

Un campus virtual para la Macaronesia

José Luis Zurita
jlzurita@ull.edu.es

JOSÉ LUIS ZURITA ANDIÓN (Santa Cruz de Tenerife, 1968), licenciado en Geografía e Historia y doctor en Periodismo por la Universidad de La Laguna, es profesor de Producción Informativa y Empresa Informativa en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de dicha universidad, e investigador principal del Laboratorio de Comunicación de este mismo centro académico. Desde 2016 dirige el diario digital *Periodismo ULL*, proyecto de innovación educativa. Su trayectoria profesional se vincula al ejercicio del periodismo en periódicos, revistas y gabinetes de prensa institucionales, empresariales y políticos. Emprendedor en el área de la comunicación, ha impulsado la creación de cuatro empresas. En la actualidad es director técnico de la Fundación Canaria Víctor Zurita Soler.

Resumen

El Programa Operativo de Cooperación Territorial Madeira-Azores-Canarias (POMAC) 2014-2020 se presenta como el principal instrumento con que cuentan las regiones ultraperiféricas de España y Portugal para ofrecer una respuesta eficaz a los desafíos comunes en materia de innovación. En el mismo, también intervienen los países de Cabo Verde, Mauritania y Senegal. Con esta premisa, desde la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de La Laguna se ha desarrollado el Campus Virtual de la Macaronesia, un proyecto que, centrándose solo en los territorios archipelágicos, concursará para crear un espacio social conjunto en red (comunidad) desde diferentes acciones de comunicación con base tecnológica. De esta forma, se paliará el desconocimiento mutuo que existe entre sus más de tres millones de habitantes.

Palabras clave

Campus virtual, Macaronesia, POMAC, sociedad en red.

Abstract

The Operational Programme of Regional Cooperation Madeira-Azores-Canarias (POMAC) 2014-2020 is presented as the main instrument that the outermost regions of Spain and Portugal have to offer an efficient response to the common challenges in the field of communication. In the same, the countries of Cape Verde, Mauritania and Senegal also get involved. With that premise, from the Faculty of Social Science and Communication, the University of La Laguna has developed the Virtual Campus of the Macaronesia, a Project that, focusing only on the archipelagic territories, it will compete to create a joint social network space (community) from different actions of communication with technological base. In this way, the mutual ignorance that exists among more than three million inhabitants will be alleviated.

Keywords

Virtual campus, Macaronesia, POMAC, network society.

Un campus virtual para la Macaronesia

José Luis Zurita
Universidad de La Laguna

Introducción

El autor de este artículo dirigió en enero de 2015, desde la Universidad de La Laguna, el proyecto *Stand By Me. ¿Quién dijo aislados?*, mediante el cual se puso de relieve la presencia de territorios aislados y frágiles del Mundo haciendo uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y, en especial, las redes sociales. Esta iniciativa partió de Tenerife y contó con el apoyo de los estados de San Marino y Malta, que comparten con la Isla su condición de cierta lejanía institucional a pesar de estar más integrados geográficamente con Europa. La actividad contó con el aval de un convenio marco firmado el 27 de junio de 2014 entre la Universidad de La Laguna y el Club Unesco para la Protección del Patrimonio Inmaterial.

Para impulsarlo, se desplazaron hasta Tenerife José Herrera, secretario parlamentario para la Competitividad y Crecimiento Económico de Malta; Giuseppe Maria Morganti, secretario de estado de Instrucción Pública, Cultura, Universidad, Investigación, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades de la República de San Marino; José Osuna Expósito, presidente del Club Unesco para la Protección del Patrimonio Inmaterial; y Claudio Marciano di Scala, cónsul de Malta en San Marino.

La acción reseñada puso las bases para la generación de un Campus Virtual de la Macaronesia, en el que se trabaja en la actualidad, pues la filosofía es similar: conectar regiones apartadas con el fin de acercarlas entre sí y, de paso, al resto del Orbe. A pesar de las barreras físicas que separan las islas que conforman la Macaronesia, existe una manera de crear un lugar de encuentro que perdure, sea accesible y por el que se pueda descubrir este territorio fragmentado, poniendo en contacto a las personas y fomentando las relaciones. La propuesta es sencilla de enunciar y apasionante para llevar a la práctica: descubrir la Macaronesia a la vez que esta se conecta y abre al Mundo.

El intercambio de ideas, experiencias, valores y necesidades resulta fundamental en el contexto actual, siendo la comunicación el instrumento básico de ejecución. Para intensificar las relaciones es necesario darse a conocer y conocerse bien. Cada territorio, en general, y cada persona, en particular, tienen mucho que aportar. Comprender las distintas culturas, idiomas e historia es una forma de enriquecerse.

Con el Campus Virtual de la Macaronesia se creará un espacio social, con lo que se paliará el desconocimiento mutuo que existe entre quienes habitan en sus archipiélagos. Para lograrlo, se activarán diferentes acciones de comunicación con base tecnológica. Las autopistas de la información conectarán de forma permanente Azores, Cabo Verde, Canarias y Madeira. «El concepto de red se distancia de su acepción técnica y adquiere una dimensión de vinculación social. Pierde su valor instrumental

para erigirse en valor comunicativo, en algo que une a diversas personas y es lo que le otorga una significación social», apunta certeramente Cebrián Herreros.⁷⁵⁴

El plan que se presenta se circunscribe al Programa Operativo de Cooperación Territorial Madeira-Azores-Canarias (POMAC) 2014-2020, «el principal instrumento con que cuentan las regiones ultraperiféricas de España y Portugal para ofrecer una respuesta eficaz a los desafíos comunes en materia de innovación, competitividad, internacionalización y desarrollo sostenible».⁷⁵⁵ Los países de Cabo Verde, Senegal y Mauritania también participan, lo que ha permitido ampliar el espacio natural de influencia socioeconómica y cultural y las posibilidades de cooperación.

POMAC interviene en cinco grandes ámbitos u objetivos temáticos: a) Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación; b) Mejorar la competitividad de las empresas; c) Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos; d) Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos; y e) Mejorar la capacidad institucional y la eficiencia de la administración pública.⁷⁵⁶

Una región biogeográfica y otras aproximaciones

El geólogo y botánico inglés Philip Baker Webb (1793-1854) acuñó en el siglo XIX el término Macaronesia para designar a la región biogeográfica constituida por los archipiélagos atlánticos de Azores, Madeira, Islas Salvajes, Canarias y Cabo Verde. El nombre viene del griego y significa «Islas felices o afortunadas».⁷⁵⁷ Del conjunto de la Macaronesia, las Islas Salvajes, que pertenecen a Madeira, son las únicas que no cuentan con población. En 1971 se creó la Reserva Natural de las Islas Salvajes. Se considera un santuario ornitológico.⁷⁵⁸

Esta realidad en común ha impulsado, de un tiempo a esta parte, la puesta en marcha de diversas actuaciones encaminadas a que la ligazón de la flora, fauna, clima y geología no sean las únicas afinidades. Es el caso, por ejemplo, de la Plataforma Tecnológica de la Macaronesia (PTMAC), una estructura público-privada formada por una red que agrupa empresas, instituciones, organizaciones no gubernamentales, grupos de investigadores y otras entidades para el fomento de la innovación y el progreso de los sectores económicos de la Macaronesia.

En las plataformas tecnológicas todos los agentes del sistema español de Ciencia-Tecnología-Innovación interesados en un campo tecnológico trabajan de forma conjunta y coordinada para identificar y priorizar las necesidades tecnológicas, de investigación y de innovación a medio o largo plazo. Su meta principal es conseguir los

⁷⁵⁴ CEBRIÁN HERREROS, MARIANO: «La Web 2.0 como red social de comunicación e información», en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, núm. 14 (2008), Universidad Complutense de Madrid, pp. 345-361.

⁷⁵⁵ <https://bit.ly/2uxrG5p> (21-06-18).

⁷⁵⁶ *Ibíd.*

⁷⁵⁷ ZURITA, JOSÉ LUIS: *Macaronesia. Guía de Turismo Rural*, Santa Cruz de Tenerife, Asociación Tinerfeña de Turismo Rural, 2007, p. 11.

⁷⁵⁸ *Ibíd.*, p. 13.

avances científicos y tecnológicos que aseguren la competitividad, la sostenibilidad y el crecimiento del tejido empresarial, alineando las estrategias de los diferentes agentes y concentrando los esfuerzos de I+D+i.⁷⁵⁹ La PTMAC fue impulsada por la catedrática de Física Aplicada de la Universidad de La Laguna, Catalina Ruiz Pérez. Durante el año 2015 organizó tres foros. En estos momentos, la actividad está paralizada.

Biotransfer 2 es otro proyecto gestado al amparo de la Macaronesia. El objetivo: rentabilizar la investigación en materia de biotecnología. Está liderado por el Cabildo de Tenerife, a través del área Tenerife 2030,⁷⁶⁰ y cuenta con cuatro socios: las universidades de La Laguna, Madeira, Cabo Verde y la Fundación para la Ciencia y la Tecnología de Azores. Se puso en marcha en enero de 2018 y finalizará en diciembre de 2019, cuenta con un presupuesto de 801.473,17 euros, de los cuales el 85 por ciento está cofinanciado por el Feder de la Comisión Europea, dentro del Programa de Cooperación Transnacional Madeira-Azores-Canarias (MAC 2014-2020).⁷⁶¹

Según informa su sitio web, Biotransfer 2 se estructura en varias actividades coordinadas con los diferentes socios entre las que se incluye la mejora y actualización del Observatorio de la Investigación Biotecnológica. De igual forma, se propiciará el encuentro entre investigadores y empresas mediante reuniones, actos y charlas y se llevarán a cabo pruebas de concepto y prototipos que permitan que las conclusiones de la investigación alcancen la maduración necesaria para ser transferidos al sector empresarial. La primera jornada de transferencia del proyecto Biotransfer 2 tuvo lugar los días 26 y 27 de junio de 2018 en el Campus Universitario de Palmarejo, Praia (Cabo Verde).

Cultura digital

El nuevo marco vital del siglo XXI se caracteriza por la cultura digital a raíz de la revolución de las TIC que han posibilitado, entre otros avances, la democratización de la información (ya no es exclusiva de los periodistas) y la interactividad en tiempo real que fomentan las plataformas sociales. Como señala Gálvez Palomeque, «el hecho de que cada vez sea más accesible el conocimiento y la manera de difundirlo le ha otorgado a la sociedad más poder: poder para hacerse escuchar, poder para de-

⁷⁵⁹ <https://bit.ly/2Nq3dWB> (2-07-2018).

⁷⁶⁰ «La estrategia Tenerife 2030 del Cabildo de Tenerife nace del objetivo prioritario de preparar a la sociedad tinerfeña y a la Isla en general para afrontar los retos de futuro que se nos presentan. Queremos una sociedad preparada, formada, competitiva... y por eso hemos diseñado un conjunto de herramientas que ponemos a disposición de los tinerfeños para, entre todos, conseguir una Isla más capacitada, más cohesionada, más equitativa, más sostenible y mejor conectada. Talento e ilusión se unen en este proyecto que es ya una realidad. Buscamos una Isla creativa, innovadora, emprendedora y referente en el mundo empresarial. Por eso creemos en las personas como motor de nuestra economía, buscamos el talento de nuestros niños y jóvenes y fomentamos la especialización en sectores emergentes y demandados por las empresas», <https://bit.ly/2JxLc6D> (30-06-18).

⁷⁶¹ <http://biotransfer2.eu/> (2-07-2018).

fender su ideología y poder también para formar y para desinformar. Vivimos ahora en una sociedad globalizada y empoderada».⁷⁶²

El reto del Campus de la Macaronesia pasa por dialogar, participar y generar adhesiones estables que creen una verdadera comunidad, pues, en la actualidad, a excepción de iniciativas puntuales como las comentadas, solo existe una conciencia biogeográfica entre los habitantes de sus archipiélagos. En esta actividad se generará una comunidad virtual de residentes en Azores, Cabo Verde, Canarias y Madeira para que interactúen en las plataformas Facebook, Twitter e Instagram que se crearán *ex profeso*, junto a un canal de Youtube. Internet ha generado un nuevo medioambiente del que no se puede escapar. Ángeles Rubio lo describe sin ambages:

«Internet es un fenómeno social total que no puede ser tratado tan sólo como un medio de comunicación, sino que consiste y se manifiesta como una relación social plena, internacional, supraindividual y suprafuncional, con reciprocidad entre los sexos, generaciones y culturas, en la que se mezcla todo lo que constituye la vida social, a través del que se expresan las instituciones adoptando formas de interacción, prestación y distribución, a lo que se añaden a su vez, fenómenos estéticos».⁷⁶³

Este entorno digital permitirá conocer qué reacciones provocan en nuestras audiencias los contenidos publicados. En términos cuantitativos hablamos, por ejemplo, de extraer datos como las menciones recibidas en Twitter o los comentarios tomados en Facebook, Twitter, Instagram o en el propio sitio web del medio. Con esta información se introduce lo que denominamos social inteligencia, que no es otra cosa que analizar la información cualitativa y cuantitativa recabada para optimizar la gestión del marketing de compromiso o *engagement* con el empeño de fidelizar a los integrantes de la comunidad. Con Martí y Muñoz, se trata de «llegar a la persona adecuada con el mensaje adecuado y a través del medio adecuado».⁷⁶⁴

Lograr que el público (cliente) se interese por nuestro mensaje es esencial si queremos que el producto informativo se consolide. Y en este caso, la labor se torna más ardua considerando que nos dirigimos a tres nacionalidades distintas (caboverdiana, española y portuguesa), cada una marcada por el aislamiento geográfico y peculiaridades culturales propias. Además, la marca Macaronesia no tiene, todavía, la implantación suficiente para aunar empatías que inviten a la obtención de buenos resultados. No obstante, el reto está ahí y, en modo alguno, la incertidumbre supone un obstáculo. Es más, se afronta como una oportunidad que se afronta en un sugetivo mercado océano azul. Carlos Alberto Scolari, profesor del Departamento de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra y doctor en Lingüística Aplicada y

⁷⁶² GÁLVEZ PALOMEQUE, KAROL: «Los medios de comunicación en la formación y difusión de la cultura», en Patricia Nigro (coord.), *La comunicación y las transformaciones culturales en la sociedad contemporánea*, Machala (Ecuador), Editorial UTMACH, 2018, pp. 148-167.

⁷⁶³ RUBIO, ÁNGELES: «Jóvenes en red, generación digital y cambio social» (en línea), *Ciudadanía Jove 2.0. XXVIII Jornades de Polítiques Locals de Joventut*, Barcelona, 2012, goo.gl/zbPgcT (14-06-18).

⁷⁶⁴ MARTÍ, JOSÉ & PABLO MUÑOZ: *Engagement Marketing. Una nueva publicidad para un marketing de compromiso*, Madrid, Pearson Educación, 2008, p. 41.

Lenguajes de la Comunicación por la Universidad Católica de Milán, responde con tino cuando le preguntan por la clave del éxito:

«Es como si nos preguntamos cómo lograr que una película de Hollywood tenga éxito. Incluso a ellos, que tienen una larga trayectoria y mucho *know-how* sobre el tema, les cuesta a veces movilizar a los fans para que vayan al cine a ver una película. Si además queremos que la gente produzca contenido, el tema se complica. Lo fundamental es que tengas una buena historia que atraiga y retenga a la audiencia. No debemos olvidar que un único producto puede tener muchos públicos diferentes. A lo mejor lo que motiva a participar a un público joven, no genera el mismo tipo de respuesta en un público adulto. Incluso en un público joven pueden coexistir diferentes perfiles y subculturas. Tiene mucho que ver con el método del ensayo y error».⁷⁶⁵

La acertada radiografía de Scolari nos obliga a meter los cinco sentidos si queremos que el receptor tenga un papel activo en la generación de contenidos y en su emisión. Y para esto nos abriremos a las nuevas narrativas como el vídeo, meme, cómic... que transmiten contenidos que cautivan y enganchan a los usuarios de las redes sociales. Es lo que Pilar Irala califica como una nueva forma de hacer periodismo, «que busca la conexión y la connivencia del lector, así como la mayor inmersión posible en la historia».⁷⁶⁶

El nuevo periodismo exige navegar en las aguas procelosas del ecosistema digital. Por eso, el proyecto no tendrá unas consecuciones inmediatas. Es lo lógico cuando se trabaja de forma constante una acción comunicacional orientada a crear comunidad. Pese a lo que separa, no debemos relegar lo que une a los habitantes de los cuatro archipiélagos de la Macaronesia. Hablamos, en total, de más de tres millones de seres humanos susceptibles de generar conciencia común.

Consciente de esta realidad, investigaremos en la comunidad de la Macaronesia nuevas narrativas de comunicación, como el *one to one* a través de la implementación de *bots* en español y portugués que fortalezcan la comunidad macaronésica. Uniremos los comportamientos humanos con el universo digital para ser eficaces en los procesos de comunicación. Los *bots* son sistemas automáticos de respuesta con un gran potencial de servicio, pues amplían y fortalecen la relación con la audiencia. Esta propuesta se llevará a cabo con Facebook Messenger. Del mismo modo, se impulsará el uso de WhatsApp Business como plataforma de mensajería.

La propuesta se completa, no podría ser de otra forma, con un portal web bilingüe (español-portugués) que informará con detalle sobre el Proyecto. Por otra parte, se editará un diario digital (también bilingüe) con información multimedia de todos los territorios de la Macaronesia: Ciencia y Tecnología, Cultura, Economía, Educación, Medioambiente, Salud, Solidaridad... Los redactores principales serán recién

⁷⁶⁵ ORTEGA, ALBA: «Carlos Scolari: "En una división internacional de narrativas transmedia, probablemente Latinoamérica estaría entre las primeras"» (en línea), en *Blog*, Universidad Miguel Hernández (Elche), 2018, <https://bit.ly/2L5O5B9> (18-07-18).

⁷⁶⁶ IRALA HORTAL, PILAR: «Nuevas narrativas en el periodismo actual. El periodismo transmediático», en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 20, núm. 1 (2014), Universidad Complutense de Madrid, pp. 147--158.

graduados en Periodismo por la Universidad de La Laguna, que se responsabilizarán de sus funciones en coordinación con los socios del Proyecto.

La intención es abrir líneas de investigación en educomunicación que mejoren competencias expresivas imprescindibles para el normal desenvolvimiento comunicativo y para el avance de la creatividad en niveles de grado, posgrado y cursos de extensión universitaria. Y es que el docente adscrito a la Enseñanza Superior tiene que animar a construir cultura desde la resolución de problemas reales y con modelos colaborativos e interactivos⁷⁶⁷. En este sentido, el Campus implica la utilización de herramientas de trabajo conjuntas que fomentarán el intercambio y la participación de profesorado entre las universidades de la Macaronesia. De esta forma se fortalecerán las alianzas entre las organizaciones participantes y la sociedad macaronésica.

Investigación, tecnología e innovación

El Campus Virtual de la Macaronesia potenciará la investigación, la tecnología y la innovación, contribuyendo, así, a la aspiración de crecimiento inteligente establecido en la Estrategia 2020 de la UE, en particular, en los ámbitos prioritarios de las Estrategias de Especialización Inteligente. A través de la cooperación se generarán nuevas actividades de investigación e innovación, especialmente en tecnologías emergentes. Al tiempo que se fortalecerán las infraestructuras y capacidades de I+D+i, consolidando y mejorando las capacidades científicas y tecnológicas con el objeto de que las tres regiones europeas, más Cabo Verde, se conviertan en centros de excelencia internacional en materia de investigación e innovación.

En concreto, se trabajará para consolidar una gran red de cooperación para el intercambio de investigadores, formación técnica y científica avanzada, implantación de acciones formativas *on-line*... Aspectos innovadores que, en este territorio limitado, fragmentado y localizado, producirá unos logros disruptivos, pues creará una comunidad de habitantes de la Macaronesia, hoy en día inexistente. Como ya se ha indicado, la idea es exportar esta iniciativa, que nace como un laboratorio experimental, al resto de territorios ultraperiféricos del Planeta. De esta forma, se retomarían los contactos ya iniciados con Malta y San Marino. Además, se barajaría exportar el Proyecto a los departamentos franceses de ultramar y otros. El propósito último es tejer una red mundial que conecte los territorios ultraperiféricos. Y es posible.

Las TIC suponen una gran oportunidad para la construcción del Campus. Gracias a ellas los territorios pequeños ya no dependen de las fronteras analógicas ni de los grandes nodos de comunicación para estar en primera línea, pues en Internet todos los agentes poseen la misma potencia. El Campus Virtual de la Macaronesia se sustenta en las TIC y al amparo de su avance se consolidará. No queda otra. En sintonía con Emilio Ontiveros, «las TIC propician la innovación, la creatividad en la gestión empresarial, y estas a su vez están inmersas en una intensa dinámica de progreso

⁷⁶⁷ ZURITA, JOSÉ LUIS: «Periodismo ULL, un proyecto educativo innovador para los nuevos profesionales de la información», en *Pantallas que educan* (2018), Editorial Tecnos, pp. 419-428.

tecnológico». ⁷⁶⁸ La importancia de la innovación es más que evidente. Sin ella, añade Ontiveros en el mismo lugar, «no hay progreso. Sin ella las empresas no encuentran esa posibilidad de diferenciación de todo punto necesaria para afrontar la creciente competencia global».

Comunicación para el desarrollo social

El trabajo que se plantea contempla la instauración de una comunicación para el desarrollo que abarque numerosos ámbitos de relación social e interpersonal, desde la perspectiva de que las tecnologías de la era digital son incapaces por sí solas de garantizarla. Hablamos de derechos humanos, diversidad cultural, género o gobernabilidad democrática. Se establece la necesidad de comenzar un ejercicio de investigación aplicada en el ámbito de la participación ciudadana en la nueva Sociedad del Conocimiento, en donde el diálogo cultural será el eje central. En ese sentido, se definirán e identificarán estrategias comunicacionales en las poblaciones a través de trabajos conducentes a motivar acciones de cambio.

El fortalecimiento de ese diálogo se realizará con corresponsabilidad desde la perspectiva de los propios comunicadores, el conocimiento del entramado y la participación de todos los agentes sociales que generen contenidos comunicativos. La comunicación para el desarrollo, además de valorar el conocimiento local, entiende la necesidad de respetar las formas tradicionales de organización social y de fortalecerlas, para contar con un interlocutor válido y representativo. Otro aspecto distintivo es el énfasis en la capacitación en técnicas de comunicación y en la producción de materiales apropiados para el contexto cultural de cada programa. ⁷⁶⁹

Conclusión

Como ya se ha apuntado y pese a algunos intentos de las administraciones públicas de fortalecer relaciones comerciales entre los distintos territorios de la Macaronesia, el desconocimiento mutuo de la mayoría de quienes viven en ellos es más que evidente. Por eso, Campus de la Macaronesia, que nace con vocación de continuidad, incidirá, de contar con el respaldo del POMAC 2014-2020, en acercar a los habitantes de Azores, Cabo Verde, Canarias y Madeira creando comunidades estables dentro de la Red. Una verdadera sociedad virtual que se retroalimentará de forma constante. Los lazos biogeográficos de la Macaronesia, así como algún que otro económico, no son suficientes para generar conciencia de comunidad. Por eso, el Campus será, sin duda, una plataforma esencial para generar este sentimiento.

⁷⁶⁸ ONTIVEROS, EMILIO: «Innovación, TIC y flexibilidad organizativa. El papel estratégico de la educación», en *Telos*, Fundación Telefónica, núm. 76, 2008 (julio-septiembre), <https://bit.ly/2zNDjds> (10-07-18).

⁷⁶⁹ GUMUCIO-DAGRÓN, ALFONSO: «Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo» (en línea), en *Signo y Pensamiento*, 2011 (enero-junio), <https://bit.ly/2JyQhLS> (16-07-18).