

DIA UNIVERSAL DEL AHORRO



Un prestamista en Kano, o la falta de una Caja de Ahorros

Desde la clausura del Primer Congreso Internacional de las Cajas de Ahorros, celebrado en Milán en 1924, se decidió dedicar el día 31 de octubre al ahorro, celebrando y exaltando la fraternidad existente entre todas las Cajas del mundo y la universalidad de su servicio en general, al propio tiempo que inculcando la práctica de esta virtud.

¿QUE ES AHORRAR?

Ciertamente que el concepto de ahorro no es algo estable e inmanente que permanece invariable a través de los tiempos. Muy por el contrario, la definición y las concepciones que de él se tienen son de lo más variado, pues si bien es algo inherente al hombre, ello no es óbice para que sus manifestaciones externas varíen al compás de los tiempos.

Tanto puede cambiar que puede incluso llegar a ser irreconocible en comparación con la concepción tradicional. En cada momento se impone un sistema analítico existencial, para, a través de la fenomenología, llegar a palparlo. Hay que ir del hecho al problema y de esta forma nos encontramos una definición vivencial del ahorrador que dice que es "la persona que no gasta cuanto tiene".

Como bien dice Blasco Sánchez en su artículo "Notas Psicológicas de la conducta ahorrativa", "en el ahorro intervienen elementos personales y reales; entre los primeros está la persona y entre los últimos el dinero o los bienes. (...) Y en ella (en la perspectiva psicológica del ahorro) éste nos aparece con unos presupuestos, unos componentes y una problemática."

Psicológicamente el hombre no puede ser considerado como una serie de compartimentos estancos, sino que se nos ofrece "hic et nunc" como fruto de una síntesis de herencia y ambiente. En la conducta del ser humano, y dentro de ella la ahorrativa, nos encontramos un mucho de somático, temperamental y congénito y otro mucho fruto de la educación, el aprendizaje social y el ambiente. En otras palabras, según sea la causa o la finalidad del ahorro, se le puede definir en igualdades

tales como: ahorro=inversiones; ahorro=gastos; ahorro-prudencia, etc. siendo todas ellas un simple muestrario de la manifestación ahorradora.

ESTRUCTURAS ACTUALES

Siguiendo el trabajo de John F. Morris, "Les jeunes dans la société moderne et leurs attitudes à l'égard de la dépense et de l'épargne", intentaremos resumir unas características del momento actual que vivimos y, a través de ellas, procurar captar la circunstancia del ahorro.

Vaya como fundamento y base de toda ulterior elucubración el patente hecho de la inquietud y evolución que vivimos. De los diferentes tipos de revolución que nos han tocado vivir y que se enumeran en el expresado estudio, a nuestros fines dos aparecen como realmente remarcables: la revolución de clases y la revolución de los jóvenes, entendiendo por revolución la evolución rápida. En ella nos encontramos un grupo descontento que se esfuerza por hacer reconocer su originalidad y su individualidad y, de paso, alcanzar en cierta medida la igualdad. En lo que hemos dado en llamar revolución de los jóvenes se encuentra con marcado acento lo que en todas las épocas ha ocurrido: los menos cansados por los años, se han percatado de su fuerza sin precedentes. Pero, además, se presenta la especial circunstancia de que por vez primera los jóvenes de hoy están, en muchos casos, mejor preparados que sus mayores.

John F. Morris, en el trabajo antes mencionado que reproduce la revista "Ahorro" en su número 64, especifica ocho cambios sociales que afectan a los jóvenes y que influyen en su actitud hacia el ahorro; cambios que al tener resonancia en tan amplio sector de la sociedad, producen un profundo eco en todo el ámbito humano.

OCHO CAMBIOS SOCIALES

El primer factor cambiante que se denota es la clara tendencia al acercamiento de los papeles tradicionalmente masculinos y femeninos; un acercamiento que se manifiesta no sólo en la apariencia externa, en la forma de vestir, sino también en las actitudes personales y sociales. La agresividad, la franqueza en el hablar, la expansividad social, hasta ahora coto cerrado al hom-

REALIZADO POR ESTUDIO TECNICO

XLVIII DIA UNIVERSAL DEL AHORRO

sorteo

**DURANTE: OCTUBRE
NOVIEMBRE
DICIEMBRE**

**NAVIDAD
REYES ****

**333 CESTAS DE NAVIDAD
150.000 PTAS. EN METALICO**

¡ INCREMENTE SUS AHORROS!

**CAJA INSULAR DE AHORROS
DE GRAN CANARIA**

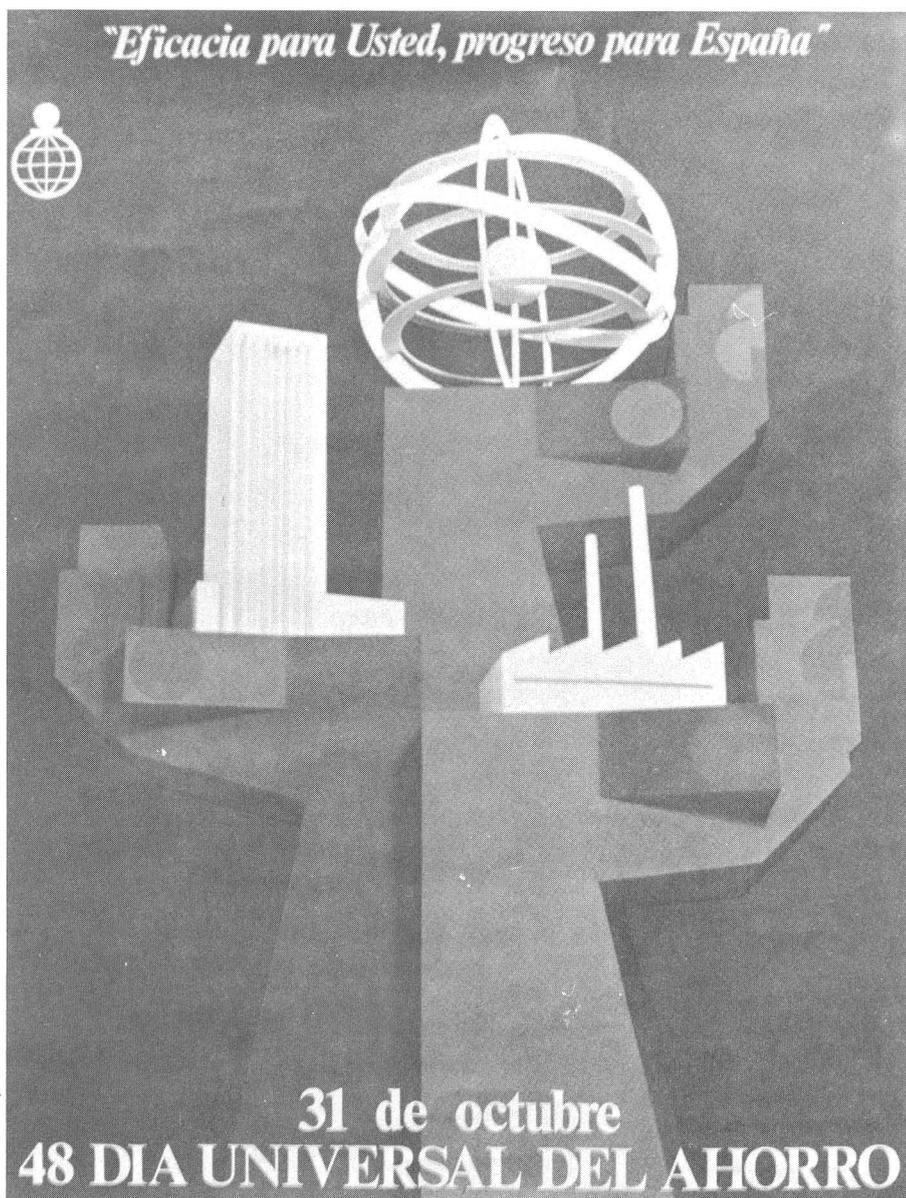
bre, han pasado a formar parte de la manifestación femenina, mientras que aquél muestra una clara tendencia a la comprensión y al profundo interés por las relaciones humanas. Las actividades, las distracciones, las profesiones, se comparten hoy en forma mixta.

Un segundo cambio al que nos ha tocado asistir, es al acercamiento entre las clases sociales. Un acercamiento que se observa en todos los niveles de vida, incluyendo los gastos de vivienda, alimentación, bienes duraderos, ropa, educación de los hijos, etc. De forma no tan marcada, pero que evidentemente se va imponiendo, se denota la tendencia a la mayor libertad de las hijas. Manifestación perfectamente apreciable en la elección de distracciones fuera del círculo familiar, en la libertad de uso del dinero que ganan y en la libre elección de amigos.

En cuarto lugar se sitúa la tendencia a un menor formalismo en pro de un progresivo individualismo. Es decir, tendencia a rechazar todo lo ritual, lo que se hace por tradición y, por el contrario, una mayor aceptación de las preferencias y aversiones de los demás, individualizados.

La familia reducida es otro de los fenómenos observables y, dentro de este pequeño círculo, una mayor tendencia al gasto.

También dentro de la familia es donde se puede contemplar otro de los aspectos estructurales de nuestra actual sociedad: una inclinación a la disminución parcial de la autoridad dentro del ámbito de referencia; nos referimos, evidentemente a la autoridad vertical, ya que hay una mayor equiparación entre los papeles de los padres (igualdad entre marido y mujer) y tendencia a un mayor aperturismo al diálogo entre padres e hijos.



Otro fenómeno al que asistimos es a la mayor facilidad y variedad en el empleo femenino, debida, principalmente a la mejor preparación de las mujeres en todos los terrenos.

Por último, las posibilidades de educación para los dos sexos y para todas las clases sociales son netamente mejores. La llamada "explosión del saber" ha sido posible, en gran parte, gracias a la expansión rápida y creciente de los medios de comunicación de masas.

IMPLICACIONES EN LA SOCIEDAD

Vistos estos ocho puntos que reflejan otras tantas tendencias apreciables hoy día, se pueden considerar ciertas implicaciones de los mismos en la sociedad actual y, especialmente, en su sector más joven.

Refiriéndonos más concretamente a la escala de valores, hoy se muestra un apreciable interés por la salud física y psicológica; por la posesión de determinada com-

petencia en actividades consideradas útiles no sólo en el campo de lo profesional, sino, también, en el de los "hobbies"; indiscutible aprecio por la integridad y sinceridad personal, admiración por la madurez y competencia en los sectores profesionales. Y, finalmente, se valora el afecto, el calor, como lo demuestran las canciones que a diario se escuchan.

Lógicamente, toda esta introducción quiere venir a terminar en una seria reflexión sobre las actitudes de nuestras generaciones ante el consumo y el ahorro. Hay que sentar el presupuesto, no por teórico menos real, de que son muchos los que consideran el dinero como un medio para exhibir lo que estiman ser importante. Todo puede expresarse en términos de dinero, incluso aquello que no puede adquirirse por mediación de éste.

Por ello los gastos hoy se dirigen hacia todo aquello que pueda hacer sentirse a la persona bien

tanto física como mentalmente, como por ejemplo en distracciones. También se gasta en todo aquello que pueda mejorar la competencia profesional en cualquier sector, adquiriendo lo mejor para conseguir este logro; así se expende en artículos de deporte, fotografía, música, libros, etc.

Aunque no lo parezca, la persecución de la sinceridad y de la integridad también supone una fuente de gastos. La búsqueda de la identidad personal está estrechamente ligada con la búsqueda de la integridad y unidad íntimas y la diversidad de bienes de consumo y servicios permite experimentar con diferentes identidades para hallar la apropiada. Finalmente el amor y el cariño familiar se expresan a través de obsequios, ayudas económicas, etc. que también suponen un factor importante a la hora de considerar la salida de gastos.

INCIDENCIAS EN EL AHORRO

En lo tocante al ahorro, se considera, primeramente, el equivocado concepto del dinero. Se le considera como un medio para alcanzar lo que se desea. Pero ya no se le considera como símbolo de valor personal o social. De ahí que nadie quiere que se piense de él que ahorra por el simple hecho de tener un peculio; el ahorro figura valorativamente debajo del gasto. Pero sí se le tiene, al ahorro, como un gasto diferido y como un medio de inversión; hay una nítida diferencia entre la acumulación pura y simple de dinero y la inversión lucrativa, una actividad de especialistas bastante positiva y que supone la concepción dinámica del ahorro que hoy se palpa.

CONCLUSION

Estas consideraciones, motivadas por el Día Universal del Ahorro, cobran especial realce en lo referido a nuestra Entidad en el ámbito a donde extiende su acción, considerando la Memoria del pasado año 1971. De la misma y como colofón, extraemos el siguiente párrafo, de nuestro Director Gerente, del que nos congratulamos por lo de que significativo tiene: "Las cotas alcanzadas (...) han sido posibles de un lado por el creciente espíritu de ahorro y la confianza depositada por nuestros clientes en la Caja (...)."



HOTEL MAXORATA



FUERTEVENTURA (Tarajalejo)

ISLAS CANARIAS





© Del documento, los autores. Digitalización realizada por ULPGC. Biblioteca Universitaria, 2010

ARREGIFE GRAN HOTEL



LANZAROTE

ISLAS CANARIAS

