



Edita: Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social

Depósito Legal: TF-135-98 / ISSN: 1138-5820

Año 2º – Director: **Dr. José Manuel de Pablos Coello**, catedrático de Periodismo

Facultad de Ciencias de la Información: Pirámide del Campus de Guajara - **Universidad de La Laguna** 38200 La Laguna (Tenerife, Canarias; España)
Teléfonos: (34) 922 31 72 31 / 41 - Fax: (34) 922 31 72 54

[Abril de 1999]

La propaganda franquista en la revista "Fotos"

Lic. R. Aguilar Bermúdez

Lic. P. Martín García

Dra. Rosa Cal © **

Facultad de Ciencias de la Información - Universidad Complutense de Madrid

** Coordinadora

rosacal@eucmax.sim.ucm.es

La prensa en los regímenes autoritarios ha sido siempre un tema muy manejado fundamentalmente por ensalzar y silenciar (todo a la vez) los hechos que acontecen a lo largo del tiempo en el que la publicación está en el mercado. En el caso español, la dictadura de Franco ha dado muchísimos ejemplos de esto que decimos. Fueron 40 años de exceso y defecto de información, en una palabra, manipulación, que vivió España. El Movimiento, que fue como se llamó a la ideología general del régimen representada por FET y JONS, fue fecundo en publicaciones de carácter periodístico-ideológico durante toda su existencia, desde antes de su llegada al poder e incluso después de la muerte de Franco.

Uno de los orígenes del régimen fue el falangismo de José Antonio Primo de Rivera, creado a imagen y semejanza de sus "hermanos" el fascismo italiano y el nazismo alemán. Este partido político sería uno de los pilares fundamentales de la dictadura de Franco (sobre todo al principio), y como tal dispondrá de diferentes órganos de expresión, que comienzan a configurarse durante la guerra civil.

Uno de los órganos de expresión fue la revista "Fotos" titulada "Semanao gráfico de reportages" (?). Nació en plena contienda, en febrero de 1937, y es una de las publicaciones que Falange Española y de las JONS (luego FET y de las JONS) pone en marcha como modo de propaganda.

"Fotos" es una revista que, por su carácter falangista, es un buen ejemplo para percibir la manipulación que se puede llevar a cabo desde un órgano de expresión de un partido político. Aunque tratada con mayor sutileza es, en ese sentido, semejante al diario "Arriba" o al "Boletín Oficial de la Falange", que son los exponentes más claros de esta "direccionalidad ideológica".

Para analizar esos supuestos nos centramos en un tiempo concreto de la vida de la revista, los 110 números que coinciden con los primeros años de la guerra civil. Período que transcurre del 25 de febrero de 1937 hasta el 8 de abril de 1939. De este modo, pretendemos mostrar cómo se organiza una publicación que ve la luz en un momento difícil y que además sufre, casi desde el principio, las consecuencias de dos conflictos. Uno será la guerra y otro afectará a su benefactora, Falange y su unificación con las JONS y los tradicionalistas. Circunstancias que harán variar la revista, incluso en estos dos escasos años que vamos a estudiar.

Centramos el trabajo en las variaciones que sufre "Fotos" a lo largo de sus dos primeros años de vida, tanto desde un punto de vista formal, como desde el punto de vista del contenido, que se mostrará bastante uniforme a pesar del baile de secciones y de firmas que habrá en este espacio de tiempo. El lenguaje que se usa en los textos es otro de los aspectos que vamos a tratar. Asunto que también se observa bastante uniforme, por ello sólo haremos un apunte general para evitar caer en la repetición constante.

"Fotos" es una revista que desde sus inicios procuró encontrar su lugar dentro de la esfera de publicaciones españolas, encajando en el sector gráfico, pero sin abandonar la función propagandística. "Fotos" se ocupa desde el principio de la parcela visual-fotográfica, dejando a otras publicaciones, del Servicio Nacional de Propaganda, otros campos de la información, eso sí, muy variados como más adelante veremos durante el desarrollo del análisis.

La publicación tendrá una trayectoria informativa de 26 años y dejará de salir al mercado en 1963. Con anterioridad vivirá el traslado del lugar de edición, que en 1940 emprende el viaje de San Sebastián a Madrid de la redacción y talleres. Su desaparición coincidirá con el final de la hegemonía falangista, tanto en el gobierno como en el conjunto de España.

2.- INTRODUCCIÓN

Los sistemas autoritarios han sido objeto de diferentes estudios en todos sus aspectos, incluyendo el informativo. Este enfoque es muy importante para conocer qué quiere conocer el pueblo y qué le permiten saber. En España, el caso que quizás haya sido más estudiado, tanto por la cercanía temporal como por la facilidad para acceder a los fondos, es la etapa de la dictadura de Franco. Sobre esta época hay una gran cantidad de estudios y disertaciones de todo tipo de autores y publicaciones (1).

La revista semanal falangista "Fotos" ha sido muy poco estudiada. Es una publicación que dentro de la prensa del Movimiento no tuvo gran éxito, y además desapareció a principios de la década del sesenta, cuando comenzaba el "espectacular desarrollo" en todos los sentidos: económico, político, literario, periodístico... En este sentido, "Fotos" cesó su andadura antes de poder disfrutar de una época dorada de las letras en la España de Franco.

En cambio sí existen estudios monográficos sobre otras publicaciones del Movimiento de esta misma época, o sobre todas las publicaciones del Servicio Nacional de Prensa y Propaganda, como es el caso de la tesis doctoral de Begoña Zalbidea Bengoa. En esta tesis, las alusiones a la publicación que nos ocupa son realmente escasas y de un modo bastante efímero, ya que dedica más atención a otras como son el diario "Arriba" o el "Pueblo". También existen menciones a "Fotos" en manuales de historia del periodismo español y, por supuesto, en diferentes libros de la historiografía franquista. Fue aquí donde encontramos la mayor parte de los datos, junto con la ayuda que proporcionan las fichas hemerográficas tanto de la Biblioteca Nacional como de la Municipal de Madrid, que permiten conocer exactamente las fechas y los lugares de edición junto con otras características. Asimismo, es imprescindible acudir a la fuente primaria, la propia revista "Fotos", que es la que realmente puede permitir hacer un estudio de sus páginas.

3.- "FOTOS"

3.1.- ORIGEN Y FORMACIÓN

"Fotos" es una revista que nace en plena guerra civil española por su vocación de órgano propagandístico de uno de los partidos políticos existentes, Falange Española y de las JONS. Su promotor fundamental es el entonces jefe de la Junta de Mando, Manuel Hedilla Larrey, aunque el aparato propagandístico de FE y de las JONS ya estaba perfilado por uno de sus fundadores y cabeza visible del Movimiento, José Antonio Primo de Rivera.

Tras la primera unificación entre Falange Española, de Primo de Rivera, y las Juntas de Ofensiva Nacional-Sindicalista, de Onésimo Redondo, surge el nuevo partido FE y de las JONS. Como tal, había que organizarle un sistema de propaganda para darse a conocer y José Antonio Primo de Rivera nombró a José Manuel Aizpurúa y Azqueta para que se encargara de él.

"José Antonio jerarquizó la prensa y la propaganda, nombrando jefe de dicho servicio al arquitecto José Manuel Aizpurúa y Azqueta" (2).

Primo de Rivera le encargó posteriormente el Servicio Nacional de Prensa y Propaganda a Vicente Cadenas y Vicent tras la ilegalización del partido y la detención de sus miembros, aunque Aizpurúa no falleció hasta agosto, en marzo de 1936 (3).

"El 14 de marzo fueron detenidos todos los miembros de la Junta Política y de la dirección nacional, incluido José Antonio Primo de Rivera, (...). Tres días más tarde un juzgado de Madrid declaró ilegal a la Falange."

El propio Vicente Cadenas rebautizó su cargo y pasó a llamarse jefe nacional de Prensa y Propaganda, y hasta noviembre de 1936 no se forma en Salamanca un departamento de prensa. Siendo ya Manuel Hedilla Larrey jefe nacional de Falange, puso en marcha un aparato de publicaciones diversas con unas directrices a seguir:

"a) Autorizar antes de su publicación todos los artículos que aparecieran en los periódicos falangistas y que tuviesen relación con la ideología de Falange y la circunstancia política (...);

b) Proporcionar, cotidianamente boletines de información y consignas de tipo político a los diarios de la organización;

c) Suministrar artículos, firmados o anónimos, a toda la prensa falangista;

d) Iniciar el funcionamiento de una agencia informativa, falangista, que deparase noticias y material gráfico a la misma prensa." (4).

Así es como comienza a forjarse el aparato propagandístico en primer lugar de Falange y, posteriormente del Movimiento, aunque no será hasta mediados de 1937 cuando sea definitiva una organización total a nivel de publicaciones periódicas:

"A nivel nacional quedaba esbozado lo que podía ser el óptimo despliegue de la prensa falangista a partir de mediados de 1937. Arriba sería el periódico oficial y de mañana. El Boletín Oficial de la Falange debía ser comprado en todas las JONS. Pasamos iba a ser el semanario humorístico. "Flecha", el juvenil. "Fotos", el gráfico. "Estela", después Y, la revista quincenal femenina. "FE", la doctrinal. "Vértice", el magazín, y "Marca", el deportivo". (5).

"Fotos" ya es incluida pues dentro del sistema de prensa de Falange, que desde abril de 1937 pasa a llamarse Falange Española Tradicionalista y de las JONS tras el decreto de unificación entre Falange y los carlistas firmado por Franco, quien pasa a asumir la jefatura del partido, el 19 de abril de ese año (6).

El primer número de "Fotos" sale el 25 de febrero de 1937, y nace con la vocación informativa de actualidad y de mostrar a los lectores "los magnos acontecimientos de la heroica gesta que vivimos" (7). Su lugar de publicación es San Sebastián, aunque se trasladará a Madrid en marzo de 1940 (el primer número fechado en la capital será del 9 de marzo de 1940), y dejará de salir en 1963, estando siempre controlado por la Delegación Nacional de Prensa (8).

El entonces jefe de Falange, Manuel Hedilla Larrey, decidió dar luz verde a este semanario gráfico dentro de la estrategia de acaparar todo tipo de publicaciones para todo tipo de público, como ya hemos señalado más arriba, y le encargó esta tarea a Manuel Fernández Cuesta, hermano de Raimundo Fernández Cuesta, ex secretario general del partido y posterior ministro con Franco:

"El jefe de la Junta de Mando (Manuel Hedilla) favoreció decididamente a Manuel Fernández Cuesta, profesional del periodismo, a quien autorizó para lanzar una revista semanal titulada "Fotos", con cargo a los recursos de la Falange" (9).

Los profesionales que se encargaban de que "Fotos" saliera a la calle todos los viernes no estaban remunerados por sus servicios:

"Sólo recibieron salario los profesionales que no pertenecían a la Falange (...), dietas con arreglo a sus necesidades elementales y en relación con la familia que estaba a su cargo". (10).

Así pues, nace "Fotos", el "Semnario Gráfico de Reportajes", que luego se titularía "Semnario Gráfico Nacional" (11) y, posteriormente, antes de concluir el año 1937, añadiría el "Sindicalista" a su subtítulo (12). Cambiaría de nuevo su subtítulo desde el 10 de febrero de 1940, pasando a llamarse "Semnario Gráfico de Información y Reportajes".

Tras la formación del primer gobierno de Franco en Burgos el 1 de febrero de 1938, el responsable de las publicaciones pasó a ser Ramón Serrano Súñer, que era el ministro del Interior y jefe nacional de Prensa y Propaganda de Falange Española Tradicionalista y de las JONS (13), aunque esto lo rebate el propio Serrano Súñer, que señala que, a pesar de ser ministro del Interior, la Jefatura del Servicio Nacional de Prensa la desempeñaba Antonio Giménez Arnau y la del Servicio Nacional de Propaganda Dionisio Ridruejo (14).

3.2.- CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS. SECCIONES

"Fotos" es una revista que durante sus primeros años de vida tuvo también, por las circunstancias históricas que se sucedían en España, cierta dificultad para encontrar un modelo periodístico concreto y un formato adecuado a sus exigencias. Salía a la calle todos los viernes y su número de páginas era de 32, salvo en el primer número que, por ser especial constó de 40 (15). Hasta que no pasa un año desde el comienzo de su publicación, en mayo del 38, no hace un cambio radical en su presentación, ya que comienza a utilizar el huecograbado, algo que se anuncia en la propia revista (16) y pone en marcha en el número siguiente (17).

Antes de este cambio tecnológico han ocurrido otros de carácter tipográfico, por así llamarlo, que es la inclusión en la portada de la revista del yugo y las flechas, el escudo de Falange, aunque sea discreto, situado en la parte superior izquierda (18); la otra variación es la inclusión de una cabecera interior con el título de la publicación, número, fecha, etc.; es decir una "mancheta" (19).

Las secciones no están verdaderamente determinadas en un principio aunque podemos advertir que desde el primer número tienen una vocación de revista de información y de reportajes con unos textos que apoyan las diversas fotografías. Las circunstancias que vivía España en esos instantes hacen que la información se vuelque de un modo casi exclusivo hacia la guerra, los frentes, las batallas, los protagonistas de la guerra, etc., fundamentalmente del bando nacional, ya que las referencias al bando republicano son habitualmente, por no decir siempre, despectivas, como pueden ser las "hordas rojas", los "sin Dios", entre otras; incluso les dedican en algunos números "secciones itinerantes", por así llamarlas, para describir el estado de los pueblos y ciudades tras el paso de los ejércitos republicanos, como por ejemplo en el primer número de "Fotos", en el que se dedican a hacer exhaustivos reportajes de diferentes aspectos de la recién conquistada ciudad andaluza de Málaga (20).

En el primer número de "Fotos" hay algunas partes que podemos denominar como secciones, pero ninguna de ellas llegará a cuajar y durará hasta el año siguiente. La primera que encontramos es en la contraportada de la revista, en la página 2, que lleva por título "Bala explosiva" y se presenta a modo de editorial, tanto por su situación en las páginas como por sus textos (21). Esta sección será habitual en "Fotos" hasta septiembre de 1937. Desde entonces aparecerá y desaparecerá cada semana,

cambiara de posición abandonando la página 2 y finalmente desaparecerá de un modo definitivo desde el número 35, de mediados de octubre (22).

NOVELAS E HISTORIAS CORTAS

Justo desde ese número de 18 de septiembre de 1937, comenzarán a aparecer hasta finales de año unas historias cortas denominadas "Novelas cortas de la guerra", firmadas por diferentes escritores. Esta primera se titula "Los dos rivales" y está escrita por Charito Sainz (23). La última de estas historias aparecerá el 18 de diciembre, es el número 43. A partir de la siguiente edición continuará la vena literaria pero de un modo folletinesco, las anteriores eran historias cortas que sólo duraban un solo número.

En la revista Nº. 45 (24), aparece la novela larga de Felipe Ximénez de Sandoval titulada "Camisa azul". Esta historia se prolongará en el tiempo de un modo periódico, salvo algunas excepciones por motivos de actualidad, como en el caso de la conquista de Castellón por parte de los nacionales, que aparece como una última hora (25). En cualquier caso, la novela llega a su fin en el número 71 de "Fotos" (26).

También desde el primer número de "Fotos" hay otra parte que se puede considerar más o menos fija dentro de la revista hasta que a su autor le es permitido escribir en ella. Ángel Alcázar de Velasco escribe durante los primeros números una sección titulada: "Si te dicen que caí... Papeles de un falangista" (27). Estos escritos aparecerán hasta mayo de este año, el último aparece en el número 12 (28). El hecho coincide con su encarcelamiento por el suceso de Salamanca por el cual Manuel Hedilla perdió su cargo de jefe de Falange y ambos fueron condenados (28).

ILUSTRACIONES, HUMOR Y REFERENCIAS AL BANDO REPUBLICANO

Desde finales de 1937 comienzan a aparecer diversos dibujos sobre lo que califican "El Madrid Rojo" (30), que será una estampa habitual de la página 2 durante el primer cuarto de 1938, aunque a veces no aparecerá por circunstancias (como las ya mencionadas con la novela de Ximénez de Sandoval), y otras veces coincidirá o incluso se irá diluyendo con otros grabados de un corte parecido que los titulan "Apuntes de la guerra"; el primero de estos dibujos aparece en marzo de 1938 (31) para ser ya más o menos habituales, aunque ya habían aparecido de un modo esporádico durante el año de vida anterior de "Fotos". El dibujante es Kemer.

El humor es una parcela que "Fotos" comienza a cultivar también desde finales de 1937. El 25 de septiembre aparece por primera vez una serie de viñetas, a modo de historieta, que ridiculizan al bando republicano, y en general a todas las fuerzas de izquierda. Se titula "Aventuras milicianas del terrible Paco Lanás" (32) y este "tebeo" concluye en noviembre de 1937 (33). No será esta la única vez que "Fotos" se ocupe del humor, ya que en 1938 creará otra sección de humor, de nuevo ridiculizando al bando contrario, que se titulará "5 minutos de buen humor", con el subtítulo de "Zona roja". El primer número en el que aparece es en el 75 (34), y ya será habitual hasta el final de la guerra con este subtítulo, ya que tras el primero de abril de 1939 se dedicará a un humor algo más costumbrista y popular. El firmante de estas viñetas y dibujos sarcásticos es Sánchez Vázquez.

Además de las fotografías, "Fotos" también ilustra algunos de sus reportajes con diferentes dibujos, aunque la mayoría son de tipo satírico y hasta agresivo. A finales de 1937 crea una sección, un tanto efímera, titulada "Galería de salvajes ilustres" (35), en las que se incluyen personajes relevantes de la República, como Dolores Ibárruri, "La Pasionaria", Luis Companys, Fernando de los Ríos, Diego Martínez Barrio o Julián Besteiro. Estos "retratos" no durarán más de dos meses, ya que en febrero de 1938 desaparecen.

DEPORTE Y MODA

Otro de los aspectos que trata "Fotos" en sus páginas es el deporte. Desde junio de 1938 una de sus secciones será la dedicada a estas actividades (36). Dentro de esta sección tratarán desde el boxeo, con Joe Louis como protagonista, al ciclismo con la celebración de la Vuelta a Francia (37). Esta parte de la revista tendrá una vida corta por unas razones no muy definidas, pero podemos encontrarle una justificación a la salida al mercado del semanario gráfico de los deportes "Marca"; esta circunstancia es anunciada por la propia publicación en uno de sus números de finales de 1938 (38). Desde este instante hasta finales de año, la sección deportiva tendrá cabida; a comienzos de 1939 ya no existirá dicha sección.

Aunque "Fotos" deje de encargarse de los deportes, comenzará a ocuparse de un nuevo tema: la "Sección Femenina", pues desde el primer número de 1939 (38) aparece una página titulada "Ellas". En esta parte dedicada a la mujer se ocupa fundamentalmente de la moda: lo que se lleva, cómo se lleva y dónde se lleva. Al parecer no debió tener mucho éxito, ya que desapareció la sección justo tres meses después de su nacimiento. El último número en el que apareció fue en el 108 (40).

SECCIONES OCASIONALES

"Fotos" en general no tiene un patrón definido a la hora de vertebrar unas secciones un tanto seguidas, por lo menos en sus dos primeros años de vida, aunque es algo comprensible debido a la situación general de España; aunque de un modo algo más efímero trata temas de interés desde una perspectiva más periodística. Como ya hemos señalado más arriba, la situación de la guerra abarcaba gran parte de la información de la revista. En uno de sus números comienza a relatar, a modo de novela-

folletín, la toma de la ciudad de Oviedo, lo que titulan "El vía crucis de Oviedo". El comienzo de este relato es anunciado en uno de los números de la revista (41) para su comienzo en el siguiente, y durará hasta el número 84 (42).

En el número siguiente se iniciará otra serie de reportajes, esta vez sobre la vida del torero Manuel Mejías Jiménez, llamado Manuel Bienvenida. Este diestro muere el 31 de agosto de 1938, necrológica de la que la propia revista se hace eco (43). A partir del 15 de octubre comienza la serie sobre la vida del diestro (44), que se extenderá hasta el número 91. Otro de los casos más especiales es el de Antonio Bienvenida, hermano del anterior, al que le dedican un reportaje cuando aún era novillero con este titular: "Antoñito Bienvenida es falangista" (45). En este sentido, hay más toreros a los que le dedican algunas páginas como a Juan Belmonte o a Pepe "El Algabeño", todos cercanos a las posturas falangistas.

Dentro del ámbito más político, dedican tras el nombramiento del primer gobierno de Franco, en febrero de 1938, una serie inacabada a los ministros del nuevo gabinete, en la que el primero será el ya nombrado Ramón Serrano Súñer (46) y luego aparecerán el ministro sin cartera y secretario general del Movimiento, Raimundo Fernández Cuesta, y el ministro de Hacienda, Andrés Amado y Reygonbaud. En esos reportajes aparece una semblanza del personaje acompañada de una entrevista. También publicaron una serie de retratos de los personajes más influyentes del momento. Desde primeros de octubre (47) saldrán publicadas unas ilustraciones de Francisco Franco, José Antonio Primo de Rivera, Onésimo Redondo, Emilio Mola, Pilar Primo de Rivera, Víctor Pradera, entre otros, hasta primeros de 1939, que comenzarán a ser más esporádicas que habituales.

EL CINE Y LA INFLUENCIA ALEMANA

Para concluir con la parte dedicada a la descripción de la publicación, hay que hacer una referencia a una sección que con el paso del tiempo y desde sus comienzos fue ganando peso dentro de "Fotos", el cine, que en la revista se denominaba con el título de "Pantalla". Desde los primeros números se percibe cierto interés de la causa por el cine, pero hasta junio de 1938 (48) no surge la sección propiamente dicha. Podríamos casi asegurar que ésta es la única sección que ha permanecido más o menos constante desde su aparición en las páginas de "Fotos".

"Pantalla" va ganando peso e importancia, ya que es muy habitual y no suele faltar en la revista, salvo que sea un número especial. Desde el principio, los textos hablaban sobre todo de actrices alemanas, como Marika Rokk o Louise Ullrich, ambas pertenecientes a los estudios de la UFA. También se hace referencia al cine español con reportajes especiales dedicados a Imperio Argentina y a sus películas producidas por CIFESA como Mariquilla Terremoto (49), e incluso a directores como Florián Rey, al que dedican un reportaje con motivo de su última película "La canción de Aixa" (50).

Las estrellas habituales en esta sección, como ya hemos mencionado, son las alemanas de la UFA, algo bastante obvio debido a la afinidad ideológica y la cooperación entre ambos países en este sentido. De todos modos, el cine americano comienza a hacerse un hueco poco a poco según avanza el tiempo, aunque la primera estrella americana en salir es la niña Shirley Temple (51), es decir, lo toman como algo excepcional. A partir de 1939, las estrellas americanas adultas serán ya algo más habituales, como son Robert Taylor o Ramón Novarro (52), aunque las alemanas seguirán teniendo más participación.

La aparición constante de Alemania dentro de las páginas de "Fotos" no tiene una explicación explícita, pero sí puede llegar a tenerla implícita. Desde las páginas de la revista, se alaba tanto a Adolf Hitler como a Benito Mussolini y sus obras. Posteriormente, como ya es sabido, el régimen franquista apoyó al Eje durante la II guerra mundial, aunque fuera sólo con una división de soldados. La aparición de las formas de vida, los logros y las bondades de Alemania son habituales en "Fotos", para mostrar lo bien que se vive allí y, de algún modo, dar a entender que, con la victoria de Franco sobre los republicanos, la vida en España será igual de maravillosa.

La aparición de Alemania se extendía a todos los campos, desde el político con Hitler como figura fundamental, hasta el deporte, especialmente tras los Juegos Olímpicos de 1936 en Berlín. También se hacía referencia a la juventud y a las mujeres y a los niños, remarcando la educación que recibían. En este sentido, "Fotos" se hace eco de un intercambio escolar entre ambos países (53).

Esta fijación por la Alemania nazi tiene una de sus explicaciones en la germanofilia del entonces ministro del Interior (y jefe de propaganda) y posterior ministro de Asuntos Exteriores durante la II guerra mundial, Ramón Serrano Súñer. Esta preferencia por Alemania es un dato que Serrano Súñer no ha negado nunca (54). En este sentido, al comienzo de la publicación de la revista, que dependía de la Falange entonces controlada por Manuel Hedilla, éste era uno de los principales protagonistas de los reportajes que "Fotos" publicaba cada semana.

Esto fue así hasta los incidentes de Salamanca que, finalmente, le costaron a Hedilla y a otros, su puesto en la Falange y casi la vida. Desde estos incidentes, de los cuales sólo "Fotos" se hizo eco en el bando nacional (55), el nombre de Manuel Hedilla quedó silenciado. Por ello se puede concluir que la influencia del mando fue bastante importante en el contenido de "Fotos".

3.3.- LENGUAJE

El lenguaje, en una revista falangista que surge en la coyuntura de la guerra civil española es claramente combativo. Aunque de apariencia informativa, la revista debe ser clasificada como de opinión, pues sus reportajes, crónicas, entrevistas o semblanzas están cargadas de intencionalidad y de valoración, ya que siempre se encuentra la información tamizada desde la opinión del

periodista o pseudoinformador que transmite lo que ve desde la visión mediatizada de la ideología. Por esto encontramos en las páginas recuadros con pequeños comentarios ideológicos y de aliento de las figuras más representativas que hay en cada momento, especialmente en los primeros números, en 1937, donde encontramos constantes recuadros con frases de José Antonio Primo de Rivera, Manuel Hedilla, cuando era su máximo dirigente; o Francisco Franco, ya jefe del estado (56).

Volviendo a la visión periodística de los géneros, es difícil clasificarlos dentro de los informativos, así que los introduciremos dentro de los géneros de opinión, y dentro de ellos en los reportajes interpretativos. El ejemplo más claro de esto, lo encontramos en un reportaje sobre la población vasca de Guernica (57), destruida en un bombardeo. En dicho reportaje encontramos la frase: "Necesitaba (58) una nueva cantera de frases para estremecimiento de gudarís. No le ha salido del todo mal", en el reportaje se defendía la tesis de que los soldados vascos en su huida habían incendiado la población referida. Como muestra, el titular del reportaje era "Barbarie marxista en Guernica", algo que fue asumido por parte de la historiografía oficial (59).

Como hemos tratado de mostrar, el estilo es claramente partidista. La plasmación en las páginas de "Fotos" de éste se realizará con un uso del lenguaje culto, incluso en las ocasiones en las que insultan a la facción contraria, algo que veremos más adelante. En este sentido, hay que decir que la revista continúa con el lenguaje belicoso y de enfrentamiento constante que se da en todas las publicaciones de este tipo, ensalzando a los propios y denostando a los contrarios. Así, el uso de un lenguaje casi épico es el que relata las "gestas de liberación" del bando nacional, mientras que sobre el bando republicano todo son referencias despectivas.

Una de las primeras características es la superficialidad de la descripción dedicando poco espacio al análisis en profundidad tanto en las batallas como en los líderes políticos. Una muestra de ello es la entrevista al máximo líder falangista del momento, Manuel Hedilla, en el número 2, en uno de cuyos pies de foto de un retrato suyo podemos leer: "Rostro grave, gesto duro, pensamiento hondo, carácter enterizo. Un hombre de voluntad al servicio de España" (60). A este respecto, Franco también es referido como el "Defensor de la Fe y Salvador de la Patria" en varias ocasiones.

También describen de un modo exhaustivo las ciudades que van conquistando (o liberando), la situación de las personas y los edificios y las actividades que llevaban a cabo los republicanos allí, por supuesto, desde un punto de vista totalmente negativo.

EL DIÁLOGO

Es una de las técnicas que utilizan para tratar de acercar los acontecimientos, es de un uso bastante frecuente, aunque rezuma cierta artificialidad, lo que hace pensar que se trata de un recurso para decir lo que piensa el autor, independientemente de haber sido testigo de los hechos. Asistimos así a conversaciones con "un honrado campesino", y a las contestaciones que nos da "el fiel paisano", que parecen verdaderos discursos de catedráticos, no de gente de los pueblos de una España en un gran porcentaje analfabeta. En este sentido, se desprende otra característica, que es el carácter literario de los textos de "Fotos", así que parecen más creaciones literarias que periodismo tal y como hoy lo conocemos, con ese lenguaje grandilocuente y despreciativo al mismo tiempo, incluso con algunos tintes dramáticos. Por ello no sorprende la inclusión de historias propiamente noveladas en sus páginas.

EL ESTILO INDIRECTO

Se apoya la revista en este recurso con inusitada frecuencia. Podemos decir que adolece de la concreción requerible a cualquier texto periodístico. Con esto tratamos de decir que en el interior de un mismo texto podemos encontrar gran cantidad de citas entresacadas de un presunto diálogo con personas, a las cuales no se identifica; muchas veces es simplemente "un camarero", "una dulce chica" o cualquier otra persona que necesite el escritor para construir su relato.

EL REPORTERO DE "FOTOS"

La persona que cuenta los acontecimientos para "Fotos" asume la propaganda completamente (61) y además tiene una participación activa en el bando nacional, ya que en ocasiones son parte integrante de las tropas que avanzan mientras "silban las balas" a su alrededor (62). Por supuesto, el lenguaje es de lo más halagador con los integrantes de su bando y de lo más despectivo con el contrario.

Los reportajes suelen ser narraciones en primera persona, y casi se podría decir que el verdadero protagonista es el narrador. En la mayoría de las ocasiones cuenta cómo ha llegado allí, la carretera que ha seguido, cómo se ha encontrado el lugar (lo describe) o el personaje a entrevistar, con quien ha hablado. Suelen los reportajes conducir a una conclusión en la mayoría de las veces previsible. Uno de los reporteros de "Fotos" en el frente, junto a las líneas nacionales, fue Bobby Deglané, que décadas después continuaría en el mundo del periodismo siendo un locutor de radio de gran éxito.

LOS EPÍJETOS

Dentro de este apartado no haremos referencia a números concretos de "Fotos", ya que en todos los números se hacen constantes referencias despectivas de este tipo hacia el bando contrario, primero durante la contienda y una vez acabada la misma, en la represión que comenzó. En fin, en ningún momento se refieren a las personas que no son ellos mismos con

palabras, sino que emplean epítetos de diversa índole.

En la lista que hemos elaborado encontramos de todo tipo, si bien se observa que con el paso del tiempo y con el avance de la contienda se van concretando más esos apelativos, así en los primeros números las referencias son: "Hordas", "Indocumentados", "Salvajes", "Rojos", "Ratas", "Pandilla", "Facinerosos", "Bolcheviques", "Turbas", "Canallas", "Energúmenos", entre otros.

Durante la campaña del norte, que les lleva a su entrada triunfal en Bilbao, podemos ver algo ya apuntado, los ataques se concretan, además de proseguir con todo lo anterior, ahora también son: "Rojos separatistas", "Canalla ruso-separatista", "Enajenación nacionalista", "Separatistas"... En su lenguaje común, un republicano, o comunista, o soldado vasco, o catalán o un simple miliciano, no son más que: "Un truhán", "Un ratero", "Un descuidero vulgar", "Un despechado", "Un sin Dios"...

Lo que más sorprende es cómo, según avanzan los números de la revista y se desarrollan los acontecimientos, los epítetos, o simplemente los insultos se van complicando y van introduciendo toda una galería conceptual. Así pues, un nacionalista vasco, con el paso del tiempo y con la implicación mayor de la Iglesia, pasará de ser un "Canalla ruso-separatista" a ser un "Bárbaro sin Dios". La coletilla "sin Dios" pasará en multitud de ocasiones de ser un acompañante a tener un protagonismo propio, así que será un concepto cargado de significado: "Los sin Dios", ya que éste sólo estaba de un lado sólo. Como decimos, la galería era semejante a: "Nacionalistas sin Dios", "Turbas sin Dios", "Salvajes sin Dios" y un largo etcétera que podemos imaginarnos con las diferentes combinaciones de calificativos que usan.

ALGUNAS FIRMAS

La mayoría de los autores son nombres propios con una población por apellido, así que parecen en su mayoría pseudónimos, como Florinda de Toledo, Martín Almagro, Juan de Hernani, Martín de Castilla, Juan de Begoña, Adrián de España, Teresa de Montemar, Manuel Talavera, entre otros.

Otros firman con su nombre como los a mencionados Ángel Alcázar de Velasco, Bobby Deglané o Charito Sáinz Rodríguez, y luego tenemos a Emilio C. Albuja, Federico de Urrutia, Pablo Siguenza, Luis de Armiñán, Miguel Gran, José V. Puente, Gracián Quijano, etc.

4.- PÁGINAS CURIOSAS

Para completar el estudio de "Fotos" que hemos realizado, a continuación describimos una serie de las páginas más curiosas e interesantes para que sirvan como muestra de cómo es esta publicación.

I.- La primera página que abordamos es la primera portada con la que salió al mercado el semanario "Fotos". En ella apreciamos una fotografía de un soldado de Falange con aspecto serio, con el fusil apoyado en su hombro izquierdo en la posición de firme, y un pequeño texto que sirve como presentación a la publicación: "Nuestro puesto está al aire libre, bajo la noche clara, arma al brazo y en lo alto las estrellas...". Bajo esta cita observamos el subtítulo de la revista, "Semanao gráfico de reportages" (sic) y la fecha y número de la misma, y sobre ella el título de la revista, algo que no será habitual, ya que el nombre figurará habitualmente en la parte superior derecha, salvo exigencias de la fotografía de portada ("Fotos", número 1, del 25 de febrero de 1937, pág.1).

II.- En esta segunda página seleccionada de "Fotos", apreciamos el cambio de subtítulo, "Semanao gráfico nacional", con una ilustración muy parecida a la del primer número, el soldado de Falange con el fusil al hombro en posición de firmes, pero con el símbolo de FET y de las JONS, el yugo y las flechas, como parte importante de la composición de la página, ya que éste se superpone a la fotografía como parte importante de la portada, y con otro pequeño texto que ensalza el falangismo y sus hombres como lema: "... las flechas de Falange se han hecho carne sagrada del heroísmo" ("Fotos", número 33, del 9 de octubre de 1937, pág1).

III.- Esta siguiente página también es una portada, cuya peculiaridad es el cambio de nuevo del subtítulo, que pasará a ser "Semanao nacional sindicalista", cada vez más volcado con Falange y con sus hombres. Esto se percibe bien en la foto de portada, con Raimundo Fernández Cuesta, secretario general del partido, y Pilar Primo de Rivera, hermana del fundador, José Antonio Primo de Rivera, durante el traslado de los restos mortales de éste a El Escorial, con el título de "Yugos y flechas en el monasterio". La estructura de la página no ha variado, ya que conserva el título de la revista en la parte superior derecha y el subtítulo y los datos de edición en el faldón ("Fotos", número 42, del 11 de diciembre de 1937, pág. 1).

IV.- Otra de las páginas encontradas es el boletín de suscripción a la revista. Éste es un documento bastante interesante, ya que en él apreciamos las tarifas: el precio de un ejemplar era de 30 céntimos; la suscripción por trimestre era de 3,25 pesetas, por semestre era de 6,50 pesetas y el año completo eran 13 pesetas. También podemos apreciar la dirección de la revista en San Sebastián, calle Avenida nº 2 ("Fotos", número 18, del 26 de junio de 1937).

V.- Esta siguiente página es una llamada, aunque es un espacio realmente pequeño, a industriales y comerciantes para anunciarse en las páginas de "Fotos". En ella introducen las tarifas por anuncio (una plana, 800 pesetas; media, 400; un cuarto, 200; un octavo, 100, y un dieciseisavo, 50) y los diferentes descuentos por la cuantía de los mismos (que oscilaban de un 10 a

un 15 por ciento dependiendo del tiempo suscrito, un trimestre, un semestre o un año). También aprovechan para introducir algunas arengas para conseguir el apoyo en pro de su causa, como el mensaje "Ayuda a la prensa española, que tan patriótica campaña realiza" ("Fotos", número 20, del 10 de julio de 1937).

VI.- Esta siguiente página es un mensaje del director de "Fotos", Manuel Fernández Cuesta, a sus lectores tras el cambio tecnológico que la revista sufre en mayo de 1938, el paso de la tipografía al huecograbado. En él explica la trayectoria de la publicación desde su salida en febrero de 1937, no sin cierta vanidad a pesar de sus palabras. El título de este mensaje es "FOTOS", brazo en alto", y en él renueva sus votos al "Caudillo de España [...]; al ministro del Interior, como representante de la prensa nacional (Ramón Serrano Súñer) [...]; a las jerarquías todas de la Falange", entre otros. Se despide con este mensaje también: "Por Dios, por España y su revolución Nacionalindustrialista. ¡Arriba España!" ("Fotos", número 65, del 21 de mayo de 1938, pág. 29).

VII.- En el número 100 de "Fotos" aparece una ilustración acompañando una entrevista al propio director Fernández Cuesta en la que se enumeran los datos que ha generado la revista en dos escasos años de vida: 840 toneladas de papel (dato que completan con la explicación de que también son 14 millones de metros cuadrados y 600 kilómetros); han empleado 45.000 kilogramos de tinta, el alambre que han usado han sido 225.000 metros, mientras que de cuerda han sido de 520.000 metros y de benzol 40.000 litros. Finalmente aparece una cifra de tirada, pero es un dato no contrastado, 11 millones de ejemplares ("Fotos", número 100, del 28 de enero de 1939, pág.16).

VIII.- Dentro de la espiral de descalificaciones al bando contrario nace una serie de viñetas, la "Aventuras milicianas del terrible Paco Lanás", que se prolongarán durante varias semanas. En la primera aparición de este cómic, en septiembre de 1937, narra la "aventurilla" de los milicianos en el frente de Madrid, todos ellos tocados con un sombrero de hongo con la hoz y el martillo o con el militar con las letras de las FAI, en las que se asustan de los ronquidos de un holgazán compañero ("Fotos", número 31, del 25 de septiembre de 1937, pág. 29).

IX.- El sentido del humor de Sánchez Vázquez se percibe en la copia que extraemos de uno de los últimos números en los que la vida de "Fotos" coincide con el final de la guerra civil. En esta ilustración hace un balance de la contienda a través del grito de guerra republicano "No pasarán" en cuatro viñetas en los diferentes años y en las diferentes batallas ganadas por el bando nacional: en la dedicada a 1936 muestra a un firme miliciano, puño en alto y fusil en mano a dos kilómetros de la ciudad de Toledo, con un sonoro "¡¡NO PASARÁN!!"; en la siguiente, de 1937, el mismo miliciano, ahora algo contorsionado por las balas, en posición de huida y a tres kilómetros de Santander, lanza su grito así "¡No pasarán!"; en 1938 nos muestra al miliciano dentro del agua, puño en alto fusil en mano, a 45 kilómetros de Gandesa con este pequeño grito "¡No pasarán!"; finalmente, en 1939, nos muestra al miliciano escondido tras un gendarme francés a dos kilómetros de Port Bou, diciendo así "¿No pasarán?" ("Fotos", número 107, del 18 de marzo de 1939, pág. 29).

X.- Dentro de las burlas y las alusiones despectivas a los enemigos, una muestra es la sección aparecida a finales de 1937, la "Galería de salvajes ilustres". Hemos seleccionado la dedicada a Fernando de los Ríos, para ellos es "Fernando el de los Ríos", en la que muestra unas fotografías de este personaje junto con una caricatura. Lo acompañan con un artículo que desvela la personalidad del protagonista con ladillos que dicen así: "Su madre, su primera víctima", "Segunda víctima, su maestro" y "Su tercera víctima: el pueblo" ("Fotos", número 42, del 11 de diciembre de 1937, pág. 19).

XI.- "Fotos", como ya hemos señalado, tuvo una sección ocupada a la mujer, titulada "Ellas". En ella podíamos observar los temas de los que trata, fundamentalmente moda, con fotografías de los mejores y más modernos modelos, un abrigo a la última moda y un sombrero de lo más in. También incluye el bosquejo de varios modelos de vestido que serán lo más cómodo y lo que más se llevará, todo ello acompañado por un texto que da otras pautas del bien vestir ("Fotos", número 97, del 7 de enero de 1939, pág. 19).

XII.- Una gran fotografía a toda página ilustra una de las primeras ocasiones en que la sección dedicada al cine "Pantalla" aparece en "Fotos". La protagonista de la fotografía no es otra que la estrella cinematográfica del momento, Imperio Argentina, con su popularidad en lo más alto. La actriz posa de un modo de lo más típico, vestida de andaluza, mano en la mejilla y mirada perdida, mientras los rizos de su cabello se alinean sobre su frente ("Fotos", número 66, del 4 de junio de 1938, pág. 15).

XIII.- "Fotos" hace bastante hincapié según avanza el tiempo, al nazismo. Aquí nos hacemos eco de una de las portadas de la revista que muestra una fotografía de Adolf Hitler (vestido con el uniforme de las "camisas pardas"), con aspecto serio y marcial, desfilando dentro de un coche descapotable, puesto en pie, a través de la multitud, en pleno baño de masas durante el congreso de Nuremberg del Partido Nazi, en el que prácticamente se asentaron las bases de lo que posteriormente se convertiría en una contienda a nivel mundial ("Fotos", número 80, del 10 de septiembre de 1938, pág. 1).

XIV.- La primera página del reportaje dedicado a la llegada a la ciudad vasca de Guernica, con el ilustrativo título de "¡Barbarie marxista en Guernica!", un aspecto que ya hemos desarrollado anteriormente en el estudio. En ella podemos observar una fotografía de la población devastada, con el titular superior "¡Que lo sepa el mundo!" y el inferior ya referido. ("Fotos", número 11, del 8 de mayo de 1937).

XV.- La portada del número en que se hacen eco de la llegada del bando nacional a la ciudad vizcaína de Durango, y es expresiva del lenguaje patrioter que usa la revista cada vez que logran alcanzar un objetivo militar. La grandilocuencia y la

creencia de la posesión de la verdad absoluta es una de las conclusiones al observar esta página, cuyo titular es "España entra en Durango" (dan a entender que España son sólo ellos), justo en el centro de la página, mientras que en la parte superior se muestra la entrada de las tropas y en la inferior una foto de la población destrozada ("Fotos", número 10, del 1 de mayo de 1937, pág. 1).

XVI.- En uno de sus primeros números de 1937 se aprecia una fotografía de un plato de garbanzos, judías y otras viandas, muestra de, si "Fotos" llega a manos republicanas, los alimentos y la falta de estrecheces que el bando nacional tenía. En este sentido, la revista hace frecuentes alusiones a la falta de alimentos en el bando contrario. Es, probablemente, parte de una guerra psicológica quizás ("Fotos", número 4, del 20 de marzo de 1937, pág. 14).

XVII.- Tenemos dos documentos que son un ejemplo del poder falangista dentro de "Fotos". Son los juramentos de Francisco Franco como jefe nacional y de los consejeros del recién creado Consejo Nacional de la Falange, el Movimiento. Ambos textos están escritos en un tipo de letra que da sensación de antigüedad (una forma de legitimar históricamente) y con el yugo y las flechas superpuestos a ambas páginas. Estos textos aparecieron tras la constitución de este órgano. El "Juramento del Caudillo" es así: "Ante Dios, juro darme siempre al servicio de la Unidad, Grandeza y Libertad de España e ir con la Falange Española Tradicionalista de las J.O.N.S. en Santa Hermandad y conducirla como Jefe". El juramento de los consejeros es: "En nombre de Dios, juro darme en servicio con exactitud y vigilancia, con milicia y sacrificio de la misma vida por la grandeza del imperio de España. Juro emplearme por entero a la misión que me encomiendan los Estatutos de Falange Española Tradicionalista y de las J.O.N.S. para mantener el rango inmortal de la patria. Juro lealtad a nuestro Caudillo: fidelidad estricta a sus mandatos, custodia de su persona y entregarme en caridad cristiana a los demás miembros del Consejo Nacional. Así lo juro en el nombre de Dios sobre sus Santos Evangelios" ("Fotos", número 42, del 11 de diciembre de 1937, págs. 28-29).

XVIII.- Como anécdota, incluimos finalmente el comentario de las páginas dedicadas a uno de los estandartes del falangismo, el himno "Cara al Sol". En estas páginas, la revista muestra las partituras y la letra completa de la canción, junto con un esbozo del origen y la historia de la composición. Éste trata sobre la idea de José Antonio Primo de Rivera de comenzar y acabar los actos y discursos de Falange de un modo impactante, y no tiene otra idea que la composición de una canción, un buque insignia del falangismo que les haga ser conocidos siempre. El reportaje narra cómo el propio José Antonio se implicó personalmente en la música y la letra de "Cara al Sol", una canción de guerra y amor de la Falange, según sus propias palabras ("Fotos", número 26, del 21 agosto de 1937, págs. 16-18).

5- CONCLUSIONES

"Fotos" es una revista que nace de una situación coyuntural en España y como consecuencia de una campaña orquestada desde un partido político para hacerse con el máximo espectro posible de adeptos. Nace, pues, dentro de un grupo de publicaciones que con el tiempo irán viendo la luz, y también desaparecerán, como ella misma, pasado su momento.

Surge como una revista visual, gráfica, con gran impacto para el lector, con textos fáciles de seguir y de comprender, es decir, su tarea es, primero durante la guerra y posteriormente durante los primeros años del franquismo hasta 1963, introducir y, luego, asentar un régimen político en España. En general, hay que decir que "Fotos" cumplió su cometido, sobre todo durante la etapa que hemos estudiado, la guerra civil, ya que hizo llegar a todo el mundo, que leyera la revista, es decir falangistas y afines, lo que querían saber de la contienda. También por su carácter un tanto espectacular (contenido gráfico) era de fácil acceso para las personas que entendieran poco de política o simplemente fueran unos analfabetos, a los que el conflicto pilló en este lado y posteriormente, si no se hicieron simpatizantes, fueron un tanto permisivos con la dictadura. A este respecto, "Fotos" supo evolucionar proporcionando a sus lectores cada vez más aspectos informativos lejanos de la batalla, como el cine, el deporte o la moda, pero perdería fuelle con el paso del tiempo. Así, pues, nosotros pensamos que dentro de la situación del país, resulta interesante sacar adelante una publicación de este tipo, sobre todo en un lugar como San Sebastián, desde donde su distribución no es la mejor posible, pero continúa e incluso tienen un cambio tecnológico importante un año después de nacer la revista, con el huecograbado.

"Fotos", pues, cumple a la perfección su papel de órgano del Movimiento, sobre todo, y de exaltación a Franco, algo que será más latente con el paso del tiempo. El espacio temporal estudiado no permite avanzar otras conclusiones, pero en la revista ya se vislumbran algunos atisbos de esto. La transformación que sufre en 1939, por la cercanía del fin de la guerra, es el primer paso hacia su primera modernización, pero hasta entonces será una revista de partido controlada y manipulada por el que detente el poder en ese instante. Es servil, por supuesto, y beligerante con todo lo que parezca contrario, como cualquier publicación de partido (especialmente en guerra).

Para concluir, no podemos decir más que es un ejemplo representativo de una publicación en tiempos de guerra, de la manipulación y del grado de parcialidad que puede tener una publicación en una contienda. También es importante la labor de apoyo a un caudillo que lo arreglará todo al finalizar el conflicto.

6.- BIBLIOGRAFÍA-HEMEROGRAFÍA

A continuación se detallan las obras consultadas para la realización de este trabajo así como los números concretos de la revista "Fotos" que hemos referido durante nuestra investigación:

- ALVAREZ PUGA, E.: Historia de la Falange. Barcelona, Dopesa, 1969.
- ARÓSTEGUI, J.: La Guerra Civil, 1936-1939. La ruptura democrática. Madrid, Historia 16 Temas de Hoy, 1997.
- AA.VV.: Los 90 ministros de Franco. Barcelona, Dopesa, 1971.
- COLOMBO, F.: Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional. Barcelona, Anagrama, colección Argumentos, 1998.
- DE LA CIERVA, R.: Francisco Franco. Un siglo de España. Madrid, Editora Nacional, 1973.
- FUENTES, J. F.- FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, J.: Historia del periodismo español. Madrid, Síntesis, 1997.
- FUSI, J.P.: Franco. Madrid, Taurus Bolsillo, 1995.
- GARCÍA VENERO, M.: Falange en la guerra de España. La unificación y Hedilla. Burdeos, Ruedo Ibérico, 1967.
- JOVER ZAMORA, J. M^a.: La civilización española a mediados del siglo XIX. Madrid, Colección Austral, 1996.
- PAYNE, S.-TUSELL, J. (Coord) : La Guerra Civil. Madrid, Temas de Hoy, 1996.
- PIZARROSO, A. (Coord.): Historia de la prensa. Madrid, Editorial Centro de Estudios de Ramón Areces, 1994.
- PRESTON, P.: Franco. Caudillo de España. Madrid, Grijalbo Mondadori, 1998.
- THOMAS, H.: La Guerra Civil Española. Madrid, Ediciones Urbión, 1979. (6 tomos)
- ZALBIDEA BENGEOA, B.: Prensa del Movimiento en España: 1936-1983. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1996.

Notas

- 1 -Recordamos los más conocidos ZALBIDEA BENGEOA, B.: Prensa del Movimiento en España: 1936-1983. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1996; TERRÓN MONTERO, J.: La prensa en España durante el régimen de Franco.- Madrid: CSIC, 1981. BARRERA, Carlos : Periodismo y Franquismo. De la censura a la apertura.- Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias, 1995
- 2 GARCÍA VENERO, M.: Falange Española en la guerra de España. La unificación y Hedilla .- Barcelona: Dopesa, 1969. Pág. 263.
- 3 PAYNE, S., TUSELL, J.: La Guerra Civil, Madrid, Ed. Temas de Hoy, 1996. Págs. 43-44.
- 4 GARCÍA VENERO, Op. Cit. pág. 272.
- 5 ZALBIDEA BENGEOA, B.: Prensa del Movimiento en España: 1936-1983. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1996. Pág. 28.
- 6 THOMAS, H.: La Guerra Civil Española. Madrid: Ediciones Urbión, 1979, págs.227-228 (Tomo 5).
- 7 "Dos advertencias al lector", en "FOTOS", número 1 del 25 de febrero de 1937, pág.13.
- 8 ZALBIDEA BENGEOA, B. Op. Cit. pág. 151.
- 9 GARCÍA VENERO, M. Op. Cit. pág. 332.
- 10 Ibídem, pág. 263.
- '11 "FOTOS", número 33, del 9 de octubre de 1937, pág. 1.
- '12 "FOTOS", número 42, del 11 de diciembre de 1937, pág. 1.
- 13 AA.VV.: Los 90 ministros de Franco.- Barcelona: Dopesa, 1971, pág. 34.
- 14 Ibídem, págs. 347-348.

15 Ibídem "Dos advertencias al lector", en "FOTOS", número 1, pág.13.

'16 'FOTOS", número 64, del 14 de mayo de 1938, pág. 25.

'17 'FOTOS", número 65, del 21 de mayo de 1938.

'18 'FOTOS", número 27, del 28 de agosto de 1937, pág. 1.

'19 'FOTOS", número 66, del 4 de junio de 1938, pág. 3.

20 Ibídem "FOTOS", número 1, págs. 19-30.

21 Ibídem "FOTOS", número 1, pág. 2.

'22 'FOTOS", número 35, del 23 de octubre de 1937.

23 Ibídem "FOTOS", número 35, págs. 22-23.

'24 'FOTOS", número 44, del 25 de diciembre de 1937, págs. 28-29.

'25 'FOTOS", número 68, del 18 de junio de 1938, págs. 3-6.

'26 'FOTOS", número 71, del 9 de julio de 1938, págs. 28-29.

27 Ibídem "FOTOS", número 1, págs. 34-35.

'28 'FOTOS", número 12, del 15 de mayo de 1937, págs. 28-29.

29 El 16 de abril de 1937, debido a las disputas internas dentro del seno de Falange por el decreto de unificación con los carlistas, fallecieron en un tiroteo José María Alonso Goya (hombre de confianza de Hedilla) y Peral (guardaespaldas de Sancho Dávila). Hedilla se hizo cargo de Falange junto con Franco, pero posteriormente fue detenido, juzgado y encarcelado, primero por actos subversivos y posteriormente por asesinato. Fue condenado a muerte, pero la sentencia fue conmutada por una pena de cárcel. Alcázar de Velasco fue condenado por ser uno de sus más abiertos partidario.

30 "FOTOS", número 39, del 20 de noviembre de 1937, pág. 2.

31 "FOTOS", número 55, del 12 de marzo de 1938, pág.2.

'32 'FOTOS", número 31, del 25 de septiembre de 1937, pág. 29.

33 Ibídem "FOTOS", número 39, pág. 29.

'34 'FOTOS", número 75, del 6 de agosto de 1938, pág. 29.

'35 'FOTOS", número 40, del 27 de noviembre de 1937.

36 Ibídem "FOTOS", número 66, pág.18.

'37 'FOTOS", número 73, del 23 de julio de 1938, págs. 7-9.

'38 'FOTOS", número 93, del 10 de diciembre de 1938, pág. 8. A este respecto, hay que señalar que el hoy diario Marca acaba de cumplir 60 años de vida.

39 "FOTOS", número 97, del 7 de enero de 1939, pág.11.

40 "FOTOS", número 108, del 25 de marzo de 1939, pág.13.

41"FOTOS", número 78, del 27 de agosto de 1938, pág. 28.

42 "FOTOS", número 84, del 8 de octubre de 1938.

43 "FOTOS", número 79, del 3 de septiembre de 1938, págs. 11-12.

44 "FOTOS", número 85, del 15 de octubre de 1938, págs. 25-27.

45 "FOTOS", número 51, del 12 de febrero de 1938, pág. 25.

46 Ibídem "FOTOS", número 55.

47 "FOTOS", número 83, del 1 de octubre de 1938.

48 Ibídem "FOTOS", número 66, págs. 15-17.

49 "FOTOS", número 81, del 17 de septiembre de 1938.

50 "FOTOS", número 110, del 8 de abril de 1939, pág. 10. Hay que señalar en este sentido, la recreación que de este asunto se hace en la película española recién estrenada La niña de tus ojos, de Fernando Trueba, sobre la relación en aquella época entre el cine español y el alemán, o más bien CIFESA y la UFA.

51 Ibídem "FOTOS", número 81, pág. 13.

52 Ibídem "FOTOS", número 108, pág. 25.

53 "FOTOS", número 92, del 3 de diciembre de 1938, págs. 26-28.

54 AA.VV. Op. Cit. pág. 347.

55 PRESTON, P.: Franco. Caudillo de España.: Madrid, Grijalbo Mondadori, 1998, pág. 332.

56 Ibídem "FOTOS", número 1, págs. 7, 9 y 29.

57 "¡Que lo sepa el mundo!", en "Fotos", número 11, del 8 de mayo de 1937.

58 En referencia al jefe militar vasco, Telesforo Monzón.

59 Ibídem "¡Que lo sepa el mundo!", en "Fotos", número 11. Uno de los ejemplos de la historiografía oficial es Ricardo de la Cierva, que señala: "[...] la acción aérea de la Legión Cóndor coincidiera con algunas destrucciones parciales debidas a la intervención de dinamiteros vascos que, como se sabe, actuaron en otros puntos. [...] El bombardeo de Guernica, de clara intención táctica, careció por completo de intención simbólica. En efecto, la casa de los Fueros y el famoso árbol quedaron patéticamente inmunes", en DE LA CIERVA, R.: Francisco Franco. Un siglo de España. Madrid, Editora Nacional, 1973. Pág. 612.

60 "Las 24 horas de Manuel Hedilla", en "FOTOS", número 2, del 6 de marzo de 1937.

61 "El verdugo de Moscú", en "FOTOS", número 19, del 3 de julio de 1937.: "[...] el verdugo de Moscú. Bueno, en realidad en Rusia todos son verdugos, mejor dicho, asesinos. Es un pueblo -el rojo- bárbaro y maldito, que ya está purgando sus crímenes".

62 "FOTOS", número 3, del 13 de marzo de 1937.

FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO EN BIBLIOGRAFÍAS:

Aguilar Bermúdez , R. et adl. (1999): La propaganda franquista en la revista "Fotos". Revista Latina de Comunicación Social, 18. Recuperado el x de xxxx de 200x de:
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999gjn/85cal.htm>