

El **Turismo** en Canarias San Bartolomé de Tirajana



Ezequiel Guerra • Magaly Miranda • Rubén Naranjo

**Cuaderno
del Profesor**



El Turismo en Canarias **San Bartolomé de Tirajana**

Ezequiel Guerra • Magaly Miranda • Rubén Naranjo

**Cuaderno
del Profesor**

1998

© del texto:

Magaly Miranda

Ezequiel Guerra

Rubén Naranjo

Maquetación y Diseño:

Alfredo Suchomel, vista+co

Fotomecánica:

Base & Network

ISBN: 84-930022-0-8

Depósito legal: GC-545-1998

La presente aproximación a la realidad del turismo en Canarias, más concretamente en el municipio turístico por excelencia de las Islas que es San Bartolomé de Tirajana, pretende poner en manos del profesorado una herramienta de utilidad para trabajar dicho fenómeno, de importancia capital en la vida insular. Si bien a nadie se le esconde lo expresado; es decir, lo fundamental que resulta estudiar el fenómeno turístico para entender la economía y la sociedad canaria en la actualidad, consideramos que el Diseño Curricular Básico de la Educación Secundaria Obligatoria, en el área de Ciencias Sociales, planteado para la Comunidad Canaria, no da la suficiente relevancia al estudio del turismo, otorgando más importancia a actividades económicas tradicionales con menor peso, caso de la agricultura y la pesca, o de escasa presencia, como sería la industria. Sin embargo, a la hora de afrontar el estudio de las actividades del sector terciario, se hace desde un punto de vista negativo, partiendo de la premisa de su incidencia en el subdesarrollo económico. En definitiva, y sin querer entrar en mayores valoraciones, parece que se opta por no profundizar en el estudio de dicho segmento de la economía canaria y su repercusión en los cambios sociales, culturales y territoriales.

Así pues, dentro de la flexibilidad que permite el desarrollo del currículo escolar, adaptado a las particularidades, necesidades e intereses de cada comunidad educativa, se plantea la siguiente propuesta sobre el turismo en Canarias. En este sentido, dentro del desarrollo del currículo de optativas del segundo ciclo de Educación Secundaria Obligatoria, se ofrece el marco idóneo para una materia de este tipo. En definitiva, tal y como se plantea en las disposiciones legales que desarrollan la implantación de la reforma educativa, consideramos que esta materia optativa puede contribuir a desarrollar las capacidades generales a las que se refieren los objetivos de la etapa, atendiendo a la diversidad de intereses, motivaciones y capacidades del alumnado, además de ampliar las posibilidades de orientación vocacional y profesional del mismo, facilitando su transición a la vida activa. No obstante y atendiendo a las razones expuestas, también es posible su utilización en otros niveles educativos.

El libro no pretende ser una Unidad Didáctica a desarrollar de principio a fin, ni tampoco necesariamente, que se siga la secuenciación que en él se realiza de los contenidos. Más bien se sugieren una serie de posibilidades, en todo caso adaptables a la consecución de los objetivos de la etapa en relación con los Proyectos Educativo y Curricular de Centro. En cualquier caso, quiere ser una herramienta práctica para abordar el estudio en profundidad del fenómeno turístico y su incidencia en la vida de las Islas a todos los niveles, más allá de su tratamiento superficial y de los tópicos al caso. No necesariamente deben seguirse los pasos marcados en este planteamiento, pues siempre se podrá tomar o adaptar aquellos aspectos que se consideren de mayor interés o utilidad, atendiendo a las necesidades del alumnado y a la adecuación a las características del centro y su entorno. En esta línea también puede entenderse la relación interdisciplinar con otras áreas de aprendizaje.

Contenido

1 La historia del turismo Pág. 6 Introducción al capítulo

Planteamiento de las actividades

- 9 TEMA 1. El turismo a principios de siglo
- 10 TEMA 2. El turismo de masas, tras 1950
- 12 TEMA 3. Historia del turismo en San Bartolomé de Tirajana

2 El negocio turístico Pág. 14 Introducción al capítulo

Planteamiento de las actividades

- 16 TEMA 1. Los operadores turísticos
- 16 TEMA 2. ¿Quiénes son los turistas y de dónde vienen?
- 17 TEMA 3. ¿Porqué escogen Gran Canaria?
- 18 TEMA 4. Los alojamientos turísticos
 - A) Apartamentos y hoteles
 - B) Otras ofertas de alojamiento turístico
- 19 TEMA 5. El núcleo turístico Maspalomas-Playa del Inglés
- 20 TEMA 6. Turismo y empleo
- 22 TEMA 7. Los centros comerciales
- 22 TEMA 8. Turismo y publicidad
- 23 TEMA 9. ¿Cómo gastan los turistas su dinero?

3 El turismo y sus impactos Pág.24

Introducción al capítulo

Planteamiento de las actividades

26 TEMA 1. Los impactos ambientales, sociales y culturales

4 El turismo del siglo XXI Pág. 32

Introducción al capítulo

Planteamiento de las actividades

33 TEMA 1. El turismo del siglo XXI

Evaluación Pág.34

Temporalización Pág.35

Bibliografía Pág.36

1 Historia del turismo

Introducción.

Con este capítulo, y su correspondiente desarrollo didáctico, se pretende que el alumnado sea capaz de entender el fenómeno turístico como una actividad de gran arraigo en las Islas; si bien será a partir de la década de los sesenta del presente siglo, cuando se produzca el cambio radical que hará aparecer lo que se ha dado en llamar "la industria turística". Ello tendrá su reflejo más acusado, en el caso de Gran Canaria, en el municipio de San Bartolomé de Tirajana, concretamente con el desarrollo del proyecto Maspalomas Costa Canaria. Se entiende el fenómeno turístico, no sólo desde su importancia económica, sino a partir de los radicales cambios que introduce en la sociedad canaria actual, en todos los aspectos que la conforman.

Objetivos.

1. Diferenciar las características del turismo actual y de los primeros turistas y viajeros que llegaron a Canarias.
2. Identificar los atractivos turísticos que el Archipiélago y, en concreto, San Bartolomé de Tirajana ofrece a los visitantes.
3. Relacionar y diferenciar las condiciones laborales y sociales del pasado siglo y el actual, que han posibilitado el desarrollo del turismo de masas.
4. Apreciar la evolución seguida en los medios de transporte, especialmente el avión, y su importancia fundamental en el desarrollo de la actividad turística.
5. Comprender el significado del concepto 'chárter' y 'paquete turístico', como elemento clave para abaratar los precios de oferta de un determinado destino turístico.
6. Valorar la incidencia de la actividad productiva, desarrollo del sector terciario, en los cambios demográficos.
7. Apreciar la evolución del Producto Interior Bruto, en razón del cambio de actividad económica principal, relacionándolo con el de otros lugares.
8. Reconocer y analizar en un mapa las transformaciones habidas en el territorio y sus consecuencias.
9. Apreciar distintas percepciones que se han tenido sobre el turista por parte de algunos escritores de las Islas.
10. Comprender los cambios (económicos, sociales y culturales) producidos en una familia, a partir de su dedicación al sector servicios.

Preconceptos

Atendiendo a las características del alumnado, pueden plantearse una serie de cuestiones antes de iniciar el estudio de este tema. Tomamos como punto de partida los conocimientos que se tengan y para ello, se sugieren las siguientes preguntas que pueden contestarse de forma individual, resumirse luego a partir del trabajo realizado en pequeño grupo y, finalmente, exponerse a toda la clase.

- ¿Desde qué fechas consideras que llegaron los primeros turistas a las Islas? ¿Y a San Bartolomé de Tirajana?
- ¿Qué venían buscando los primeros turistas? ¿Y los actuales?
- ¿De qué viviríamos en las Islas si no existiera el turismo?
- ¿Qué cosas crees que han cambiado en las Islas, y en San Bartolomé de Tirajana, a partir del desarrollo de esta actividad económica? Intenta hacer un pequeño listado, razonándolo.

Contenidos

Hechos y conceptos

- a. El turismo un hecho reciente y un concepto cambiante.
- b. Turismo de clase y turismo de masas.
- c. Cambios laborales y sociales inducidos por el turismo: terciarización de la economía, éxodo rural, emigración e inmigración, e impacto cultural.
- d. La historia del turismo como fruto de la interacción de intereses sociales, políticos y económicos.
- e. La diversidad de opciones en el desarrollo de la historia y, en concreto, de la historia del turismo.

Procedimientos

- a. Aproximación a distintas fuentes de información para la consulta, selección y obtención de datos.
- b. Lectura e interpretación de textos, mapas y gráficos, seleccionados a partir de distintas fuentes de información.
- c. Descripción y análisis comparativo de distintas imágenes (dibujos y fotografías), tablas y gráficas.
- d. Evaluación de la información expresada en los diferentes documentos e imágenes.
- e. Elaboración de gráficas, planos, resúmenes y conclusiones a partir de la información trabajada.
- f. Análisis y valoración de la problemática que afecta a la localización de la actividad turística, considerando los factores que la determinan y su incidencia en el territorio.

- g. Identificación y análisis, a partir de variadas fuentes de información, de los diferentes factores que intervienen en el desarrollo del turismo en Canarias; así como de las consecuencias económicas, demográficas, sociales y en el territorio, que de ello se derivan, así como sus perspectivas futuras.

Actitudes, valores y normas.

- a. Reconocimiento y valoración de la importancia del medio ambiente en su conjunto para el desarrollo de la actividad turística, recurso que es imprescindible salvaguardar.
- b. Reconocimiento de la situación del Archipiélago, y del municipio en concreto, dentro del sistema económico mundial, valorando el papel que desempeña el turismo.
- c. Entender los enormes cambios que el desarrollo de la actividad turística ha producido en un corto periodo de tiempo y las transformaciones de todo tipo que ello ha supuesto en nuestras Islas, tomando conciencia de los problemas que se plantean y las posibles alternativas.
- d. Curiosidad por interpretar y reconocer las claves que dan lugar a la principal actividad económica de Canarias.
- e. Tolerancia y respeto hacia los turistas, y hacia el fenómeno del turismo en general, valorando críticamente sus aportaciones, en concreto a la sociedad canaria, y la incidencia de la actividad turística a escala mundial.

Planteamiento de las actividades

TEMA 1

El turismo a principios de siglo

Actividad 1

A partir de las imágenes enfrentadas, se quiere hacer evidente de una forma gráfica las radicales transformaciones que ha tenido el turismo en las Islas. De un primer turismo restringido a las clases sociales más pudientes, que buscaba el 'exotismo' o la bonanza del clima para curar dolencias que tenían difícil remedio bajo los rigores de la climatología europea, se ha pasado a un turismo de masas; en el cual, el clima, en este caso el sol, tiene un peso mayor y casi definitivo. Junto a ello, al turista actual se le ofrece una amplia selección de actividades, atendiendo a unas supuestas demandas, que le hacen sentirse 'como en su casa'.

Se pretende, pues, que el alumnado sea capaz de diferenciar los gustos de los turistas de ayer y de los actuales, valorando las diferencias.

Actividad 2

El Archipiélago y en concreto San Bartolomé de Tirajana, ha recibido a lo largo de los años numerosos visitantes, algunos de los cuales han desempeñado un destacado papel histórico. Lógicamente no eran 'turistas', tal y como los conocemos en la actualidad. Se trata de que el alumnado sea capaz de apreciar las características que definen al turista actual. En definitiva, que tenga claro el concepto de turismo.

Actividades 3 y 4

Con estas dos actividades se pretende que el alumnado entienda la importancia fundamental que tiene en el desarrollo del turismo de masas la mejora de las condiciones laborales, con un determinado nivel de salarios y la posibilidad de vacaciones pagadas, así como el desarrollo de la aviación y las facilidades y abaratamiento de costes que supone el transporte aéreo en condiciones de 'chárter'. Sin duda, de faltar alguno de estos dos elementos, no sería posible entender la continuidad de esta actividad en las Islas. En esta línea, el concepto de 'paquete turístico' resulta fundamental para comprender las ventajosas ofertas económicas que se brindan al turista; y que es, en definitiva, producto de una serie de factores que se analizarán a lo largo del desarrollo de la unidad.

Actividad 5

Como algo habitual en las Islas, los turistas han formado parte de nuestro paisanaje, apareciendo como es lógico en la obra de nuestros autores literarios. De distinta forma, escritores como Alonso Quesada o Pancho Guerra se han ocupado de aquellos extranjeros que llegaban para mejorar su salud o en busca de un destino exótico, aprovechando, cómo no, para hacer sus compras. La actitud hacia el viajero también resulta objeto de estudio, y no deja de reflejar la percepción, los prejuicios, el comportamiento en definitiva de toda una sociedad hacia el que llega de fuera, con todas sus virtudes y defectos; tanto las de ellos, como las nuestras. Resulta de interés conocer estas referencias y compararlas con la actitud hacia nuestros visitantes de hoy en día, estableciendo las similitudes y diferencias.

Esta actividad viene a ser un resumen de las anteriores, permitiendo en todo caso una opción interdisciplinar para trabajar desde el área de Lengua y Literatura.

Actividad 6

Desde un primer momento, la llegada del turismo supuso la puesta en marcha de una serie de servicios complementarios, dentro de los que se incluye la oferta al visitante, a través de excursiones programadas, de aquellos elementos más singulares desde el punto de vista paisajístico y cultural. La excursión de la 'vuelta al mundo' es un claro exponente, da idea de las dificultades que entrañaban las comunicaciones en aquella época no tan lejana, así como de los lugares que suponían un mayor atractivo para el visitante. A través del trabajo con esta actividad, las alumnas y alumnos podrán aproximarse a la realidad de aquellos años, en los que los medios y las infraestructuras de transporte disponibles eran muy diferentes, así como los atractivos que se ofrecían al turista.

TEMA 2

El turismo de masas, tras 1950**Actividad 1**

El desarrollo del turismo de masas está basado en cuatro hechos claves:

- a. La recuperación económica de los países capitalistas tras la Segunda Guerra Mundial.
- b. La revolución tecnológica en cuanto a los medios de transporte, especialmente los que se refieren a los adelantos en la aviación.
- c. La conquista de una serie de mejoras laborales por parte de los trabajadores, entre las que destacan, por lo que a la práctica del turismo se refiere, las vacaciones pagadas.
- d. La aparición de empresas (operadores turísticos) que centran su trabajo en hacer de intermediarios entre la oferta turística y sus potenciales consumidores, ofreciendo a éstos todas las ofertas posibles.

Así pues, los alumnos y alumnas deben descubrir que éstos son los factores que van a permitir dar el salto de un turismo poco numeroso y elitista a otro muy numeroso, 'de masas', en el que intervienen todos los estratos sociales.

Como factor importante, aunque no decisivo, es conveniente destacar las diferencias existentes en cuanto a la renta per cápita entre los países emisores de turistas y los receptores; siendo en los primeros más alta, por lo que quedan favorecidos en el cambio de moneda.

Actividad 2

Esta actividad trata de hacer ver cómo el turismo de masas no se inicia en el Sur de Gran Canaria sino en la capital de la Isla, y que ello produjo un importante flujo migratorio hacia ella.

Se quiere hacer ver que la capital ofrecía en aquellos momentos unas condiciones muy favorables para el desarrollo turístico, como son: en cuanto a valores naturales, la Playa de las Canteras, además de un ambiente urbano no muy denso, con dotación de servicios básicos como son los sanitarios o los alimentarios, y una red de comunicaciones que permitía desplazarse desde ella a casi todos los lugares de la Isla. El Sur de Gran Canaria, por el contrario, sólo podía ofrecer en aquellos momentos valores naturales. La actividad turística constituyó un foco de atracción de inmigrantes procedentes del interior de la Isla y de fuera de ella (este aspecto se trabaja en la actividad 3 del tema 3).

Es interesante comentar cómo la mala planificación urbana, que resta calidad ambiental a la ciudad, y la competencia de otros destinos como el Sur de Gran Canaria a partir de los años sesenta, hicieron disminuir muy considerablemente la actividad turística en la ciudad.

Actividad 3

El estudio de la evolución del Producto Interior Bruto (P.I.B.), resulta una buena forma de entender la radical transformación de la economía canaria en las últimas décadas. Se podrá apreciar claramente cómo la terciarización supera incluso a la de España, en un proceso que aún no puede darse por concluido. Asimismo, resulta interesante relacionar este auge del sector terciario, con el del subsector de la construcción. Por contra, el retroceso del sector primario, y no menos del secundario. Se puede considerar la posibilidad de plantear un debate en torno a estos datos, y la afirmación que hace referencia a la relación existente entre terciarización y nivel de desarrollo. Evidentemente no tiene el mismo significado semejantes porcentajes del P.I.B. en el sector terciario, si comparamos los datos de Canarias con los de Japón, EE.UU. o de otros países desarrollados.

Actividad 4

La mano de obra que el desarrollo de la industria turística requiere la va a suministrar, preferentemente, las áreas rurales de la Isla. Familias enteras se trasladan desde el interior insular hacia la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, donde la construcción y la hostelería están ofertando numerosos puestos de trabajo y unas expectativas de futuro mucho más halagüeñas que aquellas que ofrecía la agricultura. La avalancha de emigrantes dio lugar a numerosos problemas de vivienda, escolarización, etc.

Actividad 5

Esta actividad está relacionada con la número 3 de este mismo tema. En este caso se incide en la dedicación laboral de la población activa, reflejándose de una forma clara el peso del sector terciario en la demanda de empleo. Asimismo se puede apreciar la paralela evolución del subsector construcción, en el que se perciben claramente las fluctuaciones de los años de crisis. Muy significativa resulta la pérdida de empleos en el sector primario, así como el mantenimiento en el secundario.

Actividad 6

La llegada del turismo en los años sesenta supuso mucho más que un cambio económico. Este hecho fue la apertura, tras la Guerra Civil española, hacia la Europa democrática, con otros valores bien diferentes a los que la dictadura franquista defendía. Esto supuso un fuerte impacto con muchas costumbres de la época, que se vieron bruscamente contrastadas con las de otras culturas.

Actividad 7

Ver la actividad 5 del tema 1

TEMA 3

Historia del turismo en San Bartolomé de Tirajana**Actividad 1**

En la actividad 2 del tema 2 ya se trabajó sobre las causas que motivaron el que el Sur grancanario fuera ocupado tras haberse desarrollado primeramente la actividad turística en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria. Así pues, en esta actividad lo que se pretende es estudiar las características del proyecto inicial de urbanización de Maspalomas-Playa del Inglés (ganador del concurso internacional convocado a tal efecto y presentado por el equipo francés SETAP) y lo que realmente de él se llevó a cabo. Se propone asimismo analizar, desde la perspectiva actual, la necesidad de una planificación del territorio para el desarrollo turístico y de que ésta cumpla unos requisitos.

Actividad 2

Esta actividad tiene gran relación con la 2 del tema 2 en las que ya se trata el problema del éxodo rural y los problemas que éste genera en los núcleos receptores de la población emigrante. La diferencia entre ellas es que la actividad de esta unidad se contextualiza en el territorio SE de Gran Canaria y en la propia historia del municipio de San Bartolomé de Tirajana.

Actividad 3

Los datos de la tabla nos muestran tres hechos diferenciadores básicos:

- La disminución en el índice de los nacidos en el municipio, en cuanto al total de población de éste.
- El aumento de peso del grupo de población que viene de otros municipios, fundamentalmente canarios, que pasan a suponer más de la mitad de la población municipal.
- El significativo incremento de la población de procedencia extranjera. Como se puede ver, el desarrollo de la industria turística convierte al municipio en un importante foco de oferta de puestos de trabajo que supone un alto atractivo para la población de otros lugares con índices de paro altos o cuya actividad económica, vinculada a otras ocupaciones, como la agrícola, no tiene resultados tan satisfactorios. Por otro lado, la libre circulación de mano de obra entre los países que forman parte de la Unión Europea, de donde además procede la mayor parte del turismo que llega a Canarias, hace que un número cada vez más alto de extranjeros provenientes de estos países se establezcan en las zonas turísticas. Es preciso recordar que a esta procedencia de los turistas hay que añadir el que una parte importante de las explotaciones turísticas es

propiedad de ciudadanos de la Unión Europea que no son españoles, por lo que estos inmigrantes encuentran facilidades para hallar trabajo.

Actividad 4

La población de hecho es la suma de los habitantes fijos de un lugar (población de derecho) más los transeúntes. Ello nos puede explicar la espectacularidad del crecimiento poblacional a partir de 1970, pues en este concepto se hallan contabilizados los extranjeros no residentes. Los también importantes incrementos, aunque menos significativos, de los años cincuenta y sesenta hay que relacionarlos con la expansión del cultivo del tomate.

Actividad 5

Se trata en esta actividad de comprobar la disminución que, en general, sufren los núcleos situados en el interior del municipio de San Bartolomé de Tirajana frente a los situados cerca de la costa. En cuanto a los núcleos del interior, cabe destacar el abandono casi total o total de población que sufren varios de ellos, como La Montaña, Los Sitios, La Plata y Lomito de Taidía. Por lo que se refiere a los núcleos cercanos a la costa es notorio el crecimiento de algunos de los ya existentes como es el caso de Juan Grande, Castillo del Romeral o Aldea Blanca, aunque es mucho más significativa la aparición de otros, como es el caso de El Tablero, San Fernando, El Salobre, Tarajalillo y otros vinculados a las urbanizaciones turísticas, como Maspalomas, San Agustín, Sonneland, etc.

Una forma de simplificar el trabajo al alumnado sería que calcáramos el mapa del municipio sobre papel vegetal milimetrado, le ubicáramos las localidades que aparecen en el listado y le entregáramos a las alumnas y alumnos dos copias de este mapa, para que ellos solamente tuvieran que colorear los cuadraditos que suponen cada milímetro cuadrado por cada diez habitantes, tal y como se plantea en la actividad.

2 El negocio turístico

Introducción

En este capítulo se analizan las diferentes ‘piezas’ que componen la ‘maquinaria’ de la industria turística, así como algunas de las características de su funcionamiento y su relación con la economía canaria. Se trata pues de avanzar en la comprensión no sólo del papel preponderante que el turismo tiene en la economía de varias de las islas (no de todas), sino además de su estructura comercial, que lleva hasta los consumidores el producto turístico, y de algunas de las características más importantes de esta industria ‘sin chimeneas’.

Objetivos

1. Conocer y comprender algunos de los elementos básicos del funcionamiento de la industria turística: operadores turísticos, tipología media de los turistas y tipologías alojativas.
2. Entender las privilegiadas características del clima de Canarias desde el punto de vista de su explotación turística, que hace que el Archipiélago suponga una oferta atractiva para los europeos y, además, pueda ofertarse durante todo el año.
3. Reconocer al turista como un ciudadano medio de un país desarrollado.
4. Aprender y diferenciar las diferentes tipologías alojativas que se ofertan en Canarias
5. Conocer las características que debe poseer todo centro turístico y comprobar si éstas están presentes en Maspalomas-Playa del Inglés.
6. Valorar la incidencia de la industria turística en el empleo, de forma directa e indirecta.
7. Reconocer los centros comerciales como un elemento importante en el funcionamiento de un centro turístico.
8. Comprender el papel de la publicidad como fundamental para la difusión de la oferta turística y como generador de demanda.
9. Comprender los diferentes apartados en que se puede subdividir el gasto turístico y valorar las causas de esta distribución, siendo crítico con ella.

Preconceptos

Los ejercicios y preguntas que a continuación se relacionan tratan de hacer aflorar las concepciones que los alumnos y las alumnas poseen de los aspectos más importantes de este capítulo.

- Realiza una breve descripción de un día en la vida cotidiana de un o una turista y de esa misma persona en su país de origen.
- Imagina que quieres realizar un viaje turístico, describe cuáles serían los pasos que darías para organizarlo y los servicios que necesitarías para llevarlos a cabo (decidir el lugar y los itinerarios a llevar a cabo, comprar el pasaje...).

- El Levante español y Canarias son ofertas turísticas importantes, ¿qué crees que las diferencia y qué crees que las asemeja?
- Haz una relación de las características que tú consideras que debe tener un centro turístico de calidad.
- Cuando la industria turística alcanza un grado de desarrollo importante, como ocurre en algunas de las islas, ésta juega un papel importante en su economía. Indica aspectos positivos y negativos de esta relación.

Contenidos

Hechos y Conceptos

- a. Operador turístico y estructura comercial de la industria turística.
- b. Chárter.
- c. Nivel de vida.
- d. Turista como ciudadano medio.
- e. Procedencia europea del turismo en Canarias.
- f. El clima de Canarias y su localización cercana a Europa como factores básicos para su industria turística.
- g. Temporada turística alta y baja.
- h. Las tipologías de alojamiento: hotel, apartamento, turismo rural y multipropiedad.
- i. Centro turístico.
- j. Empleo directo e indirecto.
- k. Sectores de producción.
 1. La fragilidad de una economía dependiente del turismo.
- m. El gasto turístico y su distribución.

Procedimientos

- a. Observación y lectura de planos, mapas y fotos aéreas.
- b. Elaboración de mapas y localización sobre ellos de diferentes elementos.
- c. Elaboración e interpretación de gráficas de barras, curvas y flujos.
- d. Observación, descripción y análisis de fotos.
- e. Observación, elaboración e interpretación de tablas.
- f. Confección de encuestas.
- g. Clasificación de elementos.

Actitudes, valores y normas

- a. Ser consciente de que la mayoría de los turistas son trabajadores medios.
- b. Mostrar una actitud de interés por la realización de las actividades y los resultados obtenidos.
- c. Aportar al grupo de trabajo ideas u opiniones para la realización de las actividades.
- d. Respetar a las compañeras y compañeros y cooperar con ellos.
- e. Valoración del papel del turismo en la economía de algunas de las Islas.
- f. Ser consciente de la fragilidad de una economía dependiente sólo del turismo.

Planteamiento de las actividades

TEMA 1

Los operadores turísticos

Este tema muestra la importancia que los operadores turísticos tienen dentro de lo que es el funcionamiento de la industria turística.

Actividad 1

La primera actividad hace ver cómo la oferta de los operadores turísticos tiene dos elementos básicos: pasaje y alojamiento; pero que, a su vez, tiene otros componentes secundarios muy relacionados con pequeñas o medianas empresas locales.

Actividades 2 y 3

La segunda y tercera actividad tratan de mostrar cómo obtienen los O.T. sus beneficios, al mismo tiempo que hace reflexionar sobre las ventajas que tiene su actividad tanto para ellos mismos (compra a precio más bajo al comprar al por mayor) como para las empresas turísticas (les garantiza su ocupación). Pero también se analizan los inconvenientes que su actividad tiene, como el riesgo a que una vez compradas las plazas de alojamiento no encuentren suficientes clientes para ocuparlas; o para las empresas, el tener que aceptar, en ocasiones, ofertas de precios muy bajos ya que ellas no controlan la demanda.

Actividad 4

La cuarta actividad vuelve a hacer incidencia en el mecanismo de compra al por mayor que los O.T. emplean y cómo, mediante la oferta conjunta del denominado 'paquete turístico', consistente en pasaje y alojamiento, pueden rebajar considerablemente los costes de ambos. Los vuelos ofertados en paquetes turísticos son los que generalmente se denominan chárter.

Actividad 5

La quinta actividad muestra sencillamente la importancia que para el municipio de San Bartolomé de Tirajana ha tenido y tiene la existencia de estas empresas, a las que otorgándoles el nombre de algunas de las calles de la zona turística se les quiere reconocer su labor.

TEMA 2

¿Quiénes son los turistas y de dónde vienen?

En este tema se trata de presentar a la familia de turistas alemanes como una familia corriente, con el fin de desmitificar la imagen que el alumnado tiene de los turistas como gente que se pasa la vida divirtiéndose. Así, en el cómic se comenta la vida cotidiana de los protagonistas y los trabajos que realizan.

Las características de la familia Pfitzner han sido extraídas de un trabajo publicado en la revista *El País Semanal* del 11 de Septiembre de 1994, en el que se mostraban familias medias de treinta países del mundo.

Actividad 1

La primera actividad comienza localizando la ciudad de Colonia en un atlas, con el fin de darle una mayor realidad a la historia, que pasa entonces a ocupar un espacio físico concreto.

Actividad 2

La segunda actividad, sobre el costo mensual de la vivienda y de la alimentación, trata de mostrar como el sueldo que gana Bernhard no es tan alto como en un primer momento puede parecer, puesto que el costo de la vida en Alemania es muy superior que en España (ej.: las trescientas mil pesetas mensuales del alquiler de la vivienda).

Actividad 3

La tercera actividad trata de abrir el panorama sobre la procedencia de los turistas que llegan a Canarias, mostrando como no son sólo alemanes los que vienen, sino que también lo hacen de otros países europeos. En esta actividad se pide que se represente mediante un diagrama de flujos, en el que mediante líneas realizadas a escala (ej.: cada diez mil turistas darle un mm. de grosor) reflejamos además la importancia del flujo turístico procedente de cada país, y se vuelve a insistir en la localización geográfica para evitar la abstracción de los datos.

Actividad 4

La cuarta actividad trata de poner en relación el grado de desarrollo de un país con la capacidad de sus ciudadanos de hacer turismo. Ello con el fin de demostrar como ésta es una actividad solamente propia de los países desarrollados y que, sin embargo, como derecho reconocido del hombre, nos habla del injusto reparto de la renta mundial. El orden de los países responde a su lugar en el 'Índice de Desarrollo Humano', el cual conjuga renta per cápita, con nivel de instrucción y esperanza de vida.

TEMA 3**¿Por qué escogen Gran Canaria?**

Este tema muestra el procedimiento más corriente de contratación de un paquete turístico: acudir a una agencia de viajes y consultar catálogos. En segundo lugar muestra lo que, según las encuestas, los turistas manifiestan que buscan al viajar. En este sentido, el alumnado, siguiendo un razonamiento lógico, debe contrastar los datos de preferencias y las características de los destinos que se les ofrecen a los europeos y detectar por sí mismo las ventajas de la oferta canaria (por sus temperaturas, por las horas de vuelo...).

Actividades 1 y 2

La primera y segunda actividad pretenden contextualizar y ofrecer una visión cartográfica de la localización de algunas de las zonas que compiten con Canarias por atraer turistas, así como algunas de las características que las hacen competitivas. Se trata, pues, de ver como Canarias no es un destino exclusivo al que los turistas han de venir irremediablemente; pero que, a su vez, tiene grandes ventajas para el turismo europeo.

Actividad 3

La tercera actividad nos muestra la llegada constante, durante todo el año, de turistas a Canarias; que, a diferencia de otros destinos, puede mantener su oferta los trescientos sesenta y cinco días del año. Aún así, se observa la existencia de una temporada alta, que iría de octubre a abril, y otra de menor afluencia, que iría de mayo a septiembre. Ésta

última coincide con el período menos atractivo para hacer turismo para alemanes e ingleses, que en esos momentos tienen un clima agradable en sus respectivos países o en los de su alrededor. Por esto mismo se puede observar el decrecimiento del número de turistas de la mayoría de ellos en esta estación, en la que sin embargo se incrementa el turismo peninsular español y el de los países del Este, lo que hace subir algo las cifras de julio, agosto y septiembre

TEMA 4

Los alojamientos turísticos

Este tema presenta las distintas ofertas alojativas que existen en el mercado turístico: desde las más tradicionales, hoteles y apartamentos; hasta las más recientes, turismo rural y multipropiedad.

A) Actividades 1 y 2

Estas actividades establecen las diferencias y similitudes básicas entre hoteles y apartamentos. A través de la observación de las fotos y planos podemos observar la distinta morfología de las construcciones, el espacio que ocupan y las diferencias y parecidos, en cuanto a instalaciones interiores y exteriores, que ofrece cada tipo de alojamiento.

Actividad 3

Esta actividad nos muestra el precio distinto que tiene cada una de las dos tipologías de alojamiento, para dar pie a plantear los servicios que una ofrece y la otra no.

Actividad 4

Esta actividad se plantea como elemento de debate, que obliga a manejar toda la información elaborada con las actividades anteriores. No importa, pues, tanto la decisión que se tome sino la utilización de una variada y razonada argumentación.

La segunda parte de este tema trabaja las características del turismo rural y de la multipropiedad.

B) Actividades 1 y 2

Estas actividades contrastan el turismo rural con el turismo tradicional, descubriendo las características de este tipo de turismo a través de la lectura de la imagen, del texto de propaganda y del cuadro de localización. Entre estas características cabe destacar la tipología de las construcciones que poseen, en la mayoría de los casos, los rasgos de la vivienda rural tradicional; la localización en el interior de la Isla, así como la dispersión de la oferta que, al contrario que el turismo de masas, no concentra las explotaciones. Por otro lado, también los turistas que utilizan estos alojamientos suelen tener otras preferencias, como es la búsqueda de una mayor interacción sociocultural y económica con la población local.

Actividades 3.a, b, c y d

Estas actividades pretenden que los alumnos a través del cómic descubran las características de la multipropiedad. Como se puede ver se trata de comprar un espacio físico-temporal (el apartamento durante un número de días), que tendrá un precio en función de ambos factores y de su calidad, dimensio-

nes y la época del año en la que es adquirido. Tendrá que existir una empresa que controle el paso de los inquilinos a lo largo del año y efectúe las reparaciones necesarias para que siempre esté en buen estado.

En cuanto a las ventajas y desventajas de la multipropiedad, las primeras pueden estar relacionadas con el hecho de tener una propiedad, además de las posibilidades de obtener una rentabilidad alquilándolo si no se va a usar o intercambiándolo con otros que la empresa ofrece en otros lugares del mundo. En cuanto a desventajas, sería preciso destacar el necesario desembolso de capital, muy superior al de alquilar un apartamento para un par de semanas, así como los riesgos que se corren en cuanto a la seriedad de la empresa que controla la rotación de inquilinos y el mantenimiento de las instalaciones. También es importante destacar el que los apartamentos sean pagados en el país de origen del turista, con el perjuicio que esto ocasiona a la Hacienda local.

TEMA 5

El núcleo turístico de Maspalomas-Playa del Inglés

Este tema trata de presentar las características básicas de un centro turístico. La representación espacial de éste es un magnífico documento de análisis, por lo que se ha introducido la foto aérea y el plano como documentos, a partir de los cuales es posible extraer toda una serie de conclusiones.

Actividad 1

La primera actividad tiene como objetivo dar lugar al razonamiento sobre los distintos servicios y cualidades que debe poseer una zona turística. No es relevante el orden de importancia que los alumnos den en el listado a las distintas preferencias que manifiesten, el objetivo básico es que se den cuenta que un núcleo turístico debe ofrecer simultáneamente una serie de servicios y calidad ambiental. La actividad tres vuelve a incidir en el mismo aspecto que la anterior, pero ahora situándolo en el espacio concreto de Maspalomas-Playa del Inglés. También se quiere hacer pensar que entre los servicios que menos se suelen ofrecer a los turistas están los culturales y que algunos de ellos, como pueden ser los centros etnográficos, pueden ser muy atractivos para ellos.

Actividad 2

Esta actividad introduce al alumno en el trabajo con la foto aérea, una magnífica herramienta para el estudio del territorio. Inicialmente se trata de plantearle una visión global del espacio, para luego ir localizando puntos que nos sirvan de referencia: Charca de Maspalomas, San Fernando, El Tablero, las carreteras (GC 812 y A1), etc. Una vez situados pasaríamos a delimitar sobre un acetato, superpuesto a la foto, conjuntos paisajísticos con unas características comunes: campo de dunas, urbanización turística, barrancos, asentamientos de la población local..., para posteriormente estudiar cómo estos conjuntos interaccionan entre sí. Un ejemplo de esto último podrían ser los movimientos diarios de la población a través de las vías de comunicación o de senderos, como ocurre a través de las dunas. También se podría hablar de la relación entre la Charca y el barranco, con sus escorrentías o sus aguas subálveas, al igual que con el mar. También las relaciones entre la Charca y los paseantes que recorren su borde este, o los que van por

la avenida o también con los apartamentos y hoteles cercanos a ella. Junto al comentario de las interacciones entre unas unidades y otras, podemos ir introduciendo la idea de una mayor o menor fragilidad de cada una de ellas, debido a la alta capacidad de transformación que las actividades humanas pueden introducir en un territorio.

La actividad finaliza solicitando al alumnado una propuesta de intervención en el territorio, que corrija actuales impactos y proponga acciones de mejora en las diversas unidades de paisaje que se han fijado. Esta fase final de la actividad pretende que los alumnos y alumnas comprendan la necesidad de una planificación global del territorio, dada la interacción entre las unidades de paisaje. Y también que la inevitable intervención antrópica en el territorio (necesita espacio para establecer sus viviendas, o las actividades económicas de las que vive), puede tener un planteamiento respetuoso con éste si planifica su ocupación, y con ésta se consigue respetar la convivencia de los diferentes ecosistemas.

Actividad 3

La tercera actividad insiste sobre el trabajo con la foto aérea, iniciado en la anterior, y trata de mostrar como un centro turístico no se halla solamente constituido por complejos residenciales (apartamentos, hoteles, viviendas para la población local) sino que asimismo debe contar con una serie de servicios. En este sentido, esta actividad lleva a reflexionar sobre la idoneidad de la distribución que estos servicios poseen actualmente y sobre posibles carencias, pensando también en la población local.

Actividad 4

Se plantean una serie de observaciones y ejercicios que el alumnado debe llevar a cabo para definir las cualidades que como gran centro turístico presenta, o debiera presentar, Maspalomas-Playa del Inglés. Concluye la actividad pidiéndole una propuesta de intervención para que, como en la actividad 2, considere la necesidad de la intervención social en la planificación del territorio.

Actividad 5

La observación de la red viaria de Maspalomas-Playa del Inglés muestra, por su complejidad, la inexistencia de una planificación global de toda la urbanización. Esto sucede a pesar de ser un territorio que no presenta importantes accidentes geográficos, ni una ocupación urbana previa que dificultara su ordenación. La empresa promotora no realizó una planificación general del territorio que ordenara sobre éste las parcelas a urbanizar, los espacios públicos (plazas, jardines...) o la red viaria. De esta forma, la urbanización se configuró mediante el adosamiento de planes diferentes que trataban de conseguir la máxima superficie edificable.

TEMA 6

Turismo y empleo

Este tema resalta la importancia del sector turístico en la economía canaria y muy especialmente en la generación de empleo.

Actividad 1

Con la primera actividad se trata de observar cómo el turismo genera empleo directo y también indirecto; es decir, puestos de trabajo que no

necesariamente tienen contacto personal con el turista ni con las instalaciones turísticas. Esto incrementa considerablemente la valoración que se le puede dar a la industria turística como generadora de empleo.

Actividad 2

La actividad dos quiere resaltar el hecho de que muchos trabajadores relacionados con la industria turística viven en las urbanizaciones turísticas o en sus cercanías y que sus zonas residenciales suelen tener una tipología diferenciada del resto de la urbanización. Esto se puede observar en la morfología de los edificios, la anchura de las calles, el menor ajardinamiento, etc. Muchos de estos aspectos pueden apreciarse en la foto aérea de la zona de Maspalomas-Playa del Inglés que acompaña al tema anterior.

Actividades 3 y 4

Las actividades tercera y cuarta quieren hacer reflexionar sobre los problemas que puede tener una economía que dependa de una industria tan frágil como es la turística, que no solamente requiere la estabilidad interna de los países que reciben a los turistas, sino también la de los países que están en su entorno y la de aquellos de donde vienen los turistas. En este sentido, la cuarta actividad hace hincapié en la necesidad de desarrollar otros sectores económicos, como puede ser la agricultura, paralelamente al desarrollo de la industria turística, con el fin de prever posibles futuras crisis tan fáciles de suceder en una sociedad tan cambiante.

Actividades 5 y 6

En estas actividades se ejemplifica la fragilidad de la industria turística, que puede verse afectada por sucesos que no tienen lugar en el propio país que la desarrolla, sino en lugares limítrofes o cercanos. Los acontecimientos que pueden suceder en ellos son muy variados, como conflictos sociales o acciones terroristas que generen inseguridad física a los turistas. También problemas ambientales, como los vertidos de residuos nucleares, mareas negras, etc., pueden considerarse entre los problemas que en algún momento pueden afectar a la industria turística de un lugar.

Actividad 7

La actividad siete plantea una situación de gran actualidad que está siendo objeto de debate social: la ocupación de muchos de los puestos de trabajo que se generan en Canarias por trabajadores venidos del exterior de la Comunidad Autónoma, procedentes de la España peninsular y en menor número de los países que componen la Unión Europea. Se trata de un problema complejo ante el cual la actividad no pretende tanto encontrar soluciones como, principalmente, hace aflorar cómo lo ven las alumnas y los alumnos, y que éstos se interroguen sobre sus esquemas de valores al respecto.

El apartado a da a conocer cómo los canarios también hemos sido emigrantes en épocas de precariedad económica en las Islas y que por lo tanto, como pueblo, nos hallamos implicados en las dos caras del problema; es decir, desde el punto de vista de la comunidad que pierde posibilidad de ocupar puestos de trabajo que su economía genera, y desde aquella que se los ocupa a otra.

El apartado b busca hacer reflexionar sobre los planteamientos institucionales (Ley de Residencia), de los empresarios y de los sindicatos.

Por último, el apartado c trata de cuestionar la xenofobia como reac-

ción visceral, lejana de los valores de justicia y solidaridad que deben primar en las relaciones humanas.

TEMA 7

Los centros comerciales

Actividades 1, 2 y 3

Estas actividades destacan un servicio esencial en las grandes zonas turísticas: los centros comerciales. Con estas actividades se pretende resaltar su importancia económica como oferta de ocio, así como analizar la lógica de su localización en las cercanías de áreas residenciales y la importancia de ofrecer en ellos algunos servicios básicos que sirvan de enganche para que el cliente acuda; como restaurantes, supermercados... Con la encuesta se pretende conocer in situ (con un trabajo de campo) las características de un centro comercial, entrevistando a quienes lo visitan. Las preguntas que se proponen tienen también relación con otros temas de este bloque (tipos de alojamiento, preferencias...) que de esta forma podría quedar más globalizado.

TEMA 8

Turismo y publicidad

Un aspecto muy importante del negocio turístico es la venta de una imagen atractiva del producto que se ofrece. En este tema se analiza lo complejo que es conseguirlo, el tipo de imagen que se vende de Canarias y de Gran Canaria en particular, así como las deformaciones que a veces pueden presentarse.

Actividades 1 y 2

Estas actividades trabajan la complejidad de los mensajes publicitarios a través del estudio del esfuerzo de simplificación que supone la creación de un anagrama. En el caso del anagrama de 'Canarias el paraíso' se ha recurrido a un elemento foráneo, como es la flor de la esterlitzia; pero que es muy conocida y asociada a los climas tropicales, además de poseer un alto valor estético. En el segundo de los casos se ha intentado, mediante una combinación de formas y colores, destacar los elementos más atractivos para el turista: dunas, mar, cielo azul, sol-luna, quedando todo enmarcado por la suavidad que transmiten las líneas curvas .

Actividad 3

Con esta actividad se intenta descubrir la imagen idílica que los folletos turísticos ofrecen de la Isla. En ella se trata de ver la coexistencia con otras realidades menos bucólicas, a veces incluso muy cercanas al propio entorno turístico.

Actividad 4

La actividad muestra dos deformaciones publicitarias de la realidad canaria. En una se ofrece una imagen de frondosidad tropical, con loros, cocoteros, flores exóticas, etc., que no corresponde con la realidad de las Islas y muchísimo menos con la aridez y la flora característica de las zonas de sotavento, donde se ubica mayoritariamente la industria turís-

tica. En la otra imagen se ofrece un complejo turístico que, al no estar terminada su construcción, ha sido reproducido mediante ordenador, presumiblemente a partir de su maqueta inicial de construcción, y encajado en el paisaje en el que se localiza. Sin embargo, este paisaje ha sido modificado, transformando el cauce tradicionalmente seco del Barranco de Maspalomas en un río de aguas azules que además fluye hacia la urbanización.

Actividad 5

Con esta actividad se pretende que el alumnado ejercite la técnica de elaboración de un folleto de propaganda turística; pero también, y sobre todo, que sea consciente de la existencia en sus localidades respectivas de unos valores que van más allá de los paisajísticos, de los que los visitantes suelen llegar a conocer muy poco. Por muy pequeña o reciente que sea la localidad siempre existirá una historia que contar y unas tradiciones, costumbres o construcciones históricas que comentar. Así, por ejemplo, muchas veces elementos tan cotidianos en las zonas rurales como las acequias, pueden tener un alto valor para el desenvolvimiento de la vida en la localidad. Por ello es por lo que se solicita la intervención de las personas mayores a la hora de recabar la información, pues todos estos valores suelen estar en su memoria.

TEMA 9

¿Cómo gastan los turistas el dinero?

Este tema muestra la distribución del denominado 'gasto turístico'. Los datos corresponden a 1996.

Actividades 1 y 2

Estas actividades pretenden que el alumnado descubra los distintos capítulos en los que se desglosa el gasto turístico y cómo la parte más sustancial de éste se queda fuera de España, más concretamente en los propios países emisores; que se ven, por lo tanto, favorecidos por el desarrollo de la industria turística en otros lugares del mundo, al poseer ellos las empresas que comercializan el producto turístico.

En principio, se ha de comprender que la mayor parte del gasto se realiza en el país de origen porque es en éste donde se abona el denominado 'paquete turístico' (alojamiento y pasaje). Pero hay que matizar que una parte de este dinero vuelve a Canarias si los hoteleros o los propietarios de los hoteles y apartamentos no son compañías extranjeras. En cuanto a posibles actuaciones para favorecer que en Canarias se quedara más dinero, éstas tendrían que tender a un mayor control por parte de capitales canarios de los distintos elementos que intervienen en la oferta turística (operadores turísticos, compañías aéreas, agencias de viaje, propiedad inmobiliaria...). Y en cuanto a las posibles actuaciones en restaurantes y venta de souvenirs, habría que potenciar en los primeros el consumo de productos de la tierra (que beneficiaría a agricultores, pescadores...); y en los segundos, la potenciación de la artesanía canaria, especialmente la tradicional.

3 El turismo y sus impactos

Introducción

Este bloque analiza las interacciones que se producen entre la industria turística y el territorio, así como con la sociedad local y la cultura que vive en ella. Se ha intentado huir del análisis catastrofista de los problemas, que sólo consigue abrumar a los alumnos y alumnas y hacerles ver impotentes para afrontarlos. Por ello el planteamiento ante los diferentes problemas es crítico; pero intentando siempre hacer ver que pueden existir correcciones importantes y, sobre todo, generar un planteamiento distinto ante las nuevas actuaciones.

Objetivos

1. Comprender que el desarrollo de las actividades económicas implica transformaciones espaciales que, en el caso del turismo, abarcarán amplios territorios.
2. Valorar la necesidad de la ordenación del territorio y de los estudios de impacto ambiental, para minimizar los efectos negativos de las transformaciones espaciales
3. Entender la necesaria convivencia de los distintos ecosistemas: naturales, antrópicos e intermedios, para la preservación de la riqueza de la biodiversidad.
4. Entender cómo el consumismo lleva aparejado unos importantes impactos ambientales, que en el caso de la industria turística se reflejan bien en el consumo de agua y electricidad, y en la producción de residuos.
5. Comprender que la industria turística lleva sus efectos transformadores más allá de los lugares en los que se asienta.
6. Valorar la riqueza cultural propia y la posibilidad de transmitirla.
7. Valorar la cultura de quienes nos visitan y la importancia de conocerla.
8. Comprender que el turismo genera impactos ambientales, pero también sociales y culturales.

Preconceptos

- Confecciona un listado de las transformaciones medioambientales que tienen lugar por el asentamiento de la industria turística en un territorio. Diferéncialas en positivas y negativas.
- ¿Si el turismo genera tanta riqueza (capitales, puestos de trabajo...), se le debe poner limitaciones; por ejemplo al número de plazas turísticas en cada municipio, a la altura de las construcciones, o al lugar donde se quieren ubicar? ¿Por qué?
- Describe brevemente cómo ves a los turistas cuando vas a la playa o recorres los centros comerciales de la zona turística. ¿Cómo te sientes en medio de ellos?, ¿cómo crees que nos ven ellos a nosotros?.

Contenidos

Hechos y conceptos

- a. La industria turística como causante de impactos ambientales, sociales y culturales.
- b. La conservación del medio ambiente como elemento básico de la proyección turística futura.
- c. La ordenación del territorio, una herramienta fundamental para minimizar los impactos y preservar la diversidad de los ecosistemas existentes.
- d. El consumismo como factor de impacto ambiental.
- e. El paisaje como un producto de consumo turístico.
- f. La cultura local como un conjunto de valores que toda comunidad posee y que debe potenciar como recurso turístico diferenciador de otras ofertas.
- g. La necesaria convivencia entre desarrollo económico y conservación del medio ambiente.

Procedimientos

- a. Lectura de mapas: utilización del mapa como un documento a partir del cual podemos tener una comprensión más global del territorio, y sobre el que podemos planificar transformaciones y prever sus impactos.
- b. Utilización de la prensa como una fuente relevante de información.
- c. Lectura e interpretación de tablas de datos.
- d. Lectura y comentario de textos.
- e. Dramatización de una situación actual.

Actitudinales

- a. Reconocimiento de la capacidad de impacto de la industria turística en el medio ambiente, en la sociedad y en la cultura local.
- b. Capacidad de ser crítico ante los impactos arriba citados y de elaborar sencillas propuestas alternativas.
- c. Capacidad para el trabajo en grupo, valorando y respetando el trabajo de los demás.
- d. Valoración de la cultura local como un patrimonio importante y significativo para la comunidad.
- e. Curiosidad por el conocimiento de manifestaciones culturales extranjeras.

Planteamiento de las actividades

TEMA 1

Los impactos ambientales, sociales y culturales

Actividad 1

La primera actividad estudia a través de la cartografía los cambios más importantes que se han producido en la zona sur de Gran Canaria, entre 1965 y 1977; es decir, el surgimiento de la urbanización Maspalomas-Playa del Inglés.

En primer lugar, tal y como se trabajó anteriormente con la foto aérea, se podría hacer un acercamiento general a ambos documentos cartográficos, localizando en ellos lugares que puedan resultar conocidos por los alumnos. Seguidamente se pasaría a la observación de los aspectos concretos que plantean las actividades.

La primera de las actividades , a, nos lleva a observar cómo la urbanización de San Agustín queda enmarcada inicialmente por el mar y la carretera antigua del Sur, para desbordar ésta última hacia el interior en el mapa de los sesenta. También se observa en esta actividad la aparición de una serie de diques en la costa.

La actividad b, hace ver cómo en los años sesenta el poblamiento de Maspalomas se agrupaba en torno a la carretera.

La actividad c, d y e quieren hacer recordar la dedicación de este espacio a la agricultura, sirviendo las pistas para comunicar los distintos terrenos de cultivo del tomate. Las actividades nos llevan a descubrir como, una vez que la antigua carretera deja de ser el núcleo organizador del poblamiento, la urbanización queda enmarcada en el borde Este por un escarpe formado por la cercanía de las curvas de nivel de 20 y 30 metros, y en el borde Oeste por la de 20 y 10 m. Al Norte la enmarca la carretera antigua del Sur (GC-812) y al Sur el campo de dunas. Se trata también con esta actividad, de ir introduciendo al alumnado de una manera significativa en la lectura de la cartografía.

En la actividad c se quiere resaltar especialmente la abundancia de la vegetación en el área de la Charca, en el mapa de los sesenta, que no permite representar un manchón de agua libre de ésta.

Las actividades f y g, inciden en la valoración de los cambios producidos entre 1965 y 1977. Es importante partir del hecho de que una parte significativa del territorio, se hallaba ocupada por la actividad agrícola y que, por lo tanto, ya había sufrido transformaciones en cuanto a la cobertura vegetal natural que allí existía y también la fauna. Así los impactos mayores se van a producir en el campo de dunas y en La Charca. Tras analizar los impactos, se pasa a la valoración de ventajas y desventajas de este modelo de urbanización. Entre las primeras se podría destacar la concentración de servicios que de esta forma no se hace necesario duplicar, entre las segundas estaría la pérdida de calidad por masificación.

La actividad h le plantea al alumnado la posibilidad de intervenir en el territorio utilizando los conocimientos adquiridos. Sólo se trata de trazar las 'bolsas' donde se ubicaría la población turística y la local, argumentando el porqué de las decisiones adoptadas.

Actividad 2

Esta actividad reflexiona sobre el estado actual de la Charca de Maspalomas, los impactos causados en ella y la necesidad de un compromiso para potenciar su recuperación.

La actividad a se basa en la noticia periodística que en su parte final, nos habla del estado en que se encontraba la Charca de Maspalomas a principios de este siglo. Para una mayor profundización se podría utilizar el cuaderno titulado “Dunas de Maspalomas”, de Rubén Naranjo y Manolo Cardona, editado en 1995.

Las actividades b y c tratan de implicar a los alumnos en el planteamiento de soluciones, haciendo hincapié en el hecho de que las propuestas que se hagan, han de ser consecuentes con el hecho de la convivencia entre el uso del territorio y la preservación de los valores naturales.

Actividad 3

Los municipios turísticos cuentan con dos grupos poblacionales diferentes: la población local, que vive de forma permanente, y los turistas. Ambos grupos tienen actitudes distintas ante el consumo; pues cuando las personas hacen turismo suelen relajar sus hábitos, y al considerar que ya han pagado sus gastos no se plantean las repercusiones ambientales de algunos de sus comportamientos, como es el caso del consumo de agua y energía eléctrica. Pero la mayor parte de la responsabilidad no debe caer en los turistas, sino también en la propia imagen de ‘paraíso del consumo’ que se quiere ofrecer de las zonas turísticas. En ellas los lugares de ocio nocturno (centros comerciales, discotecas...), son grandes consumidores de energía eléctrica y las urbanizaciones (piscinas, ajardinamiento...) grandes consumidoras de agua.

Todo esto hace que San Bartolomé de Tirajana, un municipio que teniendo una escasa diferencia de población con Telde, consume el doble de energía que este municipio, casi el triple de agua y produce más del doble de residuos sólidos.

Los costos ecológicos de estos tres aspectos son claros: la demanda de energía, genera unas necesidades de producción que son cubiertas mediante la electricidad producida desde centrales térmicas como la de Juan Grande. En cuanto a la demanda de agua, la potabilización de ésta vuelve a incidir en el costo energético y cuando se usan aguas de embalses o de los acuíferos subterráneos, se compite con la agricultura, encareciendo el precio del agua, y se impacta sobre la conservación del ya de por sí bastante deteriorado acuífero insular.

El concepto de ‘paraíso del consumo’ se ve además claramente refrendado por el volumen de residuos sólidos que el municipio genera, lo cual ocasiona importantes responsabilidades ecológicas.

Actividades 4 y 5

Estas actividades quieren mostrar a los alumnos que las transformaciones que el turismo genera, afectan incluso a lugares distantes de los núcleos turísticos. Se analizan, así, los cambios que se producirán en la infraestructura de servicios y comunicaciones. También se plantea el

hecho de la utilización del paisaje como recurso que la industria turística explota, para plantear un posible debate sobre la idea de poner, por ejemplo, un impuesto turístico cuya recaudación fuera destinada a mejorar la calidad de vida de quienes mantienen el paisaje rural y a reforzar los presupuestos de aquellas instituciones que gestionan los espacios naturales.

Por último, en la actividad cinco se hace reflexionar sobre otro tipo de excursiones, en este caso a pie, que bajo el lema de ‘turismo ecológico’ (también aplicado al turismo rural) disfrazan importantes impactos ambientales y sociales. Entre las posibles acciones que se pueden llevar a cabo para superar los impactos que la actividad plantea, podrían estar la formación y ayuda de distinto tipo a la población de los pequeños caseríos, con el fin de que ellos puedan extraer beneficios de los turistas y caminantes, así como también la regulación del número de grupos de senderismo turístico que transitan por el lugar.

Actividad 6

El turismo debe ser algo más que sol y playas, pues el viajar supone también la oportunidad de conocer otras realidades y ampliar el horizonte cultural. En este sentido, esta actividad puede servir además para que el alumnado llegue a plantearse el significado de viajar como forma de acceder a la toma de contacto con otras culturas, costumbres, etc.

Para ello se pretende que a partir de la información que conozcan personalmente, por su propia experiencia, y la que les puedan suministrar los folletos y las guías turísticas, lleguen a elaborar una serie de itinerarios a través de los cuales nuestros visitantes puedan hacerse una idea de nuestro patrimonio natural y cultural.

De esta forma, será posible discutir si realmente los turistas que nos visitan se van con una imagen real o distorsionada de la realidad canaria, mas allá de los tópicos habituales.

Actividad 7

Al igual que a nosotros nos gustaría que los turistas tuvieran un conocimiento más completo de Canarias, también sería conveniente que nosotros nos pudiéramos hacer una imagen más completa de ellos y de sus países de procedencia. Sobre la percepción que los alumnos y alumnas tienen de la imagen del turista ya se trabajó algo en el tema dos del bloque dos, por lo que ahora vamos a centrarnos en aspectos históricos y culturales del país. En este sentido, además de las enciclopedias, suele ser muy interesante la información que nos pueden aportar los consulados. Estaría muy bien, además, si existe alguna colonia más o menos permanente de extranjeros en la Isla, invitar a sus representantes al aula.

Actividad 8

En ocasiones la industria turística ‘olvida’ que sus raíces se hallan en la población canaria. Por ello es importante hacer reflexionar a las alumnas y los alumnos sobre este aspecto, que conozcan además sus derechos y que propongan cambios en aquellos aspectos que ellas y ellos consideran que les afectan más.

Actividad 9

La preocupación por el turismo y por la calidad de la oferta, entendida *en este caso concreto por el mantenimiento de aquellas referencias culturales* que forman parte de nuestra identidad y de las buenas condiciones ambientales, han sido motivo de atención por parte de diferentes artistas canarios. En este caso, se hace referencia a dos de ellos: Néstor de la Torre y César Manrique. Cada uno en su momento, aportó su creatividad e iniciativas para mejorar la oferta turística, partiendo de la propia asunción por parte de los canarios del valor de sus referentes naturales y culturales.

Se pretende que las alumnas y alumnos reflexionen sobre esta cuestión, conociendo el trabajo que realizaron ambos artistas, u otros semejantes, valorando sus aportaciones y en qué medida consiguieron los objetivos propuestos. Interesa, además, que el alumnado tome conciencia de la importancia de este aspecto; es decir, de saber aprovechar los recursos que nos ofrece el medio natural y la sociedad como forma de mantener y recuperar nuestro patrimonio, de cara a ofertar una serie de elementos originales y únicos para un turismo más exigente y de mayor calidad. En esta línea, se pretende que lleguen a verificar en qué medida ello no se está cumpliendo (deterioro de la calidad ambiental, adulteración y pérdida de referentes culturales, etc.) y establezcan iniciativas concretas de actuación que permitan mejorar la situación.

Como complemento a esta actividad, cabe aprovechar la posibilidad existente de ver un vídeo sobre la obra de César Manrique, así como otros materiales que permitan un acercamiento a las creaciones, tanto de Manrique como de Néstor de la Torre. En este sentido, son de interés las visitas a aquellos lugares en los que se desarrolló su obra espacial: Pueblo Canario y Parador de Tejeda en Gran Canaria, para el caso de Néstor, y las diferentes instalaciones turísticas producto de la creatividad de César en Tenerife y Lanzarote.

Actividad 10

La tendencia de la industria turística a ocupar los espacios de mayor atractivo paisajístico y de alta calidad ambiental, da muchas veces lugar a un importante debate social que no es posible zanjar con posturas maniqueas, en las que se etiqueta a un grupo social de “malvado, inconsciente...” y al otro como el que “posee la verdad, el realista, el experimentado” (llámense estos grupos empresarios, ecologistas...). La variedad de los intereses que se conjugan ante cualquier proyecto turístico hace necesario un punto de partida: escuchar la opiniones y argumentos de todos los implicados, lo cual nos descubre en muchas ocasiones puntos de vista en los que no habíamos pensado.

Por lo tanto, el objetivo principal de este juego de simulación no es tanto el tomar al final una decisión, sino que tienen mucho más valor las argumentaciones que surjan en el debate. El alumnado ha de ser consciente de ésto antes del inicio de la actividad. No se trata, pues, de ver quién gana imponiendo a los demás su criterio, sino de apoyar unos argumentos que podemos considerar más válidos que los otros; o también, qué podemos conjugar entre ellos para obtener un proyecto intermedio.

Finalmente habrá que tomar una decisión que implicará una postura ética, una escala de valores ante los hechos, y ésto no es nada fácil. En este sentido, es bueno que los alumnos y las alumnas sean conscientes

de lo complejo que les puede resultar decidir a ellos y a ellas, al igual que les puede ocurrir a los representantes políticos que en la realidad han de hacerlo.

A continuación se indican algunos de los argumentos que cada uno de los grupos representados podría manejar y de los cuales habrá que informarles antes del desarrollo del juego. Muchos de ellos reproducen el debate social que se establece ante la realización de algunos proyectos, no sólo turísticos.

Los empresarios están a favor de la construcción porque:

- La urbanización que se propone es respetuosa con el entorno y se adapta a las normas de la Ley Canaria de Ordenación del Turismo.
- Si se llevara a cabo la urbanización, se construirían accesos hasta la playa por los que podrán llegar hasta ella personas mayores, niños pequeños y minusválidos.
- Critican el estado de suciedad que en ocasiones tiene la playa y se lo achacan en parte al campismo. Indican además que ésto se corregirá ya que al hacer la urbanización, llegarán hasta la playa los servicios de limpieza del Ayuntamiento.
- Si el dinero no se invierte aquí se irá a Tenerife.
- El proyecto generará muchos puestos de trabajo.
- Podrían presentar dibujos de la urbanización o informar sobre el mapa de cómo quedará.

Los usuarios de la playa se oponen a la construcción porque:

- Esta playa ha sido utilizada tradicionalmente por el turismo local, siendo uno de los pocos lugares donde aún se permite el campismo.
- En ella existe una tradicional convivencia entre los nudistas y quienes no lo son, que probablemente se romperá.
- Exigen al Ayuntamiento una limpieza periódica de la playa sin necesidad de que se lleve a cabo la urbanización.

Los ecologistas se oponen a la urbanización porque:

- La playa es muy reducida y esta urbanización la masificará, por lo que probablemente después se querrá cubrir con arena las calas cercanas de callao, con lo que supone de impacto ecológico el cubrir con arena fondos rocosos.
- Se causará un impacto importante porque se modificará la anchura de la playa para poder instalar hamacas, probablemente también se harán otras modificaciones en el litoral para realizar avenidas o muelles deportivos.
- Se producirá una sobreoferta de camas turísticas que en el futuro generará más paro.

- No se está mirando hacia el futuro, sino hacia intereses inmediatos.
- El consumo de agua y los vertidos de aguas residuales se incrementarán en la zona.
- La playa es una “isla natural” en medio de las zonas urbanizadas. Es bueno mantener esta distinción.

Representación de los vecinos:

- Los vecinos no tienen una postura común; pero quieren que en la zona se realicen algunas obras que dignifiquen el lugar, como por ejemplo el asfaltado de la carretera, que les den agua y luz, y que ajardinen el entorno.
- Algunos consideran que conseguir esto es más fácil si se lleva a cabo la urbanización; otros piensan que si ésta se hace pueden desplazarlos y que les gustaría conseguir las mejoras, pero que no se haga la urbanización; otros piensan que la urbanización es demasiado grande.

4 El turismo del siglo XXI

Introducción

Ya en el capítulo 2 se trabajó el concepto de fragilidad de la industria turística y en este caso se trata de replantearlo, pero desde la perspectiva de una industria cambiante y competitiva. La economía canaria cada vez tiene una mayor dependencia de este sector y por lo tanto es fundamental reflexionar sobre su futuro.

Objetivos

1. Reconocer la necesidad de diversificar la oferta turística (no basta con sol y playa) y aumentar la calidad de ésta.
2. Profundizar en la necesidad de potenciar una oferta con características propias, diferenciadora de otros productos turísticos.
3. Recalcar la fragilidad de la industria turística y por lo tanto la necesidad de salvaguardar una cierta diversificación de la economía.

Preconceptos

- En este libro has visto cómo era el turismo de principios de siglo y cómo es el actual, ¿Buscará lo mismo el turista del año 2020 que el actual? ¿Podrías imaginar algunos cambios posibles en sus gustos?.
- ¿Qué cambios podrán darse en los próximos veinte años que afecten a la industria turística canaria tal y como hoy la conocemos? Piensa en aspectos medioambientales, de competitividad, económicos...

Contenidos

Hechos y conceptos

- a. Los gustos del turista como un elemento cambiante.
- b. La competencia creciente por el mercado turístico.
- c. La calidad y la diferenciación de la oferta como distintivos básicos de futuro.
- d. La fragilidad de la industria turística ante los cambios medioambientales (deterioro de la capa de ozono, cambios climáticos por el efecto invernadero, agotamiento de recursos energéticos...) que el futuro nos puede deparar.

Procedimientos

- a. Lectura e interpretación de imágenes.
- b. Identificación y comparación de los gustos y preferencias de nuestros visitantes actuales y futuros.
- c. Análisis e interpretación de los distintos factores que de alguna forma van a condicionar el futuro del turismo en las Islas: el euro, agotamiento de fuentes de energía fundamentales para el transporte, nuevos competidores, gustos diferentes a los actuales, etc..
- d. Sensibilidad y toma de conciencia de la fragilidad de la industria turística, ante posibles cambios medioambientales, económicos y políticos.
- e. Realización de trabajos de síntesis o propuestas personales, a partir de la información disponible sobre las perspectivas futuras del sector turístico, aportándolos posteriormente en el debate en clase.

Actitudes, valores y normas

- a. Valoración crítica de los elementos que constituyen los principales atractivos para el visitante en las Islas, en la actualidad y en el futuro, planteando su necesaria conservación y puesta en uso de forma adecuada.

- b. Curiosidad por descubrir los factores que de alguna manera condicionarán la actividad turística en Canarias, en Gran Canaria, y en concreto en San Bartolomé de Tirajana.
- c. Interés por buscar posibles alternativas, a los interrogantes que se abren sobre el futuro de la industria turística en las Islas.
- d. Ser consciente de los retos futuros de la industria turística y lo que ello implica para Canarias.

Planteamiento de las actividades

Actividades 1, 2, 3 y 4

Este último bloque quiere terminar reflexionando sobre varios aspectos, algunos de ellos ya trabajados de forma dispersa, que se reúnen aquí en torno al tema del futuro. Estos son:

- La necesaria diversificación de la oferta turística más allá del ‘sol y playa’, potenciando elementos de la idiosincrasia canaria.
- La fragilidad de la industria turística ante un mundo cambiante, desde el punto de vista económico, político, cultural, medioambiental...
- El aumento de la competencia, especialmente desde los países en vías de desarrollo, como es el caso de muchos países africanos.
- La calidad como garantía de futuro.

Son estos algunos de los elementos claves para la comprensión de la proyección futura de la industria turística.

Evaluación

Siguiendo lo planteado en las orientaciones formuladas desde la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, se entiende una evaluación formativa, en la que se intenta ante todo comprender el funcionamiento cognitivo del alumnado ante la tarea propuesta. A modo de sugerencia, puede plantearse de la siguiente forma:

- Evaluación inicial, a partir de las ideas previas, y donde se establece un punto de referencia a partir del cual se puede adecuar la programación y planificar las diferentes estrategias de aprendizaje.
- La observación sistemática por parte del profesor o profesora de la actitud y del trabajo diario del alumnado durante las clases. Se considera que las diversas actividades propuestas en el desarrollo de la unidad proporcionan múltiples posibilidades para realizar la observación. Incluye la observación de la expresión oral de cada escolar, especialmente a través de sus intervenciones en clase (coloquios, puestas en común, debates, etc.). Así como la observación de los grupos cuando se encuentran discutiendo acerca del método a seguir mientras realizan una tarea. Se incluyen aquí los cuestionarios, las entrevistas y diálogos con los alumnos y alumnas, los informes de observación, la grabación de los debates, el diario de profesor y la libreta de clase.
- Se valorarán los trabajos realizados por el alumnado, tanto individualmente como en equipo, sin olvidar aspectos formales como la cuidada presentación, la estructura y coherencia interna de los mismos, y la expresión escrita.
- La valoración o diagnóstico final que se realizará al terminar la Unidad, o cada una de las partes que se hayan seleccionado, y que supone el medio para conocer el grado de reconstrucción del conocimiento, en relación con los planteamientos iniciales. Al respecto podrán seguirse pruebas orales o escritas. En este sentido, pueden ser de gran utilidad la elaboración de mapas conceptuales.
- La autoevaluación del alumnado, a partir de la valoración personal que hagan de su propio trabajo, así como la evaluación del docente.

Temporalización

Como se ha apuntado en la Introducción, se quiere poner en manos del profesorado un material para su uso total o parcial, en la medida que responda a las necesidades del propio proceso educativo. Evidentemente, para su desarrollo como una Unidad propiamente dicha a lo largo del curso escolar, implicará aligerar el tratamiento de sus contenidos y actividades. Incluso ampliar otros en la medida que se quiera y pueda establecer una mayor interdisciplinariedad. También es posible tomar aquellos aspectos parciales que se consideren de interés, aunque no se esté tratando expresamente el tema del turismo. Y como otra opción, será posible desarrollarla en toda su amplitud, ampliando o insistiendo incluso en determinados aspectos, en el caso de plantearse como una optativa de libre elección y a desarrollar durante todo el curso.

Bibliografía

Acirón Royo, R. 1997. "Canarias: Prensa y Turismo" Ed. Idea. Sta. Cruz de Tenerife.

Acosta Rodríguez, J.E. 1994. "El Modelo de Desarrollo Económico del Municipio de Tías en Lanzarote: entre la Agricultura y el Turismo". Excmo. Ayto. de Tías.

Acosta, J.E; Martel, F. 1996. La isla de la Graciosa: entre la gestión ambiental y la explotación turística en "XI Coloquio de Hª Canario-Americana (1994)", pp 155-176. Ed. Cabildo Insular de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria.

Aeropuerto de Gran Canaria. 1997. "Estadística de Tráfico Aéreo". Diciembre de 1996.

Alemán, G. 1994. "El Turismo de otro Tiempo". Santa Cruz de Tenerife.

Alonso, Cr.; Medina, E. L. 1991. Estudio monográfico sobre: Hotel-Balneario Azuaje en "Coloquio de Hª Canario-Americana (1988)". Tomo I, pp. 557-575. Edición Cabildo Insular de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria.

Alonso, R. 1998. Los quioscos de Maspalomas y Playa del Inglés deberán modificarse para reducir su impacto sobre las Dunas. Revista "Medio Ambiente Canario". Num. 7, pp. 14-15. Consejería de Política Territorial y Medio Ambiente. Las Palmas de Gran Canaria.

Alvarez, M. 1980. "Estructura Social de Canarias I y II". Cuadernos Canarios de Ciencias Sociales, nº 5 y 6. Centro de Investigación Económica y Social de la Caja Insular de Ahorros. Las Palmas de Gran Canaria.

Asociación Canaria de Antropología. 1994. Revista "Guize", Volumen I. Departamento de Prehistoria, Antropología e Hª del Arte. Universidad de La Laguna.

Barrera Artilles, J. 1995. "Las Canteras 1900-2000". Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria.

Banco de Bilbao. 1973. "Panorama Económico de Canarias". Bilbao.

Banco de Bilbao. "Canarias ante el Cambio". Santa Cruz de Tenerife.

Banco Hipotecario de España. 1990. "Previsiones de Crecimiento de la Oferta Turística en Canarias". Madrid.

Bordes Caballero, F.J. 1990. "La Urbanización del Ocio". Ed. Fundación Mutua Guanarteme. Las Palmas de Gran Canaria.

Burriel de Orueta, E.L. 1982. "Canarias: Población y Agricultura en una Sociedad Dependiente". Ed. Oikos-Tau. Barcelona.

Callizo Soneiro, J. 1991. *“Aproximación a la Geografía del Turismo”*. Ed. Síntesis. Madrid.

CIES. 1974. *“Introducción a un Estudio Socioeconómico del Turismo en la Provincia de Las Palmas”*. Boletín del Centro de Investigación Económica y Social nº 17. Caja Insular de Ahorros. Las Palmas de Gran Canaria.

Consejería de Educación, Cultura y Deportes. 1991. *“Diseños Curriculares. Educación Secundaria Obligatoria. Ciencias Sociales: Geografía e Historia”*. Santa Cruz de Tenerife.

Consejería de Educación, Cultura y Deportes. 1996. *“Organización del Currículo: Secuencia y Estructura. Ejemplificaciones. Ciencias Sociales, Geografía e Historia”*. Las Palmas de Gran Canaria.

Consejería de Presidencia y Turismo. 1994. Jornadas *“Turismo y Derecho”* Lanzarote (27 a 30 de mayo de 1992). Santa Cruz de Tenerife.

Consejería de Turismo y Transportes. 1990. *“IV Jornadas Técnicas sobre Enseñanzas de Hostelería y Turismo”*. Las Palmas de Gran Canaria.

Consejería de Turismo y Transportes. 1998. *“Estadísticas mes de diciembre de 1997. Turismo receptivo procedente del extranjero por nacionalidades en la Comunidad Autónoma de Canarias. 1997”*.

Consultores Turísticos Agrupados AIE. 1994. *“Análisis de la Demanda Turística de la Isla de Gran Canaria. Temporada de invierno 1993-1994”*.

Cubas, C. R. 1991. Temisas: El turismo como factor de cambio socioeconómico en *“VIII Coloquio de Hª Canario-Americana (1988)”*. Tomo I, pp. 577-584. Edición Cabildo Insular de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria.

Domínguez C. 1989. *“Políticas turísticas en Fuerteventura”*. Ed. Excmo. Cabildo Insular de Fuerteventura. CIES. Santa Cruz de Tenerife.

Fernández Fuster, L. 1971. *“Teoría y Técnica del Turismo”*. Madrid.

Fernández Fuster, L. 1991. *“Historia General del Turismo de Masas”*. Madrid.

Federación Española de Hoteles. 1996. *“El Sector Hotelero en España”*. Madrid.

Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo. 1996. *“Estudio de Definición de Ocupaciones más Demandadas en el Sector de Hostelería y Turismo”*. Las Palmas de Gran Canaria.

- Gaviria, M. et al.** 1974. *“España a Go-Go. Turismo Chárter y Neocolonialismo del Espacio”*. Ed. Turner. Madrid.
- González Lemus, N.** 1997. *“Comunidad Británica y Sociedad en Canarias”*. Eden Ediciones. Las Palmas de Gran Canaria.
- González Suárez, M.A.** 1993. El Turismo en Canarias: Análisis de Situación. Perspectivas de Futuro, en *“El Futuro de las Ciudades Canarias”*, pp.99-114. Ed. Amigos de la Tierra de Canarias. La Laguna.
- Guerra, E.; Guitián, C; Moreno, G.; Nadal, I.** 1990. *“El Turismo”*. Consejería de Turismo y Transportes del Gobierno de Canarias. Las Palmas de Gran Canaria.
- Hernández Gutiérrez, S.** 1987. *“Arquitectura y Urbanismo del Turismo de Masas en las Islas Canarias”*. Consejería de Turismo y Transportes. Santa Cruz de Tenerife.
- Hernández Gutiérrez, S.** 1990. *“Cuando los Hoteles eran Palacios”*. Consejería de Turismo y Transportes. Santa Cruz de Tenerife.
- Hernández Gutiérrez, S.** 1991. De Las Canteras y su urbanismo en *“VIII Coloquio de Hª Canario-Americana (1988)”*. Tomo II, pp. 675-694. Edición Cabildo Insular de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria.
- Hernández Jiménez, V.** 1994. *“El Centro de Iniciativas y Turismo de Gran Canaria”*. Las Palmas de Gran Canaria.
- Herrera Piqué, A.** 1978. *“La Ciudad de Las Palmas”*. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- Istac.** 1997. *“Encuesta del Gasto Turístico. Avance de resultados. Canarias 1996”*. Las Palmas de Gran Canaria.
- Instituto de Estudios Turísticos.** 1997. *“Estudio de los Paquetes Turísticos. Año 1996 y avance del verano de 1997”*. Resumen ejecutivo. Madrid.
- Lanquar, R.** 1991. *“La Economía del Turismo”*. Ed. Oikos-Tau. Barcelona.
- Lozato-Giotart, J.P.** 1990. *“Geografía del Turismo”*. Ed. Masson. Barcelona.
- Machado Carrillo, A.** 1990. *“Ecología, Medio Ambiente y Desarrollo Turístico en Canarias”*. Consejería de la Presidencia. Gobierno de Canarias. Santa Cruz de Tenerife.
- Macías, A.** 1983. Algunas consideraciones sobre la Economía Canaria entre 1900-1936 en *“Canarias, siglo XX”*. pp. 275-304. Edirca. Las Palmas de Gran Canaria.

- Martín Ruíz, J.F.** 1995. Articulación del Espacio Geográfico, en “*Enciclopedia Temática de Canarias*”. Ed. El Día. Santa Cruz de Tenerife.
- Miranda Ferrera, M.** 1995. “*Destino Gran Canaria*”. Ed. Idea. Santa Cruz de Tenerife.
- Nadal Perdomo, I.; Guitian Ayneto, C.** 1983. “*El Sur de Gran Canaria: entre el Turismo y la Marginación*”. Cuadernos Canarios de Ciencias Sociales nº 9. Centro de Investigación Económica y Social. Caja Insular de Ahorros. Las Palmas de Gran Canaria.
- Naranjo, R.; Cardona, M.** 1995. “*Dunas de Maspalomas. Reserva Natural Especial*”. Ed. Promociones 8 Islas. Las Palmas de Gran Canaria.
- Ojeda, S; Kallurzen, M.J.** 1992. Parques y reservas: Uso y gestión. El agroturismo, una alternativa en Canarias. “*IX Coloquio de Hª Canario-Americana (1990)*”. Tomo I, pp. 169-192. Edición Cabildo Insular de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria.
- Patronato de Turismo de Gran Canaria.** 1990. “*Estudio de Nuevos Segmentos Turísticos en Gran Canaria*”. Las Palmas de Gran Canaria.
- Quintana Navarro, F.** 1992. “*Informes Consulares Británicos, 1856-1914*”. CIES. Las Palmas de Gran Canaria.
- Riedel, U.** 1972. Las Líneas de Desarrollo del Turismo en las Islas Canarias, en “*Anuario de Estudios Atlánticos*”, nº 18, pp. 491-536. Madrid-Las Palmas de Gran Canaria.
- Rodríguez, J.A.** 1983. Economía 1936-1979, en “*Canarias, siglo XX*”, pp.305-338. Edirca. Las Palmas de Gran Canaria.
- Santana Santana, M.C.** 1993. “*La Producción del Espacio Turístico en Canarias*”. Ed. Cabildo Insular de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria.
- Sabaté Bel. F.** 1993. “*Burgados, Tomates, Turistas y Espacios Protegidos*”. Caja General de Ahorros de Canarias. Santa Cruz de Tenerife.
- Suárez, C.; Hernández, L.** 1998. Impactos ambientales provocados por los equipamientos turísticos en los ecosistemas dunares, en revista “*Medio Ambiente Canario*”. Num.7, pp. 16-18. Consejería de Política Territorial y Medio Ambiente. Las Palmas de Gran Canaria.
- TEYDA.** 1991. La industria turística en Canarias en “*Coloquio de Hª Canario-Americana (1988)*”. Tomo I, pp. 523-555. Edición Cabildo Insular de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria.

VV.AA. 1985. “*El Turismo en Canarias*”. IV Jornadas de Estudios Económicos Canarios. Secretariado de Publicaciones de la Universidad de La Laguna. Colección Viera y Clavijo IV.

VV.AA. 1994. El Turismo. Revista “*Disenso*” nº3. Ed. Sociedad de Estudios Canarias Crítica. La Laguna.

VV.AA. 1984-1985-1992. “*Geografía de Canarias*”. Ed. Interinsular Canaria. Santa Cruz de Tenerife.

VV.AA. 1994. “*Gran Enciclopedia Canaria*”. Ed. Canarias. Santa Cruz de Tenerife.

Vera Galván, J.R. 1993. El Desarrollo Turístico, en “*Geografía de Canarias*”, Tomo I, pp. 469-484. Ed. Prensa Ibérica. Las Palmas de Gran Canaria.

