

RELACIONES PRENSA-DIOCESIS DURANTE EL CURSO 1992-1993

ANA MARIA DIAZ SANTANA
LDA. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Hacer una valoración de la relación existente entre la prensa y la diócesis exige la contemplación de numerosos aspectos que no siempre se aprecian en la lectura detallada de lo que ha sido impreso. Las circunstancias que rodean a un acontecimiento antes de ser narrado en ocasiones dificulta su aparición en un medio de comunicación. A modo de ejemplo podemos decir que calificar a un periódico de desinterés informativo hacia la Iglesia porque en un momento concreto no se ha hecho eco de un suceso eclesial que se estima de importancia, puede ser una crítica fácil, si desconocemos cuál ha sido el acercamiento que la Iglesia ha tenido hacia ese medio propiciándole datos, facilitándole que pueda contrastar la información, haciéndole más fácil el ejercicio correcto del ejercicio periodístico; es más, habría que analizar con verdadera sinceridad y humildad qué espera la Iglesia de la prensa, hasta qué punto está dispuesta a dejarse interrogar por ella en aras de una mayor transparencia que acerque al hombre de la calle, con pobres conocimientos teológicos, que afirma su fe en las expresiones externas de los sacramentos, a un conocimiento más riguroso de la verdadera Iglesia.

Por ello, es difícil, a través de un análisis frío de lo que ha quedado escrito, expresar con rotundidad cuál es el tipo de relación existente entre un ámbito social cualquiera y la prensa.

A sabiendas de esta limitación, se ha intentado, por medio de este trabajo, contemplar detalladamente, los acontecimientos referentes a la Iglesia Diocesana, durante el curso 1992-1993, que han aparecido en los tres periódicos locales: CANARIAS7, DIARIO DE LAS PALMAS y LA PROVINCIA. Lo que se pretende es entender cuál es la imagen que la Diócesis, a través de la prensa ofreció, durante este período, a la sociedad canaria.

METODO DE ANALISIS

El método que se ha seguido para conseguir este objetivo es el de recopilar cada una de las alusiones a la Iglesia Diocesana que han aparecido en los tres periódicos desde septiembre de 1992 a julio de 1993, período que corresponde a un curso pastoral, dejando a un lado las informaciones referentes al Sínodo Diocesano, ya que este tema mereció especial atención en el anterior número de *Almogaren*, donde se hizo un detallado análisis del tratamiento que la prensa dispensó a este acontecimiento eclesial.

Una vez recopiladas aquellas páginas donde aparece la Iglesia, se han formado tres bloques de informaciones. Cada uno de ellos corresponde a un periódico. Cada bloque informativo se ha ordenado por temáticas, y cada tema por género periodístico: informaciones, entrevistas, reportajes, crónicas, artículos, editoriales,... Asimismo, se ha tenido en cuenta qué periodistas han informado en cada uno de los temas.

Los temas en que se ha dividido este volumen de información es el siguiente: Sociales, Culturales, de Patrimonio, religiosidad popular, vida interna de la Iglesia, Seminario, Opiniones de la Iglesia, Asociaciones, grupos y Comunidades, Cartas Pastorales y Economía. No se trata de una clasificación acabada, pero es la que responde a la documentación que se posee.

Algunos de estos temas se han subdividido en otros que guardan una estrecha conexión con los mismos. Por ejemplo, en *Patrimonio*, distinguimos: los que tratan de información sobre mantenimiento y conservación del Patrimonio Histórico; los que se refieren a *inauguraciones* y los que han traído consigo algún tipo de *conflicto*.

Esta misma subdivisión se ha hecho con el tema de la *religiosidad popular*: Por una parte ofrecemos aquellas informaciones que hablan de actos populares (procesiones, misas solemnes, etc.) y los que, a causa de esta religiosidad popular, giran en torno a conflictos (enfrentamientos Parroquia-Asociación de Vecinos, etc.).

En el apartado de *Opiniones de la Iglesia*, trataremos de observar cuándo, de qué manera y en qué proporción se ha tenido en cuenta la opinión de la Iglesia en asuntos que hablan sobre: la realidad canaria, el mundo laboral, la ciencia, la política o la misma Iglesia.

Quizás, la mayor subdivisión la sufre el tema *Vida interna de la Iglesia*, porque en él, tratamos de comprobar en qué medida ha interesado lo que pasa dentro de la Iglesia a cada uno de estos periódicos. Para ello hemos seguido la misma estructura de funcionamiento de la Diócesis y nos pararemos en cada uno de los Secretariados y Delegaciones Diocesanas: Pastoral Juvenil, Pastoral Vocacional, Misiones, Migraciones, Catequesis, Pastoral Familiar, Patrimonio Histórico, Liturgia, Escuela Diocesana de Tiempo Libre, Pastoral Obrera, Enseñanza,... incluyendo en este apartado de *Vida Interna de la Iglesia* a las Congregaciones Religiosas.

Por último, tendremos en cuenta todos aquellos asuntos que han ocupado menos atención periodística en cantidad pero no en calidad, es decir, han aparecido una o dos veces en todo el curso pero cuando lo han hecho han ocupado páginas enteras. Se trata de excepciones como los relacionados con la superstición, con el funcionamiento de la vida política, o aquellos que podríamos denominar “de la jerarquía”, ya que hablan del funcionamiento interno de la Iglesia como Institución, incluyendo las manifestaciones de algún párroco en contra del funcionamiento de la Iglesia o en contra de alguna persona de relevancia dentro del orden jerárquico.

INFORMACION APARECIDA EN LA PRENSA LOCAL SOBRE LA DIÓCESIS DE CANARIAS EN EL CURSO 1992-1993

Número de veces que apareció la Iglesia diocesana en los periódicos locales:

La Provincia	60
Canarias7	95
Diario de Las Palmas	150

Los datos que aparecen a continuación intentan mostrar cuáles son los temas que han aparecido en estos periódicos durante la etapa estudiada. La suma de los mismos no coincide con el total de informaciones aparecidas, ya que una información puede tratar de varios temas a la vez. Sin embargo, nos pueden ayudar a entender, qué aspectos de la vida eclesial interesan más a cada uno de estos medios de comunicación.

Temas que aparecen en:	LA PROVINCIA	CANARIAS⁷	DIARIO DE L.P.
1) SOCIALES	4	14	29
2) CULTURALES	10	13	16
3) PATRIMONIO	14	24	21
3.a. Conflictos	4	6	11
3.b. Mantenimiento y conservación	7	17	8
3.c. Inauguraciones	3	1	2
4) RELIGIOSIDAD POPULAR	11	12	17
4.a. Conflictos	2	4	14
4.b. Procesiones, Romerías, etc.	9	8	3
5) OPINIÓN DE LA IGLESIA SOBRE	6	2	7
5.a. Ciencia		1	
5.b. Realidad canaria			1
5.c. Política	2	1	2
5.d. Iglesia	4		
5.e. Temas laborales			4
6) CONGREGACIONES RELIGIOSAS	3	3	6
6.a. Como servicio a la sociedad			6
6.b. Su vida interna	3	3	
7) JERARQUÍA ECLESIASTICA	6	27	22
7.a. Conflictos		15	10
7.b. Otros	6	12	12
8) SECRETARIADOS Y DELEGACIONES.....	3	15	29
8. 1. Pastoral Juvenil		2	5
8. 2. Misiones			1
8. 3. Migraciones			2
8. 4. Catequesis	2	7	6
8. 5. Enseñanza			2
8. 6. Medios de Comunicación			
8. 7. Pastoral Universitaria			
8. 8. Pastoral Familiar			
8. 9. Patrimonio Histórico			
8.10. Liturgia	1		
8.11. Pastoral Penitenciaria		1	
8.12. Pastoral Sanitaria			
8.13. Pastoral Vocacional		1	
8.14. Pastoral Obrera			2
8.15. Cáritas		3	9
8.16. Escuela de Tiempo Libre		1	2
9) SEMINARIO	2	2	3
10) CARTAS PASTORALES	3	3	10
11) OTROS TEMAS	6	7	14
10.a. Religión-Superstición	2		
10.b. Iglesia-Gobierno	4	6	7
10.c. Economía Diocesana		1	7

INTERPRETACION DE ALGUNOS DATOS

A partir de los datos expuestos nos encontramos que de los tres periódicos locales, es el *Diario de Las Palmas*, el que más atención presta a la vida eclesial de esta Diócesis, seguido del *Canarias7* y en último lugar *La Provincia*.

A lo largo de este curso, los temas que más han motivado la información diocesana, sin contar el "Sínodo Diocesano", que como dijimos no entra en nuestro análisis, han sido: los sociales, culturales, de patrimonio, los que llamamos de "jerarquía eclesiástica", la religiosidad popular y, para el *Diario de Las Palmas*, las actividades y preocupaciones de los Secretariados y Delegaciones Diocesanas.

Después del seguimiento realizado a estos tres medios de comunicación podemos afirmar que:

1) Nos encontramos con una prensa local que valora a la Iglesia, y así lo transmite a los lectores, más que por su papel evangelizador, por su actividad social. En el DIARIO DE LAS PALMAS, se resalta cualquier iniciativa que favorezca una prestación social con los más marginados, con los más pobres, lo que se aprecia, no sólo en el seguimiento de las actividades de Cáritas Diocesana, sino en el objetivo de los reportajes sobre las Congregaciones Religiosas, destacando de éstas su servicio a favor del desarrollo social de las capas más desfavorecidas.

Este aspecto se desarrolla de otra manera en LA PROVINCIA. La actividad social de la Iglesia les preocupa, pero sobre todo en el plano cultural. La muerte de don Joaquín Artiles, ocupó varias páginas de este periódico resaltando siempre su papel singular dentro del mundo de la cultura canaria; de gran interés fue también, la apertura del Aula de Diálogo Fe-Cultura o la polémica de las obras del Templo de Santiago de Gáldar.

La Iglesia, a través de estas informaciones, aparece como un medio generador y transmisor de cultura, sin valorarse el papel evangelizador que, por ejemplo, puede tener la creación de un Aula de Diálogo, o el valor que para la Iglesia pudo suponer la actividad literaria de don Joaquín Artiles.

Los asuntos de beneficencia social que promueve la Iglesia, para LA PROVINCIA, tienen unas fechas claves. Esta actividad se resalta, sobre todo, en Navidad.

En el CANARIAS7 predomina también este aspecto. La iglesia de piedra interesa más que la Iglesia de hombres. La restauración, conservación de

patrimonios, el legado monumental que nos ha propiciado la historia de la Iglesia en Canarias ocupan más espacios informativos que el quehacer presente y las motivaciones pastorales que conlleva.

2) La vida interna de la Iglesia tiene interés para el DIARIO DE LAS PALMAS. Es el único de estos tres periódicos que hace un seguimiento a distintos Secretariados: Pastoral Juvenil, Misiones, Migraciones, Catequesis, Enseñanza, Pastoral Obrera, Cáritas, Escuela de Tiempo Libre y Seminario.

Es tan importante tener en cuenta la cantidad de información como la calidad de las mismas: muchas de ellas ocupan páginas enteras, con géneros como la Entrevista y el Reportaje, que son los que más atraen la atención del lector.

El CANARIAS7, en menor medida, también se hace eco de la vida de los Secretariados, aunque, en este caso, la calidad quita importancia a la cantidad. La mayoría de estas informaciones son notas breves situadas en lugares de la página donde no tienen visibilidad y sólo en fechas muy concretas la información es más amplia. Por ejemplo, la entrevista realizada al delegado de la Pastoral Vocacional —que es la que más espacio tiene— fue hecha por un colaborador, no por encargo del periódico y con motivo del *Día de las Vocaciones*.

Para LA PROVINCIA, no tiene interés alguno la vida de los Secretariados, que es lo mismo que decir la vida interna de la Iglesia. Si nos fijamos en la tabla catequesis aparece dos veces durante todo el año, pero hay que precisar fue por un hecho muy concreto: la aparición del Catecismo Universal de la Iglesia Católica, mientras en la información referente a Liturgia trata las Primeras Comuniones, resaltando los aspectos externos de la misma: trajes, vídeos, etc.

3) Para entender el porqué de estas actitudes es imprescindible conocer, a quien está detrás de la noticia, al informador. En el DIARIO DE LAS PALMAS, las noticias aparecen firmadas en su gran mayoría por el mismo periodista, quien demuestra en temas claves tener un total conocimiento de la vida eclesial. Esto no se da en los demás periódicos, donde cada información va firmada por un periodista diferente y donde se muestra un total desconocimiento de las claves que se mueven dentro de la Iglesia, ofreciéndose por lo tanto, en muchas ocasiones, una impresión muy subjetiva de la misma.

4) A lo largo de este curso y en eso poca variación existe con tiempos pasados, cualquier conflicto que surge dentro de la Iglesia ocupa un espacio significativo dentro de la prensa local. En este caso, el DIARIO DE LAS

PALMAS y CANARIAS7 han sido los periódicos que más han prestado atención a cualquier conflicto, mientras que LA PROVINCIA se ha mantenido casi siempre al margen de los mismos.

Los más significativos, a lo largo de estos meses, han sido: las manifestaciones de don Pedro Marrero, Párroco de Lomo Magullo, en Telde, quien, siempre ha encontrado más espacio en el CANARIAS7 que en el DIARIO DE LAS PALMAS, mientras que en LA PROVINCIA sólo ha aparecido en la *página de opinión*, expresando sus criterios dentro de *Cartas al Director*.

Otro tema seguido con gran interés, fue el de las obras del presbiterio de Gáldar o el del supuesto derribo de la Capilla de San Francisco de Las Palmas de Gran Canaria. En ambos casos, los tres periódicos informaron, aunque el DIARIO DE LAS PALMAS y el CANARIAS7, hicieron un seguimiento más exhaustivo.

Una de las cuestiones más llamativas en torno al tema de los conflictos, es que, después de hacer un balance de todas las firmas que aparecen en los tres rotativos, se comprueba que cuando la información eclesial la lleva un mismo periodista, este tipo de temas los lleva otro redactor. En el caso del DIARIO DE LAS PALMAS, la explicación puede resultar sencilla ya que el asunto de Gáldar lo llevó el encargado de *Región* y muchos otros de estas características, eran seguidos por el encargado de *Tribunales*.

Sin embargo, estas razones no sirven para el CANARIAS7, pues se constata que la información eclesial la siguen diversos periodistas, excepto cuando se trata de enfrentamientos en los que la Iglesia sea una de las partes. En este caso, los periodistas son con frecuencia los mismos.

5) Poco importa a la prensa local lo que opine la Iglesia. Esta afirmación es muy fuerte y parece tremendo que así sea, teniendo en cuenta el peso social que tiene la Iglesia.

Pero, después de una lectura detallada de cada una de las informaciones en que la Iglesia aparece opinando sobre algún acontecimiento cultural, científico, político o laboral, no queda más remedio que llegar a esta conclusión.

En nuestra Diócesis se dispone de un buen número de Secretariados y Delegaciones que, por la tarea que le ha sido encomendada, son especialistas en distintos ámbitos sociales y por lo tanto, pueden emitir una opinión cualificada.

A pesar de ello, en una sola ocasión, los tres periódicos quisieron saber lo que opinaba la Iglesia sobre política y fue en el período electoral, cuando

las últimas elecciones generales. En aquel momento la opinión de la Iglesia sólo se hizo oír por medio de la Carta Pastoral de Monseñor Echarren, que se reprodujo en la prensa local.

En el resto de los temas únicamente vale la pena resaltar las cuatro veces que el DIARIO DE LAS PALMAS ha mostrado la opinión de la Iglesia sobre asuntos laborales, a través de movimientos como HOAC, JOC o el Secretariado de Pastoral Obrera. Pero, resulta sorprendente como, en conjunto, existe una total indiferencia hacia lo que opine la Iglesia sobre temas no eclesiales. De hecho, se sabe que las Notas de Prensa, enviadas por algunos Secretariados diocesanos expresando sus puntos de vista sobre acontecimientos concretos, nunca han sido publicados.

Otro punto a resaltar sobre la opinión de la Iglesia, es lo que ésta opina de sí misma a través de estos medios de comunicación. Solamente LA PROVINCIA ha sacado cuatro veces este aspecto y suele ser en *Cartas al Director* o en *artículos de opinión*. Lo que la Diócesis de Canarias opina sobre los documentos publicados por la Conferencia Episcopal, o sobre los documentos vaticanos,... no tienen cabida en LA PROVINCIA, ni en el CANARIAS7, a excepción del "Catecismo Universal de la Iglesia Católica", pero, en este caso, partiendo de una interpretación del mismo, confusa y tendenciosa que dio lugar a los más diversos comentarios. Es decir, más por el carácter sensacionalista que se le imprimió que por ser un documento de gran importancia para los católicos.

6. *La religiosidad popular* constituye el mayor volumen de información aparecida en la prensa local, si aunamos la calidad y la cantidad. Las romerías de la festividad de Ntra. Sra. del Pino, las procesiones de Semana Santa, las fiestas de los pueblos, ocupan siempre lugares destacados.

Sabemos de la importancia de la religiosidad popular como expresión externa de la fe y como tradición de un pueblo, pero no por ello podemos pasar por alto la imagen de Iglesia Diocesana que la prensa ofrece a la sociedad resaltando de forma singular estos acontecimientos, mientras que la vida pastoral queda relegada a un segundo plano, no en cantidad, pero sí en calidad informativa.

6. *Dónde se sitúa la información*. El lugar en que se coloca la información es de gran importancia. No es lo mismo una página par que impar, que una noticia esté situada en el margen derecho de la página que en el izquierdo, que tenga foto o que no la tenga, que vaya recuadrada o que no, etc.

En líneas generales se puede afirmar que la información eclesial en la prensa local ocupa, en su mayor parte, los espacios breves; los reportajes, que en su mayoría —como ya hemos dicho— suelen tratar sobre temas de beneficencia social, ocupan páginas enteras y con varias fotografías; las entrevistas —cuando las hay—, sobre todo en el DIARIO DE LAS PALMAS, están situadas en buenas páginas y con fotos.

Las informaciones que ocupan mayor y mejores espacios son las que se refieren a ruedas de prensa concedidas por el Obispado, o a aquellas en las que prima el aspecto cultural o los que hemos denominado como conflictivos.

CONCLUSION

Estar presentes en los medios de comunicación es un reto que la Diócesis se ha trazado desde hace mucho tiempo, aunque llegar a conseguirlo no es fácil.

Se trata de una tarea en la que se exige la implicación y el compromiso de todos.

En primer lugar, debemos llegar a convencernos total y absolutamente de que los medios de comunicación, en la actualidad, son el principal vehículo de conexión con la sociedad, con el hombre de hoy.

Si intentamos dar pasos hacia una Iglesia diocesana más comunitaria y corresponsable, pasando por alto el papel que juegan hoy los medios de comunicación, y no ponemos todo nuestro empeño en lograr eficazmente que éstos sean verdadero reflejo de lo que pasa en el interior de la Iglesia, que la Diócesis debe ocupar un lugar en sus páginas, continuaremos reflexionando y teorizando, pero no avanzaremos.

¿Cómo conseguirlo?

Una de las primeras cuestiones que debemos plantearnos es el por qué la Diócesis camina en una dirección renovadora, presente en el mundo, preocupada por el quehacer del hombre de hoy y, la prensa local camina en otra;... por qué, si luchamos por crear una verdadera Iglesia de hombres, se manifiesta en la prensa una mayor preocupación por las iglesias de piedra..., por qué, si la Iglesia es testimonio de paz, tiene mayor relevancia en momentos de tensión y conflicto..., por qué, si intentamos dar pasos hacia una Iglesia Diocesana donde prime la corresponsabilidad, sólo se valora lo que emana de la autoridad...

Y por último, y esto es lo más preocupante ¿por qué la Iglesia —y en este caso la Diócesis de Canarias— no interesa a la prensa?

Sabemos que el periódico, como empresa que es, tiene sus normas y criterios para establecer cuál es la línea que desea seguir, para imponer lo que le interesa y lo que deshecha, pero también sabemos que la transparencia informativa, la objetividad, el derecho a opinar, son valores éticos que la empresa debe cuidar, si desea hacer realidad ese derecho de todo individuo, no sólo de los informadores, a la libertad de expresión. Un valor que protege también a la Iglesia.

No estamos en situación de imponer, pero sí de intentar conseguir, por lo menos, el mismo tratamiento que cualquier otro núcleo social.

Estar presentes en los medios de comunicación exige todo nuestro esfuerzo. Es urgente asumir la tarea de romper viejos esquemas y presentarnos tal y como somos. No basta con desear que hablen más de nosotros y bien, o acudir al amigo de turno en un periódico para que nos publique una nota. Tenemos que interesar. Y esto se logra haciendo una revisión profunda y exigente de nuestra forma de plantear los temas: si de verdad somos parte de una Iglesia diocesana que lucha por la dignidad humana, por hacer que las personas sean más personas, necesitamos buscar el lenguaje adecuado, actual y sencillo, que comunique esa realidad, porque si nos enredamos en tecnicismos y palabras rebuscadas (un vicio muy corriente en nuestros grupos y comunidades), la noticia será aquel otro aspecto que la gente es capaz de entender y el periodista capaz de transmitir: una iglesia diocesana que se preocupa fundamentalmente del asistencialismo, de la beneficencia.

Si la Iglesia diocesana cree de verdad que está formada principalmente por esos pequeños grupos que descubren a Dios y que son capaces de transformar la vida y el entorno de las personas que forman parte de ellos, no nos enredemos presentándolos a la prensa con tal lío de estructuras que sólo somos capaces de entenderlas quienes las vivimos.

Si de verdad nos preocupa hacer oír nuestra voz, no descansemos en la tarea de informar. Los Secretariados y Delegaciones diocesanas tienen mucho que hacer en este sentido. Es preciso, aunque corramos el riesgo de que no sirva para nada, salir al paso de cualquier acontecimiento, sin actitudes autosuficientes, sino como hombres y mujeres que tenemos el distintivo de creer en Cristo, pero que estamos inmersos en el mundo y nos sentimos implicados en todo lo que pasa en él.

Si de verdad nos preocupa el mundo de los medios de comunicación, la Iglesia Diocesana debe profundizar más en él, de la misma manera que lo hace en otros sectores (Pastoral Sanitaria, Enseñanza, Pastoral Penitenciaria, Pastoral Vocacional, etc...). Es significativo comprobar cómo el Secretariado de Medios de Comunicación de nuestra Diócesis es el gran desconocido. Pocos saben de su funcionamiento, es el que menos interés despierta, el que no cuenta con un número de voluntarios que emprenda nuevas ideas.

Estar presentes en la prensa local y en el resto de los medios de comunicación implica, además, no temer a la crítica. Es preciso que tomemos conciencia de que la información exige transparencia y ésta sólo se consigue con el análisis exhaustivo de lo que pasa, incluso a riesgo de que salgan a la luz los defectos y limitaciones existentes en la Iglesia. En el transcurso de una Asamblea Nacional de Delegados Diocesanos de Medios de Comunicación Social, uno de los Delegados apuntaba la idea de que la Iglesia necesita a la prensa, a la radio y a la TV con un fin meramente propagandístico, para dar a conocer el aspecto positivo de su labor, pero que se retrae y opta por el silencio cuando se ve implicada en algún tema que ha resultado conflictivo y donde se constata que la Iglesia se ha equivocado. Quizás esta afirmación sea muy radical, pero es importante tenerla en cuenta, porque es posible, que inconcientemente podamos caer en ello, lo cual no sólo perjudicaría nuestra relación con los medios de comunicación, sino además perderíamos algo tan *importante como la credibilidad*.

Otro aspecto a tener en cuenta es el de esforzarnos por ser atractivos a los medios de comunicación. No podemos sentarnos y lamentarnos del poco interés que la prensa local siente hacia nosotros, de las deformaciones que a veces sufren algunas informaciones eclesiales. Es preciso tener el valor de confrontar aquellas opiniones que no se ajusten a la realidad, facilitar el trabajo a los informadores para que éstos puedan ofrecer una información más veraz y objetiva, y así ir presentándoles la verdadera Iglesia que estamos construyendo.

Debemos adaptar nuestro lenguaje al del hombre de la calle, sin por ello alterar el mensaje acercar nuestras experiencias a los que no las han vivido.

Estar presentes en la prensa y en el resto de los medios de comunicación sigue siendo una tarea urgente. En nuestras manos está lograrlo. Dar pasos en esa dirección es un aspecto más dentro de la corresponsabilidad. No es función de un Secretariado concreto, es trabajo de todos los Secretariados, grupos, movimientos, ir adoptando otros esquemas: estar abiertos a informar y contrastar las informaciones, desprenderse de un lenguaje rebuscado, decir

en pocas palabras el mensaje que se desea transmitir, organizar más ruedas de prensa, enviar más notas (aunque en principio no las publiquen), colaborar estrechamente con el Secretariado de Medios de Comunicación, y, ¿por qué no? valorar la profesión periodística tanto como se valoran otras profesiones que prestan un servicio a la sociedad. Conseguir que cada día haya más gente con principios cristianos y clara vocación periodística puede ser una gran contribución al objetivo de lograr que la verdad nos acerque cada vez más a la libertad.

Ana María Díaz Santana