

LOS ARCHIVOS DE LAS EMPRESAS DEL SUBSECTOR ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACOS EN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA: ENCUESTA 1999 ¹

Santiago de Luxán Meléndez

Sergio Solbes Ferri

Jesús Martínez Milán

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Departamento de Ciencias Históricas

Biblid 1133-9756 (1999) 11p. 25-41

1ª PARTE: INTRODUCCIÓN

Aunque las relaciones entre la economía como disciplina académica y el mundo de los negocios no parecen haber sido tan estrechas como podría pensarse, lo cierto es que la teoría económica ha dado un mayor rigor analítico y capacidad de sistematización a la dirección estratégica de la empresa, al igual que la dirección estratégica ha introducido más realismo en la teoría económica de la empresa. ¿Podemos decir lo mismo de la Historia Económica de la Empresa?

La influencia de Chandler y sus seguidores en el pensamiento directivo y en el propio mundo de los negocios norteamericano parece haber sido más palpable incluso que la de la economía como ciencia abstracta². La metodo-

logía de casos, generalizada en la historia empresarial y la dirección estratégica que se imparte en las Escuelas de Negocios de Estados Unidos, ha hecho a los empresarios y directivos más sensibles a las enseñanzas derivadas de la experiencia del pasado. Sin embargo, esta situación no es tan evidente en Europa, a pesar de los esfuerzos de la administración norteamericana por introducir los MBAs en la educación de los futuros directivos europeos³. Con todo, la Historia Económica de la Empresa ofrece tres ventajas sustanciales a los empresarios: la primera, un patrimonio de casos híbrido y diverso, como corresponde a una disciplina situada entre la economía, la dirección estratégica y la historia; la segunda, la posibilidad de conocer el pasado, que permite examinar cómo se resolvieron (o no) problemas similares a los que se enfrentan las empresas hoy en día y, por lo tanto, se convierte en una herramienta utilí-

(1) Valoración de los resultados obtenidos en la encuesta realizada por un equipo formado por Ana Alegría Baquedano, Amara Florido Castro y Pino Valido Castellano. Proyecto financiado por La Caja de Canarias, a través de la Fundación Universitaria de Las Palmas.

(2) Entre otros muchos estudios destaca su obra fundamental A.D. Chandler (1977:1987).

(3) Sobre esta cuestión, véanse los diversos trabajos editados recientemente por Gourvish y Tiratsoo (1998).

sima para la toma de decisiones; y la tercera sería que, acorde con su patrimonio genético, la historia económica de la empresa muestra que la realidad es decididamente plural, diversa y dinámica, que no puede ser aprehendida con una teoría «universal» ni existe una única solución organizativa o tecnológica que garantice la «excelencia» empresarial⁴. Como sostiene R. Grant "el propósito del análisis estratégico no es dar respuestas, sino ayudar a comprender los problemas"⁵; algo similar podríamos decir de la Historia Económica de la Empresa⁶.

Nos encontramos, por tanto, en un momento en el que el estudio de la empresa y de los empresarios se está creando un lugar indiscutible en la historiografía, también en el caso de España. Sin embargo, el desarrollo de este campo de investigación tiene que estar indisolublemente unido a la posibilidad de explotación de las fuentes documentales producidas por las propias empresas. Y es en éste último aspecto en el que todavía parece largo el camino a recorrer, a causa del tradicional rechazo de los empresarios nacionales a dar a conocer al público la actividad interna de su empresa, dificultad que viene a unirse al hecho de que la mayor parte de las empresas españolas suelen ser muy jóvenes, que algunas de ellas sólo guardan la documentación durante el tiempo imprescindible preceptuado por la ley (cinco años) y que de las muchas que han desaparecido (por circunstancias históricas o estrictamente empresariales) se han perdido los papeles que generaron en su tiempo. Las circunstancias que nos encontramos en Canarias no son diferentes de las aquí expuestas.

(4) J.Mª Valdaliso (1999: p. 4-5).

(5) Grant (1996), p. 54.

(6) Son las ideas que sostienen entre otros Dixit y Nalebuff (1992), Z. Fernández (1993), J. Kay (1994), D.C. North (1990) o J. Zysman (1994).

2ª PARTE: OBJETIVOS Y PLAN DE TRABAJO

En el año 1994 surge el Servicio de Estudios de Historia de la Empresa (SEHE) en el seno de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, con el objetivo de ofrecer sus servicios a las instituciones y empresas canarias interesadas en llenar el tradicional vacío patrimonial derivado de la escasez de monografías referidas a estas empresas o a biografías de empresarios, y apoyar simultáneamente la conservación de los archivos generados por su actividad histórica⁷. Una de las propuestas inicialmente adoptadas por los miembros del SEHE fue la confección de un inventario de los archivos históricos de las empresas canarias y demás instituciones económicas, con el fin de tratar de determinar sus características, contenido, estado y ubicación⁸. Dicho inventario podría ser utilizado simultáneamente para conocer el interés suscitado entre los propietarios de la documentación por la conservación de estos fondos y para estudiar la posibilidad de cederlo en depósito o donación a una institución pública con vistas a su conservación futura, bajo las necesarias garantías de confidencialidad. Dicho proyecto ha contado desde su inicio con la financiación de la Caja Insular de Ahorros de Canarias, a la que agradecemos desde aquí su continuado apoyo y confianza.

Dentro de este enunciado programático, decidimos emprender acciones que nos permitiesen aproximarnos a la realidad del estado de conservación de los archivos de las empresas

(7) Cf. el Convenio entre la ULPGC y la Fundación Universitaria de Las Palmas suscrito en Las Palmas el 5 de julio de 1994 para la canalización de la gestión económica del SEHE a través del Servicio Universidad-Empresa.

(8) El objetivo de esta labor es tener la posibilidad de enunciar un estado de la cuestión acerca del patrimonio documental existente a nuestro alcance: conservación o no de documentación archivística o histórica, fecha de la documentación más antigua, contenido aproximado (volumen en metros), problemas derivados de su conservación (espacio disponible, mantenimiento), etc..

canarias: el método escogido, por su capacidad para aportarnos la información requerida y la posibilidad de trabar un inicial contacto directo con los empresarios, fue el del trabajo de campo a través de una encuesta realizada por medio de la visita personal a la empresa en cuestión. Por este medio, además, podíamos conseguir una información estadística de primera magnitud acerca de las características más sobresalientes del sector de la actividad que pretendíamos analizar; aspecto éste último que, lejos de soslayar, hemos decidido potenciar al máximo para obtener un doble resultado de la actividad encuestadora: el conocimiento del estado de los archivos de las empresas y las principales características estadísticas del sector encuestado⁹.

Durante el año 1998 tuvo lugar el desarrollo de la primera etapa de este proyecto, con la elección de las empresas del Puerto de La Luz como primer objetivo de nuestro análisis. Se trata, en este caso, de un sector relativamente homogéneo de empresas concentradas en un mismo espacio físico y dentro de un ámbito de actuación coordinado institucionalmente por la Autoridad Portuaria. Los resultados de nuestra labor no pudieron ser más esperanzadores, con 126 encuestas obtenidas de un total de 178 empresas visitadas (con el ramo de la estiba y la consignación como el más predispuesto hacia el desarrollo de esta actividad): más de la mitad podía llegar a formar con sus papeles un archivo histórico; una treintena de estas empresas superaba los treinta años de existencia; un importante porcentaje de las mismas, superior al 10 % del total, mostró un interés directo por la posible participación en el proyecto; y, lo que no es menos importante, contribuimos específicamente a despertar y extender entre los

(9) El valor de estos resultados es puramente estadístico puesto que, en este aspecto concreto, no entramos a valorar el distinto tamaño o importancia de las distintas empresas encuestadas, otorgando el mismo valor numérico a una empresa familiar que a una gran compañía.

empresarios la idea de la necesidad de transformar los actuales archivos administrativos en históricos¹⁰. Buena prueba de lo que estamos afirmando ha sido la cesión a la ULPGC verificada durante este mismo año, a través del propio SEHE, de los fondos de la Comisión Regional para la Exportación del Plátano (CREP), institución comprendida en la mencionada encuesta¹¹. Se trata de un gran éxito del Servicio, pues dichos fondos documentales estaban destinados a desaparecer de otro modo, ya que el edificio del Puerto donde se encontraban ubicados se halla próximo a ser derruido. En estas misma línea, se sitúa la exposición de los resultados obtenidos por medio de esta encuesta en el Curso "Metodología para el estudio de los puertos en la historia", que se celebró en los locales del Centro de Iniciativas de La Caja de Canarias (CICCA) a mediados de mayo de 1998, acogida con enorme interés por los participantes (entre los que se encontraba una representación de la propia Autoridad Portuaria y de los trabajadores del Puerto)¹².

Concluido este primer paso, decidimos analizar durante este año 1999 el Subsector de la actividad industrial de Alimentación, Bebida y Tabacos en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria. El motivo que nos llevó a la elección de este apartado fue doble: por una parte, el gran porcentaje de participación de este sector en el total del número de establecimientos industriales de Canarias (55,7 %) que se le señalaba en el Análisis del Sector Industrial realizado por ASINCA¹³; por otra parte, un

(10) Cf. S.Luxán y S.Solbes (1998).

(11) Cf. Protocolo de Cesión Universidad-SEHE-CREP, firmado el martes 2-III-1999. En la actualidad ha sido ya puesta en marcha su reordenación y catalogación, a través del SEHE, y financiada asimismo por La Caja de Canarias.

(12) Esta memoria ha sido publicada en *Parabiblos*. 1998, n. 10, pp. 35-50.

(13) ASINCA, Análisis del Sector Industrial, tras la realización de una Encuesta Industrial por la consultora Ernst & Young.

segundo argumento sería el hecho de que este subsector es el que históricamente ha sido determinante para la actividad industrial de Canarias y, por consiguiente, donde tenemos opción de hallar más empresas con una antigüedad suficiente como para que sean susceptibles de ser analizadas con detenimiento desde nuestro prisma.

Definido el nuevo objetivo para el año en curso, procedimos a introducir en la encuesta la variaciones oportunas que nos aportaba la experiencia de la actividad desarrollada en el Puerto de La Luz. Incidimos, por una parte, en un modelo de pregunta que incluyera una serie de epígrafes o posibilidades de respuesta ya definida (sobre todo en cuestiones referidas a la facturación, número de empleados, procedencia del capital); por otra parte, incrementamos decididamente el número de cuestiones comprendidas en el apartado segundo sobre la "caracterización actual de la empresa o institución", para reforzar los resultados puramente estadísticos de la encuesta; y, además, retocamos aquellas preguntas que pudieran haber generado problemas de interpretación en el caso anterior. Efectuada esta labor previa, pasamos a realizar el consecuente trabajo de campo. El fruto de esta actividad es lo que pasamos a valorar a continuación.

3ª PARTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA

3. 1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN

El universo de la encuesta fue el de las 214 empresas comprendidas en la lista amablemente proporcionada por la Cámara de Comercio e Industria de Las Palmas, número que estimamos abaricable y adecuado para la realización del trabajo de campo con los

medios de que disponemos. Sin embargo, dadas las características particulares del sector escogido, no pudo sorprendernos que el número de empresas que resultó imposible localizar fuera bastante elevado, llegando hasta una tercera parte de las inicialmente planteadas (71 empresas). Este imposible contacto se produjo, no tanto porque la dirección fuera errónea y no se lograra obtener por otras vías (guía telefónica o similares), sino porque el negocio se encontraba cerrado por quiebra (como fue el caso de gran cantidad de pequeñas tiendas y panaderías de La Isleta), porque estaban en obras o porque el negocio había cambiado de titular. Destacaríamos, por tanto, como primer dato referido a este subsector, y fundamentalmente al ramo de la alimentación, la precariedad de la existencia de las empresas constitutivas del mismo¹⁴.

Las 143 empresas restantes fueron efectivamente tanteadas por nuestro equipo encuestador, prefiriéndose, dada la experiencia acumulada en dilaciones y retrasos derivada de los intentos de contacto previo, el método de acudir personalmente al local de la empresa sin previo aviso ni cita concertada. Si, por cualquier motivo o razón, no se lograba realizar la entrevista, se trataba de obtener el nombre y teléfono de la persona que mejor pudiera conocer el estado del archivo y la documentación generada por la empresa, para tratar de concertar posteriormente una cita telefónica; en algunos de estos casos, se podría lograr finalmente la resolución favorable de la encuesta, pero el porcentaje de éxito ya descende de modo sustancial. Finalmente,

(14) Los resultados de la encuesta practicada en 1998 sobre el sector de empresas situadas en el Puerto de La Luz fueron muy dispares con relación a los actuales: el universo de empresas previsto inicialmente fue de 314, pero no se pudo acceder a 136 de ellas, un 43,3% (cf. S. Luxán y S. Solbes, 1998, p. 6). Este dato puede significar que la información, proporcionada por la Cámara de Industria y Comercio, estaría más al día que el censo de empresas suministrado, en su caso, por la Autoridad Portuaria.

hemos reunido 93 encuestas respondidas de modo suficiente¹⁵; ello que supone un porcentaje de éxito del 65 % de las empresas visitadas e incluso de un más que aceptable 43,4% del universo total de la encuesta reflejado en la mencionada lista de la Cámara de Comercio e Industria (cuadro nº 1).¹⁶

Cuadro nº 1
Grado de aceptación

Asignadas	No localizadas	Localizadas	Respuestas	% Aceptación
216	71	145	95	65,5 %

Fuente: Resultados de la encuesta del SEHE de 1999.

Detallando algo más la posible diversidad de las encuestas obtenidas (cuadro nº 2), tendríamos que valorar en primer lugar que, de las 93 realizadas, 80 de ellas pertenecen al ramo de la Alimentación (de 184 posibles, lo que supone un porcentaje del 43,5%) que de este modo se convierte, con mucho, en el que mayor número de establecimientos aportaba al estudio. Dentro de él, el número de empresas existente en cada rama es, en muchos casos, inversamente proporcional a su tamaño; esto es algo que podría ejemplificar el caso del grupo nº 5 dedicado a panaderías y bollerías (más de un tercio del número total) que, con 38 respuestas, representa normalmente a establecimientos de

tamaño bastante reducido y escasa entidad como empresa industrial¹⁷.

El segundo grupo en importancia en cuanto al número de empresas encuestadas, con 10 unidades, sería el nº 3 referido al sector lácteo, que incluye también a los helados y similares, destacando entre las empresas que lo constituyen JSP. SA. e Interglas. Hay, además de estas importantes ramas, dos significativas empresas de extracción y envasado de aceites de semilla, una de las cuáles, Racsca, tiene un peso específico determinante en este estudio; otras cuatro empresas se dedican a la fabricación de productos cárnicos; contamos, además, con siete empresas de la rama de las conservas de pescado; con cinco industrias del azúcar, cacao, chocolate y café, entre las que destacan especialmente Café Sol, Emicela y Tirma; por último, el grupo nº 7 de "otros" es un cajón de sastre que incluye normalmente empresas de productos dietéticos, condimentos y productos alimenticios diversos. El subsector Bebidas participa en este estudio con seis empresas encuestadas sobre catorce posibles (42,9% de porcentaje de éxito), tres de ellas referidas a productos alcohólicos (Artemi, CCC y Embotelladora Canaria) y tres a productos analcohólicos (como Aguas de Juncalillo). Por último, el subsector Tabacos también participa en las valoraciones finales con siete empresas encuestadas sobre dieciséis posibles (43,8% de porcentaje de éxito), la mayor parte de las cuáles están dedicadas a la fabricación de cigarrros puros estrictamente dentro de un ámbito artesano.

(15) Según los datos que proporciona el mismo informe de ASINCA (p.3) en su ya mencionada Encuesta Industrial, ésta se realizó con un total de 31 encuestas obtenidas entre las 195 distribuidas entre todos los subsectores de la actividad industrial. Además, la calidad de las respuestas obligó a los consultores de Ernst & Young a realizar entrevistas personales con un 26 % de los industriales encuestados; esto es, con ocho de ellos.

(16) Esta cifra mejora los resultados de 1998, puesto que de un universo total de 314 empresas accedieron a la encuesta un número de 126 (el 40 %); sin embargo, el número total de encuestas es inferior y también el porcentaje de las obtenidas sobre el de las visitadas.

(17) El grupo incluye a las empresas de producción de harinas y sémolas, pastas alimenticias, pan, bollería, pastelería o masas fritas.

Cuadro nº 2
Empresas que responden a la encuesta
(por grupos)¹⁸

GRUPOS	Nº DE EMPRESAS
1. ACEITE	2
2. CÁRNICAS	4
3. LÁCTEAS	10
4. PESCADOS	7
5. PANADERÍAS/BOLLERÍAS	38
6. AZÚCAR	5
7. OTROS	14
8. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	3
9. BEBIDAS ANALCOHÓLICAS	3
10. TABACO	7
TOTAL	93

Fuente: Resultados de la encuesta del SEHE de 1999.

En cualquier caso debe tenerse en cuenta que este perfil desequilibrado, a favor de la Alimentación, concuerda plenamente con la estructura industrial del Archipiélago¹⁹.

La caracterización de la persona que habitualmente responde a la encuesta es muy clara ya que, al anunciar directamente nuestros encuestadores que el objetivo principal del SEHE es conocer y analizar el estado de los archivos de las empresas canarias, suele prestarse a colaborar con nosotros quien mejor conoce el estado del dicho archivo, ya sea el director, el jefe de administración, el contable u otro empleado. Las características

(18) Hemos reagrupado a tal fin la clasificación de actividades económicas (CNAE), resultando dentro del ramo de la Alimentación siete grupos; las Bebidas en dos, y hemos mantenido el ramo de los Tabacos independiente.

(19) Cf. S. Luxán y S. Solbes (1998).

específicas del sector que estamos tratando, determinan en ocasiones que, en las pequeñas empresas familiares (generalmente en los ramos de panadería/bollería o heladería), pueda producirse cierta confusión entre estas funciones, por lo que es perfectamente factible que quien responda a la encuesta sea a la vez el dueño de la empresa y se ocupe directamente de la producción, la contabilidad u otras funciones. En muchos casos, el director y el propietario de la industria es el mismo y otras veces, sobre todo en las industrias de carácter familiar, el director es descendiente directo de los fundadores.

3.2. CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

En este apartado vamos a tratar de definir las características más destacables de las empresas del subsector Alimentación, Bebidas y Tabacos atendiendo a criterios taxonómicos tales como: nacionalidad, tipo de sociedad, origen del capital, volumen de facturación, grado de dependencia externa, mercado en el que operan, plantilla aproximada, grado de complejidad organizativa, formación de los directivos, nivel de automatización e informatización, gasto publicitario o instalaciones.

a) Nacionalidad y origen del capital

En cuanto a la nacionalidad, hay que destacar que la gran mayoría de las empresas encuestadas son de capital nacional y fundamentalmente canario (casi un 90 %), lo que convierte a sus archivos en objeto de posible análisis por nuestra parte puesto que, como ya pusimos de manifiesto en la valoración de los resultados de la encuesta referida a las empresas del Puerto de La Luz, este rasgo tiene importancia capital a la hora de localizar los archivos de las empresas que suelen hallarse lógicamente en la sede de las mismas.

La presencia de capital internacional en la industria²⁰, por su parte, tiene un carácter muy selectivo. Podemos destacar como empresas que tienen internacionalizado su capital a ARNE (danesa) en el ramo de los embutidos, a Interglas en el ramo de los lácteos²¹ y a la Compañía Cervecera Canaria entre las bebidas.

b) Tipo de sociedad

Sobre el universo total de las empresas encuestadas, destaca el pequeño porcentaje de las que tienen carácter individual (25'80%) y el alto grado, en consecuencia, de la organización societaria (71%). En este sentido, debemos llamar la atención sobre el fuerte contraste con el mundo empresarial canario en general, con un perfil todavía poco modernizado y con un predominio casi absoluto de "personas físicas" y una débil trama de empresas registradas como Sociedades Limitadas o Anónimas²². En el caso que nos ocupa, los términos estarían invertidos respecto a la norma canaria y a la nacional en general. Esta escasa presencia de empresas "individuales" debe ser atribuida, en primer lugar, al tipo de empresas encuestadas porque es lógico suponer que entre las no localizadas se encuentre un número relativamente importante de empresas "individuales" que han desaparecido. En segundo lugar, cuestión que habría que contrastar, habría que considerar que el subsector Alimentación, Bebidas y Tabacos, que supone más de la mitad del VAB del sector Industrial (dejando aparte Energía y Agua), tiene un grado de sociabilidad más complejo que los restantes.

Si descendemos al análisis por grupos hay que destacar, en primer lugar, que entre los ren-

(20) González y Dávila (1995)

(21) Esta empresa se encuentra actualmente en proceso de transformación pues D. Suárez, fundador de la misma, acaba de adquirir las participaciones de los capitalistas extranjeros. Igualmente ARNE ha sido comprada por los trabajadores, que se constituyeron en Sociedad Limitada.

(22) Luxán y Solbes (1998).

glones del Aceite, Carne, Pescado y Bebidas Analcohólicas, no hay ninguna que tenga carácter individual. Por el contrario, en el grupo de los Lácteos llegarían a la mitad (cinco de diez) en el del Azúcar un poco menos (dos de cinco), ocupando en el resto proporciones menores (una de tres, en Bebidas alcohólicas; diez de 37, en Panaderías y Bollerías; y tres de 14, en Otros).

c) Tamaño de las empresas por volumen de facturación y número de asalariados

Considerando la salvedad de que existe un significativo porcentaje de empresas (9'7%) que no responden a la cuestión de la facturación, debemos señalar el predominio de las empresas muy pequeñas (62'36%), que aún es más importante si consideramos las empresas pequeñas (75'26%). Este perfil, al contrario de lo ocurrido con la forma jurídica, si que responde al del conjunto del mundo empresarial canario (cuadro nº 3). Es interesante resaltar, sin embargo, la menor proporción de empresas medianas frente a las grandes.

Cuadro nº 3

Distribución de empresas según volumen de facturación

Hasta 50 millones de ptas.	40 (43'0 %)
51-200 millones	18 (19'4 %)
Total de empresas muy pequeñas	58 (62'3 %)
200-500 millones	8 (8'6 %)
500-1.000 millones	4 (4'3 %)
Total de empresas pequeñas	12 (12'9 %)
1.000-5.000 millones	5 (5'4 %)
Más de 5.000 millones	9 (9'7 %)
Total de medianas y grandes	14 (15'0 %)
Ns./nc.	9 (9'7 %)

Fuente: Resultados de la encuesta del SEHE de 1999.

Si consideramos el nivel de facturación por ramos, destaca en primer lugar el volumen de negocio más pequeño de la Alimentación. El 87'5% de estas empresas facturarían por debajo de los cincuenta millones, y entre ellas se encuentran, claro está, las Panaderías y Bollerías. Por el contrario, en el ramo de Bebidas, solo una empresa estaría en el estrato de las muy pequeñas. El ramo de las empresas tabaqueras también se inclinaría más por el pequeño volumen de facturación (cuatro de siete estarían por debajo de los cincuenta millones).

Cuadro nº 4
Distribución de empresas según estrato de asalariados

Menos de 10	49 (52'7 %)
11-20	18 (19'4 %)
Total de empresas pequeñas	67 (72'0 %)
21-50	13 (14,0 %)
50-100	3 (3'2 %)
Total de empresas medianas	16 (17'2 %)
Más de 100	8 (10'8 %)
Total de empresas grandes	8 (10'8 %)

Fuente: Resultados de la encuesta del SEHE de 1999.

El análisis del tamaño de la plantilla también presenta contrastes, entre nuestra encuesta y los valores generales de la estructura empresarial canaria²³. Así frente a unos valores en torno al 40% de empresas con plantillas de menos de veinte empleados, este Subsector se coloca 30 puntos por encima alcanzando casi el 70 %. Igualmente existe una contraposición clara, exponente del mayor potencial de

(23) Luxán y Solbes (1998 a).

empleo de la empresa industrial, en el estrato de las medianas y de las grandes empresas. Frente al 2'15 de las empresas canarias en general, este subsector multiplicaría por ocho su porcentaje en las medianas, e igual circunstancia se produciría en las de mayor tamaño, aunque en este caso la discrepancia sería aún mayor (0'38% frente a 10'78%).

Finalmente hay que volver a poner de manifiesto que el ramo de la Alimentación es el de menor tamaño, medido en número de asalariados. Y dentro de él, otra vez, las empresas más pequeñas son las de Panadería y Bollería.

d) Grado de dependencia externa y mercados de actuación

Las materias primas de este subsector, de acuerdo con el importante grado de integración de la economía canaria en la economía nacional²⁴, proceden mayoritariamente del mercado nacional; no deja de ser significativa, sin embargo, la importancia del mercado estrictamente regional que aporta una cuarta parte de las materias primas utilizadas por estas industrias. Con relación a la maquinaria, cerca de un 60% procedería también del mercado nacional²⁵. En conclusión estamos ante un tipo de actividades que presentan un fuerte grado de dependencia de la economía nacional.

Las conclusiones sobre el ámbito de actuación de estas empresas, también parecen contundentes y reflejan, en gran parte, las características y grado de especialización de las empresas canarias. Solamente la quinta parte de las empresas encuestadas operan fuera del ámbito regional; igualmente es muy pequeña la

(24) Cf. C. Alonso y otros (1996).

(25) El origen de la maquinaria, de todos modos, es un dato inexacto porque habitualmente se suele tener en cuenta dónde se compran los instrumentos y no dónde se fabrican realmente; tiene un mayor grado de fiabilidad la procedencia de las materias primas.

proporción de las que abarcan todo el Archipiélago (20%); mientras constatamos, en consecuencia, un fuerte grado de especialización insular (Gran Canaria), urbano (Las Palmas) e, incluso, de distrito.

e) Grado de complejidad organizativa: nivel de formación de los empresarios, automatización e informatización de la empresa y recursos publicitarios

Como puede deducirse de la lectura del cuadro nº 5, entre las empresas del Subsector, hay un claro predominio de las empresas con un grado de complejidad organizativa escaso. Hay que resaltar que en el ramo de tabacos no hay ninguna sociedad compleja; en Bebidas, el nivel de complejidad es relativamente alto (cuatro de seis), destacando especialmente CCC, y, finalmente, en la Alimentación habría 16 complejas (entre las que destacan Ahemón, Tirma o Café Sol).

Cuadro nº 5

Distribución de empresas según el grado de complejidad organizativa*

Muy simple	39 (41'9 %)
Sencilla	33 (35'5 %)
Complejidad escasa	72 (77'4 %)
Compleja	20 (21'2 %)
No consta	1 (0'4 %)

***Muy simple:** no cuentan con personal administrativo, y la plantilla de la empresa se limita al director, operarios y algún vendedor. **Sencilla:** cuando hay personal administrativo diferenciado, aunque se limite a un único empleado. **Compleja:** Las que cuentan con un organigrama con funciones diferenciadas; Dirección, administración, recursos humanos, producción, marketing etc..

Fuente: Resultados de la encuesta del SEHE de 1999.

Una de las carencias tradicionales del sector empresarial canario, acorde por otro lado con los rasgos nacionales, ha sido el de la formación de los cuadros directivos de las empresas. Es lógico suponer que hay un grado de correlación fuerte entre la simplicidad de la organización empresarial y el nivel de formación de los empresarios (cuadro nº 6).

Cuadro nº 6

Distribución de empresas según el grado de formación de empleados

Formación elemental	36 (38'7 %)
Media- Profesional	26 (27'9 %)
Superior	31 (33'3 %)

Fuente: Resultados de la encuesta del SEHE de 1999.

Podemos constatar un cierto grado de equilibrio entre los tres niveles, con una ligera inclinación hacia los directivos y empresarios que solo cuentan con estudios primarios. Por ramos se repetiría la norma para el conjunto del subsector, en el caso de Alimentación y Tabacos; no ocurriría lo mismo con las Bebidas, en la que todos los directivos cuentan con un título universitario.

Respecto al grado de informatización, considerando este aspecto como un signo de modernización, hay que hacer la salvedad de que son escasas las empresas que tengan un nivel de desarrollo y complejidad que nos permitan plantear la existencia de automatización e informatización, tanto en la gestión, como en los procesos productivos propiamente dichos. Habría que señalar algunos casos, como el del "Café Sol", que utiliza autómatas programables; o los de las que podemos considerar grandes empresas, Ahemón, Tirma, Cervecera Canaria, etc.,. Por otro lado, hemos considera-

do el uso de ordenadores en las labores de la administración, contabilidad etc. como un signo de informatización

Cuadro nº 7

Distribución de empresas según su nivel de informatización

Escaso	24 (25'8 %)
Mediano	49 (49'6 %)
Alto	22 (23'6 %)

Fuente: Resultados de la encuesta del SEHE de 1999.

Por ramos, en Alimentación el nivel puede ser considerado escaso y mediano, en el caso de los Tabacos es sencillamente escaso y, finalmente, el grado de automatización es más elevado en cuanto a Bebidas.

El uso de la publicidad, por otro lado, como una de las estrategias del marketing puede ser también un signo que denota la mayor o menor complejidad de la empresa (cuadro nº 8). En este sentido, hay que resaltar que aproximadamente la mitad de las empresas no se anuncian, prácticamente un tercio lo hacen solamente de manera esporádica y, solamente una pequeña proporción utiliza la comunicación publicitaria, como una estrategia para el desarrollo. En este aspecto, no parece tampoco que el Subsector Alimentación Bebidas y Tabacos se distinga del conjunto de las empresas canarias²⁶. Entre las empresas que más actividad publicitaria desarrollan pueden citarse a Tirma (5% de las ventas), Ahemón (2%), Embotelladora Canaria (entre un 2-5%), o Compañía Cervecera Canaria (5%); otras, como la "Panadería Juan Pérez Medina" se concentran en la publicidad estática (anuncio permanente en el Estadio Insular).

(26) Luxán y Quesada (1997).

Cuadro nº 8

Distribución de empresas según el uso de recursos publicitarios

Escasa	45 (48'3 %)
Esporádica	32 (34'4 %)
Permanente	15 (16'1 %)

Fuente: Resultados de la encuesta del SEHE de 1999.

f) Localización del establecimiento industrial

Al analizar la ubicación del establecimiento industrial hemos considerado tres posibles circunstancias:

- dentro del propio casco urbano, circunstancia que estaría directamente relacionada con la complejidad de los equipos productivos, de un lado, y con el mercado en el que distribuyen sus productos, de otro. Sería, de modo principal, el caso de las panaderías y Bollerías, de las heladerías etc.
- Empresas que se emplazan en *polígonos industriales*. Parece que muestran su preferencia por los polígonos de Las Torres o Miller Bajo las que se orientan su producción hacia los mercados insulares y regionales.
- Aquellas que escogen el *Puerto* para establecerse. Las empresas que operan en el Polígono de El Cebadal o en las cercanías del Puerto, son el tipo de empresas relacionadas con los industrias derivadas de la pesca (salazón, conserva, congelados) o las cárnicas, que tienen una vinculación más estrecha con el mercado nacional y con los mercados exteriores.

Cuadro nº 9**Distribución de empresas según su localización**

Casco urbano	68 (73'1 %)
Polígonos Industriales	21 (22'6 %)
Puerto	4 (4'3 %)

Fuente: Resultados de la encuesta del SEHE de 1999.

Es evidente que la inmensa mayoría de nuestras empresas se encuentran ubicadas en pleno casco urbano.

Con relación al número de instalaciones predominan también las de establecimiento único, como puede observarse en el cuadro adjunto:

Cuadro nº 10**Distribución de empresas según sus instalaciones**

Establecimiento único	60 (64'5 %)
Varios establecimientos	29 (31'2 %)
No contesta	4 (4'3 %)

Fuente: Resultados de la encuesta del SEHE de 1999.

Entre las empresas con varios establecimientos, destacan en primer lugar Telepizza Insular, que tiene doce instalaciones repartidas por la ciudad. Estarían en las mismas circunstancias, las Heladerías o empresas tipo "Canguro". Finalmente, hay empresas con presencia en varias Islas, como sería el caso de Cervecera Canaria.

3.3. BREVE HISTORIAL DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS**a) Año de fundación y antigüedad**

Al igual que ocurre para el conjunto del archipiélago²⁷, las empresas del subsector Alimentación, Bebidas y Tabacos son, en su gran mayoría, extremadamente jóvenes. Como se puede observar en la pirámide de edades (cuadro nº 11), del total de las empresas encuestadas, sesenta y cuatro (un 69,6 %) se han constituido en los últimos treinta años, frente a veintiocho (un 30,4 %) que tienen una antigüedad comprendida entre los treinta y los cien años.

Cuadro nº 11**Distribución de empresas según su antigüedad (por estrato de edades)**

	Total	%
Menos de 10 años	31	33,3
De 10 a 20 años	19	20,4
De 21 a 30 años	14	15,1
De 31 a 50 años	15	16,1
De 51 a 100 años	13	14,0
Ns./nc.	1	1,1
Total	93	100,0

Fuente: Resultados de la encuesta del SEHE de 1999.

De las sesenta y cuatro empresas que se han constituido en el último tercio, más de la mitad (un 54,34 %) lo hizo en los últimos veinte años y un tercio (el 33,70 %) lo hace en el último decenio.

b) Cambios institucionales: tipo de sociedad, fusiones, integraciones o alianzas

(27) Véase al respecto, Encuestas y balances del IUDE de La Laguna y S.Luxán y S. Solbes (1998).

La característica más importante a destacar en este apartado es la transformación de algunas de estas pequeñas y medianas empresas de sociedades individuales en sociedades limitadas. Este cambio societario que se inicia en los años setenta, se acentúa en la década de los ochenta y noventa al calor del crecimiento económico y de las transformaciones experimentadas por la economía española, en general, y canaria, en particular. Este cambio se opera sobre todo en las panaderías y bollerías (Dulcería Parrilla; Eugre S.L., Panadería Hijos de Domingo Sánchez; Dulcería Atlántida; Pastelería San Martín; Artemi; Productos Chachy) y en alguna que otra empresa relacionada con el subsector cárnico (Fabrica de embutidos Arne).

Aparte del crecimiento experimentado por las sociedades limitadas, también se observa un incremento, esta vez poco significativo, en el número de sociedades anónimas. Este aumento es producto del cambio societario que se produce en tres empresas: Embotelladora de Canarias; Servicio Insular de Abastecimiento y Dos Santos, que pasan de sociedades limitadas a sociedades anónimas.

Destacar, por último, la conversión de una sociedad individual (Panadería Hijos de Domingo Sánchez) en cooperativa, y la fusión de Coberco Lita con una empresa holandesa.

c) Cambios significativos de localización y dirección de empresa

En cuanto a la localización hay que resaltar el cambio de ubicación experimentado por un gran número de empresas de tamaño mediano (Dos Santos; Fulgencio Vega; Artemi; Productos Chachi) que se han trasladado del casco urbano a la periferia y a las zonas donde se han ido estableciendo los polígonos industriales. Este fenómeno, característico de los últimos treinta y cinco años, es un claro reflejo del crecimiento de la ciudad, del crecimiento económico y de la búsqueda de nuevos espacios de

implantación industrial y comercial, como consecuencia del aumento de tamaño o de la diversificación de sus actividades productivas.

En lo que atañe a la dirección de la empresa, el cambio fundamental es el "desembarco" de los hijos y nietos de los fundadores al frente de las empresas familiares o de carácter individual y su transformación en sociedades limitadas y anónimas.

d) Evolución y crecimiento de la empresa

Por lo general no hay excesivas variaciones en el número de empleados, si bien parece que ha producido un crecimiento en su número en los últimos años, que es más significativo en las empresas de mayor tamaño como Interglas; JSP S.A., Artemi S.L., etc.; la falta de datos nos hace ser extremadamente cautelosos a este respecto.

Al igual que ocurre con el número de empleados, la encuesta sugiere un crecimiento en la facturación de las empresas. Ante la ausencia de datos, una posible explicación podría estar relacionada con el crecimiento en los últimos años del número de consumidores, dado el incremento demográfico experimentado por la Comunidad Autónoma de Canarias, además de una mejora en la calidad de la oferta.

En cuanto a su mercado de actuación, la encuesta resalta que hablamos de empresas que, en su gran mayoría, abastecen el mercado local o insular, si bien en algunos casos como el de *JSP, Interglas o Tirma*, éste se ha ampliado no sólo al resto del Archipiélago, sino que también se han expandido al mercado nacional e internacional (africano)²⁸.

(28) En lo referente al mercado africano, sería interesante estudiar la evolución de la empresa canaria en el mercado del África subsahariana, en especial en aquellos países que durante el régimen colonial formaron parte de la antigua África Occidental Francesa, como es el caso de Senegal. Sin olvidarnos, claro está, de la penetración canaria en el Reino de Marruecos.

Destacar, para concluir este apartado, que la encuesta revela igualmente que las empresas fundadas o transformadas en sociedad limitada o anónima en los años ochenta y noventa han experimentado un crecimiento en la cuota de mercado local y/o insular, a diferencia de aquellas otras empresas que tienen más de veinticinco años y que, salvo el caso de Freiremar²⁹, parece que han alcanzado "el techo" en cuanto a cuota de mercado se refiere.

4ª PARTE: LOS ARCHIVOS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACOS

Al igual que en la encuesta de 1998, casi la totalidad de las empresas encuestadas guarda algún tipo de archivo documental. Efectivamente, excepción hecha de una, todas las empresas del subsector Alimentación Bebidas y Tabacos, que atendieron nuestro cuestionario, manifestaron la existencia de archivo administrativo. Las variables básicas que determinan el carácter histórico del mismo, son: la edad de la empresa, su tamaño, el ramo a que pertenecen y, de forma muy especial, la organización societaria y su grado de complejidad organizativa.

Cuadro nº 12

Distribución de empresas según el tipo de archivo conservado

Archivo sólo administrativo	50 (53'8 %)
Archivo intermedio	23 (24'7 %)
Archivo histórico	19 (20'4 %)
NS/NC	1 (1'0 %)

Fuente: Resultados de la encuesta del SEHE de 1999.

(29) Empresa que en 1998 incrementó su facturación con respecto a 1997 en 2.300 millones de pts.

Los datos arrojan, en principio, una proporción de archivos históricos considerable, dadas las características del subsector (empresas muy pequeñas y con un grado de complejidad muy escasa). No obstante, hay que resaltar la presencia de un grupo considerable de empresas con archivos de nivel intermedio (entre 5/10 años), que nos permite contemplar con cierto optimismo el futuro de nuestro patrimonio. Algo menos de la mitad de las empresas, por tanto, podrían llegar a constituir archivos históricos.

1.- Empresas históricas y archivos históricos

De todas formas, es conveniente que analicemos con algo más de detalle el adjetivo histórico. En primer lugar, hay que considerar una circunstancia que no conviene olvidar: no todas las empresas que tienen carácter histórico han conservado sus papeles. En segundo lugar, aunque parezca obvio, es conveniente recalcar que las firmas con archivos históricos, aunque dispongan de un cierto patrimonio documental, no mantienen este organizado y sus series documentales tampoco son completas.

Un repaso a la lista de empresas encuestadas, entre las que puedan ser consideradas históricas (más de treinta años), nos proporciona ejemplos de las dos circunstancias antes referidas.

1.a.) Empresas históricas que no conservan documentación

Entre las sociedades que no han guardado sus papeles, pero que, sin embargo, deben ser objeto de atención del SEHE a través de otras estrategias, como Historia Oral, Arqueología Industrial etc., podemos citar las siguientes: fundadas antes de la Guerra Civil, la Panadería-Dulcería "La Alemana", sociedad "individual" que inauguró en 1931 Enrique Eggers. En el mismo caso estaría la "Panificadora Ruano"

(1912) o, dentro del mismo ramo, la empresa de "Herederos de José Santana" (1925) y Turrone "La Mollera" (1916). Por último destruye también sistemáticamente la documentación la industria artesanal de tabacos Dos Santos, que fundara en 1922 el portugués J.J. Dos Santos en el edificio que hoy alberga a la sala de exposiciones de La Regenta³⁰. Posteriores a la Guerra Civil, pueden mencionarse los nombres de la "Churrería Plaza", sociedad que cambió de propietario en 1964 y que por su forma jurídica individual, apenas conserva algo. En las mismas condiciones estaría "Ron Artemi", Sociedad Limitada que inició su producción en 1947.

No obstante todo lo dicho, convendría establecer algunas matizaciones, dado que nos encontramos con empresas que, aun no teniendo archivo histórico propiamente dicho, conservan cierto tipo de documentación y, sobre todo, un elevado grado de sensibilidad hacia el pasado. Entre estas sociedades conviene citar, por ejemplo, la "Heladería Los Alicantinos" fundada por Evelio Beltrá García en 1926, regentada en la actualidad por su sucesor Raul Beltrá. Según A. Florido³¹, la vitalidad de este negocio puede comprobarse a través de las continuas reformas a que han sido sometidas las instalaciones, desde el momento mismo de su fundación. La más significativa de ellas, sin duda alguna, sería posiblemente la de 1974, año en que se diferenciaron el área de venta y atención al público, del equipo productivo. Formaría también parte de esta nómina la sociedad Angasu (1956), industria dedicada a la elaboración de masas fritas que, aunque destruye sistemáticamente sus papeles, por su condición jurídica de Sociedad Limitada, mantiene al menos la documentación preceptuada por la legisla-

ción. Igualmente, la Refinería Aceitera Canaria SA (RACSA), fundada a fines de los cincuenta, ha mantenido la documentación oficial, es decir, acta de constitución, libros de actas, inventarios y balances y algún libro de contabilidad. En la misma situación, por último, estaría "Industrias del Mar" SA. (1949).

1.b) Empresas que han "constituido" archivos históricos

En segundo lugar vamos a referirnos a aquellas empresas históricas, es decir que tienen una trayectoria dilatada en el tiempo, que, además, han formado archivos históricos, o mantienen guardada documentación semiorganizada, con la que se puedan constituir aquellos. En último extremo, estaríamos dando esta consideración a aquellas sociedades que mantienen alguna dependencia dedicada a papeles antiguos. La más antigua del subsector es "Café SOL", empresa que fundara el portugués Gregorio Gonçalvez García en 1909³². La modernización de esta empresa, actualizando sus equipos y procesos productivos en los comienzos de la década de los setenta, parece ser que tuvo consecuencias negativas. Efectivamente, en 1973 se convertirá en Sociedad Anónima, accediendo a la gerencia D. Matías Álamo, y comenzándose a destruir documentación a partir de esa fecha. No obstante es una empresa sensible al pasado histórico, como puede corroborar, por ejemplo, la conservación de la maquinaria histórica, que tiene depositada en un pequeño museo. Desde luego, es la única empresa consagrada a la elaboración de café en Las Palmas, fundada antes de 1936, que sigue en la brecha; por el camino quedaron, por ejemplo, la Compañía Molina (1930), el Tostadero de Daniel Gonçalvez (1926-1927), el de Manuel Linares (1930), entre otros muchos.

(30) A. Florido Castro (1998, p. 650).

(31) Como todas las industrias anteriores a la Guerra Civil fue objeto de atención en la tesis citada en la nota anterior (1988, pp.586-590).

(32) Una reseña breve de su historial en Florido Castro (1998), pp. 550-554.

Otra empresa histórica que conserva documentación es "Tirma SA" (1942). Dirigida en la actualidad por Carlos Caballero Olcina, es una sociedad que se dedica a la elaboración de café, chocolate y caramelos. Pertenece al grupo de empresas que surgen en la inmediata postguerra y que han conseguido consolidarse en el tiempo, adaptándose a las distintas circunstancias por las que ha atravesado la economía canaria. En lo que a documentación histórica se refiere, la empresa diferencia entre dos tipos de papeles: el bloque que podemos considerar histórico, o fondo antiguo, estaría constituido por libros de actas, de contabilidad, escrituras etc., y se conserva, aunque disperso, en diversos lugares de la fábrica; por el contrario, con el fondo administrativo se mantendría un criterio de destrucción selectivo cada cinco años.

Puede considerarse excepcional, por ahora, el volumen de documentación que se conserva en la actualidad de Sical S.A., productora de la cerveza Tropical, fábrica que desde 1993 pertenece a Compañía Cervecera Canaria, empresa multinacional que opera en el mercado canario dirigida por K.J. Frömming. Tropical, además, ha celebrado este año su 75 aniversario y, con ese motivo ha encargado la elaboración de su historia al SEHE, trabajo que está a punto de concluirse. Los fondos históricos de esta empresa conservan la documentación emanada de la Sociedad Sical desde su fundación en 1939 hasta su fusión con CCC en 1993. Hemos tenido ocasión de trabajar con esta documentación, hoy día simplemente almacenada, pero creemos que es urgente que la empresa tome algún tipo de decisión que preserve para siempre el patrimonio documental que hoy tiene; debería, al menos, catalogarse para darle el consiguiente carácter de histórico. Ocupa un espacio aproximado de 200 m2 dispersos entre varias instalaciones, pero fundamentalmente concentrados

en el antiguo archivo administrativo³³. Se conservan por ejemplo, los libros de actas de los Consejos de Administración, de las Juntas Generales de Accionistas, los libros inventarios, balances, copias y originales de las diversas escrituras de la sociedad, libros de contabilidad etc.; incluso, hasta mediados de los setenta, se fue encuadernando regularmente todo el material auxiliar de contabilidad, por lo que su conservación es muy buena.

Establecimientos Industriales Ahemón SA (1952), empresa dirigida por Lisardo Martel y consagrada al embotellamiento de Pepsi-Cola, y refrescos, es otra de las históricas del ramo de las bebidas. No parece que conserve más allá de los documentos históricos iniciales (acta de constitución, libros de actas, algún libro de contabilidad etc.) y su situación sería semejante, por tanto, a la de Tirma. Debe señalarse, no obstante, que tienen un pequeño local consagrado a archivo.

En las mismas circunstancias que Ahemón estaría también EMICELA SA. Consagrada a la elaboración de café y otros productos alimenticios (azúcar, frutos secos, etc.). Estamos, pues, ante una empresa que destruye documentación de modo selectivo y que conserva alguna documentación de carácter histórico referida a sus orígenes. De todos modos, el tratamiento de la documentación semioperativa e histórica puede cambiar con las nuevas instalaciones de Arinaga, donde dispondrán de archivos especiales (compactos).

Nos queda, por último, hacer mención a la "Panificadora El Pilar" (1945) pequeña empresa familiar, que parece que guarda en cajas diversa documentación referente a su pasado histórico.

(33) Información proporcionada en nombre de la sociedad por Lorenzo Ramírez Muñoz.

2. Otras empresas que pueden tener archivos históricos

Enumeramos a continuación aquellas empresas que, por no ser todavía muy antiguas, no tienen lo que estrictamente calificaríamos como archivo histórico, pero conservan documentación que en un futuro próximo puede ser de gran utilidad para los historiadores. Es necesario felicitar a estas empresas y animarles a que establezcan criterios permanentes que posibiliten la conservación futura de su patrimonio documental.

- Dulcería Atlántida SL (1973): Pequeña empresa dirigida por Francisco González Martín que mantiene los papeles preceptuados por la ley y cuenta con dos habitaciones para depositar la documentación.
- Panadería Adán Navarro (1986): Pequeña empresa dirigida por Adán Navarro que tiene un local específico para archivo.
- Hermanos Castellano Hernández (1987): Pequeña empresa familiar dedicada a la elaboración de frutos secos, que conserva todos sus papeles.
- Panxon SA (1971): Empresa de conservas de pescado, dirigida por Javier Montenegro, que conserva todos sus papeles desde el momento de la fundación, depositados en cajas en el almacén general.
- Freiremar SA (1973): Estamos ante una de las grandes en el ramo de la congelación. Su director actual es Manuel Freire Vega. Conservan la documentación imprescindible, mientras su archivo histórico se encuentra en su establecimiento de El Cebadal. Hay que añadir que, en la actualidad tienen la información digitalizada.
- Torrefactos Agustín Rodríguez (1968): Pequeña empresa familiar, dirigida por Pedro Rodríguez que, al parecer, conserva los papeles desde su fundación.
- Embotelladora de Canarias SA: Empresa dirigida por Gonzalo Medina Ramos que tiene una antigüedad entre 20 y 30 años. Mantiene un local específico para archivo y un bloque de documentación histórica. Destruyen documentación de modo selectivo.
- Aguas de Juncalillo SA (1986): Empresa dirigida por Rafael Cabrera Rodríguez que conserva la documentación desde sus orígenes.
- Fábrica de embutidos ARNE SL (1973): Esta industria creada por el danés Oswald Kjaeruluff y continuada después por su hijo Stern, fue comprada por los trabajadores en 1993, constituyéndose en Sociedad Limitada. Conservan papeles sueltos y proceden a la destrucción sistemática de la documentación a los cinco años.

CONCLUSIONES

El trabajo de campo realizado, nos sitúa ante una realidad, como ha quedado señalado, llena de contrastes. De un lado, nos encontramos ante un grupo de empresas que cuentan con archivos históricos, desde luego no del todo organizados, cuya catalogación e historia deben emprenderse cuanto antes; y de otro, con un gran número de empresas históricas, de las que apenas nos han llegado rastros documentales, pero que deben no obstante ser sometidas a otras estrategias de estudio, con el fin de que su memoria histórica no se pierda. Finalmente, parece importante animar a todas aquellas empresas que, hoy por hoy, cuentan con depósitos documentales intermedios, a fin de que puedan llegar a consolidarse como archivos históricos.

BIBLIOGRAFÍA

ALONSO, C. y otros. *Canarias: la economía*. Santa Cruz de Tenerife: Centro de la Cultura Popular, 1996.

CHANDLER, A.D.. *La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1987.

DIXIT, A.K., y NALEBUFF, B.J.. *Pensar estratégicamente. Un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria*, Barcelona: Bosch, 1992.

FERNÁNDEZ, Z.. La organización interna como ventaja competitiva para la empresa. *Papeles de Economía Española*, 1993, n. 56, p. 178-193.

GARCÍA RUIZ, J. L. (coord.). *Historia de la empresa mundial y de España*. Madrid: Síntesis, 1998.

GONZÁLEZ, B. y DÁVILA, D.. Un análisis dinámico y caracterizador de la industria canaria. *Papeles de Economía Española*. 1995, n.15, p. 151-161.

GOURVISH, T.R., y TIRATSOO, N. (eds.). *Missionaries and managers: American influences on European management education*. Manchester: Manchester University Press, 1945-1960.

GRANT, R.M.. *Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Madrid: Civitas, 1996.

FLORIDO CASTRO, A.. *Arqueología Industrial en Las Palmas de Gran Canaria durante la Restauración (1869-1931)*. Tesis doctoral inédita. ULPGC, 1998,

KAY, J., Economics and Business, *The Economic Journal*. 1991, n. 101, p. 57-63.

Fundamentos del éxito empresarial. El valor añadido de la estrategia. Barcelona: Ariel, 1994.

KNUDSEN, C.. The competence perspective. A historical view. En FOSS, N.J., y KNUDSEN, C. (eds.). *Towards a competence theory of the firm*. Londres: Routledge, 1996.

LÓPEZ GARCÍA, S., y VALDALISO, J. M^a. Introducción: hacia una historia económica evolutiva. En LÓPEZ GARCÍA, S., y VALDALISO, J. M^a (eds.), *¿Que inventen ellos? Tecnología, empresa y cambio económico en la España contemporánea*. Madrid: Alianza, 1997.

LUXÁN MELÉNDEZ, S., y QUESADA GONZÁLEZ J.L.. *Publicidad Atlantis 1945-1995: Historia de una empresa familiar*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, 1997.

LUXÁN MELÉNDEZ, S., y SOLBES FERRI, S., (SEHE). El factor histórico en la configuración de la empresa industrial en Canarias. *Estudios Regionales*. 1998, n. 50, p.187-220.

LUXÁN MELÉNDEZ, S., y SOLBES FERRI, S., (SEHE). Estado actual de los archivos de las empresas del Puerto de La Luz. *Parabiblos*, 1998, n. 10, p. 35-50

NORTH, D. C.. *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. New York: Cambridge University Press, 1990.

NORTH, D.C., and WALLIS, J.J.. Integrating Institutional Change and Technical Change in Economic History. A Transaction Cost Approach. *Journal of Institutional and Theoretical Economics*. 1994, n. 150/4, p. 609-624.

VALDALISO, J. M^a. El juego, los jugadores... y las reglas. Aproximaciones didácticas a la historia económica de la empresa. En *VI Encuentro sobre la Didáctica de la Historia Económica*, Jaén 3-4 de junio de 1999 (en prensa), 1999.

ZYSMAN, J.. How Institutions Create Historically Rooted Trajectories of Growth. *Industrial and Corporate Change*. 1994, n. 3, 1, p. 243-283.

