



Edita: Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social

Depósito Legal: TF-135-98 / ISSN: 1138-5820

Año 2º – Director: **Dr. José Manuel de Pablos Coello**, catedrático de Periodismo

Facultad de Ciencias de la Información: Pirámide del Campus de Guajara - [Universidad de La Laguna](http://www.unilaguna.es) 38200 La Laguna (Tenerife, Canarias; España)

Teléfonos: (34) 922 31 72 31 / 41 - Fax: (34) 922 31 72 54

[Enero de 1999]

## Efectos de los telenoticiarios en el desempeño escolar en niños costarricenses

**Lic. Arama Colón Peña** ©

Universidad Latina (San Pedro, Costa Rica)

[aracolpe@ns.ulatina.ac.cr](mailto:aracolpe@ns.ulatina.ac.cr)

**Lic. Emilce Castillo Obando** ©

Universidad Latina (San Pedro, Costa Rica)

[emicasob@ns.ulatina.ac.cr](mailto:emicasob@ns.ulatina.ac.cr)

### INTRODUCCIÓN

En avance tecnológico en materia informativa y de comunicación masiva observado especialmente en la última década en Costa Rica ha permitido, no sólo un considerable progreso en el nivel cultural del costarricense, sino incluso en el de sus ideales.

Pese a las innumerables críticas sociales que se le imputan, los medios de comunicación han dado a muchos la posibilidad de introducirse en campos complejos y avanzar en el conocimiento personal y colectivo, ya que la información no tiene un segmento de público exclusivo; se dirige a la colectividad, no excluye a personas por su sexo, nivel económico, social, cultural o educativo, ni por su raza, religión o edad. Por este motivo los niños se encuentran igualmente expuestos que a un adulto al flujo informativo.

Este estudio analiza el comportamiento de los niños frente a la información en cuanto a su identificación, conocimiento, aprehensión y asimilación. Asimismo se exponen los parámetros básicos que la influencia de los medios noticiosos pueden tener en el desempeño escolar.

Finalmente los resultados de este estudio permitirán alertar a las entidades estatales y a los medios de comunicación e información sobre aspectos básicos que pueden tener en la presentación de las noticias en el futuro y en la adopción de mecanismos de censura y autocensura.

Los padres y madres de familia y educadores quedan igualmente involucrados para ejercer con responsabilidad una función de filtro de las noticiarios para canalizar en los niños aptitudes de racionalización y juicio crítico en el ejercicio de los mismos; y asimismo conducir en última instancia a proponer ideas sobre este aspecto de la comunicación, a la luz de las condiciones sociales, económicas, culturales y educativas del niño costarricense, sobre todo con miras a su futuro desarrollo en la sociedad.

### ANTECEDENTES

Desde la aparición de la televisión en la década del sesenta en Costa Rica, varios estudios de tipo psicoeducativo y sociológico se han dirigido a la demostración de cómo la exposición de los niños y las niñas a los medios de información sin supervisión alguna por parte de padres de familia y docentes, afectan en forma significativa algunas áreas de aplicación.

El educador formador integral del educando no puede renunciar a su compromiso como eje y modelo de enseñanza-aprendizaje, para así contribuir en el espacio y tiempo en que el niño está a su cargo. Se considera que los niños no escuchan, ni ven noticias, ni están capacidad de comprenderlas, pero esto es falso ya que su percepción y potencialidad para aprender son mayores que en los adultos, por cuanto tienen mayor disposición y tiempo para estudiar todo su entorno. Tanto el niño como el adulto reciben la información noticiosa, por lo tanto el sistema educativo debe incentivar el razonamiento y análisis crítico, reflexivo, sistemático, continuo, interpretativo de las informaciones.

### JUSTIFICACIÓN

Debe considerarse que la mayor parte de la información que un niño recibe proviene de la televisión, por lo tanto es conveniente

preguntarse ¿Cuánto tiempo dedica un niño a ver los telenoticiarios?

Este es un tema que ha sido poco tratado por educadores, psicólogos y otros especialistas; a pesar de que los espacios informativos brindan con claridad las imágenes, el sonido y los movimientos culturales, educativos, científicos, deportivos, artísticos y de entretenimiento más importantes que suceden, a través de la televisión, que es el más persuasivo de los medios, lo cual no significa necesariamente el más adecuado, a juzgar por las críticas sociales que se le hacen, por haber logrado desplazar, la lectura, los deportes, los juegos al aire libre, comunicación y otras actividades que en el caso de un niño constituirían también formas de información.

## **ALCANCES**

- Permitirá un espacio de investigación de opinión en un segmento no considerado anteriormente en investigaciones sobre medios de información y espacios de los noticiarios.
- Servirá como base en el desarrollo de proyectos posteriores que busquen áreas específicas aplicables a la realidad educativa costarricense.
- Se convertirá en un instrumento para tomar decisiones sobre políticas educativas de los medios y del sistema educativo costarricense.
- Generará un patrón de responsabilidad social y de compromiso de los medios de comunicación en vías de su propia autocensura.
- Comprometerá al docente a asumir su función para aminorar el posible impacto negativo que ciertas informaciones podrían causar en sus alumnos, al analizar las informaciones periodísticas televisivas con juicio crítico.

## **LIMITACIONES**

Los telenoticiarios están desvinculados por lo general con la actividad académica, en detrimento del proceso de análisis.

No se incluyeron telenoticiarios por cable o acceso a Internet o satélite.

No se consideraron otros telenoticiarios diferentes a Univisión, NC4 o Telenoticias, no tomando en cuenta otros espacios noticiosos como Primer Impacto u Ocurrió Así.

## **OBJETIVOS GENERALES**

- 1 - Analizar los efectos de los telenoticiarios en el desempeño escolar de los niños costarricenses.
- 2 - Investigar el grado en que los niños recuerdan y aprovechan la información noticiosa.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar los hábitos y preferencias sobre los telenoticiarios que los niños ven de manera regular, diferenciando los que sintonizan en los hogares y los que ellos prefieren.
- Realizar una medición de los acontecimientos noticiosos que los niños recuerdan.
- Definir las pautas para la selección, el archivo y la preferencia que los niños le dan a la información.
- Detectar el responsable en el hogar de la sintonía del noticiario televisivo.
- Determinar el número de televisores por hogar a los que el niño tiene acceso para informarse y que pueden significar un parámetro de orientar de su nivel socioeconómico

## **METODOLOGÍA**

Se desarrolla en el marco del método descriptivo, pues se limita al estudio y presentación de las circunstancias tal y como aparecen al ser medidas, porque facilita la interpretación del significado identificando factores del contexto.

Los sujetos de la investigación fueron niños y niñas entre 12 y 13 años de 6º grado de educación general básica pertenecientes a diferentes niveles socioeconómicos y de instituciones educativas públicas, semioficiales y privadas de las siete provincias de Costa Rica.

Se trabajó con información proporcionada por los medios de comunicación, el Centro de Documentación de la Asamblea Legislativa, Centro de Documentación del Pedagógico La Nación, bibliotecas universitarias y las direcciones regionales de Enseñanza de las provincias.

Se estableció una cuota por escuelas para los 100 niños y 100 niñas a fin de contrastar sus respuestas, Se aplicaron 200 cuestionarios de tipo directo estructurado con preguntas abiertas, cerradas y de selección múltiple a fin de alcanzar un 22% de la población.

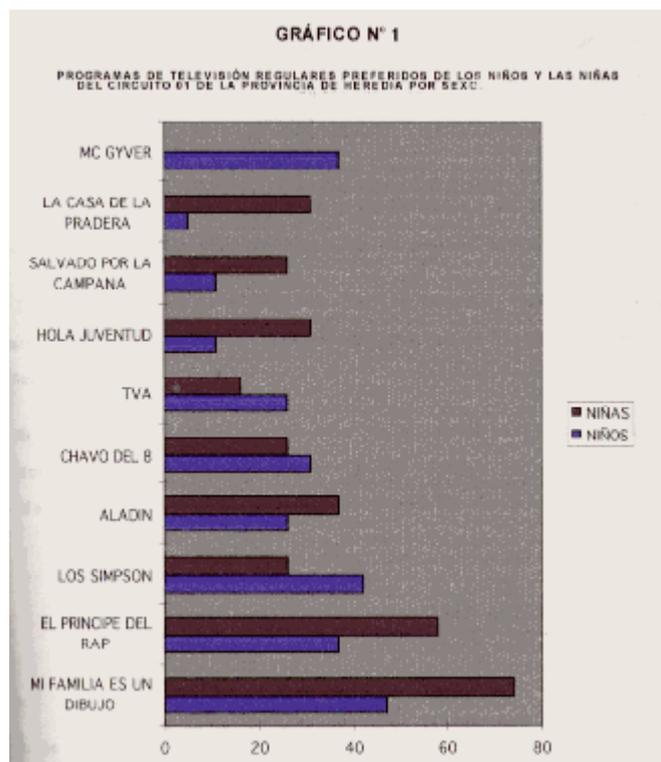
Para la recopilación de los datos se aplicaron diversos sistemas en un solo instrumentos, registrando la identificación de personajes y acontecimientos noticiosos recientes y relevantes, midiendo las destrezas visuales y de memorización, realizando un esquema de análisis de contenido para evaluar el peso de las informaciones y mediante el registro de calificaciones.

Se realizó un muestreo probabilístico aplicado en tres niveles: por área (los niños pertenecían a escuelas de un mismo circuito escolar), por estratos, con el fin de hacer más representativos los resultados, y aleatoria para la selección de los niños de 6º grado.

Para el análisis de la información se realizó una triangulación estadística de las fuentes (opinión de los niños, sexo, calificaciones obtenidas y noticiario de preferencia) a fin de expresar de un modo más descriptivo el grado de alcance del objetivo o la medición de un indicador determinado.

## RESULTADOS

El 79% de los niños y el 95% de las niñas expresó tener televisor a color. A pesar de que el noticiario Univisión de Canal 2 tiene un anuncio de un niño manifestando su simpatía por el noticiario, ninguno de los niños expresó su simpatía por éste.



Es curiosa la baja preferencia hacia la televisión que presentan los niños durante los fines de semana, lo que demuestra un cambio en el hábito expresado durante la semana. Hay una diferenciación de los programas y espacios preferidos en función del sexo, los niños seleccionan programas de la empresa Repretel, que no tenía noticiario a la hora de esta investigación. (Gráfico No.1).

Un valor curioso es que el 33% de los menores que no gustan de los noticiarios, confiesan hacerlo normalmente, a pesar de que se les ofreció una casilla de opinión ocasional.

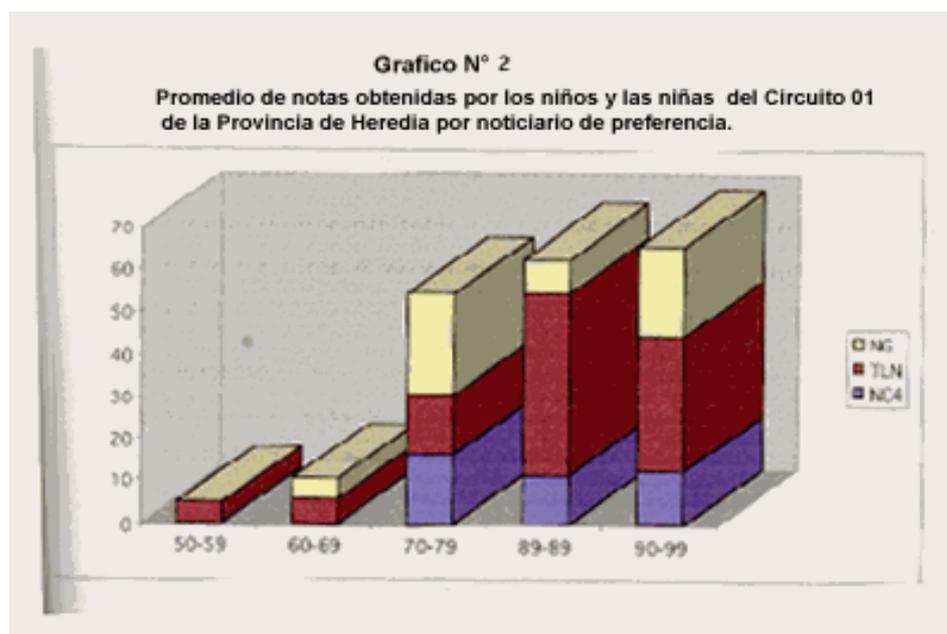
En el caso de los que prefieren Telenoticias como medio de información (42%) manifiestan una tendencia frecuente en la sintonía de noticieros por esta vía. Respecto al género, la respuesta negativa de los niños (58%) pareciera ser más tajante y definida que la de las niñas consultadas (42%).

Llama mucho la atención la función del padre sobre la decisión del noticiario que se ve en el hogar. Pareciera que el molde paternalista machista (53%) impera en una decisión que normalmente pareciera tan doméstica. Los que sintonizan Telenoticias son los que reportan al padre como decisor (64%) y los niños (26%), mientras que ninguna niña reporta hacerlo.

Es curioso que en el caso de NC4 los niños opinan que sus madres tienen la potestad de elegir el noticiario (68%).

Es particularmente grotesca la preferencia de los niños y las niñas (31% y 41%, respectivamente), hacia los sucesos en los noticieros televisivos, seguida de los interesados en ciencia y tecnología y el que tienen las niñas por los deportes (26%), contra un 6% en los niños. Esto expresa una situación difícil de interpretar, los niños que prefieren NC4 no se muestran tan interesados en Sucesos Como los que sintonizan Telenoticias, que también son más informados en deportes (55%), y tienen mayor recordación (43%).

Con respecto a la calificación el 36% de las niñas muestran notas entre 90 y 99, en tanto que los niños en el 35% de los casos muestran en su mayoría notas de 80 y 89, Como muestra el Gráfico No. 2. En el caso de los noticiarios los que ven NC4 obtienen calificaciones mayores



Fuente: Encuesta realizada en diciembre de 1997 a estudiantes de 6º. grado.

En el caso de los que no gustan de los telenoticieros hay una división en la opinión, pues muestran mejor rendimiento académico.

Finalmente no debe olvidarse que resultaron en la encuesta en menor cantidad los que no gustan de las noticias de los que si muestran inclinación hacia ellas, por lo que estadísticamente se habla de una población menor.

## CONCLUSIONES

- Un 44% de los niños tienen preferencia hacia los sucesos y un 26% de las niñas hacia los deportes.
- Las niñas están más preocupadas (42%) que los niños a la influencia de "cosas feas" de las noticias, en contraposición a los varones, que se inclinan por las noticias de acción en un 44% de los casos.
- Los niños se inclinan más por las noticias de espectáculos y farándula en contraposición de las niñas.
- Un 27% del total de los niños y las niñas sintoniza la televisión en la tarde, en tanto que solamente un 23% lo hace en las noches. Las menciones para fines de semana sin mínimas y son principalmente las niñas las que lo hacen en un 18% de los casos. El niño es más expuesto en general a la televisión en un 37% de las opiniones, en tanto que las niñas solamente en un 24%.
- La mayoría de los programas seleccionados como preferidos por los estudiantes pertenecen a REPRETEL, único canal sin un noticiario de televisión al momento de realizarse el estudio.
- Existe un grado importante de acierto con respecto a las informaciones de corte internacional que las de carácter nacional.

- El 47% de los niños ve telenoticiarios en la noche, siendo superados por las niñas en un 63% en el mismo horario.
- En cuanto a la identificación de personajes los estudiantes sólo tienen un 35% de acierto y recordación con respecto a los mismos, mostrando las niñas mayor destreza en la relación de personajes con su rango.
- Un 26% de los niños tienen la potestad de seleccionar el noticiario de televisión que se ve en el hogar, mientras que ninguna de las niñas reporta hacerlo.
- Un alto porcentaje de niños no gustan de las noticias, pues muestran niveles de desinformación. Se marcan excepciones en la muerte de la princesa Diana, noticia que mostró un grado total de información, seguida de los grupos de riesgo en el contagio del SIDA.
- En lo concerniente a la situación bélica de Argelia, contestaron el ítem correcto el 100% de los niños y el 83% de las niñas.
- Respecto al viaje papal hay un acierto de ambos géneros (63%), siendo NC4 el noticiario que más parece haber proporcionado en los aciertos de esta noticia.
- En el caso de los estudiantes que no gustan de los noticiarios el 41% tiene calificaciones entre 80 y 89 y el 36% de los que les gustan entre 90 y 99.
- Se revelaron situaciones de subyugación de género, por lo que sería muy conveniente revisar las inquietudes de las nuevas generaciones sobre este tipo de tema, pues posiblemente se revelen intenciones profundas por romper círculos con los que están inconformes y que sus propios padres fomentan.
- En la mayoría de sus respuestas, los niños se muestran mayormente informados que las niñas, sin embargo en las secciones de deportes, salud e identificación de personajes ellas muestran una superioridad particular.

## RECOMENDACIONES

Los noticieros de televisión deben asumir una función más responsable en cuanto a la audiencia, destacando su deber como formadores de opinión.

Controlar el manejo sensacionalista de las secciones de sucesos.

No dar doble sentido a las noticias, a pesar de que los niños no constituyen el público meta de los noticiarios televisivos.

Que los padres controlen la programación que van sus hijos y que junto con los docentes dialoguen más abiertamente sobre asuntos de índole noticioso, a fin de que puedan formar su propio criterio en cuanto a la realidad nacional e internacional.

Debe abandonarse el mito de que los niños no entienden, por su edad las cosas que suceden, pues al estar expuestos entienden y cuestionan su mundo exterior.

Conviene revisar la decodificación de los mensajes de los medios de comunicación televisivos, conjuntamente el lenguaje y los modos en que se difunden los mensajes para lograr mayor efectividad.

Se recomienda dar seguimiento a estos intereses como factor de orientación vocacional, ya que las inclinaciones de los menores por temas noticiosos específicos muestran las tendencias determinantes en sus decisiones futuras,

## REFERENCIAS

### PERIÓDICOS

AFP, Ginebra. "Temer nitro más destructor", La Nación, jueves 28 de agosto de 1997, p.18A. El Mundo.

AFP, Efe. 'Paso imborrable'. La Nación

Alvarado, A. "Maestra electrónica. La Nación: 29 de marzo de 1990. p. 1.Viva

AP, AFP y Reuter. "Falleció lady Di, La Nación: Domingo 31 de agosto de 1997, p. 18A. Internacionales.

"Código de la niñez y la adolescencia". Diario Oficial La Gaceta del 6 de febrero de 1998, Costa Rica.

Contreras, Carmen, "Adónde van los niños". La Nación: miércoles 2 de septiembre de 1998. P. 14. Opinión.

Fernández, M. "Fin de la guerra espacial" La Nación: Sábado 13 de septiembre de 1997. p.9A. Nacionales.

Frank. R. "La nueva televisión educativa británica cautiva a los niños". La Nación.

Martes 26 de agosto de 1997, p.328. The Wall Street Journal Americas.

Gamboa, F. "Valores costarricenses en picada". El Heraldó.- Lunes 17 de junio de 1996. p.7

Grillo, M. "El Código de la niñez y la adolescencia es un hito histórico". La Nación.

Sábado 9 de marzo de 1997. p. 13A. El País.

Morales, C. "Ticos prefieren TV como medio de información". Universidad: 23 de 1990. p. II

## **FOLLETOS**

UNICEF. 'Los niños de las Américas. Supervivencia, protección y desarrollo Integral de la niñez en el decenio de 1990, Oficina Regional para América Latina y el Caribe: 1992.

## **INTERNET**

Children and the Media Program / <http://www.dnai.com>

TV Resourse links page / <http://www.family.com>

## **MULTIMEDIA**

Creative Wonders. Data World Resourses Institute, EA3D ATLAS 1996. University College of London. USA. 1995.

Grolier Incorporated. The 1996 Grolier Multimedia Encyclopedia. USA: 1995.

Vicarious Inc. Our Times. Multimedia Encyclopedia of the 20 Century. USA: 1995.

## **LIBROS**

Gutiérrez, P, R. Historia de la publicidad y los medios de comunicación en Costa Rica. San José, Costa Rica. Canamecc, 1998.

Pérez, H. Educación y desarrollo. 2a. Ed. Editorial Costa Rica. San José, Costa Rica.

PNUD, Defensoría de los Habitantes. Estado de la nación en Desarrollo humano sostenible 1996. San José, Costa Rica. Imprenta Lara y Segura, Asociados. 1997.

Stephen y William, L. Handbook in Research and Evaluation". Publisher; California.1981. p.96.

Vargas, A.Globalización y Capital Humano. UCR. San José, Costa Rica. 1996.

Este texto se presentó en el congreso ICOM'98, celebrado en diciembre de 1998 en la

Universidad de La Habana (Cuba), convocado por su Facultad de Comunicación

### **FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO EN BIBLIOGRAFÍAS:**

Colón Peña, Arama et adl. (1999): Efectos de los telenoticiarios en el desempeño escolar en niños costarricenses. Revista Latina de Comunicación Social, 15. Recuperado el x de xxxx de 200x de:  
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/122/araemi.htm>