

Estudio de nuevas demandas y adaptación

8 Institucional en las universidades canarias

Forma, nuevas titulaciones y cualificaciones
universitarias para el año 2000

Geografía e Historia

Filología

Filosofía

Traductores Inglés

Traductores Francés

Medicina

Farmacía

Veterinaria

Física

Ciencias del Mar

Matemáticas

Biológicas

Químicas

D Enfermería

D Fisioterapia

CC Económicas y Empresariales

CC Económicas

CC Información

Psicología

Derecho

Profesorado de EGB

D Trabajo social

D Empresariales

Catalunya

Canarias

Castilla La Mancha

Castilla-León

Cantabria

Extremadura

Galicia

Baleares

Madrid

Murcia

Navarra

País Vasco

Asturias

Valencia

Francia

Bélgica

España

Holanda

Dinamarca

Irlanda

Italia

Grecia

Canarias

Servicios turísticos

Pesca y agroalimentación

Energía, electricidad

Telecomunicaciones

Salud

Educación

Comunicación y servicios

DIRECCION Y COORDINACION:

José Luis Tabares Santos
Fernando Sáenz-Marrero Fernández
José Luis Saavedra Alvarado

EQUIPO COLABORADOR:

Néstor Díaz Yanez
Desiderio Gutiérrez Taño
Jorge Rodríguez Díaz
Pedro Alonso Sosa

ASESORES TÉCNICOS:

Julián Pavón Morote
Antonio Hidalgo Nuchera

313

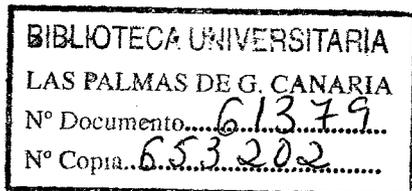


GOBIERNO DE CANARIAS
DEPARTAMENTO DE EDUCACION, CULTURA Y DEPORTES
SECRETARÍA GENERAL DE UNIVERSIDADES



Estudio de nuevas demandas y adaptación institucional en las universidades canarias

Reforma, nuevas titulaciones y cualificaciones
universitarias para el año 2000



DIRECCION Y COORDINACION:

José Luis Tabares Santos
Fernando Sáenz-Marrero Fernández
José Luis Saavedra Alvarado

EQUIPO COLABORADOR:

Néstor Díaz Yanez
Desiderio Gutiérrez Taño
Jorge Rodríguez Díaz
Pedro Alonso Sosa

ASESORES TÉCNICOS:

Julián Pavón Morote
Antonio Hidalgo Nuchera



GOBIERNO DE CANARIAS

CONSEJERIA DE EDUCACION, CULTURA Y DEPORTES
DIRECCION GENERAL DE UNIVERSIDADES

oe
EDEI
CONSULTORES, S.A.

ISBN 84-89052-27-1

REALIZACION: FILMARTE

AGRADECIMIENTOS

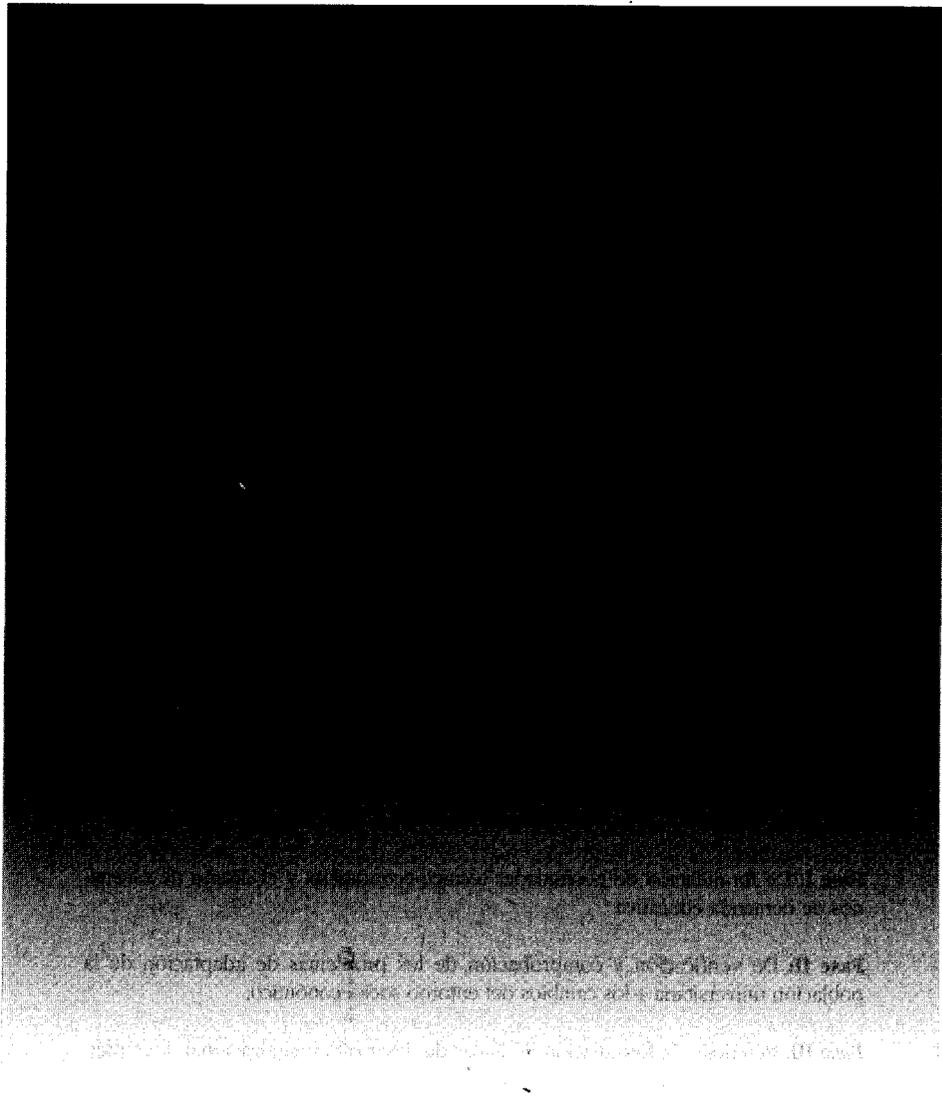
Edei Consultores, S.A. quiere expresar su más sincero agradecimiento a las personas que, como panelistas del estudio prospectivo, han dedicado un considerable tiempo y esfuerzo a proporcionar sus opiniones en base a las cuales se ha fundamentado y contrastado gran parte de la información contenida en este informe.

Sin la inestimable colaboración de este grupo de expertos en sus distintas áreas profesionales y de conocimiento que se han brindado a compartir su experiencia y visión del futuro en beneficio de todos los agentes involucrados en el futuro desarrollo universitario de Canarias, este proyecto no hubiera sido posible.

Este agradecimiento es extensivo a los directivos de las empresas y estudiantes egresados en los últimos años de las universidades canarias que colaboraron en la cumplimentación de cuestionarios confiando en que el futuro universitario se beneficie de sus opiniones y criterios de mejora.

Así mismo queremos agradecer la colaboración de los Rectorados de las Universidades de La Laguna y Las Palmas de Gran Canaria y de los centros asociados de la UNED, de sus Consejos Sociales, Confederaciones de Empresarios de Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife, de los Cabildos Insulares y del propio equipo de la Dirección General de Universidades del Gobierno Autónomo de Canarias, que ha dado las máximas facilidades para el desarrollo de este estudio.

Por último confiamos en que este estudio, ni conclusivo ni exclusivo, abra aún más el debate sobre el futuro del sistema universitario canario.



1

ANTECEDENTES, OBJETIVOS Y CONTENIDO DEL ESTUDIO

Este estudio corresponde al encargo realizado por la Dirección General de Universidades de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno Autónomo de Canarias ante la necesidad de estudiar en profundidad las líneas de reorientación futura de la oferta formativa de las universidades canarias, en el marco general de la reforma de las titulaciones universitarias.

El estudio se concibió desde el principio como una herramienta de trabajo que proporcionara información focalizada, facilitando la toma de decisiones estratégicas sobre el desarrollo e incorporación de nuevas titulaciones universitarias adaptándose a las presiones de demanda y anticipándose a las oportunidades en el futuro tendencial de Canarias.

Los objetivos del estudio se definieron así en proponer un conjunto de elementos de diagnóstico, reflexión y propuesta sobre las necesidades y líneas de desarrollo de la oferta universitaria regional acordes con las demandas de transformación socioeconómica del entorno y contribuyendo a la mejora competitiva de Canarias.

Los análisis y propuestas debían contar con las propias capacidades internas de las universidades canarias para alcanzar acuerdos sobre que tipo de líneas formativas priorizar.

Estos objetivos fueron presentados ante el Consejo Regional Universitario y en reuniones de demanda de cooperación con los representantes de los agentes universitarios, empresariales, sociales y políticos implicados.

El estudio está basado en una metodología de análisis y planificación estratégica, orientada a la acción y facilitadora de la toma de decisiones públicas complejas, centrada en la elaboración de objetivos compartidos y que posibilite la adopción de líneas de actuación estratégica universitaria.

Esta metodología, que ha combinado las distintas técnicas y procedimientos de investigación y análisis que se detallan a lo largo del estudio, se centró en un esquema en tres fases:

Fase I: De formulación de necesidades técnico-económicas y el diseño de escenarios de demanda educativa.

Fase II: De verificación y comprobación de los problemas de adaptación de la población universitaria a los cambios del entorno socioeconómico.

Fase III: Referida a la formulación de líneas de desarrollo organizacional de la oferta formativa adaptables a dichos cambios.

El informe finalmente se ha estructurado con los siguiente contenidos:

- Un primer diagnóstico y enfoque estratégico sobre las fuerzas impulsoras y condicionantes exteriores que actúan sobre la reforma de las titulaciones universitarias en Canarias. Capítulo 2.
- Una panorámica sobre las perspectivas de la enseñanza universitaria, en cuanto a situación actual y antecedentes históricos que caracterizan a la enseñanza superior en los contextos de la Comunidad Europea, España y la Comunidad Autónoma de Canarias. El capítulo

incluye un análisis sociodemográfico de la población y el empleo universitario, con proyecciones futuras. Capítulo 3.

- Un análisis de la demanda universitaria que constituye el núcleo de la investigación realizada. Capítulo 4.

El análisis está compuesto por tres apartados:

- Un análisis prospectivo basado en una metodología Delphi con un panel de expertos sobre la demanda de cualificaciones universitarias en el futuro tendencial de Canarias. Apartado 4.1.
- Un análisis sobre la valoración de las experiencias y expectativas de contratación de titulados universitarios desde el punto de vista de las empresas, a partir de una encuesta a los responsables de las mismas. Apartado 4.2.
- Un análisis sobre la valoración de los universitarios egresados de las universidades canarias en los últimos años sobre su experiencia y expectativas formativas, laborales y profesionales. Apartado 4.3..
- Un último capítulo de integración de la información generada en los diferentes niveles de análisis, con el establecimiento de líneas prioritarias en la oferta de titulaciones universitarias y conclusiones para su desarrollo. Capítulo 5.

El informe se completa con la información bibliográfica y documental utilizada, la relación de los expertos colaboradores y los cuestionarios y tablas estadísticas de las encuestas realizadas.

2

DIAGNÓSTICO Y ENFOQUE ESTRATÉGICO

En este capítulo y con el objetivo de centrar y enfocar desde una perspectiva estratégica todo el proceso de descripción y análisis de información que se realiza en los capítulos siguientes, se ha realizado una síntesis de las principales fuerzas impulsoras y condicionantes exteriores que actúan sobre la reforma de las titulaciones universitarias en Canarias.

Para ello se efectúa un diagnóstico del sistema español de cualificaciones, dando cuenta de los problemas y exigencias de demanda a que está sometido y de las estrategias que en él se vienen desarrollando.

Se describen así mismo, las principales tendencias del entorno socioeconómico y los factores críticos sobre los que incidir en el futuro tendencial de Canarias.

Por último se infieren las líneas de actuación del sistema universitario regional en relación a las nuevas titulaciones, a modo de objetivos estructurales estratégicos.

Este capítulo fundamentalmente conceptual y cualitativo, establece un cuadro general y una posición, desde la que integrar la información cuantitativa que posteriormente se aporta y analiza.

2.1. Diagnóstico del sistema español de cualificaciones

2.1.1. Evolución del entorno europeo

Los cambios tecnológicos y las transformaciones socioeconómicas que caracterizan la nueva situación europea e internacional configuran el nuevo entorno en el que debe operar en el sistema universitario en un inmediato futuro.

Los elementos tendenciales más significativos del entorno universitario europeo son:

- Incremento de la cualificación universitaria en la población activa ocupada. Mayor importancia de la oferta universitaria. Se estima que entre el 40 y 50 % de los empleos del año 2.000 serán universitarios.
- Aparición de nuevas profesiones. Las nuevas profesiones en el 2.000, se estiman que serán un tercio de las actuales.
- Incertidumbres en cuanto a los perfiles y contenidos de las nuevas profesiones.
- Rápidos cambios en los conocimientos: validez para cada 5 años. Generación de cambio del caudal de conocimientos en cada quinquenio.
- Cambios en el sistema de cualificación, es decir en la adecuación oferta-demanda de empleo universitario. Tendencia a valorar el perfil creativo más que los conocimientos específicos.
- Mejoras en innovación educativa. La actividad universitaria debe estar dirigida a enseñar a aprender.
- Mayor intervención de la universidad en la investigación aplicada en las empresas.

- Mayor circulación entre la Universidad y Empresa, en ambos sentidos y con carácter simultáneo.
- Necesidad de que las universidades participen en la renovación del tejido empresarial. La renovación en la cultura y modos de gestión empresarial está tirando de la reforma del sistema de cualificaciones.

2.1.2. Problemas de la Oferta Universitaria

Desfase de la oferta de titulaciones universitarias en España respecto a la demanda:

- Desequilibrio entre las titulaciones de ciclo corto y largo.
- Desequilibrio entre las titulaciones según áreas de conocimientos.
- Inadecuación de los perfiles profesionales en las actuales titulaciones.
- Pobreza en la educación en alternancia.
- Carácter "teórico" cerrado y abstracto en la formación. Acumulación de "saber" de teorías verticales frente a la integración de conocimientos horizontales orientadores del "hacer" y el "ser".
- Déficits en la parte general impartida en los primeros ciclos e insuficiente profundización en la especialización en los segundos ciclos.

2.1.3. Necesidades de la demanda universitaria en España

- Necesidad de la empresa de tiempos de respuestas cortos a sus problemas y oportunidades presionados por el cambio técnico-económico.
- Requisitos de experiencia previa en ascenso.
- Formación de base generalista y con especialización adaptada a la función de I+D de la propia empresa/sector.
- Perfil profesional adaptado a la cultura y función gerencial en sentido amplio, demandándose la creación y gestión del conocimiento como riqueza con valor de cambio.

2.1.4. Demandas Sociales a Satisfacer

En una sociedad moderna, las universidades comparten metas comunes que se desarrollan en torno a una triple función: investigadora, cultural y profesional.

Entre éstas, la demanda de cualificación profesional para acceder al empleo como objetivo de la actividad universitaria, es una meta de creciente peso y exigencia social entre las funciones descritas anteriormente. Por ello, en la perspectiva actual la Universidad se orienta cada vez más a satisfacer las necesidades de los empleadores caracterizada por un marco competitivo en las demandas de tecnología y cualificación del empleo.

Las demandas se centran en satisfacer a:

- Empresas: Pública/privada que actúen localmente/globalmente y según el tamaño de la actividad.
- Servicios públicos: De educación y de administración pública.
- Organizaciones no lucrativas con actividades socioculturales.
- Ejercicio de profesión liberal.
- Empresarios pequeños negocios y de autoempleo.

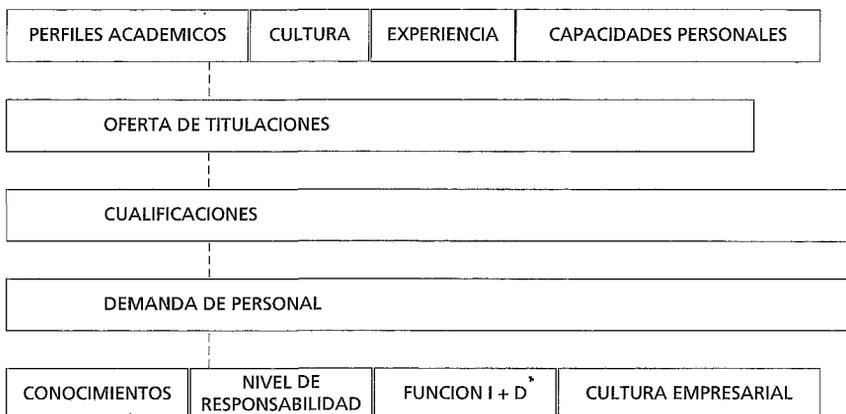
El desarrollo de los sistemas universitarios a escala regional en España está tomando como opción una diversidad de modelos de actividad en relación a las demandas del entorno.

Los modelos se caracterizan, bien por la estrategia tradicional de una oferta generalista ó bien nuevas estrategias de oferta especializada (modelo valenciano) o una combinación de ambas ofertas (modelo andaluz).

La oferta especializada se orienta para apoyar el tejido industrial específico, tratando de satisfacer las necesidades locales de gestión y desarrollo de I+D de la industria regional.

La oferta generalista con desarrollos especializados tendría por objetivo cubrir las necesidades de configurar un tejido empresarial y social cubriendo ampliamente las capacidades directivas y de cuadros para las empresas e instituciones de las regiones en que se ubican.

SISTEMA DE CUALIFICACIONES UNIVERSITARIAS



2.2. Estrategias del sistema de cualificaciones español

2.2.1. Metas del Sistema

Las metas del sistema de cualificaciones se centrarían en:

- Afrontar el reto de la competitividad a la que se orienta el sistema universitario.
- Oferta de calidad individual en la formación universitaria, una vez alcanzado un nivel aceptable de oferta necesaria.

2.2.2. Factores Claves

- Diversificación en las titulaciones como respuesta a las demandas sociales.
- Dar mayor contenido práctico a las carreras.
- Incapicé en los títulos de primer ciclo como proceso de adaptación al mercado.
- Potenciar la educación en alternancia, institucionalizando las prácticas en empresas.
- Incrementar la movilidad de los estudiantes.

2.2.3. Estrategias de cambio global de las cualificaciones

La estrategia básica consistiría en: Crear un ámbito para la generalización y potenciar la flexibilidad/diversificación para la especialización.

El sistema universitario se orientaría a la formación de titulados con capacidad para hacerse profesionales, es decir capaces de aprender en el nicho profesional de la empresa y las organizaciones de servicio público.

La realización de la estrategia implicaría tener en cuenta los siguientes impulsores:

- Sintonizar con los cambios estructurales en el sistema socio-económico.
- Aceptar el reto de la adaptación a los cambios a largo plazo, innovando su oferta y por tanto diversificándola con los condicionantes de los recursos escasos de los que se dispone.
- La diversificación exige flexibilidad para marcar la diferencia en los planes de estudio, sistema de cualificaciones y la utilización de los medios a disposición en cuanto a niveles de coordinación de Rectorados - Centros - Departamentos - Titulaciones - Especialidades.
- Prepararse para la competencia. Tendencia a la implantación de distrito único, aumentando la competencia e incrementándose los centros de excelencia. Una de las fórmulas clave de acometer el reto de la competencia será incrementar la coopera-

ción a distintos niveles para alcanzar ofertas con capacidades compartidas y recursos suficientes.

- Solucionar la oferta de cara cubrir los huecos de mercado, poniendo énfasis en la resolución de una equilibrada oferta entre ciclos cortos-largos.

2.2.4. Estrategias de mejora de las cualificaciones

La reforma en cuanto a las titulaciones se refiere no puede limitarse a la ampliación de la oferta de nuevas titulaciones sean propias, estatales o de nueva creación en el territorio MEC.

La mejora del sistema de cualificaciones dependerá fundamentalmente de los impulsos que tomen los planes de estudio, la cooperación Universidad-Empresa y la movilidad de los estudiantes.

El diseño en los planes de estudio. Criterios genéricos de mejora.

- La diversificación de la oferta universitaria sería el resultado de un doble efecto. El primer efecto es la adaptación externa de los títulos a los perfiles profesionales. El segundo efecto es el resultado de la diversificación interna mediante la voluntad de elección de los estudiantes a través de los planes de estudios.
- El nuevo concepto de plan de estudio estaría basado en la actualización continua de contenidos, mejorar el método docente, diversificar y especializar la enseñanza.
- Los ciclos cortos habrían de ser cerrados y finalistas.
- Los ciclos largos abiertos y flexibles para que se permita una especialización diversificada. El primer ciclo ha de tener una formación básica y generalista. El segundo ciclo ha de ser especializada.
- Creación de pasarelas adecuadas en los planes de estudio para potenciar la movilidad curricular favoreciendo así la diversificación especializada.
- Ir hacia una mezcla de objetivos formativos generalistas e instruccionales de carácter práctico en la que domine la especialización aplicada.
- Papel de la troncalidad en la formación básica y generalista. El papel de las prácticas del segundo ciclo con carácter interdisciplinar.

PLANES DE ESTUDIO Y OBJETIVOS DE LA REFORMA

CIENCIAS EXPERIMENTALES

- Diversificación.
- Elección individual para el diseño curricular
- Más especializada.
- Formación Inicial general
- Solidez y Amplitud científica.
- Plasticidad Curricular: mezcla de teórico-práctica.
- Prácticas en Empresa.
- Emancipación Especialidades.

CIENCIAS SOCIALES

- Formación Básica:
 - 1. Ciclo: manejo de realidad.
 - 2. Ciclos formación especializada a huecos de mercado.
- Contenidos de 2º Ciclo: habilidades técnicas, instrumentales y con optatividad.
- Especialización.

INGENIERIAS

- Flexibilidad para: titulaciones, curriculums, perfiles.
- Cambios de estudio: organización cíclica.
- Accesos directos.
- Reducción duración de estudios.
- Mayor Experimentalidad.
- Ampliar Oferta Titulaciones.
- En las técnicas titulación cerrada.

HUMANIDADES

- Especialización intensa.
- Habilidades técnicas.
- Adaptación a las necesidades de mercado: industria, cultural. Programas Sociales. Transculturalidad empresarial. Multilingüismo. Soporte sistema educativo y de la enseñanza universitaria.

La cooperación Universidad-Empresa

- Se observa una mayor estructuración de la sociedad en la que la descentralización de las actividades conducen a una mayor participación en las mismas.

La generación de redes y tejidos organizacionales que comparten conocimientos y ventajas mutuas en la actividad constituyen las nuevas formas de organización económica.

Los cambios sociotécnicos pasan por demandas continuas de formación y desarrollo tecnológico. La actitud de asumir los cambios suponen un compromiso con la implementación de los cambios en la estructura organizacional, dando lugar a la innovación empresarial.

- La competitividad actual supone un compromiso con la innovación, los avances en los procesos de gestión y producción de servicios.

Innovar significa producir, interpretar e implementar la innovación hacia el interior de las organizaciones. La Universidad debe tener el compromiso de asumir la innovación y la empresa debe reforzar la actitud de transmitir debidamente sus necesidades haciendo de la receptividad organizacional un catalizador de cambios.

- El impulsar la capacidad de innovación en el futuro profesional que será el titulado

universitario requiere del mayor conocimiento de base posible.

- El modelo de especialización profesional debería contar con una buena formación básica que permita posteriores aprendizajes de adaptación profesional mediante prácticas en empresas que de lugar a una formación complementaria cuantificable en créditos, lo cual supone un desafío en la cooperación de la Universidad y Empresa.

El objetivo último es formar titulados con capacidad para desarrollarse como profesionales en continuo cambio y reaprendizaje.

Movilidad de titulados europeos

- La necesidad de actuar en mercados globales requiere que la universidad impulse la preparación para la movilidad utilizando intensamente los programas europeos. Ello facilitaría la superación de las barreras a la movilidad de orden legal, económico, cultural, formativo y burocrático.
- Los espacios de relación internacional hacia los que dirigir los flujos de información y personas se centrarían en:
 - Relaciones Norte-Sur en doble dirección
 - Relaciones Sur-Sur.
- En los espacios de relación Norte-Sur y Sur-Sur habrían oportunidades para orientar parte de las actividades hacia esa especialización de Canarias en las relaciones con el mercado global.

2.3. Tendencias del entorno socioeconómico y sistema regional universitario de Canarias

Los cambios tecnológicos y socioeconómicos del entorno canario y su integración en el contexto internacional impulsan nuevas demandas sociales sobre el sistema regional universitario para que renueve la naturaleza de su oferta acorde con las necesidades de transformación en el mercado de trabajo y los servicios institucionales.

2.3.1. Factores críticos de actuación estratégica

Los estudios realizados sobre tendencias y prospectivas de Canarias para el año 2.000 atisban cambios estructurales de la economía y sociedad canaria cuyos factores críticos a potenciar son los siguientes:

- Mayor protagonismo a la formación del tejido empresarial.
- Atención preferente a los sectores económicos fuertemente terciarizados
- Mercados más operativos.
- Modernización institucional y de los servicios ofertados.

- Diversificación especializada ligada a la externalidad medioambiental y territorialidad insular.
- Nuevas políticas (normas y procedimientos) orientadas a la calidad territorial.
- Esfuerzos en la atención de mercados exteriores.

2.3.2. Objetivos estructurales estratégicos

Las implicaciones entre el sistema universitario y las necesidades socioeconómicas de las islas pasan por el fortalecimiento de líneas de acción que adecuen los intercambios entre ambos sistemas sobre la base de los cambios y factores estructurales reseñados.

De tales requisitos, se infieren las siguientes líneas de actuación para el marco universitario y el nuevo sistema de titulaciones:

- Diversificación dual en las actividades dirigidas al mercado interno y mercado internacional. Toma importancia la formación orientada a ambos mercados.
- Incrementar los niveles de receptividad técnica.
- Movilidad emprendedora en los agentes que operan en los mercados, organizaciones e instituciones socio-económicas.
- Énfasis en la mejora de cualificación de los cuadros medios y directivos de las empresas y servicios públicos, favoreciendo la innovación y cultura empresarial.
- Mayor integración del ciclo enseñanza-empresa-servicios públicos en los objetivos de fortalecimiento del subsistema empresa-empleo.
- Fortalecer el acceso al trabajo y su cualificación. Ello conlleva adecuar el desequilibrio oferta-demanda empleo universitario y los perfiles profesionales.
- En el subsistema científico-técnico:
 - Economías de coordinación entre los centros-instituciones de la comunidad científica canaria.
 - Mayor imbricación con el sistema I+D de la comunidad científica internacional.

3

PERSPECTIVAS DE LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS

En este capítulo se describen de forma panorámica la situación actual, los datos básicos y los antecedentes históricos, que actuando como marco de referencia, caracterizan la enseñanza superior en los contextos de la Comunidad Europea y de la realidad española.

Esta información de contexto permite encuadrar los datos básicos desde el punto de vista socio-demográfico que definen la situación de la enseñanza universitaria en la Comunidad Autónoma de Canarias.

3.1. Perspectiva europea de la enseñanza universitaria

3.1.1. La enseñanza superior en el contexto comunitario

3.1.1.1. Antecedentes históricos

Por la diversidad de culturas, lenguas, precedentes históricos, costumbres, etc., cualquier tema en relación a Europa, y más en concreto a la Comunidad Europea (CE), se hace difícil y complejo. La enseñanza universitaria en Europa no es una excepción.

Remontándose a los primeros pasos de la CE, si bien el Tratado de Roma (1957) actuó como piedra inicial sobre la que se empezó a elaborar y desarrollar la política, economía y práctica comunitaria, la política educativa no figuraría formalmente en el mismo hasta pasado mucho tiempo.

Sin embargo, el embrión de la penetración de la CE en la vida universitaria se encontraba ya en el propio Tratado de Roma, cuyo artículo 128 prevee la ejecución de una política común de Formación Profesional, que ha de entenderse como de desarrollo progresivo en una dinámica que acabará por abarcar a los estudios universitarios.

Hubo de llegar el inicio de la década de los 70, para que las actitudes en el tema de la educación empezaran a cambiar.

Así se puso de manifiesto en la primera reunión del Consejo de Ministros de Educación, celebrada en Noviembre de 1971. La importancia de la reunión estaba en el reconocimiento de la necesidad de establecer una base de cooperación en el campo de la enseñanza.

En Enero de 1973, la Comisión tomó la decisión formal de incluir la enseñanza como uno de sus servicios. La responsabilidad fue asignada a la Dirección General XII, que ya contaba con la de Política Científica e Investigación. Fue la primera vez que la educación figuraba como parte de la responsabilidad de una de las trece Direcciones Generales existentes.

En definitiva, tres eran los grandes principios sobre los que se iba a basar la futura cooperación comunitaria en el campo de la educación:

• **Reconocimiento del derecho de todo ciudadano a la enseñanza**

Se mantenía la idea de que la educación no debía estar sometida a las alzas y bajas del ciclo económico, si bien se reconocía la importancia de que la política educativa y por ende, la educación, reflejara los cambios principales en la esfera económica y social.

Importancia de mantener la diversidad y carácter particular de los sistemas educativos de los estados miembros

La cooperación debe dar cabida a las tradiciones de cada país y a la diversidad de sus sistemas. Desde un principio, se excluye la idea de una educación estandarizada, tanto en la práctica como en los planes de estudios, en los estados miembros.

• **Responsabilidad de cada estado miembro**

Aunque la cooperación afectaría a la declaración de objetivos específicos como parte de la política comunitaria, la forma de conseguirlos permanecería estrictamente bajo la responsabilidad de cada estado miembro.

Teniendo en cuenta estos tres grandes principios, el trabajo de perfilar los detalles de un programa de acción futura en materia de enseñanza pasó a un Comité de Educación, formado por representantes de los países miembros y funcionarios de la Comisión.

El documento elaborado por el Comité de Educación sirvió de base para la discusión entre los Ministros de Educación de los estados miembros, en Febrero de 1976, en la que se adoptó el Primer Programa de Acción Educativa de la Comunidad Europea, mediante resolución del 9 de Febrero de 1976.

El Programa de Acción Educativa de la Comunidad Europea, constituye, incluso hoy en día, la base fundamental para la investigación, la acción y el desarrollo de la cooperación en el terreno educativo entre la Comunidad Europea y los estados miembros, condicionando toda la intervención comunitaria en el área educativa.

Una característica de esta Resolución, es su carácter dual, que surge de la distinción entre aquellas acciones que han de llevarse a cabo a nivel comunitario y las que caen bajo los límites y responsabilidad de cada estado miembro.

Las medidas para promover la cooperación en educación superior constituían una estrategia dividida en dos partes:

Primera parte

Hacía referencia explícita a los objetivos de las políticas y estaba relacionada con las acciones llevadas a cabo a nivel comunitario y estaba compuesta por cuatro elementos fundamentales:

- Establecimiento de lazos con instituciones educación superior y con organismos de la Comunidad Europea.
- Desarrollo de contactos entre centros de enseñanza superior de los diferentes estados miembros.
- Diseño y establecimiento de un marco para el intercambio de ideas e información sobre temas de común interés y sobre los que se fundamentaría una sólida base para las cooperaciones en materias educativas dentro de la Comunidad Europea.
- Acercamiento de lazos entre las diversas organizaciones representativas de la enseñanza superior dentro de la Comunidad Europea.

Segunda parte

La estrategia comunitaria constituye el instrumento básico para alcanzar los fines establecidos.

Las medidas contempladas estaban enfocadas a posibilitar la libertad de traslado de profesores, investigadores y estudiantes, a base de eliminar de forma progresiva los obstáculos de tipo académico como administrativo que estaban impidiendo tal movilidad.

La principal característica de estas medidas radicaba en el hecho de que ningún momento debían infringir o alterar la autonomía de las propias instituciones individuales. De hecho este principio ha sido el común denominador de la política comunitaria en la cooperación en educación superior, marcando su orientación hacia el incremento de las oportunidades para la cooperación entre los diversos sistemas, en lugar de intentar concordar estos sistemas de una forma centralizada.

Por último, hasta 1981, permanecieron separadas la Formación Profesional, situada en la Dirección General V junto a Asuntos Sociales, y la Educación, integrada en la XII junto a Ciencia e Investigación.

La reorganización administrativa que produjo su unión bajo la misma Dirección General de Política Social, Dirección General V, se ha presentado como una nueva etapa en el desarrollo de las actividades de educación en la Comunidad.

3.1.1.2. Toma de decisiones comunitarias en el terreno educativo

Las relaciones y responsabilidades administrativas entre las principales instituciones comunitarias, Comisión, Consejo de Ministros y los estados miembros, descansan, en el terreno educativo, sobre unas bases algo distintas a las habituales.

Al igual que en otros ámbitos de actividad comunitaria, el Consejo de Ministros actúa como la autoridad superior legislativa y ejecutiva, pero el hecho de que se reúnan los Ministros de Educación no significa que sus discusiones tengan consecuencias en la actividad a nivel comunitario.

Desde el punto de vista de procedimiento, el Comité de Educación sigue el patrón establecido por el Consejo de Ministros. Su existencia sirve una vez más, para destacar la naturaleza voluntaria del acuerdo de los Ministros de Educación para trabajar juntos sobre una base continua, fuera del marco legal del Consejo de Ministros.

Del mismo modo que lo hace la Presidencia del Consejo de Ministros, la del Comité de Educación rota cada seis meses y la ocupa el país que en ese momento ocupe la Presidencia del Consejo.

El papel de la Comisión en relación al Comité de Educación, consiste en preparar propuestas para que éste las considere y, en el caso de acciones a nivel comunitario, las lleve a cabo. La Comisión también administra el presupuesto comunitario para la educación.

Por su parte, el Comité de Educación informa al Consejo y a la reunión de Ministros de Educación dentro del Consejo. Además de la responsabilidad del Comité de Educación de coordinar y dirigir el Programa de Acción en Educación de la Comunidad, prepara las reuniones del Consejo y de los Ministros de Educación. También puede hacer propuestas para que se lleve a cabo algún tipo de acción en materia de cooperación. Suele reunirse una vez cada seis semanas.

3.1.1.3. La enseñanza superior y las libertades comunitarias

Movilidad y Mercado Interior

El Tratado de Roma, que en su artículo 7 establece la *"libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, en todo el territorio comunitario"*, también dispone lo siguiente:

"En el ámbito de aplicación del presente Tratado, y sin perjuicio de las disposiciones particulares previstas en el mismo, se prohibirá toda discriminación por razón de la nacionalidad".

Por consiguiente, y puesto que la enseñanza universitaria se encuentra dentro del ámbito europeo, el artículo es de plena aplicación a los estudiantes universitarios.

El ingreso de los estudiantes comunitarios en universidades de un estado miembro, en las mismas condiciones que los estudiantes nacionales de ese estado, se produce en un momento histórico caracterizado por la congestión de muchos centros universitarios y por la diversidad en los regímenes de admisión en las universidades de los estados miembros.

Este hecho ha producido un cierto temor sobre su aplicación rigurosa del principio de no discriminación que podría producir la masificación y el desbordamiento de los centros con un menor nivel de exigibilidad en el acceso.

El peligro de una afluencia masiva de estudiantes de otros estados miembros hacia los centros de más fácil acceso, pudiera parecer algo relativamente remoto, fundamentalmente por dos grandes barreras:

- La diversidad lingüística europea.
- El coste suplementario para las familias de los estudios fuera del lugar de residencia.

No obstante, se convierte en una realidad cuando estas dos barreras no son un factor determinante, como es el caso de los estudiantes franceses en los centros de enseñanza francófona de Bélgica.

El artículo 7 no es un salvoconducto para el libre acceso a los centros universitarios, tan sólo es un principio que trata de asegurar la no discriminación en igualdad de condiciones.

La igualdad de trato en lo concerniente a las condiciones de acceso a los centros universitarios, no tendría efectos prácticos si antes no se garantiza la posibilidad de residir en el territorio del estado donde se han inscrito para cursar estudios.

El reconocimiento del Derecho de Residencia, ha suscitado el temor de algunos estados miembros, en cuanto a ver sobrecargados sus sistemas de seguridad social, asistencia social y ayudas al estudio.

La Directiva 90/366 del Consejo otorga el derecho de residencia a todos los estudiantes inscritos en un centro reconocido para seguir en él una formación, que dispongan de un seguro de enfermedad y puedan probar que no serán una carga para la asistencia social del Estado receptor. Este derecho se hace extensible al cónyuge y a los hijos del estudiante, y supone la expedición de la oportuna documentación acreditativa de su disfrute.

La Directiva 90/366 es parte de un conjunto de Directivas adoptadas por el Consejo en el marco del programa de la Comisión para la realización del Mercado Interior en el ámbito de la Libre Circulación de las Personas.

Por otro lado, la libre circulación de los profesores universitarios deriva del hecho

de que éstos, catedráticos y docentes de otras categorías, están considerados trabajadores por cuenta ajena, a los que se aplica por consiguiente las disposiciones que aseguran la Libre Circulación de Trabajadores.

La colaboración de profesores no nacionales es tradicional en las universidades, pero a pesar de esta tradición académica, no se ha producido en la Comunidad una perfecta equiparación entre estos profesores y los nacionales, al subsistir algunas dificultades en algunas universidades.

El origen de estas dificultades hay que buscarlas en el sistema de la función pública adoptada en la mayoría de los estados miembros, que conduce a que la provisión de las plazas docentes universitarias lleve aparejada, al menos a partir de cierto nivel, la aplicación a sus titulares del estatuto jurídico de los funcionarios públicos, en lugar de las disposiciones que contemplan los contratos de trabajo.

El régimen jurídico aplicable a los profesores ha alimentado la confusión de que sus puestos de trabajo son empleos en la administración pública, excluidos, por el artículo 48, párrafo cuarto, del Tratado de Roma, del ámbito de la libre circulación de los trabajadores.

Los profesores universitarios tienen hoy reconocidos por el Derecho Comunitario todos los derechos propios de los trabajadores de los estados miembros.

Políticas de Admisiones en las Universidades Comunitarias

El Programa de Acción en Educación dispuso que tuviera lugar una discusión sobre las posibilidades de una política común para la admisión, en instituciones universitarias, a estudiantes de otros Estados miembros.

Esta discusión tuvo lugar en Bonn en Septiembre de 1977, con un fondo de crecientes restricciones.

En algunos países se estaba limitando el número de admitidos en ciertas facultades, y muy en particular Medicina, Farmacia e Ingeniería.

En otros, los gobiernos trataban de convencer a los estudiantes para que optaran por carreras de ciclo corto.

Un tercer desarrollo, particularmente perjudicial para el contexto intracomunitario, fue la política restrictiva introducida por Bélgica, Irlanda y el Reino Unido.

El resultado inmediato de la conferencia de Bonn sobre política común de admisiones para estudiantes de otros estados miembros fue un documento que preparó la Comisión analizando los problemas presentados por las diferentes praxis en mismos y que ofrecía varias soluciones para intentar homogenizarlas.

La Comisión presentó sus propuestas al Consejo en Septiembre de 1978. En ellas se exponían la idea de que un enfoque común para la admisión de estudiantes extranjeros en universidades de la Comunidad, debería descansar sobre tres principios:

- Las políticas nacionales deben reflejar los objetivos del Programa de Acción en Educación con el objeto de aumentar la movilidad de estudiantes dentro de la Comunidad y eliminar los obstáculos.
- Dichas políticas deben basarse en el reconocimiento, por los estados miembros, de su interdependencia y mutuas responsabilidades en sus políticas de admisión de estudiantes provenientes de otros países.
- Se deberían admitir estudiantes, en instituciones del país anfitrión, sobre bases que no sean menos favorables que las de los propios estudiantes del país y de acuerdo con criterios académicos que no sean más estrictos que para los estudiantes nacionales.

Estos principios fueron citados por el Consejo de Ministros de Educación en su reunión del 27 de Junio de 1980, estableciéndose una serie de puntos para el marco de una política común de admisiones.

Sin embargo, los Ministros reconocieron que la responsabilidad en el área de política de admisiones no siempre entraba bajo el ámbito del gobierno central. En algunos casos era tema que competía, individual o colectivamente, a las propias universidades.

Finalmente la política de admisiones se ha ido interpretando en virtud del artículo 7 del Tratado de Roma, que prohíbe toda discriminación, y de la Directiva 90/366, que garantiza el derecho de residencia.

Reconocimiento de Diplomas y Períodos de Estudio

Para que el esfuerzo realizado en la Comunidad Europea de facilitar la movilidad de estudiantes y profesores tenga sus frutos, así como para proveer los titulados que el Mercado Unico Europeo necesita, es necesario que la cualificación y la experiencia adquiridas en cualquier Estado miembro sea reconocida en los otros.

Europa se caracteriza por una amplia gama de diferentes estructuras universitarias, las cuales reflejan una particular circunstancia social y cultural. Dichas estructuras son reflejo de distintas formas de enseñanza y aprendizaje, de diferentes orientaciones curriculares, de distintos períodos mínimos de estudio y diferentes formas de evaluación.

Ello da lugar a que los títulos finales de las carreras reciban distintos nombres. Es más, incluso dentro de los propios estados miembros existen algunos problemas para pasar de una universidad a otra, por el reconocimiento de estudios realizados.

Pero desde un principio, se pensó que era más apropiado poner el énfasis en el reconocimiento que en la equivalencia de las titulaciones.

Son tres las etapas por las cuales ha pasado el reconocimiento de diplomas en la Comunidad Europea:

- 1 Relacionada con la iniciativa de instituciones individuales.
- 2 Con el establecimiento de acuerdos bilaterales entre estados miembros.
- 3 Con los resultados de la acción de los dos anteriores, el que los acuerdos en este campo lleguen a nivel comunitario.

El programa ERASMUS (Plan de Acción Europea para la Movilidad de los Estudiantes Universitarios), es el principal vehículo de la Comunidad Europea en el tema del reconocimiento de diplomas y períodos de estudio en los distintos países miembros.

El programa se adopta mediante la Decisión del Consejo de 15 de Junio de 1987 (87/327/CEE), modificada posteriormente por la Decisión de 14 de Diciembre de 1989 (89/663/CEE).

El objetivo de dicho programa es incrementar de forma sustancial la movilidad estudiantil mediante el reconocimiento académico oficial de los estudios realizados en los diferentes países miembros. ERASMUS tiene tres grandes componentes:

La Red Europea de Universidades

En el curso 1990-91, se han ofertado alrededor de 1.500 programas, que engloban a unas 1.000 facultades y centros de enseñanza superior, produciéndose un intercambio de estudiantes universitarios de alrededor de 40.000.

Cada uno de estos programas, ha sido desarrollado para que los estudios cursados, así como el período de estudios, se puedan convalidar en cualquier país miembro.

El Sistema de Transferencia de Créditos de Cursos en la Comunidad (ECTS)

Se pretende el reconocimiento de los créditos conseguidos por los estudiantes en uno o varios estados miembros. Este sistema está actualmente funcionando en unas 80 facultades y centros superiores.

Promete convertirse en la piedra de toque para impulsar un mayor y más flexible reconocimiento académico en la Comunidad Europea, cuando complete su fase piloto en 1995.

El Centro Académico Nacional de Información de Reconocimientos (NARIC)

Que trata de dar información a los estudiantes universitarios de las distintas universidades de la Comunidad así como de los diferentes empleos, con información autorizada del valor y reconocimiento de los cursos realizados en los distintos países.

NARIC es un eficaz instrumento para solucionar los problemas de reconocimiento que encuentran muchos estudiantes, que desean cursar estudios en otros Estados miembros. Esta red tiene una inmensas posibilidades de desarrollo con el Mercado Único.

3.1.2. Dimensión estratégica de la enseñanza superior en la Comunidad Europea

3.1.2.1. Papel de la enseñanza superior

El Consejo y los Ministros de Educación, en su reunión de 6 de Octubre de 1989, destacaron la importancia de *"desarrollar todos los sectores educativos vitales para los retos europeos y en particular, la enseñanza técnica y profesional y la enseñanza superior"*.

La contribución de la Educación Superior al desarrollo de los recursos humanos es de capital importancia para el progreso económico, social, político y cultural de la Comunidad Europea.

El éxito del mercado único dependerá de la existencia de personas que sean capaces de operar a través de las fronteras nacionales y culturales, lo que supone, de hecho, un único mercado de trabajo para personal altamente cualificado.

Por otro lado, la influencia de la ciencia y la tecnología y los efectos de la competencia mundial requieren una mayor participación en la enseñanza superior y en el perfeccionamiento profesional como vehículo del progreso de la economía.

Estos cambios requieren fomentar las relaciones, no sólo entre instituciones de enseñanza superior, sino también con las entidades económicas y las empresas, estados miembros y autoridades regionales.

Desde esta perspectiva, la enseñanza superior puede contribuir de manera significativa al Desarrollo Regional de diferentes maneras: participación en los procesos de planificación, servicios de expertos y consultores, transferencias de investigación y tecnologías, etc..

Por último, es innegable el papel de la educación superior como garante de la pro-

tección, desarrollo y transmisión del acervo cultural de Europa, de tal forma que pueda se cultivar entre los ciudadanos una "afiliación europea" que pueda coexistir con la fidelidad a la nación o a la región.

3.1.2.2. Demografía e implicaciones para la mano de obra

El crecimiento de las necesidades de formación y preparación de las personas, en el mercado laboral europeo, contrasta sobre manera con el crecimiento demográfico negativo que se está produciendo en todos los países miembros, y con la fuerte caída del número de personas que acceden a la enseñanza superior.

A diferencia del gran incremento en el número de jóvenes que accedían a la escuela en la década de los 60, la década de los 90 se caracterizará por una progresiva disminución de las personas que accedan tanto al mercado laboral, como a la enseñanza superior.

La caída del crecimiento de la población en la Comunidad Europea, hace prever que para el año 2000, las entradas netas al mercado de trabajo serán negativas, esperándose que salgan del mismo 300.000 personas más de las que entran.

Parece probable, por consiguiente, que para satisfacer la demanda de personal capacitado y cualificado en el siglo XXI, la tasa de participación en la mano de obra activa tendrá que ser incrementada.

Para este incremento, en ciertas regiones de Europa se tendrá que recurrir a colectivos hasta ahora inactivos, o activos en paro, o trabajando para la economía informal tales como:

- Personas poco cualificadas o desempleadas.
- Mujeres de mediana edad que vuelven a la vida activa.
- Personas mayores que todavía pueden contribuir activamente a la fuerza de trabajo.
- Inmigrantes.

Aunque se hiciera un gran esfuerzo de reciclaje y adaptación de esta mano de obra, Europa, que hacia el año 2000 tendrá en su fuerza de trabajo más de un 80% de los empleados actuales, quedaría en una posición poco favorable frente a países como Japón, Singapur o Corea, que tendrán una población relativamente joven.

Esta situación es especialmente amenazadora si se tiene en cuenta que son los jóve-

nes que participan por primera vez en el mercado de trabajo los que suelen tener las cualificaciones e ideas necesarias para la innovación y la mejora de la competitividad.

Respecto a la enseñanza superior en la Comunidad Europea, la proporción de estudiantes respecto a la población con edades comprendidas entre los 19 y 24 años, pasó de un porcentaje del 16% para varones, y del 10% para mujeres en el curso 1970-71, a un 21% y un 19%, respectivamente, en el curso 1985-86. Sin embargo, los cambios demográficos han truncado esa tendencia de crecimiento.

Las instituciones docentes necesitarán adoptar y aprovechar la formación de adultos, la enseñanza continua, como una actividad principal, más que como una ocupación secundaria.

Por otro lado, para incrementar el nivel de conocimientos y preparación de los recursos humanos, se requiere alargar el tiempo de permanencia en la enseñanza superior, lo que supone, implícitamente, la reducción del período activo de trabajo.

Esta reducción acompañada de la caída de la población, puede producir graves tensiones sociales, que conducirán al establecimiento de nuevas relaciones entre el estudio y el trabajo, formación y mercado de trabajo.

3.1.2.3. Necesidades del mercado de trabajo

Los efectos directos y dinámicos derivados de la creación del Mercado Unico, incidirán de manera positiva en el incremento del empleo.

Al mismo tiempo, las empresas europeas presionadas por un marco más competitivo y con unas mayores oportunidades de negocios, desarrollarán y aplicarán nuevas tecnologías y tratarán de expandirse por todo el espacio comunitario.

El desarrollo de Europa estriba en el planteamiento y seguimiento de una estrategia de incremento de la flexibilidad y productividad de su industria.

Existe una tendencia hacia una mano de obra mucho más cualificada y pluridisciplinada, sobre todo en la industria manufacturera y en los servicios a industrias.

La necesidad de que la enseñanza superior se adapte a las cambiantes demandas de la vida económica, conducen necesariamente a una formación de amplio espectro, que acentúa la necesidad de la flexibilidad, versatilidad y adaptabilidad al entorno cambiante de los estudios superiores.

El sector de la tecnología de la información y de las telecomunicaciones, con unas perspectivas de crecimiento superiores a otros sectores, será el más importante sec-

tor industrial del siglo XXI. También será el más penetrante ya que se prevee que dos de cada tres personas utilicen sus productos o servicios.

Se espera que la proporción de fuerza de trabajo empleada en ocupaciones profesionales, siga incrementándose a lo largo de la década de los 90, generando una considerable demanda en áreas tales como dirección, ventas y marketing, fundamentalmente para su actuación a escala europea.

Especialistas en ingeniería, ciencia y tecnología, especialistas en negocios, técnicos y personas pluridisciplinares, son los que probablemente vayan a disfrutar de un buen empleo y de una situación más o menos privilegiada dentro del mercado de trabajo.

En algunos estudios realizados en la Comunidad Europea, se pone de manifiesto, tanto de forma sectorial como de forma regional, la falta de personal altamente cualificado, lo que la sitúa en situación de desventaja con respecto a sus más directos rivales, Japón y Estados Unidos.

Los resultados de estos estudios ponen de relieve la falta de este personal cualificado, tanto en épocas de estabilidad del desempleo como en épocas de crecimiento del mismo.

Por esta razón, los trabajadores cuya cualificación se ha quedado desfasada, necesitan de políticas de formación continua, ya que de lo contrario están condenados a permanecer por largo tiempo en el desempleo.

Para los años venideros, se necesitarán trabajadores generalistas, es decir, con una amplia gama de conocimientos, para que de esta forma puedan ir adaptándose no ya a una amplia variedad de trabajos, sino también a la demanda fuertemente cambiante característica de nuestros tiempos. Por ello se necesitarán trabajadores con amplios conocimientos de dirección, organización, idiomas y comunicación.

Se necesitarán igualmente formas de enseñanza y educación más polivalentes, que contribuyan a la innovación, a la alta calidad de los productos y servicios que se ofertan, a la flexibilidad ante los gustos cambiantes de los consumidores y a la adaptabilidad a las nuevas tecnologías y formas de organización y producción.

Los estudios universitarios y postuniversitarios, juegan un importante papel a la hora de proveer una oferta de trabajo con la adecuada preparación y formación, que se acerque a la demanda de las empresas europeas y de la sociedad en general.

La Universidad, no sólo es la encargada de proveer los ingenieros, científicos y tecnólogos que se necesitan, sino también de suministrar trabajadores híbridos, es decir trabajadores con una amplia capacidad y conocimientos, capaces de dominar distintos campos del conocimiento y de desempeñar su trabajo en muy distintos campos.

3.1.3. Enseñanza superior e industria

En la actualidad, tanto el Estado como la Sociedad juzgan a la ciencia no sólo ni principalmente por su valor intrínseco, sino en cuanto a su poder para contribuir a resolver problemas económicos y sociales.

Si bien la enseñanza superior ha desempeñado un importante papel en el área de investigación y desarrollo de la industria, mediante acuerdos de transferencia tecnológica y de asesoramiento científico, no se ha prestado la misma atención a los procesos de formación.

Esta situación es así aún cuando parece claro que el resultado de los sistemas de enseñanza y formación (incluida especialmente la enseñanza superior) es el primer determinante del nivel de productividad industrial, y por lo tanto, de la competitividad de un país.

Por ejemplo Japón, a través de un fuerte compromiso con la educación, especialmente con la enseñanza de la ingeniería, ha gozado varias décadas de tasas de crecimiento de su productividad mucho mayores que las europeas.

Grayson habla de un círculo virtuoso:

"El desarrollo educativo y el desarrollo económico en Japón están interrelacionados. El incremento en la cantidad y calidad de las personas preparadas, ha proporcionado la mano de obra necesaria para el desarrollo industrial. A su vez, el crecimiento económico ha permitido al país afrontar y crear la necesidad de lograr una mayor expansión del número de titulados de la enseñanza secundaria y universitaria."

La Comunidad Europea, como en otros tantos aspectos, no presenta homogeneidad en cuanto al tipo de relaciones que se establecen entre la industria y los procesos educativos en los distintos estados miembros que la componen.

En algunos casos, como el de Alemania, la industria es un agente plenamente implicado en el proceso de educación y formación, con todos los derechos y responsabilidades que ello supone. Tienen establecidas sólidas estructuras a través de las cuales, representantes de la industria y de la enseñanza superior, discuten regularmente aspectos de común interés.

En otros estados miembros, como España, Francia, Italia y Grecia, no existe esa tradición de colaboración mutua, aunque, por ejemplo la Constitución Española de 1978, permita la participación de los agentes sociales y la industria en la administración de la educación y formación.

En este heterogéneo contexto comunitario, la cooperación entre la enseñanza superior y la economía se ha visto reforzada gracias al programa COMETT.

El COMETT (Programa de Acción Comunitaria en Educación y Enseñanza Tecnológica), es un programa de cooperación entre universidades y empresas en el campo de la tecnología, que pretende mejorar y aumentar la enseñanza y el conocimiento de la esfera tecnológica.

Funciona desde 1984 con los siguientes objetivos:

- Establecimiento de una red europea de Asociaciones Universidad-Empresa para la Formación (AUEF).
- Establecimiento de planes de intercambio entre la universidad y la industria para estudiantes, recién titulados y personal laboral.
- Desarrollo de los sistemas europeos de educación a distancia, ofreciendo la posibilidad de situar a estudiantes de un país en empresas de otro. Está orientado básicamente a estudiantes de ingeniería y tecnología.

Sin embargo, para el logro del objetivo de una industria europea más competitiva, también será necesario un mayor esfuerzo por parte de todos los agentes implicados:

Las instituciones de enseñanza

Que deberían considerar la cooperación con la industria como una parte fundamental de su misión y estar dispuestas a adaptar sus estructuras y métodos para conseguir esa cooperación.

No sólo es importante el papel de la enseñanza superior, también se debe fomentar la colaboración entre las empresas y la enseñanza primaria y secundaria.

Las empresas

Que mediante sus organismos representativos, deberían disponer de una estructura de contacto organizada con la enseñanza superior.

Deberían preocuparse por una estrategia de educación y formación permanente vinculada con la mejora del personal de la empresa.

Los gobiernos

Estableciendo el marco para esta cooperación y adoptar políticas fiscales que estimulen la inversión de las compañías en formación, investigación y desarrollo, en colaboración con la enseñanza superior.

También es un reto para los gobiernos el atraer un mayor número de estudiantes

hacia las áreas de matemáticas, científicas y técnicas en la enseñanza primaria y secundaria, sobre todo estimulando a un mayor número de mujeres a dar esa orientación a sus estudios.

En este contexto, el IRDAC (Industrial Research and Development Advisory Committee), órgano de la Comisión de las Comunidades Europeas, establece una serie de recomendaciones en un reciente informe sobre las relaciones relevantes entre la educación y formación y la industria:

- **Elevar el nivel global de instrucción tecnológica**

Ninguna persona debe abandonar la enseñanza obligatoria sin un conocimiento básico de la tecnología. Las empresas deben jugar un papel de apoyo, pero activo.

- **Aumentar la comprensión del mundo del trabajo**

Introducir a los jóvenes al mundo del trabajo mediante unos mayores lazos entre las escuelas y las empresas.

- **Fomentar las carreras científicas y técnicas**

En los jóvenes en general, pero especialmente en las mujeres ya que actualmente tienen una muy baja representación en la industria y en la tecnología.

3.1.4. La función investigadora y la enseñanza superior

Los objetivos económicos de la Comunidad Europea, deben ser revisados a la luz de la competencia global y de los efectos que sobre la industria, los servicios y los negocios tienen la ciencia y la tecnología.

Hoy en día una economía próspera se basa fundamentalmente en la capacidad de innovación de sus productos y de sus procesos productivos, en definitiva, en la investigación y el desarrollo y en la aplicación de los resultados obtenidos a la mejora del proceso productivo.

En este aspecto, Europa se enfrenta a numerosos problemas, no todos ellos de fácil solución.

El número de investigadores europeos, es relativamente inferior al de sus inmediatos competidores, Japón y Estados Unidos. Además, y como en casi todos los aspectos, el número de investigadores dentro de la Comunidad Europea es extraordinariamente heterogéneo, lo que hace la posición europea aún más incómoda.

Algunos estudios acerca de las instituciones de enseñanza superior en Europa, ponen de manifiesto que muchos de los brillantemente titulados, ya no optan por la salida investigadora. Este problema se ve todavía más agudizado por el hecho de que cada vez la proporción de estudiantes atraídos por las áreas científicas, tecnológicas y las ingenierías, va disminuyendo.

Otro factor de complicación es el escaso desarrollo de la investigación y la enseñanza pluridisciplinar, que se debe a la actual estructura de las universidades y los criterios aplicados.

La investigación y el desarrollo en ciencia y tecnología requieren grandes esfuerzos económicos, que obligan a que las universidades y a otras instituciones superiores, estén perfectamente organizadas y explotadas. Pero ello a su vez requiere que las políticas aplicadas en estas instituciones tengan un cierto carácter de continuidad, ya que de lo contrario se desperdiciarían recursos escasos.

Al mismo tiempo, se debe entender que la actividad investigadora de los centros de enseñanza superior puede ser tanto pura como aplicada y que las líneas de investigación abiertas en determinadas áreas del conocimiento, así como sus resultados y su enseñanza, pueden aparentemente no tener aplicaciones económicas.

La importancia de la investigación y desarrollo para la vida universitaria ha sido subrayada por el Tribunal de Justicia Europeo, a través de la sentencia 242/87, que constituye una valiosa reflexión sobre la universidad:

"Debe señalarse que la investigación científica constituye una labor característica de las universidades. No sólo una parte del personal universitario está consagrado exclusivamente a ella, sino que, además, constituye en principio un elemento esencial de la actividad de la mayoría de los profesores universitarios y de una parte de los estudiantes, entre los que se hallan los que preparan el doctorado o similares".

Por todas estas circunstancias, es de vital importancia el establecimiento de políticas, tanto nacionales como comunitarias, que abarquen todo el espectro de objetivos en investigación y desarrollo del sector de la enseñanza superior.

Estas políticas deben permitir la entrada de la universidad en la vida económica y su participación en proyectos e investigaciones, ya sean empresas públicas como privadas, lo que estimulará y facilitará la participación y el establecimiento de toda una red de colaboración entre los estados miembros que sea capaz de superar la deficiencia en investigación y desarrollo de Europa.

Es necesario un constante diálogo entre las autoridades responsables de la investigación y los responsables de la enseñanza superior, ya sea a nivel regional y nacional como comunitario, con el objeto de articular y aunar esfuerzos en estos dos importantes sectores.

Los avances en la formación y en el reciclaje es un buen camino para la difusión de los nuevos conocimientos resultado de las investigaciones, ya no sólo para los jóvenes profesionales que se van a introducir en el mundo laboral, sino para los que ya están introducidos.

La Comisión de la Comunidad Europea, ha estado llevando a cabo toda una serie de acciones encaminadas a relacionar la investigación y desarrollo, con programas de enseñanza tales como el COMETT y el ERASMUS, además de ofrecer el desarrollo de tecnologías de la información como el DELTA y el VLSI.

En este ámbito, hay que hacer referencia explícita al programa denominado CAPITAL HUMANO Y MOVILIDAD aprobado por la Decisión del Consejo de 16 de Marzo de 1992.

El objetivo de este programa es contribuir a incrementar cualitativa y cuantitativamente los recursos humanos disponibles para la investigación y el desarrollo tecnológico que necesitarán los estados miembros en los próximos años.

Para ello se establecen becas de investigación y redes de cooperación científica y técnica que deberán extenderse por todas las regiones de la Comunidad Europea y especialmente las regiones menos favorecidas.

La Comunidad Europea, ha desarrollado también una serie de iniciativas en el ámbito de la colaboración intercomunitaria en investigación y desarrollo en alta tecnología.

Iniciativas normalmente identificadas por las siglas ESPRIT (Programa Estratégico Europeo para la Investigación de las Tecnologías de la Información), y RACE (Investigación y Desarrollo en Comunicaciones Avanzadas en Europa).

Además de la decisión del Consejo acerca del tercer programa para actividades comunitarias en el campo de la investigación y el desarrollo tecnológico (1990-1994), la Comisión ha propuesto un programa específico de investigación y desarrollo en el campo de la Movilidad y los Recursos Humanos. Esta acción se centra en dos grandes propósitos:

- Enseñanza y movilidad del staff, en particular jóvenes investigadores a nivel de doctores.
- Establecimiento de una red de cooperación en materia científica y de enseñanza.

ESFUERZO EN ENSEÑANZA SUPERIOR CIENTÍFICO-TÉCNICO**(PORCENTAJE DE CIENTÍFICOS E INGENIEROS SOBRE TOTAL TITULADOS SUPERIORES)**

COMUNIDAD EUROPEA	%
FRANCIA	39,6
BÉLGICA	32,9
ALEMANIA	29,3
IRLANDA	26,9
DINAMARCA	25,8
HOLANDA	24,8
PORTUGAL	23,6
ITALIA	15,9
ESPAÑA	13,6
OTROS PAISES EUROPEOS	
FINLANDIA	32,0
SUIZA	24,8
SUECIA	24,0
NORUEGA	15,5
OTROS PAISES	
JAPON	26,1
ESTADOS UNIDOS	19,0
CANADA	17,6

OCDE (1992)

**NÚMERO DE CIENTÍFICOS E INGENIEROS DEDICADOS A INVESTIGACIÓN + DESARROLLO
POR CADA 10.000 PERSONAS EN LA COMUNIDAD EUROPEA PAÍSES
(DISTRIBUCIÓN EN LOS PAÍSES MIEMBROS)**

	NUMERO EN MILES	% DE LA COMUNIDAD EUROPEA
ALEMANIA	389	35
FRANCIA	270	24
GRAN BRETAÑA	174	15
ITALIA	118	10,5
HOLANDA	65,5	5,5
ESPAÑA	32	3
BÉLGICA	32	3
DINAMARCA	20	2
PORTUGAL	9	1
GRECIA	6	0,5
TOTAL	1.124,5	99,5

3.2. Perspectiva española de la enseñanza universitaria

3.2.1. Situación actual de la universidad española

En el Título VIII de la Constitución española se reconoce a las Comunidades Autónomas toda una serie de competencias, así como la posibilidad de asumir otras, entre las que se encuentra la educativa.

En virtud de este hecho algunas Comunidades Autónomas tienen transferida la competencia en materia educativa y otras no. En éstas últimas, la Administración Central, a través del Ministerio de Educación y Ciencia, es la que asume la misma.

El organismo que coordina las actuaciones de la Administración Central del Estado y las de las Administraciones Autonómicas en materia de política universitaria es el Consejo de Universidades.

Según datos de este organismo, la enseñanza superior en España ha crecido en los últimos 20 años de una manera continuada y significativa.

En 19 años las instituciones universitarias españolas han triplicado el número de estudiantes del curso 1970-71, para alcanzar más de un 1.000.000 en el año académico 1988-89.

Por otro lado, el número de universitarios sobre el grupo de edad entre 18 y 24 años creció desde un 9.81% en 1970-71 a un 15.5% en 1979-80 y hasta un 23.11% en 1987-88.

En la actualidad, se estima que en torno al 30% de la población española comprendida entre los 18 y los 24 accede a la Universidad (se considera un nivel óptimo entre el 25% y el 30%). Entre los países comunitarios de mayor desarrollo económico la cifra es semejante pero algo más baja en la mayoría de ellos.

Esta generalización del acceso a la Universidad contrasta con la caída continuada de la población entre 18 y 24 años, lo que hace presumir una estabilización o un descenso del número de universitarios en el medio plazo.

La distribución de estudiantes entre Facultades, Escuelas Técnicas Superiores y Escuelas Universitarias es muy desigual.

Las Facultades acogían en el curso 1987-88 más del 66% del total de universitarios, mientras que los estudiantes en Escuelas Técnicas Superiores suponían tan sólo un 6% y los de las Escuelas Universitarias el restante 27.5%.

Respecto a estas últimas, más del 70% de su alumnado estaba matriculado en estudios no técnicos, reflejando el mismo desequilibrio que los estudios de ciclo largo.

Ante este panorama, parece aconsejable hacer un esfuerzo por implementar enseñanzas universitarias de primer ciclo, ya que la sociedad española demanda un gran número de profesionales con un alto nivel técnico de formación.

Como muestran recientes estadísticas comunitarias, a finales de esta década, España tendrá la mayor demanda relativa de trabajadores cualificados de toda Europa.

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS UNIVERSIDADES EN ESPAÑA

	FACULTAD	ESCUELAS TÉCNICAS SUPERIOR	COLEGIOS UNIVERSITARIOS	NUMERO DE ESTUDIANTES	NUMERO DE PROFESORES	RATIO ALUMNO/ PROFESOR	DESVIACION MEDIA	TASA DE ALUMNOS	CUOTA PARTICIPANTES
ANDALUCIA	53	7	-	165.998	7.891	21	1	7,3	15,1
ARAGON	7	1	-	36.154	2.043	18	-2	2,0	3,3
CATALUNYA	5	2	-	11.962	737	16	-4	9,2	3,2
CANARIAS	22	4	-	35.345	2.145	16	-4	9,2	3,2
CASTILLA LA MANCHA	6	-	3	15.123	757	20	0	-	1,4
CASTILLA-LEON	23	2	2	74.272	4.030	18	-2	6,3	6,8
CANTABRIA	34	7	3	156.498	8.033	19	-1	4,4	14,2
EXTREMADURA	6	2	0	17.678	865	20	0	6,7	1,6
GALICIA	28	5	1	60.448	2.238	27	7	10,7	0,9
BALEARES	5	-	-	9.519	358	27	7	10,7	0,9
MADRID	38	8	7	214.402	10.971	20	0	3,3	19,5
MURCIA	12	1	-	26.407	1.248	21	1	6,3	2,4
NAVARRA	5	5	-	4.458	208	21	1	-	0,4
PAIS VASCO	10	3	-	51.326	2.456	21	1	4,1	4,7
ASTURIAS	10	3	-	34.441	1.422	24	4	7,3	3,1
VALENCIA	25	5	2	98.061	4.339	23	3	8,1	8,9
A DISTANCIA	8	1	-	87.221	780	112	*	10,8	7,9
TOTAL	297	-	-	1.099.313	50.521	20	-	6,3	100

3.2.2. Hacia una nueva programación de la enseñanza superior en España

Los principales países de la Comunidad Europea, y posiblemente de todo el mundo occidental, están inmersos en un proceso de reforma de la enseñanza universitaria, adecuando la oferta a una demanda que ha sufrido un cambio tanto cualitativo como cuantitativo.

El sistema español ha tratado de adaptarse a esta situación y se ha ido renovando en los últimos tiempos. Por ello, el Gobierno, a propuesta del Consejo de Universidades, ha emprendido la reforma de la enseñanza universitaria.

Con esta reforma se pretende realizar una programación para mejorar la oferta e incrementar la calidad. La aprobación de nuevos planes de estudio y de nuevas titulaciones, exige el esfuerzo de aquellos agentes implicados de una forma más directa: las universidades, los responsables educativos y las empresas.

Las expectativas de crecimiento de los centros universitarios deben hacerse compatibles con las posibilidades de financiación, dando una respuesta razonable y de calidad a la demanda.

Se entiende como demanda la resultante de la superposición de las necesidades del sistema productivo, las preferencias de los estudiantes y los aspectos objetivos, científicos y académicos.

Por otro lado, la reforma no puede perder de vista el contexto comunitario. La aceleración del proceso de integración de la Comunidad Europea supondrá una movilidad más frecuente y amplia, así como una mayor interacción europea en el terreno económico, social y cultural.

Para la realización de una programación futura de la Universidad, se debe partir, necesariamente, del análisis de la situación en la que ésta se encuentra y de las tendencias previsibles.

Al menos, han de considerarse los siguientes aspectos:

- **Los recursos existentes, distribución territorial y evaluación cualitativa y cuantitativa de los mismos**

Distribución de enseñanzas y campus en cada Comunidad Autónoma.

Datos globales sobre el conjunto de las Universidades del Estado (número de estudiantes, de profesores, distribución por áreas temáticas, etc.).

- **Demanda de titulados por parte del mercado de trabajo**

Estimación del índice de ocupación de los titulados superiores y medios, para una serie de titulaciones significativas en cada Comunidad Autónoma.

- **Demandas de los estudiantes**

Población total de la franja de edad que accederá a la Universidad a medio plazo, por Comunidades Autónomas.

Análisis cualitativo y cuantitativo de las preferencias de la población que va a acceder a la Universidad.

- **Tendencias socioculturales y científicas emergentes**

Dentro del contexto del marco comunitario, debe atenderse a los requerimientos futuros del sistema productivo, a las limitaciones de financiación y a aspectos estratégicos.

3.2.3. Líneas genéricas de la reforma

Una nueva programación que responda a las exigencias de la competitividad europea no puede perder de vista los objetivos culturales, tecnológicos y científicos de la sociedad española, así como las necesidades de formación del mercado de trabajo.

Al tiempo, debe tratarse de un modelo flexible y realista, considerándose las posibilidades y deseos de cada universidad.

Así pues, parece necesario que el futuro sistema universitario español reúna las siguientes características:

- **Mayor acercamiento al mundo empresarial**

Para ello deben fomentarse las estructuras ya existentes de diálogo entre la Universidad y las empresas, tales como las Asociaciones Universidad-Empresa para la Formación, la Fundación Formación y Tecnología, las Oficinas de Transferencias de Resultados de Investigación, etc..

- **Mayor acercamiento a las necesidades del mercado de trabajo y contribución a los requisitos de competitividad del sistema productivo**

Los centros docentes superiores deberán considerar como uno de sus objetivos la formación permanente de los trabajadores y de los colectivos desempleados. Los pro-

gramas de recualificación son de vital importancia ante una población inmersa en una dinámica de envejecimiento.

También, se debe dar respuesta a la creciente demanda de profesionales técnicos de grado universitario, especialmente de ingenieros técnicos.

Por último, la enseñanza superior debe fomentar actitudes y sistemas eficaces en la innovación tecnológica y en la gestión empresarial y laboral.

• **Redimensión de la composición, por ciclos de estudio, del alumnado**

La expansión de la oferta universitaria de titulaciones de tres años parece una de las pautas a seguir, tal y como ha sucedido en otros sistemas universitarios como el de Reino Unido, Alemania, Francia u Holanda.

Se consigue de esta manera una diversificación de la oferta de enseñanzas profesionales que responde a unas claras necesidades sociales.

Los datos del Instituto Nacional de Estadística sobre el nivel de ocupación de los titulados universitarios recientes aconsejan potenciar la oferta de enseñanzas orientadas a la profesionalización.

• **Redimensión de la composición, por áreas temáticas, del alumnado**

Cada universidad definirá su propio perfil distintivo, incorporando aquellas titulaciones de demanda limitada en las áreas temáticas en las que quiera especializarse.

No obstante, parece necesario impulsar los estudios relacionados con la ingeniería y la tecnología, en detrimento de otros que en la actualidad absorben gran parte del alumnado pero que presentan bajas expectativas de incorporación al mercado de trabajo.

• **Mayor estímulo a la movilidad**

Se considera necesario incrementar la movilidad del estudiantado, tanto en el nivel estatal como en el ámbito comunitario, mediante becas.

Igualmente se considera un factor clave una mayor movilidad del profesorado.

3.2.4. Relaciones Universidad-Empresa en España

Análisis histórico de las relaciones Universidad-Empresa

Una de las primeras instituciones españolas cuya función principal fuera la cooperación y el fomento de relaciones entre la universidad y la empresa, fue la Fundación Universidad-Empresa.

Dicha institución fue creada el 23 de Diciembre de 1973 por un convenio firmado entre las universidades de Madrid (que en ese entonces eran la Complutense, Politécnica, Autónoma y Educación a Distancia) y la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.

Se pretendía un desarrollo óptimo de la Universidad y aumentar sus conexiones con el mundo productivo.

Finalmente, entre 1983 y 1988, aparecen numerosas instituciones intermedias entre las universidades y las empresas. Prácticamente todas las universidades disponen de algún tipo de acuerdo que las relaciona con su entorno social.

De más reciente creación son las Oficinas de Transferencia de los Resultados de la Investigación (OTRI), promovidas por la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación e implantadas en todas las universidades del país.

La consecuencia lógica de la creación de todas éstas instituciones, es el aumento del número de contratos de investigación, la organización de actividades de Formación Permanente, la puesta en marcha de los programas de prácticas de estudiantes en las empresas y más recientemente la organización de Masters en la Universidad.

Tipo de investigación realizada

Tomando como referencia los datos proporcionados por la experiencia de la Fundación Universidad Empresa, el tipo de investigación realizada ha sido en un gran porcentaje investigación aplicada, con el 86,5%, ya que solamente en un 5,2% se ha realizado investigación básica pura.

En cuanto a la duración, solamente el 6,2% de los proyectos se desarrolló en un tiempo superior a los dos años, mientras que el 83,3% tuvo una duración inferior a los seis meses.

Por lo que al importe de los proyectos se refiere, la media se sitúa en 4.500.000 Pesetas, contratándose alrededor de un 23,6% de los proyectos por menos de 1.000.000 de Pesetas y tan sólo un 14,1% por más de 10.000.000 de pesetas.

Resultados obtenidos por las empresas

Hay que esperar un tiempo prudencial para poder evaluar los resultados obtenidos de la investigación por las empresas, sobre todo si estos resultados se quieren ver plasmados en forma de patentes o productos puestos en el mercado.

Las evaluaciones realizadas por la Fundación Universidad Empresa, mediante cuestionarios enviados a las empresas, dieron como resultado una satisfacción en cuanto a calidad del trabajo y resultados obtenidos de alrededor de un 70%, mostrando insatisfacción tan sólo el 6,1% en un caso y el 2,5% en el otro.

En cuanto a la rentabilidad de los proyectos, un 68,2% de las mismas los valoró positivamente.

Resultados obtenidos por la Universidad

Los resultados obtenidos por la Universidad, son todavía más positivos si cabe que los de las empresas. Aunque por el tipo de investigación realizado, cabría pensar en pocas aportaciones a la docencia y a la investigación básica, el resultado del estudio demuestra lo contrario.

Por ejemplo, en el 35,7% de los casos, se han realizado tesis doctorales a raíz del proyecto. Se han generado en el 56,1% de los proyectos publicaciones científicas y el 65,7% de los directores de equipos universitarios se declaran haber obtenido aplicaciones docentes de los resultados de los proyectos.

Otro aspecto positivo es que la investigación de proyectos concretos dio lugar a la apertura de nuevas líneas de investigación. Esto se produjo en un 70,4% de los casos, y en un porcentaje del 47,4% se han creado nuevos equipos investigadores, incorporando becarios y recién titulados a las tareas de la investigación universitaria.

Además, los trabajos realizados conjuntamente entre empresas y departamentos universitarios, han servido para incrementar las relaciones de nuestros investigadores con el exterior, utilizando sus resultados en congresos y reuniones científicas en un 66,5% y mantenido relaciones con colegas nacionales el 32,6% de los profesores y con otros investigadores extranjeros en el 64,8%.

Futuro de las relaciones Universidad-Empresa

Es cierto que las relaciones entre Empresa y Universidad, son de un carácter especial, ya que muchas veces la colaboración de la Universidad con la Empresa, no es específicamente entre la Universidad y la Empresa, ni tan siquiera entre Facultad y Empresa, sino que es entre Departamentos, entre determinados profesores y la Empresa.

En la Empresa ocurre algo similar, ya que es un departamento de la misma o algunas de las personas que allí trabajan, las que mantienen esta colaboración.

En el futuro, las bases sobre las que se debe sostener el desarrollo y mejora de las relaciones Universidad-Empresa podrían ser las siguientes:

- Acuerdo entre Universidad y Empresa sobre los objetivos de la Universidad frente a la Empresa, sobre los siguientes tres ejes:
- Centro de Formación.
- Centro de Experimentación de futuro no sólo científico o técnico, sino de futuros aspectos más generales, incluso de organización de la sociedad y como parte de la misma, de la propia Empresa.
- Centro de Investigación.
- Deben institucionalizarse las relaciones Universidad-Empresa, para de esta forma conseguir una relación más fructífera.
- Acuerdo permanente entre ambas instituciones sobre los currículums que la Universidad ofrece, tanto los de diplomados y licenciados, como los de postgrado.
- Promover y facilitar el intercambio y la movilidad entre profesores universitarios y profesionales de la Empresa: en el sentido de que los primeros vayan a la Empresa para que sean conocedores de la realidad empresarial y de que los segundos vayan a la Universidad para explicar sus experiencias.

Conclusiones

A tenor de la situación actual de las relaciones Universidad-Empresa, del origen de las mismas, y de la tendencia futura, podemos extraer las siguientes conclusiones:

- Las relaciones Universidad-Empresa deben incrementarse en beneficio del avance económico, técnico, científico y cultural de la sociedad, ya que el nivel de relación entre Universidad y Empresa en España, medido en función del volumen de proyectos concertados es cinco veces inferior a la media de la OCDE.
- La Empresa debe dedicar más recursos económicos a la financiación de la Universidad y a la vez tener un mayor peso en los contenidos de los estudios universitarios.
- La Universidad debe tener en cuenta las necesidades de las empresas para adecuar las titulaciones al empleo.
- Para alcanzar el mayor grado de colaboración la Universidad debe ser lo más autónoma posible, con un alto nivel de formación e investigación, al igual que la Empresa debe ser eficaz y competitiva.
- Importancia de los estudios de doctorado como potencial de investigación y colaboración. Búsqueda del equilibrio entre la creación científica libre y su orientación hacia las demandas a medio y largo plazo.

CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

AÑO	NUMERO CONTRATOS	CUANTIA EN PESETAS
1978-1981	63	197.453.527
1982	57	166.491.060
1983	63	147.491.655
1984	79	306.872.091
1985	145	411.567.129
1986	148	1748.883.454
1987	167	806.429.234
1988	201	916.201.744
TOTAL	923	3.701.389.894

Fuente: Fundación Universidad-Empresa. Madrid.

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

AÑO	CURSOS DE POSGRADUADO		PROGRAMAS EN PRACTICAS	
	NUMERO CURSOS	NUMERO ASISTENTES	NUMERO PROGRAMAS	NUMERO BECARIOS
1975-81	41	1.611	-	-
1982	21	781	-	-
1983	17	449	3	31
1984	27	642	1	11
1985	28	854	2	37
1986	28	644	4	81
1987	23	688	12	189
1988	38	1.141	20	205
TOTAL	206	6.810	42	467

Fuente: Fundación Universidad-Empresa. Madrid.

TIPO DE INVESTIGACIÓN REALIZADA

	TOTAL	PORCENTAJES
BASICA	12	5,2
APLICADA	140	60,9
BASICA Y APLICADA	53	23,0
OTRO TIPO DE INVESTIGACION	18	7,8
APLICADA Y OTRAS	1	0,4
TOTAL	230	100

Fuente: Fundación Universidad-Empresa. Madrid

DURACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

MESES	TOTAL	PORCENTAJES
1-3 MESES	73	17,0
4,6 MESES	72	16,8
7-12 MESES	155	36,2
13-24 MESES	57	13,3
25-36 MESES	21	5,0
MAS DE 36 MESES	5	1,2
DURACION INDETERMINADA	45	10,5
TOTAL	428	100

Fuente: Fundación Universidad-Empresa. Madrid.

IMPORTE DE LOS PRESUPUESTOS DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

EN MILES DE PESETAS	TOTAL	PORCENTAJES
0-499	39	9,1
500-999	62	14,5
1.000-1.999	94	21,9
2.000-3.499	101	23,6
3.500-4.999	30	7,0
5.000-9.999	33	7,7
10.000-24.999	43	10,1
MAS DE 25.000	17	4,0
IMPORTE INDERMINADO	9	2,1
TOTAL	428	100

Fuente: Fundación Universidad-Empresa. Madrid.

SATISFACCIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA ANTE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

	TOTAL	PORCENTAJES
SATISFECHAS	137	69,2
NO SATISFECHAS	12	6,1
REGULAR	47	23,7
NS/NC	2	1,0
TOTAL	198	100

Fuente: Fundación Universidad-Empresa. Madrid.

SATISFACCIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA ANTE LA CALIDAD DEL TRABAJO REALIZADO

	TOTAL	PORCENTAJES
SATISFECHAS	137	69,2
NO SATISFECHAS	5	2,5
REGULAR	54	27,3
NS/NC	2	1,0
TOTAL	198	100

Fuente: Fundación Universidad-Empresa. Madrid.

RENTABILIDAD ECONÓMICA DEL PROYECTO PARA LA EMPRESA

	TOTAL	PORCENTAJES
RENTABLE	135	68,2
NO RENTABLE	43	21,7
NS/NC	20	10,1
TOTAL	198	100

Fuente: Fundación Universidad-Empresa. Madrid.

RESULTADOS EN CONGRESOS, EXPOSICIONES Y RELACIONES

	TOTAL	PORCENTAJES
RESULTADOS EN CONGRESOS Y EXPOSICIONES CIENTÍFICAS		
SI	153	66,5
NO	75	32,6
NS/NC	2	0,9
TOTAL	230	100

RELACIONES CON OTROS EQUIPOS INVESTIGADORES NACIONALES

SI	75	32,6
NO	144	62,6
NS/NC	11	4,8
TOTAL	230	100

RELACIONES CON OTROS EQUIPOS INVESTIGADORES EXTRANJEROS

SI	149	64,8
NO	71	30,9
NS/NC	10	4,3
TOTAL	230	100

Fuente: Fundación Universidad-Empresa. Madrid.

ESTIMACIÓN DEL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN DE TITULADOS ACTIVOS POR CC.AA.

	ANDALUCIA	ARAGON	CANTABRIA	CANARIAS	CASTILLA LA MACHA	CASTILLA LEON	CATALUÑA	EXTREMADURA	GALICIA	BALEARES	MADRID	MURCIA	PAIS VASCO	ASTURIAS	VALENCIA	TOTAL
GEOGRAFIA E HISTORIA	72	65	67	72	-	70	82	69	69	85	76	61	63	72	72	77
FILOGOIA	84	80	-	84	-	86	84	84	88	80	80	82	83	84	86	84
FILOSOFIA	85	-	-	75	-	68	80	-	71	-	71	79	78	84	86	84
BELLAS ARTES	87	-	-	86	90	90	82	-	70	80	78	-	71	76	83	84
DERECHO	94	92	96	96	87	94	95	-	-	-	-	-	92	-	80	86
ECONOMICAS	96	96	-	96	93	97	95	92	95	96	-	94	97	94	95	95
POLITICAS	93	-	-	-	-	-	87	94	96	-	94	97	94	96	97	96
MEDICINA	83	85	-	90	-	87	88	-	-	-	90	-	93	-	-	93
FARMACIA	90	-	-	82	-	92	-	91	84	-	87	87	90	85	83	85
VETERINARIA	89	90	-	96	-	95	92	-	88	-	89	-	-	-	85	88
BIOLOGICAS	82	-	-	74	-	84	88	93	96	-	91	98	-	-	-	91
GEOLOGICAS	87	89	-	-	-	80	90	84	75	74	81	84	88	90	75	81
QUIMICAS	89	91	-	89	86	88	90	-	-	-	87	-	91	88	-	87
FISICAS	98	96	98	95	-	97	97	89	86	82	90	90	92	89	89	89
MATEMATICAS	97	96	-	99	-	98	-	93	97	97	96	-	97	-	96	97
INFORMATICA	95	-	-	91	-	-	99	98	-	-	98	97	97	-	95	98
INGENIERIA INDUSTRIAL	97	98	-	96	-	99	92	-	-	-	-	-	96	-	96	98
INGENIERIA AGRONOMA	94	-	-	-	-	-	90	-	98	-	91	95	95	99	94	97
INGENIERIA TELECOMUNICACIONES 93	-	-	-	-	-	-	-	98	-	93	-	95	-	-	-	92
ARQUITECTURA	99	-	-	-	-	99	95	-	99	98	-	-	-	-	99	99
INGENIERIA DE CAMINOS	-	-	100	-	-	-	-	-	96	-	96	-	98	-	97	97
CIENCIAS DE LA INFORMACION	-	-	-	-	-	-	88	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PROFESOR EGB	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-	92	-	-	88
EMPRESARIALES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70
INGENIERIA TÉCNICA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97

3.2.5. Mercado de trabajo de los titulados universitarios

En base al Anuario de Estadística Universitaria de 1990, a las Demandas de Empleo del INEM y a la Encuesta de Población Activa de 1991, el Ministerio de Educación y Ciencia realizó, para el año 1991, una estimación del porcentaje de ocupación de titulados activos en España.

Cabe destacar que de las diez carreras con un mayor índice de ocupación, superior al 95%, siete son carreras técnicas o científicas, y las otras tres, Ciencias Empresariales, Económicas y Derecho, tienen una enorme relación con el mundo de la Empresa y son extraordinariamente versátiles.

La otra cara de la moneda, la constituyen carreras tales como Profesorado de EGB, Geografía e Historia, Biológicas, Filosofía, Psicología, Filología y Medicina, todas ellas con un porcentaje de colocación inferior al 85%.

También es destacable, que son precisamente aquellas titulaciones en las que España es deficitaria, los estudios de Ingeniería y Tecnología, las que mayor salida tienen, mientras que aquellas titulaciones en las que hay un mayor alumnado, especialmente de Humanidades y Sociales, son las menos demandadas por el mercado.

Por otro lado, los estudiantes españoles optan más por carreras de ciclo largo que por las de ciclo corto, acabando cada año más titulados superiores que titulados medio.

Sin embargo, existe la impresión de que en los próximos años será mucho más fácil colocar titulados medios universitarios (Diplomados e Ingenieros Técnicos) que titulados superiores (Licenciados e Ingenieros), puesto que se está produciendo un incremento acelerado de la demanda de dichos profesionales.

Atendiendo a la Encuesta de Requerimientos de Empleo y Formación en las Empresas Españolas, realizada por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social en el año 1991, se revelan algunos datos de interés tales como:

- En el año 1989, era la empresa privada y dentro de este grupo las ligadas a multinacionales, las que presentaba unas mayores expectativas de crecimiento, estimando el 47,3% de ellas un aumento de sus plantillas.
- Por el contrario, la empresa pública presentaba un mayor grado de recepción, al prever unas disminuciones de empleo del 26,1%.
- Las perspectivas de crecimiento se presentaban mayores en el sector servicios que en el sector industrial, puesto que el primero se encuentra todavía al abrigo de la competencia, lo contrario que el segundo que la sufre con toda su crudeza.

- Las empresas con unas mayores expectativas de incremento de plantillas, eran las situadas entre los 251 y 500 trabajadores.
- Las familias profesionales que mostraban un mayor grado de expansión eran las de Técnicas Empresariales, Administración y Oficinas y Construcción. Revelándose como las más prometedoras, según las empresas encuestadas a medio plazo, las de Frío y Climatización, Obras Públicas, Automoción y Construcción.

Ahora bien, la situación ha cambiado en relativamente poco tiempo, y algunas de las perspectivas que revelaba dicha encuesta, o bien no se han producido, o bien se están produciendo de una forma lenta.

3.3. Situación actual del ajuste oferta-demanda y tendencias socio-demográficas de la enseñanza universitaria en Canarias

3.3.1. Introducción

Las instituciones de enseñanza superior suponen para Canarias un valioso recurso que puede contribuir significativamente al progreso económico, social y cultural de las Islas.

No obstante, el nuevo escenario europeo y las exigencias de un sistema productivo cada vez más dinámico e internacionalizado, exigen de la enseñanza superior mayores niveles de flexibilidad y adaptabilidad para poder alcanzar ese progreso.

Por ello, parece necesario revisar las actividades y relaciones que los centros docentes mantienen con su entorno, de forma que se logre elevar y actualizar los conocimientos, capacidades y actitudes de la fuerza de trabajo canaria, adaptándolos a los nuevos requerimientos de la esfera socio-económica.

Desde esta perspectiva, para una reforma de la educación superior en Canarias se hace necesario un inventario analítico, de la situación actual y de las tendencias previsibles en el sistema universitario.

En este capítulo se muestran los principales indicadores estadísticos sobre alumnado de las universidades canarias desde el curso académico 1985-86 en adelante, apuntando tendencias y límites de la evolución futura del colectivo de estudiantes universitarios.

Así pues, se analizan los efectos de los cambios demográficos de la población canaria en la demanda futura de educación universitaria.

También, se analiza la evolución de los flujos de entrada a las dos universidades, la evolución del número de alumnos totales así como el flujo de salida formado por los egresados.

Finalmente, se analiza el grado de incorporación de estos titulados universitarios al mercado de trabajo regional, presentando una estimación de los niveles de paro de las titulaciones de la actual oferta universitaria en Canarias.

Para el desarrollo de este grupo de indicadores se han utilizado tres criterios de análisis:

Titulaciones

Se analizan aquellas carreras con una mayor importancia en términos de alumnado.

Ciclos

Atendiendo a este criterio se ha adoptado la clasificación de "Estudios de Ciclo Corto", para aquellos que requieren superar tres o cuatro cursos académicos para la obtención del título de diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico y "Estudios de Ciclo Largo", para la obtención del título de licenciado, ingeniero o arquitecto tras cinco o seis cursos superados.

Áreas de Enseñanza

Considerando las afinidades temáticas de los diferentes estudios se han elegido cinco grandes áreas de enseñanza: "Humanidades", "Ciencias Sociales", "Ciencias Exactas y Naturales", "Ciencias de la Salud" e "Ingeniería y Tecnología".

3.3.2. El sistema de educación superior en Canarias

En la Comunidad Autónoma de Canarias es posible adquirir formación universitaria en tres instituciones de enseñanza superior: Universidad de La Laguna, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Los centros docentes pertenecientes a las dos primeras, así como sus adscritos, están ubicados casi exclusivamente en las islas de Tenerife y de Gran Canaria, respectivamente. La U.N.E.D, por su propia naturaleza, carece de un ámbito espacial concreto pero cuenta con centros asociados en varias islas.

Las competencias en materia educativa, entre las que se encuentra la política universitaria, pertenecen a la Comunidad Autónoma.

En base a lo expuesto, la oferta de estudios universitarios asistenciales en Canarias es la que se detalla en el siguiente cuadro.

ÁREA DE ENSEÑANZA	CICLO	TITULACION	UNIVERSIDAD
HUMANIDADES	CICLO LARGO	- BELLAS ARTES	ULL
		- FILOLOGIA	ULL
		- FILOSOFIA	ULL
		- GEOGRAFIA E HISTORIA	ULL
		- TRADUCTORES E INTÉRPRETES	ULL
CC. EXACTAS Y NATURALES	CICLO LARGO	- CC. BIOLÓGICAS	ULL
		- CC. DEL MAR	ULL
		- CC. FÍSICAS	ULL
		- CC. MATEMÁTICAS	ULL
		- CC. QUÍMICAS	ULL
CC. DE LA SALUD	CICLO CORTO	- INFORMÁTICA	ULL
			ULL
CC. SOCIALES	CICLO LARGO	- FARMACIA	ULL
		- MEDICINA	ULL
		- VETERINARIA	ULL
		- CC. ACT. FÍSICA Y DEPORTE	ULL
			ULL
INGEN. Y TECNOL.	CICLO CORTO	- ENFERMERIA	ULL
		- FISIOTERAPIA	ULL
			ULL
			ULL
			ULL
INGEN. Y TECNOL.	CICLO LARGO	- CC. DE LA EDUCACION	ULL
		- CC. DE LA INFORMACION	ULL
		- CC. ECONOMICAS Y EMPRESARIALES	ULL
		- DERECHO	ULL
		- PSICOLOGIA	ULL
	CICLO CORTO	- ESTUDIOS EMPRESARIALES	ULL
		- PROFESORADO DE EGB	ULL
		- TRABAJO SOCIAL	ULL
		- RELACIONES LABORALES	ULL
			ULL
INGEN. Y TECNOL.	CICLO LARGO	- ARQUITECTURA	ULL
		- I. INDUSTRIALES	ULL
		- I. DE TELECOMUNICACIONES	ULL
		- MARINA CIVIL	ULL
		- PRIMERO DE ATS	ULL
	CICLO CORTO	- MARINA CIVIL	ULL
		- ARQUITECTURA TÉCNICA	ULL
		- I.T. AGRICOLA	ULL
		- I.T. INDUSTRIAL	ULL
		- I.T. NAVAL	ULL
	ULL		

3.3.3. Factores previos a la educación universitaria

3.3.3.1. Evolución de la población de 14 a 18 años y de las tasas de educación secundaria

Para un análisis del flujo de entrada al sistema universitario, cuantificado por la variable "Nuevos Matriculados en Primer Curso", se hace necesario retroceder a las relaciones que se establecen entre dicha variable, la población del tramo de edad correspondiente y el alumnado de educación secundaria, especialmente del Curso de Orientación Universitaria (COU).

Para ello se supondrá un sistema cerrado, es decir, que el flujo de entrada natural a las instituciones de enseñanza superior de la Comunidad Autónoma es el constituido por aquellos estudiantes que finalizan COU y superan la Prueba de Acceso en centros ubicados en las islas.

Respecto a su estructura poblacional, Canarias presenta una mayor juventud que su entorno español y europeo. No obstante, ha iniciado un proceso de envejecimiento que se constata en la caída continuada de sus tasas de natalidad desde los primeros años de la década de los 70, cambiando así la tendencia de explosión demográfica de los años anteriores.

Una proyección de la población delimitará los techos potenciales de las distintas cohortes objeto de estudio. También permitirá establecer, posteriormente, la evolución de los porcentajes de población escolarizada respecto al número de personas del grupo de edad correspondiente.

Se ha elaborado así una proyección de la población canaria en base al Padrón Municipal de Habitantes de 1986 y al Censo de Población de Canarias de 1991, en la que se ha calculado el número de habitantes para cada una de las edades comprendidas entre los 14 y los 25 y para cada uno de los años entre 1987 y 2003. Se ha supuesto un saldo migratorio exterior nulo.

Respecto a la evolución que ha experimentado la Educación Secundaria, en los últimos cuatro cursos académicos se constata un incremento continuado tanto del número total de alumnos como de la proporción que representan sobre el potencial poblacional.

Así, mientras que la cohorte entre 14 y 17 años desciende durante el período un 4%, el número de matriculados en centros de enseñanza secundaria (BUP+COU+FP) aumenta un 30%, de tal forma que se pasa de una tasa de escolaridad del 70.07% en el curso 88-89 a un 94.85% en el 91-92.

Este hecho se debe principalmente al gran aumento que experimenta la Formación Profesional, casi un 60% en tan sólo tres cursos, frente a los más moderados incrementos que presentan BUP y COU, con un 13% y un 23% respectivamente.

En el curso 91-92 la Formación Profesional absorbe al 41% del alumnado total de enseñanzas medias, por un 46.5% de BUP y un 12.5% de COU.

Respecto al alumnado de COU, mientras que en 1988 había 11.053 matriculados, que representaban el 36.82% de la cohorte de 17 años (30.023 personas), en 1991 el número de registros ascendía a 13.548, lo que suponía un 45.23% de dicho segmento (29.956 personas).

Ese incremento se debe a una mayor tasa de escolarización, pues como se observa, la cohorte de 17 años se encuentra estabilizada e incluso comienza a descender.

Aplicando la tasa de éxito escolar del alumnado de COU en el curso 87-88, que fue de un 63.61%, se obtiene que 7.031 alumnos consiguieron superarlo, cifra similar a la de nuevos alumnos universitarios de primero en el curso 88-89, que fue de 7.112.

Por último, analizando la cohorte de 18 años, esto es, aquella a la que le correspondería incorporarse en primer curso de educación universitaria, el máximo se alcanza en 1991, produciéndose en los años posteriores un considerable descenso, pues se pasa de las 30.330 personas de ese año a 20.020 para el año 2003, lo que supone una disminución del 34%.

Como conclusión, del análisis de la dinámica poblacional y de la educación secundaria en relación al flujo de entrada al proceso universitario pueden destacarse los siguientes aspectos:

- Atendiendo a criterios demográficos, el potencial de nuevos alumnos universitarios ha tocado techo en estos primeros años de la década de los 90. En consecuencia, sólo es posible un aumento del flujo de entrada a la educación superior si suben las tasas de escolaridad.
- La tasa de escolaridad de la cohorte de 14 a 17 años ha crecido fuertemente en los últimos años, alcanzado un nivel cercano a su máximo (94.85% en el curso 91-92).

Es previsible, salvo que aumenten las tasas de éxito escolar, un descenso de la cantidad total de alumnos de secundaria debido al proceso de inversión de la pirámide poblacional.

- En base a las evoluciones de los distintos colectivos que componen la enseñanza secundaria no cabe esperar, a corto plazo, una redistribución de la composición de la misma en favor del BUP y el COU. Por el contrario, puede pensarse que la Reforma Educativa potenciará aún más el papel de la Formación Profesional.
- Por tanto, con las tasas actuales de éxito escolar, no es probable que se produzca un incremento continuado del alumnado de COU. Por el contra-

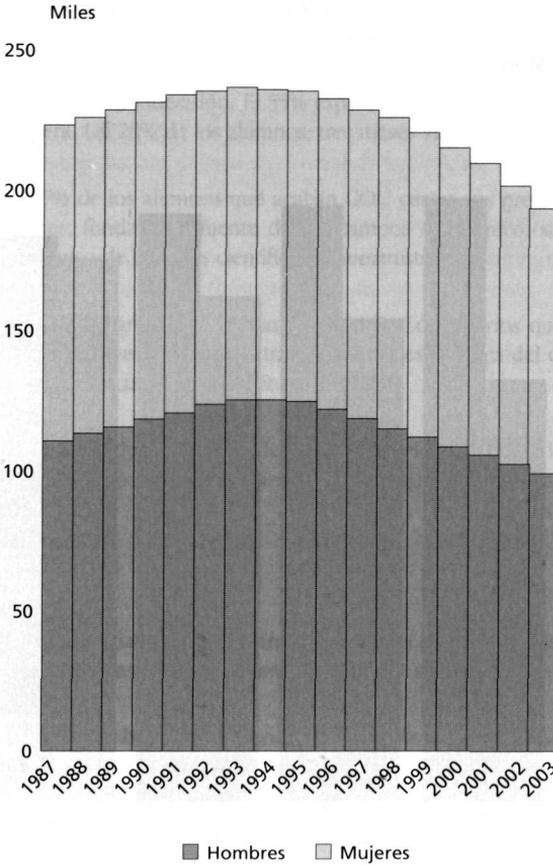
rio, es previsible su reducción.

- Dada la relación directa existente entre el alumnado de COU y los universitarios de primer curso del siguiente año académico, tampoco debe esperarse el aumento, a corto plazo, del flujo de entrada al sistema universitario canario.

PROYECCIÓN DE LA COHORTE DE 18 A 25 AÑOS DE LA POBLACIÓN CANARIA (1986-2003)

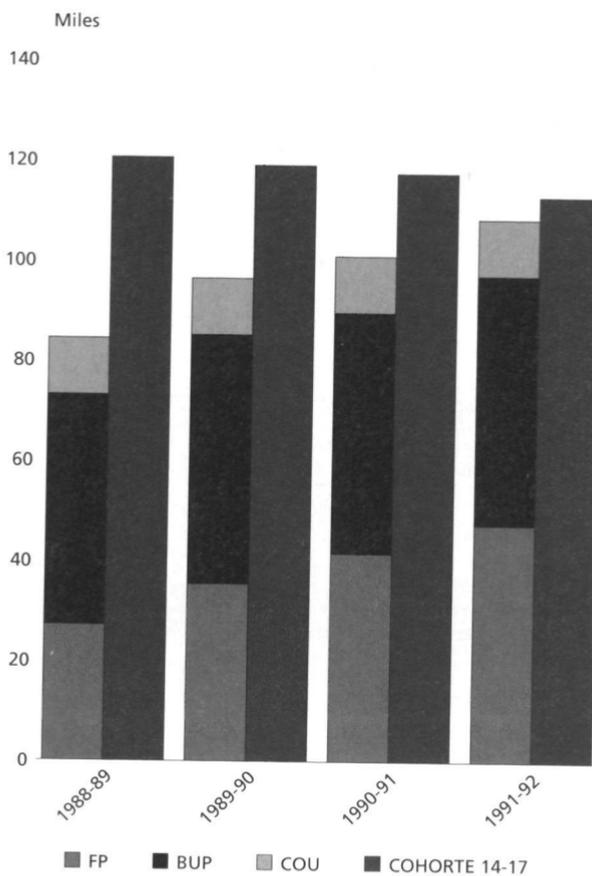
Año	Hombres	Mujeres	Total
1986	111319	108003	219322
1987	113010	109311	222321
1988	115153	110892	226045
1989	117238	112232	229470
1990	118725	113403	232128
1991	119862	113838	233700
1992	120309	114732	235040
1993	120987	115197	236184
1994	120969	114827	235795
1995	120727	114561	235288
1996	119221	113253	232474
1997	117083	111849	228932
1998	114586	110143	224729
1999	111959	107968	219927
2000	109129	104912	214040
2001	106786	102683	209469
2002	102597	98998	201595
2003	98374	95208	193582

**PROYECCION DE LA COHORTE DE 18 A 25 AÑOS
POBLACION DE CANARIAS 1987-2003**



EVOLUCION EDUCACION SECUNDARIA Y TASA DE ESCOLARIDAD

Curso 1988-89 a 1991-92



3.3.3.2. Factores de decisión del alumnado que supera COU

En base a un estudio empírico, cuyo principal objetivo era conocer la problemática de la elección profesional de los alumnos que habían superado COU, el Consejo Escolar de Canarias, en el año 92, editó un informe sobre "La Orientación y las Salidas Profesionales en Canarias".

Entre las principales conclusiones que este informe recoge, cabría destacar las siguientes:

- Bajo conocimiento de los estudios existentes, notas de acceso, etc... Desinformación por parte del 70% de los alumnos que han acabado COU.
- Alto nivel de indecisión. El 55% espera hasta el último momento para elegir carrera. Un 20% de los alumnos, tres meses antes aún no lo ha decidido.
- El 57% de los alumnos que acaban COU centra sus preferencias en 8 titulaciones, fundamentalmente de los campos económico, sanitario y técnico. Descenso de estudios científicos y humanísticos.
- Sentido pragmático a la hora de decidir. Los criterios que consideran son: vocación, posibilidades de trabajo futuro, estar cerca del domicilio habitual, prestigio social y tener un título.
- No hubo diferencias significativas en la elección entre los estudiantes de Tenerife y los de Gran Canaria. Sí las hubo entre centros públicos y privados.

3.3.4. Nuevos matriculados en primer curso en las universidades de La Laguna y de Las Palmas. Cursos 1987-88 a 1992-93.

3.3.4.1. Datos globales de los nuevos matriculados en primer curso

De los 7.337 nuevos universitarios que acogieron las dos universidades canarias en el curso 87-88 se ha pasado a 10.180 en el 92-93, lo que supone un incremento de más del 38% en 5 cursos.

Por otro lado, se produce durante este período un aumento de la preferencia por los estudios de ciclo corto, de forma que en el año académico 92-93 la cifra de nuevos alumnos de este tipo de carreras (5.157) incluso llega a superar a la de aquellos que optaron por estudios de ciclo largo (5.023).

Una limitación al análisis se debe a la no disponibilidad, a la fecha de concluir este

estudio, de datos sobre nuevos matriculados en primer curso de la Universidad de Las Palmas para los años académicos 90-91 y 91-92.

No obstante, por los datos del curso 92-93 puede estimarse que el alumnado de primer curso no ha dejado de aumentar en dicha universidad.

Este incremento puede explicarse, entre otros factores, por el hecho de que a lo largo del período analizado se hayan incorporado un buen número de titulaciones y especialidades a la oferta de la Universidad de Las Palmas.

La oportunidad de salir titulado en las primeras promociones puede ser considerado como una ventaja a la hora de acceder al mercado de trabajo local, por lo que se podría haber producido un tirón de la demanda por esta vía.

Un caso diferente es el de la Universidad de La Laguna, cuya oferta ha permanecido más estabilizada durante el período de análisis, no así su demanda.

De los 5.379 nuevos universitarios matriculados en La Laguna en el curso 87-88, se pasa en el 89-90 a sólo 3.662 como consecuencia de la LRUC. Esa pérdida de alumnado es absorbida casi completamente por la Universidad de las Palmas.

En los cursos posteriores, La Laguna experimenta una recuperación de esa cifra, llegando en el curso 91-92 (coincidiendo con el año en que la cohorte de 18 años es más numerosa), a un nuevo máximo con 4.539 matriculados en primer curso.

Se constata en el curso 92-93 un menor número de ingresos.

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA.

EVOLUCIÓN DE NUEVOS MATRICULADOS EN PRIMERO

TITULACIONES	87-88	88-89	89-90	90-91	91-92	92-93
BELLAS ARTES	82	101	94	116	131	116
FILOLOGIA	457	416	216	231	196	176
FILOSOFIA				63	65	50
GEOGRAFIA E HISTORIA	206	193	167	152	160	125
CC. DE LA EDUCACION			83	113	127	100
CC. ECONOMICAS-EMPRESARIALES	986	771	540	450	450	423
DERECHO	1.057	1.031	457	476	463	537
FILOSOFIA Y CC. DE LA EDUCACION	163	99				
PSICOLOGIA	175	172	214	227	276	253
ESTUDIOS EMPRESARIALES	739	726	375	375	389	357
PROFESORADO DE EGB	716	571	288	280	343	676
TRABAJO SOCIAL (ADSCRITO)	119	122	70	78	82	82
CC. BIOLOGICAS	128	129	92	175	147	125
CC. FISICAS	121	90	130	150	160	145
CC. MATEMATICAS	156	181	144	147	148	126
CC. QUIMICAS	70	71	71	74	77	70
INFORMATICA (CICLO CORTO)				383	145	112
FARMACIA	58	71	96	91	80	85
MEDICINA	126	127	74	100	102	108
ENFERMERIA	161	142	115	149	146	99
FISIOTERAPIA		30	29	34	34	(*)
ENFERMERIA (ADSCRITO)				42	62	58
MARINA CIVIL				29	45	30
PRIMERO DE ETS	87	53	78	102	131	112
ARQUITECTURA TÉCNICA	218	206	242	365	440	264
I.T. AGRICOLA	62	77	87	97	140	154
TOTALES	5.887	5.379	3.662	4.499	4.539	4.383

(*) Datos incluidos en Enfermería

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.
EVOLUCIÓN DE NUEVOS MATRICULADOS EN PRIMERO

TITULACIONES	87-88	88-89	89-90	92-93
FILOGIA			131	214
GEOGRAFIA E HISTORIA			77	130
TRADUCTORES E INTÉRPRETES		163	175	208
CC. ECONOMICAS Y EMPRESARIALES			381	398
DERECHO			640	858
ESTUDIOS EMPRESARIALES			381	398
PROFESORADO DE EGB			298	301
TRABAJO SOCIAL (ADSCRITO)				63
RELACIONES LABORALES				90
CC. DEL MAR	86	57	64	268
INFORMATICA (CICLO CORTO)	511	583	412	509
MEDICINA			51	50
VETERINARIA			94	79
EDUCACION FISICA				121
ENFERMERIA			100	144
FISIOTERAPIA				29
ARQUITECTURA	91	147	126	211
I. INDUSTRIALES	92	120	90	225
I.T. INDUSTRIAL	198	205	244	687
I.T. NAVAL	11	9	12	76
I.T. DE OBRAS PUBLICAS	28	38	68	214
I.T. DE TELECOMUNICACION	286	322	441	350
I.T. DE TOPOGRAFIA	42	25	46	116
TOTALES	1.345	1.669	3.725	5.797

(*) Datos no disponibles para los cursos 90-91 y 91-92.

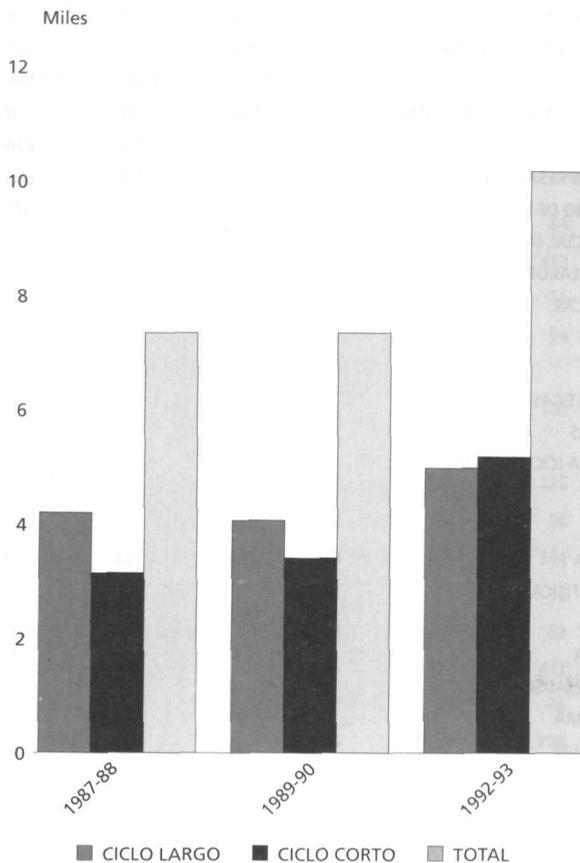
Fuente: Consejo de Universidades. Secretaría General.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Secretaría General.

EVOLUCIÓN DE NUEVOS MATRICULADOS EN PRIMERO

TITULACIONES	87-88	88-89	89-90	92-93
BELLAS ARTES	82	101	94	116
FILOLOGIA	457	416	347	390
FILOSOFIA	0	0	0	0
GEOGRAFIA E HISTORIA	206	193	244	255
TRADUCTORES E INTÉRPRETES	0	163	175	208
CC. DE LA EDUCACION	0	0	83	100
CC. DE LA INFORMACION	0	0	0	0
CC. ECONOMICAS Y EMPRESARIALES	986	771	921	821
DERECHO	1.057	1.031	1.097	1.395
FILOSOFIA Y CC. DE LA EDUCACION	163	99	0	0
PSICOLOGIA	175	172	214	253
ESTUDIOS EMPRESARIALES	739	726	650	813
PROFESORADO DE EGB	716	571	586	977
TRABAJO SOCIAL (ADSCRITO)	119	122	70	145
RELACIONES LABORALES	0	0	0	90
CC. BIOLÓGICAS	128	129	92	125
CC. DEL MAR	86	57	64	268
CC. FÍSICAS	121	90	130	145
CC. MATEMÁTICAS	156	181	144	126
CC. QUÍMICAS	70	717	71	70
INFORMATICA (CICLO CORTO)	511	583	412	621
FARMACIA	58	71	96	85
MEDICINA	126	127	125	158
VETERINARIA	105	64	94	79
EDUCACION FISICA				121
ENFERMERIA	161	142	215	243
FISIOTERAPIA	0	30	29	29
ENFERMERIA (ADSCRITO)	0	0	0	58
ARQUITECTURA	91	147	126	211
I. INDUSTRIALES	92	120	90	225
MARINA CIVIL	0	0	0	30
PRIMERO DE ETS	87	53	78	112
ARQUITECTURA TÉCNICA	218	206	242	264
I.T. AGRICOLA	62	77	87	154
I.T. INDUSTRIAL	198	205	244	687
I.T. NAVAL	11	9	12	76
I.T. DE OBRAS PUBLICAS	28	38	68	214
I.T. DE TELECOMUNICACION	286	322	441	350
I.T. DE TOPOGRAFIA	42	25	46	116
TOTALES	7.337	7.112	7.387	10.180

EVOLUCION ALUMNADO TOTAL DE PRIMERO
(Según Ciclo de Estudio. 87-88, 89-90 y 92-93)



3.3.4.2. Análisis del flujo de entrada a la educación universitaria por áreas de enseñanza

Ciencias Sociales

El peso relativo de los nuevos alumnos de este área respecto al ingreso total al sistema universitario ha sufrido una suave disminución, pasando de representar el 53.9% en el curso 87-88 a un 45.1% en año académico 92-93.

Las cifras absolutas presentan altibajos, situándose en el presente curso en 4.594 nuevos alumnos.

Por ciclos, se producen también fluctuaciones, pero puede hablarse de una tendencia al crecimiento de los estudios de ciclo corto, en especial en el curso 92-93, donde éstos alcanzan el 44.1% del total de nuevos alumnos de primero del área de Ciencias Sociales.

Ingeniería y Tecnología

En el período analizado, ha experimentado el mayor incremento del número de ingresos en primer curso.

Se pasa de 1.115 nuevos matriculados en el curso 87-88 a 2.439 en el presente año académico, representando esta última cifra el 24% del flujo total de ingreso al sistema universitario canario.

Esta área pasa a ser la segunda en cuanto a captación de alumnos que inician estudios superiores.

Por ciclos, permanece la preferencia por los estudios de ciclo corto, que representan en el curso 92-93 el 80.9% de los alumnos de primer curso del área de Ingeniería y Tecnología.

Ciencias Exactas y Naturales

El flujo de entrada a este conjunto de carreras muestra oscilaciones a lo largo de los cursos analizados, cayendo en el curso 89-90 para volver a alcanzar un máximo en el año académico 92-93.

El peso relativo que este área representa sobre los ingresos totales al sistema universitario fluctuó entre el 12.4% y un 15.6%, porcentaje que en el presente curso fue del 13.3% con 1.355 ingresos registrados.

Más del 50% de estos nuevos ingresos optaron por cursar estudios de ciclo largo.

Humanidades

Ligero incremento del flujo de entrada a este grupo de carreras, suficiente para mantener estabilizado en torno al 10% la participación que las Humanísticas tienen sobre la captación de nuevos universitarios.

La proporción de alumnos del área que se deciden por estudios de ciclo largo se sitúa aproximadamente en un 80% a partir del curso 88-89, quizás debido a la escasa oferta de diplomaturas en este campo.

Ciencias de la Salud

Aumento continuado del número de ingresos que se registran en las carreras de este área, pasándose de 450 alumnos del curso 87-88 a 773 en el curso 92-93, lo que supone para ese año académico el 7.6% del alumnado de primero de las dos universidades.

Respecto a los ciclos de estudio, puede hablarse de cierta estabilidad en las proporciones de nuevos alumnos de ciclo largo y de ciclo corto, siendo siempre algo superior para los primeros.

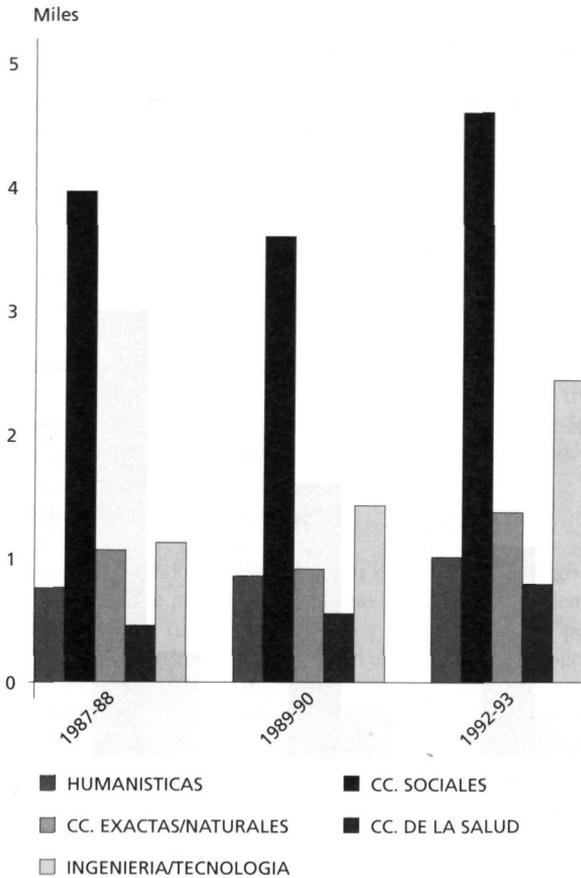
EVOLUCIÓN DE LOS ALUMNOS DE PRIMER CURSO (NUEVOS INSCRITOS), CLASIFICADOS POR UNIVERSIDAD, ÁREA DE CONOCIMIENTO Y CICLO

ÁREA DE CONOCIMIENTO	87-88	88-89	89-90	92-93
TOTALES	7.337	7.112	7.387	10.180
CICLO LARGO	4.159	3.840	4.032	5.023
CICLO CORTO	3.178	3.272	3.355	5.157
HUMANIDADES	745	873	860	1.019
CICLO LARGO	745	710	685	811
CICLO CORTO	0	163	175	208
CIENCIAS SOCIALES	3.955	3.492	3.621	4.594
CICLO LARGO	2.381	2.073	2.315	2.569
CICLO CORTO	1.574	1.419	1.306	2.025
CC. EXACT. Y NATURA.	1.072	1.111	913	1.355
CICLO LARGO	561	528	501	734
CICLO CORTO	511	583	412	621
CC. DE LA SALUD	450	434	559	773
CICLO LARGO	289	262	315	443
CICLO CORTO	161	172	244	330
INGEN. Y TECNOL.	1.115	1.202	1.434	2.439
CICLO LARGO	183	267	216	466
CICLO CORTO	932	935	1.218	1.973

3.3.4.3. Análisis del flujo de entrada a la educación universitaria por titulaciones

EVOLUCION DE NUEVOS ALUMNOS DE PRIMERO POR AREAS DE ENSEÑANZA

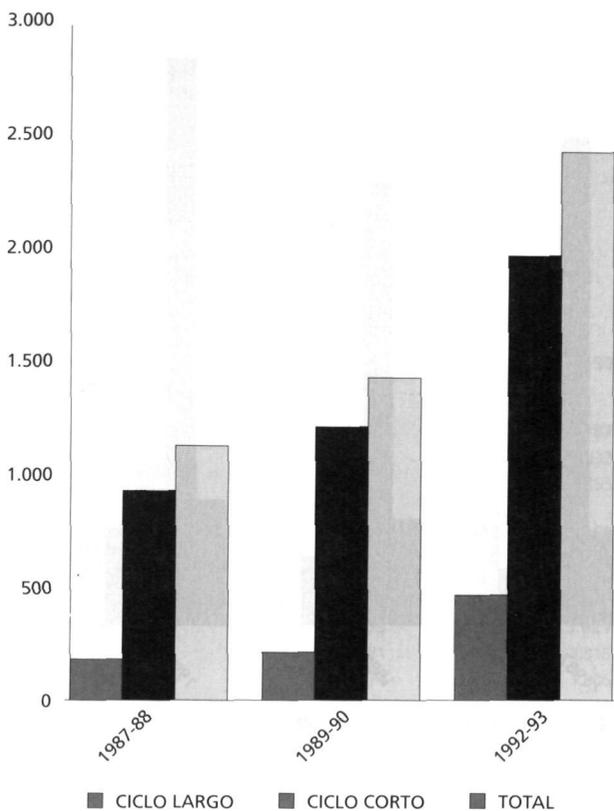
(Cursos 87-88, 89-90 y 92-93)



EVOLUCION DE NUEVOS ALUMNOS DE PRIMERO

EVOLUCION ALUMNADO DE PRIMERO DEL AREA DE INGENIERIA/TECNOLOGICA

(Según Ciclo de Estudio. 87-88, 89-90 y 92-93)



3.3.4.3. Análisis del flujo de entrada a la educación universitaria por titulaciones

Del total de carreras ofertadas por las dos universidades canarias, más de 40, tan sólo 14 captaron en el curso 92-93 las tres cuartas partes de los nuevos alumnos de primer curso.

De estas 14 titulaciones, 7 son de ciclo largo, predominando el área de Ciencias Sociales. Las restantes 7 son de ciclo corto, siendo mayoría las del área de Ingeniería y Tecnología.

El porcentaje que aporta cada subconjunto a la cifra global de nuevos inscritos en primer curso es similar, si bien se aprecia un ligero descenso del peso que tienen las 7 titulaciones de ciclo largo mientras que las de ciclo corto mantienen su cuota.

Sobre las evoluciones del alumnado de primero de este grupo de titulaciones cabría destacar los siguientes puntos:

Derecho

Es la carrera que presenta, en todo el período, el mayor número de ingresos, más de 1.000 cada año académico. La cifra para el curso 92-93 asciende a 1.395, lo que supone más del 13% de los ingresos totales de las dos universidades canarias.

Ciencias Económicas y Empresariales

Mantiene un flujo de nuevos alumnos de primero que oscila entre 750 y 1.000. Los 821 ingresos del curso 92-93 representan algo más del 8% de la cifra total.

Filología

Sigue manteniéndose como la tercera carrera de ciclo largo en cuanto a captación de alumnado de primero. No obstante, presenta una tendencia de paulatina reducción de la cifra de ingresos anuales y, por tanto, de su peso específico sobre el volumen total de nuevos alumnos. En el curso 92-93 fue algo inferior al 4%.

Geografía e Historia y Psicología

Presentan pequeños incrementos anuales del alumnado de primer curso, pero no suficientes para mantener su cuota de participación sobre los ingresos totales. Para el curso 92-93 dicha cuota fue inferior al 2,5% en ambos casos.

Ingeniería Industrial y Arquitectura

Muestran evoluciones muy favorables en cuanto al flujo anual de ingresos en primer curso. Sin embargo, en los dos casos, aún sólo representan porcentajes cercanos al 2% de los ingresos totales.

Profesorado de EGB

En el curso 92-93 es la segunda carrera atendiendo al número de ingresos en primer curso, cerca de 1.000, lo que supone casi un 10% del alumnado total de primero de las dos universidades.

Debe destacarse el hecho de que, pese a que desde el primer año analizado se observaba una marcada tendencia de descenso en los flujos de ingreso de esta carrera, en el curso 92-93 se produce un fuerte aumento que sitúa la cifra de alumnos de primero en niveles considerablemente superiores a las del curso 87-88.

Este fuerte incremento se produce fundamentalmente en la Universidad de La Laguna, donde se pasa de 343 alumnos de primero en el curso 91-92 a casi el doble en el siguiente curso, con 676 nuevos ingresos. Este hecho puede explicarse, entre otros factores, por la introducción en el curso 92-93 de cinco nuevas especialidades.

De esta forma, Profesorado de EGB se convierte en la carrera con mayor número de ingresos de la Universidad de La Laguna, captando más del 15% de los nuevos universitarios de dicha universidad.

Estudios Empresariales

Es otra de las carreras más elegidas entre aquellos que se incorporan a la educación universitaria, presentando 813 registros en el curso 92-93, lo que supone casi el 8% del total de nuevos universitarios. Presenta una relativa estabilidad en las cifras de ingresos anuales.

Ingeniería Técnica Industrial

Muestra una de las mayores tasas de crecimiento del alumnado de primero, pasando de los 198 casos del curso 87-88 a 687 en el 92-93. Esta última cifra representa el 6.75% del total de nuevos universitarios.

Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones

Tiene un comportamiento fluctuante a lo largo del período de análisis, siendo 350 el número de alumnos matriculados en primero en el curso 92-93, lo que supone algo más del 3% de los ingresos totales.

Arquitectura Técnica y Enfermería

Presentan suaves crecimientos en el número de nuevos alumnos, que en el caso de Arquitectura Técnica no ha bastado para mantener su peso relativo respecto al total de nuevos universitarios. En el año académico 92-93, se sitúan, en ambos casos, en torno al 2.5% de los 10.180 alumnos matriculados en primer curso.

3.3.5. Datos de alumnado de las universidades de Las Palmas y de La Laguna. Cursos 1985-86 a 1991-92.

3.3.5.1. Datos globales del alumnado universitario

Las cifras de alumnos totales matriculados en las dos universidades canarias arrojan durante el período analizado un fuerte incremento, (62%), pasándose de 22.467 universitarios en el curso 85-86 a 36.495 para el curso 91-92.

Se observa una tendencia estable en cuanto al peso relativo que sobre las cifras globales tienen los estudios de ciclo largo y los de ciclo corto. En este sentido, la relación media en términos porcentuales es de 63 a 37 respectivamente.

Se constata también que la cifra de estudiantes de ciclo largo creció en estos siete cursos un 67%, frente al 55% de incremento de los alumnos de ciclo corto. Cabe señalar, no obstante, que estos últimos experimentan en el curso 91-92 el 40% del crecimiento total del período.

Por otro lado, aproximadamente un 80 por ciento de los usuarios de servicios de enseñanza superior en Canarias están comprendidos en el segmento de población que tiene entre 18 y 25 años.

En este sentido, se aprecia que dicho segmento poblacional alcanza un máximo para el año 1993, cayendo desde ese año de una manera continuada. La estimación para diez años después, es decir, para el año 2003, prevé una disminución del 18%, pasándose de las 236.184 personas de 1993 a tan sólo 193.582 para el 2003.

Sin embargo, la tasa de universitarios respecto a la población del grupo de edad correspondiente se sitúa, salvo excepciones, en niveles inferiores a los de los países de la Comunidad Europea.

Así, tomando como referencia el año 1989, puede verse como en Canarias los estudiantes universitarios constituían el 15.20% de la cohorte de 18 a 24 años, frente al 25.74% que representaban en España (sin considerar Canarias), el 26.65% en Francia, el 26.12% en Bélgica, o el 24.76% de Holanda.

La tasa de educación superior que presenta Canarias está situada en un nivel similar al de Portugal, con un 12.60%, y al de Grecia, con un 18.08%.

Se constata también la evolución favorable y continuada de esta tasa para Canarias, pasando del 13.08% del año 1986 al 17.80% en el año 1991.

En definitiva, la población canaria en edad universitaria ha alcanzado en los primeros noventa sus cohortes más numerosas, previéndose un descenso para los siguientes años. Sin embargo, sus cuotas de participación en el sistema universitario, que presentan una tendencia al crecimiento, no han alcanzado aún los niveles de su entorno más desarrollado.

Barajando diferentes hipótesis de evolución futura de la tasa de educación superior, (una de crecimiento moderado (H1), otra de crecimiento más rápido (H2), y una tercera que permanece constante (H3), y aplicándolas a la proyección de la cohorte de 18 a 24 años de la población canaria, se pueden obtener previsiones de la evolución futura del alumnado universitario.

Así, por ejemplo, en el curso académico 1997-98, el alumnado universitario fluctuaría en una banda que iría desde las 39.756 personas (H3 = 20%) hasta las 46.177 (H2 = 23.2%).

Según la Hipótesis 1, de crecimiento moderado de la tasa de educación superior, el alumnado total universitario seguirá aumentando hasta el curso 1999-2000, donde se llegaría a un máximo de 41.414 alumnos con una tasa del 21.8%.

La Hipótesis 2, de crecimiento rápido, hace prever un aumento del alumnado hasta el curso 2001-02, en el que se alcanzaría una cifra de 48.375 universitarios, con una tasa de educación superior del 26.8%.

Sin embargo, la Hipótesis 3, en la que la tasa permanece constante en un 20%, prevé un máximo de alumnos, 41.547, para el curso 1994-95, es decir, en un plazo bastante inmediato.

En definitiva, no cabe esperar en ninguno de los casos un volumen de alumnado muy superior al actual.

El aumento de esta tasa de educación superior puede verse limitada por los siguientes factores de freno:

- Aparición de nuevas titulaciones de ciclo corto o potenciación de las ya existentes, ya que estos estudios reducen el número medio de cursos necesarios para obtener la titulación y, consecuentemente, el volumen total de alumnado.
- El desarrollo de módulos de Formación Profesional de alto nivel que prevé la Reforma Educativa puede captar parte del alumnado que, de otro modo, iría a la formación universitaria.
- Aumento de la movilidad de la población, que haría que otras universidades españolas o europeas acogieran mayor número de estudiantes canarios.

En contrapartida podrían citarse los siguientes factores impulsores:

- Un mayor esfuerzo de comunicación de la oferta universitaria canaria, no sólo a nivel local sino también en otras zonas geográficas en las que las ventajas competitivas de algunos centros docentes canarios puedan hacer prever un cierto potencial.

- Creación de nuevas titulaciones o especialidades que respondan a las señales del mercado.
- Desarrollo de programas de formación permanente y reciclaje de titulados.

TASAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR. AÑO 1989

PAIS	POBLACION 18-24 AÑOS (MILES)	MATRICUL. UNIVERSIT. (MILES)	TASA DE ED. SUPERIOR
FRANCIA	5.943	1.584	26,65 %
BÉLGICA	1.045	273	26,12 %
ESPAÑA	4.623	1.169	25,29 %
HOLANDA	1.769	438	24,76 %
DINAMARCA	557	133	23,89 %
IRLANDA	399	84	21,06 %
ITALIA	6.698	1.373	20,50 %
GRECIA	1.073	194	18,08 %
CANARIAS	202	31	15,20 %
PORTUGAL	1.206	152	12,60 %
LUXEMBURGO	39	1	2,60 %

3.3.5.2. Análisis del alumnado matriculado por áreas de enseñanza

En cuanto a la composición del alumnado atendiendo a este criterio, cabe destacar que no se ha producido durante el período estudiado un cambio sustancial en los pesos relativos de cada área.

Es posible sin embargo detectar tendencias de reajuste que se detallan a continuación:

Ciencias Sociales

Es el área de mayor peso relativo, contando en el curso 91-92 con la mitad de los alumnos totales.

Se produce durante el período un incremento del 48% del número de alumnos, lo que se traduce en un descenso de su cuota de participación sobre la cifra global.

Por otro lado, cabe reseñar que el aumento del número de alumnos que cursan estudios de ciclo largo es de un 82%, frente al 9% en los de ciclo corto.

Este hecho se traduce en un aumento continuado de la proporción de alumnos que estudian carreras de ciclo largo, situándose dicha proporción en niveles similares a los del conjunto total de universitarios, concretamente el 66 % para el curso 91-92.

Humanidades

Area de enseñanza que presenta una cuota estabilizada en torno al 13% de la cifra total de alumnos matriculados.

En los siete cursos de referencia experimentó un aumento del número de estudiantes del 50%.

En el curso 91-92 el 88% de los estudiantes de Humanidades pertenecen a carreras de ciclo largo, debido a la no existencia de titulaciones de ciclo corto hasta el curso 88-89.

Ciencias Exactas y Naturales

Como en el caso anterior, se mantiene su peso relativo a lo largo del período analizado, situándose en torno al 11% del total.

Se aprecia, sin embargo, un considerable aumento de la cifra de matriculados, siendo en el curso 91-92 un 97% más elevada que en el curso 85-86.

Este aumento se debe especialmente a la evolución del alumnado de ciclo largo, que aumenta durante estos siete cursos en un 121%, frente al más modesto incremento del alumnado de ciclo corto, con un 37%.

La proporción de unos y otros en el curso 91-92 es de un 80% de estudiantes de ciclo largo y de un 20% de alumnos de ciclo corto.

Ciencias de la Salud

Se produce una ligera pérdida en su cuota de participación sobre la cifra global de estudiantes universitarios, situándose al final del período en el 8%.

Presenta el incremento más bajo en el número de alumnos matriculados con sólo un 34%.

Se detecta, sin embargo, un aumento del número de estudiantes de ciclo corto, que alcanza para el último curso estudiado el 169% de la cifra inicial, en contraposición a la evolución del alumnado de ciclo largo, con un incremento de tan sólo el 8%.

Por consiguiente, estos alumnos de diplomaturas, que en el curso 85-86 sólo constituían el 16% del total del área, suponen al final del período el 33%, frente al 67 % de los matriculados en estudios de ciclo largo.

Ingeniería y Tecnología

El conjunto de estudios agrupados en esta área de enseñanza es el que experimenta una mayor subida, tanto en el número de matriculados, con un aumento del 133%, como en su peso relativo sobre la cifra total de alumnos, pues pasa de significar un 13% en el curso 85-86 a representar el 19% al final del período, convirtiéndose así en la segunda área en cuanto al número de alumnos se refiere.

También es destacable el hecho de que se trata del único grupo de estudios en el que la proporción de estudiantes de ciclo corto es, durante todo el período, considerablemente superior a la de estudiantes de ciclo largo.

En este sentido, es apreciable una cierta estabilidad en sus cuotas de participación, siendo la proporción para el curso 91-92 de un 72% para los alumnos matriculados en estudios de ciclo corto frente al 28% de los matriculados de ciclo largo.

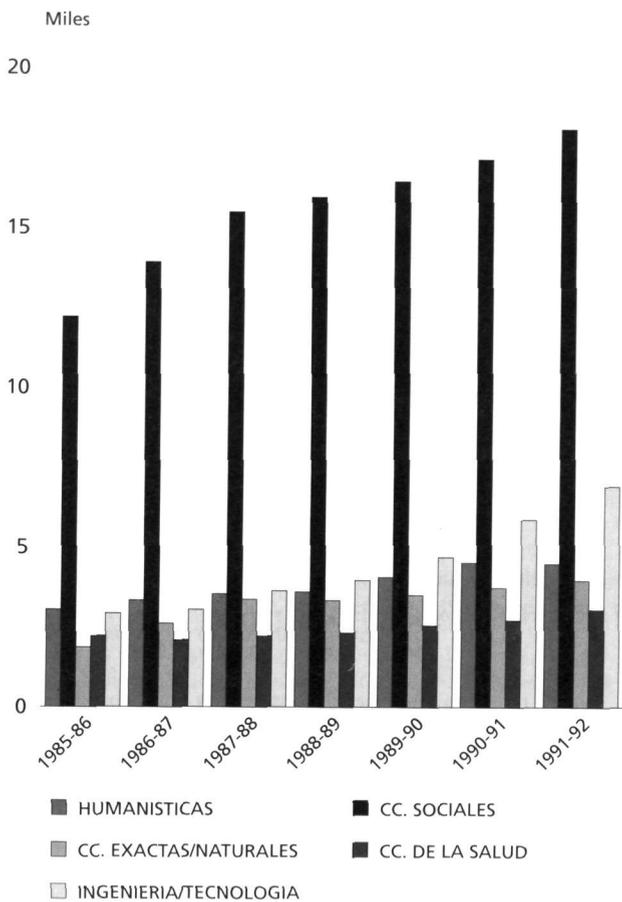
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA.

EVOLUCIÓN DE NUEVOS MATRICULADOS EN PRIMERO

	85-86	87-88	88-89	89-90	90-91	91-92	92-93
TOTALES	22.467	25.510	28.113	29.431	31.203	33.775	36.495
CICLO LARGO	13.766	15.995	17.853	18.515	19.973	22.164	22.995
CICLO CORTO	8.701	9.515	10.260	10.916	11.230	11.611	13.500
HUMANIDADES	3.049	3.400	3.556	3.653	4.125	4.517	4.562
CICLO LARGO	3.049	3.400	3.556	3.490	3.812	4.061	4.028
CICLO CORTO				163	313	456	534
CIENCIAS SOCIALES	12.220	14.067	15.407	15.974	16.359	17.052	18.089
CICLO LARGO	6.502	7.853	9.235	9.784	10.675	11.595	11.852
CICLO CORTO	5.718	6.214	6.172	6.190	5.684	5.457	6.237
CC. EXACT. Y NATURA.	2.015	2.691	3.189	3.474	3.485	3.733	3.964
CICLO LARGO	1.435	2.036	2.197	2.336	2.371	2.970	3.168
CICLO CORTO	580	655	992	1.138	1.114	763	796
CC. DE LA SALUD	2.218	2.228	2.370	2.330	2.511	2.687	2.983
CICLO LARGO	1.854	1.818	1.934	1.856	1.919	1.891	2.004
CICLO CORTO	364	410	436	474	592	796	979
INGEN. Y TECNOL.	2.965	3.124	3.591	4.000	4.723	5.786	6.897
CICLO LARGO	926	888	931	1.049	1.196	1.647	1.943
CICLO CORTO	2.039	2.236	2.660	2.951	3.527	4.139	4.954

EVOLUCION ALUMNOS POR AREAS DE ENSEÑANZA

Curso 1985-86 a 1991-92



3.3.5.3. Análisis del alumnado matriculado por titulaciones

De las 40 carreras diferentes que en el curso 91-92 era posible estudiar en Canarias, 15 de ellas aglutinaban a más de las tres cuartas partes del alumnado total de las dos universidades que se analizan.

Estas 15 titulaciones coinciden con las que presentan mayor número de nuevos alumnos de primero en el curso 92-93.

En base a esos 15 estudios con mayor alumnado, 8 de ciclo largo y 7 de ciclo corto, y tomando como referencia los cursos académicos 85-86, 88-89 y 91-92, es posible destacar los siguientes puntos:

- Derecho es la carrera con mayor número de matriculaciones, 5.196 en el curso 91-92, representando el 14.24% de la cifra total de alumnos de las dos universidades.

Presenta un crecimiento a lo largo del período del 67%, que coincide con el que experimenta el conjunto total de alumnos de ciclo largo.

- Ciencias Económicas y Empresariales se convierte en la segunda carrera con mayor alumnado, con 4.567 registros en el curso 91-92. Esta cifra supone el 12.51% del total de estudiantes, frente al 7.43% que representaban los 1.662 alumnos del curso 85-86.

Consecuentemente, presenta una de las mayores tasas de crecimiento del número de alumnos a lo largo del período analizado, con un 175%.

- Medicina pierde cuota de participación en el alumnado total, significando el 2.6% del mismo en el curso 91-92 frente al 4.69% del curso 85-86.

Así, se observa una tasa negativa en el crecimiento del número de matriculados, que desciende un 10% a lo largo del período.

- Estudios Empresariales, con 3.517 inscritos en el curso 91-92, constituye la carrera de ciclo corto de mayor alumnado, siendo la tercera entre todas las titulaciones. Ese curso aportó el 9.64% del total de alumnos, porcentaje que es menor que el de años anteriores.

Por otro lado, el crecimiento que experimentó durante los cursos analizados puede considerarse como moderado, con una tasa del 40%. Este hecho debe responder a las restricciones al ingreso impuestas en los últimos años.

- Profesorado de E.G.B.. Es la carrera que padece el mayor retroceso en cuanto a alumnado se refiere, pues pasa de tener el 13.93% de los estudiantes totales en el curso 85-86 (lo que suponía ser la carrera con mayor alumnado), a tener el 6.1% en el curso 90-91.

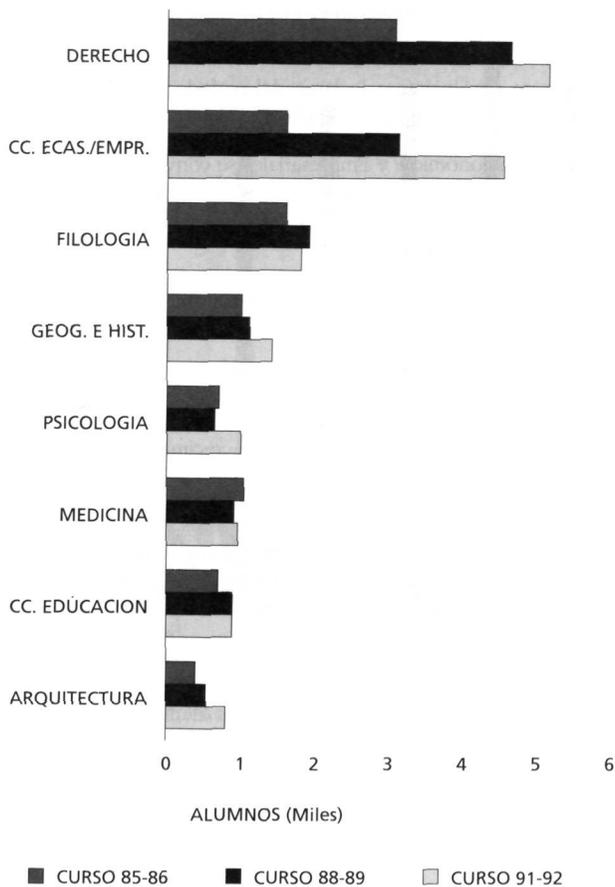
A lo largo del período sufre un descenso en el número de matriculados del 29%.

- Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones, Arquitectura Técnica e Ingeniería Técnica Industrial experimentan los mayores crecimientos del número de alumnos en los tres cursos analizados, con tasas del 176%, 142% y 155% respectivamente.

Asimismo, aumentan su peso relativo en el alumnado total de las dos universidades, suponiendo, en conjunto, más del 10% del mismo en el curso 91-92.

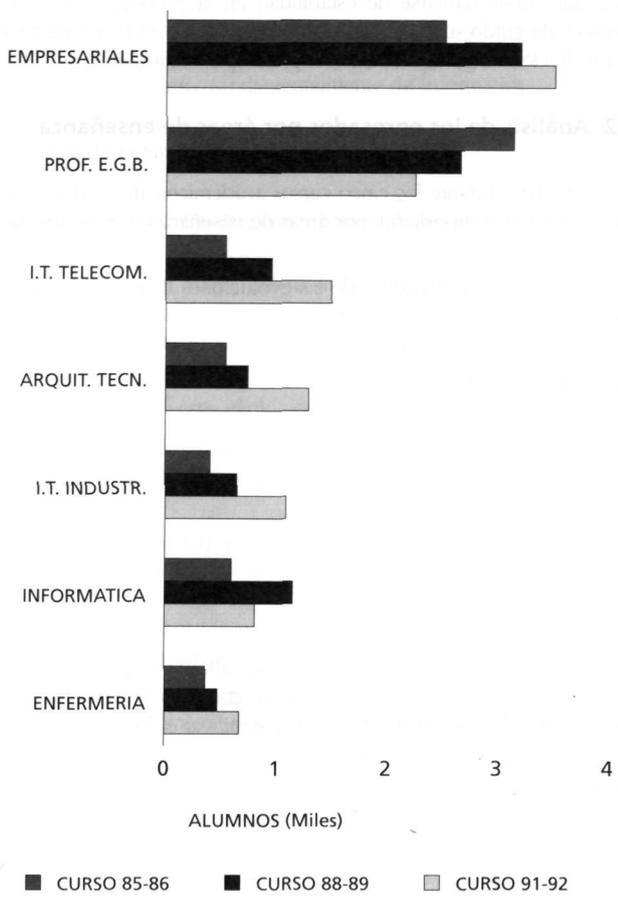
ESTUDIO DE CICLO LARGO CON MAYOR ALUMNADO

(Cursos 1985-86, 1988-89 y 1991-92)



ESTUDIO DE CICLO CORTO CON MAYOR ALUMNADO

(Cursos 1985-86, 1988-89 y 1991-92)



3.3.6. Evolución del número de egresados del sistema universitario canario. Cursos 1987-88 a 1991-92.

3.3.6.1. Datos globales

Se produce a lo largo del período analizado cierta estabilidad en el flujo de egresados anuales, entre 2.500 y 3.000, dándose una tendencia muy suave de crecimiento.

También puede hablarse de estabilidad en la proporción de egresados de grado medio y de grado superior, situándose en el curso 91-92 en un 53.4% para los egresados de ciclo largo frente al 46.6% para los de ciclo corto.

3.3.6.2. Análisis de los egresados por áreas de enseñanza

No ha habido durante los cinco cursos académicos analizados un cambio sustancial en cuanto a la composición, por áreas de enseñanza, de los nuevos graduados.

Los aspectos más destacables de las evoluciones de cada área son los que se pasan a exponer:

Ciencias Sociales

El conjunto de carreras agrupadas en este área aportan la mayor parte de los recién titulados, aproximadamente la mitad en el curso 91-92.

Pese a ello, se aprecia una cierta reducción del peso relativo de este subconjunto, pues de representar el 61.4% del total en el curso 87-88, pasa a un 51.6% en el año académico 91-92.

En cuanto a los ciclos de estudio, es reseñable la continua reducción de la proporción de egresados de ciclo corto, que de constituir el 64.4% de los titulados de este área el primer curso analizado pasan a significar el 54.9% al final del período.

Humanidades

Estas carreras aportan entre el 12 y el 18% del total de egresados a lo largo de los cinco cursos estudiados.

Presenta un crecimiento continuado los tres primeros cursos, una caída en el 90-91, para volver a recuperarse en el último curso, en el que supone el 14.5% de la cifra de egresados totales.

Por ciclos, sólo aparecen egresados de ciclo corto en los dos últimos años académicos, suponiendo apenas el 4% de los egresados del subconjunto de Humanidades.

Ciencias Exactas y Naturales

Es el área que menos titulados aporta a lo largo del período de análisis, suponiendo siempre menos del 10% del total.

Las carreras de este grupo experimentan un suave aumento del flujo de titulados a lo largo del período, pasando de un 7.3% en el curso 87-88 a un 9.2% del total de egresados en el curso 91-92.

Los estudios de ciclo largo aportan más del 90% de los graduados de este subconjunto, salvo para el curso 91-92, en el que se produce un fuerte incremento de graduados de ciclo corto, fundamentalmente de Informática.

Ciencias de la Salud

También este subconjunto presenta incrementos de sus cifras de egresados.

Pasa de aportar el 10.3% del total de titulados universitarios en el curso 87-88 a convertirse en la segunda área de enseñanza, en cuanto al volumen de egresados que genera, con un 15.2% en el curso 91-92.

Cabe señalar que esta evolución es debida fundamentalmente al gran aumento experimentado en las carreras de ciclo corto, ya que las cifras de egresados de ciclo largo presentan una relativa estabilidad.

Así, mientras que en el curso 87-88 la proporción de unos y otros, en términos porcentuales, era aproximadamente de 75 a 25 favorable a los egresados de ciclo largo, en el 91-92 esta misma proporción se acerca a 50 y 50.

Ingeniería y Tecnología

En el curso académico 91-92, el flujo de egresados fue de 267, lo que suponía el 9.5% del total.

Como elemento diferenciador de este subconjunto de estudios cabe señalar el mayor peso de los graduados de ciclo corto, que representan aproximadamente las tres cuartas partes de los egresados del área de Ingeniería y Tecnología.

Por otro lado, se constata un incremento algo más elevado del número de egresados anuales de ciclo corto frente a tasas más moderadas para los graduados de ciclo largo.

3.3.6.3. Análisis de los egresados por titulaciones

Agregando las cifras de egresados por las dos universidades canarias de los últimos cinco cursos académicos se observa como 12 carreras aglutinan al 76% de las 13.076 personas que obtuvieron su título entre el curso 87-88 y el 91-92.

Del mismo modo, en tres titulaciones (Profesorado de EGB, Estudios Empresariales y Derecho) se concentra el 38% del stock total generado en ese período.

Sobresale el hecho de que Profesorado de EGB, con 2.680 titulados durante este período, supone por sí solo el 20% del total de egresados de todas las carreras.

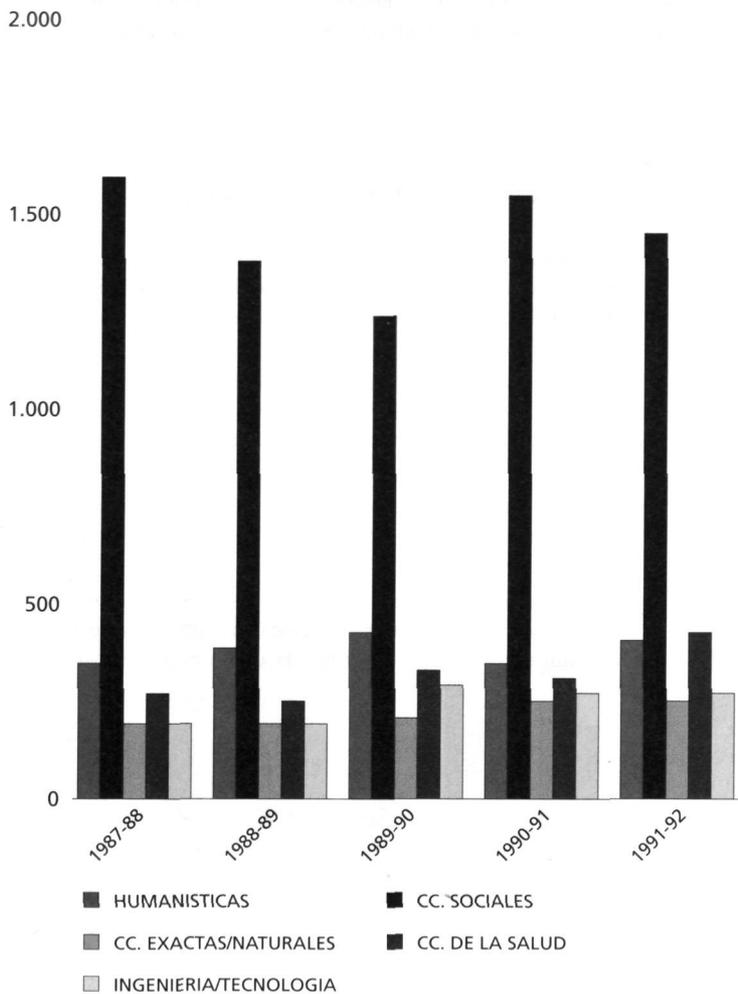
Por titulaciones, las cifras acumuladas son las que se muestran en la tabla.

EGREGADOS, POR ÁREA DE ENSEÑANZA Y CICLO

	87-88	88-89	89-90	90-91	91-92
TOTALES	2.610	2.421	2.496	2.727	2.822
CICLO LARGO	1.358	1.320	1.404	1.531	1.507
CICLO CORTO	1.252	1.101	1.092	1.196	1.315
HUMANIDADES	353	390	430	343	409
CICLO LARGO	353	390	430	328	394
CICLO CORTO	0	0	0	15	15
CIENCIAS SOCIALES	1.602	1.380	1.236	1.549	1.457
CICLO LARGO	570	500	510	722	657
CICLO CORTO	1.032	880	726	827	800
CC. EXACT. Y NATURA.	191	203	211	248	259
CICLO LARGO	179	194	205	246	174
CICLO CORTO	12	9	6	2	85
CC. DE LA SALUD	270	255	335	316	430
CICLO LARGO	202	182	185	158	210
CICLO CORTO	68	73	150	158	220
INGEN. Y TECNOL.	194	193	284	271	267
CICLO LARGO	54	54	74	77	72
CICLO CORTO	140	139	210	194	195

EVOLUCION EGRESADOS POR AREAS DE ENSEÑANZA

Cursos 1987-88 a 1991-92



FUENTES:

CONSEJO DE UNIVERSIDADES. SECRETARIA GENERAL
 UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. SECRETARIA GENERAL
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA. SECRETARIA GENERAL

3.3.7. Mercado de trabajo de los titulados universitarios

3.3.7.1. Evolución del paro registrado para los niveles académicos "Titulación Grado Medio" y "Titulación Grado Superior"

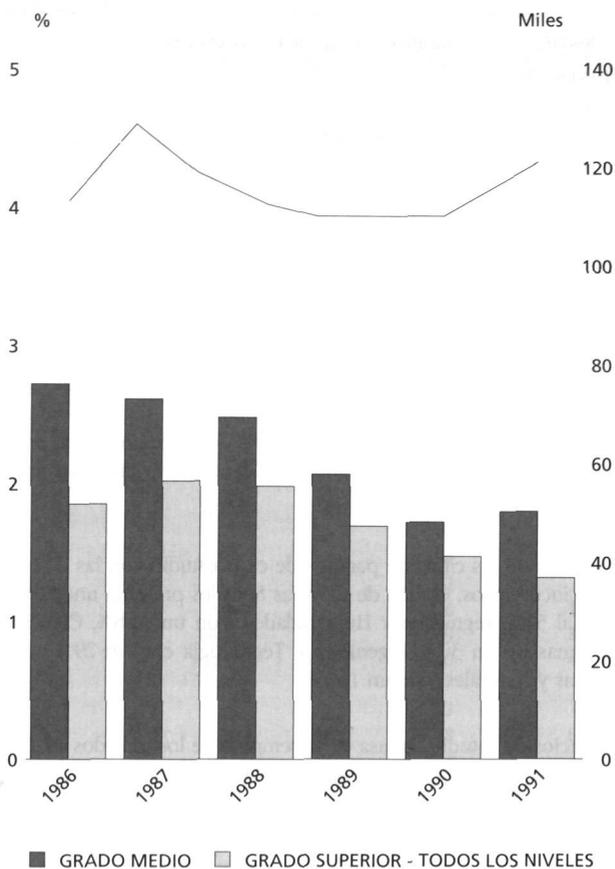
En base a los datos de las oficinas del INEM de las dos provincias canarias se ha elaborado una serie de Paro Registrado, según niveles académicos. El período que se analiza va desde diciembre de 1986 a diciembre de 1992.

En base a esos datos, pueden hacerse las siguientes consideraciones:

- La evolución del paro registrado para el nivel académico universitario sigue, en líneas generales, la misma tendencia que el paro total.
- No obstante, los parados con titulación universitaria constituyen cada vez una proporción menor de la cifra global de paro. Así, mientras que en 1986 representaban el 4.59% del total, en 1991 sólo representaban el 3.1%.
- En la serie estudiada se constata una disminución de las cifras de paro universitario desde el año 1987 hasta el 1991 (reducción del 30.6% en ese período), dándose un fuerte incremento para el año 1992.
- Existe una mayor cifra de parados con titulación universitaria de ciclo corto que de titulados de ciclo largo.
- Por provincias, se constata para todos los años que el registro de parados con título de grado superior es mayor para Santa Cruz de Tenerife que para Las Palmas, dándose la circunstancia contraria para los titulados de grado medio.

EVOLUCION DEL PARO REGISTRADO Y DEL PORCENTAJE DE PARADOS UNIVERSITARIOS RESPECTO DEL PARO TOTAL

CANARIAS (1986-1991)



3.3.7.2. Paro registrado en Canarias por áreas de enseñanza y por titulaciones universitarias. Abril 1.993.

También se obtuvo del Instituto Nacional de Empleo, en las dos provincias, datos sobre paro registrado para cada titulación universitaria.

La información suministrada se elaboró en base a sondeos realizados en la segunda quincena de abril de 1993 entre los demandantes inscritos en la red de oficinas de Canarias.

Los datos, que se recogen en el cuadro al final de este punto, presentan algunas limitaciones en cuanto a que los sondeos habían de hacerse necesariamente por profesiones y en algunos casos éstas no coinciden exactamente con la titulación universitaria.

No obstante, estas cifras pueden ser consideradas como un indicador aceptable de los niveles de paro que presentan las distintas titulaciones universitarias.

En términos globales, los 4.964 parados universitarios contabilizados por el INEM suponen el 38% de las 13.076 personas que obtuvieron un título universitario desde el curso 87-88, lo que puede interpretarse como un bajo nivel de absorción de mano de obra universitaria por parte del mercado de trabajo.

Por Áreas de Enseñanza, las carreras agrupadas en Ciencias Sociales suponen el 69% de la cifra total de paro universitario, seguidas a gran distancia por Humanidades, con un 12%, Ciencias de la Salud, con un 9%, Ingeniería y Tecnología, con un 7% y , finalmente, Ciencias Exactas y Naturales, con tan sólo un 3%.

Comparando las cifras de parados de cada estudio con las de egresados en los últimos cinco cursos, el área de Ciencias Sociales presenta una tasa de desempleo cercana al 50%, seguida por Humanidades, con un 31.8%, Ciencias de la Salud, con algo más de un 30%, Ingeniería y Tecnología con un 29% y finalmente, Ciencias Exactas y Naturales, con un 16.2%.

Por ciclos de estudio, la tasa de desempleo de los titulados de ciclo largo respecto a los egresados superiores de los cinco últimos cursos es de un 32.2%, porcentaje inferior al 49% que presentan los egresados de ciclo corto.

En cuanto a las titulaciones, algunas carreras muestran una muy baja absorción por el mercado de trabajo, el de Psicología, con un 86%, o el de Profesorado de EGB, con un 67%.

En términos absolutos, sobresale la cifra de parados diplomados en Profesorado de EGB, que con 1.796 registros supone cerca del 35% de la cifra total de paro universitario.

Otras titulaciones con un alto índice de parados sobre el número de titulados en los últimos cinco cursos son Filosofía, con un 54%, Medicina con un 48%, Arquitectura Técnica, con un 43%, Ciencias Biológicas, con un 39%, Ingeniería Técnica Agrícola, con un 38% y Arquitectura, con un 36%.

Sorprende el hecho de que algunas titulaciones recién incorporadas a la oferta del sistema universitario canario, como Traductores e Intérpretes o Veterinaria, presenten unas tasas de desempleo superiores al 100%, es decir, que el número de egresados generado por estos centros docentes es inferior al número de parados registrados en el INEM.

**PARO UNIVERSITARIO REGISTRADO,
POR TITULACIONES. ABRIL 1993**

	PARADOS S/C TFE.	PARADOS LP	PARADOS TOTALES	STOCK ENGRESADOS (5 CURSOS)	PORCENTAJE
BELLAS ARTES	42	148	190	158	120%
FILOLOGIA	80	52	132	875	15%
FILOSOFIA	72	36	108	199	54%
GEOGRAFIA E HISTORIA	38	97	135	663	20%
TRADUCTORES E INTÉRPRETES	3	44	47	30	157%
CC. DE LA EDUCACION	171	60	231	656	35%
CC. DE LA INFORMACION	0	13	13	46	28%
CC. ECAS. Y EMPRESARIALES	138	74	212	769	28%
DERECHO	103	227	330	1.119	29%
PSICOLOGIA	212	107	319	369	86%
ESTUDIOS EMPRESARIALES	117	107	224	1.155	19%
PROFESORADO DE EGB	811	985	1.796	2.680	67%
TRABAJO SOCIAL	84	121	205	205	100%
RELACIONES LABORALES		250	250	225	111%
CC. BIOLOGICAS	67	31	98	250	39%
CC. DEL MAR		8	8	174	5%
CC. FISICAS	12	3	15	196	8%
CC. MATEMATICAS	8	2	10	132	8%
CC. QUIMICAS	25	7	32	147	22%
INFORMATICA		12	12	85	14%
INFORMATICA C.C.	2	4	6	128	5%
FARMACIA	86	23	109	349	31%
MEDICINA	132	108	240	495	48%
VETERINARIA	14	3	37	7	529%
EDUCACION FISICA	3	10	13	86	15%
ENFERMERIA	31	57	88	581	15%
FISIOTERAPIA	0	2	2	88	2%
ARQUITECTURA	5	27	32	88	36%
I. INDUSTRIALES	9	5	14	108	13%
I. TELECOMUNICACIONES	0	1	1	4	25%
MARINA CIVIL	1		1	131	1%
ARQUITECTURA TÉCNICA	140	33	173	406	43%
I.T. AGRICOLA	38	25	63	165	38%
I.T. INDUSTRIAL	5	25	30	136	22%
I.T. NAVAL	1	5	6	24	25%
I.T. DE OBRAS PUBLICAS	2		2	16	13%
I.T. TELECOMUNICACIONES	2	12	14	73	19%
I.T. TOPOGRAFIA	3	13	16	5	2%
TOTAL	2.457	2.757	5.214	13.076	40%

AREAS DE ENSEÑANZA	%	TENDENCIA	C.L. (%)	TENDENCIA	C.C. (%)	TENDENCIA
AREAS DE ENSEÑANZA	50	↑↑	66	↑↑↑	66	→
CC. SOCIALES	19	↑↑↑↑	28	↑↑↑↑	28	↑↑↑↑
INGEN. / TECN.	13	↑↑	88	↑	88	↑↑↑
HUMANIDADES	11	↑↑↑	80	↑↑↑↑	80	↑↑
CC. EXAC. / NAT.	8	↑	67	→	67	↑↑↑↑
CC. SALUD	100	↑↑↑	63	↑↑↑	63	↑↑↑

3.3.8. Anexo de datos sociodemográficos y económicos

3.3.8.1. Fuerza de Trabajo

Evolución de la población de 16 y más años por grupos de edad, y su relación con la actividad

Analizando el período 1981-1989, se puede decir que el porcentaje de población considerada activa se ha mantenido estabilizado en torno al 50% de la población mayor de 16 años, proporción que es algo mayor para los últimos dos años estudiados.

Sin embargo, y debido principalmente a motivos demográficos, sí se ha producido un incremento en las cifras absolutas, pues se pasa de los 455.500 activos del año 1981 a los 574.100 del año 1989 (aumento del 26.03%).

Pese a esa estabilidad de la tasa de actividad, se constata en este período un cambio en el comportamiento de los distintos grupos de edad. Así, el grupo de edad más joven y el más viejo presentan cada vez menores porcentajes de población activa, mientras que los dos grupos centrales, y de mayor peso en el total de la población activa, sufren incrementos.

La prolongación de la educación podría explicar la disminución en la tasa de actividad de la población entre 16 y 19 años, mientras que para el grupo de 55 y más años es la jubilación anticipada la que justificaría este descenso.

Por lo que respecta a la población entre 20 y 54 años, experimenta durante el período un incremento de la proporción de activos como consecuencia de la mayor participación de la mujer en el mercado de trabajo. Este hecho se constata especialmente para la cohorte de 25 a 54 años.

Nivel de estudios de la población activa en Canarias

Según los datos del Censo de Población y Viviendas de 1991, de las 590.798 personas activas de la comunidad canaria un 17.32% no tiene estudios, mientras que un 71.52% presenta ocho o menos años de escolarización.

Por otro lado, un 15.44% ha realizado estudios de Formación Profesional o de BUP y COU y, por último, un 11.38% posee formación universitaria.

En cuanto a las tasa de paro se refiere, ésta se sitúa en un 27.4%. Se observa, sin embargo, la existencia de desviaciones considerables según el nivel de estudios realizados, estableciéndose una relación inversa entre la cualificación y el nivel de desempleo.

Así vemos que para los activos sin estudios esta tasa es del 30.14%, siendo del 10.53% para aquellos con titulación universitaria.

3.3.8.2. Actividad económica y empleo

Posición relativa de Canarias respecto a España y a la Comunidad Europea

Se ha producido, a lo largo del trienio 1989-1991, un empeoramiento de la situación relativa de la Comunidad Autónoma Canaria respecto al conjunto del Estado y de la Comunidad Europea en cuanto a indicadores de producción se refiere.

Así, Canarias aporta cada vez un porcentaje inferior del Producto Interior Bruto de España (3.82, 3.71 y 3.68 por ciento, respectivamente), al tiempo que pasa de tener un P.I.B. por habitante superior a la media española en 1.989 a tenerlo por debajo en 1.991.

Este mismo indicador, pero respecto a la Comunidad Europea, arroja también un deterioro de la posición de Canarias, pues se pasa del 78,21% de la media comunitaria en 1.989 a un 77,08% en 1.991.

Evolución de la población de 16 y más años que trabaja, por sectores económicos. Medias anuales para el período 1981-1991.

Analizando la composición del empleo atendiendo a los sectores económicos, se observa que para el período 1981-1991 la estructura laboral de la población canaria presenta una acusada sobredimensión en el sector servicios. Tal es así que en 1991 este sector económico aportaba el 73.4% del empleo total, representando el 74.4% del Valor Añadido Bruto regional.

Esta situación no es nueva. Ya en 1981 los servicios ocupaban al 60.8% de la población que trabajaba, porcentaje que ha ido en aumento año tras año hasta alcanzar la proporción arriba señalada.

Por el contrario, la agricultura, que en 1981 constituía el segundo sector en cuanto a su aportación en número de puestos de trabajo, 18% del total, es en 1991 el sector económico con menor peso específico en el empleo, con tan sólo un 7.6%. También es resaltable el hecho de que, con tan sólo el 3.43% del Valor Añadido Bruto canario para ese año, el sector presenta una baja tasa de productividad por trabajador.

En lo concerniente al empleo industrial y al del sector de la construcción, se observa una cierta estabilidad en cuanto a su significación sobre el empleo global, dándose ligeras fluctuaciones relacionadas con auges o crisis sectoriales. En todo caso, la aportación conjunta de ambos sectores económicos osciló entre el 19.3 y el 23.1% de los puestos de trabajo totales.

Por último, el sector industrial canario significó en 1991 un 11.12% del Valor Añadido Bruto Regional, lo que supone un porcentaje inferior que para años anteriores, mientras que el porcentaje para la Construcción fue del 11.05%, siguiendo también una tendencia bajista.

Producción Bruta y número de empleos por ramas de actividad

Una vez analizada la evolución de los grandes sectores, se procede a continuación a una pormenorización de la evolución sectorial.

Considerando, para 1985 y 1987, el Valor Añadido Bruto y el número de empleos según una clasificación de veinticuatro ramas de actividad, se observa que en sólo seis de dichas ramas se concentran las tres cuartas partes de la población canaria que trabaja (75.7% en 1985 y 75.2% en 1987).

Esas seis ramas que absorben la mayor parte del empleo son las siguientes: "Servicios Comerciales", "Servicios Públicos", "Agricultura y Silvicultura", "Hostelería y Restaurantes", "Construcción e Ingeniería" y "Transporte y Comunicaciones".

No obstante, la proporción de la Producción Bruta que este grupo de actividades aporta al total se sitúa en niveles más bajos, siendo del 65.1% para 1985 y del 64.9% para 1987.

La rama de actividad más importante en esta clasificación es la de "Servicios Comerciales", pues ella sola supone más del 19% del empleo y más del 16% del Valor Añadido Bruto de Canarias.

Respecto a los diferenciales en el número de empleos entre 1985 y 1987, destaca la fuerte caída que se da en "Agricultura y Silvicultura", con una pérdida de 13.657

puestos de trabajo, lo que equivale a 4 puntos porcentuales sobre el empleo total (del 13.3% al 9.3%). Esta caída se compensa completamente por el aumento que se produce en la "Construcción e Ingeniería", rama en la que en 1987 trabajan 13.748 personas más que en 1985.

Otras ramas que presentan diferenciales positivos destacables en lo que a número de empleos se refiere son: "Hostelería y Restaurantes", con 8.854 trabajadores más, y "Otros Servicios para la Venta", con un incremento de 4.578 personas.

En cuanto a la Productividad, las ramas de actividad que presentan unas tasas más bajas son "Agricultura y Silvicultura" y "Servicios Domésticos". Por el contrario, se dan productividades elevadas para "Productos Energéticos y Agua", "Crédito y Seguros" y "Alquiler de Inmuebles".

4. ANALISIS DE LA DEMANDA DE TITULACIONES UNIVERSITARIAS

4.1. Panel de expertos

4.1.1. Objetivos y proceso de trabajo

4.1.1.1. Enfoque metodológico

Se ha utilizado una modalidad del método prospectivo Delphi, orientado a detectar los principales problemas estratégicos de Canarias y el impacto que en los mismos pueden tener el conjunto de titulaciones ofertadas por las universidades canarias.

El método Delphi es una técnica de previsión cualitativa que se basa la formulación de previsiones a partir de opiniones subjetivas emitidas por un grupo de expertos.

En general es un proceso que se basa en la realimentación al grupo de expertos de los resultados de sus respuestas analizadas globalmente a fin lograr en varias vueltas un cierto nivel de consenso sobre los temas analizados.

Los expertos no establecen contacto entre sí en el análisis de los temas analizados, formulan sus previsiones en solitario, por escrito, a partir del análisis de los elementos suministrados por el equipo coordinador y su información de referencia. Esta operatoria facilita el anonimato de los participantes, con una aportación focalizada y creativa.

En este caso concreto se planteó como un proceso a dos vueltas, sobre un cuestionario base que en la primera tenía los siguientes contenidos:

Temas Estratégicos: Valoración

Estos temas estratégicos venían enmarcados por un conjunto de Problemas y Factores Estratégicos Clave relacionados con cada uno de ellos:

- Valoración del impacto potencial de cada una de las titulaciones del catálogo del MEC en la mejora del cada uno de los Temas Estratégicos.
- Nuevas Titulaciones sugeridas en relación con cada Tema Estratégico, y comentarios de interés relativo a cada uno de ellos.

Se demandó especialmente la contribución de los panelistas en la formulación de observaciones cualitativas que pudieran enriquecer los resultados y ayudaran a comprender los esquemas de valoración subyacentes en sus respuestas.

En la segunda vuelta se devolvieron para su toma en consideración un resumen de los comentarios realizados, las prioridades en los Temas Estratégicos, las valoraciones medias de los impactos de las Titulaciones sobre los Temas y las nuevas titulaciones sugeridas.

4.1.1.2. El grupo de trabajo

El marco genérico del trabajo prospectivo se ha visto facilitado por el proceso de análisis llevado a cabo con ocasión de las Jornadas Canarias Siglo XXI en las que se ofrecieron un conjunto articulado de Temas-Problema de las Islas Canarias, estranguladores de su desarrollo económico y social, que debatidos en un amplio marco de participación ganaron un elevado nivel de consenso.

Pareció pues oportuno vista la proximidad temporal, partir de este nivel de consenso, reformulando y simplificando los planteamientos para ajustarlos a la perspectiva mas inmediata del Delphi en curso.

Se contó para ello con la participación de un grupo de destacados universitarios y agentes empresariales que habiendo participado en el Proyecto mencionado contribuyeron con el equipo técnico de Edei a esta reformulación, a la selección de panelistas y a la revisión de los resultados de la primera vuelta del proceso del Delphi.

4.1.1.3. Los temas estratégicos

En la selección de los Temas Estratégicos se han obviado de los diagnósticos sobre la situación canaria los aspectos mas coyunturales, enfatizándose aquellas cuestiones que combinan una doble faceta: ser un "problema estructural" limitador del potencial de desarrollo, y la de contener "fallos de funcionamiento u organizativos" lo que se traduce en resultados pobres o negativos.

Además el tipo de cuestiones ó áreas sensibles elegidas tienen un efecto globalizador que restan sinergia al cuadro de interacciones que se dan en el sistema canario.

Por consiguiente, el inventario propuesto atiende fundamentalmente a tres criterios: organización interna, entorno institucional y entorno competitivo y de eficiencia. Estos tres criterios enmarcan un balance no exhaustivo de problemas - objetivos finalistas - factores estratégicos clave con los que se presentan los distintos temas.

Si se profundiza en sus contenidos se pueden extraer dos grandes conclusiones muy relacionadas con la investigación que nos ocupa:

- Fuerte incidencia que tienen los aspectos de capacidad y cualificación en la gestión.
- Existencia de vacíos en las políticas activas y adaptadas a las estructuras locales y en el papel de los distintos agentes articuladores de las mismas (empresarios, trabajadores, políticos, instituciones, etc.).

En cualquier caso, el listado propuesto se proyecta con el fin inmediato de facilitar la identificación de los huecos en la formación universitaria y engazarlos con el diseño de los futuros curricula.

4.1.1.4. Selección de participantes y desarrollo del trabajo

Dada la naturaleza de los temas a examinar la selección de los participantes ha sido una cuestión relevante. El criterio base en su incorporación ha sido el de profesionales de reconocido prestigio, conocedores de la realidad canaria en su ámbito de ejercicio inmediato pero con una visión mas general que les permitiera ofrecer sin gran esfuerzo ni distorsión opiniones sobre campos que en principio les parecerían ajenos.

Se han cuidado ciertos equilibrios en la composición del grupo: geográfico, profesional y actividad.

En el primer aspecto geográfico, se han considerado dos grupos, uno interior, es decir formado por personas que ejercen su actividad en las Islas Canarias, y otro exterior, formado por personas que residiendo y ejerciendo profesionalmente fuera de las Islas tienen un conocimiento profundo de su realidad por las conexiones que mantienen con su medio social o por haber desarrollado en ellas una parte significativa de su tarea profesional.

En el aspecto profesional se ha cuidado la inclusión de un amplio abanico de profesiones y especialidades que pudiera enriquecer y evitar sesgos en las respuestas obtenidas.

Finalmente se ha cuidado también una composición equilibrada del grupo con la presencia de expertos con experiencia en los diversos ámbitos de las administraciones públicas, empresas públicas y sector privado.

Como se ha indicado el proceso tuvo lugar en dos vueltas, la primera de Enero a Febrero, y la segunda de Marzo a Abril de 1993. Participaron un total de 81 expertos en la primera vuelta, de los cuales volvieron a participar 50 en la segunda.

4.1.2. Análisis de los resultados

4.1.2.1. Valoración de los Temas Estratégicos

La evaluación de los Temas Estratégicos se realizó por los panelistas como una ordenación de los mismos (1 a 9), la tabla siguiente presenta los resultados agregados, con indicación de las medias aritméticas de los cardinales.

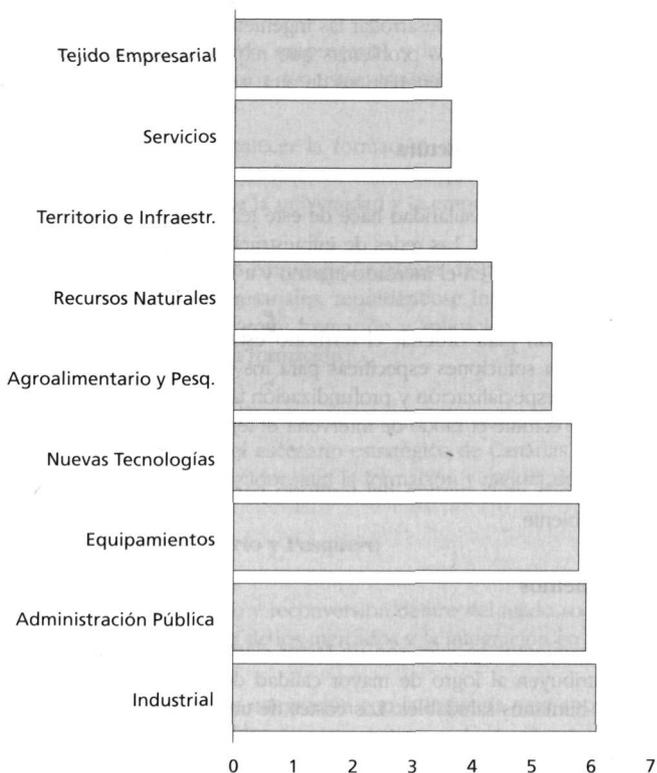
Se presentan para las dos vueltas tanto la media como la desviación típica a fin de obtener una indicación de la convergencia de los resultados. Se observa que si bien la convergencia no aumenta, pues se mantiene una dispersión elevada de la primera a la segunda vuelta si se mantiene constante el orden de los Temas con el intercambio de posiciones de Administración Pública y Nuevas Tecnologías.

TEMAS	PRIMERA VUELTA		SEGUNDA VUELTA	
	MEDIA	STD.	MEDIA	STD.
TEJIDO EMPRESARIAL	3,5	2,37	3,44	2,41
SECTOR SERVICIOS	3,8	2,2	3,63	2,27
TERRITORIO E INFRAESTRUCTURAS	4	2,38	4,09	2,27
RECURSOS NATURALES	4,5	2,61	4,33	2,44
AGROALIMENTARIO Y PESQUERO	5,3	2,22	5,34	2,26
NUEVAS TECNOLOGIAS	5,8	2,54	5,69	2,63
EQUIPAMIENTOS	5,6	2,35	5,79	2,17
ADMINISTRACION PUBLICA	5,6	2,89	5,95	2,79
SECTOR INDUSTRIAL	6,1	2,41	6,15	2,33

Las prioridades quedan fijadas por tanto en la mejora de la calidad general de la calidad del tejido empresarial, del sector servicios como vertebrador del sistema económico canario y de la puesta en valor y correcta gestión del territorio y los recursos naturales, por otra parte tan ligados al sector turístico.

TEMAS ESTRATEGICOS

Ordenación Final



4.1.2.2. Valoración cualitativa de las interrelaciones Temas estratégicos- Cualificaciones universitarias

Los expertos básicamente estructuran el desarrollo socio-económico de las islas sobre tres ejes básicos: Tejido empresarial, Territorio y Especialización Productiva diversificada y apoyada en nuestras fortalezas/cualidades y oportunidades para generar nuevas actividades y desarrollar las existentes.

Los contenidos sobre los nueve temas estratégicos que desarrollamos a continuación están basados en la selección de prioridades que los expertos han valorado a la hora de calificar la importancia de cada uno de ellos como claves para el desarrollo cultural y socioeconómico de las islas.

Recursos Naturales

Domina el factor medioambiental en el tratamiento de los recursos naturales, como factor dependiente de la meta fijada para Canarias de un desarrollo económico sostenible y por tanto compatible con la industria turística, su fragilidad territorial y densidad poblacional.

Los aspectos de cualificación buscados se enmarcan en la necesidad de gestionar los recursos naturales y desarrollar las ingenierías en su doble dimensión : intervención como solución a los problemas que requieren tratamientos específicos en el orden medioambiental y energéticos de otra, en un contexto de territorios insulares.

Territorio e Infraestructura

La condición de la insularidad hace de este tema estratégico un factor clave para el desarrollo de las islas. Las redes de infraestructura son básicas para mejorar los costes de accesibilidad en el mercado interno y a los mercados exteriores.

La intervención para ordenar el territorio esta condicionada por el hecho insular que demanda soluciones específicas para los problemas planteados. De ahí que se plantee una especialización y profundización disciplinar desde cada área de conocimiento que estudie el modo de intervenir el territorio.

Otra demanda es la gestión del territorio para lograr un desarrollo sostenible del medio ambiente.

Equipamientos

Los equipamientos sociales son un factor clave para la modernización de Canarias que contribuyen al logro de mayor calidad de vida y subsecuentemente de unos recursos humanos saludables. Los costes de transacción a niveles sociales disminuirían y atenuarían la desventajosa situación de conflictos potenciales que subsisten en la realidad de Canarias.

En el campo de la cualificación se prevee que una vez que se alcancen los niveles óptimos de equipamientos deberá ponerse énfasis en las actividades que lo desarrollan y por tanto en los servicios a que dan lugar. Ello implica incentivar la formación en las áreas de dinamización social de los servicios socioeconómicos incluyendo el desarrollo del ocio.

Administración Pública

La Administración Pública jugaría un papel importante, si bien no exclusivo, para el desarrollo futuro. La Administración futura tendría que alejarse de prácticas burocráticas y políticas que la aíslan y separan cada vez más de alcanzar objetivos de racionalidad que contribuyan a mejorar su posición en el desarrollo socioeconómico canario.

La cualificación profesional que se demanda de los futuros administradores sería un perfil de formación gestora orientado por criterios de racionalidad, eficiencia y rentabilidad. Así mismo potenciar los aspectos formativos en los que las habilidades y disposiciones personales contribuyan a fortalecer la responsabilidad social y económica de su función.

Tejido Empresarial

La formación del tejido empresarial y la mejora del escenario estratégico de Canarias son dos aspectos que están estrechamente interrelacionados.

Sin embargo para fortalecer la formación del tejido empresarial es necesario así mismo actuar sobre otros factores entre los que destaca la necesidad de incrementar las conexiones entre la universidad y la empresa.

La formación del tejido empresarial requiere de una mejora sustancial en la calidad de los dirigentes empresariales, requiriéndose innovaciones educativas para lograr una mejor adecuación entre formación y aplicación. Así mismo se demanda mayor calidad individual en la formación.

También el factor cooperación del sistema universidad-empresa puede contribuir al mejor conocimiento del escenario estratégico de Canarias, siendo un punto de partida necesario y movilizador para la formación y mejora del tejido empresarial.

Sector Agroalimentario y Pesquero

Es un sector en declive y reconversión dentro del tejido socio-económico canario a raíz de la globalización de los mercados y la integración en la CEE.

Requiere de una mayor integración con la industria para aportar mayores niveles de calidad y valores añadidos.

Las cualificaciones que demanda el sector pasan por la mejora del sistema de gestión empresarial en tareas de comercialización, búsquedas de nuevos mercados-productos y mejoras de los procesos productivos.

Énfasis en la diversificación de cultivos y mejora de la calidad, lo cual implica incrementar la especialización agraria.

Sector Industrial

Escasas oportunidades de desarrollo en Canarias dada los déficits de materias primas, recursos naturales, escala de mercado y localización geográfica.

Existen así mismo condicionantes de entorno que no favorecen la incentivación económica-fiscal para generar la inversión en este sector.

La industria de valor añadido sobre el producto acabado son las de más futuro en Canarias.

Así mismo el futuro de la agricultura y servicios canarios dependen de los aportes de tecnologías del sector industrial para avanzar en la competitividad y búsqueda de nuevos mercados.

Las cualificaciones se orientan a la especialización en sectores de valor añadido y formación generalista para el apoyo a la integración tecnológica con la agricultura y los servicios.

Sector Servicios

La principal fuente de riqueza del archipiélago. Su desarrollo depende de la mejora del tejido empresarial.

Los aspectos que deben impulsarse son la mejora de la gestión y de la calidad total de los servicios ofertados. Dentro del subsector turismo debe buscarse un equilibrio entre la gestión de la explotación y la racionalización de los recursos.

Potenciar enseñanzas integradoras enfocadas al desarrollo del sector ocio y turismo a partir de los departamentos de Ciencias Sociales y Humanidades o crear una nueva licenciatura, es una posible actuación para las salidas profesionales de estas áreas de conocimiento.

Impulsar conocimientos en claves de carácter "exportador" a partir de una experiencia ampliamente desarrollada en este sector.

Nuevas Tecnologías

Es un tema transversal para el desarrollo de los restantes sectores, cuyo aporte se basa en los siguientes elementos:

- Necesidad de una infraestructura telemática - centros y redes de trabajo - que permitan la operatividad de la producción y gestión de los mercados, eliminando barreras espaciales.
- Impulsar conocimientos y formación universitaria, estrechando lazos entre departamentos y empresas que permitan apoyar empresarialmente actividades para investigación.

Se demanda potenciar el post-grado y tercer ciclo para el impulso de éste sector de conocimientos innovadores, favorecido por un entorno universitario capaz de conectar con los centros de investigación a distintos niveles.

4.1.2.3. Valoración de los factores estratégicos clave

En la segunda vuelta del proceso Delphi se planteó a los panelistas la valoración de la importancia de los factores estratégicos clave que describan los temas estratégicos, esta valoración sobre una escala 0-5 se presenta en la Tabla siguiente.

FACTORES ESTRATÉGICOS CLAVE	MEDIA	STD.
APROVECHAR SECTOR TURISMO Y OCIO	3,5	2,37
CALIDAD SISTEMA EDUCATIVO	4,35	0,87
REDES DE COMUNICACION Y LOGISTICA	4,22	0,86
PROMOVER INNOVACION TECNOLOGICA	4,20	0,86
INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS TERRITORIALES	4,15	0,87
VALOR Y GESTION RECURSOS MEDIOAMBIENTALES	4,00	0,99
GESTION ADMINISTRACION PUBLICA	3,98	0,99
SISTEMA DE SALUD Y SERVICIOS SOCIALES	3,96	0,94
MODERNIZAR AGRICULTURA Y PESCA	3,94	0,86
DIVERSIFICACION PRODUCCION ENERGÉTICA	3,92	0,97
EQUIPAMIENTOS COLECTIVOS	3,90	0,96
AMPLIAR OFERTA EXPORTADORA Y VALOR INDUSTRIAL	3,77	0,95
CAPACIDAD COMPETITIVA Y COOPERACION PYMES	3,75	1,13
MOVILIDAD EDUCATIVA Y PROFESIONAL EUROPA	3,51	1,05
COOPERACION AFRICA PROXIMA Y LATINOAMÉRICA	3,37	1,13

4.1.2.4. Impacto de las titulaciones en los Temas Estratégicos

En el análisis de las matrices de impacto observamos dos tipos de patrones, horizontales y verticales, los primeros corresponden a titulaciones que tienen un impacto transversal sobre diversos Temas y corresponden a áreas de conocimientos demandadas en diversos ámbitos. Por el contrario los impactos verticales corresponden a demandas mucho más especializadas sectorialmente y conforman grupos de titulaciones complementarias para un Tema concreto.

Las tablas adjuntas representan los valores medios de los impactos, una tabla para cada rama de titulaciones, se presentan coloreados en función del nivel de impacto lo que facilita la lectura en los sentidos antes mencionados.

En torno al Tema Recursos naturales se observa la formación de un complejo (vertical) de Titulaciones que combina:

- Biología
- Bioquímica
- Ciencias del Mar
- Geología
- Ingeniería Agronómica
- Ingeniería Técnica Agrícola
- Ingeniería Industrial Superior
- Ingeniería Química

En torno al tema Territorio se conforma un complejo de Titulaciones integrado por:

- Arquitectura Superior
- Arquitectura Técnica
- Ingeniería Agronómica
- Ingeniería Técnica Agrícola
- Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos (**)
- Ingeniería Técnica de Obras Públicas (**)
- Ingeniería Industrial Superior

(**) Titulaciones con elevada valoración en relación con el Tema.

En el Tema Equipamiento se observan dos complejos de Titulaciones, el primero ligado al Sistema Sanitario y el segundo a los servicios sociales básicos:

- Enfermería (**)
- Farmacia
- Fisioterapia
- Medicina (**)
- Odontología
- Óptica
- Terapia Ocupacional
- Gestión Administración Pública
- Sociología
- Educación Social
- Maestro
- Trabajo Social

En torno al tema Administración Pública surge un complejo formado por:

- Derecho
- Ciencias Políticas y de la Administración (**)
- Gestión de la Administración Pública (**)
- Sociología

En el sector Agroalimentario y Pesquero se observa un complejo formado por:

- Biología
- Bioquímica
- Ciencia y Tecnología de los Alimentos (**)
- Ciencias del Mar (**)
- Ingeniería Agronómica (**)
- Ingeniería Técnica Agrícola (**)

En el sector industrial se observa también un complejo vertical de titulaciones formado por:

	Ingeniería Industrial Superior (**)				
	Ingeniería Electrónica				
	Ingeniería Química				
	Ingeniería de Organización Industrial (**)				
	Ingeniería Técnica Industrial				
	Ingeniería Técnica de Diseño Industrial (**)				
Título	Ponderado	Media	La Laguna	Las Palmas	
	Ingeniería Informática				
	Ingeniería Técnica Informática				
	Ingeniería de Telecomunicaciones				
	Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones				
	Robótica.				

En Nuevas Tecnologías se observan dos complejos, uno orientado a la explotación de los recursos naturales y el sector primario, y otro a las nuevas tecnologías de la información, basadas en la combinación de informática y telecomunicaciones. Estas titulaciones específicas se ven complementadas por algunas titulaciones de orientación más general en el ámbito de la producción industrial.

Bioquímica
 Ciencia y Tecnología de los Alimentos
 Ciencias del Mar
 Ingeniería Agronómica
 Ingeniería Química
 Ingeniería Electrónica
 Ingeniería Técnica Industrial
 Ingeniería Técnica Diseño Industrial
 Ingeniería Informática (**)
 Ingeniería Técnica Informática
 Ingeniería de Telecomunicaciones (**)
 Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones
 Ingeniería de Organización Industrial
 Ingeniería Industrial Superior

Por último se identifica con claridad un complejo de titulaciones de carácter horizontal, especialmente ligado a la mejora del Tejido Empresarial pero con clara incidencia en cada uno de los Temas Sectoriales, la Administración Pública y la gestión del sistema Ciencia-Tecnología. Este complejo está formado por:

Administración de Empresas
Ciencias Empresariales
Economía
Investigación y Técnicas de Mercado

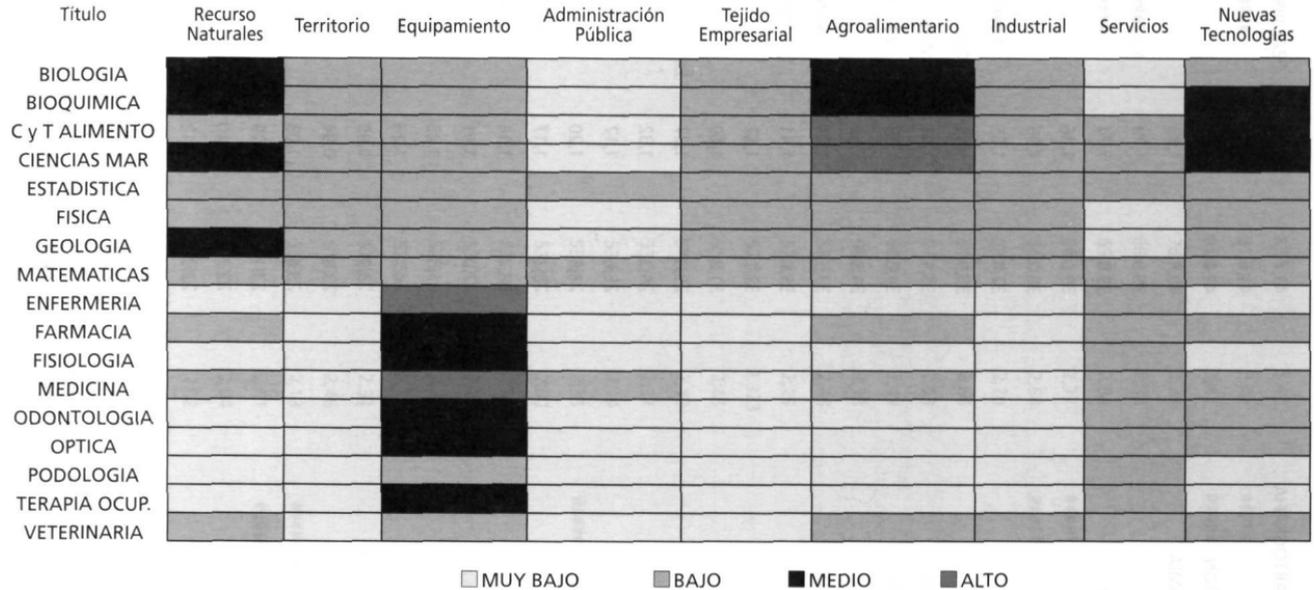
Es claro que un análisis de este tipo facilita información no solo de las necesidades de nuevas titulaciones, sino que es también una fuente sustantiva sobre las orientaciones específicas que deben tener, en el marco canario, cada una de las titulaciones existentes, sus orientaciones de postgrado y las líneas de investigación a priorizar en el sistema universitario.

Finalmente, y como forma de sintetizar el resultado de los impactos, se ponderaron los resultados medios de cada titulación en cada Tema Estratégico con un factor de importancia de los Temas, obtenido a partir de las medias aritméticas de sus ordenaciones. Esto permite de obtener una aproximación global a la importancia de su demanda a largo plazo en las Islas Canarias. Los resultados de esta ponderación se ofrecen en la tabla siguiente:

TITULO	PONDERADO	MEDIA	LA LAGUNA	LAS PALMAS
ADMINISTRACION EMPRESAS	82,8	3,49		####
ECONOMIA	81,9	3,42	####	
C. EMPRESARIALES	81,2	3,41	####	####
I. Y T. DE MERCADO	76,3	3,24		
GESTION Y ADMON. PUBLICA	66,0	2,88		
ING. INFORMATICA	65,6	2,84		####
ING. TEC. INFORMATICA	64,5	2,77	####	####
DERECHO	64,0	2,68	####	####
ING. INDUSTRIAL SUPERIOR	62,3	2,70		####
ING. ORGANIZACION INDUST.	61,4	2,64		
ING. TELECOMUNICACIONES	61,1	2,53		####
I.T. TELECOMUNICACIONES	60,3	2,49		####
ING. TEC. INDUSTRIAL	58,8	2,53		####
C. ACT. Y FINANCIERAS	58,6	2,45		
INGENIERIA DE CAMINOS	57,8	2,25		
I.T. OBRAS PUBLICAS	57,1	2,323		####
ESTADISTICA	55,1	2,45		
COMUNICACION AUDIOVISUAL	54,1	2,30		
CIENCIAS POLITICAS	53,9	2,37		
ARQUITECTURA SUPERIOR	53,6	2,14		####
ING. TEC. AGRICOLA	53,6	2,35	####	
ING. ELECTRONICA	53,2	2,30		####
ING. AGRONOMICA	53,2	2,38		
PUBLICIDAD Y RRPP	53,0	2,20		
SOCIOLOGIA	52,9	2,29		
TRADUCCION E INTERP.	52,5	2,18		####
I.T. DISEÑO INDUSTRIAL	52,4	2,31		
CIENCIAS DEL MAR	51,5	2,46		####
RELACIONES LABORALES	50,3	2,13	####	####
ARQUITECTURA TÉCNICA	50,1	2,01	####	
I.T. FORESTAL	49,2	2,04		
INGENIERIA DE MONTES	48,6	2,02		
C Y T DE LOS ALIMENTOS	47,3	2,45		
ROBOTICA	46,6	2,13		
ING. QUIMICA	46,6	2,12	####	
EDUCACION SOCIAL	45,6	1,98		
PERIODISMO	45,6	1,89		
ANTROPOLOGIA	45,3	1,96		
TRABAJO SOCIAL	43,7	1,94	####	####
GEOLOGIA	42,2	1,72	####	

TITULO	PONDERADO	MEDIA	LA LAGUNA	LAS PALMAS
GEODESIA Y CARTOGRAFIA	41,7	1,67		
BIOLOGIA	41,4	2,02	#####	
DOCUMENTACION	41,4	1,85		
BIBLIOTECONOMIA	40,1	1,83		
MAESTRO	39,9	1,79	#####	#####
MATEMATICAS	39,8	1,74	#####	
GEOGRAFIA	39,0	1,46		
BIOQUIMICA	38,3	1,96		
FISICA	37,4	1,65	#####	
ING. MINAS	36,9	1,49		
ING. TEC. MINAS	35,1	1,41		
ING. TEC. NAVAL	34,8	1,53		#####
ING. NAVAL	34,3	1,52		
NAUTICA (DIPLO)	33,5	1,41	#####	
NAUTICA (LIC.)	33,4	1,41	#####	
PSICOLOGIA	32,1	1,42		
MEDICINA	31,8	1,59	#####	
ING. AERONAUTICA	29,8	1,27		
PEDAGOGIA	29,3	1,32	#####	
HUMANIDADES	28,6	1,17		
I.T. AERONAUTICA	28,5	1,20		
HISTORIA	28,3	1,17	#####	#####
BELLAS ARTES	28,1	1,16	#####	
VETERINARIA	27,0	1,41		#####
ENFERMERIA	25,3	1,23	#####	#####
FARMACIA	24,7	1,26	#####	
HISTORIA DEL ARTE	23,9	0,99		
FILOLOGIA	23,8	0,94	#####	#####
PSICOPEDAGOGIA	23,4	1,08	#####	
TERAPIA OCUPACIONAL	23,1	1,09		
FISIOLOGIA	22,7	1,10	#####	#####
ÓPTICA	22,3	1,12		
ODONTOLOGIA	22,0	1,10		
LINGÜISTICA	20,8	0,87		
FILOSOFIA	19,8	0,82	#####	
PODOLOGIA	18,6	0,90		
LOGOPEDIA	18,3	0,87		
LITERATURA	16,5	0,71		

IMPACTO EN LOS TEMAS ESTRATEGICOS
 CIENCIAS EXPERIMENTALES Y DE LA SALUD



IMPACTO EN LOS TEMAS ESTRATEGICOS
HUMANIDADES

Título	Recurso Naturales	Territorio	Equipamiento	Administración Pública	Tejido Empresarial	Agroalimentario	Industrial	Servicios	Nuevas Tecnologías
BELLAS ARTES	MUY BAJO	MUY BAJO	BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	BAJO
BIBLIOTECONOMIA	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO
DOCUMENTACION	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO
FILOGIA	MUY BAJO	MUY BAJO	BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO
FILOSOFIA	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO
GEOGRAFIA	MUY BAJO	MUY BAJO	BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO
HISTORIA	MUY BAJO	MUY BAJO	BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO
HISTORIA DEL ARTE	MUY BAJO	MUY BAJO	BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO
HUMANIDADES	MUY BAJO	MUY BAJO	BAJO	MUY BAJO	BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO
LINGUISTICA	MUY BAJO	MUY BAJO	BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO
LITERATURA	MUY BAJO	MUY BAJO	BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO
TRADUCCION	MUY BAJO	MUY BAJO	BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	ALTO	MUY BAJO

■ MUY BAJO

■ BAJO

■ MEDIO

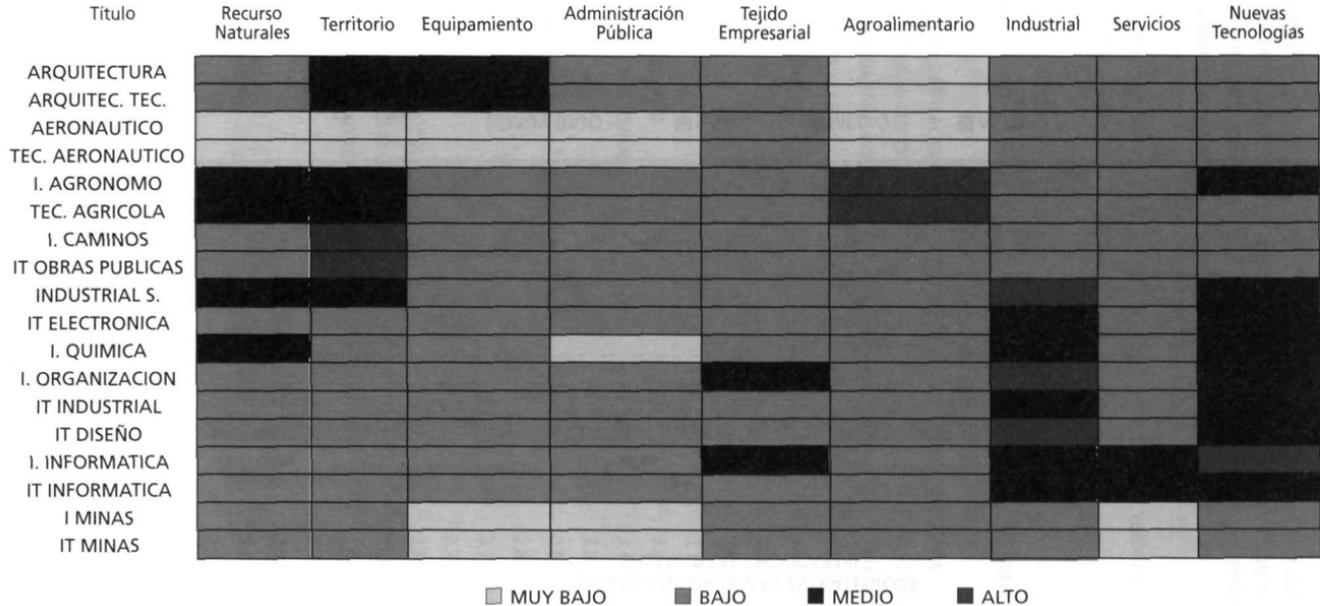
■ ALTO

IMPACTO EN LOS TEMAS ESTRATEGICOS
CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS

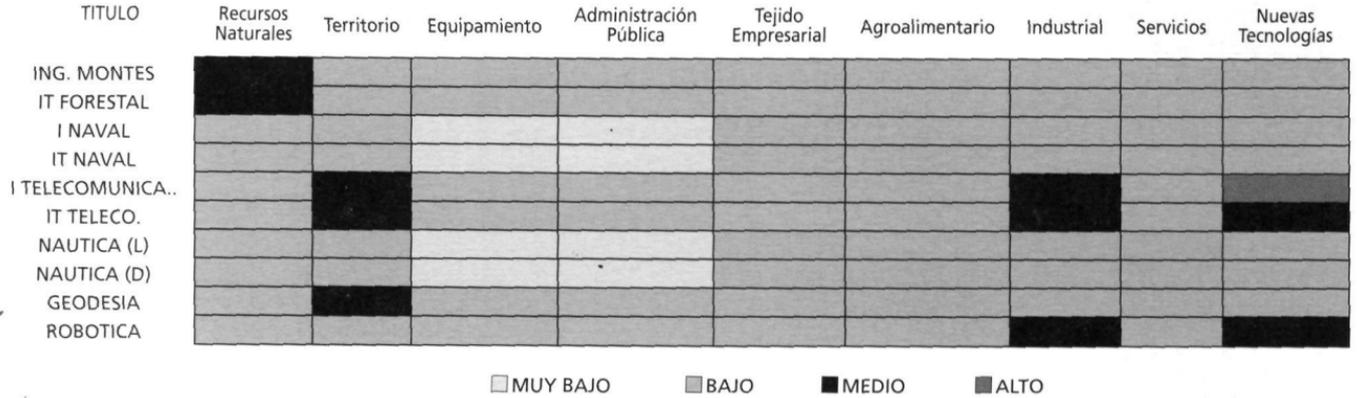
Título	Recurso Naturales	Territorio	Equipamiento	Administración Pública	Tejido Empresarial	Agroalimentario	Industrial	Servicios	Nuevas Tecnologías
ADMON. EMPRESAS EMPRESARIALES	BAJO	BAJO	BAJO	ALTO	BAJO	ALTO	BAJO	ALTO	ALTO
ECONOMIA	ALTO	ALTO	BAJO	ALTO	BAJO	ALTO	ALTO	ALTO	BAJO
I. MERCADO FINANCIERA	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	ALTO	BAJO
DERECHO POLITICAS	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO
G.A. PUBLICA	BAJO	ALTO	ALTO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO
SOCIOLOGIA	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO
ANTROPOLOGIA	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO
COM. AUDIOV. PERIODISMO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	ALTO	BAJO
PUBLICIDAD	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	ALTO	BAJO	BAJO	ALTO	BAJO
EDUC. SOCIAL	BAJO	BAJO	ALTO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO
LOGOPEDIA	MUY BAJO	MUY BAJO	BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO
MAESTRO	BAJO	BAJO	ALTO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO
PEDAGOGIA	MUY BAJO	MUY BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO
PSICOLOGIA	MUY BAJO	MUY BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO
PSICOPEDAGOGIA	MUY BAJO	MUY BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO	MUY BAJO
REL. LABORALES	MUY BAJO	MUY BAJO	BAJO	BAJO	ALTO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO
TRAB. SOCIAL	MUY BAJO	MUY BAJO	ALTO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO

MUY BAJO
 BAJO
 MEDIO
 ALTO

IMPACTO EN LOS TEMAS ESTRATEGICOS
Enseñanzas Técnicas (I)



IMPACTO EN LOS TEMAS ESTRATEGICOS
ENSEÑANZAS TECNICAS (II)



4.1.2.5. Las nuevas titulaciones

El cuestionario utilizado en la primera vuelta daba ocasión a los panelistas a proponer nuevas titulaciones relativas a cada uno de los Temas Estratégicos. En la segunda vuelta y tras un análisis detenido de estas propuestas se presentó una relación de las mismas para su valoración.

La tabla siguiente presenta los resultados medios de estas valoraciones, así como una indicación de su dispersión.

NUEVAS TITULACIONES	MEDIA	STD.
TECNOLOGIAS DEL AGUA Y LA DESALACION	4,04	1,06
LICENCIATURA HOSTELERIA, TURISMO Y OCIO	4,00	1,28
ECOLOGIA MEDIO AMBIENT Y URBANISMO	3,90	1,31
ESPECIALISTA EN ACUICULTURA MARINA	3,88	1,25
GESTION DEL AGUA (POSTGRADO)	3,71	1,19
INGENIERIA ENERGIAS RENOVABLES	3,70	1,31
COMERCIO EXTERIOR	3,68	1,15
DERECHO COMUNITARIO	3,37	1,33
GESTION HOSPITALARIA (POSTGRADO)	3,24	1,17
INGENIERIA SUPERIOR GESTION MEDIOAMBIENTAL	3,10	1,42
ASTROFISICA	3,08	1,58
EDUCACION FISICA Y DEPORTES	2,92	1,29
DERECHO MEDIOAMBIENTAL	2,84	1,49
ASTRONOMIA	2,77	1,64
MERCADOLOGIA	2,75	1,33
ECONOMIA Y GESTION EMPRESAS TRANSNACIONALES	2,69	1,60
ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS COMUNITARIAS	2,66	1,44
ECOTROFOLOGIA (ECONOMIA, ALIMENTACION...)	2,59	1,26
MEDICINA AMBIENTAL	2,57	1,35
ARTESANIA	2,48	1,40
DIPLOMADO PATRIMONIO CULTURAL	2,48	1,24
FARMACIA VEGETAL	2,32	1,20
EDAFOLOGIA	2,26	1,14

4.1.2.6. Criterios sobre la orientación cualitativa de las futuras titulaciones

Los panelistas valoraron en la segunda vuelta una serie de orientaciones cualitativas sobre el desarrollo futuro de las universidades canarias, sobre una escala de importancia, desde muy importante (4) anada importante (1), con los siguientes resultados medios:

ORIENTACION CUALITATIVA	MEDIA	STD.
DESARROLLAR CAPACIDADES PARA EJERCICIO PROFESIONAL	3,53	0,62
FORMACION PRACTICA EN EMPRESAS	3,44	0,58
C. ABIERTO FORMACION INTERDISCIPLINAR Y FLEXIBLE	3,26	0,65
DESARROLLAR CAPACIDADES DE INVESTIGACION	3,25	0,67
DESARROLLAR CAPACIDADES TRANSMISION SOCIAL CONOCIMIENTOS	3,22	0,59
OFRECER MAYOR CALIDAD Y MENOR OFERTA	3,15	0,88
ORIENTACION AL MERCADO INTERNACIONAL	3,10	0,71
INNOVACION PEDAGOGICA PARA FACILITAR CREATIVIDAD	3,08	0,79
IMPULSO FORMACION POSTGRADO	3,06	0,71
MAYOR PREPONDERANCIA TITULACIONES CORTAS	3,02	0,79
MAYOR PESO AREAS Y CONTENIDOS TÉCNICOS	2,90	0,74
MAYOR PREPONDERANCIA TITULACIONES LARGAS	2,27	0,73
MAYOR PESO AREAS Y CONTENIDOS HUMANISTICOS	2,25	0,67
C. CERRADO PARA FORMACION BASE ESPECIALIZADA	2,11	0,82
OFERTA AMPLIA Y DE MENOR CALIDAD	1,38	0,64

4.1.2.7. Valoración cualitativa sobre estrategias futuras para el sistema universitario canario

Del análisis cualitativo de los comentarios transcritos de los cuestionarios cumplimentados por los panelistas se recogen como criterios para el desarrollo futuro del sistema universitario canario los siguientes factores estratégicos.

Especialización en sus fortalezas u oportunidades:

- Impulsar titulaciones vinculadas a las especialidades canarias: Comercio Exterior, Gestión Portuaria y Gestión aeroportuaria entre otras.
- La industria de ocio y del turismo requiere especialización de las carreras ya existentes (Ciencias Empresariales, o como nueva carrera de grado medio).

- La mejora, dilatación y profesionalización del tejido empresarial canario está en la base del crecimiento de las islas.
- El tipo de titulaciones a potenciar son aquellas que respondería a actividades en las que se hubiera producido una apuesta significativa en las islas.
- Estrategias curriculares de especialización:
 - Como norma general, especialización de las titulaciones existentes.
 - Flexibilidad y dinamismo para adaptarse a la nueva realidad.
 - La flexibilidad se conseguirá con estudios troncales de conocimientos básicos y un amplio abanico de especialidades y cursos de post-grado para reciclar.
 - Potenciar como criterio general las carreras de ciclo corto.
 - Centrarse más en la calidad que en la cantidad de titulaciones a ofertar.
 - Fomentar el espíritu empresarial para la formación en la gestión.
 - La calidad debe estar basada en la capacidad del alumno para desarrollar su labor profesional. Adecuación de los requerimientos de los puestos de trabajo.
 - Adoptar un sistema de titulaciones más flexible (germánico o anglosajón) parece más apropiado para los desafíos del futuro y debería estar basado en un tronco de conocimientos generales y flexibles con una especialización en el método de la ciencia correspondiente.

Tal sistema es más flexible, facilitaría el reciclaje, cubriría mas campos de especialización que son precisamente los factores que demandará la compleja y dinámica realidad del futuro.

Estrategias de orientación al mercado global:

- Dinamismo se alcanzaría facilitando la movilidad estudiantil europea.
- Potenciar idiomas en las universidades. Exigencia de una formación idiomática profunda.
- Producir títulos homologables al máximo en el exterior.

Criterios de decisión del sistema universitario:

- Los factores a tener en cuenta en las decisiones estratégicas en las reformas de las titulaciones son:
- Los recursos disponibles.
- Calidad de enseñanza en las titulaciones ofrecidas.
- Complementariedad: no duplicar sin justificación departamentos y facultades en el sistema universitario de Canarias.
- Orientar el sistema universitario canario hacia la complementariedad. A partir de la oferta universitaria actual buscar la cooperación en el régimen de competencia de distrito único.
- Interrelacionar las dos Universidades canarias mediante sistemas variados: programas de intercambio dentro de carreras similares, vertebración de ciclos, etc..
- Favorecer la interrelación con otras universidades peninsulares y europeas.
- Potenciar focos competitivos de alta demanda en los que especializarse.
- En la tensión entre oferta y demanda universitaria, el sistema universitario canario debería inflexionar hacia la oferta.

4.2. Panel de empresas

4.2.1. Objetivos, metodología y muestra seleccionada

Con el objetivo de conocer la evaluación que los responsables de las empresas radicadas en Canarias, realizan sobre la contratación de titulados universitarios a la hora de incorporarlos a la actividad laboral y profesional se ha efectuado una encuesta por correo a dos mil empresas canarias.

El marco temporal de la investigación iba referido a generar información cualificada sobre la experiencia de las empresas canarias en la contratación de titulados universitarios en los últimos cinco años y sobre sus expectativas y requerimientos futuros de cara a la oferta del sistema universitario canario.

Los contenidos del análisis de esta fase se han estructurado de la siguiente forma:

- Valoración de los titulados, de la formación universitaria recibida y los déficits detectados.
- Tendencias de la demanda futura de cualificaciones universitarias y previsión de necesidades de personal.
- Perfil del futuro titulado y criterios para el desarrollo futuro de las universidades.

Los cuestionarios fueron cumplimentados por las personas de máximo nivel de responsabilidad directiva en relación al objeto de estudio (Directores, Gerentes, Jefes de Recursos Humanos o Jefes de personal, etc.). Nos referiremos a ellos en términos genéricos como "empresarios".

La selección de las empresas se realizó en base a criterios de homogeneidad en cuanto a la radicación geográfica, sectores económicos y dimensión de las mismas.

Pese a la demanda institucional de cooperación y el seguimiento telefónico a una submuestra cualificada de empresas de mayor tamaño de los principales sectores, la respuesta obtenida ha sido relativamente baja, en torno al 10%, habiéndose recibido un total de 203 cuestionarios válidos, 135 procedentes de empresas de la provincia de Las Palmas y 65 de Santa Cruz de Tenerife.

Este desequilibrio entre provincias ha sido corregido para realizar el tratamiento estadístico mediante una ponderación que equilibra por igual a ambas provincias.

4.2.2. Perfil de las empresas y titulados contratados

En las siguientes tablas recogemos la distribución de la muestra por sectores y dimensión de la empresa. Hemos observado que las proporciones conseguidas son semejantes a las del universo en estudio, por lo que no hemos estimado necesario equilibrar la muestra por estas variables.

El ámbito geográfico de actuación de las empresas encuestadas se recoge en la siguiente tabla. Podemos observar que predominan las empresas de ámbito local o regional, si bien existe un segmento significativo, 21%, que tienen proyección internacional en cuanto al mercado.

En cuanto al número de titulados en plantilla, se observa que el 88% de las empresas encuestadas contaban con alguno. Esta proporción aumenta con la dimensión de la misma hasta llegar al 100% en las de más de 80 empleados.

También se observa la tendencia a aumentar la proporción de empresas con titulados en plantilla según se pasa del sector primario al terciario.

También el nivel de contrataciones de recién titulados en los últimos cinco años es elevado, llegando casi al 70% las empresas que han contratado alguno. Se observan iguales tendencias por sectores y tamaños de empresa que en el caso anterior.

El abanico de títulos que cubre la muestra de empresas que hemos obtenido es bastante representativo de los títulos que ofrece las universidades canarias como puede observarse en la siguiente tabla, en la que recogemos el número de recién titulados contratados en los últimos cinco años. En efecto se trata de 720 titulados contratados de un total de 38 títulos diferentes.

Como conclusión, puede afirmarse que la muestra seleccionada recoge a un número cualificado de empresas que han contratado un importante efectivo de universitarios en los últimos años, por lo que la información proporcionada ha de considerarse especialmente relevante para la prospectiva de las titulaciones universitarias.

TABLA 1.1.
DISTRIBUCION DE LA MUESTRA SEGUN SECTORES

SECTOR	TOTAL	PROVINCIA	
		LAS PALMAS	S/C DE TENERIFE
AGRICOLA	8,4%	5,8%	13,8%
INDUSTRIAL	20,7%	21,7%	18,5%
CASOS	20,7%	72,5%	67,7%
CASOS	203	138	65

TABLA 1.2.
DISTRIBUCION DE LA MUESTRA SEGUN DIMENSION DE LAS EMPRESAS

NUMERO DE EMPLEADOS	TOTAL	PROVINCIA		SECTOR		
		LAS PALMAS	S/C DE TENERIFE	AGRICOLA	INDUSTRIAL	SERVICIOS
MENOS DE 30	40,2%	43,0%	34,9%	33,3%	35,9%	42,3%
ENTRE 30 Y 79	34,2%	33,9%	34,9%	46,7%	25,6%	35,4%
80 O MAS	25,5%	23,1%	30,2%	20,0%	38,5%	22,3%
CASOS 184	121	63	15	39	130	

VOLUMEN DE NEGOCIO	TOTAL	PROVINCIA		SECTOR			NUM. EMPLEADOS		
		LAS PALMAS	S/C DE TENERIFE	AGRI-COLA	INDUS-TRIAL	SERVI-CIOS	<30	30 - 79	>=80
MENOS DE 500 MILLONES	48,2%	54,1%	36,4%	41,7%	35,9%	53,0%	79,7%	40,4%	7,1%
ENTRE 500 Y 1.000 MILLONES	15,7%	12,6%	21,8%	16,7%	12,8%	16,5%	13,0%	25,0%	7,1%
MAS DE 1.000 MILLONES	36,1%	33,3%	41,8%	41,7%	51,3%	30,4%	7,2%	34,6%	85,7%
CASOS	166	111	55	12	39	115	69	52	42

TABLA 1.3.

ÁMBITO DE LAS EMPRESAS

	TOTAL	PROVINCIA		SECTOR			NUM. EMPLEADOS			VOL. NEGOCIO		
		LAS PALMAS	S/C DE TENERIFE	AGRI-COLA	INDUS-TRIAL	SERVICIOS	<30	30 - 79	>=80	<500	500-1000	>1000
MERCADO												
LOCAL	32,3%	31,2%	34,9%	17,6%	31,7%	34,3%	36,5%	30,6%	28,3%	35,0%	32,0%	28,8%
REGIONAL	39,3%	40,6%	36,5%	41,2%	53,7%	35,0%	43,2%	40,3%	37,0%	40,0%	40,0%	44,1%
NACIONAL	7,0%	5,8%	9,5%	29,4%	7,3%	4,2%		8,1%	15,2%	1,3%		11,9%
INTERNACIONAL	21,4%	22,5%	19,0%	11,8%	7,3%	26,6%	20,3%	21,0%	19,6%	23,8%	28,0%	15,3%
ORGANIZACION												
LOCAL	45,8%	44,9%	47,6%	58,8%	43,9%	44,8%	58,1%	38,7%	34,8%	58,8%	44,0%	28,8%
REGIONAL	25,4%	23,2%	30,2%	35,3%	34,1%	21,7%	24,3%	29,0%	26,1%	23,8%	20,0%	30,5%
NACIONAL	19,4%	21,0%	15,9%	5,9%	9,8%	23,8%	10,8%	24,2%	26,1%	15,0%	24,0%	27,1%
INTERNACIONAL	9,5%	10,9%	6,3%		12,2%	9,8%	6,8%	8,1%	13,0%	2,5%	12,0%	13,6%
CASOS	201	138	63	17	41	143	74	62	46	80	25	59

TABLA 1.4.

TITULADOS CONTRATADOS EN LAS EMPRESAS

	TOTAL	PROVINCIA		SECTOR			NUM. EMPLEADOS			VOL. NEGOCIO		
		LAS PALMAS	S/C DE TENERIFE	AGRI-COLA	INDUS-TRIAL	SERVICIOS	<30	30 - 79	>=80	<500	500-1000	>1000
TOTAL TITULADOS												
NINGUNO	12,3%	12,3%	12,3%	35,3%	19,0%	7,6%	16,2%	11,1%		15,0%	7,7%	1,7%
DE 1 A 4	48,3%	48,6%	47,7%	52,9%	40,5%	50,0%	62,2%	47,6%	31,9%	66,3%	38,5%	35,0%
DE 5 A 8	17,7%	18,1%	16,9%		11,9%	21,5%	16,2%	20,6%	19,1%	7,5%	42,3%	23,3%
MAS DE 8	21,7%	21,0%	23,1%	11,8%	28,6%	20,8%	5,4%	20,6%	48,9%	11,3%	11,5%	40,0%
RECIÉN TITULADOS (-5 A.)												
NINGUNO	31,5%	34,8%	24,6%	52,9%	35,7%	27,8%	29,7%	38,1%	21,3%	32,5%	26,9%	21,7%
DE 1 A 4	44,3%	40,6%	52,3%	35,3%	35,7%	47,9%	52,7%	42,9%	38,3%	50,0%	50,0%	41,7%
DE 5 A 8	14,3%	16,7%	9,2%	5,9%	14,3%	15,3%	14,9%	12,7%	14,9%	12,5%	19,2%	18,3%
MAS DE 8	9,9%	8,0%	13,8%	5,9%	14,3%	9,0%	2,7%	6,3%	25,5%	5,0%	3,8%	18,3%
CASOS	203	138	65	17	42	144	74	63	47	80	26	6%

TABLA 1.5.

TITULOS DE LOS CONTRATADOS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS

TITULO RECIÉN CONTRATADOS	NUM.
BELLAS ARTES	2,0
GEOGRAFIA E HISTORIA	9,0
FILOLOGIA	8,0
FILOSOFIA	2,0
MEDICINA	60,0
FARMACIA	5,0
VETERINARIA	2,0
FISICA	1,0
CIENCIAS DEL MAR	3,0
BIOLOGICAS	6,0
QUIMICAS	5,0
DIPLOMADO EN ENFERMERIA	49,0
CC ECONOMICAS Y EMPRESARIALES	112,0
CC ECONOMICAS	14,0
CC INFORMACION	38,0
PSICOLOGIA	14,0
DERECHO	29,0
PROFESORADO DE EGB	23,0
DIPLOMADO TRABAJO SOCIAL	6,0
DIPLOMADO EMPRESARIALES	100,0
GRADUADO SOCIAL	13,0
ARQUITECTO	18,0
INGENIERO DE CAMINOS	9,0
INGENIERO INDUSTRIAL	17,0
LICENCIADO INFORMATICA	5,0
LICENCIADO MARINA CIVIL	3,0
DIPLOMADO INFORMATICA	6,0
ARQUITECTO TÉCNICO	22,0
ING. TÉCNICO AGRICOLA	8,0
ING. TÉCNICO INDUSTRIAL	39,0
ING. TÉCNICO TOPOGRAFIA	2,0
ING. TÉCNICO OBRAS PUBLICAS	9,0
ING. TÉCNICO TELECOMUNICACION	11,0
ING. TÉCNICO NAVAL	3,0
SOCIOLOGIA	2,0
LICENCIADO EDUCACION FISICA	1,0
CIENCIAS DE LA EDUCACION	2,0
TURISMO, TÉC. EMPRESAS TURIST.	62,0
TOTAL	720,0

4.2.3. Perfil del recién titulado contratado

La mayoría de los titulados son contratados sin experiencia laboral previa.

Así, el 42% de las empresas han contratado a todos sus recién titulados sin experiencia y en un 30% más de casos los contratados con experiencia son minoría. Por el contrario, el 28% de las empresas han contratado a la mayoría o totalidad de los mismos con experiencia laboral previa.

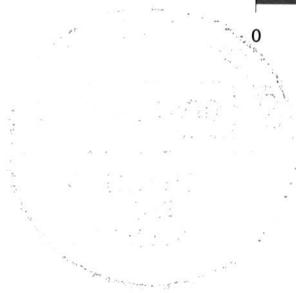
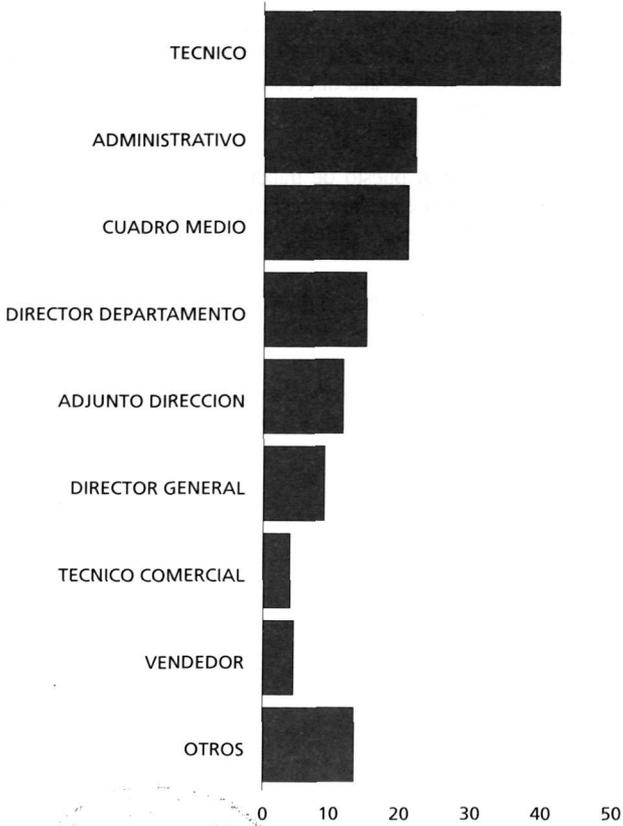
Los principales cargos que ocupan al ingresar en la empresa son técnico (30%), administrativo (15%), cuadro de nivel medio (15%) y director de departamento (11%) y, un 14% son destinados a tareas de alta dirección, bien como adjuntos a la dirección (8%) o como director general (6%).

El tiempo de adaptación al puesto de trabajo está en torno a los 6 meses, oscilando entre los 5 meses de media en el sector agrario y los 10 meses en el industrial, según se recoge en la tabla 25 del Anexo Estadístico.

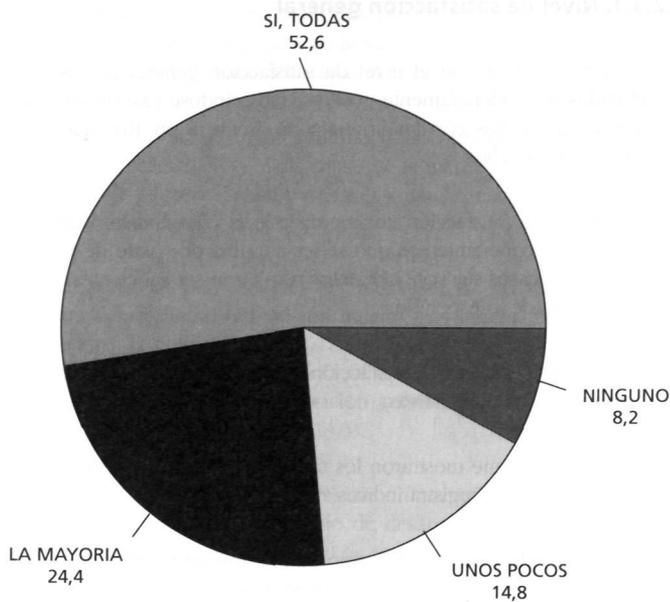
Respecto al tipo de contrato, predominan los de tipo temporal (62%) y de prácticas (23%), y sólo el 11% consigue un contrato indefinido de entrada.

Por otra parte, a pesar de este bajo nivel de contratación fija, en un 77% de las empresas permanecen todos o la mayoría de los contratados, frente a sólo un 8% de casos en los que no permanece ninguno.

CARGO INICIAL RECIEN TITULADOS



PERMANENCIA EN LA EMPRESA



4.2.4. Valoración de los titulados-

La valoración que hacen los empresarios de los recién titulados que han contratado en los últimos cinco años se puede descomponer en tres apartados: nivel de satisfacción general con los mismos, valoración de la formación que han recibido en la universidad y déficits y carencias de la formación.

4.2.4.1. Nivel de satisfacción general

Podemos afirmar que el nivel de satisfacción general de los empresarios con los titulados es moderadamente positivo, mostrándose casi un 60% de estos satisfechos o muy satisfechos con los contratados, frente a un 10% que se muestran abiertamente insatisfechos.

Este nivel de satisfacción concuerda con el cumplimiento de las expectativas respecto a los conocimientos que se les suponía por parte de los titulados. Así en un 64% de los casos sus conocimientos resultaron ser suficientes y en un 6% estuvieron por encima de lo esperado.

Frente a este grado de satisfacción, también debemos de reseñar que un 30% no cumplieron las expectativas.

La flexibilidad que mostraron los titulados para adaptarse a nuevas condiciones del puesto de trabajo registra índices similares.

En un 70% de los casos los empresarios los juzgaron como muy o bastante flexibles, frente a un 30% que demostraron una escasa o nula flexibilidad.

4.2.4.2. Valoración de la formación recibida

La opinión que tienen los empresarios canarios basada en su experiencia con contratados sobre la preparación que estos obtienen en la universidad no es muy positiva. La mayoría coinciden en que ésta es demasiado teórica (74%) y que está alejada de la realidad laboral (56%).

Los siguientes ítems más destacados, también negativos, hacen referencia a que la formación es incompleta (35%), que responde más al título que a la profesión posterior en sí (33%), que se ha quedado estancada respecto a la evolución del trabajo (19%) y que no salen con la suficiente preparación (18%).

El grado de acuerdo con aspectos positivos es mucho menor. Así tenemos que sólo

un 18% de los empresarios opinan que la formación es adecuada para las funciones que los titulados han de desempeñar, un 17% piensan que se ajusta a las necesidades empresariales y un 11% que salen bien preparados.

Esta opinión es contrastada por la valoración, de cero a nueve, que hacen los empresarios sobre diez ítems relativos a la cualificación de sus contratados.

A los resultados obtenidos, que seguidamente comentaremos, se les efectuó un análisis factorial para intentar descubrir cuáles son las componentes principales subyacen en la valoración. Hemos encontrado que los empresarios valoran la cualificación de los contratados en base a dos componentes principales que resumen estas diez variables y explican el 52% de la variabilidad, y son: los conocimientos adquiridos y las capacidades para desarrollar el trabajo.

Respecto a los conocimientos adquiridos, las puntuaciones obtenidas por las variables que lo conforman son más altas que la media en el caso de los conocimientos teóricos (5.7) y formación de base (5.7) y mucho más bajas en el caso de los conocimientos prácticos (3.7).

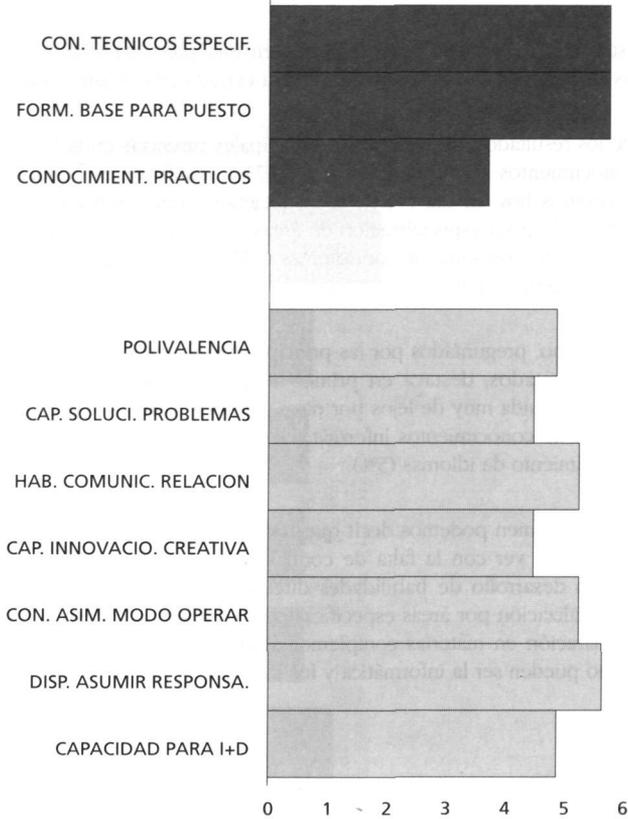
Por otra parte, las puntuaciones obtenidas por las variables que definen la capacidad para desarrollar el trabajo son mucho más moderadas y oscilan en torno al 5. Así tenemos, la polivalencia (4.8), la capacidad para solucionar problemas (4.5), las habilidades de comunicación (5.2), la creatividad (4.5), asimilación del modo de operar la empresa (5.2), la disposición a asumir responsabilidades (5.6), capacidad para la investigación y desarrollo (4.5).

Esta valoración se puede resumir como un aceptable nivel de conocimientos teóricos y de base, un nivel medio-bajo de desarrollo capacidades para el desenvolvimiento en el trabajo y un bajo nivel de conocimientos prácticos.

VALORACION DE LA PREPARACION RECIBIDA



VALORACION CUALIFICACION DE LOS RECIEN TITULADOS



4.2.4.3. Principales carencias de la formación

Un 46% de empresarios coinciden al exponer espontáneamente que la principal área en la que los conocimientos o habilidades de los titulados contratados son más deficitarios es aquella que tiene que ver con los aspectos prácticos del trabajo.

Otras áreas deficitarias, son la gestión financiera (18%), las relaciones humanas (16%), el marketing (7%), la organización del trabajo (6%), el conocimiento del mercado (5%) y el conocimiento de idiomas (5%).

Esta opinión espontánea manifestada en una pregunta abierta se ve matizada por las respuestas obtenida en una pregunta cerrada en el mismo sentido.

De los resultados, destacan como principales carencias en la formación el déficit de conocimientos técnicos del trabajo (57%), insuficientes conocimientos prácticos necesarios hoy en día (54%), la insuficiente preparación en habilidades directivas (49%) y la poca especialización en áreas específicas (43%). Otros aspectos como el insuficiente conocimiento de idiomas (31%) y la escasa polivalencia (29%) tienen una incidencia menor.

Por último, preguntados por las principales deficiencias básicas que encontraron en los contratados, destaca en primer lugar la falta de experiencia de los mismos (72%), seguida muy de lejos por otros aspectos, como son la falta de interés (13%), la falta de conocimientos informáticos (7%), la escasa flexibilidad (5%) y el escaso conocimiento de idiomas (5%).

Como resumen podemos decir que las principales carencias detectadas son las que tienen que ver con la falta de conocimientos prácticos en los recién titulados, el escaso desarrollo de habilidades directivas y de relaciones humanas, la falta de especialización por áreas específicas como marketing o gestión financiera y la poca preparación en materias complementarias que exige la actual dinámica de trabajo como pueden ser la informática y los idiomas.

AREAS DEFICITARIAS RECIEN TITULADOS

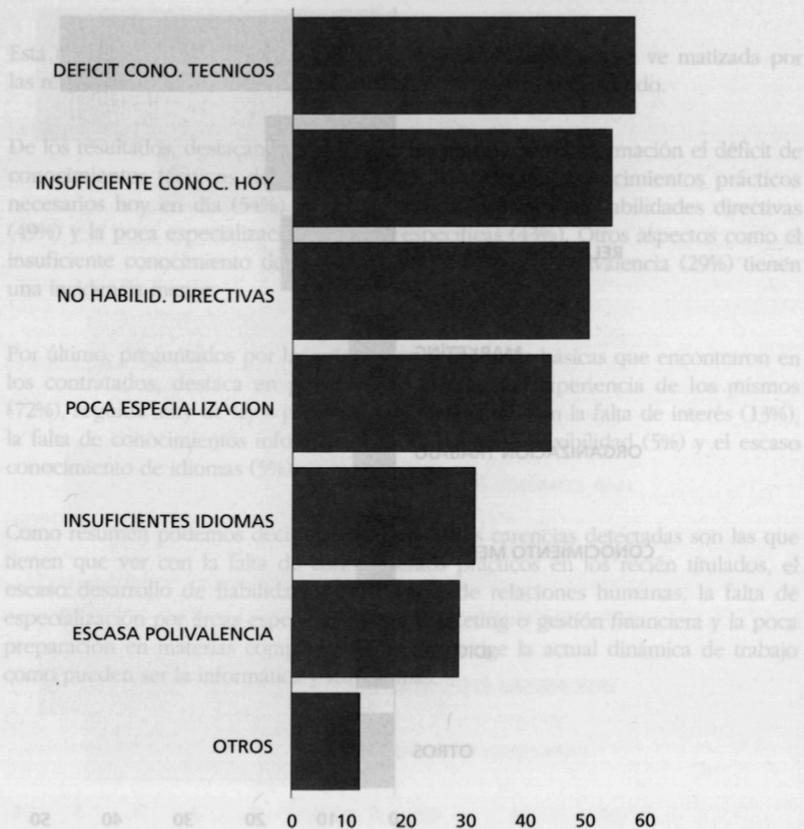


4.2.4.3. Principales carencias de la formación

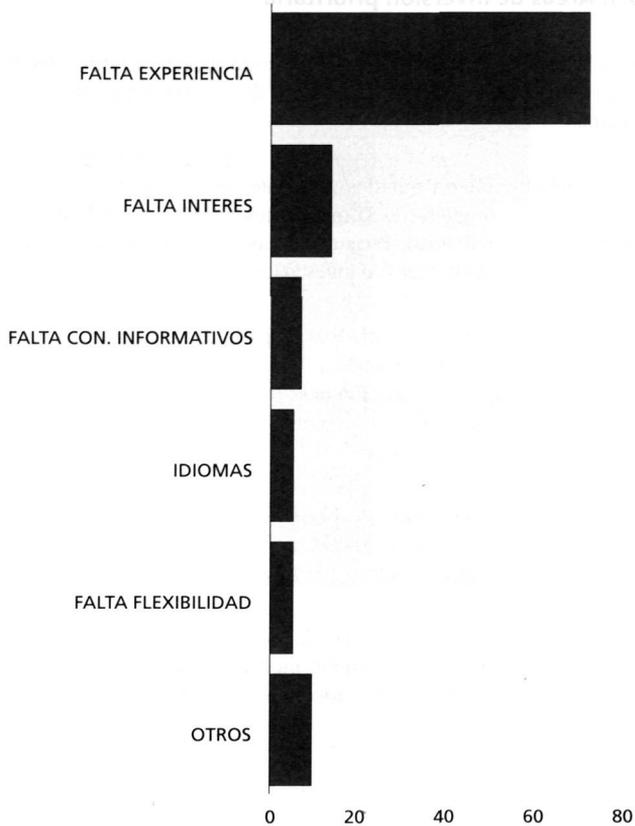
Un 46% de empresarios coinciden al exponer espontáneamente que la principal área en la que los conocimientos o habilidades de los titulados contratados son más deficitarios es aquella que tiene que ver con los aspectos prácticos del trabajo.

CARENCIAS EN LA FORMACION

Otras áreas deficitarias son la gestión financiera (18%), las relaciones humanas (16%), el marketing (7%), la organización del trabajo (6%), el conocimiento del mercado (5%) y el conocimiento de idiomas (5%).



PRINCIPALES EFICIENCIAS RECIEN TITULADOS



4.2.5. Tendencias de la demanda futura

En este apartado recogemos las previsiones de evolución de las necesidades y los criterios que a juicio de los empresarios se deberían emplear para el desarrollo de las universidades en cuanto al tipo de formación y a la necesidad de nuevas titulaciones.

4.2.5.1. Áreas de inversión prioritaria

Se solicitó a los empresarios que puntuasen de cero a nueve, según su importancia, ocho parcelas que podían ser objeto de inversión prioritaria para las empresas canarias.

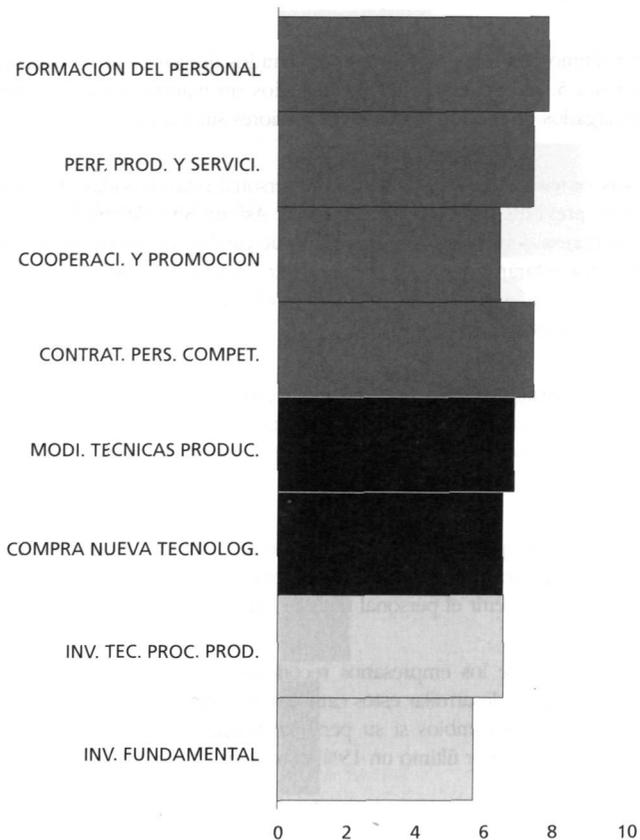
Los resultados fueron tratados mediante un análisis factorial que reveló que los empresarios distinguen tres componentes principales en la inversión que explican el 58% de la variabilidad. Estas tres áreas de inversión prioritaria son: mejora de la calidad, cambio tecnológico e investigación.

La primera, mejora de la calidad, es la que representa un mayor nivel de interés con una puntuación media superior a 7 y está compuesta por las siguientes variables que recogemos en el: formación del personal (7.9), perfeccionamiento de productos y servicios (7.5), contratación de personal competente (7.4) y redes de cooperación y promoción con otras empresas del sector (6.5).

La segunda área en orden de prioridad es el cambio tecnológico, la puntuación media que obtiene es algo inferior a 7 y está definida por las variables: modificación de las técnicas productivas (6.9) y adquisición de nueva tecnología (6.5).

Por último, relegada a un tercer lugar en el orden de prioridad se encuentra la investigación, con una puntuación media en torno a 6 y que la definen las variables: investigación tecnológica aplicada (6.5) e investigación básica (5.7).

AREAS DE INVERSION PRIORITARIAS



4.2.5.2. Previsión de necesidades de personal

Las previsiones de los empresarios coinciden en que en el futuro la principal necesidad, tanto para el sector como para Canarias en general, será de personal cualificado, alcanzando una puntuación media ligeramente superior a 7.

Las siguientes categorías profesionales para las que se prevé una mayor demanda y que alcanzan una puntuación ligeramente superior a 6 son jefes de departamento y directivos.

Por último con unos niveles más moderados de previsión de necesidad, algo superiores a 5, se encuentran técnicos medios sin mando, asesores y personal de staff, encargados de sección y titulados superiores sin mando.

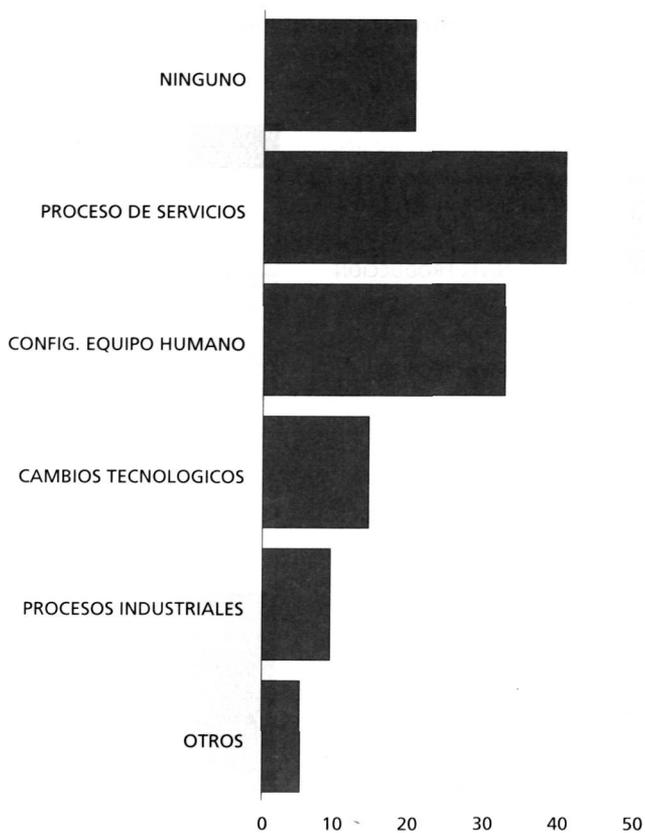
Estas previsiones de necesidades de personal están basadas en los cambios importantes previstos para la propia empresa. Así, un 80% de empresarios reconocen que su empresa deberá afrontar algún tipo de cambio en los próximos años. La mayoría de estos estarán orientados a remodelar los procesos de servicios (41% de empresas), a reconfigurar el equipo humano (33%), cambios tecnológicos (15%) y remodelar procesos industriales (9%).

Las principales factores que dificultan este cambio desde el punto de vista de la oferta de titulados son encontrar personal adecuado a nivel organizativo y directivo (33%) y encontrar personal dispuesto a asumir la responsabilidad de su cargo (33%).

También hay que mencionar otros aspectos con una menor incidencia, como son encontrar personal adecuado a nivel técnico (20%), adecuado a nivel de producción (14%) y reconvertir el personal titulado (11%).

Sólo el 50% de los empresarios reconocen que sus titulados tienen la capacidad suficiente para desarrollar estos cambios, mientras que el 35% estiman que se podrán afrontar los cambios si su personal titulado estuviera más preparado (29%) o motivado (6%). Por último un 15% reconocen abiertamente la necesidad de reciclarlos.

CAMBIOS PREVISTOS EN LA EMPRESA



4.2.5.3. Perfil del futuro titulado

Según la importancia que los empresarios dan a nueve ítems que definen las características que deberían tener los futuros titulados y realizado un análisis factorial de la misma, se desvela que los encuestados definen el perfil en base a cuatro componentes principales, que explican el 65% de la variabilidad, a saber: la adaptabilidad, los conocimientos prácticos, la respuesta al cambio y las habilidades directivas.

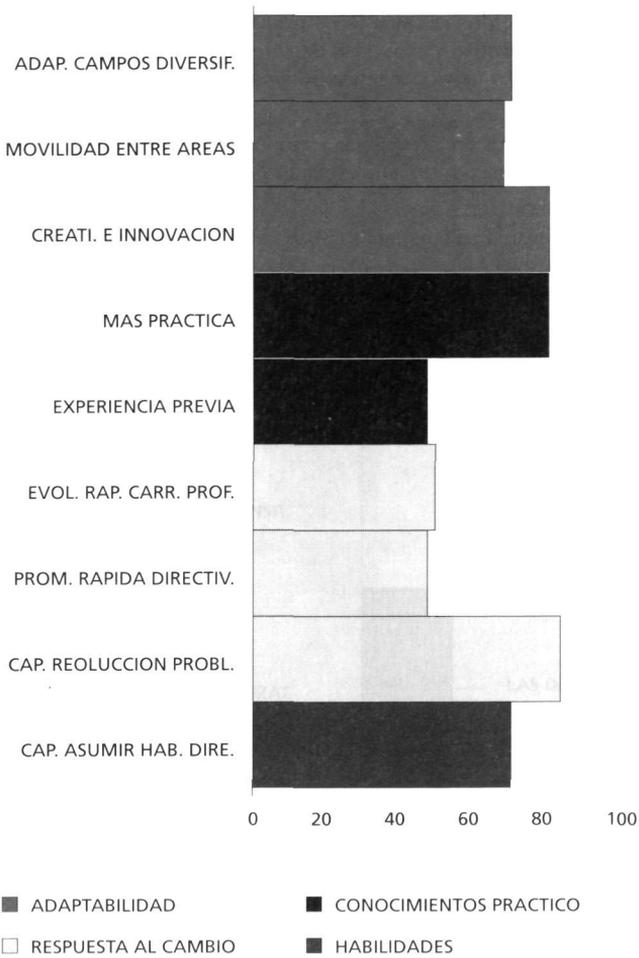
En primer lugar destaca la adaptabilidad, con índices de importancia del 70-80%, sobre una base de cien para la máxima importancia, y que viene definida por las variables: creatividad y capacidad de innovación (82%), adaptación a campos diversificados (71%) y movilidad funcional amplia (70%).

En segundo lugar en importancia están los conocimientos prácticos, que viene definido por más práctica (82%) y experiencia previa en empresas (58%).

En tercer lugar la respuesta al cambio, definida por capacidad para resolver problemas (86%), evolución rápida en la carrera profesional (51%) y promoción rápida a puestos directivos (48%).

Por último en cuarto lugar están las habilidades directivas, con un índice del 72% y que viene definida por esta sola variable.

PERFIL DEL FUTURO TITULADO



4.2.5.4. Criterios para el desarrollo futuro de las universidades

En base al análisis factorial efectuado a la importancia que dan a quince ítems podemos decir que los empresarios definen la orientación que deben tener las titulaciones en el futuro desarrollo de la universidad en base a seis componentes principales, que explican el 62% de la variabilidad. Estas son el desarrollo de capacidades de los titulados, calidad de la formación, la amplitud de los conocimientos, la duración de las carreras, la apertura del curriculum, y la variedad de la oferta.

Esta importancia viene expresada por un índice de base cien en el que 0% es nada importante y 100% muy importante.

El primer factor que destacan es la necesidad de desarrollar las capacidades de los titulados, definida por tener una formación práctica en empresas mediante convenios (85%), desarrollar capacitaciones para el ejercicio profesional (82%), desarrollar capacidades para la transmisión social del conocimiento (67%) y desarrollar capacidades para la investigación (66%).

El segundo factor pone de manifiesto la conveniencia de mejorar la calidad de la formación y está definido por variables como: una mayor orientación al mercado internacional (75%), innovación pedagógica que fomente el desarrollo de la creatividad (72%), mayor peso de las áreas de contenido técnico (65%) y tender a ofrecer más calidad y menos variedad de títulos (61%).

El tercer factor, la amplitud de los conocimientos, viene definida por dos variables contrapuestas: impulsar la formación de postgrado (70%) y dar un mayor peso a las áreas de contenido humanístico (48%). En esta disyuntiva de dar una amplia formación de base incluyendo aspectos humanísticos u optar por una formación más técnica con posibilidad de especialización de postgrado se da más importancia a esta última.

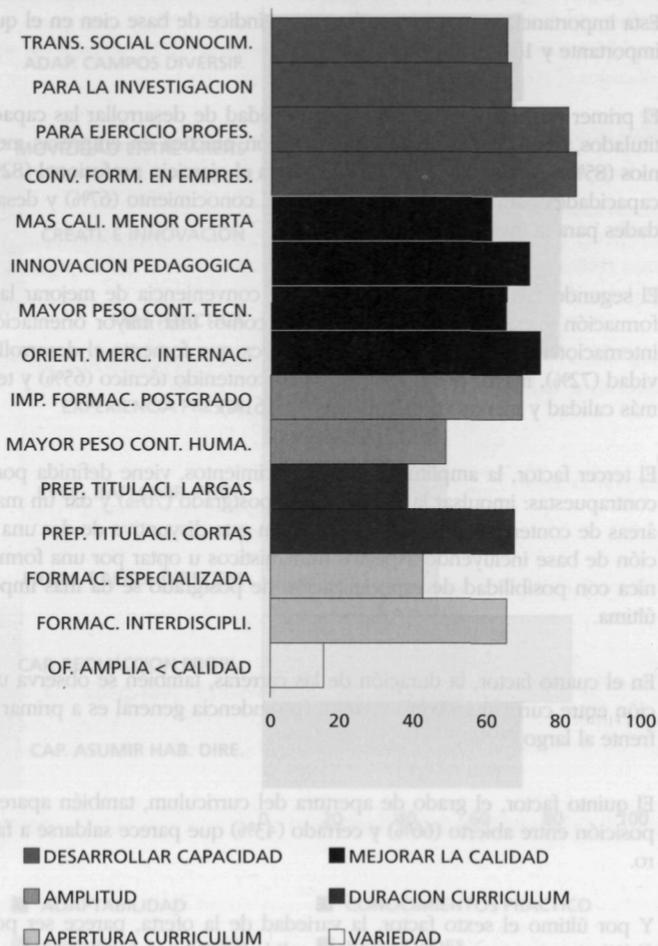
En el cuarto factor, la duración de las carreras, también se observa una contraposición entre curriculum corto y largo. La tendencia general es a primar el corto (68%) frente al largo (39%).

El quinto factor, el grado de apertura del curriculum, también aparece una contraposición entre abierto (66%) y cerrado (43%) que parece saldarse a favor del primero.

Y por último el sexto factor, la variedad de la oferta, parece ser poco importante (14%) si esta va en detrimento de la calidad.

Como síntesis de lo expuesto podemos concluir que a juicio de los empresarios las universidades en su desarrollo deben tender a fomentar las capacidades de los titulados y a mejorar la calidad y contenidos de la formación, optando por una oferta moderada de títulos, en los que predominen las carreras de ciclo corto con posibilidad de realizar curso de especialización y de postgrado.

CRITERIOS PARA EL DESARROLLO UNIVERSITARIO



4.2.5.5. Necesidad de nuevas titulaciones

En la siguiente tabla resumimos las estimaciones que hacen los empresarios a cerca de las nuevas titulaciones a desarrollar en Canarias. El número indica el porcentaje de empresarios que creen importante contar con alguna nueva titulación en los sectores referenciados, expresando también la duración de la misma: primer ciclo, segundo ciclo o master.

En cuanto la duración de las carreras observamos una total congruencia con lo expresado en el apartado anterior en el sentido de un mayor predominio de titulaciones de primer ciclo y una relevancia significativa de los masters.

Por sectores destaca el turístico con una elevada previsión de demanda de nuevas titulaciones, al que siguen el resto en orden decreciente.

TABLA 4.1.

ESTIMACION DE LAS NECESIDADES DE NUEVAS TITULACIONES

SECTOR SOCIOECONOMICO	1 CICLO	2 CICLO	MASTER
SERVICIOS TURISTICOS	36,2	23,0	26,0
PESCA Y AGROALIMENTARIO	28,7	9,7	15,8
RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE	27,3	16,4	16,8
CONSTRUCCION, VIVIENDA Y DERIVADOS	26,2	12,3	15,5
ENERGIA, ELECTRICIDAD Y AGUA	23,1	18,6	12,3
SERVICIOS DE TRANSPORTE	22,3	6,3	8,5
COMERCIO EXTERIOR Y DISTRIBUCION COMERCIAL	20,8	20,5	21,6
TELECOMUNICACIONES E INFORMATICA	20,9	19,5	15,3
ADMINISTRACION PUBLICA	20,5	16,4	17,5
SERVICIOS FINANCIEROS	16,4	17,1	18,7
SALUD	14,9	19,0	14,5
EDUCACION	16,1	16,7	16,4
COMUNICACION Y SERVICIOS AUDIOVISUALES	14,5	11,1	9,7

4.3. Panel de egresados

4.3.1. Objetivos, metodología y muestra seleccionada

Con el objetivo de complementar, con un enfoque retrospectivo de la situación de los titulados que acabaron recientemente los estudios, los niveles de profundidad alcanzados en el diseño estratégico de tendencias sobre la demanda de cualificaciones universitarias en Canarias, se ha realizado una encuesta mediante entrevista personal y cuestionario estructurado a 1.200 licenciados de las universidades canarias.

El objetivo específico de la encuesta era analizar la situación actual de los recién titulados de las universidades canarias examinar sus percepciones acerca de su experiencia en relación al mundo del trabajo.

Los contenidos de análisis de esta fase se han estructurado de la siguiente forma:

- Valoración de la formación universitaria recibida y experiencia de formación posgrado.
- La actividad de los recién titulados, perfil y proceso de incorporación laboral.
- Perfil y expectativas de los activos recién titulados desocupados.
- Evaluación de la cualificación profesional con respecto a la experiencia laboral.
- Satisfacción con el trabajo y relaciones laborales de los recién titulados.

La encuesta fue realizada entre los titulados universitarios egresados en los últimos cinco años de las universidades de La Laguna y de Las Palmas, mediante extracción aleatoria de los sujetos a entrevistar a partir de los listados suministrados por ambas universidades.

Se realizaron 1201 entrevistas personales válidas, 601 a egresados de la Universidad de La Laguna y 600 a egresados de la Universidad de Las Palmas, distribuidos desproporionalmente entre las distintas titulaciones para garantizar un mínimo de representación por cada una de ellas.

El error muestral para los datos globales (nivel de confianza del 95.5% $p = q = 50\%$) es de $\pm 2.2\%$.

Para el análisis final se ponderó la muestra entre titulaciones y año de finalización de los estudios dentro de cada universidad y también entre universidades.

La muestra resultante es la siguiente:

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA SEGUN TITULACION

TITULACION	TOTAL	UNIVERSIDAD FIN ESTUDIOS	
		ULPGC	ULL
BELLAS ARTES	1,3%		2,7%
GEOGRAFIA E HISTORIA	4,8%	2,7%	7,0%
FILOLOGIA	5,1%	0,8%	9,3%
FILOSOFIA	1,8%		3,7%
TRADUCTORES INGLÉS	0,2%	0,3%	
TRADUCTORES FRANCÉS	0,1%	0,2%	
MEDICINA	2,6%		5,2%
FARMACIA	3,0%		6,0%
VETERINARIA	0,2%	0,3%	
FISICA	1,1%		2,2%
CIENCIAS DEL MAR	3,3%	6,7%	
MATEMATICAS	1,2%		2,3%
BIOLOGICAS	1,9%		3,8%
QUIMICAS	,2%		2,3%
D ENFERMERIA	7,2%	8,5%	5,8%
D FISOTERAPIA	0,4%		0,8%
CC ECONOMICAS Y EMPRESARIALES	8,5%	10,1%	6,8%
CC ECONOMICAS	0,3%		0,7%
CC INFORMACION	0,7%		1,5%
PSICOLOGIA	2,1%		4,2%
DERECHO	11,1%	13,6%	8,5%
PROFESORADO DE EGB	8,7%	12,1%	5,3%
D TRABAJO SOCIAL	1,7%	3,5%	
D EMPRESARIALES	11,2%	12,5%	10,0%
ARQUITECTURA	1,7%	3,3%	
INGENIERO INDUSTRIAL	1,9%	3,8%	
L INFORMATICA	2,7%	5,3%	
L MARINA CIVIL	0,6%		1,2%
D INFORMATICA	0,7%	1,0%	0,3%
D MARINA CIVIL	0,1%		0,2%
ARQUITECTURA TÉCNICA	1,1%		2,2%
I TÉCNICO AGRICOLA	1,1%		2,2%
I TÉCNICO INDUSTRIAL	2,2%	4,5%	
I TÉCNICO TOPOGRAFIA	1,2%	2,3%	
I TÉCNICO OBRAS PUBLICAS	0,2%	0,5%	
I TÉCNICO TELECOMUNICACIONES	1,5%	3,0%	
I TÉCNICO NAVAL	0,8%	1,7%	
L EDUCACION FISICA	1,6%	3,2%	
CC EDUCACION	2,9%		5,8%
CASOS	1.201	601	600

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA SEGUN AÑO DE FINALIZACION DE LOS ESTUDIOS.

	TOTAL	UNIVERSIDAD FIN ESTUDIOS	
		ULPGC	ULL
AÑO FIN ESTUDIOS			
87-88	14,8%	10,8%	28,8%
88-89	16,5%	12,5%	20,5%
89-90	16,8%	16,0%	17,7%
90-91	24,6%	27,3%	21,8%
91-92	27,3%	33,4%	21,2%
CASOS	1.201	601	600

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA SEGUN AREA DE ENSEÑANZA Y CICLO DE ESTUDIOS

	TOTAL	UNIVERSIDAD FIN ESTUDIOS	
		ULPGC	ULL
ÁREA			
HUMANIDADES	13,3%	4,0%	22,7%
SOCIALES	47,4%	51,9%	42,8%
EXACTAS NATURALES	12,0%	13,0%	11,0%
CC SALUD	14,9%	12,0%	17,8%
INGENIERIA TECNOL.	12,4%	19,1%	5,7%
CASOS	1.201	601	600

CICLO	TOTAL	UNIVERSIDAD FIN ESTUDIOS		ÁREA				
		ULPGC	ULL	HUMA- NIDADES	SOCIA- LES	EXACTAS NATURALES	CC SALUD	INGENIE- RIA TECNOL.
CORTO	38,5%	50,1%	26,8%	1,9%	45,9%	5,6%	50,8%	66,4%
LARGO	61,5%	49,9%	73,2%	98,1%	54,1%	94,4%	49,2%	33,6%
CASOS	1.201	601	600	160	569	144	179	149

4.3.2. Evaluación académica objetiva de la población universitaria recién titulada

4.3.2.1. Nota media y duración de los estudios

La nota media del expediente de los recién titulados entrevistados es de 6.41 puntos. Las notas más bajas se dan en las áreas de ingeniería y tecnología (6.29) y ciencias sociales (6.25).

La duración media de los estudios de ciclo corto en los entrevistados es de casi cuatro años (3.92 años) y la de los de ciclo largo de seis años (5.79 años).

En el ciclo largo son los egresados de las áreas de ingeniería y tecnología (7.28 años) y de ciencias de la salud (6.45 años) los que más han tardado en terminar sus estudios.

En el ciclo corto los egresados de ingeniería y tecnología son los que tardaron también más en terminar la carrera (4.85 años).

El 78.9% de los entrevistados no empezaron otra carrera distinta a la finalizada y el 20.0% empezaron en otra.

4.3.2.2. Experiencia laboral durante la carrera

Durante la carrera el 58.9% de los titulados entrevistados no realizaron ninguna actividad laboral, mientras que el 27.8% efectuaron algún tipo de trabajo, aunque no durante todos los años y el 13.3% simultaneaba estudios y trabajo en todos los años de la carrera.

El 31.9% de estos trabajos eran en empresas privadas, el 31.8 fueron sólo trabajos ocasionales y el 24.4% trabajaba en la administración o empresa pública.

4.3.3. Formación posgrado

4.3.3.1. Realización de estudios de posgrado

El 35.2% de los recién titulados ha cursado o cursa estudios de posgrado, siendo los del área de ingeniería y tecnología los que proporcionalmente realizan menos cursos (25.6%).

Los titulados de ciclo corto realizan muchos menos cursos de posgrado (24.4%) que los de ciclo largo (43.6%).

4.3.3.2. Tipología de estudios posgrado realizados

De estos cursos los más seguidos son los programas de Doctorado (el 37.5% de los egresados que realizan cursos siguen programas de Doctorado) respondiendo probablemente a una cierta inercia por continuar estudiando producida por las dificultades de acceso al trabajo.

Los estudios de post-grado realizados por los egresados de las áreas de ciencias exactas y naturales y humanidades son en mayor proporción programas de Doctorados que los de las demás áreas (65.5% y 57.0% respectivamente)

El 22.0% de los egresados que efectúan cursos de post-grado realizan cursos superiores de especialización y el 13.2% programas de Master.

Los egresados que siguen cursos del área de ingeniería y tecnología desarrollan en más proporción (34.0%) que los de las demás programas de Master.

4.3.3.3. Titulaciones en estudios de posgrado

Los tipos de titulaciones de estudios de posgrado por importancia en el número de titulados que los siguen son:

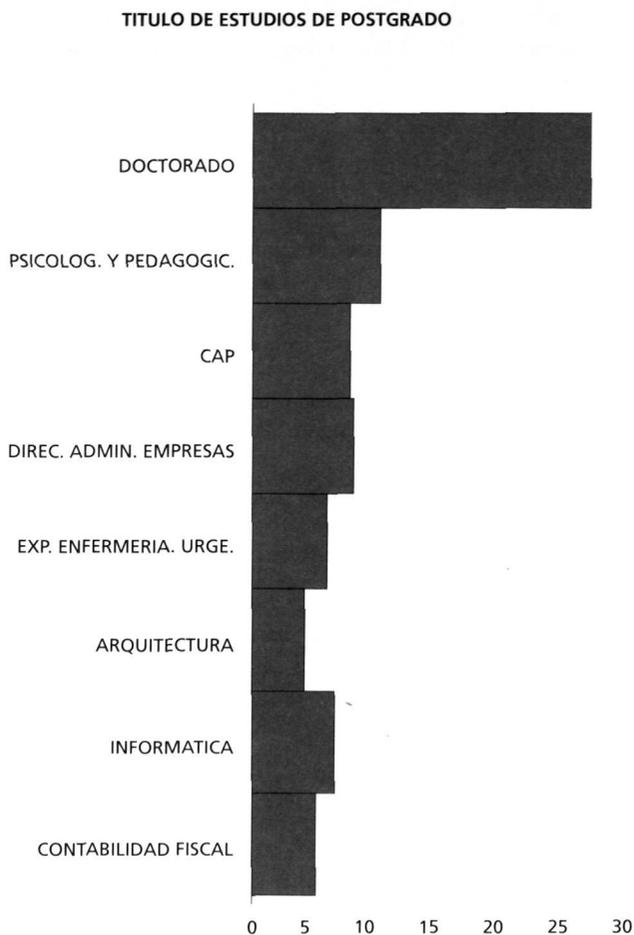
- Doctorados (31.3%).
- Especialización en áreas de psicología o pedagogía (10.1%, realizados casi exclusivamente por los titulados del área de ciencias sociales 19.5%).
- Curso de Aptitud Pedagógica (CAP) (8.5%, especialmente área de humanidades 23.9%).
- Dirección y Administración de Empresas (MBA) (7.4% y en mayor medida los de ciencias sociales 12.6%).
- Especialización en ciencias de la salud (6.7%, área de ciencias de la salud 44.9%).

Los titulados de ciclo corto cursan en mayor medida cursos de especialización de ciencias de la salud (10.7%; Enfermería, Fisioterapia, ...) y de pedagogía y psicología (14.3%; Profesores de EGB, ...) que los de ciclo largo que, sin embargo realizan el CAP y programas de Doctorado.

4.3.3.4. Lugar y época de realización

La mayoría de los cursos de posgrado se realizan en el lugar donde se terminaron los estudios (el 85.2% del total de cursos realizados se realizaron en Canarias). El 8.7% se realizan en la península, el 2.4% en el extranjero y el 3.7% a distancia.

En relación a la época de realización, la mayoría de los estudios se realizan después de terminar los estudios universitarios (72.5%).



4.3.3.5. Motivos de realización

Los principales motivos de realización de los cursos de posgrado son los siguientes por orden de importancia:

- El 40.3% de los que realizan o han realizado cursos de posgrado lo han hecho como ampliación o complemento a la carrera realizada.
- El 23.7% lo han realizado para promocionarse o mejorar en el trabajo.
- El 12.7% lo han realizado por afirmación personal o porque le gusta.
- El 10.9% lo hacen por ser obligatorio, fundamentalmente los que se dedican a la enseñanza (CAP) (17.6%) y los que están actualmente sin empleo (14.5%).

4.3.4. Valoración general de la formación universitaria recibida

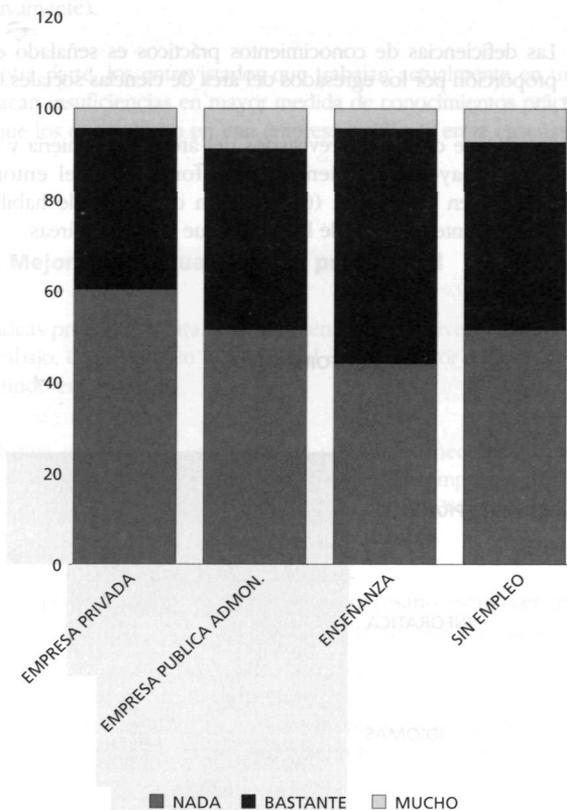
4.3.4.1. Valoración de la preparación profesional y de los estudios realizados

Existe una clara percepción por parte de los egresados de poseer insuficiente cualificación para ejercer profesionalmente al terminar los estudios universitarios. El 53.9% de los titulados entrevistados considera que al salir de la universidad no se sentían suficientemente preparados.

Esta percepción de insuficiencia es más acusada en los egresados que trabajan actualmente en la empresa privada (el 61.9% considera que su cualificación era insuficiente), que en los que trabajan en la empresa pública (53.2%) y más aún que en los que trabajan en la enseñanza (44.5%).

Los resultados de los estudios universitarios son valorados como medianamente o poco satisfactorios por el 66.7% de los entrevistados.

PREPARADOS PARA EJERCER



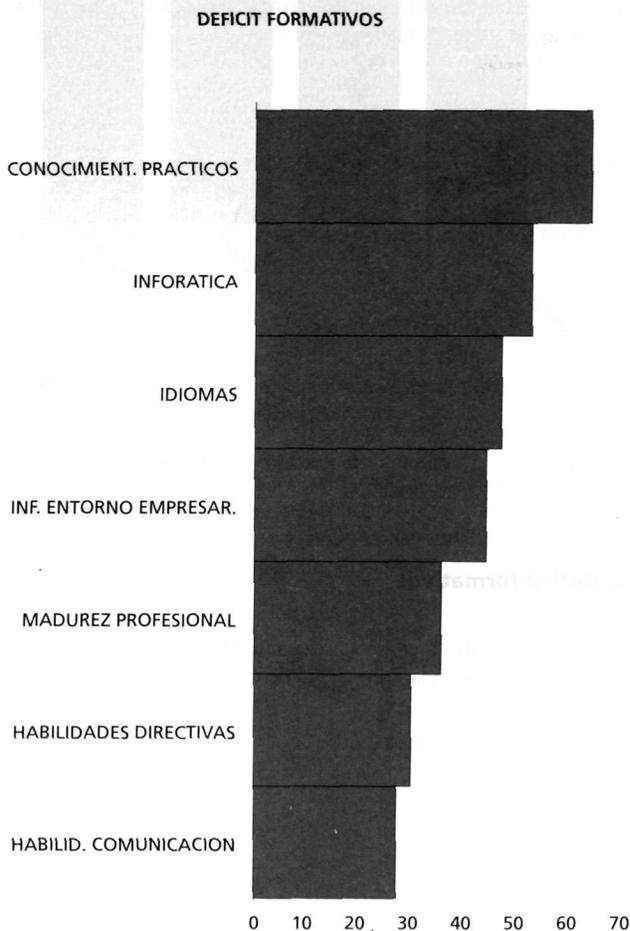
4.3.4.2. Déficit formativos

Los aspectos formativos en los que los titulados consideran que han sido insuficientemente preparados en la universidad de cara al mercado laboral son:

- Conocimientos prácticos (66.1%).
- Informática (56.5%).
- Idiomas (48.5%).
- Información del entorno empresarial (45.1%).

4.3 Cabe destacar algunas diferencias en la consideración de deficiencias según el área de enseñanza cursada:

- Las deficiencias de conocimientos prácticos es señalado en mucha mayor proporción por los egresados del área de ciencias sociales (72.7%).
- Se advierte que los entrevistados del área de ingeniería y tecnología manifiestan mayores deficiencias en información del entorno empresarial (66.1%), en informática (65.3%) y en desarrollo de habilidades directivas (40.2% frente al 29.6% de la media) que las demás áreas.



Los titulados de ciclo largo consideran insuficiencias mayores en idiomas (57.0%) y en la flexibilidad de contenidos (23.1%) que los de ciclo corto (37.7% y 17.2% respectivamente).

Por otra parte, los entrevistados que trabajan actualmente en una empresa privada destacan insuficiencias en mayor medida de conocimientos prácticos y de informática, que los que trabajan en una empresa pública o en la enseñanza.

4.3.4.3. Mejoras en la cualificación profesional

Las ideas propuestas para mejorar la enseñanza universitaria y adecuarla al mercado de trabajo, convergen en la necesidad de una mayor relación de la universidad con el mundo empresarial.

De forma general, los entrevistados consideran necesario cambiar los planes de estudio para enfocarlos a las necesidades de las empresas (26.7%), y establecer un equilibrio teórico-práctico en las enseñanzas (25.3%) desequilibrado actualmente, según los entrevistados, hacia los aspectos teóricos.

Igualmente, a nivel general, consideran necesario establecer una relación efectiva universidad-empresa (19.1%) y establecer programas para la realización de prácticas en las empresas (15.1%).

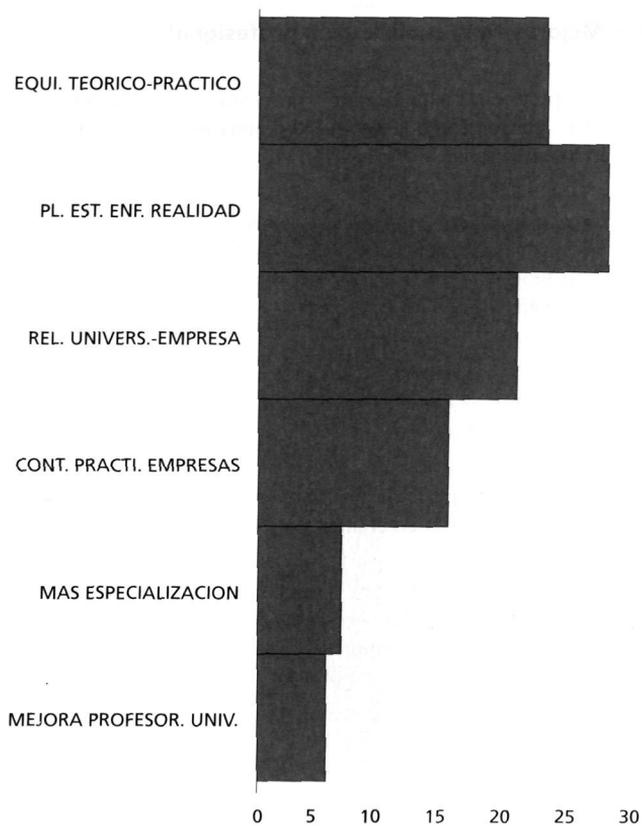
De forma concreta para mejorar la propia carrera, las líneas propuestas por los egresados se encaminan en el mismo sentido mencionado.

Aumentar la formación práctica de la carrera (35.9%), cambiar los planes de estudios orientándolos más a las necesidades empresariales (18.5%) y posibilitar la realización de más prácticas en empresas (15.9%) son las ideas más sugeridas.

Como necesidades complementarias se demanda una formación más allá de los estrictos contenidos de las carreras, por una parte, de formación básica complementaria (informática e idiomas 21.4%), y por otra, de especialización (15.9%).

Para esta formación complementaria los entrevistados demandan que sea más asequible económicamente (23.9%), aproximada a la realidad (16.4%) y con la posibilidad de realización de prácticas en empresas (10.4%).

**IDEAS PARA MEJORAR ENSEÑANZA EN GENERAL
ADECUACION AL TRABAJO**

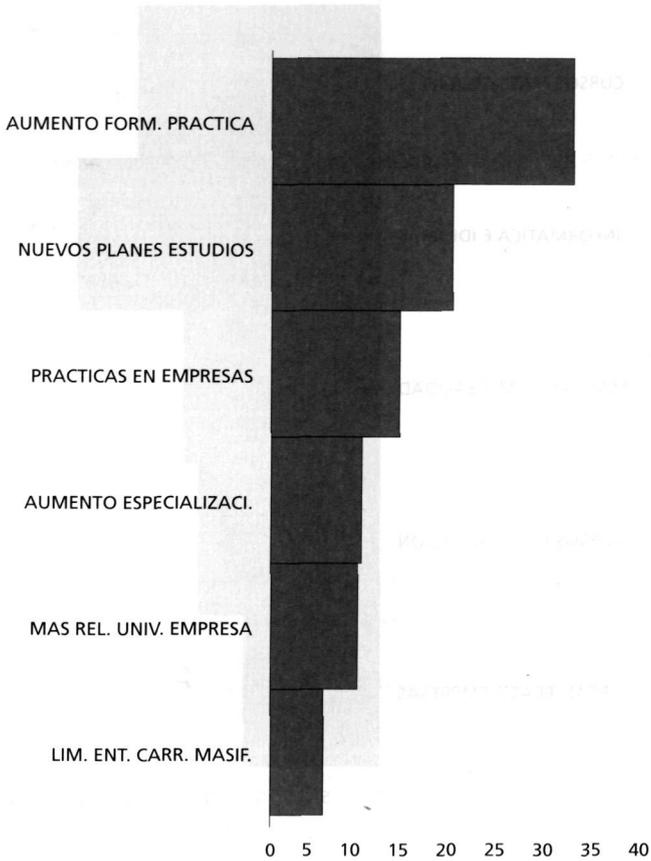


4.3.4.4. Perfil de la formación universitaria recibida y de la ideal

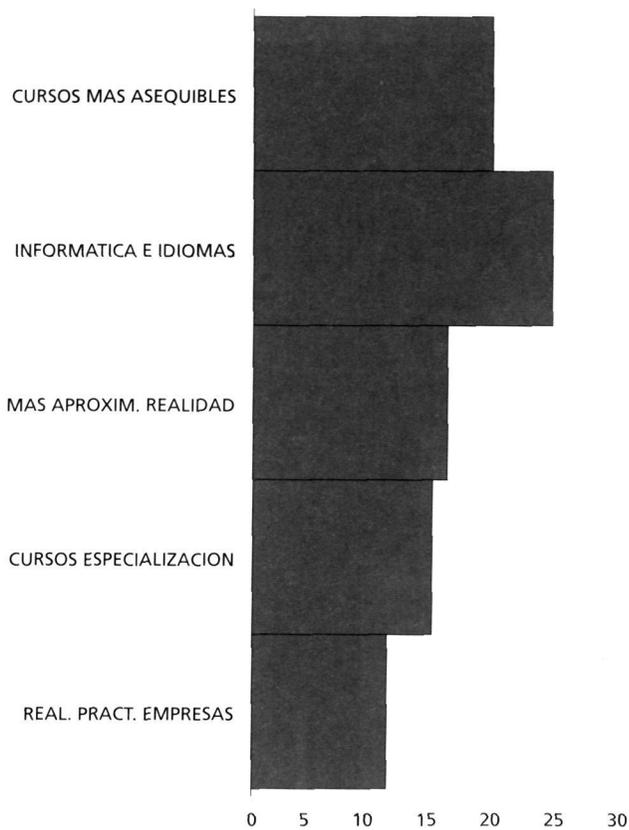
IDEAS PARA MEJORAR ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS
ADECUACION AL TRABAJO

IDEAS PARA MEJORAR CARRERA

IDEAS PARA MEJORAR CARRERA ADECUACION AL TRABAJO



IDEAS PARA MEJORAR ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS
ADECUACION AL TRABAJO



4.3.4.4. Perfil de la formación universitaria recibida y de la ideal

El perfil de la carrera universitaria cursada es definido por los pares de adjetivos propuestos de la siguiente forma (índice 1/7):

- Más teórico que práctico

(índice práctico/teórico = 5.0).

- Más absorbente que relajado

(índice absorbente/relajado = 3.0).

En contraposición, la carrera ideal es definida de forma bien distinta:

- Moderna (1.9).
- Movilidad amplia (1.9).
- Práctica (1.9).
- Promoción rápida (2.0).
- Campos diversificados (2.2).
- Evolución rápida (2.4).
- Más creativa que rigurosa (rigurosa-creativa = 5.1)

Por áreas de enseñanza se detectan algunas diferencias significativas entre la ideal y la cursada:

- Las carreras de las áreas de humanidades y ciencias sociales son consideradas más tradicionales, con movilidad reducida, de promoción pausada y más teóricas que las de las demás áreas en relación a la carrera ideal.
- Las carreras del área de ciencias de la salud son consideradas demasiado absorbentes en mayor medida que las demás en relación a la carrera ideal.

DIFERENCIA CARRERA IDEAL CARRERA CURSADA

-IDEAL	HUMANIDADES	SOCIALES	EXACTAS	SALUD	INGENIERIA	+IDEAL
MODERNO	-2,5	-2,7	-1,6	-2,1	-2,1	TRADICIONAL
MOVILIDAD AMPLIA	-2,9	-2,5	-1,5	-1,7	-1,6	MOVILIDAD REDUCIDA
PROMOCION RAPIDA	-3	-2,8	-1,6	-1,7	-1,3	PROMOCION PAUSADA
PRACTICA	-3,4	-3,5	-2,4	-2,7	-2,6	TEORICA
ÉVOLUCION RAPIDA	-1,4	-1,8	-0,9	-1,2	-1,5	EVOLUCION LENTA
RIGOR	2	-1,9	1	1,6	1,1	CREATIVIDAD
ABSORBENTE	1	1,1	1,9	2,5	0,7	RELAJADA
CAMPOS DIVERSIFICADOS	-1,6	-1,8	-1	-1,2	-1,2	CAMPOS NO DIVERSIFICADOS

■ DIFERENCIA >2,5

■ DIFERENCIA >1,6

■ DIFERENCIA <1,6

4.3.5. La actividad de la población universitaria recién titulada

4.3.5.1. Tasas de ocupación

Los datos de las tasas de ocupación que se obtienen del análisis de la encuesta a egresados presentan en general una alta consistencia con los datos obtenidos de los registros del INEM. (Apartado 3.3.7.).

Un porcentaje muy alto de los recién titulados (últimos 5 años) entrevistados está actualmente desocupado (40.6%).

Del volumen total de estos parados, el 60.0% son titulados del área de ciencias sociales, el 19.7% de humanidades, el 8.1% de ingeniería y tecnología, el 6.5% de ciencias de la salud y el 5.7% de ciencias exactas y naturales.

Por ciclo de enseñanza, del volumen total de parados el 48.5% son de ciclo corto.

Las mayores tasas de desempleados dentro de cada área se corresponden a humanidades (52.4%) y ciencias sociales (44.4%), mientras que el área de ciencias de la salud presenta menor tasa de desempleo (21.2%).

La tasa de desempleo entre los titulados de ciclo corto (44.7%) es más alta que entre los de ciclo largo (37.3%).

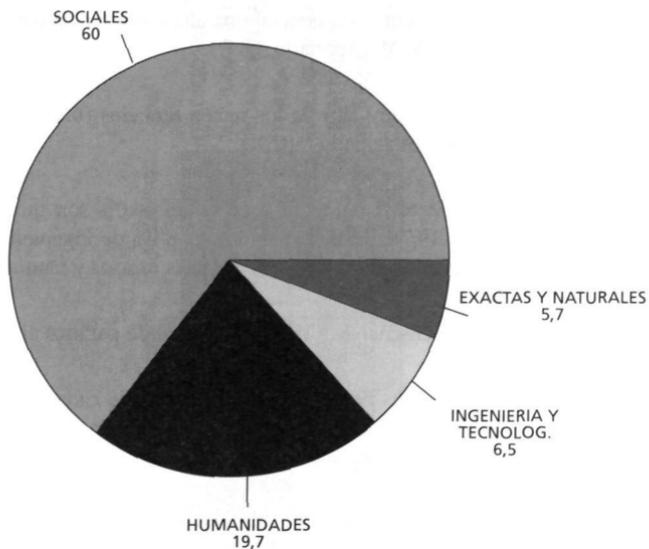
Se observa un significativo aumento de desocupados a medida que es más reciente la finalización de los estudios. Así, mientras que la tasa de desempleo de los egresados en el curso 1987-88 es del 25.3%, la de los egresados en el 91-92 es del 55.8%.

Más de la mitad de los egresados desempleados continua estudiando o prepara oposiciones (el 24.0% de los entrevistados), y en mayor medida en las áreas de humanidades (36.2%) y ciencias sociales (27.0%) y en los titulados más recientes.

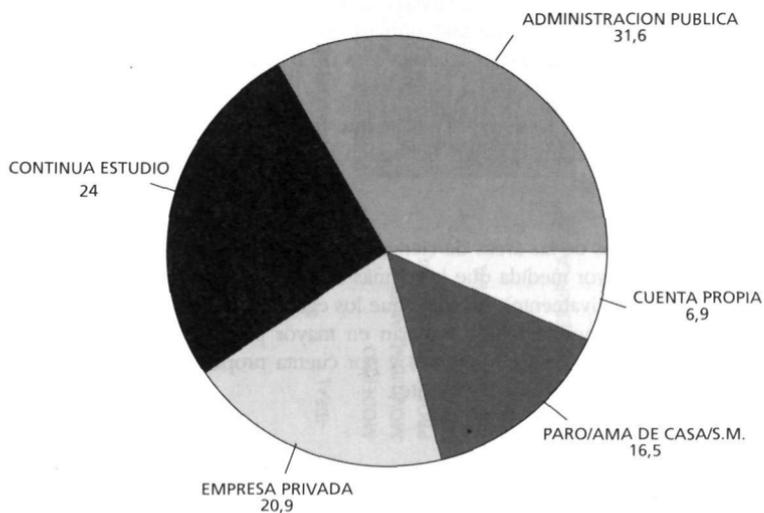
Por tipología de la empresa en la que trabajan actualmente, se observa que el 31.6% de los recién titulados trabaja en la administración pública y el 20.9% en la empresa privada.

Los egresados de las áreas de ciencias exactas y naturales y ciencias de la salud trabajan en mayor medida que las demás áreas en la administración pública (63.7% y 57.5% respectivamente), mientras que los egresados de las áreas de ingeniería y tecnología y ciencias sociales trabajan en mayor proporción en la empresa privada (33.9% y 23.4% respectivamente) y por cuenta propia como profesionales autónomos (9.8% y 7.7% respectivamente).

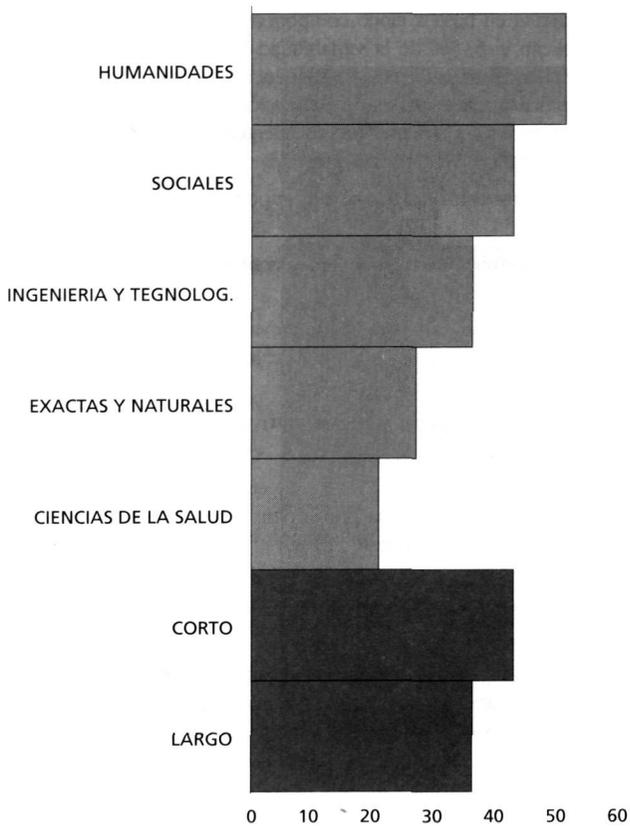
DISTRIBUCION DEL PARO DE LOS RECIEN TITULADOS
POR AREA



OCUPACION ACTUAL



TASAS DE EMPLEO POR AREA Y CICLO



4.3.5.2. Percepción de causas del desempleo

La percepción y valoración por parte de los titulados de las causas de subempleo y paro universitario se ha analizado sobre las puntuaciones efectuadas, entre 1 y 10, a 16 ítems relativos a las posibles causas del desempleo.

Para ello se ha efectuado un análisis factorial con objeto de conocer las componentes principales que subyacen en la valoración de las causas. Se ha encontrado que los egresados universitarios en los últimos cinco años valoran las causas del desempleo actual en base a cinco componentes principales que resumen las 16 variables y explican el 53.5% de la variabilidad total, a saber: exceso de oferta de titulados universitarios, exigencias de experiencia previa e iniciativa, deficiencias de formación práctica, necesidades de adaptación de la oferta universitaria y falta de interés del entorno por mejorar el proceso de acceso al empleo.

Estas componentes ordenadas por importancia de la puntuación obtenida son:

Exceso de oferta de titulados universitarios en el contexto de crisis económica

Las puntuaciones obtenidas para las variables que componen este factor son la crisis económica actual (8.2) y la masificación de la universidad (6.6).

Requisitos de experiencia e iniciativa de los recién titulados para acceder al mundo del trabajo

El requisito de experiencia previa para acceder a un trabajo es la variable puntuada más alta (8.1) dentro de este factor.

Las deficiencias de la formación práctica recibida en la universidad

Las deficiencias de la formación son también variables que puntúan altas como causas del paro actual. Las variables de mayor puntuación en este factor son la falta de colaboración entre universidad y empresa (7.9), falta de conocimientos prácticos y complementarios durante la carrera (7.6), desfase entre los conocimientos adquiridos durante la carrera y los que necesita la empresa (6.9).

Necesidad de adaptación de la oferta universitaria a las exigencias del entorno

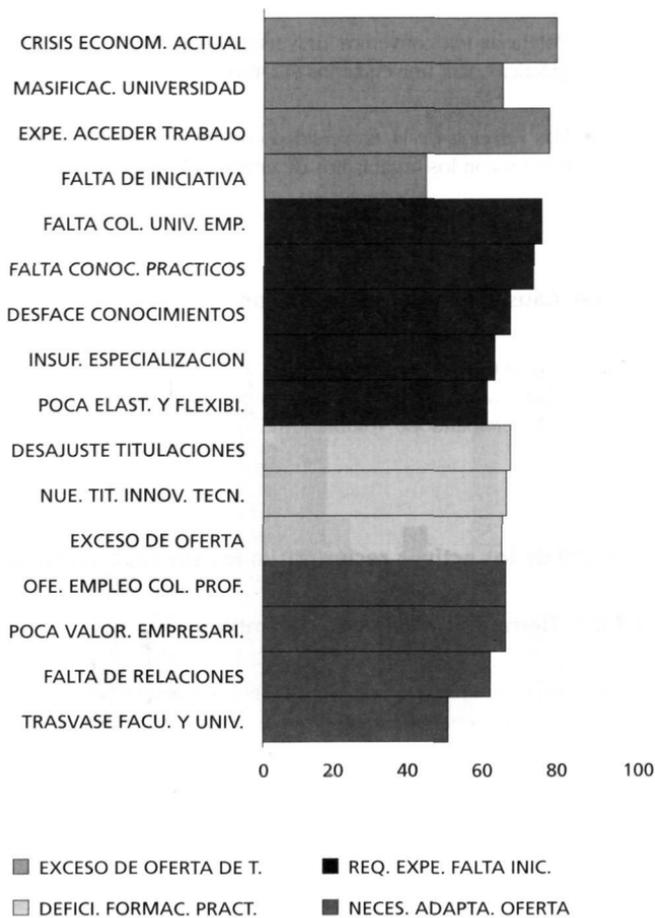
Este factor está definido por el desajuste entre las titulaciones existentes y lo que demandan las empresas (6.8), necesidad de nuevas titulaciones (6.7) y exceso de oferta en algunas titulaciones (6.6).

Falta de interés del entorno para mejorar el proceso de acceso al empleo

La falta de iniciativa por parte de los colegios profesionales en la oferta de empleo

(6.7) y la poca valoración por parte de los empresarios de las posibilidades de los universitarios (6.7) son las variables de mayor puntuación en este factor.

PERCEPCION CAUSAS DE PARO UNIVERSITARIO



4.3.5.3. Mejoras en los cauces de empleo

Como ideas para mejorar las cauces y organismos de empleo se proponen por los entrevistados los siguientes:

- Simplificar el proceso y reestructurar con objetivos de eficiencia los organismos de empleo (17.0%).
- Mejorar y transparentar los sistemas de información de oferta de empleo y evolución del mercado de trabajo (14.3%).
- Potenciar los convenios universidad-empresa y favorecer los contratos en prácticas para universitarios (12.4%).
- Más relación de la universidad con los empleadores (empresa, administración) y con los organismos de empleo (11.5%).

4.3.5.4. Causas abandono ocupación

Las principales causas de abandono del trabajo de los que actualmente no trabajan pero han trabajado en algún momento anterior son la finalización del contrato (51.8%) y el abandono voluntario (22.0%).

4.3.6. Perfil de los activos recién titulados sin experiencia profesional

4.3.6.1. Tiempo de búsqueda de empleo

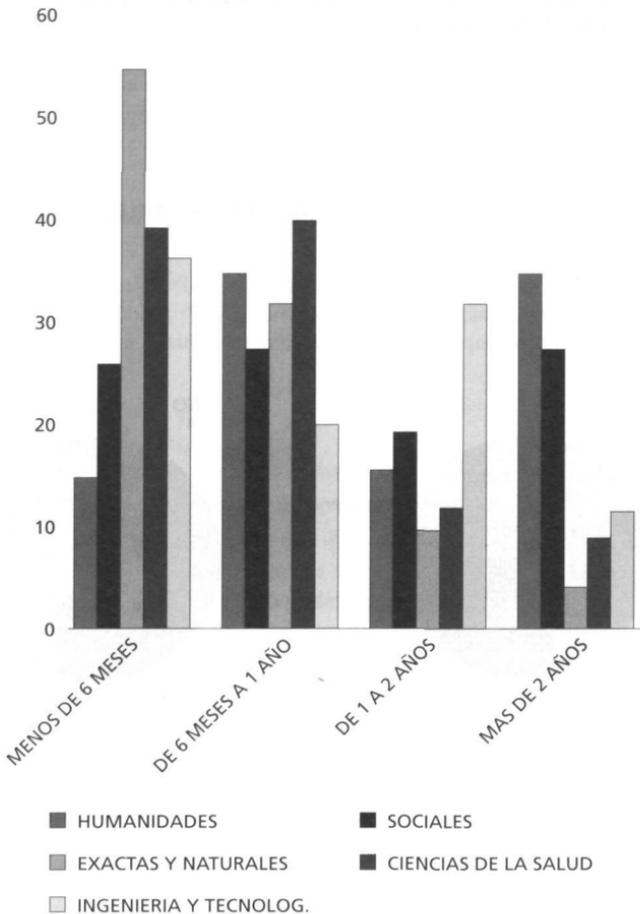
El tiempo de búsqueda de empleo de los titulados actualmente sin empleo, depende, evidentemente, del tiempo que hace que terminó la carrera.

No obstante, el análisis del tiempo de búsqueda por área de enseñanza revela los diferentes grados de absorción de los recién titulados por el mercado de trabajo. Así, los recién titulados sin trabajo de las áreas de humanidades y ciencias sociales llevan mucho más tiempo buscando empleo que los de las otras áreas. El 37.2% de los recién titulados de humanidades sin experiencia profesional lleva buscando empleo más de dos años y el 32.1% de los del área de ciencias sociales.

4.3.6.2. Sistema de búsqueda de empleo

Los distintos medios de búsqueda de empleo son explotados simultáneamente. Destacan entre ellos, la búsqueda a través del INEM (59.0%) y presentándose a oposiciones (54.5%). Como menor sistema de búsqueda de los propuestos están las empresas consultoras de selección de personal (10.5%).

TIEMPO QUE LLEVA BUSCANDO EMPLEO



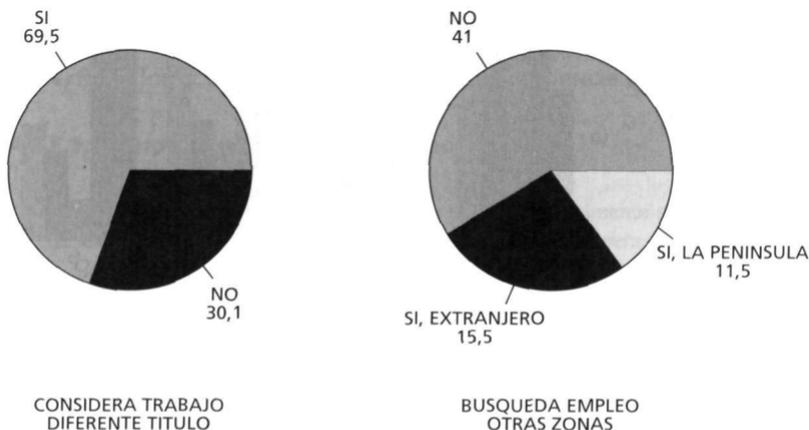
4.3.6.3. Flexibilidad en la búsqueda de empleo: Laboral y Geográfica

La flexibilidad para colocarse en un trabajo distinto al de la titulación obtenida es relativamente alta (69.5%), siendo los del área de ciencias de la salud los más inflexibles en este sentido (sólo el 34.6% considera dicha posibilidad).

Desde el punto de vista de la flexibilidad geográfica, el 41.0% de los recién titulados desempleados no considera la posibilidad de colocarse fuera de la isla de residencia, mientras que un 31.9% piensa en la posibilidad de trabajar en otra isla, el 11.5% incluso la posibilidad de trabajar en la Península y un 15.5% más flexible hasta en un otro país.

Los recién titulados desempleados del área de ingeniería y tecnología son los más flexibles a la hora de considerar otro lugar para trabajar, siendo sólo el 9.2% los que no lo tienen en cuenta.

FLEXIBILIDAD EN LA BUSQUEDA DE EMPLEO



4.3.6.4. Criterios de elección del trabajo

A la hora de elegir un trabajo el factor considerado más importante en primer lugar por los recién titulados desempleados es la seguridad y la estabilidad (26.8%), seguido de la adecuación título-puesto (23.1%) y de la remuneración económica (20.1%).

Considerando conjuntamente a los tres factores más importantes, el nombrado en mayor proporción es la remuneración económica (elegido por el 68.1% de los entrevistados en alguno de los tres casos). Le sigue en importancia la seguridad y estabilidad (58.5%) y la adecuación título-puesto (42.4%).

Los desempleados del área de ciencias exactas y naturales valoran en menor medida que los demás la seguridad y la estabilidad (26.1%) mientras que la libertad y autonomía del puesto (30.0% frente al 17.6% considerando el conjunto de todas las áreas) y las funciones a desarrollar (27.2% frente al 15.9% de media) son aspectos más prioritarios que para el resto de las áreas.

4.3.6.5. Preferencias de tipo de empresa

La gran mayoría de los egresados desempleados prefiere trabajar en la Administración pública (57.7%) o en empresas públicas (17.9%), en coherencia con los criterios de seguridad y estabilidad considerados importantes a la hora de buscar empleo.

4.3.6.6. Expectativas de conseguir empleo

Las expectativas de encontrar empleo a corto plazo son muy bajas. Sólo el 6.6% manifiesta tener muchas expectativas de encontrar trabajo a corto plazo.

Los titulados en paro de las áreas de ingeniería y tecnología, ciencias exactas y naturales y ciencias de la salud tienen previsiones más favorables para conseguir trabajo a corto plazo que los de las demás.

Por otra parte, el grado de dificultad percibido para encontrar un empleo adecuado a la titulación poseída es muy alto (86.3% medio o alto grado de dificultad). Los entrevistados de las áreas de exactas y naturales e ingeniería y tecnología son los que perciben menor grado de dificultad.

4.3.7. Perfil y proceso de incorporación al trabajo de los recién titulados con experiencia profesional

4.3.7.1. Perfil de los recién titulados con experiencia profesional

El 72.8% de los titulados entrevistados trabaja o ha trabajado alguna vez (sin considerar los que han trabajado de forma ocasional). De éstos, sólo el 42.5% ha trabajado o trabaja después de terminar la carrera y el 15.3% permanece en el trabajo que realizaba cuando estudiaba la carrera.

El sector servicios es el que absorbe casi en su totalidad a los titulados universitarios recientes. El 92.7% de los recién titulados con experiencia trabajan (o han trabajado) en empresas del sector servicios, un 5.2% en el sector industrial y un 2.1% en el agrícola.

Los titulados del área de ingeniería y tecnología desempeñan (o lo han hecho) en mayor medida sus servicios en el sector industrial (18.4%) y agrícola (9.8%) que los titulados de las demás áreas.

El ámbito de dichas empresas es local en un 30.2%, provincial 15.6%, regional 16.4%, nacional 30.2% e internacional 7.6%.

Son las empresas grandes las que absorben la mayor parte de los egresados universitarios. El 59.4% de los egresados trabajan (o lo han hecho) en empresas de más de 50 trabajadores (Administración y empresas públicas 87.9%).

4.3.7.2. Proceso de incorporación al trabajo de los recién titulados

La incorporación al trabajo fue relativamente rápida después de terminar la carrera, el 52.1% en menos de 6 meses, especialmente los del área de ingeniería y tecnología (el 79.7% se incorporó en menos de 6 meses).

Tras finalizar los estudios, el 20.5% de los que tienen experiencia profesional, accedieron al primer trabajo por contactos familiares, el 15.3% por oposición (Administración 27.7% y enseñanza 21.6%) y el 12.2% por el envío de curriculum a las empresas.

El 49.6% permanece en el primer trabajo al que accedieron después de terminar la carrera y el acceso a nuevos trabajos de los que han cambiado ha sido por contactos profesionales principalmente, sobre todo en el área de ingeniería y tecnología.

El perfil de los titulados con experiencia presenta una cierta rigidez desde el punto de vista geográfico para buscar trabajo en otras zonas. El 72.3% no consideró otras zonas geográficas para buscar empleo, el 16.9% tuvo en cuenta otras islas, el 5.4%

hasta la Península y el 5.3% se planteó buscar empleo en otro país.

Los egresados del área de ingeniería y tecnología han tenido más movilidad entre trabajos que los de las demás áreas (el 31.5% no han cambiado frente a la media que es el 49.4%).

4.3.8. Evaluación de la cualificación profesional de los recién titulados con respecto a la experiencia laboral

4.3.8.1. Categoría profesional

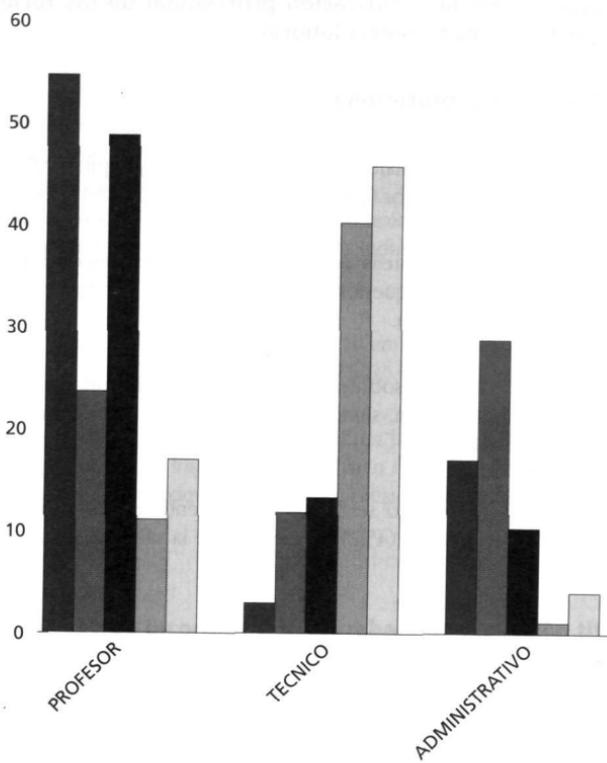
Las categorías profesionales desempeñadas en mayor proporción por los recién titulados son las de profesor (26.0%), administrativo (19.2%) y técnico (18.9%).

Los egresados de las áreas de humanidades y ciencias exactas y naturales ocupan en mayor proporción que los de las demás áreas la categoría de profesor (55.8% y 51.1% respectivamente).

En el área de ciencias sociales, es donde se produce una mayor inadecuación de la categoría a la titulación, siendo la proporción de administrativos mayor que en las demás áreas (28.3%).

La categoría de técnico se ocupa mayormente en los egresados de las áreas de ingeniería y tecnología (45.2%) y ciencias de la salud (39.6%).

CATEGORIA LABORAL



- HUMANIDADES
- SOCIALES
- EXACTAS Y NATURALES
- CIENCIAS DE LA SALUD
- INGENIERIA Y TECNOLOG.

4.3.8.2. Adecuación trabajo, categoría y funciones a la titulación

El 28.8% de los entrevistados con experiencia profesional considera que su actual trabajo (o el último) tiene poco que ver con su titulación.

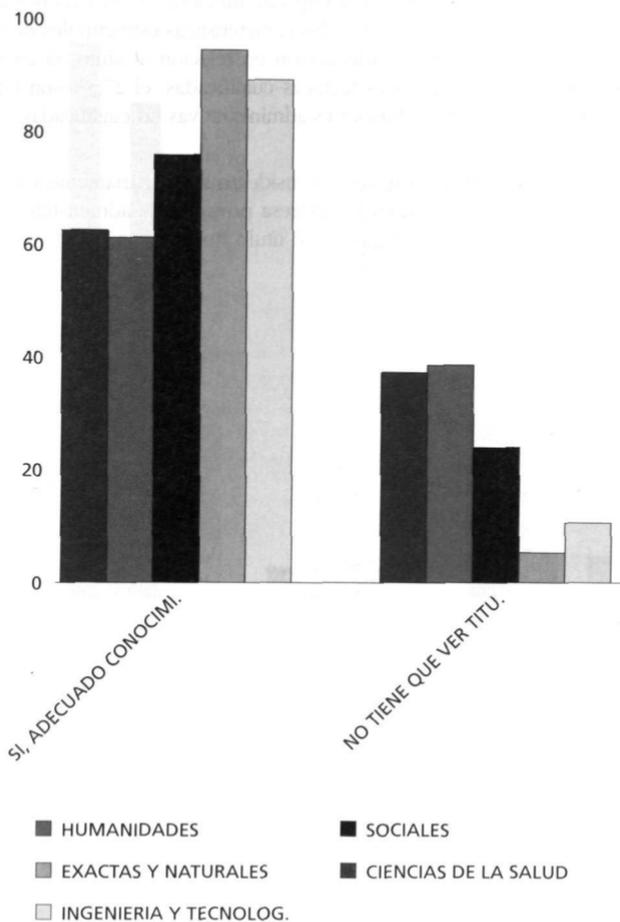
Siendo el 34.9% el que considera que la categoría laboral es inadecuada a la titulación, mostrándose especialmente crítico en las áreas de ciencias sociales y humanísticas (45.5% y 41.6% respectivamente de inadecuación categoría-titulación).

De la misma forma, el análisis del tipo de funciones realizadas por los egresados en el trabajo actual (o último) revela las características estructurales de la categoría profesional ocupada y de la inadecuación en relación al título. El 28.3% de las tareas desempeñadas son funciones técnicas cualificadas, el 27.3% son tareas de impartición de clases y el 18.7% funciones administrativas no cualificadas.

Los que trabajan en la enseñanza consideran mayoritariamente y en mayor proporción que los que trabajan en la empresa privada o la administración que su trabajo y categoría laboral son adecuados al título que poseen (91.5% y 83.6% respectivamente).

Los datos de la tabla 4.3.3.3. muestran que el 61,4% de los titulados en Ciencias de la Salud, el 60,7% en Humanidades, el 75,6% en Ciencias de la Salud, el 94,3% en Exactas y Naturales y el 88,6% en Ingeniería y Tecnología, consideran que su formación es adecuada para el ejercicio de su profesión, en comparación con el 37,7% de los titulados en Ciencias de la Salud, el 38,6% en Humanidades, el 23,8% en Ciencias de la Salud, el 5,3% en Exactas y Naturales y el 10,3% en Ingeniería y Tecnología, que consideran que no tienen que ver su titulación con el ejercicio de su profesión.

CATEGORIA LABORAL



4.3.8.3. Valoración subjetiva del subempleo

Existe una alta percepción entre los egresados universitarios recientes (32.7%) de que en su trabajo no se valora lo suficiente sus conocimientos y titulación, considerándose subempleados. Esta percepción se da en mayor proporción entre los titulados de las áreas de humanidades (46.4%) y de ciencias sociales (35.7%).

Esta valoración es superior entre los que han trabajado y actualmente no lo hacen (44.6%) y mucho menor entre los que trabajan en la enseñanza (25.8%).

4.3.8.4. Déficit formativos

En relación al trabajo desempeñado, los titulados recientes consideran que hubiera sido muy interesante formación universitaria complementaria en las siguientes áreas: resolución de problemas (75.4%), habilidades sociales (63.8%), toma de decisiones (61.3%) y planificación a largo plazo (58.4%).

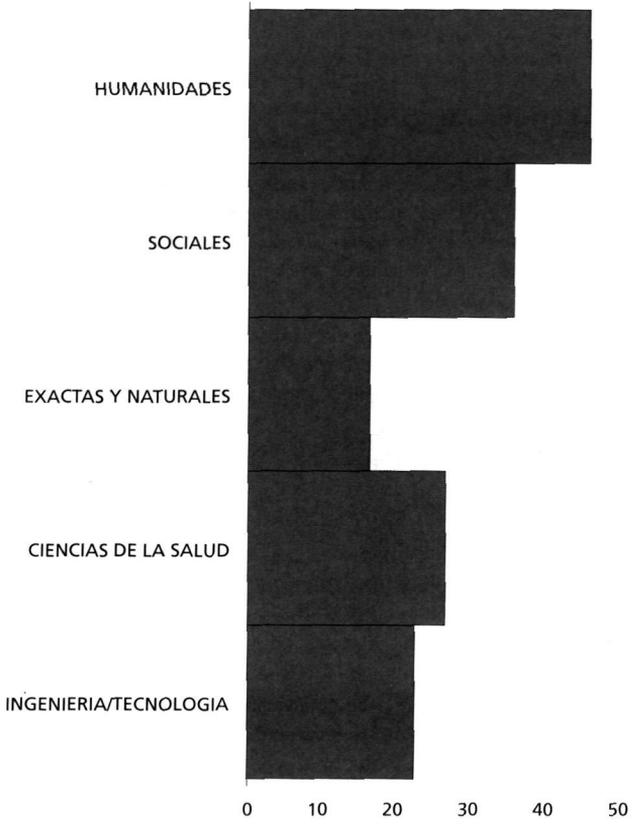
Los entrevistados del área de ciencias sociales consideran que hubiera sido bastante o muy interesante adquirir formación en habilidades directivas en mayor medida que los de las otras áreas (44.5% frente al 39.7% de media).

Por otra parte, se manifiesta una deficiencia formativa clara en las habilidades comerciales de los egresados del área de ingeniería y tecnología (50.5% de interés formativo frente a la media de 30.8%).

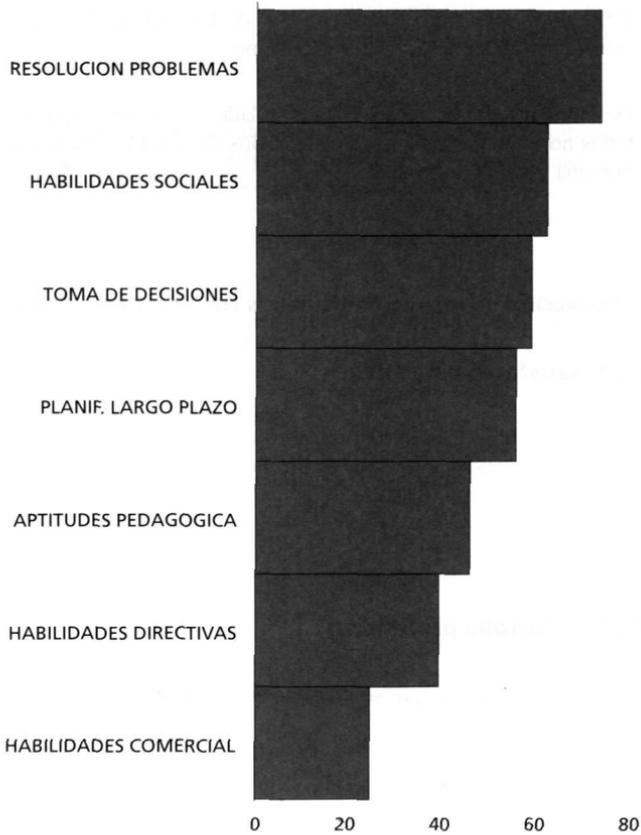
En cuanto al perfil de déficit complementarios formativo según tipo de empresa, se observan las siguientes características:

- Los que trabajan en la empresa privada requieren en mayor proporción que los que trabajan en la administración, empresa pública o en la enseñanza, habilidades directivas (49.3% frente al 37.0% y 27.5%) y también habilidades comerciales (52.7% frente al 17.3% y 12.4%).
- Los que trabajan en la enseñanza demandan para su formación complementaria universitaria desarrollo de las aptitudes pedagógicas (79.6% frente al 38.1% empresa privada y el 45.5 de la administración o empresa pública).

SUBEMPLEADO



**DEFICIT FORMATIVOS
EN RELACION AL TRABAJO DESEMPEÑADO**



4.3.8.5. Percepción de la propia cualificación de los recién titulados para el desempeño actual

El 42.1% de los titulados considera incompleta, en relación al nivel académico, la formación recibida en la universidad para el desempeño del trabajo actual, y en mayor tasa los titulados del área de ciencias de la salud (51.8%) y los que trabajan en la empresa privada (51.5%), confirmando la tendencia observada de una mayor exigencia de cualificación de las empresas privadas.

Ratificando dicha percepción, el 50.5% de los titulados necesitó de formación adicional para poder desarrollar sus funciones.

De forma mayoritaria (el 85.4%) los titulados encontraron que los estudios universitarios no están correctamente planificados de acuerdo a la realidad laboral o perciben una gran distancia.

4.3.9. Satisfacción de los recién titulados con el potencial del trabajo actual

4.3.9.1. Satisfacción general

La satisfacción de los recién titulados con su trabajo actual (o último) es alta (el 65.9% están satisfechos o muy satisfecho), y en mayor proporción en los que trabajan en la enseñanza (83.3%).

4.3.9.2. Desarrollo profesional

Los factores con los que se encuentran más satisfechos los recién titulados con el trabajo son:

- El clima laboral (señalado por el 42.5%).
- El progresivo conocimiento de nuevas áreas (29.0%).
- Las propias funciones y tareas (28.1%).
- El desarrollo profesional (24.3%).

En cuanto a aspectos de insatisfacción destacan:

- La inadecuación título-puesto (32.2%)

- La dificultad de aplicación de los conocimientos académicos (28.8%).
- La formación recibida (28.1%).

4.3.9.3. Expectativas de promoción profesional

El 39.2% de los entrevistados que actualmente trabajan no tiene interés en realizar funciones distintas a las que hace actualmente, especialmente los titulados del área de ciencias de la salud (52.6%) y los que trabajan en la enseñanza (52.6%).

El 40.2% tiene interés por desarrollar otras funciones para ampliar el área de trabajo, el 25.4% porque el trabajo no se corresponde con su título y el 21.5% porque el actual trabajo no le permite iniciativa propia y creatividad.

4.3.10. Relaciones laborales/condiciones de trabajo de los recién titulados y con experiencia laboral

4.3.10.1. Relación contractual

La relación laboral actual (o del último trabajo) mayoritaria de los titulados es de contrato temporal (51.9%).

El 23.4% mantienen una relación contractual fija y un 11.0% son autónomos.

4.3.10.2. Carga de trabajo

La mayoría de los titulados (46.0%) tienen una carga de trabajo comprendida entre las 31 y 40 horas semanales.

Los egresados que trabajan en la empresa privada tienen una carga mayor de trabajo (el 40.2% más de 40 horas) y por otra parte también se produce un mayor nivel de trabajo a tiempo parcial (15.5% menos de 30 horas).

Los titulados que trabajan en la enseñanza, son los que soportan menor carga de trabajo (el 53.6% menos de 30 horas semanales).

4.3.10.3. Remuneración

Los salarios de las empresas privadas a los recién egresados son menores que en la empresa pública y en la enseñanza, correspondiendo a los enseñantes los más altos (el 59.5% percibe entre 150 y 250 mil Pesetas netas mensuales).

El 34.8% de los que trabajan en empresas privadas perciben menos de 100 mil Pesetas al mes, frente al 12.1% de la administración o empresa pública y el 10.1% de los enseñantes, independientemente del efecto de contratación a tiempo parcial.

5

**PRIORIDADES
Y CONCLUSIONES
DEL SISTEMA
DE CUALIFICACIONES
UNIVERSITARIAS**

5.1. Valoración conjunta de prioridades en las titulaciones

Los criterios de valoración de las titulaciones universitarias propuestas permiten una toma de decisiones respecto a que tipo de titulaciones van a conformar la oferta universitaria futura dentro del contexto mas general de la reforma universitaria.

Hemos definido tres criterios básicos que nos permiten evaluar el alcance de la decisión respecto a la elección de determinado tipo de titulación:

Primer criterio

Es el alcance de largo plazo que tienen las titulaciones. Dentro de este objetivo se ha clasificado las diferentes titulaciones para obtener una ordenación de las mismas como resultado de la importancia que tiene en el conjunto. La incidencia estratégica a largo plazo que tienen las titulaciones en la comunidad canaria se establece mediante una ponderación de los nueve temas estratégicos utilizados. Esta ponderación se obtuvo de la puntuación media que cada tema estratégico ha obtenido por parte de los panelistas. Multiplicando para cada titulación, la puntuación obtenida mediante el método Delphi en cada tema estratégico, por su correspondiente ponderación, se obtuvo un índice de mérito relativo que reflejará el peso de esa titulación en relación al conjunto según el criterio de los expertos.

El segundo criterio

Es el alcance a medio plazo que tienen las titulaciones ofertadas. Para ello hemos examinado la demanda potencial que expresan los empresarios sobre la necesidad de nuevas titulaciones. La incidencia estratégica a medio plazo de las titulaciones para Canarias se estableció mediante una ponderación del tipo de titulaciones necesarias para 12 sectores específicos de actividad. Multiplicando esta ponderación por la puntuación obtenida por la importancia dada a las titulaciones según sectores de actividad, se obtuvo un índice relativo que refleja el peso de cada titulación en relación al conjunto según el criterio de las empresas.

El tercer criterio

Toma en cuenta la demanda actual sobre la base del nivel de paro registrado. Para ello se ha utilizado un indicador de sobreoferta de titulados universitarios consistente, en medir la relación entre el número de parados registrados actuales (INEM, Abril 92) y el número de egresados en los últimos cinco años, por el sistema universitario canario. Valores para este indicador, como el 528% de Veterinaria se explican por la afluencia de titulados procedentes de otras universidades.

Una vez aplicada esta metodología para cada uno de los criterios expuestos hemos llegado a una ordenación mediante el establecimiento de una matriz de prioridades según criterios de demanda de actuación, que combina en una única representación los tres criterios utilizados.

Bloque 1º

Valoración Largo-alta/Medio-alta: Prioridad alta

Es un bloque de máxima aceptación en la que se percibe una oportunidad alta por los expertos y empresas.

En las nuevas titulaciones MEC, destacan las áreas de gestión y comercial: Investigación de Mercados (2º ciclo), Ingeniería de Organización (2º ciclo) y Gestión de la Administración Pública (ciclo corto).

En las titulaciones existentes, además de Administración de Empresas (Empresariales ciclo largo, resaltan las áreas informática y electrónica: Ingeniería Técnica Informática (ciclo corto), Ingeniería Informática (ciclo largo), Ingeniería de Telecomunicaciones (ciclo largo).

En las nuevas titulaciones propuestas por los expertos y empresarios destacan las áreas que tienen que ver con las claves estratégicas canarias en el sentido de profundizar en lo que es imprescindible para garantizar el éxito de los cambios estructurales, se sabe hacer mejor ó aprovechar las oportunidades existentes: Ingeniería Técnica de Gestión Ambiental (ciclo corto), Licenciatura en Turismo (ciclo largo), Astronomía (ciclo largo), Astrofísica (ciclo largo), Mercadología (ciclo largo), Comercio Exterior (ciclo largo), Empresas y Gestión Multinacional (ciclo largo), Administración y Gestión de Empresas CEE (ciclo largo).

Bloque 2º

Valoración Largo-alta/Medio-medio: Prioridad Medio-alta.

La prioridad medio-alta se establece en base a la valoración alta de los expertos y media de las empresas.

Del primer grupo de titulaciones propuestas por expertos y empresas destacan las oportunidades de especialización en los problemas medioambientales y de recursos naturales: Ingeniería de Energías Renovables (ciclo largo), Tecnología de Desalación del Agua (ciclo largo), Medicina Medioambiental (ciclo largo), Ingeniería Superior de Gestión Medioambiental (ciclo largo), Derecho Medioambiental (ciclo largo), Ecología y Medio-Ambiente (ciclo largo).

Otras titulaciones son Derecho Comunitario (ciclo largo), Educación Física (ciclo largo) y Animación Sociocultural (ciclo largo).

El segundo grupo son las titulaciones existentes de Ingeniería Industrial (ciclo largo), Ciencias Empresariales (ciclo corto) y Ciencias Económicas (ciclo largo) y Derecho (ciclo largo).

Bloque 3º

Valoración Largo-media/Medio-alta: Prioridad Medio-alta.

Esta prioridad se establece a partir de la valoración media de los expertos y alta de las empresas. Ordenadas por grupos según origen de titulación, observamos que entre las titulaciones existentes destacan: las Ingenierías Técnicas de Obras Públicas, Industrial, Agrícola y la Arquitectura Técnica, todas de ciclo corto.

Del grupo de nuevas titulaciones MEC destacan las carreras que tienen oportunidades de especialización a partir de los recursos y experiencias existentes y viabilidad futura: Robótica (2º ciclo), Bioquímica (2º ciclo) y Ciencia y Tecnología de los Alimentos (2º ciclo).

Otras titulaciones incluidas serían Ingeniería Técnica de Diseño (ciclo corto) y Publicidad y Relaciones Públicas (ciclo largo).

De las propuestas de nuevas titulaciones realizadas por expertos y empresas destacan las relacionadas con la industria cultural de la creatividad: Artesanía-Creatividad (ciclo corto), Diplomado en Patrimonio (ciclo corto).

Bloque 4º

Valoración Largo-media/Medio-media: Prioridad Media.

La prioridad media se establece como resultado de la valoración media por expertos y empresas.

De las titulaciones existentes en Canarias destacan: Matemáticas, Física, Química, Geografía, y Biología, todas ellas de ciclo largo. De ciclo corto Trabajo Social, Maestro y Relaciones laborales.

De la propuesta de nuevas titulaciones por expertos y empresas destaca Farmacia Vegetal (ciclo largo), buscando nichos donde sea viable la especialización.

De las titulaciones existentes en el territorio MEC destacan: Geología, Ingeniería de Minas, Ingeniería Técnica de Minas cuyo criterio de elección está influenciado por el eje territorial: medioambiente/recursos naturales.

De las nuevas titulaciones MEC resaltan: Ciencias Financieras, Ingeniería Electrónica, Ciencias Políticas y de la Administración y Sociología, todas de ciclo largo. De segundo ciclo están Geodesia y Cartografía, Documentación y Antropología. De ciclo corto Estadística y Biblioteconomía.

Bloque 5º

Valoración Largo-medio/Medio-bajo: Prioridad Media-baja.

El bloque de prioridad medio-baja está basado en la valoración media por los expertos y baja por las empresas.

Dentro de las titulaciones existentes en el territorio MEC destacan las titulaciones de ciclo largo Ingeniería de Caminos, Agronómica y de Montes.

Entre las titulaciones existentes en Canarias destacan Ciencias del Mar, Arquitectura Superior y Periodismo de ciclo largo. Traductores de ciclo corto.

De nueva titulación MEC, destaca Ciencias Audiovisuales de ciclo largo.

Y por último de propuesta por los expertos, Edafología (ciclo largo).

Bloque 6º

Valoración Largo-bajo/Medio-medio: Prioridad Media-baja.

Este bloque se establece de acuerdo a la valoración baja de expertos y media de empresas.

Destacan las titulaciones de ciclo largo existentes en Canarias: Filología, Historia, Farmacia, Pedagogía, Medicina, Filosofía, Psicología, Bellas Artes, y Veterinaria.

Destacan las nuevas titulaciones MEC de ciclo largo: Historia del Arte, Humanidades, Odontología, Literatura, Psicopedagogía (2º ciclo) y Lingüística (2º ciclo).

Bloque 7º

Valoración Largo-bajo/Medio-bajo: Prioridad Baja.

El bloque de la prioridad baja queda definido según la valoración baja de expertos y empresas.

Dentro del grupo de nuevas titulaciones MEG de ciclo corto destacan: Terapia Ocupacional, Logopedia y Óptica y Optometría.

De las titulaciones existentes en el territorio MEC destacan las Ingenierías Navales (ciclo largo) y Aeronáuticas (ambos ciclos). También la Podología (ciclo corto).

De las titulaciones existentes en Canarias destacan: Licenciatura náutica (2º ciclo), y Fisioterapia, Enfermería e Ingeniería Técnica Naval, todas de ciclo corto.

Por último quedarían incluidas dos titulaciones de valoraciones discordantes, una nueva propuesta por los expertos Ecrotología y otra ya existente en Canarias, Diplomatura Náutica.

MATRIZ DE PRIORIDADES DE LAS TITULACIONES SEGÚN CRITERIOS DE DEMANDA DE ACTUACIÓN

Prioridades	Valoración empresas: Medio Plazo											
	ALTA			MEDIA				BAJA				
VALORACION EXPERTOS: Largo Plazo	I.T. Gastan Ambiental	CC	P-NT		Ing. Energía Renovables	CL	P-NT		Ecotrofología	CL	P-NT	
	I. Organización	2°C	NT-MEC		Tecnología Agua Desalac.	CL	P-NT					
	Lic. Turismo	CL	P-NT		Medicina Ambiental	CL	P-NT					
	Astronomía	CL	P-NT		I.S. Gestión Ambie	CL	P-NT					
	Comercio Exterior	CL	P-NT		Derecho Medioambiental	CL	P-NT					
	I.T. Mercados	2°C	NT-MEC		Animación Sociocultural	CC	P-NT					
	Mercadología	CL	P-NT		Ecología/Medio Ambiente	CL	P-NT					
	E. y Gestión Multinacional	CL	P-NT		Derecho Comunitario	CL	P-NT					
	Astrofísica	CL	P-NT		Educación Física	CL	P-NT					
	Adm. y Dir. Empresas CEE	CL	P-NT		I. Industrial Sup.	CL	LP	12,96%				
	Res. Adm. Pública	CC	NT-MEC		C. Empresariales	CC	LP-LG	19,39%				
	I.T. Informática	CC	LP-LG	4,69%	Economía (1)	CL	LG	25,57%				
	I. Informática	CC	LP	14,12%	Derecho	CL	LP-LG	29,49%				
	I.T. Telecomunicaciones	CC	LP	19,18%								
	I. Telecommunic.	CC	LP	25,00%								
	Adm. Empresas (1)	CL	LP-LG	25,57%								
	MEDIA	Artesanía	CC	P-NT		C. Financieras	CL	NT-MEC		I. Caminos	CL	MEC
	Diplomado Patrimonio	CC	P-NT		Rr. Laborales	CC	LG-LP		C. Audiovisual	CL	NT-MEC	
	I.T. Diseño	CC	NT-MEC		Farmacia Vegetal	CL	P-NT		I. Agronómica	CL	MEC	
	Robótica	2°C	NT-MEC		Estadística	CC	NT-MEC		Edufología	CL	P-NT	
Publicidad y R.P.	CL	NT-MEC		Biblioteconomía	CC	NT-MEC		I. de Montes	CL	MEC		
Bioquímica	2°C	NT-MEC		I. Electrónica	CL	LP		Ciencias del Mar	CL	LP	4,60%	
C y T. Alimentos	2°C	NT-MEC		Geodesia y Cart.	2°C	NT-MEC		Arquitectura Sup.	CL	LP	36,36%	
I.T. Obras Públ.	CC	LP	12,50%	Educación Social	CC	NT-MEC		Periodismo	CL	LP	28,26%	
I.T. Industrial	CC	LP	22,06%	Geología	CL	CL-MEC		Traductores	CC	LP	156,67%	
I.T. Agrícola	CC	LG	38,18%	I. Minas	CL	MEC						
Arquitectura T.	CC	LG	42,61%	Documentación	2°C	NT-MEC						
				C. Políticas-Adm.	CL	NT						
				Antropología	2°C	NT-MEC						
				I.T. Forestales	CC	NT-MEC						
				I.T. Minas	CC	MEC						
				Sociología	CL	NT-MEC						
				Matemáticas	CL	LG	7,58%					
				Física	CL	LG	7,65%					
				I. Química	CL	LG	21,77%					
				Geografía (2)	CL	LG-LP	20,36%					
				Biología	CL	LG	39,2%					
				Trabajo Social	CC	LG-LP	47,67%					
				Maestro	CC	LP-LG	67,01%					
	Diplo. Náutica	CC	LG		Psicopedagogía	2°C	NT-MEC		Terapia Ocupacional	CC	NT-MEC	
				Historia Arte	CL	NT-MEC		Logopedia	CC	NT-MEC		
				Humanidades	CL	NT-MEC		Podología	CC	MEC		
				Lingüística	2°C	NT-MEC		Óptica y Opto.	CC	NT-MEC		
				Odontología	CL	NT-MEC		I. Naval	CL	MEC		
				Literatura	CL	NT-MEC		I. Aeronáutica	CL	MEC		
				Filología	CL	LG	15,09%	I.T. Aeronáutica	CC	MEC		
				Historia (2)	CL	LG-LP	20,36%	Licen. Náutica	2°C	LG	0,76%	
				Farmacia	CL	LG	31,23%	Fisioterapia	CC	LG-LP	2,27%	
				Pedagogía	CL	LG	35,21%	Enfermería	CC	LG-LP	15,15%	
				Medicina	C	LG-LP	48,48%	I.T. Naval	CC	LP	25,00%	
				Filosofía	CL	LG	54,27%					
				Psicología	CL	LG	86,45%					
				Bellas Artes	CL	LG	120,25%					
				Veterinaria	CL	LP	528,57%					
BAJA												

CÓDIGOS: CC=CICLO CORTO; CL=CICLO LARGO; 2º CICLO=SEGUNDO CICLO; P-NT=PROPIUESTA NUEVA TITULACIÓN; NT-MEC=NUEVA TITULACIÓN CATALOGO MEC; MEC=TITULACIÓN MEC; LG=TITULACIÓN EXISTENTE U.LA LAGUNA; LP=TITULACIÓN EXISTENTE U. LAS PALMAS; (1), (2) INDICADOR DE DESEMPLEO COMPARTIDO ENTRE DOS TITULACIONES.

MATRIZ DE PRIORIDADES DE LAS TITULACIONES SEGÚN CRITERIOS DE DEMANDA DE ACTUACIÓN

Prioridades

VALORACION
EXPERTOS:
Largo Plazo

		Valoración empresas: Medio Plazo												
		ALTA				MEDIA				BAJA				
ALTA	I.T. Gestión Ambiental	CC	P-NT	Ing. Energía Renovables	CL	P-NT	Ecotrofología	CL	P-NT					
	I. Organización	2°C	NT-MEC	Tecnología Agua Desalac.	CL	P-NT								
	Lic. Turismo	CL	P-NT	Medicina Ambiental	CL	P-NT								
	Astronomía	CL	P-NT	I.S. Gestión Ambiental	CL	P-NT								
	Comercio Exterior	CL	P-NT	Derecho Medioambiental	CL	P-NT								
	I.T. Mercados	2°C	NT-MEC	Animación Sociocultural	CC	P-NT								
	Mercadología	CL	P-NT	Ecología/Medio Ambiente	CL	P-NT								
	E. y Gestión Multinacional	CL	P-NT	Derecho Comunitario	CL	P-NT								
	Astrofísica	CL	P-NT	Educación Física	CL	P-NT								
	Adm. y Dir. Empresas CEE	CL	P-NT	Ges. Adm. Pública	CC	NT-MEC	C. Empresariales	CC	LP-LG	19,39%				
	Ges. Adm. Pública	CC	NT-ME											
	MEDIA	Artesanía	CC	P-NT	C. Financieras	CL	NT-MEC	I. Caminos	CL	MEC				
Diplomado Patrimonio		CC	P-NT	Farmacia Vegetal	CL	PN-T	C. Audiovisual	CL	NT-MEC					
I.T. Diseño		CC	NT-MEC	Estadística	CC	NT-MEC	I. Agronómica	CL	MEC					
Robótica		2°C	NT-MEC	Biblioteconomía	CC	NT-MEC	Edafología	CL	PN-T					
Publicidad y R.P.		CL	NT-MEC	Geodesia y Cart.	2°C	NT-MEC	I. de Montes	CL	MEC					
Bioquímica		2°C	NT-MEC	Educación Social	CC	NT-MEC								
Cy T. Alimentos		2°C	NT-MEC	Geología	CL	CL-MEC								
				I. Minas	CL	MEC								
				Documentación	2°C	NT-MEC								
				C. Políticas-Adm.	CL	NT								
				Antropología	CC	NT-MEC								
				I.T. Forestales	CC	NT-MEC								
BAJA			I.T. Minas	CC	MEC									
			Sociología	CL	NT-MEC									
			Psicopedagogía	2°C	NT-MEC	Terapia Ocupacional	CC	NT-MEC						
			Historia Arte	CL	NT-MEC	Logopedia	CC	NT-MEC						
			Humanidades	CL	NT-MEC	Podología	CC	MEC						
			Lingüística	2°C	NT-MEC	Óptica y Opto	CC	NT-MEC						
			Odontología	CL	NT-MEC	I. Naval	CL	MEC						
			Literatura	CL	NT-MEC	I. Aeronáutica	CL	MEC						
						I.T. Aeronáutica	CC	MEC						

CÓDIGOS: CC=CICLO CORTO; CL=CICLO LARGO; 2° CICLO=SEGUNDO CICLO; P-NT=PROPUESTA NUEVA TITULACIÓN; NT-MEC=NUEVA TITULACIÓN CATALOGO MEC; MEC=TITULACIÓN MEC; LG=TITULACIÓN EXISTENTE U.LA LAGUNA; LP=TITULACIÓN EXISTENTE U. LAS PALMAS; (1), (2) INDICADOR DE DESEMPLEO COMPARTIDO ENTRE DOS TITULACIONES.

5.2. Orientaciones para el desarrollo estratégico del sistema universitario canario

Las acciones estratégicas en materia de titulaciones deben estar orientadas de forma que el sistema universitario canario alcance una posición favorable desde la que poder desarrollar sus actividades adecuándolas a las nuevas demandas de la sociedad canaria y al escenario socioeconómico en el que actúa.

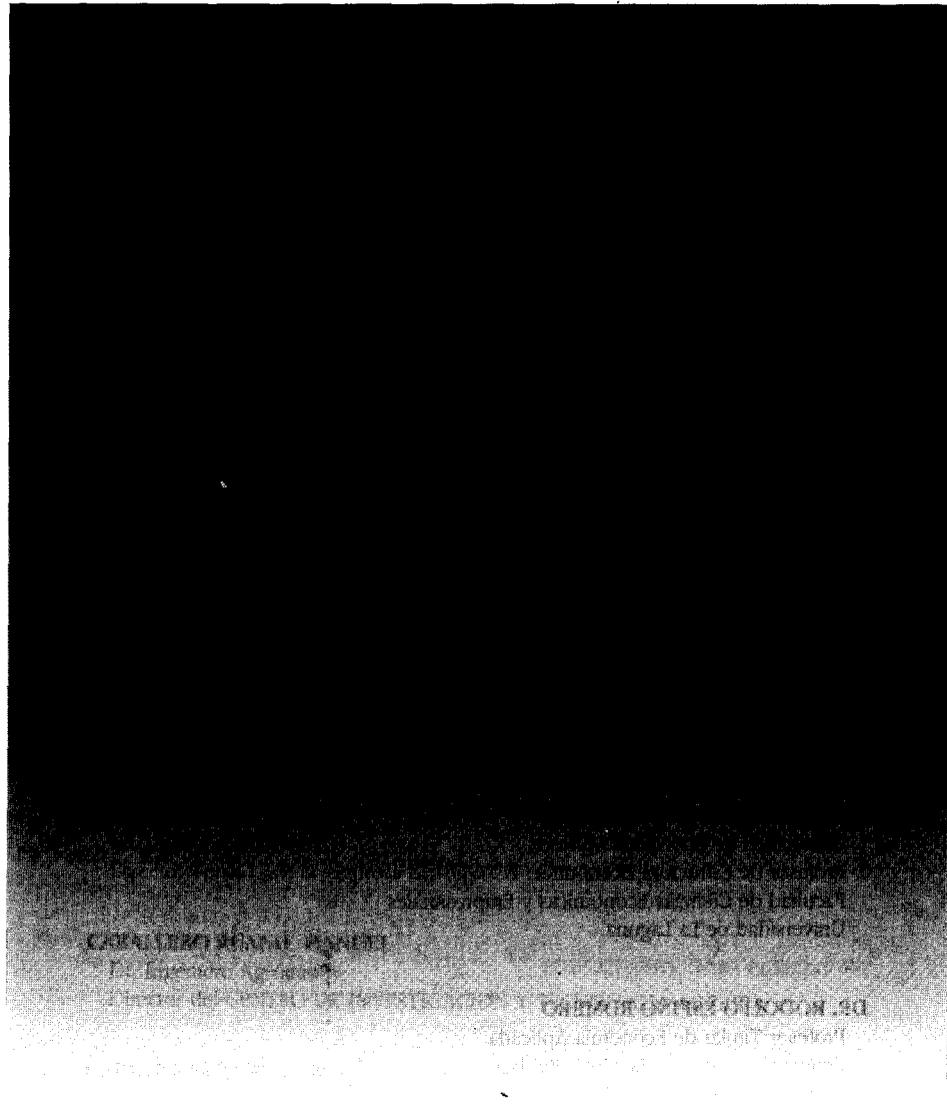
El alcanzar tal posición favorable en materia de titulaciones dependerá del correcto diseño de las orientaciones estratégicas que facilitarán una toma de decisiones acertadas.

Las orientaciones estratégicas para alcanzar una posición favorable son las siguientes:

- El sistema universitario canario ha de partir de la actual oferta generalista de ambas universidades y debería tender a buscar la complementariedad con ciertos niveles de especialización en el marco de la cooperación y del distrito único.
- La especialización debe buscarse en dos dimensiones básicas. La primera sería en lo que mejor se sabe hacer, o se tiene experiencia contrastada. La segunda en las actividades por las que ha optado Canarias en base a sus capacidades o potencialidades de intervención.
- Existen oportunidades para que el sistema universitario regional escoja un nicho de especialización en las transferencias de flujos de información y conocimientos, dentro del espacio europeo en las relaciones Norte-Sur y Sur-Sur.
- Una vez alcanzada la oferta masiva actual, el futuro debe orientarse a la calidad individual de enseñanza en las titulaciones ofrecidas.
- Las titulaciones han de orientarse hacia un ámbito para la generalización y potenciar la flexibilidad / diversificación para la especialización.
- Los planes de estudio, entre otros factores, han de ser los vehículos estratégicos para concretar la especialización y la adaptación a las demandas del mercado y de las instituciones. Estos deberán estar orientados hacia la flexibilidad curricular, creando espacios para la conexión curricular por materias, ciclos y áreas de especialización.
- En cuanto a la estructura de titulaciones se requieren los siguientes atributos:
 - Homologables en el exterior.
 - Formación idiomática profunda.

- Orientado al perfil profesional.
- Mayor contenido práctico.
- Amplia base generalista.
- Mayor profundidad en la especialización.
- Incrementar la cooperación Universidad-Empresa para alcanzar mayor calidad en la cualificación del titulado universitario.
- Potenciar la movilidad de los estudiantes-titulados universitarios canarios para mejorar sus potencialidades y habilidades en el manejo de la realidad de los mercados globales.
- Potenciar la formación continua en niveles de post-grado.
- Adaptar los mecanismos de gestión interna que hagan viable y posible la nueva oferta universitaria regional.
- Generar formulas de interrelación del sistema universitario canario para desarrollar niveles de I+D internos y con las universidades externas, en conexión con las estrategias tecnológicas empresariales.





6

ANEXO I
Panel de Expertos:
Colaboradores
y Participantes

6.1. Colaboradores en el diseño metodológico y enfoque prospectivo

DR. JULIAN PAVON MOROTE

Catedrático de Organización de Empresas
Departamento de Ingeniería de Organización, Administración de Empresas y Estadística
ETSII-Universidad Politécnica de Madrid

DR. ANTONIO HIDALGO NUCHERA

Profesor Titular Interino
Departamento de Ingeniería de Organización, Administración de Empresas y Estadística
ETSII-Universidad Politécnica de Madrid

DR. JOSÉ ANGEL RODRIGUEZ MARTIN

Catedrático de Economía Aplicada
Profesor de Estructura Económica
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de La Laguna

DRA. BEATRIZ GONZALEZ LOPEZ VALCARCEL

Catedrática de Economía Aplicada
Profesora de Economía Aplicada
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

DR. JOSÉ LUIS MORENO BECERRA

Catedrático de Economía Aplicada
Profesor de Estructura Económica
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de La Laguna

DR. RODOLFO ESPINO ROMERO

Profesor Titular de Economía Aplicada
Economía Política y Hacienda Pública
Facultad de Ciencias Jurídicas
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

JOSE ANGEL GIL JURADO

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales
Presidente de la Comisión de Desarrollo Económico del Consejo Económico y Social de Canarias
Director de Marketing y Comunicación de la Caja de Canarias

6.2. Participantes

CANARIAS

AFONSO MOSEGUE, JUAN ANTONIO

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos
Consejero Delegado de SATOCAN

ALONSO REYES, SERGIO

Gerente
de la empresa DOMINGO ALONSO, S.A.

ARENCIBIA SANTANA, YOLANDA

Dra. en Filosofía y Letras
Decana de la Facultad de Filología

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

AUZ CASTRO, VICTOR

Lcdo. en Derecho, Master en Marketing y en Investigación de Mercado
Director General de EMCADISA

BOSCH MILLARES, CARLOS

Dr. en Farmacia y Lcdo. en Ciencias Biológicas
Gerente de LABORATORIOS CARLOS BOCH MILLARES

BURGOS ACERO, FELIX

Dr. Ingeniero Industrial
Director Técnico de la empresa CEMENTOS ESPECIALES, S.A.

CABALLERO RUANO, MANUEL

Dr. Ingeniero Agrónomo
Director del CENTRO DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA AGRARIA

CABRERA MONTOYA, BLAS

Dr. en Sociología
Profesor de LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

CAMBRELENG ROCA, JUAN

Lcdo. en Derecho
Abogado de la empresa CAMBRELENG & ABOGADOS

CASTELLANO AUYANET, ANTONIO

Lcdo. en Derecho
Director de la empresa UNELCO

COBIELLA CUEVAS, LUIS

Lcdo. en Ciencias Químicas
(Jubilado)

DE URQUIZA RIEU, GUMERSINDO

Ingeniero Industrial, Ingeniero Técnico de Minas y Lcdo. en Psicología
Gerente de la empresa ICA INGENIEROS
Presidente de ASOCIACION DE EMPRESAS DE INGENIERIAS
Y CONSULTORAS DE TENERIFE

DE RUS MENDOZA, GINES

Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales
Catedrático en Economía Aplicada
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

DIAZ TEJERA, ARCADIO

Lcdo. en Derecho
Juez. Diputado del Común

ESPINO ROMERO, RODOLFO

Profesor Titular en Economía Aplicada
Economía Política y Hacienda Pública
Facultad de Ciencias Jurídicas
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

FERNANDEZ DEL CASTILLO MASSIEU, MANUEL

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos
Jefe de Explotación de la empresa AUTORIDAD PORTUARIA
DEL PUERTO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

FRANCISCO DIAZ, JOSE CARLOS

Lcdo. en Ciencias Económicas y Empresariales
Vicepresidente de Asuntos Económicos
CABILDO INSULAR DE TENERIFE

GARCIA ALCALDE, GUILLERMO

Consejero Director General de la empresa
EDITORIAL PRENSA CANARIA, S.A.

GARCIA GARCIA, JOSE CRISTOBAL

Secretario General de la CONFEDERACION CANARIA
DE EMPRESARIOS DE LAS PALMAS

GARCIA QUEVEDO, SEGUNDO

Ingeniero Industrial
Director Provincial de TELEFONICA

GIL JURADO, JOSE ANGEL

Lcdo en Ciencias Económicas y Empresariales
Presidente de la Comisión de Desarrollo Económico del Consejo
Económico y Social de Canarias
Director de Marketing y Comunicación de LA CAJA DE CANARIAS

GONZALEZ LOPEZ-VALCARCEL, BEATRIZ

Catedrática de Economía Aplicada
Profesora de Economía Aplicada
Facultad de Economía y Empresariales
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

GONZALEZ DE CHAVEZ, ANTONIO

Lcdo. en Derecho, Ciencias Económicas y Empresariales y Profesor Mercantil
Jefe de Recursos Humanos de LA CAJA GENERAL DE AHORROS
DE CANARIAS

HERNANDEZ CARRILLO, BLAS

Lcdo. en Ciencias Económicas
Jefe de Estudios y Planificación de la empresa UNELCO

HERNANDEZ PEÑA, DOMINGO

Lcdo. en Ciencias de la Información, Sociólogo
Director de la empresa DHP CONSULTORES

MACHADO CARRILLO, ANTONIO

Dr. en Biología y Ecólogo
Consejero Regional por Europa Occidental en la UNION MUNDIAL POR LA NATURALEZA
Asesor de la Subdirección General de Espacios Naturales de ICONA

MARTIN SANTANA, DAVID

Lcdo. en Derecho
Director de Organización y Recursos Humanos de la empresa UNELCO

NUÑEZ ORDOÑEZ, ANTONIO

Ingeniero de Telecomunicación
Director de la ESCUELA DE TELECOMUNICACIONES
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

POU GALINDO, NICASIO

Dr. Ingeniero, Lcdo. en Ciencias Económicas y Empresariales
Catedrático de Economía (En excedencia)
Asesor de Empresas

RAPOSO PEREZ, SANTIAGO

Director Regional de Recursos Humanos y Formación del BANCO
CENTRAL-HISPANO

ROBAINA GONZALEZ, FERNANDO

Técnico de Actividades Turísticas y de Empresas
Director Regional de la empresa IFA CANARIAS, S.L.

RODRIGUEZ HERNANDEZ, M^a LETICIA

Lcda. en Psicología
Servicio de Estudios Económicos
CABILDO INSULAR DE TENERIFE

RODRIGUEZ MARTIN, JOSE ANGEL

Catedrático de Economía Aplicada
Profesor de Estructura Económica
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

SABATE FORNS, JOSE

Lcdo. en Ciencias Económicas
Censor Jurado de Cuentas
Administrador General de la empresa DISA

SANCHEZ MARTINEZ, FRANCISCO

Director del INSTITUTO ASTROFISICO DE CANARIAS

SANCHEZ PADRON, MIGUEL

Lcdo. en Ciencias Económicas
Departamento de Economía Aplicada
Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

SANCHEZ ROMERO, ENRIQUE

Lcdo. en Ciencias Económicas
Director de la División Canarias de la empresa HUARTE

SANZ PEREZ, MANUEL

Ingeniero Industrial
Subdirector Provincial de Planta de TELEFONICA

SARMIENTO MARIN, JUAN

Lcdo. en Derecho, Criminólogo y Diplomado en Dirección de Empresas
Director de la ESCUELA SUPERIOR DE CIENCIAS CRIMINOLOGICAS

VILLALOBOS HIDALGO, JULIO

Director Gerente de Asistencia Especializada Las Palmas Norte del INSALUD

WOOD GUERRA, ENRIQUE

Lcdo. en Ciencias Económicas

Director del INSTITUTO CANARIO DE ESTADISTICA

ZAYA, ANTONIO

Director de Atlántica Internacional y Dpto. Debates del

CENTRO ATLANTICO DE ARTE MODERNO

PENÍNSULA

ALARCON ALARCON, VICTORIANO

Ingeniero Agrónomo y Lcdo. en Empresariales

Subdirector de la División de Instituciones de Inversión

Colectiva de la COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

BAUTISTA GARCIA, EDUARDO

Vicepresidente-Consejero Delegado de la empresa

SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES DE ESPAÑA

BOSCH SINTES, JUAN JOSE

Director del Departamento de Financiación Exterior

INSTITUTO DE CREDITO OFICIAL

BOURGON CAMACHO, SOL

Lcdo. en Derecho

Abogado de la COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

BURRIEL DE ORUETA, EUGENIO L.

Conseller de OBRAS PUBLICAS, URBANISMO Y TRANSPORTE

DE LA GENERALITAT VALENCIANA

CABRERA GARCIA, EMILIO

Director General de la empresa NACIONAL SANTA BARBARA

DE INDUSTRIAS MILITARES,S.A.

CASTRESANA SANCHEZ, LUIS F.

Secretario del Consejo de Administración y Asunto Jurídicos

de la empresa TENEO

CASTRO BORREGO, PEDRO

Director de Inversiones de la empresa TENE0

CROISSIER BATISTA, LUIS CARLOS

Presidente de la COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

CUENCA GARCIA, EDUARDO

Catedrático de Economía Aplicada
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE GRANADA

CUENCA VALDIVIA, MIGUEL

Vicepresidente de la empresa TENE0

DE VERA SANTANA, FRANCISCO LUIS

Lcdo. en Ciencias Económicas
Consejero de la COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

ENRIQUEZ SANCHEZ, NICOLAS

Lcdo. en Derecho
Director Académico de la ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL

ERICE ORONOZ, MANUEL

Subdelegado de la empresa ABC CASTILLA Y LEON

FERNAUD CASAIS, PEDRO

Lcdo. en Filosofía y Ciencias de la Información
Periodista

GARCIA SENIS, OSCAR

Director de la empresa SOCIEDAD EUROPEA DE INGENIERIA FINANCIERA

GIMENO ULLASTRES, JUAN ANTONIO

Catedrático de la UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

GOMEZ-CALDITO PALACIN, MIGUEL

Director Regional del BANCO EXTERIOR DE ESPAÑA

GONZALEZ DE CHAVEZ MENENDEZ, MANUEL

Psiquiatra de la CLINICA GREGORIO MARAÑON

GONZALEZ FEJJO, ISABEL

Subdirectora General del Centro de Publicaciones del MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

GUIMERA RAVINA, AGUSTIN

Dr. en Historia

Investigador del CENTRO SUPERIOR DE INVESTIGACION CIENTIFICAS

HERNANDEZ ABREU, JOSE MANUEL

Director General del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION

HERNANDEZ PERERA, JESUS

Profesor Emérito de la UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

HERNANDEZ RODRIGUEZ, ANGEL

Jubilado de la empresa privada (ex-directivo)

HIDALGO NUCHERA, ANTONIO

Profesor del CENTRO EUROPEO DE GESTION DE EMPRESAS

MARTIN FUENTES, RICARDO SABAS

Escritor y Periodista

MEDEROS CRUZ, MANUEL

Director General de la empresa CARGOSUR

MOREIRO GONZALEZ, JOSE A.

Dr. en Historia

Director del Departamento de Biblioteconomía y Documentación
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

OJEDA QUINTANA, JOSE JUAN

Adjunto al Director de Producción de la empresa CANAL DE ISABEL II

PEREZ REYES, CARLOS

Catedrático de Movimientos Artísticos Contemporáneos
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

SABATE BEL, JOAQUIN

Arquitecto

Dr. Departamento Urbanística. E.S. Arquitectura U.P. Barcelona
ESTUDIO DE ARQUITECTURA Y ORDENACION DEL TERRITORIO

TOLEDO GONZALEZ, JOSE

Médico

Cirugía Torácica del HOSPITAL 12 DE OCTUBRE DE MADRID

TOQUERO PLAZA, CONCHA

Lcda. en Ciencias Económicas y Empresariales
Comisión Bilateral de Seguimiento Plan Nacional de Vivienda 92/95
MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS Y TRANSPORTE

TORRENT NAVARRO, JOSE

Lcdo. en Ciencias Económicas y Empresariales
Asesor Plan Nacional de Vivienda 1992/95
MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS Y TRANSPORTE

EUROPA

DIAZ -LLANOS LA ROCHE, MIGUEL

Servicio Jurídico de la COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS

GAFO FERNANDEZ, JOSE IGNACIO

Subdirector General de ASERPETROL
Consejero del COMITE ECONOMICO Y SOCIAL DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS

GONZALEZ DE CHAVEZ FERNANDEZ, ANTONIO

Funcionario de la COMISION DE LA COMUNIDAD EUROPEAS

7. FUENTES ESTADÍSTICAS, BIBLIOGRÁFICAS Y DOCUMENTALES

7.1. Estadísticas

- Anuario de estadística universitaria 1989. Secretaría General del Consejo de Universidades. Madrid, 1990.
- Anuario de estadística universitaria 1991. Secretaría General del Consejo de Universidades. Madrid, 1992.
- Coyuntura Laboral. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Nº 34. Madrid, Junio 1991.
- Enseñanzas Universitarias en España, Curso 1992-93. Consejo de Universidades. Secretaría General. Madrid.
- EUROSTAT.
- Guía de la Universidad. Secretaría General del Consejo de Universidades. Madrid, 1991.
- Informe del centro asociado de la U.N.E.D. en Las Palmas, 1993.
- Instituto Nacional de Empleo. (Direcciones Provinciales de Las Palmas y de Santa Cruz de Tenerife): Series de paro registrado por niveles académicos. 1993.
- Memoria curso académico 89-90. Anexo. Secretaría General de la Universidad de La Laguna. La Laguna, 1990.
- Memoria curso académico 90-91. Anexo. Secretaría General de la Universidad de La Laguna. La Laguna, 1991.
- Memoria curso académico 1991-92. Secretaría General de la Universidad de La Laguna. La Laguna, 1992.
- Registros administrativos de la Viceconsejería de Educación. Santa Cruz de Tenerife, 1993.
- Servicio de Estudios del Banco Bilbao-Vizcaya: "Renta Nacional de España y su Distribución Provincial". 1985.
- Servicio de Estudios del Banco Bilbao-Vizcaya: "Renta Nacional de España y su Distribución Provincial". 1987.
- El stock de titulados universitarios y su relación con el mercado de trabajo. Secretaría General del Consejo de Universidades. Madrid, 1989.
- La Universidad en España (Datos y Cifras). Secretaría General del Consejo de Universidades. Madrid, 1991.

7.2. Informes y Documentos

- Consejo Escolar de Canarias: La orientación y las salidas profesionales en Canarias. Primera parte: Bachillerato y C.O.U.. La Laguna, 1992.
- I Encuentro Canarias Siglo XXI. Ponencias Varias.
- Institut Català de Tecnologia y Universidad Politécnica de Catalunya. Necesidades de Formación Continua en Áreas Técnicas y Económicas en Catalunya.
- FIES: "Papeles de Economía Española". Nº 46, 1991.
- FIES: "Papeles de Economía Española". Nº 51, 1992.
- Fundación Universidad-Empresa y Consejo Superior de Universidades. La Reforma de las Titulaciones Universitarias y su Incidencia en el Mundo de la Empresa. Noviembre de 1992.
- Les Déficits en Qualifications en Europa. Industrial Research and evelopment Advisory Committee of the Commission of the European Communities (IRDAC). 1993.
- Memorándum de la Commission Sur. Memorándum on Higher Education in the European Community. Commission of the European Communities. December 1991.
- Ministerio de Educación y Ciencia. Documento Base para la Elaboración de un Informe Marco de la Enseñanza Superior en las Universidades del territorio MEC. Secretaría de Estado de Universidades e Investigación. Dirección Gral. Enseñanza Superior. Madrid, Diciembre 1991.
- OCDE: "From higher education to employment". Volume I y II: Canadá, Denmark, Spain, United States. París. 1992.
- Open Distance Learning in the European Community. Commission of the European Communities. November 1991.
- "The Outlook for Work in a Changing World". CAREERS TOMORROW. Edward Cornish. Maryland, 1983.
- Pavón, Julián y A. Goddman, Richard. La Planificación del Desarrollo Tecnológico. El Caso Español. Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). Madrid, 1982.
- Rodríguez, Leticia; Suárez, Javier y Núñez Rodríguez, J. Antonio. Demandas Profesionales en la Isla de Tenerife. Tomo II Servicio de Estudios Económicos. Excmo Cabildo Insular de Tenerife.

- School and Industry. IRDAC Opinion. Industrial Research and Development Advisory Committee of the Commission of the European Communities (IRDAC). 1993.
- Secretaría General del Consejo de Universidades. Titulaciones de la Reforma Universitaria. Madrid, 1992.
- Texto de Modificación de la Reforma de la Ley de Reforma Universitaria.

7.3. Libros

- Encuesta para el Diagnóstico del Desarrollo de los Recursos Humanos en España. Centro de Publicaciones del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Madrid, 1987.
- De Miguel, Mario; Mora, José-Ginés y Rodríguez, Sebastián. La Evaluación de las Instituciones Universitarias. Secretaría General del Consejo de Universidades. Madrid, 1991.
- Fundación Universidad Empresa. Enseñanza Universitaria y Mercado de Trabajo. Colección Forum Universidad-Empresa. Madrid, 1986.
- Fundación Universidad-Empresa y Ministerio de Educación y Ciencia. Experiencias de Acercamiento entre la Educación Superior y el Empleo. Madrid, 1988.
- Fundación Universidad-Empresa. Pasado, Presente y Futuro de las Relaciones Universidad-Empresa. Madrid, 1989.
- Garrido Medina, Luis J; UNED y Fundación IESA. Prospectiva de las Ocupaciones y la Formación en la España de los Noventa. Secretaría de Estado de Economía. Ministerio de Economía y Hacienda. Madrid, 1991.
- Guy Neaye. La Comunidad Europea y la Educación. Forum Universidad.Empresa. Madrid, 1984.
- Rivas Martínez, Francisco. La Elección de Estudios Universitarios. Consejo de Universidades. Madrid, 1990.
- Sáez de Miera, Antonio. La Sociedad Necesaria. Editorial Centra de Estudios Ramón Areces, S.A.. Madrid, 1992.
- Secretaría General del Consejo de Universidades. Las Situaciones y Perfil del Desempleo y Subempleo de los titulados Universitarios. Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid, 1989.
- The World of Work. Careers and the Future.' World Future Society. Howard F. Didsbury. Maryland, 1983.

1. Antecedentes, objetivos y contenido del estudio	5
2. Diagnóstico y enfoque estratégico	9
2.1. Diagnóstico del sistema español de cualificaciones	10
2.1.1 Evolución del entorno europeo	10
2.1.2. Problemas de la Oferta Universitaria	11
2.1.3. Necesidades de la demanda universitaria en España	11
2.1.4. Demandas Sociales a Satisfacer	11
2.2. Estrategias del sistema de cualificaciones español	13
2.2.1. Metas del Sistema.....	13
2.2.2. Factores Claves.....	13
2.2.3. Estrategias de cambio global de las cualificaciones.....	13
2.2.4. Estrategias de mejora de las cualificaciones	14
2.3. Tendencias del entorno socioeconómico y sistema regional universitario de Canarias	16
2.3.1. Factores críticos de actuación estratégica	16
2.3.2. Objetivos estructurales estratégicos.....	17
3. Perspectivas de la enseñanza universitaria	19
3.1. Perspectiva europea de la enseñanza universitaria	20
3.1.1. La enseñanza superior en el contexto comunitario	20
3.1.1.1. Antecedentes históricos.....	20
3.1.1.2. Toma de decisiones comunitarias en el terreno educativo	23
3.1.1.3. La enseñanza superior y las libertades comunitarias	23
3.1.2. Dimensión estratégica de la enseñanza superior en la Comunidad Europea	28
3.1.2.1. Papel de la enseñanza superior	28
3.1.2.2. Demografía e implicaciones para la mano de obra	29
3.1.2.3. Necesidades del mercado de trabajo	30
3.1.3. Enseñanza superior e industria	32
3.1.4. La función investigadora y la enseñanza superior	34
3.2. Perspectiva española de la enseñanza universitaria.....	38
3.2.1. Situación actual de la universidad española.....	38
3.2.2. Hacia una nueva programación de la enseñanza superior en España	40
3.2.3. Líneas genéricas de la reforma	41
3.2.4. Relaciones Universidad-Empresa en España	43
3.2.5. Mercado de trabajo de los titulados universitarios.....	50
3.3. Situación actual del ajuste oferta-demanda y tendencias socio-demográficas de la enseñanza universitaria en Canarias	51
3.3.1. Introducción.....	51
3.3.2. El sistema de educación superior en Canarias	52

3.3.3. Factores previos a la educación universitaria.....	54
3.3.3.1. Evolución de la población de 14 a 18 años y de las tasas de educación secundaria.....	54
3.3.3.2. Factores de decisión del alumnado que supera COU	59
3.3.4. Nuevos matriculados en primer curso en las universidades de La Laguna y de Las Palmas. Cursos 1987-88 a 1992-93.	59
3.3.4.1. Datos globales de los nuevos matriculados en primer curso	59
3.3.4.2. Análisis del flujo de entrada a la educación universitaria por áreas de enseñanza.....	65
3.3.4.3. Análisis del flujo de entrada a la educación universitaria por titulaciones	69
3.3.5. Datos de alumnado de las universidades de Las Palmas y de La Laguna. Cursos 1985-86 a 1991-92.	71
3.3.5.1. Datos globales del alumnado universitario	71
3.3.5.2. Análisis del alumnado matriculado por áreas de enseñanza	73
3.3.5.3. Análisis del alumnado matriculado por titulaciones	77
3.3.6. Evolución del número de egresados del sistema universitario canario. Cursos 1987-88 a 1991-92.....	80
3.3.6.1. Datos globales.....	80
3.3.6.2. Análisis de los egresados por áreas de enseñanza	80
3.3.6.3. Análisis de los egresados por titulaciones	82
3.3.7. Mercado de trabajo de los titulados universitarios	84
3.3.7.1. Evolución del paro registrado para los niveles académicos "Titulación Grado Medio" y "Titulación Grado Superior"	84
3.3.7.2. Paro registrado en Canarias por áreas de enseñanza y por titulaciones universitarias. Abril 1.993.	86
3.3.8. Anexo de datos sociodemográficos y económicos	88
3.3.8.1. Fuerza de Trabajo	88
3.3.8.2. Actividad económica y empleo.....	89
4. Análisis de la demanda de titulaciones universitarias.....	93
4.1. Panel de expertos.....	94
4.1.1. Objetivos y proceso de trabajo.....	94
4.1.1.1. Enfoque metodológico	94
4.1.1.2. El grupo de trabajo	95
4.1.1.3. Los temas estratégicos.....	95
4.1.1.4. Selección de participantes y desarrollo del trabajo.....	96
4.1.2. Análisis de los resultados	96
4.1.2.1. Valoración de los Temas Estratégicos.....	96
4.1.2.2. Valoración cualitativa de las interrelaciones Temas estratégicos-Cualificaciones universitarias	98
4.1.2.3. Valoración de los factores estratégicos clave	101
4.1.2.4. Impacto de las titulaciones en los Temas Estratégicos	102
4.1.2.5. Las nuevas titulaciones	113
4.1.2.6. Criterios sobre la orientación cualitativa de las futuras titulaciones	114
4.1.2.7. Valoración cualitativa sobre estrategias futuras para el sistema universitario canario	114
4.2. Panel de empresas.....	116
4.2.1. Objetivos, metodología y muestra seleccionada.....	116

4.2.2. Perfil de las empresas y titulados contratados	117
4.2.3. Perfil del recién titulado contratado	119
4.2.4. Valoración de los titulados.....	124
4.2.4.1. Nivel de satisfacción general.....	124
4.2.4.2. Valoración de la formación recibida.....	124
4.2.4.3. Principales carencias de la formación.....	128
4.2.5. Tendencias de la demanda futura	132
4.2.5.1. Áreas de inversión prioritaria	132
4.2.5.2. Previsión de necesidades de personal.....	134
4.2.5.3. Perfil del futuro titulado.....	137
4.2.5.4. Criterios para el desarrollo futuro de las universidades	139
4.2.5.5. Necesidad de nuevas titulaciones	141
4.3. Panel de egresados.....	142
4.3.1. Objetivos, metodología y muestra seleccionada.....	142
4.3.2. Evaluación académica objetiva de la población universitaria recién titulada.....	145
4.3.2.1. Nota media y duración de los estudios	145
4.3.2.2. Experiencia laboral durante la carrera	145
4.3.3. Formación posgrado.....	145
4.3.3.1. Realización de estudios de posgrado	145
4.3.3.2. Tipología de estudios posgrado realizados	146
4.3.3.3. Titulaciones en estudios de posgrado	146
4.3.3.4. Lugar y época de realización	147
4.3.3.5. Motivos de realización	148
4.3.4. Valoración general de la formación universitaria recibida.....	148
4.3.4.1. Valoración de la preparación profesional y de los estudios realizados	148
4.3.4.2. Déficit formativos	149
4.3.4.3. Mejoras en la cualificación profesional	151
4.3.4.4. Perfil de la formación universitaria recibida y de la ideal	155
4.3.5. La actividad de la población universitaria recién titulada	157
4.3.5.1. Tasas de ocupación	157
4.3.5.2. Percepción de causas del desempleo	160
4.3.5.3. Mejoras en los cauces de empleo	162
4.3.5.4. Causas abandono ocupación	162
4.3.6. Perfil de los activos recién titulados sin experiencia profesional.....	162
4.3.6.1. Tiempo de búsqueda de empleo	162
4.3.6.2. Sistema de búsqueda de empleo	163
4.3.6.3. Flexibilidad en la búsqueda de empleo: Laboral y Geográfica	164
4.3.6.4. Criterios de elección del trabajo	165
4.3.6.5. Preferencias de tipo de empresa	165
4.3.6.6. Expectativas de conseguir empleo	165
4.3.7. Perfil y proceso de incorporación al trabajo de los recién titulados con experiencia profesional	166
4.3.7.1. Perfil de los recién titulados con experiencia profesional	166
4.3.7.2. Proceso de incorporación al trabajo de los recién titulados	166
4.3.8. Evaluación de la cualificación profesional de los recién titulados con respecto a la experiencia laboral	167
4.3.8.1. Categoría profesional	167
4.3.8.2. Adecuación trabajo, categoría y funciones a la titulación	169
4.3.8.3. Valoración subjetiva del subempleo	171

4.3.8.4.	Déficit formativos	171
4.3.8.5.	Percepción de la propia cualificación de los recién titulados para el desempeño actual	174
4.3.9.	Satisfacción de los recién titulados con el potencial del trabajo actual ..	174
4.3.9.1.	Satisfacción general	174
4.3.9.2.	Desarrollo profesional	174
4.3.9.3.	Expectativas de promoción profesional	175
4.3.10.	Relaciones laborales/condiciones de trabajo de los recién titulados y con experiencia laboral	175
4.3.10.1.	Relación contractual	175
4.3.10.2.	Carga de trabajo	175
4.3.10.3.	Remuneración.....	176
5.	Prioridades y conclusiones del sistema de cualificaciones universitarias	177
5.1.	Valoración conjunta de prioridades en las titulaciones.....	178
5.2.	Orientaciones para el desarrollo estratégico del sistema universitario canario.....	184
6.	Anexo I: Panel de Expertos: Colaboradores y Participantes	187
6.1.	Colaboradores en el diseño metodológico y enfoque prospectivo.....	188
6.2.	Participantes.....	189
7.	Fuentes estadísticas, bibliográficas y documentales	197
6.1.	Estadísticas.....	198
6.2.	Informes y Documentos.....	199
6.3.	Libros.....	200

NORMAS DE TRABAJO

Estudio Prospectivo sobre la demanda de cualificaciones universitarias en el futuro tendencial de Canarias



GOBIERNO DE CANARIAS
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES
DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES

INDICE

	PÁGINA
1. NATURALEZA DEL ESTUDIO	4
2. METODOLOGÍA ESCOGIDA	5
3. GUIA PARA CUMPLIMENTAR EL CUESTIONARIO	6
4. LOS TEMAS ESTRATÉGICOS SELECCIONADOS	6
5. CATALOGO DE TITULACIONES UNIVERSITARIAS	6

1. NATURALEZA DEL ESTUDIO

El estudio está destinado a proporcionar información convergente sobre qué tipo de estudios y cualificaciones universitarias son previsiblemente más adecuados incorporar a las universidades canarias, para contribuir a aprovechar las ventajas competitivas que se le abren a las empresas, sectores socioeconómicos e instituciones en el futuro inmediato de Canarias.

Se trata, en el marco de las titulaciones que el Ministerio de Educación y Ciencia ha definido en su catálogo, así como de las nuevas titulaciones que pueden adoptar las propias universidades, de dar respuesta a las oportunidades y opciones estratégicas que por el lado de la cualificación universitaria se le plantean a las actividades socioeconómicas de Canarias en el entorno definido por la integración europea, y la posición de Canarias en las nuevas condiciones de cambios tecnológicos y de competitividad internacional.

El estudio ha de servir como base para la toma de decisiones públicas sobre el desarrollo futuro del sistema universitario regional, permitiendo establecer objetivos compartidos por las dos universidades canarias y formular líneas de acción estratégica sobre las titulaciones a ofertar.

2. METODOLOGÍA ESCOGIDA

Para diseñar escenarios de necesidades tendenciales y sometidos a la continuidad y el cambio técnico-económico, el método escogido supone involucrar la opinión cualificada de expertos en distintas áreas de conocimiento.

Se ha seleccionado un método prospectivo que combina los conocidos como Delphi e Impactos Cruzados.

En síntesis, se trata de un método sistemático e iterativo de análisis en el que a partir de las opiniones libres e independientes de un panel de expertos, se intenta conseguir una opinión consensuada sobre el tema planteado: Evaluar el impacto futuro, a diez años vista, de las cualificaciones universitarias sobre los temas estratégicos fundamentales para la mejora de la posición competitiva del sistema socioeconómico de Canarias.

Para ello, previamente se han identificado una serie de temas estratégicos, proponiéndose a los panelistas evaluar cuantitativamente la incidencia sobre los mismos de las titulaciones universitarias reconocidas por el Ministerio de Educación y Ciencia, así como de los posibles títulos propios a adoptar por las universidades canarias.

Tres aspectos básicos configuran este método:

Confidencialidad

Las respuestas de los participantes tienen un carácter totalmente confidencial. Se buscan sus juicios personales que no tienen por qué coincidir con la de las empresas, sectores o instituciones a que pertenezcan.

Individualidad

No se realizan intercambios de opinión entre los diferentes panelistas; cada uno emite sus propias opiniones, sin estar influenciadas por las del resto.

Consenso

A diferencia de una encuesta, se busca el consenso entre los participantes sobre los temas analizados. A lo largo del proceso se posibilita a los participantes rectificar o ratificar sus posiciones iniciales, a la vista de los resultados agregados de todo el conjunto de panelistas.

Al final del Estudio se prepara un informe que resume estadísticamente los resultados obtenidos analizando y comentando sus aspectos más significativos.

3. GUÍA PARA CUMPLIMENTAR EL CUESTIONARIO

- La primera tarea es leer los nueve temas estratégicos seleccionados y proceder a su evaluación de mayor a menor importancia para el desarrollo futuro de Canarias. **La evaluación será ordinal, siendo 1 para el tema más importante y 9 para el tema relativamente menos importante.** *Por ejemplo: Si el tema A: Recursos Naturales se considera el más importante se le evalúa con 1, si el siguiente, en orden de importancia, se considera que es el tema B: Territorio, se le evalúa con un 2, y así sucesivamente hasta el último tema que tendría la evaluación 9.*
- A continuación le rogamos proceda a evaluar el impacto de **cada una de las titulaciones** expuestas sobre **cada uno de los temas estratégicos** seleccionados, es decir, en qué medida contribuyen a la consecución de los objetivos finalistas que llevan implícitos. **La evaluación se hace sobre una escala de 0 a 5, de poco impacto a mucho impacto.** En el apartado 5 se ha incluido un resumen explicativo del catálogo de titulaciones del Ministerio de Educación y Ciencia como guía básica para su comprensión. *Por ejemplo: Si para el tema A: Recursos Naturales se considera que el impacto de la titulación de Biología es alto, se puntuará 4 o 5, si es bajo 1 o 2.*
- Le rogamos dedique unos minutos de reflexión a cada tema/título, intentando evaluarlos todos. Nos interesa su opinión global y personalizada sobre el conjunto de temas y títulos, y no sólo sobre aquellos sobre los que se sienta más familiarizado. Si no puede contestar alguno, le agradecemos deje en blanco el espacio previsto para la respuesta.
- Si considera que deben añadirse otras nuevas titulaciones propias, le rogamos las proponga al final de cada cuadro y evalúe su impacto sobre cada tema.
- Las evaluaciones basadas en su juicio personal deben ser contestadas de forma reflexiva pero espontánea, sin que sea necesario efectuar ningún tipo de investigación complementaria ni consulta a terceros.

- Por favor, utilice el espacio en blanco que hay al lado de cada cuadro, para exponer sus comentarios y los razonamientos o aportaciones que considere necesarios. Al final del cuestionario, y bajo el epígrafe OTROS, hay espacio adicional para aclarar o facilitarnos la información adicional que considere conveniente. Sus comentarios nos resultan del máximo interés.
- Le agradecemos la devolución del cuestionario cumplimentado y la ficha del participante, en el sobre franqueado adjunto, lo más tardar el día **5 de Febrero de 1993**. Si lo desea podemos enviar un mensajero a recogerlo ó bien utilizar el fax (número 928.24.00.58).
- En caso de que necesitara información adicional o aclaratoria, le rogamos se ponga en contacto telefónico con: **Gema González de Chávez Menéndez o José Luis Tabares Santos, teléfono 928/29.21.44, a cobro revertido.**
- Su respuesta será tratada confidencialmente. Con objeto de permitirnos volver a contactar con Ud. le rogamos que incluya **una tarjeta de visita** al enviar el cuestionario cumplimentado.

4. LOS TEMAS ESTRATÉGICOS SELECCIONADOS

A partir del trabajo previo con un reducido grupo de expertos, se han seleccionado nueve temas estratégicos para lo que se han tenido en cuenta criterios de diversa naturaleza y funcionalidad.

En su conjunto no difieren de los que recientemente se han estado proponiendo en diversos informes y análisis, por lo que su contraste y debate público les proporcionan ciertas garantías de permanencia.

Se han obviado los aspectos más coyunturales de la situación canaria, enfatizándose aquellas cuestiones que combinan una doble faceta: la de ser un "problema estructural" limitador del potencial de desarrollo, y la de contener "fallos de funcionamiento u organizativos" lo que se traduce en resultados pobres o negativos.

Además el tipo de cuestiones o áreas sensibles elegidas tienen un efecto globalizador que restan sinergia al cuadro de interacciones que se dan en el sistema canario.

Por consiguiente, el inventario propuesto atiende fundamentalmente a tres criterios: el de la organización interna, el del entorno institucional y por último el del entorno competitivo y de eficiencia. Estos tres criterios enmarcan el balance no exhaustivo de problemas-objetivos finalistas-factores estratégicos claves con el que se presentan los distintos temas.

Si se profundiza en sus contenidos se pueden extraer dos grandes conclusiones muy relacionadas con la investigación que nos ocupa:

- La fuerte incidencia que tienen los aspectos de capacidad y cualificación en la gestión.
- Y la existencia de vacíos en las políticas activas y adaptadas a las estructuras locales y en el

papel de los distintos agentes articuladores de las mismas (empresarios, trabajadores, políticos, instituciones, etc.).

En cualquier caso, el listado propuesto, abierto a todas las sugerencias que puedan formularse, se proyecta directamente sobre la finalidad del análisis, identificar los huecos en la formación universitaria y engazarlos con el diseño de los futuros currícula.

5. CATÁLOGO DE TITULACIONES UNIVERSITARIAS

Como guía para una mayor inteligibilidad de las titulaciones a evaluar, se expone a continuación un resumen descriptivo de las titulaciones oficiales reconocidas hasta la fecha por el Ministerio de Educación y Ciencia.

Se han simplificado algunas titulaciones en grupos homogéneos para facilitar la evaluación y se identifican con símbolos si se trata de titulaciones de primer (*), segundo (***) o primer y segundo ciclo (**), e igualmente si son de nuevas titulaciones de la Reforma Universitaria (+).

Se dividen en las siguientes cuatro ramas:

I. Ciencias Experimentales y de la Salud:

- A Ciencias Puras
- B Ciencias de la Salud

II. Ciencias Sociales y Jurídicas:

- A Economía y Derecho
- B Ciencias Políticas e Información
- C Otras Sociales

III. Humanidades

IV. Enseñanzas Técnicas

- A Arquitectura
- B Ingenierías Aeronáuticas
- C Ingenierías Agronómicas
- D Ingenierías de Caminos, Canales y Puertos
- E Ingenierías Industriales
- F Ingenierías Informáticas
- G Ingenierías de Minas
- H Ingenierías de Montes
- I Ingenierías Navales
- J Ingenierías de Telecomunicaciones

K Marina Civil

L Otras ingenierías

No se han incluido las posibles titulaciones propias a adoptar por cada universidad.

I. CIENCIAS EXPERIMENTALES Y DE LA SALUD

A. Ciencias Puras

1. Biología (**).
2. Bioquímica (***) (+). Ciencia de aplicación de la química a la biología, que estudia los sistemas biológicos a escala molecular así como las aplicaciones tecnológicas de los procesos bioquímicos y su incidencia medioambiental.
3. Ciencia y tecnología de los alimentos (***) (+). Especialización en cuestiones relacionadas con las propiedades de los alimentos y con los problemas de su elaboración y conservación, así como con las relaciones entre alimentación y salud pública.
4. Ciencias del Mar (**). Titulación que utiliza las distintas disciplinas de ciencias experimentales y las enfoca hacia el estudio del mar.
5. Estadística (*).
6. Física (**).
7. Geología (**).
8. Matemáticas (**).

B. Ciencias de la Salud

9. Enfermería (*).
10. Farmacia (**).
11. Fisioterapia (*).
12. Medicina (**).
13. Odontología (**).
14. Óptica y Optometría (*) (+). Estudio, diseño, fabricación controlada, montaje y adaptación de piezas ópticas de cristal o cuarzo para sistemas ópticos.
15. Podología (*) (+). Parte de la medicina que estudia el pie, sus afecciones y tratamientos.
16. Terapia ocupacional (*) (+). Realización de actividades físicas y mentales encaminadas a conseguir lo más rápidamente posible la recuperación de los trastornos psíquicos o somáticos que padece el individuo.
17. Veterinaria (**).

- (*) Primer ciclo (Diplomaturas - 3 años)
- (**) Primer y segundo ciclo (Licenciaturas - 4 a 6 años)
- (***) Sólo segundo ciclo (Licenciaturas - 2 años)
- (+) Titulaciones de reciente creación con la Reforma Universitaria.

II. CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

A. Economía Y Derecho

- 18. Administración y Dirección de empresas (**). (Ciencias Empresariales).
- 19. Ciencias empresariales (*).
- 20. Economía (**). (Ciencias Económicas).
- 21. Investigación y Técnicas de Mercado (***) (+). Formación científica en los métodos y técnicas de la investigación de mercados y la mercadotecnia.
- 22. Ciencias Actuariales y Financieras (***) (+).
- 23. Derecho (**).

B. Ciencias Políticas e Información

- 24. Ciencias Políticas y de la Administración (**).
- 25. Gestión y Administración Pública (*) (+).
- 26. Sociología (**).
- 27. Antropología Social y Cultural (***) (+).
- 28. Comunicación Audiovisual (**) (+). Formación en creación, producción y realización en medios audiovisuales.
- 29. Periodismo (**) (+). (Ciencias de la Información).
- 30. Publicidad y Relaciones Públicas (**) (+). Formación especializada en la creación, diseño y producción de la comunicación publicitaria y en las estrategias y aplicaciones de las relaciones públicas.

C. Otras sociales

- 31. Educación social (*) (+). Formación en los campos de la educación no formal, de adultos, inserción social y acción socioeducativa.
- 32. Logopedia (*) (+). Formación en técnicas de reeducación para la corrección de dificultades en el aprendizaje oral o escrito de niños, o en los trastornos que afectan a la voz y a la articulación de la palabra.
- 33. Maestro (*) (+). En su nueva configuración incluye siete especialidades: Audición y

Lenguaje; Educación Especial; Educación Física; Educación Infantil; Educación Musical; Educación Primaria; Lengua extranjera.

34. Pedagogía (**) (+). (Ciencias de la Educación).
35. Psicología (**).
36. Psicopedagogía (***) (+).
37. Relaciones Laborales (*) (+). (Graduado Social). Especialización en materias laborales.
38. Trabajo social (*).

(*) Primer ciclo (Diplomaturas - 3 años)

(**) Primer y segundo ciclo (Licenciaturas - 4 a 6 años)

(***) Sólo segundo ciclo (Licenciaturas - 2 años)

(+) Titulaciones de reciente creación con la Reforma Universitaria.

III HUMANIDADES

39. Bellas Artes (**).
 40. Biblioteconomía y Documentación (*) (+). Formación en organización de bibliotecas, sistemas de archivo, catalogación, clasificación y uso de las fuentes de información bibliográfica.
 41. Documentación (***) (+).
 42. Filología (**). Incluye doce titulaciones independientes sobre los distintos problemas y niveles del lenguaje: Alemana, Árabe, Catalana, Clásica, Eslava (+), Francesa, Gallega, Hebrea, Hispánica, Inglesa, Italiana, Portuguesa, Románica y Vasca.
 43. Filosofía (**).
 44. Geografía (**).
 45. Historia (**).
 46. Historia del Arte (**) (+).
 47. Humanidades (**) (+). (Filosofía y Letras). Formación de carácter interdisciplinar y flexible en los campos de las humanidades.
 48. Lingüística (***) (+). Estudio y análisis de los problemas generales del lenguaje y su referencia cultural.
 49. Teoría de la literatura y literatura comparada (***) (+).
 50. Traducción e interpretación (**) (+). Formación especializada en la traducción e interpretación en distintas lenguas.
- (*) Primer ciclo (Diplomaturas - 3 años)

- (**) Primer y segundo ciclo (Licenciaturas - 4 a 6 años)
- (***) Sólo segundo ciclo (Licenciaturas - 2 años)
- (+) Titulaciones de reciente creación con la Reforma Universitaria.

IV. ENSEÑANZAS TÉCNICAS

A. Arquitectura

- 51. Arquitectura Superior (**).
- 52. Arquitectura Técnica (*).

B. Ingenierías Aeronáuticas

- 53. Ingeniería Aeronáutica (**).
- 54. Ingeniería Técnica Aeronáutica (*). Incluye las cinco carreras independientes, anteriormente especialidades aeromotores, aeronavegación, aeronaves, aeropuertos, equipos y materiales aeroespaciales.

C. Ingenierías Agronómicas

- 55. Ingeniería Agronómica (**).
- 56. Ingeniería Técnica Agrícola (*). Incluye las cuatro carreras independientes, anteriormente especialidades, en industrias agrarias y alimentarias, hortofruticultura y ganadería, explotaciones agropecuarias y mecanización y construcciones rurales.

D. Ingenierías de Caminos, Canales y Puertos

- 57. Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos (**).
- 58. Ingeniería Técnica de Obras Públicas (Topografía) (*). Incluye las cuatro carreras independientes, anteriormente especialidades, en construcciones civiles, topografía, hidrología, transportes y servicios urbanos.

E. Ingeniería Industrial

- 59. Ingeniería Superior Industrial (**).
- 60. Ingeniería Electrónica (***) (+). Anteriormente una especialidad de la Ingeniería Industrial, ahora una titulación de segundo ciclo. Formación en investigación, proyecto, fabricación, instalación y mantenimiento de equipos electrónicos.
- 61. Ingeniería Química (**) (+). Anteriormente como licenciatura en Ciencias Químicas ha pasado a constituirse en Ingeniería. Formación científico-técnica en la investigación, aplicaciones e industrias químicas.
- 62. Ingeniería de Organización Industrial (***) (+). Anteriormente una especialidad de la Ingeniería Industrial, ahora una titulación de segundo ciclo. Formación en la organiza-

ción de las industrias, su gestión-económica y la administración de empresas.

63. Ingeniería Técnica industrial (*). Incluye las cinco carreras independientes anteriormente especialidades, en mecánica, electricidad, textil, química industrial y electrónica industrial (+).
64. Ingeniería Técnica en diseño industrial (*) (+)
formación en la creación de objetos de uso común, eficientes, económicos y funcionales.

F. Ingenierías Informáticas

65. Ingeniería Informática (**).
66. Ingeniería Técnica en Informática (*). Incluye las dos carreras independientes, anteriormente especialidades de informática de sistemas e informática de gestión.

G. Ingenierías de Minas

67. Ingeniería de Minas (**).
68. Ingeniería Técnica de Minas (*). Incluye las cinco carreras independientes, anteriormente especialidades en explotación de minas; mineralurgia y metalurgia; recursos energéticos, combustibles y explosivos; instalaciones electromecánicas mineras; sondeos y prospecciones mineras.

H. Ingenierías de Montes

69. Ingeniería de Montes (**).
70. Ingeniería Técnicas Forestales (*). Incluye las dos carreras independientes, anteriormente especialidades en industrias forestales y explotaciones forestales.

I. Ingenierías Navales

71. Ingeniería Naval (**).
72. Ingeniería Técnica Naval (*). Incluye las dos carreras independientes, anteriormente especialidades en estructuras marinas y propulsión y servicios del buque.

J. Ingenierías de Telecomunicaciones

73. Ingeniería de Telecomunicaciones (**).
74. Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones (*). Incluye las cuatro carreras independientes, anteriormente especialidades en sistemas de telecomunicación; sonido e imagen; telemática y sistemas electrónicos.

K. Marina civil

75. Náutica (***) (+). Incluye las tres titulaciones de segundo ciclo de licenciatura en náutica y transporte marítimo; máquinas navales; y radioelectrónica naval.
76. Náutica (*) (+). Incluye las tres titulaciones de primer ciclo de diplomatura en navegación marítima; máquinas navales; y radioelectrónica naval.

L. Otras Ingenierías

77. Geodesia y Cartografía (***) (+). Formación en la determinación, delimitación y control de espacios y suelos, así como en la realización de mapas geográficos.
78. Robótica y Electrónica Industrial (***) (+).
- (*) Primer ciclo (Diplomaturas - 3 años)
- (**) Primer y segundo ciclo (Licenciaturas - 4 a 6 años)
- (***) Sólo segundo ciclo (Licenciaturas - 2 años)
- (+) Titulaciones de reciente creación con la Reforma Universitaria.

CUESTIONARIO

Estudio Prospectivo sobre la demanda de cualificaciones universitarias en el futuro tendencial de Canarias



GOBIERNO DE CANARIAS
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES
DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES

A TEMA ESTRATÉGICO: RECURSOS NATURALES

Evaluación del 1 al 9 ()

Problemas

- . Escasez generalizada.
- . Gran dependencia de los recursos energéticos derivados del petróleo.
- . Elevada concentración de patrimonio biogénico.

Objetivos Finalistas

- . Fomentar el ahorro energético.
- . Fomentar el uso de energías alternativas.
- . Fomentar el reciclaje de residuos.
- . Gestión medioambiental.
- . Gestión de recursos.

Factores Estratégicos Claves

- . Consolidación y diversificación de los sistemas de suministro y producción energética.
 - . Mejora en la gestión y valorización de los recursos medioambientales.
-

B TEMA ESTRATÉGICO: TERRITORIO E INFRAESTRUCTURAS

Evaluación del 1 al 9 ()

Problemas

- . Discontinuidad que genera costes de acceso.
- . Escasez de economías de escala.
- . Infratilización territorial.

Objetivos Finalistas

- . Ordenación integral del territorio.
- . Fomentar redes de transporte y comunicación que permitan incrementar los flujos y la accesibilidad.
- . Impulsar la infraestructura hidráulica, potabilización, canalización y gestión de aguas, transporte de energía, etc..

Factores Estratégicos Claves

- . Mejorar las infraestructuras y la gestión de los recursos territoriales.
 - . Modernizar los sistemas, redes de comunicación, logística, almacenaje y los servicios de transporte inter e intrinsulares.
-

C TEMA ESTRATÉGICO: EQUIPAMIENTOS

Evaluación del 1 al 9 ()

Problemas

- . Deficiente dotación.
- . Problemas de financiación.

Objetivos Finalistas

- . Impulsar la dotación en las áreas de Sanidad, Vivienda, Ocio y Deporte, etc..

Factores Estratégicos Claves

- . Mejora de los equipamientos colectivos.
 - . Mejora del sistema de salud y de la cobertura y gestión de los servicios sociales y personales.
-

D. TEMA ESTRATÉGICO: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Evaluación del 1 al 9 ()

Problemas

- . Ineficiente gestión de recursos.

Objetivos Finalistas

- . Formación de las personas que acceden a la función pública. Cualificación específica.
- . Cambio cultural y organizacional.

Factores Estratégicos Claves

- . Mejorar la gestión de las administraciones e instituciones públicas, contribuyendo a su modernización organizacional.
-

E. TEMA ESTRATÉGICO: TEJIDO EMPRESARIAL-

Evaluación del 1 al 9 ()

Problemas

- . Baja cultura empresarial.
- . Bajo número de empresarios.
- . Fragilidad del tejido empresarial.
- . Proliferación de empresas generadoras de escaso valor.
- . Baja cooperación interempresarial.

Objetivos Finalistas

- . Fomentar la renovación empresarial a partir de la creación de empresas y la innovación.
- . Reforzar la cualificación profesional y empresarial que permita adoptar tecnologías de producción, organización y dirección adecuadas y avanzadas.
- . Fomentar la capacidad de crear estructuras empresariales estables y flexibles con capacidad de diversificación y adaptación al nuevo entorno.
- . Fomentar la formación en gestión participativa, planificación y espíritu emprendedor.

Factores Estratégicos Claves

- . Incrementar la capacidad competitiva y de cooperación de las PYMES regionales en el Mercado Único Europeo.
- . Mejorar la calidad del sistema educativo y la cualificación profesional de la población.
- . Desarrollar actividades de cooperación técnico-económica con el área africana próxima y con Latinoamérica.

F TEMA ESTRATÉGICO: SECTOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO

Evaluación del 1 al 9 ()

Problemas

- . Concentración en pocos productos.
- . Dificultades de acceso a mercados.

Objetivos Finalistas

- . Promover cultivos alternativos y un mayor autoabastecimiento.
- . Mejorar los canales y sistemas de comercialización exterior.
- . Diversificar la transformación de productos con un mayor valor añadido.
- . Incrementar los niveles de calidad.

Factores Estratégicos Claves

- . Ajuste y modernización de las actividades agroalimentarias y pesqueras.

G TEMA ESTRATÉGICO: SECTOR INDUSTRIAL

Evaluación del 1 al 9 ()

Problemas

- . Estructura orientada al mercado interior.
- . Exportación limitada a escasos productos.

Objetivos Finalistas

- . Fomentar la implantación de industrias de transformación en sectores con potencial exportador.
- . Promoción del diseño industrial.
- . Mejorar estructuras organizativas y de producción, promoviendo la mejora de la calidad.
- . Mayor orientación hacia productos de alto valor añadido y enriquecidos en servicios e intangibles.
- . Mejorar los canales de comercialización y el marketing exterior

Factores Estratégicos Claves

- . Ampliar la oferta exportadora e incrementar la competitividad y el valor de las actividades industriales.

Problemas

- . Concentrado en actividades limitadas del turismo, transporte y comercio.

Objetivos Finalistas

- . Modernizar los sistemas de prestación de servicios tradicionales incrementando la productividad y calidad de los mismos.
- . Diversificación, cualificación y especialización de la oferta region de servicios turísticos y de ocio.
- . Desarrollar los servicios a las empresas industriales.
- . Modernizar el sector de servicios financieros y seguros.
- . Desarrollo de actividades en el sector de la comunicación, los servicios audiovisuales y la industria cultural.

Factores Estratégicos Claves

- . Aprovechar las ventajas y oportunidades existentes en torno a los servicios turísticos, de ocio y empresariales para consolidar una economía de servici avanzados.

Problemas

- . Escasa creación de tecnología propia.
- . Frenos a la incorporación de nuevas tecnologías.

Objetivos Finalistas

- . Estimular la difusión, uso y adaptación de las tecnologías de la información, incrementando la accesibilidad a redes de informaci estratégica.
- . Atracción de empresas y actividades internacionales intensivas en cualificación humana especializada y de alto nivel.
- . Fomentar las actividades que incorporen y difundan un alto gra de innovación tecnológica, creando espacios e institutos tecnológicos.
- . Aprovechamiento del potencial tecnológico endógeno en la solució de problemas del entorno y de las experiencias exportables en l gestión de sistemas de escala intermedia (lo insular, lejano y reducido).

Factores Estratégicos Claves

- . Estimular el avance y la innovación tecnológica como base para un desarrollo sostenible compatible con la calidad de vida y el patrimonio medioambient

Problemas

- . Escasez generalizada.
- . Gran dependencia de los recursos energéticos derivados del petróleo.
- . Elevada concentración de patrimonio biogenético.

Factores Estratégicos Claves

- . Consolidación y diversificación de los sistemas de suministro y producción energética.
- . Mejora en la gestión y valorización de los recursos medioambientales.

Objetivos Finalistas

- . Fomentar el ahorro energético.
- . Fomentar el uso de energías alternativas.
- . Fomentar el reciclaje de residuos.
- . Gestión medioambiental.
- . Gestión de recursos.

Evaluar de 0 a 5

I Ciencias Experimentales y de la Salud		II Ciencias Sociales y Jurídicas		III Humanidades	
Biología		Administración y Dirección de Empresas		Bellas Artes	
Bioquímica		Ciencias Empresariales		Biblioteconomía y Documentación	
Ciencia y Tecnología de los Alimentos		Economía		Documentación	
Ciencias del Mar		Investigación y Técnicas de Mercado		Filología	
Estadística		Ciencias Actuariales y Financieras		Filosofía	
Física		Derecho		Geografía	
Geología		Ciencias Políticas y de la Administración		Historia	
Matemáticas		Gestión y Administración Pública		Historia del Arte	
Enfermería		Sociología		Humanidades	
Farmacia		Antropología Social y Cultural		Lingüística	
Fisioterapia		Comunicación Audiovisual		Teoría de la Literatura y Literatura Comparada	
Medicina		Periodismo		Traducción e Interpretación	
Odontología		Publicidad y Relaciones Públicas			
Óptica y Optometría		Educación Social			
Podología		Logopedia			
Terapia Ocupacional		Maestro			
Veterinaria		Pedagogía			
		Psicología			
		Psicopedagogía			
		Relaciones Laborales			
		Trabajo Social			

Comentarios:

Evaluar de 0 a 5

IV Enseñanzas Técnicas		Otras Titulaciones	
Arquitectura Superior		Ingeniería Técnicas Forestales	
Arquitectura Técnica		Ingeniería Naval	
Ingeniería Aeronáutica		Ingeniería T. Naval	
Ingeniería T. Aeronáutica		Ingeniería de Telecomunicaciones	
Ingeniería Agronómica		Ingeniería T. de Telecomunicaciones	
Ingeniería T. Agrícola		Náutica (Licenciatura)	
Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos		Náutica (Diplomatura)	
Ingeniería T. de Obras Públicas		Geodesia y Cartografía	
Ingeniería Industrial		Robótica y Electrónica Industrial	
Ingeniería Superior Industrial			
Ingeniería Electrónica			
Ingeniería Química			
Ingeniería de Organización Industrial			
Ingeniería T. Industrial			
Ingeniería T. de Diseño Industrial			
Ingeniería Informática			
Ingeniería T. de Informática			
Ingeniería de Minas			
Ingeniería T. de Minas			
Ingeniería de Montes			

Problemas

- . Discontinuidad que genera costes de acceso.
- . Escasez de economías de escala.
- . Infratilitación territorial.

Objetivos Finalistas

- . Ordenación integral del territorio.
- . Fomentar redes de transporte y comunicación que permitan incrementar los y la accesibilidad.
- . Impulsar la infraestructura hidráulica, potabilización, canalización y gestión de aguas, transporte de energía, etc..

Factores Estratégicos Claves

- . Mejorar las infraestructuras y la gestión de los recursos territoriales.
- . Modernizar los sistemas, redes de comunicación, logística, almacenaje y los servicios de transporte inter e intrainsulares.

Evaluar de 0 a 5

I Ciencias Experimentales y de la Salud		II Ciencias Sociales y Jurídicas		III Humanidades	
Biología		Administración y Dirección de Empresas		Bellas Artes	
Bioquímica		Ciencias Empresariales		Biblioteconomía y Documentación	
Ciencia y Tecnología de los Alimentos		Economía		Documentación	
Ciencias del Mar		Investigación y Técnicas de Mercado		Filología	
Estadística		Ciencias Actariales y Financieras		Filosofía	
Física		Derecho		Geografía	
Geología		Ciencias Políticas y de la Administración		Historia	
Matemáticas		Gestión y Administración Pública		Historia del Arte	
Enfermería		Sociología		Humanidades	
Farmacología		Antropología Social y Cultural		Lingüística	
Fisioterapia		Comunicación Audiovisual		Teoría de la Literatura y Literatura Comparada	
Medicina		Periodismo		Traducción e Interpretación	
Odontología		Publicidad y Relaciones Públicas			
Óptica y Optometría		Educación Social			
Podología		Logopedia			
Terapia Ocupacional		Maestro			
Veterinaria		Pedagogía			
		Psicología			
		Psicopedagogía			
		Relaciones Laborales			
		Trabajo Social			

C TEMA ESTRATÉGICO: EQUIPAMIENTOS

Problemas

- . Deficiente dotación.
- . Problemas de financiación.

Objetivos Finalistas

- . Impulsar la dotación en las áreas de Sanidad, Vivienda, Ocio y Deporte, etc..

Factores Estratégicos Claves

- . Mejora de los equipamientos colectivos.
- . Mejora del sistema de salud y de la cobertura y gestión de los servicios sociales y personales.

Evaluar de 0 a 5

I Ciencias Experimentales y de la Salud		II Ciencias Sociales y Jurídicas		III Humanidades	
Biología		Administración y Dirección de Empresas		Bellas Artes	
Bioquímica		Ciencias Empresariales		Biblioteconomía y Documentación	
Ciencia y Tecnología de los Alimentos		Economía		Documentación	
Ciencias del Mar		Investigación y Técnicas de Mercado		Filología	
Estadística		Ciencias Actuariales y Financieras		Filosofía	
Física		Derecho		Geografía	
Geología		Ciencias Políticas y de la Administración		Historia	
Matemáticas		Gestión y Administración Pública		Historia del Arte	
Enfermería		Sociología		Humanidades	
Farmacía		Antropología Social y Cultural		Lingüística	
Fisioterapia		Comunicación Audiovisual		Teoría de la Literatura y Literatura Comparada	
Medicina		Periodismo		Traducción e Interpretación	
Odontología		Publicidad y Relaciones Públicas			
Óptica y Optometría		Educación Social			
Podología		Logopedia			
Terapia Ocupacional		Maestro			
Veterinaria		Pedagogía			
		Psicología			
		Psicopedagogía			
		Relaciones Laborales			
		Trabajo Social			

Comentarios:

Evaluar de 0 a 5

IV Enseñanzas Técnicas		Otras Titulaciones	
Arquitectura Superior	Ingeniería Técnicas Forestales		
Arquitectura Técnica	Ingeniería Naval		
Ingeniería Aeronáutica	Ingeniería T. Naval		
Ingeniería T. Aeronáutica	Ingeniería de Telecomunicaciones		
Ingeniería Agronómica	Ingeniería T. de Telecomunicaciones		
Ingeniería T. Agrícola	Náutica (Licenciatura)		
Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos	Náutica (Diplomatura)		
Ingeniería T. de Obras Públicas	Geodesia y Cartografía		
Ingeniería Industrial	Robótica y Electrónica Industrial		
Ingeniería Superior Industrial			
Ingeniería Electrónica			
Ingeniería Química			
Ingeniería de Organización Industrial			
Ingeniería T. Industrial			
Ingeniería T. de Diseño Industrial			
Ingeniería Informática			
Ingeniería T. de Informática			
Ingeniería de Minas			
Ingeniería T. de Minas			
Ingeniería de Montes			

Problemas

. Ineficiente gestión de recursos.

Objetivos Finalistas

. Formación de las personas que acceden a la función pública.
Cualificación específica.

. Cambio cultural y organizacional.

Factores Estratégicos Claves

. Mejorar la gestión de las administraciones e instituciones públicas, contribuyendo a su modernización organizacional.

E. TEMA ESTRATÉGICO: TEJIDO EMPRESARIAL

Problemas

- . Baja cultura empresarial.
- . Bajo número de empresarios.
- . Fragilidad del tejido empresarial.
- . Proliferación de empresas generadoras de escaso valor.
- . Baja cooperación interempresarial.

Objetivos Finalistas

- . Fomentar la renovación empresarial a partir de la creación de empresas y la innovación.
- . Reforzar la cualificación profesional y empresarial que permita adoptar tecnologías de producción, organización y dirección adecuadas y avanzadas.
- . Fomentar la capacidad de crear estructuras empresariales estables y flexibles con capacidad de diversificación y adaptación al nuevo entorno.
- . Fomentar la formación en gestión participativa, planificación y espíritu emprendedor.

Factores Estratégicos Claves

- . Incrementar la capacidad competitiva y de cooperación de las PYMES regionales en el Mercado Único Europeo.
 - . Mejorar la calidad del sistema educativo y la cualificación profesional de la población.
 - . Desarrollar actividades de cooperación técnico-económica con el área africana próxima y con Latinoamérica.
-

Problemas	Objetivos Finalistas
<ul style="list-style-type: none">. Concentración en pocos productos.. Dificultades de acceso a mercados.	<ul style="list-style-type: none">. Promover cultivos alternativos y un mayor autoabastecimiento.. Mejorar los canales y sistemas de comercialización exterior.. Diversificar la transformación de productos con un mayor valor añadido.. Incrementar los niveles de calidad.
Factores Estratégicos Claves	
<ul style="list-style-type: none">. Ajuste y modernización de las actividades agroalimentarias y pesqueras.	

Problemas

- . Estructura orientada al mercado interior.
- . Exportación limitada a escasos productos.

Objetivos Finalistas

- . Fomentar la implantación de industrias de transformación en sectores con potencial exportador.
- . Promoción del diseño industrial.
- . Mejorar estructuras organizativas y de producción, promocionando la mejora de la calidad.
- . Mayor orientación hacia productos de alto valor añadido y enriquecidos en servicios e intangibles.
- . Mejorar los canales de comercialización y el marketing exterior.

Factores Estratégicos Claves

Ampliar la oferta exportadora e incrementar la competitividad y el valor de las actividades industriales.

Problemas

. *Concentrado en actividades limitadas* del turismo, transporte y comercio.

Objetivos Finalistas

- . *Modernizar los sistemas de prestación de servicios tradicionales* incrementando la productividad y calidad de los mismos.
- . *Diversificación, cualificación y especialización* de la oferta regional de servicios turísticos y de ocio.
- . *Desarrollar los servicios a las empresas industriales.*
- . *Modernizar el sector de servicios financieros y seguros.*
- . *Desarrollo de actividades en el sector de la comunicación, los servi* audiovisuales y la industria cultural.

Factores Estratégicos Claves

. *Aprovechar las ventajas y oportunidades existentes en torno a los servicios turísticos, de ocio y empresariales para consolidar una economía de servicios avan*

Problemas

- . Escasa creación de tecnología propia.
- . Frenos a la incorporación de nuevas tecnologías.

Objetivos Finalistas

- . Estimular la difusión, uso y adaptación de las tecnologías de la información, incrementando la accesibilidad a redes de información estratégica.
- . Atracción de empresas y actividades internacionales intensivas en cualificación humana especializada y de alto nivel.
- . Fomentar las actividades que incorporen y difundan un alto grado de innovación tecnológica, creando espacios e institutos tecnológicos.
- . Aprovechamiento del potencial tecnológico endógeno en la solución de problemas del entorno y de las experiencias exportables en la gestión de sistemas de escala intermedia (lo insular, lejano y reducido).

Factores Estratégicos Claves

- . Estimular el avance y la innovación tecnológica como base para un desarrollo sostenible compatible con la calidad de vida y el patrimonio medioambiental.
-

FICHA DEL PARTICIPANTE

Para permitimos un mejor análisis de los resultados de la investigación, le rogaríamos que nos facilite cierta información de carácter general sobre la instituc en la presta sus servicios profesionales.

Sector de actividad:

- Empresa Privada ()
- Empresa Pública ()
- Universidad o C.de Investigación ()
- Otras Administraciones Públicas ()

Otras (especificar) _____

Titulación: _____

Actividad Profesional: _____

Lugar de actividad profesional:

- Canarias ()
- Península ()

Otros (especificar): _____

NO OLVIDE INCLUIR SU TARJETA DE VISITA AL ENVIAR EL CUESTIONARIO CUMPLIMENTADO.

(Ref.:A)

Estimado Sr.:

En primer lugar queremos darle nuestras más expresivas gracias por su inestimable colaboración en el estudio "Nuevas demandas y la necesaria adaptación institucional de las universidades canarias, ante la reforma de las titulaciones universitarias", que ha tenido una generosa y amplia respuesta de los expertos consultados lo que sin duda revertirá en la calidad de los objetivos deseados para la investigación.

Tal como exigía la metodología utilizada para esta fase del estudio, le devolvemos su cuestionario y le adjuntamos el nuevo, donde hemos incorporado los valores de la media de los temas estratégicos y de las titulaciones de cada apartado, resultantes del tratamiento global de las respuestas recibidas, con el ruego de que a la vista de las misma puntúe, modificando o ratificando su anterior opinión.

Las normas de trabajo son las mismas que las del primer cuestionario: Evaluar ordinalmente los temas estratégicos por orden de importancia (desde el 1 hasta el 9) y las titulaciones según su impacto (desde 0 a 5). Dado que ha existido alguna confusión, sobre la evaluación de los Factores Estratégicos Claves, los hemos agrupado al final del cuestionario para una evaluación independiente de cada uno de ellos (de poco -0- a muy importantes -5-). Así mismo se adjuntan las nuevas titulaciones sugeridas por algunos expertos con el fin de que también se evalúen de 0 a 5.

Por último, hemos incluido una nueva pregunta surgida de las aportaciones de los expertos consultados, sobre la orientación cualitativa del futuro de las titulaciones universitarias en Canarias y una selección de comentarios incluidos en los cuestionarios por si es de su interés ampliar o matizar alguno de ellos.

Le rogamos lea atentamente las instrucciones y contenido del cuestionario y le agradeceríamos dedicara unos últimos minutos de reflexión a los temas propuestas. Le rogamos nos remita el cuestionario cumplimentado antes del 15 de Marzo.

Le recordamos nuevamente, que a la finalización de la investigación recibirá un resumen con las principales conclusiones obtenidas.

Con la respuesta del presente cuestionario terminamos con la fase de consulta a expertos y por ello queremos agradecerle una vez más su desinteresada colaboración y saludarle con el mayor agrado.

Edei Consultores, S.A.

Gema González de Chávez Menéndez

Socia-Directora

Problemas

- . Escasez generalizada.
- . Gran dependencia de los recursos energéticos derivados del petróleo.
- . Elevada concentración de patrimonio biogenético.

Objetivos Finalistas

- . Fomentar el ahorro energético.
- . Fomentar el uso de energías alternativas.
- . Fomentar el reciclaje de residuos.
- . Gestión medioambiental.
- . Gestión de recursos.

Factores Estratégicos Claves

- . Consolidación y diversificación de los sistemas de suministro y producción energética.
- . Mejora en la gestión y valorización de los recursos medioambientales.

Evaluar de 0 a 5

I Ciencias Experimentales y de la Salud			II Ciencias Sociales y Jurídicas			III Humanidades		
Biología	3.8		Admón y Dirección de Empresas	2.6		Bellas Artes	1.0	
Bioquímica	3.5		Ciencias Empresariales	2.6		Biblioteconomía y Documentación	1.4	
C. y T. de los Alimentos	2.8		Economía	3.1		Documentación	1.5	
Ciencias del Mar	3.9		Investigación y Técnicas de Mercado	2.1		Filología	0.8	
Estadística	2.4		Ciencias Actuariales y Financieras	1.4		Filosofía	0.8	
Física	2.9		Derecho	2.1		Geografía	2.7	
Geología	3.5		Ciencias Políticas y de la Admón	2.1		Historia	1.3	
Matemáticas	2.1		Gestión y Administración Pública	2.8		Historia del Arte	0.7	
Enfermería	1.0		Sociología	2.5		Humanidades	1.0	
Farmacia	1.4		Antropología Social y Cultural	2.0		Lingüística	0.7	
Fisioterapia	0.9		Comunicación Audiovisual	2.1		Teoría de la Literatura	0.5	
Medicina	1.6		Periodismo	1.9		Traducción e Interpretación	1.4	
Odontología	0.7		Publicidad y Relaciones Públicas	1.6				
Óptica y Optometría	1.2		Educación Social	2.3				
Podología	0.6		Logopedia	0.7				
Terapia Ocupacional	0.8		Maestro	2.4				
Veterinaria	1.7		Pedagogía	1.5				
			Psicología	1.3				
			Psicopedagogía	1.0				
			Relaciones Laborales	1.3				
			Trabajo Social	1.4				

Problemas

- . Discontinuidad que genera costes de acceso.
- . Escasez de economías de escala.
- . Infratilitación territorial.

Objetivos Finalistas

- . Ordenación integral del territorio.
- . Fomentar redes de transporte y comunicación que permitan incrementar los y la accesibilidad.
- . Impulsar la infraestructura hidráulica, potabilización, canalización y gestión de aguas, transporte de energía, etc..

Factores Estratégicos Claves

- . Mejorar las infraestructuras y la gestión de los recursos territoriales.
- . Modernizar los sistemas, redes de comunicación, logística, almacenaje y los servicios de transporte inter e intrasulares.

Evaluar de 0 a 5

I Ciencias Experimentales y de la Salud			II Ciencias Sociales y Jurídicas			III Humanidades		
Biología	2.0		Admón y Dirección de Empresas	2.9		Bellas Artes	0.8	
Bioquímica	1.8		Ciencias Empresariales	2.7		Biblioteconomía y Documentación	1.3	
C.y T. de los Alimentos	1.3		Economía	3.3		Documentación	1.3	
Ciencias del Mar	2.2		Investigación y Técnicas de Mercado	2.3		Filología	0.7	
Estadística	2.3		Ciencias Actuariales y Financieras	1.6		Filosofía	0.7	
Física	2.2		Derecho	3.0		Geografía	2.7	
Geología	3.0		Ciencias Políticas y de la Admón	2.3		Historia	1.3	
Matemáticas	1.8		Gestión y Administración Pública	3.1		Historia del Arte	0.9	
Enfermería	0.7		Sociología	2.4		Humanidades	0.9	
Farmacía	0.7		Antropología Social y Cultural	2.3		Lingüística	0.7	
Fisioterapia	0.6		Comunicación Audiovisual	1.8		Teoría de la Literatura	0.6	
Medicina	0.8		Periodismo	1.7		Traducción e Interpretación	1.2	
Odontología	0.6		Publicidad y Relaciones Públicas	1.4				
Óptica y Optometría	0.6		Educación Social	1.7				
Podología	0.5		Logopedia	0.6				
Terapia Ocupacional	0.7		Maestro	1.6				
Veterinaria	0.9		Pedagogía	1.1				
			Psicología	0.9				
			Psicopedagogía	0.8				
			Relaciones Laborales	1.1				
			Trabajo Social	1.1				

Problemas . Deficiente dotación. . Problemas de financiación.	Objetivos Finalistas . Impulsar la dotación en las áreas de Sanidad, Vivienda, Educación, Ocio y Deporte, etc.. . Mantenimiento y rehabilitación del Patrimonio Artístico-Urban
--	--

Factores Estratégicos Claves

- . Mejora de los equipamientos colectivos.
- . Mejora del sistema de salud y de la cobertura y gestión de los servicios sociales y personales.

Evaluar de 0 a 5

I Ciencias Experimentales y de la Salud			II Ciencias Sociales y Jurídicas			III Humanidades		
Biología	1.9		Admón y Dirección de Empresas	2.7		Bellas Artes	2.3	
Bioquímica	2.0		Ciencias Empresariales	2.6		Biblioteconomía y Documentación	2.5	
C. y T. de los Alimentos	2.7		Economía	2.7		Documentación	2.3	
Ciencias del Mar	1.7		Investigación y Técnicas de Mercado	2.4		Filología	1.4	
Estadística	2.2		Ciencias Actuariales y Financieras	1.7		Filosofía	1.3	
Física	1.2		Derecho	2.4		Geografía	1.5	
Geología	1.1		Ciencias Políticas y de la Admón	2.5		Historia	1.9	
Matemáticas	1.3		Gestión y Administración Pública	3.5		Historia del Arte	1.8	
Enfermería	4.0		Sociología	3.2		Humanidades	1.9	
Farmacia	3.2		Antropología Social y Cultural	2.9		Lingüística	1.4	
Fisioterapia	3.7		Comunicación Audiovisual	2.3		Teoría de la Literatura	1.4	
Medicina	4.3		Periodismo	2.2		Traducción e Interpretación	2.1	
Odontología	3.7		Publicidad y Relaciones Públicas	2.1				
Óptica y Optometría	3.0		Educación Social	3.1				
Podología	3.0		Logopedia	2.3				
Terapia Ocupacional	3.4		Maestro	3.1				
Veterinaria	2.5		Pedagogía	2.6				
			Psicología	2.6				
			Psicopedagogía	2.5				
			Relaciones Laborales	2.2				
			Trabajo Social	3.1				

Comentarios:

Evaluar de 0 a 5

IV. Enseñanzas Técnicas				Otras Titulaciones	
Arquitectura Superior	3.4		Ingeniería Técnicas Forestales	1.4	
Arquitectura Técnica	3.4		Ingeniería Naval	0.8	
Ingeniería Aeronáutica	0.9		Ingeniería T. Naval	0.8	
Ingeniería T. Aeronáutica	0.9		Ingeniería de Telecomunicaciones	1.9	
Ingeniería Agronómica	1.2		Ingeniería T. de Telecomunicaciones	1.9	
Ingeniería T. Agrícola	1.2		Náutica (Licenciatura)	1.0	
Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos	2.3		Náutica (Diplomatura)	1.0	
Ingeniería T. de Obras Públicas	2.5		Geodesia y Cartografía	1.2	
Ingeniería Superior Industrial	1.7		Robótica y Electrónica Industrial	1.3	
Ingeniería Electrónica	1.7				
Ingeniería Química	1.2				
Ingeniería de Organización Industrial	1.6				
Ingeniería T. Industrial	1.6				
Ingeniería T. de Diseño Industrial	1.5				
Ingeniería Informática	2.2				
Ingeniería T. de Informática	2.1				
Ingeniería de Minas	0.7				
Ingeniería T. de Minas	0.7				
Ingeniería de Montes	1.3				

Problemas

- . Ineficiente gestión de recursos.
- . Cualificación decisiones públicas.
- . Coordinación Administraciones.

Objetivos Finalistas

- . Formación de las personas que acceden a la función pública. Cualificación específica.
- . Cambio cultural y organizacional.
- . Simplificación de las relaciones con los ciudadanos.

Factores Estratégicos Claves

- . Mejorar la gestión de las administraciones e instituciones públicas, contribuyendo a su modernización organizacional.

Evaluar de 0 a 5

I Ciencias Experimentales y de la Salud			II Ciencias Sociales y Jurídicas			III Humanidades		
Biología	0.6		Admón y Dirección de Empresas	3.5		Bellas Artes	1.0	
Bioquímica	0.6		Ciencias Empresariales	3.4		Biblioteconomía y Documentación	2.7	
C. y T. de los Alimentos	1.0		Economía	3.7		Documentación	2.9	
Ciencias del Mar	0.9		Investigación y Técnicas de Mercado	2.7		Filología	0.9	
Estadística	3.0		Ciencias Actuariales y Financieras	2.9		Filosofía	1.1	
Física	0.7		Derecho	4.0		Geografía	1.3	
Geología	0.6		Ciencias Políticas y de la Admón	4.3		Historia	1.6	
Matemáticas	1.5		Gestión y Administración Pública	4.7		Historia del Arte	1.0	
Enfermería	1.0		Sociología	3.5		Humanidades	1.7	
Farmacia	0.8		Antropología Social y Cultural	2.7		Lingüística	1.1	
Fisioterapia	0.8		Comunicación Audiovisual	2.6		Teoría de la Literatura	0.9	
Medicina	1.1		Periodismo	2.3		Traducción e Interpretación	2.2	
Odontología	0.8		Publicidad y Relaciones Públicas	2.5				
Óptica y Optometría	0.7		Educación Social	2.5				
Podología	0.7		Logopedia	0.9				
Terapia Ocupacional	0.9		Maestro	2.0				
Veterinaria	0.9		Pedagogía	1.6				
			Psicología	2.1				
			Psicopedagogía	1.5				
			Relaciones Laborales	2.9				
			Trabajo Social	2.7				

E. TEMA ESTRATÉGICO: TEJIDO EMPRESARIAL (Media 3.5) ()

Problemas

- . Baja cultura empresarial.
- . Bajo número de empresarios.
- . Fragilidad del tejido empresarial.
- . Proliferación de empresas generadoras de escaso valor.
- . Baja cooperación interempresarial.

Objetivos Finalistas

- . Fomentar la renovación empresarial a partir de la creación de empresas y la innovación.
- . Reforzar la cualificación profesional y empresarial que permita adoptar tecnologías de producción, organización y dirección adecuadas y avanzadas.
- . Fomentar la capacidad de crear estructuras empresariales estables y flo con capacidad de diversificación y adaptación al nuevo entorno.
- . Fomentar la formación en gestión participativa, planificación y espíritu emprendedor.

Factores Estratégicos Claves

- . Incrementar la capacidad competitiva y de cooperación de las PYMES regionales en el Mercado Unico Europeo.
- . Mejorar la calidad del sistema educativo y la cualificación profesional de la población.
- . Estimular la movilidad educativa y profesional en el espacio europeo.
- . Desarrollar actividades de cooperación técnico-económica con el área africana próxima y con Latinoamérica.

Evaluar de 0 a 5

I Ciencias Experimentales y de la Salud		II Ciencias Sociales y Jurídicas		III Humanidades	
Biología	1.2	Admón y Dirección de Empresas	4.7	Bellas Artes	0.9
Bioquímica	1.2	Ciencias Empresariales	4.7	Biblioteconomía y Documentación	1.9
C. y T. de los Alimentos	1.8	Economía	4.3	Documentación	2.0
Ciencias del Mar	1.7	Investigación y Técnicas de Mercado	4.6	Filología	1.2
Estadística	2.7	Ciencias Actuariales y Financieras	3.9	Filosofía	1.0
Física	1.3	Derecho	3.7	Geografía	1.0
Geología	1.1	Ciencias Políticas y de la Admón	2.9	Historia	1.1
Matemáticas	2.0	Gestión y Administración Pública	3.0	Historia del Arte	0.9
Enfermería	0.8	Sociología	2.6	Humanidades	1.6
Farmacia	0.8	Antropología Social y Cultural	2.2	Lingüística	1.1
Fisioterapia	0.7	Comunicación Audiovisual	2.6	Teoría de la Literatura	0.7
Medicina	0.9	Periodismo	2.1	Traducción e Interpretación	2.6
Odontología	0.8	Publicidad y Relaciones Públicas	3.3		
Óptica y Optometría	0.8	Educación Social	2.1		
Podología	0.7	Logopedia	1.1		
Terapia Ocupacional	0.9	Maestro	1.8		
Veterinaria	1.0	Pedagogía	1.5		
		Psicología	2.2		
		Psicopedagogía	1.4		
		Relaciones Laborales	3.9		
		Trabajo Social	2.8		

Comentarios:

Evaluar de 0 a 5

IV Enseñanzas Técnicas				Otras Titulaciones	
Arquitectura Superior	1.5		Ingeniería Técnicas Forestales	1.5	
Arquitectura Técnica	1.5		Ingeniería Naval	1.6	
Ingeniería Aeronáutica	1.5		Ingeniería T. Naval	1.7	
Ingeniería T. Aeronáutica	1.5		Ingeniería de Telecomunicaciones	2.4	
Ingeniería Agronómica	1.9		Ingeniería T. de Telecomunicaciones	2.4	
Ingeniería T. Agrícola	2.0		Náutica (Licenciatura)	1.5	
Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos	1.9		Náutica (Diplomatura)	1.5	
Ingeniería T. de Obras Públicas	1.9		Geodesia y Cartografía	1.2	
Ingeniería Superior Industrial	2.4		Robótica y Electrónica Industrial	2.3	
Ingeniería Electrónica	2.5				
Ingeniería Química	2.2				
Ingeniería de Organización Industrial	1.9				
Ingeniería T. Industrial	3.3				
Ingeniería T. de Diseño Industrial	2.7				
Ingeniería Informática	3.0				
Ingeniería T. de Informática	2.9				
Ingeniería de Minas	1.5				
Ingeniería T. de Minas	1.4				
Ingeniería de Montes	1.5				

Problemas

- . Concentración en pocos productos.
- . Dificultades de acceso a mercados.

Objetivos Finalistas

- . Promover cultivos alternativos y un mayor autoabastecimiento.
- . Mejorar los canales y sistemas de comercialización exterior.
- . Diversificar la transformación de productos con un mayor valor añadido.
- . Incrementar los niveles de calidad.

Factores Estratégicos Claves

- . Ajuste y modernización de las actividades agroalimentarias y pesqueras.

Evaluar de 0 a 5

I Ciencias Experimentales y de la Salud			II Ciencias Sociales y Jurídicas			III Humanidades		
Biología	3.6		Admón y Dirección de Empresas	3.6		Bellas Artes	0.5	0.5
Bioquímica	3.3		Ciencias Empresariales	3.5		Biblioteconomía y Documentación	1.2	
C.y T. de los Alimentos	4.4		Economía	3.4		Documentación	1.3	
Ciencias del Mar	4.3		Investigación y Técnicas de Mercado	3.9		Filología	0.6	
Estadística	2.5		Ciencias Actuariales y Financieras	2.4		Filosofía	0.5	
Física	1.8		Derecho	2.3		Geografía	1.4	
Geología	1.8		Ciencias Políticas y de la Admón	2.0		Historia	0.7	
Matemáticas	1.8		Gestión y Administración Pública	2.2		Historia del Arte	0.5	
Enfermería	0.7		Sociología	1.7		Humanidades	0.7	
Farmacología	1.4		Antropología Social y Cultural	1.6		Lingüística	0.7	
Fisioterapia	0.6		Comunicación Audiovisual	1.6		Teoría de la Literatura	0.5	
Medicina	1.2		Periodismo	1.4		Traducción e Interpretación	1.6	
Odontología	0.7		Publicidad y Relaciones Públicas	2.0				
Óptica y Optometría	0.6		Educación Social	1.5				
Podología	0.5		Logopedia	0.6				
Terapia Ocupacional	0.6		Maestro	1.3				
Veterinaria	2.9		Pedagogía	0.8				
			Psicología	1.0				
			Psicopedagogía	0.7				
			Relaciones Laborales	1.8				
			Trabajo Social	1.5				

Comentarios:

Evaluar de 0 a 5

IV Enseñanzas Técnicas				Otras Titulaciones			
Arquitectura Superior	0.9		Ingeniería Técnicas Forestales	2.8			
Arquitectura Técnica	0.9		Ingeniería Naval	1.8			
Ingeniería Aeronáutica	0.9		Ingeniería T. Naval	1.8			
Ingeniería T. Aeronáutica	0.9		Ingeniería de Telecomunicaciones	1.5			
Ingeniería Agronómica	4.3		Ingeniería T. de Telecomunicaciones	1.5			
Ingeniería T. Agrícola	4.2		Náutica (Licenciatura)	2.3			
Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos	1.8		Náutica (Diplomatura)	2.3			
Ingeniería T. de Obras Públicas	1.7		Geodesia y Cartografía	1.8			
Ingeniería Superior Industrial	2.4		Robótica y Electrónica Industrial	1.7			
Ingeniería Electrónica	1.4						
Ingeniería Química	2.5						
Ingeniería de Organización Industrial	2.7						
Ingeniería T. Industrial	2.3						
Ingeniería T. de Diseño Industrial	1.9						
Ingeniería Informática	2.1						
Ingeniería T. de Informática	2.1						
Ingeniería de Minas	1.3						
Ingeniería T. de Minas	1.4						
Ingeniería de Montes	2.9						

Problemas

- . Estructura orientada al mercado interior.
- . Exportación limitada a escasos productos.

Objetivos Finalistas

- . Fomentar la implantación de industrias de transformación en sectores con potencial exportador.
- . Promoción del diseño industrial.
- . Mejorar estructuras organizativas y de producción, promocionando la mejora de la calidad.
- . Mayor orientación hacia productos de alto valor añadido y enriquecidos en servicios e intangibles.
- . Mejorar los canales de comercialización y el marketing exterior.

Factores Estratégicos Claves

Ampliar la oferta exportadora e incrementar la competitividad y el valor de las actividades industriales.

Evaluar de 0 a 5

I Ciencias Experimentales y de la Salud			II Ciencias Sociales y Jurídicas			III Humanidades		
Biología	1.8		Admón y Dirección de Empresas	4.1		Bellas Artes	0.9	
Bioquímica	2.1		Ciencias Empresariales	3.9		Biblioteconomía y Documentación	1.5	
C. y T. de los Alimentos	3.0		Economía	3.6		Documentación	1.6	
Ciencias del Mar	2.6		Investigación y Técnicas de Mercado	4.1		Filología	0.8	
Estadística	2.5		Ciencias Actuariales y Financieras	3.0		Filosofía	0.6	
Física	1.7		Derecho	2.6		Geografía	0.8	
Geología	1.4		Ciencias Políticas y de la Admón	2.0		Historia	0.7	
Matemáticas	1.9		Gestión y Administración Pública	2.3		Historia del Arte	0.6	
Enfermería	0.7		Sociología	1.9		Humanidades	0.8	
Farmacia	1.1		Antropología Social y Cultural	1.4		Lingüística	0.8	
Fisioterapia	0.6		Comunicación Audiovisual	2.2		Teoría de la Literatura	0.6	
Medicina	0.9		Periodismo	1.5		Traducción e Interpretación	2.3	
Odontología	0.6		Publicidad y Relaciones Públicas	2.6				
Óptica y Optometría	0.9		Educación Social	1.5				
Podología	0.5		Logopedia	0.6				
Terapia Ocupacional	0.7		Maestro	1.3				
Veterinaria	1.2		Pedagogía	0.9				
			Psicología	1.2				
			Psicopedagogía	0.8				
			Relaciones Laborales	2.6				
			Trabajo Social	1.9				

II TEMA ESTRATÉGICO: SECTOR SERVICIOS (Media 3.8) ()

Problemas

. Concentrado en actividades limitadas del turismo, transporte y comercio.

Objetivos Finalistas

- . Modernizar los sistemas de prestación de servicios tradicionales incrementando la productividad y calidad de los mismos.
- . Diversificación, cualificación y especialización de la oferta regional de servicios turísticos y de ocio.
- . Desarrollar los servicios a las empresas industriales.
- . Modernizar el sector de servicios financieros y seguros.
- . Desarrollo de actividades en el sector de la comunicación, los servi audiovisuales y la industria cultural.

Factores Estratégicos Claves

. Aprovechar las ventajas y oportunidades existentes en torno a los servicios turísticos, de ocio y empresariales para consolidar una economía de servicios avan

Evaluar de 0 a 5

I Ciencias Experimentales y de la Salud			II Ciencias Sociales y Jurídicas			III Humanidades		
Biología	1.0		Admón y Dirección de Empresas	3.0		Bellas Artes	2.4	
Bioquímica	0.9		Ciencias Empresariales	2.9		Biblioteconomía y Documentación	2.3	
C. y T. de los Alimentos	2.0		Economía	3.0		Documentación	2.3	
Ciencias del Mar	1.7		Investigación y Técnicas de Mercado	3.2		Filología	2.0	
Estadística	2.1		Ciencias Actuariales y Financieras	2.3		Filosofía	1.2	
Física	1.0		Derecho	2.0		Geografía	1.8	
Geología	1.0		Ciencias Políticas y de la Admón	1.8		Historia	2.0	
Matemáticas	1.4		Gestión y Administración Pública	2.1		Historia del Arte	2.0	
Enfermería	1.9		Sociología	1.9		Humanidades	2.1	
Farmacia	1.4		Antropología Social y Cultural	1.7		Lingüística	1.8	
Fisioterapia	1.9		Comunicación Audiovisual	2.9		Teoría de la Literatura	1.5	
Medicina	2.2		Periodismo	1.9		Traducción e Interpretación	3.8	
Odontología	1.7		Publicidad y Relaciones Públicas	2.2				
Óptica y Optometría	1.6		Educación Social	1.8				
Podología	1.6		Logopedia	0.7				
Terapia Ocupacional	1.8		Maestro	1.5				
Veterinaria	1.2		Pedagogía	1.1				
			Psicología	1.1				
			Psicopedagogía	1.0				
			Relaciones Laborales	1.6				
			Trabajo Social	1.4				

Problemas

- . Escasa creación de tecnología propia.
- . Frenos a la incorporación de nuevas tecnologías.

Objetivos Finalistas

- . Estimular la difusión, uso y adaptación de las tecnologías de la información, incrementando la accesibilidad a redes de información estratégica.
- . Atracción de empresas y actividades internacionales intensivas en cualificación humana especializada y de alto nivel.
- . Fomentar las actividades que incorporen y difundan un alto grado de innovación tecnológica, creando espacios e institutos tecnológicos.
- . Aprovechamiento del potencial tecnológico endógeno en la solución de problemas del entorno y de las experiencias exportables en la gestión de sistemas de escala intermedia (lo insular, lejano y reducido).

Factores Estratégicos Claves

- . Estimular el avance y la innovación tecnológica como base para un desarrollo sostenible compatible con la calidad de vida y el patrimonio medioambiental.

Evaluar de 0 a 5

I Ciencias Experimentales y de la Salud		II Ciencias Sociales y Jurídicas		III Humanidades	
Biología	2.8	Admón y Dirección de Empresas	3.0	Bellas Artes	0.9
Bioquímica	3.1	Ciencias Empresariales	2.9	Biblioteconomía y Documentación	2.0
C. y T. de los Alimentos	3.3	Economía	3.0	Documentación	2.2
Ciencias del Mar	3.2	Investigación y Técnicas de Mercado	3.2	Filología	1.0
Estadística	2.7	Ciencias Actuariales y Financieras	2.3	Filosofía	0.9
Física	3.0	Derecho	2.0	Geografía	1.0
Geología	2.2	Ciencias Políticas y de la Admón	1.8	Historia	1.0
Matemáticas	2.7	Gestión y Administración Pública	2.1	Historia del Arte	0.7
Enfermería	1.0	Sociología	1.9	Humanidades	1.0
Farmacia	1.4	Antropología Social y Cultural	1.7	Lingüística	1.0
Fisioterapia	1.0	Comunicación Audiovisual	2.9	Teoría de la Literatura	0.7
Medicina	2.0	Periodismo	1.9	Traducción e Interpretación	2.5
Odontología	1.2	Publicidad y Relaciones Públicas	2.2		
Óptica y Optometría	1.8	Educación Social	1.8		
Podología	0.9	Logopedia	0.7		
Terapia Ocupacional	1.0	Maestro	1.5		
Veterinaria	1.5	Pedagogía	1.1		
		Psicología	1.1		
		Psicopedagogía	1.0		
		Relaciones Laborales	1.6		
		Trabajo Social	1.4		

OTRAS TITULACIONES SUGERIDAS

(Evaluar de 0 a 5)

1	ECOLOGÍA, MEDIO AMBIENTE Y URBANISMO.....	()
2	INGENIERÍA DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES.....	()
3	TECNOLOGÍAS DEL AGUA Y DE LA DESALACION.....	()
4	TECNOLOGÍA DE LA REGASIFICACION.....	()
5	INGENIERÍA SUPERIOR EN GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL.....	()
6	INGENIERÍA TÉCNICA EN GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL.....	()
7	DERECHO MEDIO AMBIENTAL.....	()
8	MEDICINA AMBIENTAL.....	()
9	ESPECIALISTA EN ACUICULTURA MARINA (POST-GRADO).....	()
1	ASTROFÍSICA.....	()
1	ASTRONOMÍA.....	()
1	EDAFOLOGÍA.....	()
1	FARMACIA VEGETAL.....	()
14	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS TRASNACIONALES Y MULTINACIONALES.....	()
15	DERECHO COMUNITARIO.....	()
16	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS COMUNITARIAS.....	()
17	DIPLOMADO EN PATRIMONIO CULTURAL.....	()
17	LICENCIATURA EN HOSTELERÍA, TURISMO Y OCIO.....	()
18	ANIMACIÓN SOCIAL Y CULTURAL.....	()
20	COMERCIO EXTERIOR.....	()
21	ECOTNOLOGÍA (DEMOGRAFÍA, ALIMENTACION, ECONOMÍA, DERECHO ALIMENTARIO, MARKETING).....	()
22	GESTIÓN HOSPITALARIA (POST-GRADO).....	()
23	MERCADOLOGÍA.....	()
24	EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES.....	()
25	ARTESANÍA.....	()
26	GESTIÓN DEL AGUA (POST-GRADO).....	()

ORIENTACION CUALITATIVA DE LAS FUTURAS TITULACIONES

DE LOS CRITERIOS QUE MENCIONAMOS PARA ORIENTAR EL FUTURO DESARROLLO DE LAS UNIVERSIDADES CANARIAS EN LOS PROXIMOS AÑOS SU OPINION, ME PODRIA INDICAR PARA CADA UNO DE ELLOS SI SON MUY, BASTANTE, POCO O NADA IMPORTANTE PARA QUE CANARIAS GEN LAS OPTIMAS CUALIFICACIONES UNIVERSITARIAS?

	NIVEL DE IMPORTANCIA			
	NADA	POCO POCO	BASTANTE	
. Deberán estar orientadas al mercado internacional.....	1	2	3	4
. Tener formación practica en empresas mediante convenio universidad y empresas.....	1	2	3	4
. Mayor preponderancia de las Titulaciones Cortas.....	1	2	3	4
. Mayor preponderancia de las Titulaciones Largas.....	1	2	3	4
. Impulso de la formación de Post-Grado (masters, cursos postgrado, etc.).....	1	2	3	4
. Mayor peso de las áreas y contenidos técnicos.....	1	2	3	4
. Mayor peso de las áreas y contenidos humanísticos.....	1	2	3	4
. Priorizar una oferta amplia y variada con menos calidad.....	1	2	3	4
. Ofrecer titulaciones con más calidad y menor oferta.....	1	2	3	4
. Innovación pedagógica en las titulaciones para fomentar la capacidad creativa.....	1	2	3	4
. Desarrollar en las titulaciones capacidades para la investigación.....	1	2	3	4
. Desarrollar en las titulaciones capacidades para la transmisión social de conocimientos.....	1	2	3	4
. Desarrollar en las titulaciones capacitaciones para el ejercicio profesional.....	1	2	3	4
. Currículums abiertos para obtener formación interdisciplinaria y flexible para la especialización.....	1	2	3	4
. Currículums cerrados para obtener una formación de base especializada.....	1	2	3	4

FACTORES ESTRATEGICOS CLAVES

(Evaluar de 0 a 5)

Consolidación y diversificación de los sistemas de suministro y producción energética.....	()
Mejora en la gestión y valorización de los recursos medioambientales.....	()
Mejorar las infraestructuras y la gestión de los recursos territoriales.....	()
Modernizar los sistemas, redes de comunicación, logística, almacenaje y los servicios de transporte inter e intrainsulares.....	()
Mejora de los equipamientos colectivos.....	()
Mejora del sistema de salud y de la cobertura y gestión de los servicios sociales y personales.....	()
Mejorar la gestión de las administraciones e instituciones públicas, contribuyendo a su modernización organizacional.....	()
Incrementar la capacidad competitiva y de cooperación de las PYMES regionales en el Mercado Unico Europeo.....	()
Mejorar la calidad del sistema educativo y la cualificación profesional de la población.....	()
Estimular la movilidad educativa y profesional en el espacio europeo.....	()
Desarrollar actividades de cooperación técnico-económica con el área africana próxima y con Latinoamérica.....	()
Ajuste y modernización de las actividades agroalimentarias y pesqueras.....	()
Ampliar la oferta exportadora e incrementar la competitividad y el valor de la actividades industriales.....	()
Aprovechar las ventajas y oportunidades existentes en torno a los servicios turísticos, de ocio y empresariales para consolidar una economía de servicios avanzados.....	()
Estimular el avance y la innovación tecnológica como base para un desarrollo sostenible compatible con la calidad de vida y el patrimonio medioambiental.....	()

FICHA DEL PARTICIPANTE

Para permitirnos un mejor análisis de los resultados de la investigación, le rogáramos que nos facilite cierta información de carácter general sobre la institución en la presta sus servicios profesionales.

Sector de actividad:

Empresa Privada ()
Empresa Pública ()
Universidad o C.de Investigación ()
Otras Administraciones Públicas ()

Otras (especificar)

Titulación:

Actividad Profesional:

Lugar de actividad profesional:

Canarias ()
Península ()

Otros (especificar): _____

NO OLVIDE INCLUIR SU TARJETA DE VISITA AL ENVIAR EL CUESTIONARIO CUMPLIMENTADO.

(Ref.:A)

FICHA DEL PARTICIPANTE

Para permitirnos un mejor análisis de los resultados de la investigación, le rogáramos que nos facilite cierta información de carácter general sobre la institución en la presta sus servicios profesionales.

Sector de actividad:

Empresa Privada ()
Empresa Pública ()
Universidad o C.de Investigación ()
Otras Administraciones Públicas ()

Otras (especificar)

Titulación:

Actividad Profesional:

Lugar de actividad profesional:

Canarias ()
Península ()

Otros (especificar): _____

NO OLVIDE INCLUIR SU TARJETA DE VISITA AL ENVIAR EL CUESTIONARIO CUMPLIMENTADO.

(Ref.:B)

SELECCION DE COMENTARIOS RECIBIDOS EN LA PRIMERA ENCUESTA DEL PANEL DE EXPERTOS

A. RECURSOS NATURALES

Los medios de comunicación social deben de crear un ambiente de sensibilidad hacia estos temas, que en una primera fase ayudará a evitar el deterioro de los recursos naturales de forma importante. La Administración Pública debe ejercer su capacidad coercitiva con el mismo fin.

La fragilidad del medio ambiente insular y la presión demográfica hacen que el urbanismo como disciplina independiente o no de la arquitectura sea titulación prioritaria.

Más que titulaciones, lo que se necesita es una eficaz política y gestión de estos recursos.

Un estudio económico riguroso de los recursos naturales, de sus alcances y posibilidades en nuestro entorno, con una investigación de las consecuencias que el desarrollo industrial produce en el medio ambiente, conllevará a una utilización adecuada y racional de los recursos naturales, y a una preocupación creciente por parte, no sólo de las industrias, sino de la población general, al cuidado del medio ambiente. Todo esfuerzo en este tipo de investigaciones son actualmente pocos.

B. TERRITORIO E INFRAESTRUCTURA

Aunque se ha avanzado últimamente en este tema tiene una alta importancia dado el carácter insular de nuestro territorio, la distancia de Europa y las carencias de otro tipo presentes en nuestra sociedad.

Las mejoras deben ir encaminadas a aumentar la eficiencia de las actuales e incorporar todas las nuevas tecnologías que nos proporcionen modernidad y facilidades de gestión.

El papel de las ciencias sociales y las humanidades (Educación social, maestro, sociología, geografía, etc.) es fundamental a la hora de seleccionar los recursos territoriales, entre otras cosas por la necesidad de concienciar a la opinión pública sobre las limitaciones de los recursos existentes.

Se estima que la gestión integral de las aguas, en un entorno como el canario, tendría más sentido en el área de la gestión de recursos naturales. Aún más en el caso del tratamiento de las aguas residuales o no, el ámbito adecuado es el medio-ambiental. No obstante, la valoración del tema estratégico "territorio e infraestructura" como el número uno se hace pensando que incluye entre otras la gestión del agua. Lo mismo ocurre con las titulaciones, pensamos que incluyen la gestión del agua.

Una de las variables que confiere a la economía del archipiélago que representa además una dificultad de coste añadido, viene determinado por la dispersión y discontinuidad del territorio. Analizar los elementos geológicos y geográficos para conocer las dificultades naturales, así como desarrollar proyectos que mejoren y actualicen la infraestructura requerirá en paralelo un estudio de mercado para proponer alternativas de modernización.

C. EQUIPAMIENTOS

El urbanismo es fundamental, también lo son ciertas disciplinas aparentemente poco relacionadas con el tema: antropología social, educación social, maestro, bellas artes, historia del arte, etc.. La razón estriba en que nos enfrentamos al reto actual de dotar de equipamiento de ocio y deporte a una sociedad que cuenta con mayor tiempo libre, además de estar inserta en un espacio geográfico privilegiado para muchas de estas actividades.

También hay que equipar la cabeza de los ciudadanos para un ocio digno.

Campo éste que de forma obligada debe desarrollarse tanto a nivel público como privado. La mejora de la calidad de vida y de los servicios asistenciales son necesarios dentro de una población canaria creciente.

Como base del desarrollo económico, aparece un nuevo problema a la infraestructura, recursos naturales y ordenación territorial, este es el de equipamientos básicos. Es desde la gestión y administración pública, donde podrá surgir el diseño y la organización de los medios adecuados.

D. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- La Administración Pública es algo diverso y complejo, por lo que probablemente requerirá el concurso de profesionales diferentes según el servicio concreto que se quiera dar. Desgraciadamente, y ocurre también en esta encuesta, se acaba llenando de abogados y economistas que fundamentalmente generan trabajo para su propia maquinaria.
- La mejora de la Administración Pública requiere un caudal muy variado de actividades formativas de tipo económico, social y técnico. La mejora de la misma será la resultante de la mejora del tejido económico y social de la Región.
- Sensación de importante excedente de los recursos humanos destinados a la función pública, especialmente la autonómica con preparación y cualificación insuficiente a las tareas demandadas y al menos aparentemente, de alto costo social.
- La eficacia en la gestión de las Administraciones públicas es un aspecto que repercute en todos los ámbitos de la sociedad. Para ello es imprescindible que las personas que accedan a estos puestos posean la preparación técnica y moral para asignar los recursos de todos. Para ello es necesario un cambio cultural y organizacional.
- No se recomienda la creación de una Escuela de Administración Pública, pero sí se exhorta al aprovechamiento de las enseñanzas de la ya existente (INAP), lo que exige encontrar fórmulas de coordinación eficiente.
- La ineficaz gestión de la Administración Pública, aún obsoleta, requiere una modernización y cualificación del sistema y sus elementos. La Dirección y Administración de Empresas y un estudio riguroso del trabajo social y las relaciones laborales, serán piedras de toque para lanzar alternativas válidas.

E. TEJIDO EMPRESARIAL

- Tema básico para el desarrollo de cualquier sociedad.
- Su desarrollo hará de locomotora para muchos otros temas estratégicos y en definitiva para la evolución de la sociedad.
- El tejido empresarial es endeble y de escasa preparación técnica, aunque va mejorando en estos últimos años. Las perspectivas económicas de las Islas en corto y medio plazo, no estimulan precisamente, iniciativas de creatividad empresarial con cierta estabilidad.
- La formación del tejido empresarial canario es una asignatura que debe fomentarse en pro de la continuidad y la mejor calidad de los dirigentes. Aplicándose nuevas técnicas a niveles básicos para conseguir una nueva asociación entre la formación y la aplicación. Como podrían ser las simulaciones de empresa y operaciones. Evitándose las masificaciones que van en contra de la calidad de la formación.
- Se considera tema estratégico fundamental, puesto que es el motor real del desarrollo.
- Especial atención habrá que prestar a los valores que se transmiten a los futuros empresarios (por ejemplo largo plazo, espíritu innovador, etc.).
- Más que centros de postgrado, deberían desarrollarse mecanismos de formación práctica y teórica fuera de las islas.
- La Reforma Educativa pone el énfasis al fin, en la necesidad de una recualificación de la formación profesional. Los nuevos planes de estudio recogen una demanda planteada históricamente: poner en contacto el mundo académico y el empresarial con una formación teórico-práctica. Un modelo de Empresa moderna competitiva se abre paso y ello exige una disposición organizativa y actitudes innovadoras.

F. SECTOR AGROALIMENTARIO Y PESQUERO

- Será uno de los claros beneficiados en el caso de que nuestro tejido empresarial mejore.
- Sector sobre el que, institucionalmente y a nivel de iniciativa privada, se ha actuado poco, puede tener perspectivas estimulantes.
- El sector Agroalimentario y pesquero canario, está necesitando de una modernización y canalización de sus enormes posibilidades internas y externas.
- *El objetivo final de autoabastecimiento y apertura a mercados exteriores de los productos exportables, requiere estudios, iniciativas y decisiones políticas. Todo ello sin olvidar la mejora cualitativa.*

H. SECTOR SERVICIOS

- Sector por antonomasia de nuestra provincia que genera la mayor parte de nuestro P.I.B.. Hay que mirarlo aplicando técnicas modernas de gestión de calidad total o mejora permanente.
- Será también un tema que saldrá beneficiado con claridad si mejora nuestro entramado empresarial.
- La creación de ciencia y la divulgación científica y humanista son fundamentales en nuestra visión, donde existen desequilibrios sociales en materia educativa popular.
- Constituye el gran reto y la única esperanza, más o menos consistente para el futuro de las Islas. Por devoción o quizás mejor por obligación, la economía canaria ha optado por esta sectorización. Los desequilibrios actualmente existentes son muchos e importantes. La crisis del subsector turismo muy grave, pero aún así es la única opción, por el momento, en la que cabe actuar, intentando optimizar la gestión de explotación y racionalizar los recursos. En los que concierne a los servicios financieros, veremos lo que nos deparará nuevas iniciativas institucionales sobre "zonas especiales".
- Si bien estamos pasando por una época de receso turístico, deberíamos reorientar nuestros esfuerzos hacia un público de mejor nivel y que consecuentemente demandara mejores servicios. Por ello los profesionales del sector deberán adquirir una formación especializada.
- Dotación de servicios de ocio destinados al turismo de tercera edad (residencias de jubilados japoneses) y clínicas de recuperación de yuppies afectos a estimulantes.
- Turismo, comercio y transportes, están íntimamente ligados en Canarias. El desarrollo de nuevas técnicas de mercado y medios audiovisuales se imponen para la superación de las ofertas actuales.
- Con todo, Canarias no ha hecho sino iniciar un modelo que de ganar en presentación y calidad, su producción tiene asegurado un futuro externo.

I. NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Para un terreno insular como el nuestro es más estratégico si cabe el salir fuera para importar o tener acceso a todas las innovaciones que se produzcan en este campo.
- Cualquiera titulación puede contribuir mediante la investigación e innovaciones tecnológicas.
- Urge imbricar universidad y tejido empresarial como mejor vía para el aprovechamiento eficaz y eficiente de la capacidad tecnológica. Una consecuencia de tal imbricación sería la definición de titulaciones específicas.
- El desarrollo industrial de fin de siglo y la necesidad de competir eficazmente con Europa, obliga a investigar e invertir en nuevas tecnologías.

G. SECTOR INDUSTRIAL

De dos tres sectores básicos éste es el que menos condiciones tiene para desarrollarse en Canarias, sin que ello quiera decir que se deba abandonar.

Puede tener desarrollo de temas que precisen poca energía que elaboren los productos nuestros, o que el valor añadido condense los costes de traer la materia prima y distribuir el producto acabado.

Es nuestra asignatura pendiente. No a nivel universitario que posee un nivel aceptable, sino el peso específico del sector dentro de la economía canaria. Ante el claro receso de la demanda de servicios, intensificar esfuerzos en nuevas industrias, contribuiría a la postre un aspecto positivo que intente paliar los problemas que está padeciendo el sector terciario.

El sector industrial requiere en la actualidad, investigaciones serias, orientadas a un diseño flexible y dinamizador de las mismas, con un doble objetivo. Adaptación al entorno cambiante por un lado y diseño de la industria "rentable" para poder enfrentarse y competir con las modernas industrias europeas.

OTROS

Sería interesante crear un curso de Post-Grado de un año, que recogiera únicamente el núcleo, la filosofía, de cada una de las carreras por ejemplo: macroeconomías, redes informáticas, etc.. Sería la mejor manera de enseñar a pensar.

Creo que el cuestionario puede detectar el tipo de profesional que es requerido para el desarrollo de los temas estratégicos, pero ello no tiene por qué implicar que dichos profesionales hayan de "producirse" directamente en las islas:

- a Por razones de eficacia.
- b Por razones de endogamia cultural.

Hay temas que son cualitativamente importantes en la sociedad (literatura por ejemplo) aunque no cuantitativamente relevantes en un esquema de desarrollo economicista como el que se plantea (competitividad, etc. etc. producir, producir, etc. etc.) yo me negaría a vivir en una sociedad donde no haya literatos.

He procurado no incluir nuevas titulaciones pues de nada valen con planes inadecuados.

Se echa de menos la no consideración de una titulación tan relevante, dadas las condiciones naturales de las islas, como la astronomía, entendiéndose que es un sector ya puntero en las propias islas, que habría que aprovechar.

En todo caso, el cuadro de titulaciones debe fijarse como prioridad formaciones básicas troncales, desarrollando sólo especialidades selectivas atendiendo a los puntos fuertes de las islas (por ejemplo Ciencias del Mar, Astronomía, etc.) a la posibilidad de alcanzar un nivel de calidad adecuado para cada especialidad y a las prioridades emanadas de la reflexión y diálogo universidad-empresa.

La competitividad del sistema universitario de canarias hace necesario el trascender del ámbito insular, por lo que las dos universidades existentes deben establecer su oferta de titulaciones de forma coordinada en función de criterios regionales y no provinciales.

Esto supone evitar la duplicidad en la oferta de ambas universidades, con el consiguiente ahorro de recursos que necesariamente revertirán en una mejor calidad de la enseñanza universitaria.

Antes de incorporar nuevas titulaciones universitaria potenciaría al máximo las existentes, incrementando en lo posible la calidad de la enseñanza.

Si la LRU lo permite este análisis que se está haciendo podría incluir una total reforma estructural de la enseñanza universitaria, orientándose a modelos mucho más eficaces experimentados en otros países (por ejemplo Reino Unido, EE.UU. Alemania). No me cabe duda que romper las estructuras decimonónicas actuales es difícil pero quizás merezca la pena el esfuerzo.

CUESTIONARIO NUMERO

FECHA

ESTUDIO DE NUEVAS DEMANDAS Y ADAPTACIÓN INSTITUCIONAL EN LAS UNIVERSIDADES CANARIAS

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

P1 SU EMPRESA PERTENECE AL SECTOR ECONÓMICO:

- Agricultura, pesca y ganadería..... 1
- Industrial..... 2
- Servicios..... 3

P2 RESPECTO AL MERCADO EN QUE OPERA EMPRESA ¿ES PRINCIPALMENTE LOCAL, REGIONAL, NACIONAL, O INTERNACIONAL? Y ¿RESPECTO A SU ORGANIZACIÓN?

	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
A nivel de mercado es principalmente	1	2	3	4
A nivel de organización es principalmente	1	2	3	4

P3A DEL TOTAL DEL PERSONAL QUE COMPONE SU EMPRESA ¿CUANTOS POSEEN TITULACIÓN UNIVERSITARIA MEDIA O SUPERIOR?

P3A NUMERO DE TITULADOS UNIVERSITARIOS CONTRATADOS POR LA EMPRESA EN LA ACTUALIDAD	
Titulados Superiores.....
Titulados Medios
Total Titulados Universitarios.....

PERFIL DE LOS UNIVERSITARIOS RECIÉN TITULADOS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS Y CONTRATADOS POR LA EMPRESA.

P3B A CONTINUACIÓN DESEAMOS CONOCER ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE LOS RECIÉN TITULADOS SUPERIORES, ES DECIR UNIVERSITARIOS QUE HAN OBTENIDO SU LICENCIATURA O DIPLOMATURA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS. PARA EMPEZAR NOS GUSTARÍA SABER, ¿CUANTOS UNIVERS RECIÉN TITULADOS HAN CONTRATADO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS?

P3B NUMERO DE RECIÉN TITULADOS CONTRATADOS POR LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS.	
Titulados Superiores contratados últimos cinco años.....
Titulados Medios contratados últimos cinco años
Total Titulados Universitarios contratados últimos cinco años.....

P3C Y DE LOS RECIÉN TITULADOS UNIVERSITARIOS CONTRATADOS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS ¿C ACREDITARON OTROS ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN?

P4 RESPECTO AL PERSONAL UNIVERSITARIO RECIÉN TITULADO CONTRATADO LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS ¿QUE TITULACIÓN POSEÍAN?

TITULO DE LOS UNIVERSITARIOS RECIÉN TITULADOS CONTRATADOS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS.	NUMERO DE PERSONAS CONTRATADAS	TITULO DE LOS UNIVERSITARIOS RECIÉN TITULADOS CONTRATADOS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS.	NUMERO DE PERSONAS CONTRATADA

P5 EN GENERAL, ¿QUE EXPERIENCIA TENÍAN EN EL MOMENTO QUE CONTRATARON A LOS RECIÉN TITULADOS?

- Ninguno tenía experiencia laboral..... 1
- Pocos tenían experiencia laboral..... 2
- La mayoría tenían experiencia laboral..... 3
- Todos tenían experiencia laboral..... 4

P6 CUANDO COMENZARON A TRABAJAR EN SU EMPRESA LOS RECIÉN TITULADOS, ¿QUE CARGO OCUPARON?

- Director general o Gerente..... 1
- Adjunto a Dirección General..... 2
- Director de un departamento..... 3
- Cuadro Medio (Jefe de ventas, Jefe de Producto, de Administración, etc.) 4
- Técnico..... 5
- Técnico Comercial..... 6
- Administrativo o Auxiliar Administrativo 7
- Vendedor..... 8
- Otros..... 9

P7 POR LO GENERAL ¿QUE GRADO DE SATISFACCIÓN HAN TENIDO CON LOS RECIÉN TITULADOS UNIVERSITARIOS?

- Muy satisfechos..... 1
- Satisfechos..... 2
- Medianamente satisfechos..... 3
- Insatisfechos..... 4
- Muy insatisfechos..... 5

P7A ¿CUAL ES LA RAZÓN PRINCIPAL DE SU SATISFACCIÓN O INSATISFACCIÓN?

□ □ □

P8 EN TÉRMINOS GENERALES, RESPECTO A LOS RECIÉN TITULADOS UNIVERSITARIOS CONTRATADOS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS ¿DIRÍA UD QUE A LA HORA DE CAMBIAR DE PUESTO O COMETIDO DE TRABAJO MOSTRARON MUCHA, BASTANTE O POR EL CONTRARIO Poca o NINGUNA FLEXIBILIDAD?

- Mucha flexibilidad..... 1
- Bastante flexibilidad..... 2
- Poca flexibilidad..... 3
- Ninguna flexibilidad..... 4

P8A POR TERMINO MEDIO, ¿CUANTO TIEMPO TARDARON EN DOMINAR LA FUNCIÓN ENCOMENDADA?:

□ □ □

P9 RESPECTO A LOS CONOCIMIENTOS QUE UDS. ESPERABAN QUE APORTARAN AL TRABAJO, ¿ESTABAN POR ENCIMA DE LOS ESPERADO, ERAN SUFICIENTES O ERAN INSUFICIENTES?

- Estaban por encima de lo esperado..... 1
- Eran suficientes..... 2
- Eran insuficientes..... 3

P9A ¿EN QUE ÁREAS DE CONOCIMIENTOS O HABILIDADES ERAN DEFICITARIOS?

□ □ □

P10 SEGÚN LA EXPERIENCIA QUE HA TENIDO CON LAS ÚLTIMAS CONTRATACIONES DE RECIÉN TITULADOS, EN SU OPINIÓN ¿DIRÍA QUE LA PREP QUE OBTIENEN EN LA UNIVERSIDAD DE CARA AL MUNDO DEL TRABAJO ES (Elija, de entre todas, las tres respuestas con las que se más se identifique, una en primer lugar, otra en segundo lugar y otra en tercer lugar)

PREPARACION:	EN PRIMER LUGAR	EN SEGUNDO LUGAR	EN TERCER LUGAR
. Demasiado teórica.....	1	1	1
. Se ajusta a las necesidades empresariales.....	2	2	2
. Es incompleta.....	3	3	3
. Es adecuada para las funciones que posteriormente ha de desempeñar	4	4	4
. Está alejada de la realidad laboral.....	5	5	5
. Es de bastante calidad, salen bien preparados	6	6	6
. No es de calidad, no salen con la suficiente preparación	7	7	7
. Se ha quedado estancada respecto a la evolución del trabajo	8	8	8
. Responde al título más que a la profesión posterior en sí	9	9	9
Otras: _____	10	10	10
_____	11	11	11

P11 Y ¿QUE PRINCIPALES CARENCIAS HA DETECTADO EN LA FORMACIÓN DE LOS RECIÉN TITULADOS? (Elija, de entre todas, las tres res con las que mas se identifique, una en primer lugar, otra en segundo lugar y otra en tercer lugar).

	EN PRIMER LUGAR	EN SEGUNDO LUGAR	EN TERCER LUGAR
. Déficits en conocimientos técnicos del trabajo	1	1	1
. Insuficiente conocimientos de aspectos necesarios hoy en día (informática, etc).....	2	2	2
. Insuficiente conocimientos de idiomas	3	3	3
. Poca especialización en áreas de trabajo concretas	4	4	4
. Escasa polivalencia para tareas distintas	5	5	5
. Insuficiente preparación en habilidades directivas, de comunicación, de relación, etc ...	6	6	6
. Otros. ¿Cuales?: _____	7	7	7
_____	8	8	8

P12 ¿QUE TIPO DE CONTRATO SE LES HIZO EN SU MOMENTO A LOS RECIÉN TITULADOS?

- Contrato temporal.....
- Contrato fijo.....
- Contrato en prácticas o formación.....
- Sin contrato
- Otro tipo

P13 ACTUALMENTE, ¿CONTINÚAN EN SU EMPRESA LOS RECIÉN TITULADOS CONTRATADOS EN SU DIA POR LA EMPRESA?

- Sí, todas.....
- La mayoría.....
- Unos pocos.....
- No.....

NECESIDADES DE EMPRESA A NIVEL GENERAL

P14A PUNTÚE (NO ORDENE) DE 0 (NECESIDADES MÍNIMAS) A 9 (NECESIDADES MÁXIMAS) SEGÚN SU CRITERIO DE LAS NECESIDADES DE LOS PUESTOS Y/O CATEGORÍAS A NIVEL DE TITULADOS UNIVERSITARIOS QUE MAS PRECISE EN LOS PROXIMOS AÑOS PARA EL MERCADO DE TRABAJO DE TRABAJADORES DE CANARIAS

P14B Y PARA EL SECTOR DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

P14B NECESIDADES PUESTOS/CATEGORÍAS PARA EL SECTOR DE ACTIVIDAD EN LOS PROXIMOS AÑOS.	PUNTAJACION	P14A NECESIDADES PUESTOS/CATEGORÍAS PARA CANARIAS EN LOS PROXIMOS AÑOS.	P C
. Directivos Directivos
. Titulados Superiores sin mando Titulados Superiores sin mando
. Técnicos medios sin mando Técnicos medios sin mando
. Asesores, personal de staff Asesores, personal de staff
. Jefes de departamento (mandos intermedios) Jefes de departamento (mandos intermedios).....
. Encargados de sección Encargado de sección
. Personal cualificado Personal cualificado
. Otros Otros:

P15 PENSANDO EN LA EVOLUCIÓN DE LOS PRÓXIMOS DIEZ AÑOS, PUNTÚE (NO ORDENE) DE 0 (MÍNIMA INVERSIÓN) A 9 (MÁXIMA INVERSIÓN) SEGÚN SU CRITERIO, LOS FACTORES EN LOS CUALES LAS EMPRESAS CANARIAS DEBERÍAN INVERTIR PRIORITARIAMENTE.

FACTORES DE INVERSIÓN:

PUN N

· Modificación en las técnicas productivas
· Compra de nueva tecnología
· Investigación fundamental o básica
· Investigación tecnológica aplicada a procesos o productos
· Perfeccionamiento de productos y servicios
· Formación del Personal
· Redes de Cooperación y Promoción con otras empresas del Sector
· Contratación de personal competente

NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LA EMPRESA

P16 EN LOS PRÓXIMOS AÑOS, RESPECTO A LA DEMANDA DE TITULADOS QUE SU EMPRESA PUDIERA TENER ¿QUE LE PARECE MAS DIFÍCIL DE RE

· Reconvertir el personal titulado	1
· Encontrar personal titulado adecuado a nivel de producción.....	2
· Encontrar personal titulado adecuado a nivel técnico.....	3
· Encontrar personal titulado adecuado a nivel organizativo.....	4
· Encontrar personal titulado dispuesto a asumir la responsabilidad de su cargo.....	5
· Otros; ¿Cuales?	6

P17 ¿PREVE SU EMPRESA ALGUNOS CAMBIOS IMPORTANTES EN LOS PRÓXIMOS AÑOS?

No	1
· Sí, de remodelación de la configuración del equipo humano.....	2
· Sí, de remodelación de los procesos industriales.....	3
· Sí, de remodelación de los procesos de servicios.....	4
· Sí, de cambios tecnológicos.....	5
· Sí, otros:	6

P18 EN SU OPINIÓN ¿EL PERSONAL CON TITULACIÓN UNIVERSITARIA DE SU EMPRESA TIENE LAS CAPACIDADES SUFICIENT PARA DESARROLLAR TALES CAMBIOS?

· Sí, todas	1
· Las que requiere el puesto de trabajo.....	2
· Se podrían desarrollar más si estuvieran más preparados.....	3
· Se podrían desarrollar más si estuvieran más motivados.....	4
· No, es necesario un reciclaje	5

CUALIFICACION DE LA DEMANDA DE RECIÉN TITULADOS UNIVERSITARIOS

P19 ¿QUE DEFICIENCIAS BÁSICAS HA ENCONTRADO EN LOS RECIÉN TITULADOS UNIVERSITARIOS QUE HAN CONTRATADO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS?

P20 ¿PODRÍA PUNTUAR DE 0 A 9 (NO ORDENAR) LOS ASPECTOS QUE MENCIONAMOS A CONTINUACIÓN SOBRE CUALIFICACION DE LOS RECIÉN TITULADOS UNIVERSITARIOS CONTRATADOS POR SU EMPRESA LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS, SIENDO 0 (MUY MALA) Y 9 (MUY BUENA)?

ASPECTOS DE CUALIFICACION: Puntuación

· Formación de Base para el Puesto
· Conocimientos técnicos específicos
· Disposición a asumir la responsabilidad de su cargo
· Capacidad para desarrollar las funciones de investigación y desarrollo
· Conocimientos y Asimilación del modo de operar de la empresa
· Conocimientos Prácticos
· Capacidad de Solución de Problemas
· Capacidad de Innovación y Creatividad para abordar nuevos problemas
· Habilidades de Comunicación y de Relación
· Polivalencia en las distintas tareas

CUALIFICACION-DE LA OFERTA

P21 ¿QUE IMPORTANCIA TENDRÁ EN LOS PRÓXIMOS AÑOS CADA UNA DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PERFIL PROFESIONAL QUE DEMANDA SU E DE LOS TITULADOS UNIVERSITARIOS?

NIVEL DE IMPORTANCIA

CARACTERÍSTICAS PERFIL UNIVERSITARIO:	Mucha	Bastante	Poca	Ninguna
. Movilidad funcional amplia entre distintas áreas.	1	2	3	4
. Promoción rápida a puestos directivos	1	2	3	4
. Más práctica	1	2	3	4
. Evolución rápida de carrera profesional	1	2	3	4
. Capacidad de resolución de problemas	1	2	3	4
. Adaptación a campos diversificados	1	2	3	4
. Creatividad y capacidad de innovación	1	2	3	4
. Capacidad de asumir habilidades directivas	1	2	3	4
. Experiencia previa en empresas	1	2	3	4

DEMANDA DE TITULACIONES NUEVAS Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES DE LA OFERTA UNIVERSITARIA FUTURA

P22 DE LOS SIGUIENTES SECTORES SOCIOECONÓMICOS QUE DETALLAMOS A CONTINUACIÓN, EN SU OPINIÓN, Y DE CARA A MEJORAR LA OFER UNIVERSITARIA DE LAS ISLAS ¿QUE NUEVAS TITULACIONES SUGERIRÍA UD. COMO NECESARIAS PARA CANARIAS, A NIVEL DE CICLO CO CICLO LARGO Y DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE POSTGRADO?

NUEVAS TITULACIONES PARA CANARIAS:

	Ciclo Corto (1º Ciclo): Titulados Medios	Ciclo Largo: (2ºCiclo) Titulados Superiores	Formación Complement de post-grado: Maste Cursos de especializ
Servicios Turísticos			
Pesca y Agro-alimentario			
Energía, Electricidad y Agua			
Construcción, vivienda y derivados			
Comercio Exterior y Distribución Comercial			
Telecomunicaciones e Informática			
Servicios de Transporte			
Comunicación y servicios Audiovisuales			
Recursos Naturales y Medio Ambiente			
Servicios financieros			
Salud			
Administración Pública			
Educación			

P23 DE LOS CRITERIOS QUE MENCIONAMOS PARA ORIENTAR EL FUTURO DESARROLLO DE LAS UNIVERSIDADES CANARIAS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS ¿EN SU OPINIÓN, ME PODRÍA INDICAR PARA CADA UNO DE ELLOS SI SON MUY, BASTANTE, POCO O NADA IMPORTANTE PARA QUE CANARIAS GEN LAS OPTIMAS CUALIFICACIONES UNIVERSITARIAS?

NIVEL DE IMPORTANCIA

CRITERIOS DE ORIENTACIÓN FUTURAS CUALIFICACIONES UNIVERSITARIAS:

	NADA IMPOR TANTE	POCO IMPOR TANTE	BAS-TANTE IMPOR TANTE	MU IN TA
. Deberán estar orientadas al mercado internacional	1	2	3	4
. Tener formación practica en empresas mediante convenio universidad y empresas	1	2	3	4
. Mayor preponderancia de las Titulaciones Cortas	1	2	3	4
. Mayor preponderancia de las Titulaciones Largas	1	2	3	4
. Impulso de la formación de Post-Grado (masters, cursos postgrado, etc.)	1	2	3	4
. Mayor peso de las áreas y contenidos técnicos	1	2	3	4
. Mayor peso de las áreas y contenidos humanísticos	1	2	3	4
. Priorizar una oferta amplia y variada con menos calidad	1	2	3	4
. Ofrecer titulaciones con más calidad y menor oferta	1	2	3	4
. Innovación pedagógica en las titulaciones para fomentar la capacidad creativa	1	2	3	4
. Desarrollar en las titulaciones capacidades para la investigación	1	2	3	4
. Desarrollar en las titulaciones capacidades para la transmisión social de conocimientos	1	2	3	4
. Desarrollar en las titulaciones capacitaciones para el ejercicio profesional	1	2	3	4
. Curriculums abiertos para obtener formación interdisciplinar y flexible para la especialización	1	2	3	4
. Curriculums cerrados para obtener una formación de base especializada	1	2	3	4

DATOS DE CLASIFICACIÓN

D1 PARA CONCLUIR, ¿PODRÍA DECIRNOS CUAL ES EL TAMAÑO DE SU EMPRESA EN CANARIAS?

1. Según el tamaño de la plantilla total media en 1.991

--	--	--	--

2. Según la cifra de negocios total durante 1991.

--	--	--	--	--	--

Millones de Pesetas

D2 POR FAVOR, INDIQUE EL CARGO QUE OCUPA UD. EN SU EMPRESA

--

D3 NOMBRE DE LA EMPRESA

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN, QUE REDUNDARA EN BENEFICIO DE SU EMPRESA Y DE CANARIAS

DATOS A CUMPLIMENTAR POR EDEI:

Lugar de localización de las oficinas centrales de la empresa

--	--	--

Clasificación sectorial de la actividad principal de la empresa

--	--	--

CUESTIONARIO NUMERO (1-5)

FECHA

HORA

DURACION

ENTREVISTADOR

MUNICIPIO (6-7)

BARRIO

SECCION

P1 ¿PODRÍA DECIRME EL AÑO EN QUE FINALIZO SUS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS?

Año 1986 ó antes Terminar encuesta

Años 1987-1988.....1

Años 1988-1989.....2

Años 1989-1990.....3 (8)

Años 1990-1991.....4

Años 1991-1992.....5

P2 ¿EN QUE UNIVERSIDAD HA FINALIZADO LOS DOS ULTIMOS CURSOS DE SUS ESTUDIOS?

Universidad de Las Palmas.....1

Universidad de La Laguna.....2 (9)

U.N.E.D.....3

Otras Terminar encuesta

P3 ¿QUE TITULACION HA OBTENIDO USTED? (Mirar tarjeta 1 y anotar)

(10-11)

P4A ¿RECUERDA LA NOTA MEDIA DE SU EXPEDIENTE ACADEMICO?

(12)

1 Sí ¿Cuál? (13-14)

2 No Pasar a P4B

P4B DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS ¿CUAL CREE QUE REPRESENTA LAS CALIFICACIONES QUE OBTUVO EN SUS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS?

Mayoritariamente Aprobados.....1

Aprobados y Notables por igual aprox.....2 (15)

Más Notables que Aprobados.....3

Sobresalientes y Notables.....4

Sobresalientes y M. de Honor.....5

P5 ¿CUANTOS AÑOS TARDO EN REALIZAR SUS ESTUDIOS? (Sin tener en cuenta las interrupciones, si las hubo)

Tres o menos.....1

Cuatro.....2

Cinco.....3

Seis.....4 (16)

Siete.....5

Ocho.....6

Nueve.....7

Diez o más.....8

P6 ¿EMPEZO ANTES ALGUNA OTRA CARRERA DIFERENTE A LA QUE HA TERMINADO, Y SI ES ASI, CUANTAS?

No.....1

Una.....2

Dos.....3 (17)

Tres ó más.....4

P6F ¿HA TENIDO ALGUNA EXPERIENCIA DE FORMACION FUERA DE LAS ISLAS?

No.....1

Sí, en la península.....2

Sí, en el extranjero.....3 (18)

Sí, en la península y en el extranjero.....4

P7 ¿HA TERMINADO, O CURSA ACTUALMENTE, ESTUDIOS DE POST-GRADO?

(19)

No.....1----Pasar a P8

Sí.....2----Indicar cuales (Resp. múltiple)

Master.....1

Doctorado Universitario.....2

Curso Superior de Especialización.....3 (20)

Otros.....4

(SOLO PARA LOS QUE HAYAN CONTESTADO AFIRMATIVAMENTE)

P7A ¿CUAL ERA EL TITULO DE ESTOS ESTUDIOS? (Entrevistador, especificar correctamente)

P7B ¿DONDE LOS HA REALIZADO?

En Las Palmas.....1

En Tenerife.....2

En la península.....3 (23)

En el extranjero.....4

A distancia.....5

P7C ¿LOS HIZO, O HACE, INMEDIATAMENTE AL FINALIZAR LA CARRERA?. ES DECIR, ¿ANTES DE COMENZAR A TRABAJAR?

Sí.....1 (24)

No.....2

P7D ¿POR QUE LOS REALIZO?

(PARA TODOS)

P8 ¿HA DESEMPEÑADO, O DESEMPEÑA, ALGUN TRABAJO QUE NO SEA DE TIPO OCASIONAL (clases particulares, realizar encuestas...)

Sí.....1 (27)

No.....2

P9 ¿MIENTRAS ESTUDIABA LA CARRERA REALIZABA ALGUNA ACTIVIDAD LABORAL?

No.....1

Sí, durante todos los años.....2 (28)

Sí, pero no durante todos los años.....3

(SOLO PARA LAS RESPUESTAS 2 Y 3)

P10 ¿QUE TIPO DE TRABAJO REALIZO?

Trabajo en actividad o negocio familiar...1

Trabajo por cuenta propia (autónomo, ejercicio de la profesión, empresario)...2

Trabajo para la Administración o Empresa pública.....3

Trabajo para empresa privada.....4 (29)

Trabajos ocasionales (vacaciones, clases particulares)...5

Otras.....6

P11 ACTUALMENTE ¿CUAL ES SU PRINCIPAL OCUPACION?

Trabajo en actividad o negocio familiar...	1
Trabajo por cuenta propia (autónomo, ejercicio de la profesión, empresario)....	2
Trabajo para la Administración o Empresa pública.....	3
Trabajo para empresa privada.....	4
En paro cobrando el seguro de desempleo...5	
En paro sin cobrar el seguro de desempleo.....	6 (30-31)
Ama de Casa.....	7
Continuo estudiando (otra carrera, doctorado, master, cursos).....	8
Preparo oposiciones.....	9
Servicio Militar.....	10
Otras.....	11

1/

(SOLO PARA AQUELLOS QUE CONTESTARON SÍ A P8. LOS QUE CONTESTARON NO PASAR A P12)

P8A ¿SU ACTUAL, O ÚLTIMO, TRABAJO ES (FUE) EL MISMO QUE REALIZABA DURANTE LA CARRERA?

Sí.....	1
No.....	2 (32)
Antes no trabajaba.....	3

P8B ¿A QUE SECTOR ECONOMICO PERTENECE LA EMPRESA EN LA QUE PRESTA (PRESTABA) SUS SERVICIOS?

Agricultura, pesca y ganadería.....	1
Industria.....	2 (33)
Servicios.....	3

P8C SU EMPRESA ES (ERA) DE AMBITO:

Local.....	1
Provincial.....	2
Regional.....	3 (34)
Nacional.....	4
Internacional.....	5

P8D RESPECTO AL NUMERO DE TRABAJADORES, SU EMPRESA TIENE (TENIA):

Uno, al ser autónomo.....	1
Entre 2 y 10.....	2
Entre 11 y 20.....	3
Entre 21 y 35.....	4 (35)
Entre 36 y 50.....	5
Más de 50.....	6

P8E ¿CUANTO TIEMPO TARDO EN INCORPORARSE A SU PRIMER TRABAJO DESPUES DE FINALIZAR LA CARRERA?

Menos de seis meses.....	1
Entre seis meses y 1 año.....	2
De 1 a 2 años.....	3
De 2 a 3 años.....	4 (36)
Más de 3 años.....	5
Nada, era el mismo que cuando estudiaba.....	6
No he trabajado después de terminar la carrera.....	7

P8F ¿PODRIA DECIRME SI EL TRABAJO QUE ACTUALMENTE REALIZA, (O EL ÚLTIMO QUE DESEMPEÑO) ES ADECUADO A LA TITULACION UNIVERSITARIA QUE POSEE?

Sí, es (fue) adecuado a la preparación y conocimientos que tengo.....	1 (37)
Tiene (Tenía) poco, o nada, que ver con mi titulación.....	2

P8G RESPECTO A SU CATEGORIA LABORAL FORMALMENTE RECONOCIDA ¿ES (ERA) ADECUADA O NO A SU TITULACION? (38)

Es adecuada a mi titulación.....	1
Es inferior o inadecuada a mi titulación..	2

P8H ¿A QUE CATEGORIA CORRESPONDE SU TRABAJO ACTUAL, O ÚLTIMO TRABAJO? (Mostrar tarjeta 2)

Gran o mediano empresario.....	1
Pequeño empresario.....	2
Alto directivo en la empresa privada.....	3
Alto cargo en la Administración o empresa pública.....	4
Cuadro medio en la empresa privada.....	5
Cargo medio en la empresa pública.....	6
Profesor de institución docente pública..	7
Profesor de institución docente privada..	8
Técnico en empresa privada.....	9 (39-)
Técnico en empresa pública.....	10
Profesional Liberal.....	11
Técnico comercial.....	12
Comercial o vendedor.....	13
Admtno o Aux. Admtno en empresa pública..	14
Admtno o Aux. Admtno en empresa privada..	15
Operario cualificado.....	16
Operario no cualificado.....	17
Otras.....	18

P8I Y DE UN MODO MAS CONCRETO ¿QUE HACE PROFESIONALMENTE EN ESTOS MOMENTOS?

P8J ¿LA ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA ACTUALMENTE, O LA ÚLTIMA QUE DESEMPEÑO, ES, O FUE, SU PRIMER TRABAJO?

Sí.....	1
No, es el segundo.....	2
No, es el tercero.....	3 (43)
No, es el cuarto.....	4
No, he desempeñado más de cuatro anteriormente.....	5

P8K ¿COMO ACCEDIO A SU PRIMER TRABAJO TRAS FINALIZAR SUS ESTUDIOS?. ¿Y AL ÚLTIMO? (44-45) (46-4)

Empresa o negocio familiar.....	1
Contrato en prácticas o de formación....	2
Me establecí por mi cuenta.....	3
Anuncio en el periódico de la empresa..	4
Consultora de selección de personal.....	5
Contactos familiares o personales.....	6
Contactos profesionales.....	7
Por oposición.....	8
Por el INEM.....	9
Envío de curriculum a empresas.....	10
No he trabajado después de terminar la carrera.....	11 11
Ambos, primero y último, son el mismo..	12
Promoción interna.....	13
Otros.....	14 14

P: _____
U: _____

P8KZ A LA HORA DE BUSCAR TRABAJO, ¿TUVO EN CUENTA ZONAS GEOGRAFICAS DISTINTAS A DONDE USED RESIDIA? (Respuesta múltiple)

No.....	1
Sí, otras islas.....	2 (48)
Sí, la península.....	3
Sí, el extranjero.....	4

P8L EN TERMINOS GENERALES ¿QUE GRADO DE SATISFACCION TIENE CON EL ACTUAL TRABAJO QUE REALIZA, O TUVO CON EL ÚLTIMO?

Muy satisfecho.....	1
Satisfecho.....	2
Medianamente satisfecho.....	3 (49)
Insatisfecho.....	4
Muy insatisfecho.....	5

P8M DE LO SIGUIENTES FACTORES ELIJA, POR FAVOR, AQUELLOS 2 CON LOS QUE SE ENCUENTRE MAS SATISFECHO Y LOS 2 CON LOS QUE SE SIENTA MENOS SATISFECHO, EN SU ACTUAL O ULTIMO TRABAJO. (Respuesta Múltiple)
(Mostrar tarjeta 3)

(50) (51)
S I

- Con la adecuación titulación-puesto...1 1
- Con las propias funciones y tareas...2 2
- Con la posibilidad de aplicación de los conocimientos académicos...3 3
- Con el desarrollo profesional...4 4
- Con el progresivo conocimiento de nuevas áreas de trabajo...5 5
- Con la variedad y diversidad de campos de actuación...6 6
- Con las relaciones con otras áreas de trabajo...7 7
- Con el clima laboral y las relaciones...8 8
- Con la formación recibida...9 9
- Con otras...0 0

Satisfacción: _____

Insatisfacción: _____

P8N ¿CUANTAS HORAS TRABAJA, O TRABAJABA, A LA SEMANA?

- Menos de 20.....1
- Entre 20 y 30.....2 (52)
- Entre 31 y 40.....3
- Más de 40.....4

P8O ¿SE SIENTE USTED SUBEMPLEADO? ES DECIR, ¿CREE QUE EN SU TRABAJO NO SE VALORAN LO SUFICIENTE SUS CONOCIMIENTOS Y TITULACION? (SI ACTUALMENTE NO TRABAJA CONTESTAR PARA EL ULTIMO TRABAJO)

- Sí....1
- No....2 (53)
- NC....3

P8P ¿CUALES SON, O ERAN, APROXIMADAMENTE, SUS INGRESOS NETOS MENSUALES?

- Menos de 50,000 ptas.....1
- De 50,000 a 100,000 ptas.....2
- De 100,001 a 150,000 ptas.....3
- De 150,001 a 200,000 ptas.....4 (54)
- De 200,001 a 250,000 ptas.....5
- De 250,001 a 300,000 ptas.....6
- Más de 300,000 ptas.....7
- NC.....8

P8Q ¿PODRIA DECIRME QUE TIPO DE RELACION LABORAL TIENE ACTUALMENTE, O TENIA EN SU ULTIMO TRABAJO?

- Autónomo.....1
- Contrato temporal.....2
- Contrato fijo.....3 (55)
- Contrato en prácticas o de formación...4
- Sin contrato.....5
- Otra.....6

P8R CENTRANDONOS EN LAS FUNCIONES QUE ACTUALMENTE DESEMPEÑA (O DESEMPEÑO EN SU ULTIMO TRABAJO), ¿CUAN INTERESANTE CONSIDERA QUE HUBIERA SIDO LA FORMACION UNIVERSITARIA EN LAS SIGUIENTES AREAS?: (Mostrar tarjeta 4)

- | | Nada | Poco | Medio | Bastante | Mucho |
|---------------------------------|------|------|-------|----------|-------|
| Habilidades directivas...1 | 2 | 3 | 4 | 5 | (56) |
| Toma de decisiones...1 | 2 | 3 | 4 | 5 | (57) |
| Aptitudes pedagógicas...1 | 2 | 3 | 4 | 5 | (58) |
| Resolución de problemas...1 | 2 | 3 | 4 | 5 | (59) |
| Planificación a largo plazo...1 | 2 | 3 | 4 | 5 | (60) |
| Habilidades sociales...1 | 2 | 3 | 4 | 5 | (61) |
| Habilidades comerciales...1 | 2 | 3 | 4 | 5 | (62) |

P8S LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES ESTAN REFERIDAS A CUANDO USTED SE INCORPORO A SU PRIMER TRABAJO, TRAS FINALIZAR SUS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS. SEÑALE, POR FAVOR, AQUELLAS CON LAS QUE MAS SE IDENTIFIQUE.

Cuando comencé a trabajar:
(Mostrar tarjeta 5)

FRASE 1

- Mi preparación académica era adecuada al puesto. Los conocimientos que tenía eran los adecuados.....1
- Mi preparación académica estaba por encima del puesto.....2 (64)
- Mi formación académica era incompleta. Debería haber poseído otros, o más, conocimientos.....3
- FRASE 2
- No tuve que hacer ningún esfuerzo especial para realizar mis funciones.....1
- Tuve que formarme, por mi cuenta o a través de cursos, para poder realizar correctamente el trabajo.....2 (65)
- FRASE 3
- Percibí una gran distancia entre el mundo académico y el laboral.....1
- No noté grandes diferencias entre la universidad y el trabajo.....2 (66)
- Sentí que los estudios universitarios no están correctamente planeados de acuerdo a la realidad laboral.....3

No he trabajado después de terminar la carrera.....4

(Pasará a P8U)

SOLO PARA LOS QUE TRABAJAN ACTUALMENTE

P8T ¿LE GUSTARIA DESEMPEÑAR OTRAS FUNCIONES Y TAREAS DISTINTAS A LAS QUE HACE ACTUALMENTE? (Para los que contesten SÍ elegir 3 respuestas) (Mostrar tarjeta 6) (Respuesta Múltiple)

- No.....1
- Sí, no se corresponden con la titulación obtenida.....2
- Sí, son demasiado monótonas y aburridas...3
- Sí, son poco creativas. Permiten poca iniciativa propia.....4
- Sí, por ampliar el área de trabajo.....5 (67)
- Sí, son de un nivel inferior a la titulación que poseo.....6
- Sí, son demasiado complejas.....7
- Sí, son muy técnicas. No implican relaciones con personas.....8
- Sí, otras:.....9

PASAR A P13

SOLO PARA LOS QUE ACTUALMENTE NO TRABAJAN Y SI LO HAN HECHO ANTERIORMENTE

P8U ¿SU ANTERIOR TRABAJO FUE ANTERIOR A FINALIZAR LA CARRERA?

- Sí.....1 (68)
- No.....2

P8V ¿PODRIA DECIRME POR QUE RAZON ABANDONO SU ULTIMO TRABAJO?

- Se terminó el contrato y no lo renovaron...1
- Lo dejé voluntariamente.....2 (69)
- Despido improcedente.....3
- Era un contrato de formación.....4
- Otras.....5

P12 ¿CUANTO TIEMPO LLEVA BUSCANDO EMPLEO?

- Menos de 6 meses.....1
- De 6 meses a 1 año.....2
- De 1 a 2 años.....3 (70)
- De 2 a 3 años.....4
- Más de 3 años.....5

P12A ACTUALMENTE ¿A TRAVÉS DE QUE MEDIOS ESTA BUSCANDO TRABAJO?
(Respuesta múltiple)

- Amistades o contactos familiares.....1
- Anuncio en el periódico de la empresa.....2
- Consultoras de selección de personal.....3
- Amistades o contactos personales.....4 (71)
- Preparo o voy a preparar una oposición.....5
- Envío de currículum a empresas.....6
- Por el INEM.....7
- Otros.....8

P12B EN LA BUSQUEDA DE EMPLEO ¿TIENE EN CUENTA LA POSIBILIDAD DE COLOCARSE EN UNO DISTINTO AL DE SU TITULACION?

- Sí.....1
- No.....2 (72)
- NC.....3

P12C Y ¿OTRAS ZONAS GEOGRÁFICAS DISTINTAS DONDE ENCONTRAR TRABAJO?

- No.....1
- Sí, otras islas.....2 (73)
- Sí, la península.....3
- Sí, el extranjero.....4

P12D DE LOS SIGUIENTES FACTORES ELIJA AQUELLOS TRES, DE MAYOR(1) A MENOR(3) IMPORTANCIA, QUE MAS VALORARIA A LA HORA DE ELEGIR UN TRABAJO.
(Mostrar tarjeta 7)

	1ºL	2ºL	3ºL
La remuneración económica.....	1	1	1
La seguridad y estabilidad.....	2	2	2
La adecuación titulación-puesto.....	3	3	3
Las posibilidades de ascenso profesional.....	4	4	4
Las propias funciones y tareas.....	5	5	5
El clima laboral y las relaciones.....	6	6	6
El horario.....	7	7	7
La libertad y autonomía.....	8	8	8
La formación que ofrece.....	9	9	9
La proximidad a mi domicilio.....	10	10	10
El mando o responsabilidad sobre personas.....	11	11	11
Otros.....	12	12	12

\// (74-75)(76-77)(78-79)

P12E EN ESTOS MOMENTOS ¿QUE EXPECTATIVAS TIENE USTED DE CONSEGUIR UN EMPLEO?

- Ningunas, ni a corto ni a largo plazo...1
- Algunas, a corto plazo.....2
- Algunas, a largo plazo.....3 (80)
- Muchas, a corto plazo.....4
- Muchas, a largo plazo.....5

(1-5)

P12F Y ¿QUE GRADO DE DIFICULTAD VE USTED, ACTUALMENTE, QUE EXISTE PARA ENCONTRAR UN EMPLEO ADECUADO A SU TITULACION?

- Bajo.....1
- Medio.....2 (6)
- Alto.....3

P12G ¿QUE TIPO DE EMPRESA PREFERIRIA PARA TRABAJAR?

(Mostrar tarjeta 8)

- Autónomo, profesional libre.....1
- Administración del Estado.....2
- Empresa pública.....3
- Empresa privada pequeña o mediana.....4 (7)
- Empresa privada grande.....5
- Empresa cooperativa.....6
- Organización no gubernamental ni lucrativa.....7

PARA TODOS LOS ENCUESTADOS

P13 DE LAS SIGUIENTE LISTA DE CAUSAS DE PARO Y SUBEMPLEO UNIVERSITARIO PUNTEE, POR FAVOR, DE 1 A 10 CADA UNA DE ELLAS EN FUNCION DE COMO CREE QUE INFLUYEN EN ESTAS VARIABLES. 1 SERIA NADA Y 10 TOTALMENTE (Mostrar tarjeta 9)

- 1 Crisis económica actual..... (
- 2 Desajuste entre las titulaciones existentes y lo que demandan las empresas... (
- 3 Falta de iniciativa de los recién titulados..... (
- 4 Insuficiente especialización en los estudios..... (
- 5 Falta de conocimientos prácticos y complementarios durante la carrera..... (
- 6 Falta de colaboración entre universidad y empresa..... (
- 7 Poca elasticidad y flexibilidad en la formación académica..... (
- 8 Requisito de experiencia laboral para poder acceder a un puesto de trabajo... (
- 9 Exceso de oferta en algunas titulaciones..... (
- 10 Necesidad de nuevas titulaciones creadas por la innovación tecnológica... (
- 11 Desfase entre los conocimientos adquiridos durante la carrera y los que necesitan las empresas..... (
- 12 Falta de iniciativa por parte de los colegios y asociaciones profesionales en la oferta de empleo..... (
- 13 La masificación en la universidad..... (
- 14 Falta de relaciones facilitadoras de empleo en la mayoría de las personas; (
- 15 Falta de posibilidades de trasvase entre facultades y escuelas y entre Universidades durante la carrera..... (
- 16 Poca valoración, por parte de los empresarios, de las posibilidades de un universitario..... (

P14 UNA VEZ TERMINO SUS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS ¿SE SENTIO PREPARADO PARA EJERCER PROFESIONALMENTE SU CARRERA?

- Nada.....1
- Poco.....2 (40)
- Bastante.....3
- Mucho.....4

P15 CENTRANDOMOS EN SUS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS. ¿COMO VALORARIA EL RESULTADO GLOBAL DE ESTOS?

- Muy satisfactorio.....1
- Bastante satisfactorio.....2
- Medianamente satisfactorio.....3 (41)
- Poco satisfactorio.....4
- Nada satisfactorio.....5

P16 DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE SU FORMACION ¿CUALES CONSIDERA QUE FUERON INSUFICIENTEMENTE PREPARADOS DE CARA AL MERCADO LABORAL?
(Respuesta múltiple)
(Mostrar tarjeta 10)

- Conocimientos técnicos.....1
- Informática.....2
- Habilidades de comunicación.....4
- Habilidades directivas.....5
- Información sobre el entorno empresarial...6 (
- Conocimientos prácticos.....7
- Madurez profesional.....8
- Flexibilidad de los contenidos.....9
- Idiomas.....10

P17 ¿QUE IDEAS SE LE OCURREN PARA ADECUAR MEJOR LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA AL MERCADO DE TRABAJO Y AYUDAR A LOS TITULADOS EN PARO, EN CADA UNO DE LOS ASPECTOS SIGUIENTES?

P17A Respecto a la enseñanza universitaria en general:

_____ (43-44)

P17B Respecto a su carrera o titulación particular:

_____ (45-46)

P17C Respecto a los posibles estudios complementarios en función de lo que demandan las empresas

_____ (47-48)

P17D Respecto a los organismos o cauces de empleo:

_____ (49-50)

(Mostrar Tarjeta 11)

P18 AHORA, PARA TERMINAR, SE TRATA DE VALORAR PRIMERO, LA CARRERA UNIVERSITARIA QUE HA REALIZADO, Y, SEGUNDO, COMO SERIA LA CARRERA IDEAL, EN FUNCIÓN DE PARES DE ADJETIVOS IGUALES PARA AMBAS VALORACIONES

	C	I
1 Moderna/Tradicional.....	(51)	(59)
2 Movilidad amplia/Movilidad reducida.....	(52)	(60)
3 Promoción rápida/Promoción pausada.....	(53)	(61)
4 Más práctica/Más teórica.....	(54)	(62)
5 Evolución rápida/Evolución lenta.....	(55)	(63)
6 Más rigor/Más creatividad.....	(56)	(64)
7 Absorbente/Relajada.....	(57)	(65)
8 Campos diversificados/no diversificados.....	(58)	(66)

*** DATOS DE CLASIFICACION ***

SEXO: Hombre .. 1
Mujer ... 2 (67)

POR FAVOR, SOLO CON FINES ESTADISTICOS, ¿ME PODRIA FACILITAR ALGUNOS DATOS ACERCA DE USTED?

EDAD [] años (68-69)

SITUACION DENTRO DE LA ESTRUCTURA FAMILIAR

Cabeza de familia 1
Cónyuge 2
Hijo/a 3 (70)
Otro pariente 4
Soltero/vive independiente .. 5

¿CUALES SON LOS ESTUDIOS DE MAYOR NIVEL QUE HA REALIZADO VD.? Y CUALES SON LOS ESTUDIOS DE MAYOR NIVEL QUE HA REALIZADO EL QUE TRAE EL INGRESO PRINCIPAL AL HOGAR

Encuestado (EE): _____

Ingreso Principal (EI): _____

	EE	EI
Sin estudios	1	1
Primarios (EGB FP1)	2	2
Bachiller, FP2 o COU	3 (71)	3 (72)
Universitarios medios	4	4
Universitarios superiores ...	5	5

¿ CUAL ES EL TRABAJO U OCUPACION DE UD. Y CUAL ES EL TRABAJO U OCUPACION DE ESTA PERSONA QUE TRAE EL INGRESO PRINCIPAL AL HOGAR? (Entrevistador: Anote detalladamente el trabajo u ocupación. Obtenga información suficiente para poder incluir a cada persona en el grupo correspondiente)

Entrevistado: (PE)

Persona Ingreso Principal (PI)

TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA (73-74) (75-76)
PE PI

Agricultor pequeña explotación, (no más de un asalariado fijo).....	1	1
Agricultor gran explotación, (más de un asalariado fijo)	2	2
Autónomo (Sin empleados)	3	3
Empresario con 5 empleados o menos	4	4
Empresario con 6 empleados o más	5	5

TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA O AJENA

Profesionales por cuenta propia o ajena que necesitan titulación específica (médicos, abogados, arquitectos, ingenieros, etc)... 6 6

TRABAJADORES POR CUENTA AJENA (Sector privado o público)

Miembros de la Dirección:		
Responsables de 5 subordinados o menos ..	7	7
Responsable de 6 subordinados o más	8	8
Mandos intermedios (jefe de sección, etc.)	9	9
Otros empleados con trabajo principalmente de oficina (secretarías, auxiliares, etc.)	10	10
Otros empleados con trabajo fuera de oficina (vendedores, etc.)	11	11
Trabajador manual cualificado (ha tenido aprendizaje: maestro industrial, oficial de FP, etc.)	12	12
Trabajador manual no cualificado (peones, obreros no cualificados)	13	13

NO REALIZA TRABAJO REMUNERADO

Jubilado, pensionista, rentista	14	14
Estudiante	15	15
Ama de casa	16	16
Parado más de 3 meses	17	17
Parado menos de 3 meses	18	18

DATOS DEL ENTREVISTADO

PARÁ CONTROL DE LA ENTREVISTA:

NOMBRE : _____

DIRECCION : _____

LOCALIDAD : _____

TELEFONO : _____

OBSERVACIONES :

El abajo firmante declara bajo su responsabilidad que:

- La persona que ha contestado al cuestionario ha sido seleccionada de acuerdo con las normas establecidas.
- Las preguntas se han realizado tal como se indican en el cuestionario siguiendo las instrucciones en cada caso.
- La entrevista la ha realizado el encuestador de forma personal.

NOMBRE DEL ENCUESTADOR:



GOBIERNO DE CANARIAS
CONSEJERIA DE EDUCACION, CULTURA Y DEPORTES
DIRECCION GENERAL DE UNIVERSIDADES

