
PERFIL DEL TURISTA EN GRAN CANARIA.

2003-2010

Tablas

Perfil de cliente

Aspectos y servicios

Motivo de elección

Forma de conocer

Satisfacción

Gráficos

PERFIL DEL CLIENTE - GRAN CANARIA

2003-2010

Indice

CARACTERÍSTICA	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Estancia media (días)	10,35	11,09	9,95	10,62	10,43	9,97	9,79	9,62
Gasto medio por persona y día (euros)								
Total	112,27	92,18	104,15	107,83	110,32	115,44	117,41	125
En origen	70,64	56,04	62,18	66,3	68,53	73,54	75,79	83,64
En Gran Canaria	41,63	36,14	38,72	41,53	41,78	41,9	41,62	41,35
En alojamiento	-	-	-	3,03	3,29	4,22	4,75	5,44
En transporte (público y alquiler)	-	-	-	5,3	5,08	4,23	4,17	4,36
En alimentación	-	-	-	20,08	19,86	19,87	19,25	18,35
En compras alimenticias	2,97	4,75	5,66	5,68	4,96	5,82	5,21	6,4
Restaurantes	-	-	-	14,4	14,9	14,05	14,05	11,95
En souvenirs	-	-	-	4,67	4,73	4,69	4,65	6,31
Ocio	13,24	9,49	13,09	5,45	5,72	5,87	5,3	4,57
En otros conceptos	-	-	-	3,01	3,09	3	3,49	2,32
Compra de vuelo en Gran Canaria								
A un tour operador	-	-	-	46,11%	49,91%	53,25%	57,60%	56,73%
A la compañía aérea	-	-	-	12,67%	13,25%	13,87%	15,58%	16,61%
AAVV	-	-	-	32,74%	27,65%	22,08%	16,36%	15,10%
Portal de Internet	-	-	-	5,13%	5,72%	6,95%	6,70%	8,56%
Compra de alojamiento en Gran Canaria								
A un tour operador	-	-	-	47,40%	48,28%	52,15%	54,59%	54,85%
Al alojamiento	-	-	-	14,16%	14,43%	12,22%	13,45%	13,21%
AAVV	-	-	-	33,92%	31,80%	28,38%	23,75%	21,07%
Portal de Internet	-	-	-	4,52%	5,49%	7,25%	8,22%	10,86%
Conceptos incluidos en origen								
Vuelo	9,68%	7,69%	13,52%	13,72%	13,98%	13,67%	13,53%	12,19%
Vuelo+alojamiento	44,13%	46,33%	37,85%	37,70%	31,82%	35,09%	32,90%	27,58%
Vue+alojamiento+desayuno	6,30%	5,33%	6,72%	5,28%	5,25%	6,23%	6,55%	7,96%
Vuelo+alojamiento+media pensión	30,54%	27,85%	26,33%	22,93%	22,76%	21,22%	20,49%	24,22%
Vuelo+alojamiento+pensión completa	9,17%	1,74%	2,80%	3,15%	3,21%	2,88%	3,47%	2,85%
Vuelo+alojamiento todo incluido	-	10,80%	12,42%	11,31%	13,53%	13,98%	16,03%	20,66%
Motivos de la estancia								
Vacaciones	-	-	-	90,61%	89,45%	91,56%	91,27%	91,48%
Motivos profesionales / familiares	-	-	-	7,56%	8,94%	7,53%	7,59%	7,46%
Otros	-	-	-	1,83%	1,61%	0,91%	1,13%	1,06%
Alojamiento								
Hotel 4*-5 *	17,64%	23,06%	29,95%	32,63%	32,00%	32,69%	34,65%	62,85%
Hotel 1-2-3*	16,12%	18,99%	16,00%	12,73%	14,33%	13,14%	13,70%	13,70%
Extrahotelero	56,34%	48,81%	42,69%	40,61%	37,34%	39,07%	37,52%	28,28%
Vivienda propia, amigos o familiares	0,00%	3,42%	7,38%	8,40%	9,59%	9,79%	8,85%	8,85%
Otros alojamientos	0%	0,00%	0,00%	5,63%	6,74%	5,30%	5,28%	8,87%
Ocupación								
Empresarios	-	-	-	20,86%	19,71%	21,09%	20,74%	21,39%
Funcionarios o cargos altos/medios	-	-	-	33,17%	34,81%	37,73%	40,09%	38,46%
Funcionarios o empleados auxiliares	-	-	-	12,32%	12,60%	13,15%	12,53%	15,49%
Jubilados	-	-	-	11,62%	12,47%	10,05%	10,13%	8,65%
Estudiantes, amas de casas, parados	-	-	-	22,04%	20,41%	17,97%	16,50%	16,00%

* suma de los valores para oferta cultural, oferta de turismo rural, oferta de turismo activo, turismo de salud, actividades náuticas y golf.

2006-2010

CARACTERÍSTICAS	2006	2007	2008	2009	2010
Total	7,35	7,40	7,42	7,41	7,72
Calidad del alojamiento	7,46	7,58	7,54	7,53	7,88
Trato en el alojamiento	7,69	7,78	7,77	7,89	8,2
Calidad de comida en alojamiento	7,13	7,15	7,12	7,22	7,57
Clima	8,3	8,48	8,61	8,46	8,65
Zonas de baño	7,88	7,99	8,1	8,07	8,16
Paisajes	7,7	7,65	7,65	7,59	7,88
Calidad del medio ambiente	7,3	7,3	7,36	7,35	7,61
Tranquilidad	7,3	7,39	7,39	7,42	7,71
Limpieza	7,32	7,34	7,42	7,41	7,74
Calidad de los restaurantes	7,29	7,35	7,36	7,3	7,49
Oferta de gastronomía local	6,88	6,9	6,94	6,85	7,09
Trato del personal en restaurantes	7,57	7,66	7,63	7,65	7,91
Precio en los restaurantes	6,84	6,95	6,82	6,68	7,08
Actividades culturales	6,59	6,7	6,65	6,67	6,83
Actividades deportivas	7,02	7,04	7,07	7,09	7,25
Golf	6,76	6,91	6,84	6,93	7,11
Parques de ocio	7,05	6,99	6,91	6,96	7,09
Ambiente nocturno / diversión	7,42	7,36	7,45	7,33	7,41
Excursiones organizadas	7,23	7,27	7,26	7,27	7,33
Diversión / recreo para niños	6,95	6,87	6,97	6,98	7,02
Actividades de salud / wellness	7,07	7,1	7,1	7,11	7,39
Servicios de autobuses	7,55	7,56	7,6	7,63	7,81
Servicios de taxi	8,2	8,22	8,29	8,28	8,4
Alquiler de vehículos	7,61	7,61	7,64	7,64	7,75
Seguridad	7,55	7,61	7,67	7,7	7,93
Estado de las carreteras	7,23	7,42	7,52	7,45	7,62
Calidad y variedad del comercio	7,07	7,11	7,13	6,98	7,17
Hospitalidad	7,93	7,96	8,01	8,02	8,25

TOP 5	2006	2007	2008	2009	2010
1	Clima	Clima	Clima	Clima	Clima
2	Servicios de taxi	Servicios de taxi	Servicios de taxi	Servicios de taxi	Servicios de taxi
3	Hospitalidad	Zonas de baño	Zonas de baño	Zonas de baño	Hospitalidad
4	Zonas de baño	Hospitalidad	Hospitalidad	Hospitalidad	Trato en el alojamiento
5	Paisajes	Trato en el alojamiento	Trato en el alojamiento	Trato en el alojamiento	Zonas de baño

TOP -5	2006	2007	2008	2009	2010
1	Actividades culturales	Actividades culturales	Actividades culturales	Actividades culturales	Actividades culturales
2	Golf	Recreo para niños	Precio en los restaurantes	Precio en los restaurantes	Recreo para niños
3	Precio en los restaurantes	Oferta local gastronomía	Golf	Oferta local gastronomía	Oferta local gastronomía
4	Oferta local gastronomía	Golf	Parques de ocio	Golf	Ambiente nocturno/ diversión
5	Recreo para niños	Precio en los restaurantes	Oferta local gastronomía	Parques de ocio	Parques de ocio

Motivos de elección de Gran Canaria como destino

2006-2010

Indice

CARACTERÍSTICAS	2006	2007	2008	2009	2010
Clima o sol	32,91%	32,92%	32,88%	32,61%	32,79%
Playas	14,92%	15,38%	16,09%	15,84%	15,24%
Paisajes	7,02%	6,65%	6,32%	6,31%	6,30%
Calidad del entorno ambiental	1,91%	1,94%	1,58%	1,64%	1,69%
Tranquilidad, descanso, relax	13,94%	14,07%	14,40%	15,01%	14,86%
Seguridad	2,16%	1,86%	1,94%	1,74%	1,96%
Oferta cultural	0,47%	0,54%	0,56%	0,45%	0,66%
Oferta de turismo rural	0,24%	0,32%	0,16%	0,25%	0,25%
Oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura)	0,83%	0,94%	0,87%	0,97%	0,91%
Turismo de salud (spa, talasoterapia, etc.)	0,54%	0,58%	0,41%	0,43%	0,61%
Parques de ocio	0,26%	0,18%	0,22%	0,19%	0,25%
Actividades náuticas	0,51%	0,55%	0,57%	0,56%	0,52%
Golf	0,52%	0,38%	0,59%	0,51%	0,57%
Otra oferta deportiva	0,21%	0,22%	0,22%	0,28%	0,23%
Ambiente nocturno, diversión	3,58%	3,44%	4,08%	3,77%	2,90%
Compras	1,45%	1,61%	1,74%	1,60%	1,33%
Conocer nuevos lugares	5,40%	5,22%	4,56%	4,37%	4,79%
Facilidades de traslado	2,56%	2,68%	2,57%	2,54%	2,73%
Precio	4,65%	4,58%	4,06%	4,42%	4,87%
Un lugar adecuado para niños	1,89%	1,66%	1,94%	2,13%	2,64%
Sensación de seguridad frente a catástrofes natural	0,44%	0,33%	0,31%	0,24%	0,22%
Otros	1,84%	2,26%	2,32%	2,46%	2,45%
No lo ha elegido usted	1,76%	1,70%	1,62%	1,69%	1,23%

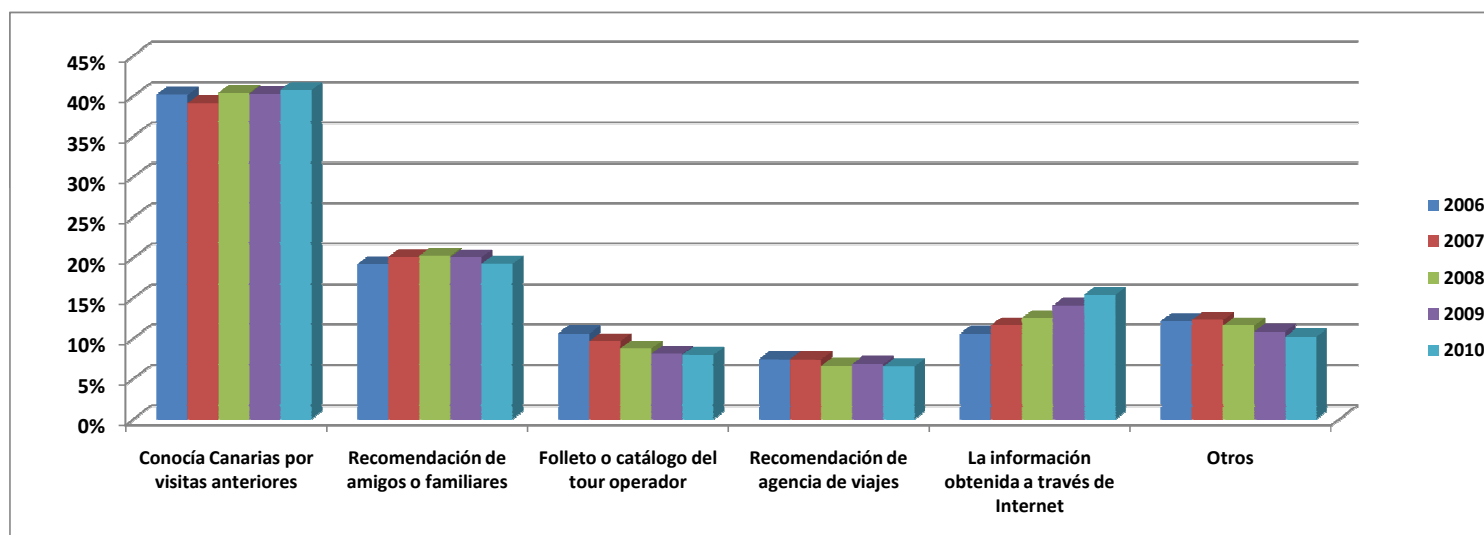
TOP 5	2006	2007	2008	2009	2010
1	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol	Clima o sol
2	Playas	Playas	Playas	Playas	Playas
3	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax.
4	Paisajes	Paisajes	Paisajes	Paisajes	Paisajes
5	Conocer nuevos lugares	Conocer nuevos lugares	Conocer nuevos lugares	Precio	Precio

TOP (-5)	2006	2007	2008	2009	2010
1	Otra oferta deportiva	Parques de ocio	Otra oferta deportiva	Parques de ocio	Un lugar adecuado para niños
2	Parques de ocio	Otra oferta deportiva	Parques de ocio	Un lugar adecuado para niños	Otra oferta deportiva
3	Turismo activo	Turismo activo	Otra oferta deportiva	Oferta de turismo rural	Oferta de turismo rural
4	Sensación de seguridad	Sensación de seguridad	Un lugar adecuado para niños	Otra oferta deportiva	Parques de ocio
5	Otra oferta cultural	Golf	Turismo de Salud	Turismo activo	Actividades náuticas

Forma de conocer Gran Canaria 2006-2010

Indice

CARACTERÍSTICAS	2006	2007	2008	2009	2010
Conocía Canarias por visitas anteriores	40,16%	39,05%	40,37%	40,25%	40,74%
Recomendación de amigos o familiares	19,15%	20,06%	20,21%	20,03%	19,22%
Folleto o catálogo del tour operador	10,61%	9,65%	8,73%	8,05%	7,95%
Recomendación de agencia de viajes	7,40%	7,38%	6,59%	6,82%	6,53%
La información obtenida a través de Internet	10,56%	11,59%	12,51%	14,04%	15,37%
Otros	12,12%	12,27%	11,59%	10,80%	10,19%



Satisfacción Gran Canaria

2006-2010

Indice

CARACTERÍSTICAS	2006	2007	2008	2009	2010
Muy buena o buena	88,51%	89,15%	88,80%	88,87%	90,35%
Normal	10,72%	9,86%	10,22%	10,29%	8,60%
Mala o muy mala	0,77%	0,99%	0,97%	0,83%	1,05%



