

PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA

**FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA
Y TURISMO DE LAS PALMAS**

**SOCIEDAD DE PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE GRAN CANARIA**

TURESPAÑA

**INFORME DE COYUNTURA DEL MERCADO
TURÍSTICO DANÉS. VERANO 2002.**

**PROYECTO “INTERNACIONALIZACIÓN DE LA OFERTA
TURÍSTICA DE GRAN CANARIA”**

Preparado por:

María Eugenia Vallejo López

Representante de Gran Canaria en la Oficina Española de Turismo en Copenhague

INDICE

	<i>Pag.</i>
1. INDICADORES SOCIOECONOMICOS Y POLITICOS DEL MERCADO TURISTICO DANES	1
Coyuntura económica	1
2. SITUACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO. VERANO 2002	2
Cambios producidos en la oferta/demanda	2
Factores que han perjudicado las ventas de verano 2002	3
3. ANALISIS POR DESTINOS COMPETIDORES	4
Cuadro entradas turistas daneses abril-septiembre 2002	4
Cuadro reparto de cuota del mercado danes, abril-septiembre 2002	5
4. ANALISIS POR DESTINOS COMPETIDORES ESPAÑOLES	7
Cuadro entradas turistas daneses abril-septiembre 2002	7
Cuadro reparto de cuota del mercado danes, abril-septiembre 2002	8
5. COMENTARIOS TEMPORADA VERANO 2003	10
Destinos competidores verano 2003	10
Crisis economica e internacional	10

1. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS Y POLÍTICOS DEL MERCADO TURÍSTICO DANÉS

COYUNTURA ECONÓMICA

Aunque la economía danesa se mantuvo fuerte en general, los últimos datos del Ministerio Danés de Economía confirmaron para el año 2002 un crecimiento moderado del PIB (+1,7%), un buen comportamiento de la inflación (+1,9%) y el paro descendía a 5.1% en el mes de mayo, la demanda interior siguió decreciendo, afectando directamente al consumo de vacaciones. La atonía del mercado se demuestra en las cifras de demanda interna del primer trimestre del año.

Demanda Interna (miles mill. Dkk)	2001 Primer trimestre	2002 Primer trimestre
Exportaciones de B y S	153.4	147.6
Importaciones de B y S	133.9	131.7

Fuente: Danmarks Statistik

Otro factor que puede haber favorecido esta recesión económica, esta motivado por la llegada del euro a principios de año, perjudicando a las monedas nórdicas, en el caso de la corona sueca con una depreciación del 15% frente al euro. Esta depreciación ha resentido las relaciones de impo-expo con países como Alemania, el principal proveedor danés.

Los nórdicos también notan esta depreciación en el aumento de precios de los paquetes turísticos y en las altas comisiones de cambio de moneda cuando viajan a los países europeos que tienen el euro como moneda en curso.

Por ello no es de sorprender, que tras el último análisis, en el mejor de los casos, la economía danesa tendrá un crecimiento cero –las ultimas cifras publicadas del Instituto Danés de Estadísticas (Danmarks Statistik) muestran un crecimiento negativo- y aunque los bajos tipos de interés mantienen el consumo bajo control, el año 2003 es de todo, menos prometedor.

Ahora se analiza si la economía del año 2003 mostrará libertad de acción para acometer las rebajas fiscales, lo que en parte sería muy sorprendente, el paro está en auge y también es inevitable que la frenada de la economía danesa ejerza una presión hacia abajo de los ingresos estatales e incremente los gastos públicos.

Los recortes fiscales pueden dar el empuje necesario a la economía danesa. Liberales y Conservadores están de acuerdo, de que por lo menos parte de los recortes, serían autofinanciados.

En Suecia, según el banco nacional, la revista «The Scandinavian Economies», y SCB, Instituto de Estadísticas de Suecia: la inflación interanual, a 15 de mayo, fue de un 2,5%, lo cual estaba por encima del objetivo del Gobierno para el 2002, un 2,1%.

La tasa de paro, a final de abril, fue de 3,8%. El mejor porcentaje de los últimos años. El crecimiento de P.I.B. en el segundo trimestre fue del 1,6%, que estaba por encima de 1,4% previsto para todo el 2002.

2. SITUACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO. VERANO 2002

CAMBIOS PRODUCIDOS EN LA OFERTA/DEMANDA

1. Progresiva tendencia a la individualización de los viajes y por lo tanto, una mayor demanda del vuelo regular. Esto se aprecia principalmente en los mercados danés y sueco y con gran notoriedad en el noruego, quizás consecuencia de las colonias nórdicas y segundas residencias en el extranjero, como por ejemplo la colonia noruega que reside en la zona de Arguineguín y que solo necesita de los traslados por avión.

No así en Finlandia, donde el turismo de sol y playa depende casi exclusivamente del paquete chárter al no existir, como en el caso del resto de países nórdicos, compañías aéreas de bajo precio que ofrezcan vuelos directos.

2. Retraso en las reservas de paquetes vacacionales. La toma de decisiones se realiza cada vez con menos tiempo de antelación. Debido a la mala situación económica, la demanda ha optado otra vez por esperar a los “last minute” aceptando de buen grado la compra de un paquete abierto, esto es, sin saber qué alojamiento o destino dentro de la isla le corresponde, a cambio de pagar menos.
3. Radical recorte de cupo por destino de los grandes turoperadores. Como respuesta a la oferta algo excesiva con relación a la demanda de las últimas temporadas, los mayoristas han optado por reducir cupos para evitar mayores pérdidas debido a que el sector de viajes danés es uno de los de menor beneficio empresarial.

Esto perjudicó seriamente a destinos como Gran Canaria con reducciones de entre un 10% y hasta un 20%, y que algunos operadores solo mantienen en catálogo de verano, debido a la obligación de las garantías. La oferta de viajes en catálogo era un 25% menor que la del año pasado debido fundamentalmente a los recortes por la crisis de septiembre.

4. Ajustes económicos dentro de los grandes operadores nórdicos. Provocados por complicados procesos de ventas y fusiones, que han requerido fuertes inversiones económicas y que han afectado directamente al mercado.

Por ejemplo, la oferta total de paquetes turísticos de los TT.OO. En Suecia, para la temporada de verano 2002, fue de 1.234.000. Esto supuso un recorte, en relación con el mismo período del año pasado del 13,4%.

Para reducir el riesgo de pérdidas, los operadores promocionan los lugares donde obtienen mayor margen de beneficios, Bulgaria, Turquía, etc., y reducen cuotas en los destinos con garantías.

Así mismo, han incrementado los precios de algunos destinos, especialmente en la zona Euro.

FACTORES QUE HAN PERJUDICADO LAS VENTAS DE VERANO 2002

Además de los cambios en el comportamiento de la oferta y la demanda, ha habido otros factores intrínsecos que han perjudicado las ventas de verano:

1. Altas temperaturas desde mediados de abril: Mientras el año anterior el invierno se prolongó hasta finales de mayo lo que animó las ventas del verano, este año los daneses y nórdicos en general, han disfrutado de temperaturas veraniegas desde mediados de abril hasta casi finales de agosto. Muchos nórdicos decidieron pasar las vacaciones estivales en casa, o en destinos muy próximos.

Esto provocó un enfriamiento en las ventas de verano que obligó a los operadores a entrar en una guerra absoluta de precios con ofertas de último minuto por debajo del coste, y nos encontramos con ofertas por debajo de 240 euros para una semana de vacaciones en cualquiera de los destinos de catálogo.

2. Oferta de eventos especiales, como la celebración del Mundial de Fútbol en junio o las actividades relacionadas con el 750 aniversario de la ciudad de Estocolmo durante este verano, así como el incremento de la oferta interna, con grandes campañas de publicidad, ha provocado que muchos prefirieran quedarse este verano en casa.
3. Anuncios de despidos masivos en compañías de IT como la sueca Ericsson y la depreciación de la corona con relación al Euro y al Dólar produjeron incertidumbre en el consumidor y tendencia al ahorro.

3. ANALISIS POR DESTINOS COMPETIDORES

CUADRO ENTRADAS TURISTAS DANESES, ABRIL-SEPTIEMBRE 2002

En la tabla siguiente se muestran los destinos de verano con mayor representación en los catálogos de turoperadores en Dinamarca que coinciden en general, con los catálogos del resto de Países Nórdicos al ser en su mayoría grupos internacionales (TUI, My Travel y Kuoni). Como ya se venía anticipando, los destinos estrellas en vacaciones de corta distancia han sido

Países Destino	2002			DIFERENCIA 2001/2002		
	REGULAR	CHARTER	TOTAL	REGULAR	CHARTER	TOTAL
Grecia	37.966	227.802	265.768	32	-30.051	-30.019
Italia	140.395	28.747	169.142	-22.499	8.950	-13.549
Portugal	26.438	15.311	41.749	-602	-8.303	-8.905
Resto España	150.635	91.004	241.639	14.002	-28.266	-14.264
Canarias	99	46.919	47.018	99	-17.397	-17.298
Bulgaria	927	29.740	30.667	350	19.625	19.975
Chipre	0	23.743	23.743	-179	3.973	3.794
Malta	882	10.690	11.572	-1.434	840	-594
Tailandia	81.023	0	81.023	8.604	-381	8.223
Túnez	1.160	2.570	3.730	-1.107	-5.793	-6.900
Turquía	32.374	126.208	158.582	2.231	27.746	29.977
Egipto	7.110	5.060	12.170	-1.864	-8.592	-10.456

Fuente: Statensluftfartsvæsen /ØS

*Cifras de salidas desde aeropuertos daneses de pasajeros en terminal y transfer.

Turquía, con casi 30.000 turistas más y Bulgaria con casi 20.000 más.

En destinos de larga distancia Tailandia incremento en 8.223 el número de entradas.

El mayor descenso lo sufrió Grecia, que perdió mas de 30.000 entradas chárter y España en su conjunto con 31.562 pasajeros menos en vuelo chárter.

Canarias sufrió un fuerte descenso debido a su dependencia del transporte chárter, (-17.298) y a que aún no se puede equilibrar con la entrada por vuelo regular, (sólo 99 pasajeros regulares).

El resto de España sí ha podido, en un 50%, suplir la crisis del chárter con el alza de los vuelos regulares; mientras perdía unos 28.000 pasajeros chárter, por otro lado ganaba 14.000 regulares.

Los destinos del Mediterráneo, Túnez y Egipto así como Portugal sufrieron perdidas tanto en chárter como en regular, por la crisis del 11S los primeros, y por sus altos precios el último.

En Suecia, todos los mercados sufrieron descensos en mayor o menor medida, salvo algunas excepciones: Turquía (+25%). Croacia, Bulgaria y Rumania tienen incrementos debido a los precios baratos de los paquetes y a los intereses de los grandes TT.OO. europeos, que a su vez son propietarios de los TT.OO. suecos.

Chipre, otro de los destinos más populares, descendió en un 30%.

El norte de Africa, con Túnez y Egipto como principales destinos, no se recuperaron, y la presencia de plazas en la oferta es testimonial, lo mismo que el Caribe, con República Dominicana, Cuba y Méjico, de las que apenas se ofertan unos cientos de paquetes.

En Finlandia, la oferta general había bajado cerca del 1,5 %, estando en casi 480.000 pax. En cuanto a los destinos de Europa, la oferta total es de 391.000 pax, con una baja del 4,7 % con respecto a la oferta del año 2001.

En cuanto a los destinos, no se produjo ningún cambio espectacular. El principal siguió siendo Grecia con 145.000 pax (-11,2 %), Turquía aumentó su oferta en casi 30 %, estando ahora en 70.000 pax. Subió también Bulgaria, 35 % (32.300 pax), siendo estos dos últimos los que mejor se vendieron (gracias a sus bajos precios). Portugal subió un 34 % (24.400 pax). Chipre bajo un 8% (38.000 pax), Italia -21 % (31.000 pax).

Realizando una breve comparación de los precios de los principales mayoristas fineses, vemos que Fritidsresor ofrecía un hotel de tres estrellas en Bulgaria (a 19 de Junio) por 439 Euros, mientras que este mismo hotel el año pasado costaba 471 Euros (- 7 %)

Un ejemplo parecido en Alanya (Turquía): hotel tres estrellas (22 de junio) costaba el año pasado 462 Euros y este año 459 (-1%)

Finnmatkat (TUI) ofrece Creta, hotel tres estrellas (22 junio): año 2001 costaba 546 Euros y en 2002 está en 510 Euros (-5%). En Chipre ha pasado de 537 a 529 Euros (-2%).

My Travel (Tjäreborg) ofrece Rodas un 3% más barato que en el 2001, mientras que un hotel de tres estrellas en Torremolinos fue este año 2 % más caro.

Igual tónica se observa en los precios de Aurinkomatkat, donde un hotel de tres estrellas en Mallorca (Palma Nova) costó este verano 3% más. Para Grecia el incremento es del 2 %.

CUADRO REPARTO DE CUOTA DEL MERCADO DANES, ABRIL-SEPTIEMBRE 2002

Países Destino	Cuota Mercado 2002			Diferencia cuota mercado 01/02		
	REGULAR	CHARTER	TOTAL	REGULAR	CHARTER	TOTAL
Grecia	7,93	37,48	24,45	0,05	-2,47	-1,80
Italia	29,31	4,73	15,56	-4,53	1,66	-0,65
Portugal	5,52	2,52	3,84	-0,10	-1,14	-0,65
Resto España	31,45	14,97	22,23	3,06	-3,51	-0,48
Canarias	0,02	7,72	4,33	0,02	-2,25	-1,38
Bulgaria	0,19	4,89	2,82	0,07	3,33	1,87
Chipre	0,00	3,91	2,18	-0,04	0,84	0,41
Malta	0,18	1,76	1,06	-0,30	0,23	-0,01
Tailandia	16,91	0,00	7,46	1,87	-0,06	0,99
Túnez	0,24	0,42	0,34	-0,23	-0,87	-0,60
Turquía	6,76	20,76	14,59	0,50	5,51	3,18
Egipto	1,48	0,83	1,12	-0,38	-1,28	-0,89

Fuente: Statensluftfartsvæsen /ØS

*Cifras de salidas desde aeropuertos daneses de pasajeros en terminal y transfer.

Si miramos los destinos competidores por cuota de mercado vemos como España en su conjunto sigue en primer lugar con un 26.56%, más de una cuarta parte del total, le sigue Grecia con un 24.45% y Turquía con un 14.59%. El resto de destinos tienen cuotas menores que no superan el 5% a excepción de Tailandia, que aun siendo un destino de larga distancia, capta el 7.46% del total.

A pesar del gran incremento de Bulgaria (1.87%), ésta solo maneja el 2.8% de la cuota de mercado, pero Turquía con un aumento del 3.18% parece demostrar su consolidación dentro de los destinos vacacionales de sol y playa de verano.

Canarias capta el 4.33% después de perder 1.38% de la cuota que se ve levemente compensada por el incremento del vuelo regular, 0.02%.

4. ANALISIS POR DESTINOS COMPETIDORES ESPAÑOLES

CUADRO ENTRADAS TURISTAS DANESES ABRIL-SEPTIEMBRE 2002

	2002			DIFERENCIA 2001/2002		
	REGULAR	CHARTER	TOTAL	REGULAR	CHARTER	TOTAL
GRAN CANARIA	99	25131	25230	99	-9672	-9573
TENERIFE	0	11453	11453	0	-4915	-4915
FUERTEVENTURA	0	0	0	0	-680	-680
LANZAROTE	0	10335	10335	0	-2103	-2103
MALLORCA	13350	57704	71054	10433	-24206	-13773
MENORCA	0	1941	1941	0	1941	1941
IBIZA	0	496	496	0	-2766	-2766
COSTA DEL SOL	17951	28229	46180	4703	-1856	2847
COSTA BLANCA	11481	0	11481	3146	-174	2972
BARCELONA	18474	842	19316	2714	-463	2251
BRAVA	0	1911	1911	0	-233	-233
MADRID	33887	0	33887	3125	-196	2929
OTROS	0	95	95	0	-205	-205
TOTAL ESPAÑA	95242	138137	233379	24220	-45528	-21308

Fuente: Statensluftfartsvæsen /ØS

*Cifras de salidas desde aeropuertos daneses de pasajeros en terminal únicamente.

Las salidas de turistas daneses durante el verano 2002 ha beneficiado principalmente a aquellos destinos donde se ha incrementado el transporte de vuelo regular (Costa del Sol, Costa Blanca, Barcelona y Madrid) debido a las nuevas conexiones directas de Sterling y Maersk.

Mallorca por el contrario aunque aumentó en 10.433 entradas por vuelos regulares, se vio muy perjudicada por la gran pérdida de pasajeros chárter, un total de 24.206.

Costa del Sol y Costa Blanca tuvieron muy buen resultado durante los meses de verano por las conexiones directas Copenhague-Málaga y Copenhague-Alicante de Sterling. Aun así, también sufrieron pérdidas de pasajeros charters. Este dato parece obedecer a un cambio en el tipo de destino, pasando de ser casi exclusivamente chárter, a principalmente regular.

Las nuevas compañías de bajo precio como Maersk, Braathens desde Oslo, y Scanlight desde Estocolmo, apuestan en sus inicios por estos dos destinos españoles.

Barcelona y Madrid, como destinos de ciudad, también han tenido resultados muy positivos. Madrid es cada vez mas popular y Barcelona ha celebrado con gran éxito el año Gaudí. Las agencias de viaje también hacen hincapié en promocionar nuevos productos como el “Kick City”.

Además, no olvidemos que son los grandes aeropuertos de conexión a otros destinos, p.ej. Costa Brava.

Tanto Canarias como Baleares presentan signo negativo por ser las mayores perjudicadas por la crisis nórdica y por los cambios en los hábitos de los turistas que ha supuesto el principio de la crisis del sistema chárter.

Desde Suecia, Iberia tuvo más de un 80% de ocupación en sus vuelos diarios a Madrid y Barcelona.

Spanair volvió a volar diariamente a Madrid y Barcelona, desde marzo. Y las compañías de bajo precio como Sterling, Traffic Europa y TransJet están ampliando sus destinos directos de 2 y 3 veces por semana, a Alicante, Málaga, Palma de Mallorca y Barcelona.

El incremento en asientos de estos vuelos hace que se equilibre en tanto la oferta de esta temporada en relación con el decremento de los chárter, a los que están obligando, en cierto modo, a ofertar únicamente vuelos y no todo el paquete chárter, a esos mismos destinos y tanto Britannia (Fritidsregruppen), como My Travel, han comenzado esta primavera.

En Finlandia, por lo que a los destinos españoles se refiere, los peninsulares han bajado 4 % (52.000 pax) y Baleares -8 % (17.300).

CUADRO REPARTO DE CUOTA DEL MERCADO DANES, ABRIL-SEPTIEMBRE 2002

	% Cuota Mercado 2002			Diferencia Cuota Mercado 01/02		
	REGULAR	CHARTER	TOTAL	REGULAR	CHARTER	TOTAL
GRAN CANARIA	0,10	18,19	10,81	0,10	-0,76	-2,85
TENERIFE	0,00	8,29	4,91	0,00	-0,62	-1,52
FUERTEVENTURA	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,37	-0,27
LANZAROTE	0,00	7,48	4,43	0,00	0,71	-0,46
MALLORCA	14,02	41,77	30,45	9,91	-2,82	-2,86
MENORCA	0,00	1,41	0,83	0,00	1,41	0,83
IBIZA	0,00	0,36	0,21	0,00	-1,42	-1,07
COSTA DEL SOL	18,85	20,44	19,79	0,19	4,06	2,77
COSTA BLANCA	12,05	0,00	4,92	0,32	-0,09	1,58
BARCELONA	19,40	0,61	8,28	-2,79	-0,10	1,58
BRAVA	0,00	1,38	0,82	0,00	0,22	-0,02
MADRID	35,58	0,00	14,52	-7,73	-0,11	2,36
OTROS	0,00	0,07	0,04	0,00	-0,09	-0,08

Fuente: Statensluftfartsvæsen /ØS

En cuanto a las diferencias por cuota de mercado, los destinos con incrementos son principalmente aquellos beneficiados por el aumento de vuelos regulares: Costa del Sol, 2,77%, Costa Blanca y Barcelona, 1,58% ambos.

Por vuelo chárter durante el verano, Mallorca con 41,77% y Costa del Sol con 20,44% fueron los líderes, seguidos de Gran Canaria, 18,19%.

Esta pérdida de protagonismo de Gran Canaria como líder chárter en cuanto a cuota de mercado, se debe, como ya hemos explicado en otras ocasiones, a la mayor cercanía de otros destinos en época estival y a sus precios más competitivos.

Dentro de las Islas Canarias, Gran Canaria recibe más de la mitad de los pasajeros que llegaron a las islas 10,81%, y Tenerife y Lanzarote se repartieron la otra mitad. Fuerteventura quedó fuera de catálogo.

Gran Canaria ha aumentado mínimamente su cuota de viaje regular (0,10%) por los viajes de Sterling durante abril, lo que aun no suple la pérdida de chárter. En total se perdió un 2,85% de la cuota de mercado respecto a las entradas de daneses en España.

En Suecia, del total de 1.234.000 de paquetes chárter ofertados, 320.000 lo fueron para España, lo que supone una cuota de mercado del 26%. Sigue siendo la mayor en Suecia, pero los recortes sufridos hacen que se haya perdido entre un 3% y un 4% de dicha cuota en relación con el año anterior.

Por aeropuertos, y redondeando las cifras, la oferta es como sigue:

Palma de Mallorca:	156.000	paquetes.
Gran Canaria:	52.000	
Tenerife:	29.200	
Lanzarote:	11.000	
Fuerteventura:	2.700	
Málaga:	40.000	
Alicante:	22.000	
Barcelona:	7.000	

Canarias también sufrió un recorte de alrededor del 20% en relación con el verano anterior. La situación de ventas, estuvo un 20% por debajo del año pasado, aunque Gran Canaria se vendió mejor que el resto.

5. COMENTARIOS TEMPORADA VERANO 2003

A finales de enero, los catálogos de verano de los principales mayoristas nórdicos ya están todos en la calle y se han repartido en las principales ferias de cada mercado. Los primeros en salir fueron los fineses y los últimos fueron los daneses hace escasamente un mes.

Los dos grandes Star Tour (Tui) y My Travel han realizado un gran despliegue de publicidad en prensa, TV, etc. compitiendo en precios.

Para animar las ventas anticipadas se han hecho grandes ofertas sobre precio de catálogo que en Finlandia por ejemplo llegaban a ofrecer cualquier destino a partir de 500 euros por semana.

DESTINOS COMPETIDORES VERANO 2003

Si comparamos los catálogos de los mayoristas de este verano con los del verano 2002 vemos que no hay grandes novedades, si acaso algún punto turístico nuevo dentro de los destinos clásicos de Francia, Grecia e Italia.

Los destinos de corta distancia que se repiten en todos los catálogos son: Bulgaria, Grecia, Italia, Chipre, Portugal, España, Túnez y Turquía.

En destinos de larga distancia se ofrece básicamente Kenia, Florida y Tailandia.

En España se vende principalmente Mallorca, Costa del Sol y Costa Blanca.

De Canarias sólo Gran Canaria se venderá este verano en los cuatro mercados y sin grandes variaciones de cupo en comparación con el verano anterior, esto es gracias a que TUI conserva Gran Canaria como destino de verano en Finlandia, rompiendo así la estacionalidad tradicional de este mercado.

Lanzarote y Tenerife aparecen en menor medida en el resto de los nórdicos y Fuerteventura vuelve a salir de los catálogos para esta temporada.

CRISIS ECONOMICA E INTERNACIONAL

Los mayoristas miran las ventas de verano con algo de pesimismo debido a la continuación de la crisis económica nórdica y a la amenaza de la guerra con Irak que puede convertirse en un segundo 11S.

En parte, la industria turística ya está pagando las consecuencias del conflicto con Irak debido a los miles de soldados en América y Europa que se encuentran en situación de espera, eso significa miles de familias que no comprarán vacaciones hasta que no se decida esta cuestión de índole internacional.

A pesar de que una gran mayoría de daneses se oponen a la guerra, el Primer Ministro, Anders Fogh Rasmussen sostiene que una guerra contra Irak puede ser necesaria. Durante el fin de semana, el sondeo realizado por el diario Politiken, mostraba que un 57 por ciento de la población danesa rechazaba la guerra aunque estuviera respaldada por el Consejo de Seguridad.

Para terminar con un apunte positivo, podemos decir que aunque el clima nórdico es ya duro de por sí en estas fechas, este invierno está siendo particularmente frío, lo que parece que está animando las reservas anticipadas de verano.

Fuentes

Oficina Española de Turismo en Dinamarca, Suecia, Noruega y Finlandia. Informes varios.
Danmarks Statistik, Instituto Danés de Estadísticas
SCB, Instituto Sueco de Estadísticas de Suecia
Banco Nacional de Suecia
Statensluftfartsvæsen, Instituto Danés de Aviación
Agencia de Noticias Ritzaus Bureau
The Scandinavian Economies
Diario Economico Børsen, editorial: “Economía en Dinamarca 2003”
Diario Politiken
Diario Berlingske-Tidende
Revistas del sector, Stand By y Take Off