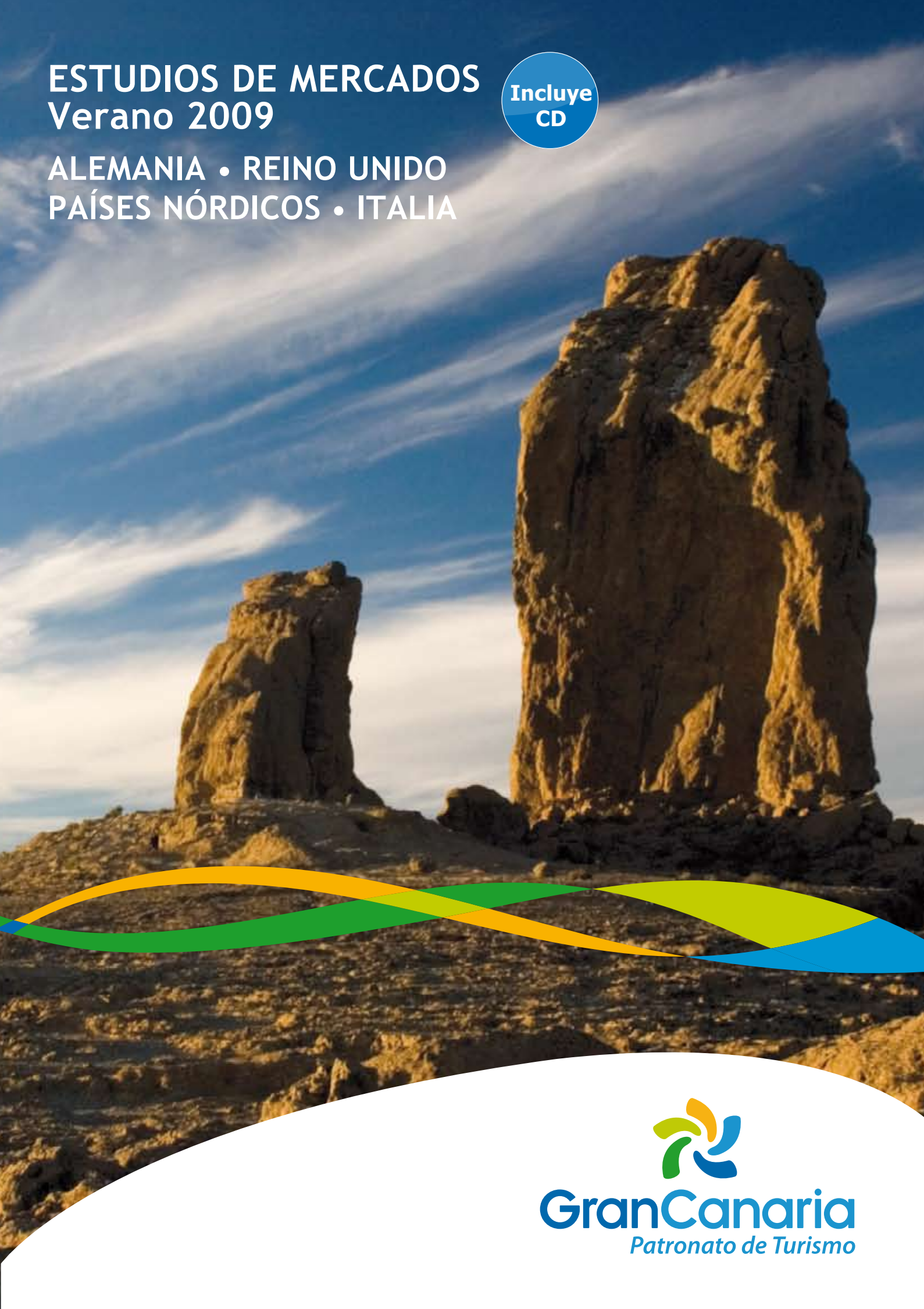


ESTUDIOS DE MERCADOS Verano 2009

Incluye
CD

ALEMANIA • REINO UNIDO
PAÍSES NÓRDICOS • ITALIA



PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA

**FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y
TURISMO DE LAS PALMAS**

**SOCIEDAD DE PROMOCIÓN ECONÓMICA DE
GRAN CANARIA**

TURESPAÑA

**INFORME DE COYUNTURA DEL
MERCADO TURÍSTICO**

PAISES NÓRDICOS

**VERANO 2009.
PROYECTO "INTERNACIONALIZACIÓN DE LA OFERTA
TURÍSTICA DE GRAN CANARIA"**

PREPARADO POR:

Juan Fernando Suárez Díaz

Promotor de Negocio Turístico de Gran Canaria para los Países Nórdicos

Oficina Española de Turismo en Estocolmo

Diciembre 2009

ÍNDICE

1. COYUNTURA ECONÓMICA	41
2. MERCADO TURÍSTICO	44
2.1 Situación Global.....	44
2.2 Situación España y Canarias.....	44
2.3 Situación para Gran Canaria.....	45
2.4 Noruega.....	45
2.5 Suecia.....	46
2.6 Dinamarca.....	47
2.7 Finlandia.....	48
3. DESTINOS COMPETIDORES	49
4. PREVISIONES Y TENDENCIAS	50
5. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	51
6. BIBLIOGRAFÍA	52

1. COYUNTURA ECONÓMICA.

Macrovariables

- Suecia: PIB del -5% en el tercer trimestre de 2009, inflación del -0,7% en noviembre 2009 y desempleo del 8% en noviembre del 2009.
- Noruega: PIB del 3,8% en octubre de 2009, inflación del 1,5% en noviembre 2009 y desempleo del 3,2% en octubre del 2009.
- Dinamarca: PIB del -5,4% en diciembre 2009, inflación del 1,3 en noviembre 2009 y desempleo del 4,2% en octubre del 2009.
- Finlandia: PIB del -11,6% en septiembre 2009, inflación del -0,9% en noviembre de 2009 y desempleo del 8,5% en noviembre del 2009

Noruega

La corona se depreció considerablemente en el segundo semestre de 2008, pero desde entonces se ha apreciado de nuevo. El flujo de la corona suele ser variable y tiene tendencia a apreciarse con respecto al euro en tiempos favorables y depreciarse en periodos difíciles; sin embargo, políticas correctoras y el recurso del petróleo ayudan a dar estabilidad a la corona si la comparamos con las monedas de países con importantes exportaciones de materias primas, como pueden ser Australia o Nueva Zelanda.

Las perspectivas para la economía noruega son algo mejores que las del resto de economías desarrolladas. El repunte de la actividad económica probablemente se producirá más rápidamente que en los países de su entorno, y la inflación se mantiene un nivel algo más alto que en otros países de su entorno, donde incluso se registran niveles de deflación. Políticas monetarias combinadas con el aumento de la demanda de petróleo (no olvidar que Noruega es país productor) y el crecimiento del gasto público han impulsado la actividad económica. La recesión en la economía noruega puede ser relativamente leve.

Actualmente los tipos de interés en Noruega son bajos, y esto ha conducido a la recuperación del crecimiento en el consumo de los hogares, con perspectivas de que la demanda de los hogares seguirá creciendo. Según las encuestas llevadas a cabo por TNS Gallup, las expectativas de los hogares son más optimistas ahora que en otoño de 2008.

La disminución del empleo ha sido menos marcada que lo que la caída de la actividad económica haría suponer y se explicaría en parte porque algunas empresas han decidido mantener su fuerza de trabajo en previsión de un repunte en la demanda. En muchos sectores, el nivel de empleo es alto en relación con la producción y la productividad en el último año ha estado en su nivel más bajo desde 1988.

Las previsiones apuntan a que la productividad mejorará gradualmente. Las predicciones también dejan entrever una mejor rentabilidad motivada por un aumento en los precios de los bienes producidos.

La inflación de precios al consumidor se espera que llegue hasta algo menos del 2% en 2010, y luego, gradualmente, hasta un 2,5% hacia el final del año 2011.

Suecia

Según los últimos datos publicados (diciembre 2009) sobre previsiones económicas en Suecia, el sentimiento de confianza tanto para el sector profesional como para las economías domésticas se muestra más fuerte de lo normal; este sentimiento de confianza tiene una base real, ya que, con la excepción de las economías domésticas, todos los demás sectores han contribuido de manera positiva a aumentar el valor de dicho indicador de confianza.

Proyectando una perspectiva más a largo plazo sobre la evolución de la economía sueca, el instituto de coyuntura económica sueco anuncia signos de mejora tras un año difícil. La coyuntura general de 2009 ha sido marcadamente negativa, su PIB cayó un 4,4% pero, sin embargo, la buena marcha de las exportaciones y el aumento del consumo mejorará la situación situando las perspectivas en unas cifras estimadas del 2,7% para 2010 y el 3,3% para 2011.

El PIB sueco ha comenzado a aumentar gradualmente. La economía ha sobrepasado su punto más bajo y ha comenzado su periodo de recuperación motivada por una política fiscal y monetaria apropiadas que han incluido reducciones de impuestos y bajos tipos de interés. Otro factor positivo ha sido la recuperación del comercio en el plano internacional, con lo que ello supone para las exportaciones.

Para los próximos años se espera que la economía sueca continúe fortaleciéndose, principalmente guiada por la mejora paralela de la economía internacional, pero ésta tardará algún tiempo en recuperarse y la corona sueca se irá apreciando, por lo que el crecimiento puede verse ralentizado.

El consumo será otro actor principal en la recuperación económica; ayudados por los bajos tipos de interés e impositivos, los hogares aumentarán su gasto en 2010 y 2011, y las economías domésticas también aumentarán su consumo a costa de reducir los ahorros. Se espera que la economía sueca esté totalmente recuperada no antes de 2014.

La crisis tendrá efectos duraderos en la economía, el desempleo ha perjudicado especialmente al sector industrial pero los servicios también se han visto notablemente afectados. Se espera que el empleo crezca en el sector público ya en 2010 y también en 2011, pero la cifra total de desempleados seguirá aumentando en 2010, siendo 2011 el año en el que se espera que descienda el paro. La cifra de desempleados estará por encima del 10% el próximo año y parte del siguiente. Muchos de los que perderán su trabajo debido a su edad ya no volverán a reincorporarse al mundo laboral y como consecuencia, se reducirá el potencial empleador del país en alrededor de 70.000 personas, afectando también a la productividad.

La inflación se mantendrá baja en 2010 y 2011, y se espera que el REPO, variable similar al EURIBOR en la zona euro, se mantenga en torno al 0,25 hasta aproximadamente septiembre de 2010, cuando posiblemente este índice comenzará a aumentar hasta el 1,75% a finales de 2011.

Dinamarca

A ojos de la Unión Europea, la economía danesa se beneficia en este periodo de crisis de una sólida base sobre la que remontar ya que parece ser que la política económica y financiera del Gobierno camina por el camino correcto. Dicha recuperación tendrá un coste elevado, pues las arcas públicas han pasado de un superavit de algo más del 3,5% hace un año a un 4,5% de déficit previsto para 2010.

Otros datos:

- El paro registraba en noviembre de 2009 un porcentaje del 4,2% y una cifra cercana a los 150.000 parados.
- El IPC se situaba en noviembre de 2009 en el 1,3% interanual.
- El producto interior bruto descendía un 5,4% en diciembre de 2009 con respecto al mismo periodo del año anterior.

En un plano positivo hay que señalar la recuperación de sectores como los servicios o las manufacturas y la construcción ya desde el último trimestre de 2009; de hecho, y según Nils Bernstein, gobernador del banco nacional de Dinamarca, la recesión en la economía mundial parece ir tocando a su fin. La mayoría de los países de la OCDE están volviendo a tasas de crecimiento positivas. El comercio mundial está comenzando lentamente a recuperarse de nuevo después de su fuerte caída.

Sin embargo, la mayoría de las previsiones muestran que la recuperación será lenta; según el Banco Nacional de Dinamarca no se espera que la producción alcance el nivel de 2007 hasta algún momento de 2013, como muy pronto. El sector empresarial cuenta con mano de obra sobrante y el desempleo se va a incrementar durante 2010.

Finlandia

El PIB finlandés creció un 1% en 2008, comenzó a declinar en la segunda mitad del citado año, tendencia que continuó durante la primera mitad de 2009 y se espera que vuelva a marcar registros positivos en la segunda mitad de 2010. Al final de 2009, el PIB finlandés marcó registros por debajo de los del año 2006, lo que significa que en dicho año se han perdido los frutos de tres años de crecimiento. De acuerdo con las previsiones, el PIB no marcará registros similares a los anteriores a la crisis antes del final de 2011.

El aumento sustancial en desempleo minará el consumo privado, lo cual se reflejará en la demanda de bienes y servicios de consumo. Consumo privado e inversión no comenzarán a crecer de nuevo con fuerza hasta el 2011.

La recesión del mercado laboral continuará tanto este año como en 2010. A partir de entonces, la situación comenzará a mejorar. Aun así, el número de empleados se espera que disminuya en todo el período 2009-2011. La tasa de desempleo podrá llegar al 11%.

Las cuentas de las administraciones públicas se moverán en parámetros de déficit y el ratio de deuda pública se elevará considerablemente.

La inflación se mantendrá moderada en todo el período de 2009-2011. El índice de precios al consumo registró un valor del -0,9% en noviembre de 2009.

2. MERCADO TURÍSTICO.

2.1 Situación Global.

El verano 2009 se ha visto principalmente afectado por la estrategia de reducir oferta y concentrar volúmenes, desaparecen de los catálogos destinos exóticos y cobran más protagonismo los tradicionales destinos mediterráneos, caso de Turquía o Mallorca, para el global del los turoperadores escandinavos.

Las líneas aéreas tampoco han sido ajenas a esta tendencia; con la excepción de Norwegian Air Shuttle, todas las demás han ido recortando capacidades y reduciendo la oferta de rutas. Ha habido que esperar hasta bien entrado el otoño para comenzar a ver cifras positivas en los volúmenes de pasajeros, tanto en vuelo regular como con paquete chárter.

Contra todo pronóstico, una vez finalizado el verano se supo que los principales operadores escandinavos habían obtenido beneficios récord a pesar de la crisis, la fórmula parece haber sido reducir las capacidades y aumentado los márgenes comerciales.

Christian Clemens, director general de TUI Nordic, ha declarado que Suecia ha tenido uno de los mejores meses de julio de siempre, por su parte, Sam Weihagen "rebaja" estas declaraciones a uno de los mejores meses de julio en muchos años. El hecho de que se hayan registrado ganancias récord tiene su origen en la correcta adaptación de la oferta de paquetes chárter a la demanda, que ha estado impulsada por la mala meteorología, por lo que la gran mayoría de los viajes pudieron ser vendidos a precio de catálogo. El turoperador Thomas Cook Nordic Europe afrontó el verano con cifras similares a las capacidades ofertadas durante 2008 mientras que TUI Nordic (Fritidsresor) redujo un 12% su oferta; sin embargo, una vez entrada la temporada estival la alta demanda impulsó al alza los precios. Para el caso de TUI, los precios experimentaron un aumento del 7% y para Ving un 3%.

Cara al invierno 2009-2010 la estrategia parece ser la misma y los turoperadores van a estar más centrados en defender su cuota de mercado que en aventurarse abriendo nuevos destinos. Fritidsresor planea reducir inicialmente su capacidad entre un 10% y 15% y eventualmente aumentarla en base a la demanda. Ving empleará igual estrategia y reducirá un 7% su capacidad. En cuanto a la demanda por destinos, Tailandia parece haber perdido parte de su pujanza; del mismo modo, Canarias experimenta una venta más débil de lo normal motivada en gran parte por una caída de la demanda sueca hacia Tenerife. Por la parte positiva, Egipto está mostrando un muy buen ritmo de ventas.

2.2 Situación para España / Canarias.

El verano 2009 no reportó novedades interesantes dentro del segmento chárter en los Países Nórdicos, la citada concentración de destinos deparó que nuevamente fueran los enclaves mediterráneos los más reservados por el público nórdico, Turquía, Mallorca, Rodas o Chipre se contaban entre los más solicitados, todo ello dentro de una coyuntura de recorte de volúmenes más que considerable; en cuanto a los vuelos regulares, Barcelona y Londres ocupaban las posiciones de privilegio.

Las Islas Canarias, aún moviéndose en volúmenes muy lejanos a los del invierno, se encontraban entre los diez destinos más demandados. Cara a la entrada del invierno, los volúmenes ofertados para Canarias se reducen ligeramente con relación a los ofertados el invierno anterior aunque hay que hacer constar algunos apuntes. Lanzarote cae de manera generalizada, Tenerife pierde mucho peso específico en Suecia y Fuerteventura se comporta excepcionalmente bien en Dinamarca.

2.3 Situación para Gran Canaria.

Para el conjunto de los Países Nórdicos, el mercado turístico se ha visto afectado negativamente de una manera permanente durante la práctica totalidad del 2009, si bien de manera distinta según países, desde la relativa estabilización de Noruega hasta las significativas reestructuraciones en el ranking de turoperadores en Dinamarca, donde Bravo Tours pasa del cuarto al segundo lugar y Star Tour (TUI) y Apollo pasan de segundo y tercero a tercero y cuarto, respectivamente.

Centrándonos en las tendencias y percepciones y anteponiéndolas a los datos tradicionales que se encuentran perfectamente documentados en informes como los que publica Turespaña y disponibles en su web www.tourspain.es o en las tablas estadísticas servidas por AENA, hacemos un recorrido por los principales eventos y noticias generadas en los principales aeropuertos nórdicos conectados con Gran Canaria.

2.4 Noruega.

En cuanto a la evolución del número de pasajeros desde el aeropuerto de Oslo, el único aeropuerto noruego que mantiene la conectividad con Gran Canaria durante todo el año, hay que citar que, tras unas bajadas prolongadas durante los tres primeros trimestres de 2009, comenzó a revertir su tendencia ya en la recta final del 2009; de esta manera, ya en noviembre se registró un aumento del 3,8%, moviendo algo menos de 1.500.000 viajeros y casi 55.000 más que en noviembre de 2008. Para octubre, la cifra de viajeros supuso un descenso del 2,6%, el equivalente a unos 45.000 viajeros sobre los 1.680.266 transportados, pero con un sostenimiento de los vuelos domésticos, y a costa de bajar un 5,1% en los internacionales. Retrocediendo hasta septiembre, la pérdida fue del 5% y en pasajeros de casi 90.000.

Sobre las novedades, aparte de la espectacular apertura de 6 rutas a diferentes destinos europeos desde el aeropuerto de Bergen por parte de Norwegian Air Shuttle, hay que mencionar otras aperturas que amplían el abanico de la oferta aérea.

Nuevas rutas y operadores:

- Iceland Express a Reykjavik con conexiones a Nueva York. Iceland Express partirá desde el Aeropuerto de Oslo a Reykjavik, desde el 1 junio al 31 agosto de 2010. La aerolínea también inicia una ruta de Reykjavik al Newark Liberty Airport en Nueva York.
- Norwegian abre nueva ruta a Milán. Norwegian comenzará a volar a Milán en marzo de 2010. La ruta será operada cuatro veces por semana. Norwegian abre también una nueva ruta a Malta con dos salidas semanales desde el 31 de marzo de 2010. Esta ruta vuelve después de estar operativa desde que en 2008 fuera desprogramada. Con respecto al verano 2009, la principal novedad desde Oslo por parte de Norwegian fue la apertura de la conexión con Cerdeña. Aparte de todas estas aperturas anunciadas, circula el rumor cada vez más consistente de que Norwegian está planeando abrir rutas a destinos americanos y asiáticos en un plazo no muy largo.
- En cuanto a nuevos operadores, la principal ha sido la de Thai Airways, que el pasado verano comenzó a operar la ruta Oslo – Bangkok con una frecuencia de cinco vuelos semanales.

Otro hecho significativo del pasado verano ha sido la inauguración del nuevo edificio terminal del aeropuerto de Oslo. Con 4.000 metros cuadrados de superficie repartidos en dos plantas, 14 mostradores de facturación y un nuevo sistema de manejo de equipaje, los pasajeros disfrutarán de una terminal más grande y eficiente.

2.5 Suecia.

A pesar de la crisis económica, algunas aerolíneas planean expandir sus operaciones en Suecia. Para este invierno, se anuncian nuevas conexiones desde Estocolmo, Gotemburgo y Malmö.

Desde Estocolmo - Arlanda:

Turkish Airlines

Nuevo servicio regular entre Estocolmo y Antalya en el sur de Turquía. La ruta será operada durante todo el año en sábados y comenzó el 3 de octubre de 2009.

Feel Air

Esta nueva línea aérea low cost con base en Noruega planea volar entre Nueva York y Bangkok a través de Oslo y Estocolmo-Arlanda. Feel Air iniciará el servicio en la primavera de 2010 utilizando Airbus A330-200.

Sata

Opera desde el 30 de octubre desde Arlanda todos los viernes a Funchal (Isla de Madeira, Portugal) con aviones Airbus A320.

Skyways

A partir del 28 de enero, Skyways comenzará a volar la ruta entre Estocolmo-Arlanda y los destinos de esquí de Røros (Noruega) y Funäsdalen (Suecia). Utilizará aviones Fokker, con vuelos en cada sentido todos los jueves y domingos.

VING / Thomas Cook

Lanzamiento de la isla caribeña de Aruba como un nuevo destino de Estocolmo-Arlanda para este invierno. El primer vuelo ha sido operado el 6 de noviembre.

Langley / Air Caraibes

También operará una novedad para este invierno con vuelos a Pointe-à-Pitre, en la isla caribeña de Guadalupe a partir del 25 de noviembre

Qatar Airways

Ampliación de cuatro a cinco vuelos semanales destino Doha durante el invierno.

Norwegian Air Shuttle

Ha abierto tres nuevas rutas desde Estocolmo-Arlanda. A finales de octubre la aerolínea comenzó a volar a Barcelona y Tenerife y en diciembre hizo lo propio a Salzburgo (Austria).

Air China

Ampliación de tres a cuatro vuelos semanales destino Beijing durante el invierno.

Eithiopian

Ampliación de cuatro a cinco vuelos semanales destino Addis Abeba a través de Roma durante el invierno.

Desde Gotemburgo

City Airline

Siete nuevos destinos sin escala desde Gotemburgo Landvetter Airport en Gotemburgo para el verano 2010. Los nuevos destinos son Palma de Mallorca, Alicante, Barcelona y Málaga (España), Roma y Milán (Italia) y Atenas (Grecia).

Desde Malmö

Solresor / Primera

Chárter a Dubai (Emiratos Árabes Unidos) todos los domingos saliendo de Malmö a partir del 1 de noviembre.

2.6 Dinamarca.

A pesar de los malos augurios económicos descritos para Dinamarca en la primera parte de este documento, el mercado viajero danés tiende a la recuperación siendo noviembre'09 el primer mes que registra crecimiento de pasajeros desde julio de 2008, el crecimiento fue un modesto 1,1% con respecto al año anterior; sin embargo lo relevante de este dato es el cambio de tendencia.

El número de los pasajeros en vuelos domésticos aumentó impulsado principalmente por la apertura de la ruta doméstica a Aalborg. Cabe señalar que los efectos comparativos para noviembre de 2009 se ven afectados por la suspensión de los vuelos de Sterling a finales de octubre de 2008. De todos modos este aumento parece ser algo más que coyuntural ya que viene precedido por una estabilización en el número de pasajeros registrado en octubre.

Nuevas rutas

SAS abre por fin nuevas rutas en Dinamarca.

Tras un largo periodo de recorte de volúmenes y cierre de rutas, SAS lanza un nuevo servicio a Lyon, y aumenta las frecuencias a cuatro rutas existentes. Estas aperturas apoyan la condición del aeropuerto de Copenhague como hub del norte de Europa.

El 6 de abril de 2010, SAS operará un nuevo vuelo diario entre Copenhague y Lyon. Además, la aerolínea aumentará el número de frecuencias en cuatro de sus destinos existentes: Bruselas, Bolonia, Estocolmo y Oslo. Un vuelo de ida y vuelta diario se añadirá a los cuatro destinos.

Norwegian, la mayor compañía de bajo coste en Escandinavia, irrumpió de manera súbita en los cielos daneses tras la quiebra de Sterling a finales de 2008, este pasado verano anunció que continúa su expansión de rutas con origen en el aeropuerto de Copenhague con vuelos hacia los destinos vacacionales de Tenerife, Ibiza, Kos y Atenas, así como nuevas rutas domésticas a Billund, Karup y Ronne; además, Norwegian también anunció el verano pasado nuevas rutas a Ginebra, Salzburgo y Barcelona.

Por su parte, **Cimber**, la aerolínea que recogió las cenizas de Sterling y se renombró como Cimber Sterling, anunció con más antelación aún sus planes de expansión desde Copenhague a nuevos destinos. Gran Canaria, Tenerife y Madeira son las nuevas rutas abiertas por Cimber Sterling a partir del del 28 de agosto, y durante el verano 2010 la aerolínea también planea añadir frecuencias adicionales a las rutas existentes, entre ellas Alicante, Málaga y Atenas. Cimber Sterling utiliza sus aviones Boeing 737-700 de 148 asientos en las rutas y las frecuencias mencionadas anteriormente.

Según publica la web del aeropuerto de Billund, segundo en importancia de Dinamarca, el ranking de destinos charter en 2009 para los diez destinos principales ha sido:

1. Antalya
2. Palma de Mallorca
3. Gran Canaria
4. Chania
5. Tenerife
6. Rodas
7. Hurghada

8. Costa Dálmata
9. Bourgas
10. Sharm el Sheik

El tráfico chárter en Billund cayó un 9,5% en 2009.

2.7 Finlandia.

El monopolizado mercado finlandés, donde Finnair sigue actuando como gran operador y dejando estrecho margen a otras aerolíneas, no ha supuesto para nada un panorama monótono, ya que la aerolínea vivió un verano y otoño marcado por la conflictividad laboral y las huelgas promovidas por el Sindicato Finlandés de pilotos de aerolíneas; dicha huelga finalizó con el acuerdo alcanzado el pasado 17 de noviembre.

En cuanto a la turoperación, el principal operador nacional, Aurinkomatkat, también dependiente del imperio Finnair, anunció, en línea con el resto de grandes operadores nórdicos, ganancias record durante el periodo 2008, con un aumento en el beneficio de un 5,5% sobre el ejercicio anterior y registrando los mejores resultados de su historia. Sin embargo, estas cifras no han ido acompañadas de aumentos en los volúmenes, más bien lo contrario, el número de paquetes vacacionales puestos a la venta se ha reducido tanto por parte de Aurinkomatkat como del resto de principales operadores (Finnmatkat perteneciente al grupo TUI y Tjaereborg perteneciente al grupo Thomas Cook).

3. DESTINOS COMPETIDORES.

La crisis económica no es ajena al grueso de los destinos turísticos de los suecos aunque Tailandia es el destino que se está viendo menos perjudicado.

La totalidad de los destinos se está viendo afectada, tanto en el pasado verano como en el presente invierno, por la tendencia de las reservas tardías: muchos turistas prefieren efectuar sus reservas en fechas alternativas a las tradicionales buscando reducir el coste de las vacaciones.

Tanto Phuket como Gran Canaria monopolizan la mayor parte de la oferta puesta a la venta en el global de los países escandinavos a pesar de la caída en popularidad registrada por el destino asiático.

Egipto es otro de los destinos que viene mostrando un comportamiento muy dinámico en los últimos inviernos, los enclaves de Hurgada y Sharm el Sheik se van consolidando entre los más populares y hay que hacer notar el dinámico crecimiento que tuvo Sharm El Sheik, un 25% con relación al mismo periodo del año anterior.

Chipre, gracias a un descenso medio del 5% en los precios de sus paquetes ha funcionado muy bien en Noruega.

Los destinos estadounidenses, Nueva York y Miami, favorecidos en años anteriores debido a la debilidad del dólar frente a la corona sueca, han visto reducidos sus volúmenes precisamente por el fortalecimiento experimentado en los últimos meses por parte de la moneda americana.

A pesar de mostrarse en franco retroceso, tal y como hemos señalado anteriormente, tanto Nueva York como Miami siguen manteniendo un notable volumen de turistas en el mercado nórdico, sobre todo suecos y noruegos.

Las novedades en los catálogos ocupan posiciones prácticamente testimoniales, pocos destinos y con volúmenes muy reducidos. Aruba, Dubai, Sri Lanka o el resort egipcio de Dahab no se encuentran entre los de más oferta contratada pero algunos como Madeira, Cabo Verde o Goa han funcionado bastante bien aunque siempre con pequeños volúmenes de oferta, que nunca llegan al 5%.

Para los destinos de ciudad hay que hacer notar el sostenimiento de Londres, únicamente superado por Barcelona, entre los destinos de ciudad más demandados. El favorable cambio de la Libra unido a la buena conectividad aérea así como la variada y atractiva oferta del destino británico le mantienen en esa posición de privilegio. Londres satisface las expectativas de un variado grupo de demanda; compras, teatro, musicales o fútbol son las principales fortalezas de la ciudad británica.

En cuanto a los destinos emergentes en el segmento de ciudad habría que citar a Praga y Budapest. Ambas ciudades ofrecen precios muy competitivos, tanto en billetes aéreos como en alojamiento, lo que las convierte en accesibles a casi todos los segmentos de turistas.

La crisis también ha potenciado en la totalidad de países nórdicos el turismo doméstico o los cruceros de un día que unen países vecinos del entorno báltico.

4. PREVISIONES Y TENDENCIAS.

Como hemos comentado en apartados anteriores, la principal tendencia común a todos los mercados nórdicos durante el pasado verano ha sido la concentración de destinos y reducción de volúmenes en el ámbito de la turoperación y la reducción de conectividades y rutas en el sector del tráfico aéreo, aunque con la aerolínea Norwegian Air Shuttle desmarcada de esta tendencia e inmersa en una política de expansión tanto en apertura de nuevos destinos como de aumento de la conectividad.

Sin embargo, aunque todavía es un poco pronto para hablar de tendencia consolidada, sí que se observan cada vez más síntomas que hablan de recuperación en el mercado turístico en la práctica totalidad de los países nórdicos aunque Finlandia a priori puede que vaya un poco más lenta que el resto de países.

Dentro de las tendencias que más nos pueden afectar, hablaríamos de la consolidación de conceptos hoteleros; el público busca cada vez más un alojamiento adaptado a su perfil, el concepto “solo adultos” es el más desarrollado en este sentido aunque también son cada vez más populares conceptos destinados a familias.

Otra tendencia en auge es la de ser cada vez más deportistas, en las sociedades nórdicas aumenta el número de personas con un perfil orientado hacia la vida sana y activa utilizando la actividad física como medio. Ciclismo o simplemente correr son las dos actividades más populares y en este sentido se ha publicado que los grandes eventos deportivos con participación popular (maratones, carreras populares, pruebas de esquí o de ciclismo) no han sufrido ninguna de las consecuencias de la crisis.

La tendencia de la reserva a última hora parece irse perfilando únicamente en el turista individual, mientras que las parejas sin hijos a su cargo suelen preferir un alojamiento del segmento medio o medio-alto, ya que suelen marcarse unas expectativas altas para sus vacaciones y no se muestran en absoluto interesadas por viajar únicamente en base al precio.

Sorpresivamente, el concepto “todo incluido”, habiendo funcionado bastante bien entre familias, no ha calado entre otros segmentos igualmente afectados por la crisis; Egipto, México y Lanzarote son los destinos donde este concepto ha tenido mejor respuesta.

5. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.

Sería aventurado aplicar al momento presente las conclusiones que pueden haberse sacado a la vista del comportamiento del sector turístico nórdico en el verano 2009 ya que cada día van apareciendo nuevas noticias y se van publicando nuevos datos que afortunadamente hablan de inversión de la tendencia negativa presente desde finales de 2008 y durante todo el 2009. Sin embargo, hay que hacer constar que Gran Canaria, a pesar de ver reducida su oferta, se ha consolidado como destino líder junto con Tailandia cuando medimos cifras bajo una perspectiva anual.

Orientándonos hacia las propuestas, hay que señalar que el momento actual define un positivo marco para introducir nuevos conceptos y productos. A nadie le es ajeno que durante los periodos de baja coyuntura económica como el que seguimos viviendo hay una mayor propensión al cambio, en este sentido es importante que las actuaciones programadas dentro de los planes de renovación del destino turístico Gran Canaria tengan eco mediático en los mercados nórdicos.

Otra propuesta que debería materializarse a corto plazo es dar un salto tecnológico tanto en alojamientos como en áreas públicas para hacer posible la implantación masiva de internet de banda ancha. Muchos trabajadores se han visto obligados a aumentar su productividad en este periodo y gran parte de ellos estaría dispuesto a emplear algún tiempo de sus vacaciones conectado a su puesto habitual de trabajo, sobre todo en el caso de estancias de más de una semana.

Finalmente y para concluir el apartado de recomendaciones, hay que señalar la atención y valor especial que los nórdicos dan a todo lo relacionado con el cuidado del entorno y que afecta actualmente a la práctica totalidad de las acciones cotidianas: consumo de agua, consumo de electricidad, gestión de residuos, combustible, transporte público (incluyendo avión), etc., en definitiva, todos aquellos componentes de lo que se denomina huella ecológica van cobrando cada vez más importancia y los turoperadores van desarrollando conceptos que incluyen a sus paquetes su oportuno distintivo de "verde".

6. BIBLIOGRAFÍA.

Economía

- Oficina comercial de España en Finlandia
- Banco nacional de Finlandia
- Oficina comercial de España en Noruega
- Banco nacional de Noruega
- Oficina comercial de España en Dinamarca
- Banco nacional de Suecia
- Instituto sueco de Coyuntura económica
- Oficina comercia de España en Suecia

Transporte aéreo

- LFV (Suecia)
- Aena
- Finavia (Finlandia)
- Avinor (Noruega)
- Aeropuertos de Copenhage , Billund , Aalborg y Árhus (Dinamarca)
- Norwegian, Cimber Sterling, SAS , Finnair

Situación Mercado turístico España, Canarias y Gran Canaria

- Europa Press
- Istac
- Gobierno de Canarias Turismo

Turoperación y destinos competidores

- Thomas Cook corporate, TUI Nordic, Primera Travel Group, Kuoni Scandinavia
- Travelnews , Standby



GranCanaria

Patronato de Turismo de Gran Canaria
León y Castillo, 17
35003 Las Palmas de Gran Canaria
Tel:+34 928 219 600
Fax:+34 928 219 601
email: dpromoc@grancanaria.com

Más Información en el Portal del Turista

www.GranCanaria.com

Visita nuestra web

www.grancanaria.com/estudioseinformes

Un área para profesionales del sector turístico con información para descargar:

- Noticias
- Estudios
- Estadísticas
- Informes
- Etc.