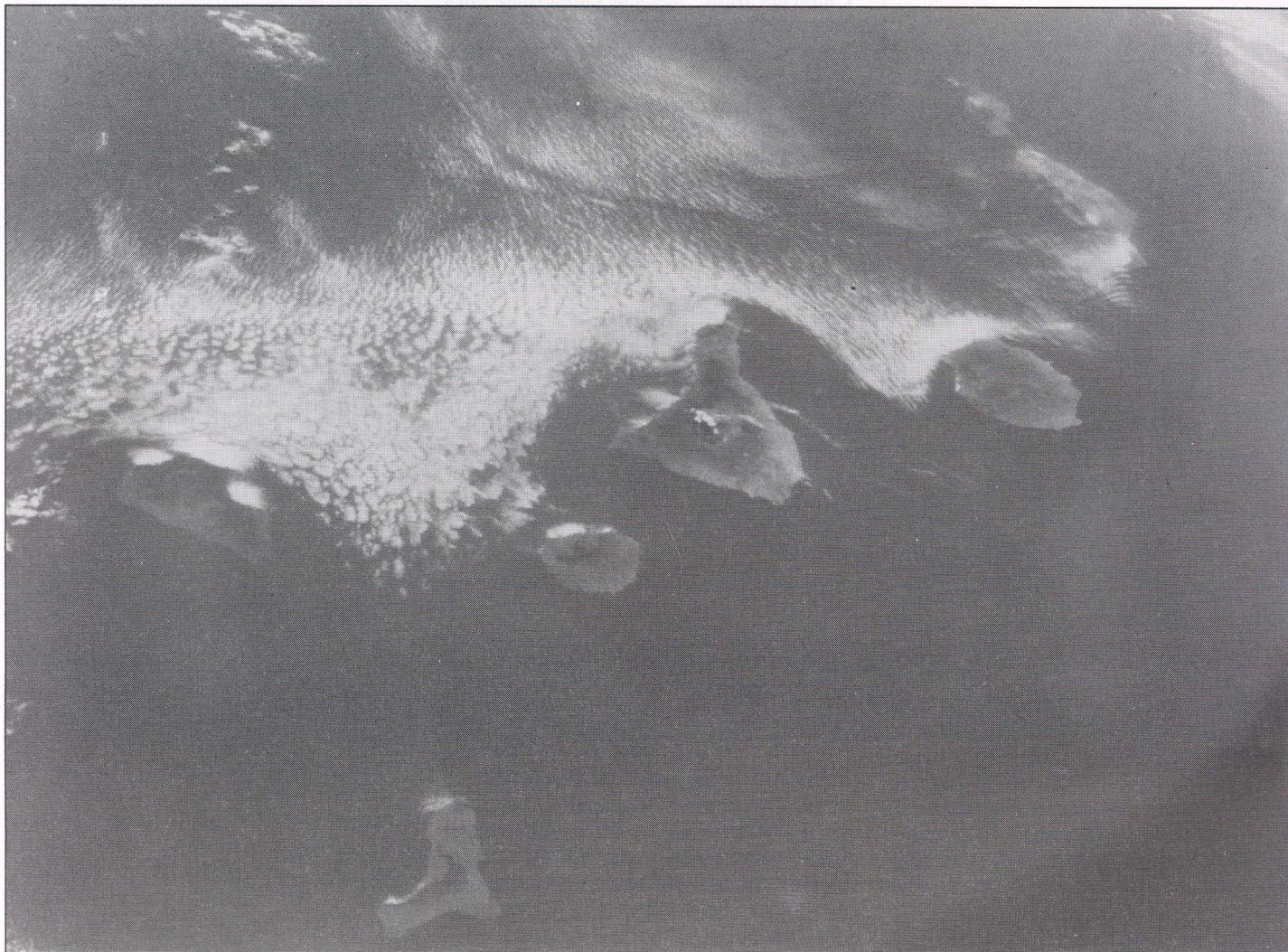


LAS OPORTUNIDADES DE CANARIAS EN EL SIGLO XXI



Canarias puede encontrar enormes posibilidades de desarrollo a lo largo de la próxima década si desde ahora se prepara para aprovechar las oportunidades que se derivan de las nuevas condiciones económicas internacionales. Esta es la principal conclusión del *I Encuentro Canarias Siglo XXI*, que se desarrolló el pasado noviembre en Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife con la participación de algunas de las principales figuras de la prospectiva española y mundial.

El *Encuentro* fue organizado por la Presidencia del Gobierno autónomo y contó con la participación de más de veinte ponentes y de unos trescientos asistentes. Durante tres días se analizaron los entornos más inmediatos a Canarias, se estructuraron los problemas de la región y se diseñaron los escenarios tendenciales y alternativos del archipiélago.

Al mismo tiempo, se describieron experiencias de planificación regional en otras islas europeas (como Martinica y Azores) y en otras regiones españolas, como Aragón, Madrid y Barcelona, que cuentan con sus respectivos planes estratégicos.

A lo largo del *Encuentro* se expusieron asimismo las posibles actividades en las que la economía canaria podría especializarse en el futuro, de acuerdo con las nuevas circunstancias internacionales. Francesco di Castri, director adjunto de la Unesco, propuso que en Canarias se crease un centro de prospectiva Norte-Sur que sirva de orientación para el desarrollo de la zona del Magreb y del África próxima a Canarias.

En la misma línea, Emilio Fontela, catedrático de Economía Aplicada en la Universidad de Ginebra, propuso la creación en Canarias de un Centro Internacional de Comercio (World Trade Center)

que lidere los intercambios comerciales entre Europa, África y América Latina. Al mismo tiempo, este World Trade Center potenciaría el comercio Norte-Sur.

Por su lado, el director del Foro para el Futuro de la OCDE, Wolfgang Michalski, propuso la creación en las islas de un centro financiero internacional, del estilo de Luxemburgo, Suiza o Uruguay, así como la especialización de Canarias en industrias relacionadas con el mar y el cuidado del medioambiente.

Adolfo Castilla, catedrático de Economía Aplicada en la Universidad de Cantabria y director del Encuentro, propuso convertir a Canarias en plataforma de exportación a África, de aquellos productos típicos de la era industrial en la que se encuentran algunos países de aquel continente.



I ENCUENTRO CANARIAS SIGLO XXI

CONFERENCIA INTERNACIONAL ORGANIZADA
POR EL
GOBIERNO DE CANARIAS

PROGRAMA GENERAL



18 Y 19 DE NOVIEMBRE DE 1992
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
20 DE NOVIEMBRE DE 1992
SANTA CRUZ DE TENERIFE

APROXIMACIÓN PROSPECTIVA

En torno al *Encuentro* se desarrolló al mismo tiempo una labor de aproximación prospectiva a los problemas de Canarias. Cuatro expertos de reconocido prestigio, Beatriz González (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria), José Ángel Gil Jurado (de la Caja de Canarias), Rodolfo Espino (ULPGC), y José Ángel Rodríguez Martín (Universidad de La Laguna), trabajaron intensamente a lo largo de cinco meses en una reflexión de largo alcance sobre los problemas capitales de Canarias.

En su labor, estos cuatro expertos estuvieron asistidos por otros quince más, de las más diversas procedencias intelectuales y sociales, quienes aportaron sus ideas y reflexiones a las conclusiones que les presentaba el grupo de los cuatro expertos.

El resultado de esta reflexión colectiva fue fructífero. El diagnóstico de este grupo de expertos es que Canarias se enfrenta a un conjunto de problemas derivados de la insularidad, del insuficiente dinamismo empresarial, de la desvertebración social y de la inestabilidad político-administrativa, por lo que cualquier actuación deberá orientarse prioritariamente en la dirección de esos condicionantes.

En el momento de la estructuración de los problemas hubo uno que surgió casi como el núcleo de todos los demás: la inmadurez de la estructura empresarial. En todas las sociedades dinámicas, el empresariado juega un papel fundamental: arriesga, invierte, desarrolla proyec-

tos y genera riqueza, empleo y nuevas posibilidades de inversión. Canarias adolece de este dinamismo fundamental, al menos en la medida necesaria para que el empresariado se convierta en un elemento socialmente dinámico.

Según las conclusiones del *Encuentro*, Canarias tiene "escasa capacidad para crear estructuras empresariales sólidas y estables, con vocación de liderazgo, diversificación y adaptabilidad a las cambiantes condiciones del entorno". A esta limitación se añade la carencia de competitividad externa, que hace que el 80% de las empresas de las islas no vendan sus productos fuera de Canarias.

13 PROBLEMAS

Cualquier intento, institucional o privado, de incidir en la crisis canaria, ha de tener en consideración, por lo tanto, esta componente empresarial de los problemas de las islas. En última instancia, estos problemas se reducen a trece. Aunque en realidad los problemas de Canarias son muchos más, el gran acierto de la labor realizada consiste en haber alcanzado un consenso en torno a un reducido (manejable) grupo de problemas que se consideran origen de otros problemas. Esta reducción "metodológica" es la que facilita una actuación correctora, del tipo que sea.

Después del análisis de los entornos inmediatos a Canarias, de la apertura de nuevos horizontes imaginativos, de nuevas posibilidades de desarrollo cara al futuro, esta visión estructural de los problemas del archipiélago permite concluir que no hay un fatalismo predeterminado que condene a Canarias a un ostracismo económico de por vida, tanto en el concierto de las regiones españolas como de las europeas.

Los problemas de Canarias están ahora mejor identificados y las eventuales soluciones se perciben con más claridad. Señalan la conveniencia de erigir un nuevo modelo de desarrollo, empresarialmente más dinámico, que aproveche adecuadamente las nuevas oportunidades que ofrece la economía mundial. Creo que ésta es la clave para articular un futuro más prometedor para Canarias.

Hasta ahora, el modelo económico canario se ha basado en el desarrollo del sector servicios, particularmente del turismo de masas, con el consiguiente "sacrificio" de sectores tradicionales como la agricultura y la pesca. La industria ha desempeñado siempre un papel marginal en la historia de las islas. En la época industrial no había espacio de prosperidad para las regiones que no tuviesen materias primas estratégicas.

Hoy la situación de la economía mundial es muy diferente. La era industrial ha sido superada y nos adentramos en la llamada era de la información, que concede la máxima prioridad a los circuitos telemáticos, a la inventiva tecnológica y a la capacidad humana de adaptarse a un entorno sujeto a cambios vertiginosos. En este horizonte no hay ninguna razón por la que Canarias haya de sentirse marginada del futuro de progreso que aguarda a la economía de la información.

SECTOR TERCIARIO AVANZADO

Las sugerencias apuntadas en el *Encuentro Canarias Siglo XXI* destacan esta evidencia. Señalan la conveniencia de que nuestras islas profundicen en el sector terciario avanzado, que sean vanguardia de los circuitos comerciales internacionales (la idea del World Trade Center), inteligencia de desarrollo para el Magreb y el Norte de África (centro de prospectiva Norte-Sur) o incluso plataforma tecnológica de cara al desarrollo de nuestro entorno más cercano. No hay ninguna limitación física, como la que existía en la era industrial, que nos impida construir un futuro de esta naturaleza.

Las tendencias de los entornos de Canarias favorecen además esta evolución de las islas hacia el sector terciario avanzado. En la ponencia que presenté en el *Encuentro*, conjuntamente con José Ángel Rodríguez Martín, expusimos a grandes rasgos el futuro tendencial de Canarias en el contexto europeo y español, al menos hasta el año 2005. Basándonos en investigaciones prospectivas diversas, concluíamos que el futuro de España será fundamentalmente mediterráneo, mucho más que atlántico.

Al mismo tiempo, vislumbramos una Europa que desplaza su centro de actividad económica del Norte hacia el Sur y que convierte al Mediterráneo en su área de prosperidad futura. Por ello no es imaginable una Europa próspera con inestabilidad en la Europa del Sur y con una potencial amenaza en el Norte de África, debido a eventuales convulsiones sociales por el atraso económico.

Desde esta perspectiva, diseñamos lo que a lo largo plazo puede ser el futuro tendencial de Canarias: un archipiélago económicamente más vinculado a la España del Sur y convertido en avanzada de la Europa tecnológica, e incluso humanitaria, para el Norte de África. Una manera de avanzar en esta línea la expuso Emilio Fontela: ¿por qué no convertir a Canarias en el centro de la acción humanitaria que la Comunidad Europea destina a África?



REORIENTAR EL MODELO CANARIO

En cualquier caso, resulta evidente que una eventual reorientación del modelo económico canario es exclusiva competencia de los agentes económicos y sociales de las islas. El *Encuentro Canarias Siglo XXI* ha servido, sobre todo, para ensanchar los horizontes, abrir posibilidades, suscitar el debate y, más particularmente, apelar a la responsabilidad social ante el futuro.

Con nosotros estuvieron durante tres días relevantes personalidades que nos ofrecieron su visión prospectiva y su experiencia profesional. Según comentamos después del *Encuentro*, ellos se habían sorprendido de la visión demostrada por las instituciones canarias en la organización de una actividad de tan largo alcance y trascendencia, no sólo para Canarias, sino también para el conjunto de la sociedad española, europea e internacional.

Una vez formulada esta reflexión anticipatoria, es preciso continuar. Muchas personas de las islas me han preguntado por el futuro de este proceso. Eso es tarea de todos, no sólo de las instituciones. Creo que los pasos siguientes deben

seguir en la dinámica emprendida: profundizar en el consenso en torno a los problemas básicos de la sociedad, contribuir a una planificación consensuada de la economía a medio y largo plazo, explorar la viabilidad de las diversas iniciativas que se propusieron en el *Encuentro Canarias Siglo XXI* y, sobre todo, pensar y convencernos de que los únicos límites que existen a nuestros sueños son los límites que nosotros mismos nos inventamos.

LA PERCEPCIÓN DE LOS LÍMITES

Valga esta anécdota como ilustrativa de la gran verdad que encierra la percepción de los límites. Me la contó una economista con altas responsabilidades en un holding español. Dos empresarios vendedores de zapatos fueron un día a un atrasado país africano. Uno de ellos se volvió a España porque en aquel país todo el mundo iba descalzo. Pensaba que no había mercado para su producto. El otro, mucho más inteligente, se quedó porque todo el mundo iba descalzo. Descubrió que en cuestión de tiempo, todo el mundo terminaría usando zapatos y entonces él estaría allí para vendérselos.

En Canarias puede pasar algo parecido, si no actuamos correctamente. Francesco di Castri decía en el *Encuentro*, a propósito de su propuesta de un centro de prospectiva Norte-Sur para las islas, que si Canarias dejaba pasar esta oportunidad, el centro de prospectiva no quedaría sin crearse, sino que, probablemente, se instalaría en otra parte.

Adaptar nuestra economía a las nuevas condiciones internacionales, aprovechar las oportunidades que de ellas se derivan, no es sólo una cuestión que afecte a los canarios. Porque en una economía mundializada, si nosotros no asumimos las responsabilidades sociales que nos corresponden, vendrán otros y harán próspera nuestra economía, porque las oportunidades reales que hoy tenemos son válidas para todos, particularmente para los europeos. Sólo que si son ellos lo que asumen la modernización de Canarias, en ese escenario los canarios quedaremos como subsidiarios.

EDUARDO MARTÍNEZ DE LA FE

Coordinador General del
I Encuentro Canarias Siglo XXI.