



Un aspecto del acto celebrado en los salones del Hotel Villamagna, en Madrid.

PROTUCASA PROMUEVE EL TURISMO NACIONAL HACIA CANARIAS

Recientemente, el turismo peninsular ha dirigido su atención a estas islas, particularmente en la estación veraniega. Su afluencia ha ido creciendo, pero se considera que la cifra de visitantes peninsulares no llega todavía a la que pudiera ser y que aquélla podría incrementarse fuertemente en un futuro inmediato.

Con el fin de promover esta corriente turística nacional, dando a conocer mejor estas islas en la Península, difundiendo sus atractivos, un grupo de Promociones Turísticas Canarias, S.A. se trasladó a la Península entre los días 26 de marzo y 10 de abril. Integraban el grupo, el Director de

PROTUCASA, don Antonio Cruz Caballero; el Director de Ventas, don Pedro Pérez Megiddo; el Director de Promoción Hotelera, don Matías Cabrera y la Secretaria de Relaciones Públicas, señorita Amparo Alvarez. Además, acompañaban a la representación de PROTUCASA, don Francisco Rojas Fariña y el Grupo de Coros y Danzas de la Sección Femenina de Ingenio.

Diez fueron las capitales visitadas, teniendo en todas ellas una gran acogida estos representantes de nuestra empresa de promociones turísticas, siempre en auge y que ya piensa abrir oficinas en Madrid, Alemania, Estados Unidos y Venezuela.

Don Antonio Cruz, don Pedro Pérez Megiddo, don Matías Cabrera y señorita Amparo Alvarez.

