
SITUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

RESUMEN

NOVIEMBRE 2009.

CIERRE TEMPORADA DE VERANO 2009.

ÍNDICE

PÁGINA

CUADRO DE MANDOS.

4

SECCIÓN 1. RESULTADOS OCTUBRE 2009 Y ACUMULADO AÑO

TURISTAS.

RESULTADOS OCTUBRE

5

GRAN CANARIA

6

CANARIAS

9

ESPAÑA

10

RESULTADOS ACUMULADO 2009

10

GRAN CANARIA

11

CANARIAS

13

ESPAÑA

14

ACTIVIDAD ALOJATIVA. ENCUESTAS INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. MES Y AÑO.

15

HOTELERA

15

PRECIOS E INGRESOS HOTELEROS.

17

TRABAJADORES AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL.

18

ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA 4º TRIMESTRE 2009 ESPECIAL CANARIAS.

19

ENTRADA DE PASAJEROS EN ESPAÑA, POR LINEAS AÉREAS. TRADICIONALES. BAJOCOSTE. 20

ÍNDICE

PÁGINA

SECCIÓN 2. CIERRE DEL VERANO 2009

CUADRO DE MANDOS.

22

TURISTAS.

23

GRAN CANARIA

24

CANARIAS

25

ESPAÑA

26

ACTIVIDAD ALOJATIVA. ENCUESTAS INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA.

27

HOTELERA

27

SECTOR TURÍSTICO. CUADRO DE MANDOS. OCTUBRE 2009. GRAN CANARIA.

INDICADOR	DATO	VARIACIÓN	COMENTARIO
Turistas			
Extranjeros	212.748	-12,55%	Caída Alemamia (efecto AIDA). Atenuación pérdida Reino Unido. Aumento nórdico.
Ocupación			
Hotelera (por plazas)	64.85%	-2,46	A pesar de caída, somos la Isla canaria con mayor nivel de ocupación por plazas
Pernoctaciones			
Hoteleras	1.050.355	-4,17%	El incremento del mercado nacional contrarresta, parcialmente, la pérdida de extranjeros (-6,63%)
Estancia media (días)			
Hotelera	6,57 días	0,01 días	Mantenimiento de los niveles del año pasado, en línea con lo ocurrido todo este año
Precios hoteleros (Canarias)		-5,00%	Pérdida importante, pero por debajo de media nacional y de CCAA como Baleares
Ingresos hoteleros (Canarias)		-5,00%	Pérdida importante, pero por debajo de media nacional y de CCAA como Baleares
Afiliados Seg. Social (Canarias)	105.381	-7,40%	Caída muy por encima del conjunto de España (-0,9%)

SECCIÓN 1

RESULTADOS MES DE OCTUBRE 2009

Y

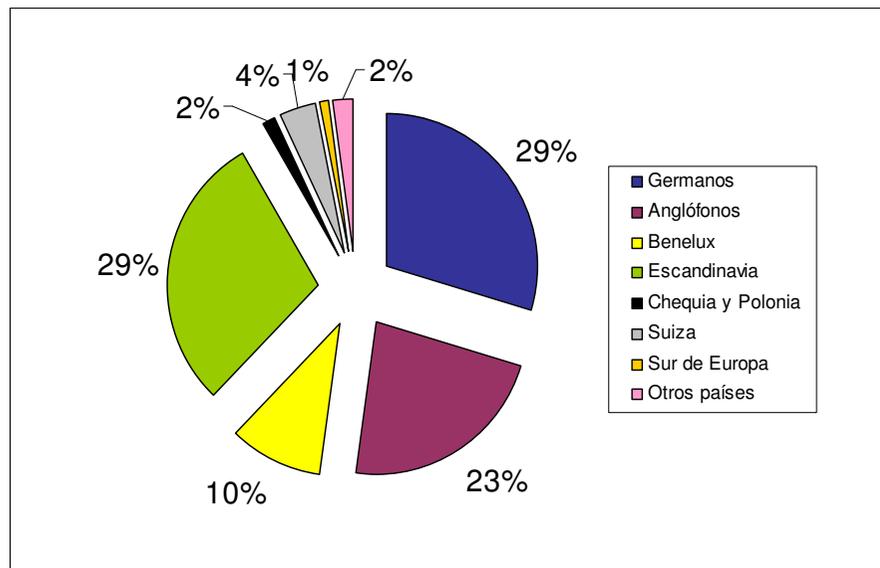
ACUMULADO AÑO

TURISTAS GRANCANARIA. OCTUBRE 2009.

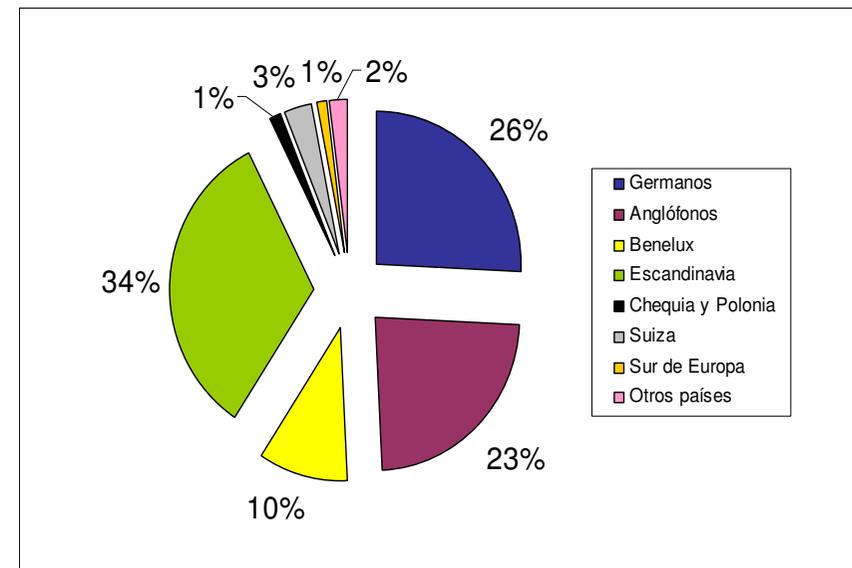
GRUPO DE DEMANDA	2008	2009	Var total	Var %
ALEMANIA	68.485	52.664	-15.821	-23,10%
AUSTRIA	3.512	2.382	-1.130	-32,18%
BELGICA	5.592	5.309	-283	-5,06%
DINAMARCA	13.299	15.085	1.786	13,43%
FINLANDIA	11.925	10.369	-1.556	-13,05%
FRANCIA	663	177	-486	-73,30%
REINO UNIDO	47.243	42.514	-4.729	-10,01%
HOLANDA	17.169	15.124	-2.045	-11,91%
IRLANDA	8.093	6.826	-1.267	-15,66%
ITALIA	1.051	518	-533	-50,71%
NORUEGA	27.016	25.062	-1.954	-7,23%
REPUBLICA CHECA	2.185	1.935	-250	-11,44%
POLONIA	1.630	1.064	-566	-34,72%
SUECIA	18.729	19.650	921	4,92%
SUIZA	9.080	6.827	-2.253	-24,81%
PORTUGAL	861	1.275	414	48,08%
LUXEMBURGO	1.256	1.115	-141	-11,23%
ISLANDIA	354	448	94	26,55%
OTROS PAISES	5.139	4.268	-871	-16,95%
TOTALES	243.282	212.748	-30.534	-12,55%

TURISTAS EXTRANJEROS EN GRAN CANARIA. DISTRIBUCIÓN POR MERCADOS.

OCTUBRE 2008



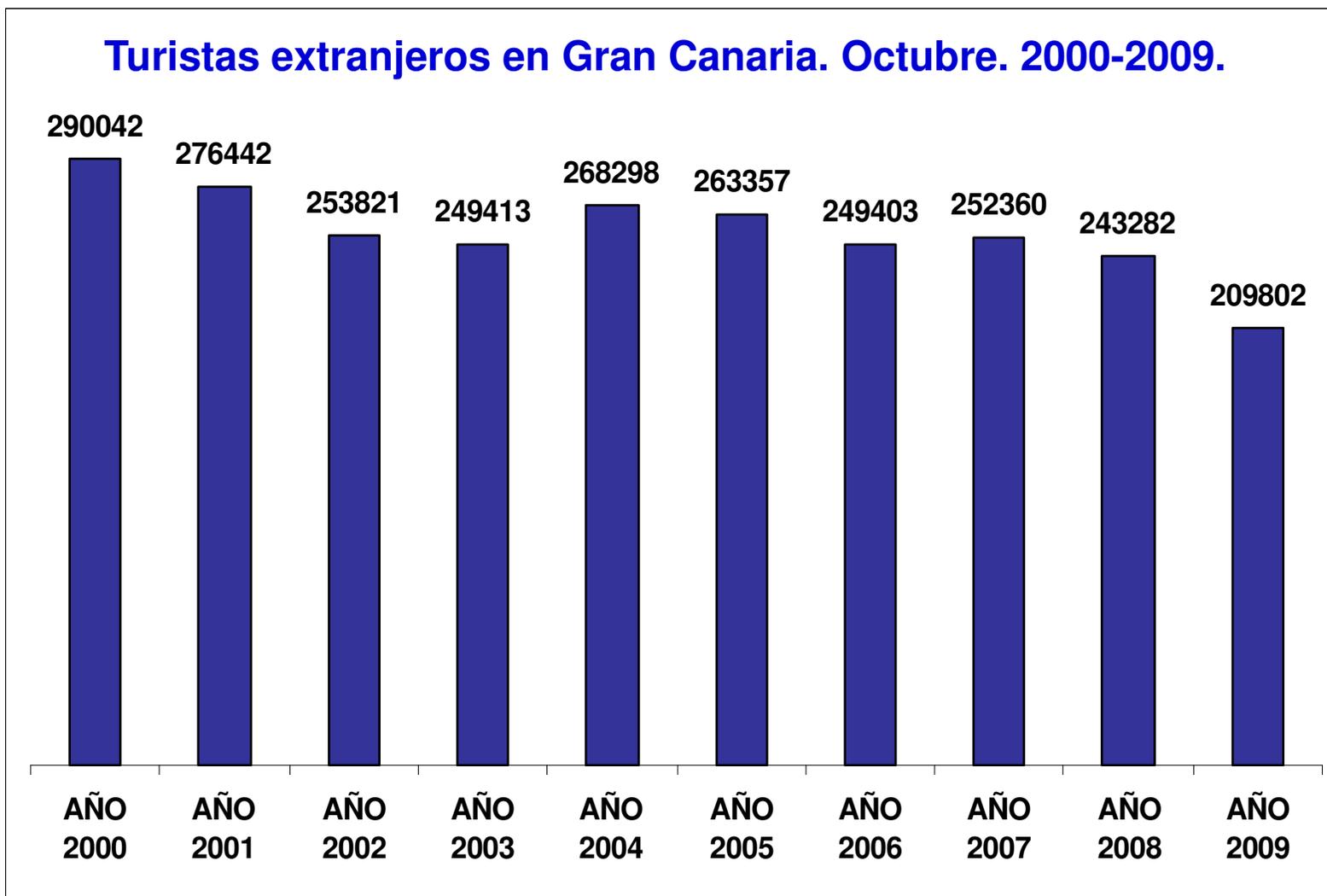
OCTUBRE 2009



Fuente: AENA, ISTAC.



Turistas extranjeros en Gran Canaria. Octubre. 2000-2009.



TURISTAS EXTRANJEROS EN CANARIAS. OCTUBRE 2009.

EXTRANJEROS	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Total	725.707	124.673	106.966	212.748	274.377	6.943
Variación total	-71.479	-11.089	-16.179	-30.534	-12.173%	-1.504
Variación en %	-8.97%	-8.17%	-13.14%	-12.55%	-4.25%	-17.81%

TURISTAS EXTRANJEROS ESPAÑA. OCTUBRE 2009.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	2008	2009	Var total	Var %
TOTAL	4.784.933	4.605.310	-179.623	-3,75%
CATALUÑA	1.088.127	1.043.308	-44.819	-4,12%
BALEARES	900.011	748.323	-151.688	-16,85%
ANDALUCÍA	692.397	669.956	-22.441	-3,24%
CANARIAS	807.304	746.233	-61.071	-7,56%
COMUNIDAD VALENCIANA	484.354	478.374	-5.980	-1,23%
MADRID	394.390	527.388	132.998	33,72%
RESTO DE CCAA	418.351	391.727	-26.624	-6,36%
PAISES DE ORIGEN	2008	2009	Var total	Var %
REINO UNIDO	1.409.491	1.182.883	-226.608	-16,08%
ALEMANIA	978.987	912.796	-66.191	-6,76%
FRANCIA	551.264	579.492	28.228	5,12%
PAISES NORDICOS	311.746	308.053	-3.693	-1,18%
IRLANDA	133.758	134.643	885	0,66%

Fuente: IET.

TURISTAS

ACUMULADO AÑO 2009



TURISTAS GRAN CANARIA. ACUMULADO ENERO-OCTUBRE 2009.

GRUPO DE DEMANDA	2008	2009	Var total	Var %
ALEMANIA	595.730	562.395	-33.335	-5,60%
AUSTRIA	32.020	26.106	-5.914	-18,47%
BELGICA	55.749	47.720	-8.029	-14,40%
DINAMARCA	95.897	83.719	-12.178	-12,70%
FINLANDIA	81.672	83.753	2.081	2,55%
FRANCIA	7.040	844	-6.196	-88,01%
REINO UNIDO	513.014	370.708	-142.306	-27,74%
HOLANDA	145.911	127.843	-18.068	-12,38%
IRLANDA	94.643	70.062	-24.581	-25,97%
ITALIA	19.814	8.175	-11.639	-58,74%
NORUEGA	172.471	176.585	4.114	2,39%
REPUBLICA CHECA	17.110	15.805	-1.305	-7,63%
POLONIA	10.119	11.064	945	9,34%
SUECIA	147.258	144.551	-2.707	-1,84%
SUIZA	72.579	58.183	-14.396	-19,83%
PORTUGAL	23.432	15.144	-8.288	-35,37%
LUXEMBURGO	10.483	9.495	-988	-9,42%
ISLANDIA	6.983	4.113	-2.870	-41,10%
OTROS PAISES	49.721	45.429	-4.292	-8,63%
TOTALES	2.151.814	1.858.969	-292.845	-13,61%

TURISTAS CANARIAS. ACUMULADO ENERO-OCTUBRE 2009.

EXTRANJEROS	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Total	6.444.799	1.115.299	986.188	1.861.915	2.396.487	84.910
Variación total	-1.111.883	-226.257	-229.247	-289.900	-350.967	-15.512
Variación en %	-14,71%	-16,87%	-18,86%	-13,47%	-12,77%	-15,45%

TURISTAS ESPAÑA ACUMULADO ENERO-OCTUBRE 2009

COMUNIDAD AUTÓNOMA	2008	2009	Var total	Var %
TOTAL	51.717.479	46.686.346	-5.031.133	-9,73%
CATALUÑA	12.736.895	11.490.569	-1.246.326	-9,79%
BALEARES	9.952.695	8.785.372	-1.167.323	-11,73%
ANDALUCÍA	7.497.667	6.570.737	-926.930	-12,36%
CANARIAS	7.699.840	6.639.329	-1.060.511	-13,77%
COMUNIDAD VALENCIANA	5.171.650	4.628.670	-542.980	-10,50%
MADRID	3.962.006	4.202.612	240.606	6,07%
RESTO DE CCAA	4.696.726	4.369.058	-327.668	-6,98%
MERCADOS DE ORIGEN	2008	2009	Var total	Var %
REINO UNIDO	14.333.858	12.104.146	-2.229.712	-15,56%
ALEMANIA	9.080.064	8.080.908	-999.156	-11,00%
FRANCIA	7.401.551	7.149.658	-251.893	-3,40%
PAISES NÓRDICOS	3.027.016	2.838.517	-188.499	-6,23%
IRLANDA	1.522.752	1.347.360	-175.392	-11,52%

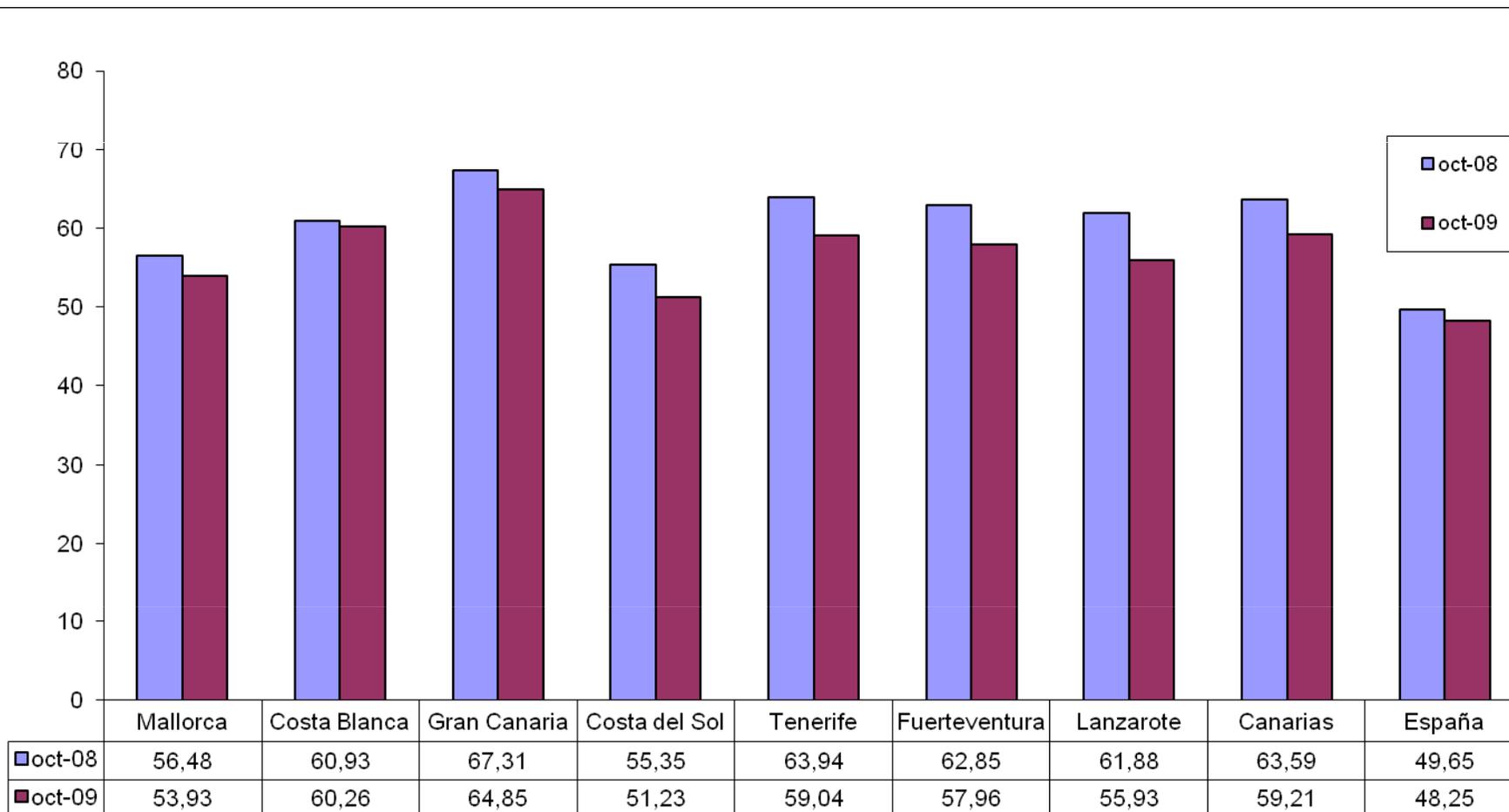
Fuente: IET.



**ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA. GRAN CANARIA.
MES DE OCTUBRE. RESULTADOS 2009 Y COMPARATIVA 2008.**

Mes			Octubre 2009	Acumulado Enero-Octubre 2009
Viajeros	Españoles	Dato	54.383	504.940
		Var %	19,27%	-10,16%
	Extranjeros	Dato	105.588	1.012.524
		Var %	-13,17%	-12,02%
Pernoctaciones	Españoles	Dato	178.738	1.847.526
		Var %	9,91%	-10,88%
	Extranjeros	Dato	871.617	8.520.794
		Var %	-6,63%	-8,71%
Grados de ocupación	Por plazas	Dato	64,85	65,27
		Var %	-2,46	-5,65
	Por plazas el fin de semana	Dato	66,90	67,14
		Var %	-1,30	-5,04
	Por habitaciones	Dato	70,86	70,34
		Var %	-3,79	-7,19
Estancia media	Total	Dato	6,57	6,84
		Var %	0,01	0,18
Personal empleado	Total	Dato	8.974	8.742
		Var %	-2,90%	-6,38%

OCUPACIÓN HOTELERA EN ESPAÑA. OCTUBRE 2009.



PRECIOS E INGRESOS HOTELEROS. OCTUBRE 2009.

Índice de precios hoteleros

PRECIOS	Var. Interanual
España	-6,6%
Canarias	-5,0%
Andalucía	-3,2%
Baleares	-6,1%
Cataluña	-9,0%

Índice de ingresos hoteleros

INGRESOS	Var. Interanual
España	-5,4 %
Canarias	-5,0 %
Andalucía	-3,4 %
Baleares	-6.2 %
Cataluña	-6.7 %

EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Trabajadores en alta laboral en Hostelería y Agencias de viaje.

Octubre 2009. Datos definitivos.

	Trabajadores	Var. mensual	Var. Interanual
España	1.323.565	-1,7 %	-0,9 %
Andalucía	201.243	-2,1%	-0,7 %
Balears (Illes)	75.300	-21,7 %	10,3 %
Canarias	105.381	1,4 %	-7,4 %
Cataluña	216.055	-4,7 %	-2,0 %
C. Valenciana	132.021	2,9 %	-3,5 %
Madrid (C. de)	191.569	3,1 %	-0,9 %

Fuente: IET. Seguridad Social.

EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Encuesta de Población Activa. Ocupados. Tercer trimestre 2009.

	Trabajadores	Var. Interanual
España	2.256.566	-2,5%
Andalucía	351.356	-8,8 %
Balears (Illes)	140.091	2,7 %
Madrid (C. de)	342.351	-0,1 %
Cataluña	371.759	-2,3 %
C. Valenciana	240.123	-6,7 %
Canarias	178.979	-2,8%

Encuesta de Población Activa. 4º trimestre 2009. Especial Canarias.

Grupo	Total	Var. Interanual
Activos	224.446	4,10%
Ocupados	178.979	-2,80%
Parados	45.467	44,47%

TRÁFICO AÉREO. TRADICIONAL Y BAJO COSTE.

Entrada de Pasajeros en España. Octubre 2009.

	Total	Var. Interanual	Tradicionales	Var. Interanual	Bajo coste	Var. Interanual
España	4.876.099	-4,1%	2.366.038	-5,6%	2.510.061	-2,7%
Baleares	769.814	-7,5%	240.438	-19,9%	529.376	-0,5%
Cataluña	950.230	-4,2%	416.323	-3,0%	533.907	-5,1%
Andalucía	532.160	-5,3%	130.051	-10,3%	402.109	-3,6%
Canarias	729.710	-8,8%	433.219	-10,9%	296.491	-5,5%
Gran Canaria	214.207	-12,6%	145.445	-10,2%	68.762	-17,2%
Tenerife Sur	270.393	-4,2%	146.302	-11,3%	124.091	5,8%

SECCIÓN 2

CIERRE DEL VERANO 2009

SECTOR TURÍSTICO. CUADRO DE MANDOS. VERANO 2009. GRAN CANARIA.

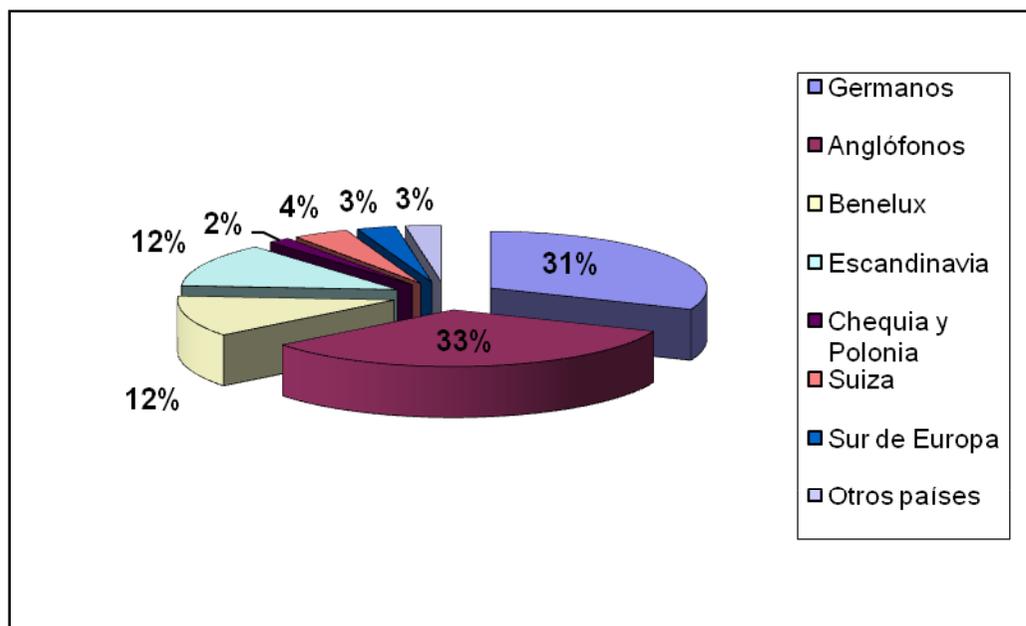
INDICADOR	DATO	VARIACIÓN	COMENTARIO
Turistas			
Extranjeros	920.833	-17,45%	Caída por encima media regional. Influencia británica (-30,25%)
Ocupación			
Hotelera por plazas	65,13%	4,62 puntos menos	Todos los meses en la línea. Solamente Octubre muestra pérdidas de actividad algo mejores.
Pernoctaciones			
Hoteleras	6.158.837	-8,26%	Viajeros nacionales mejor que extranjeros. Ligera tendencia positiva en segunda mitad Verano.
Estancia media (días)			
Hotelera	6,77 días	0,09 días más	Incrementos en mayo y septiembre elevan la media del Verano.

TURISTAS EN GRAN CANARIA, POR MERCADOS DE ORIGEN. VERANO 2008-2009.

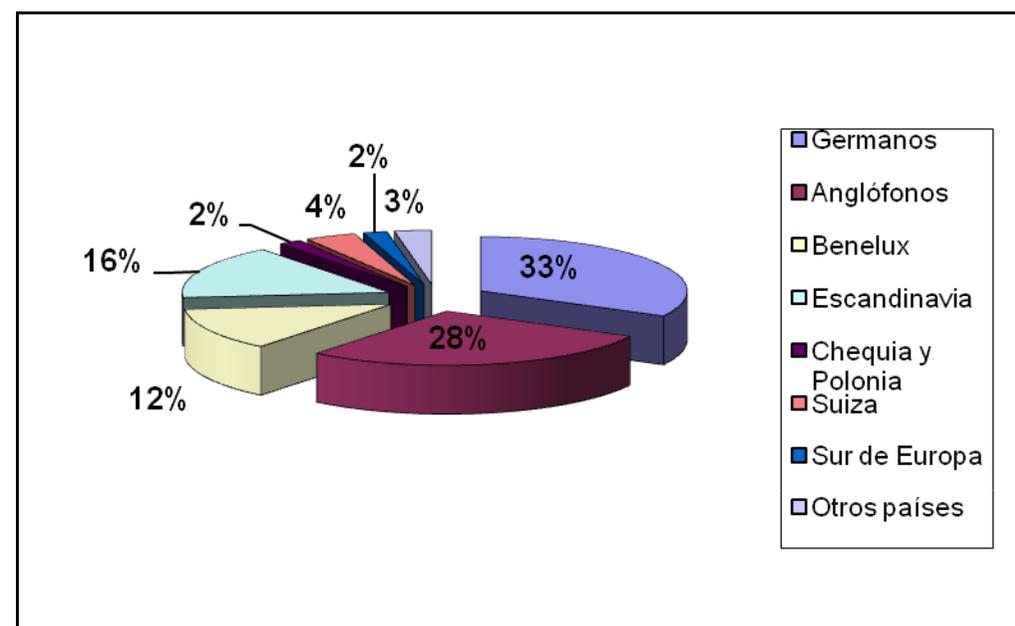
GRUPO DE DEMANDA	VERANO 2008	VERANO 2009	Var total	Var %
ALEMANIA	330.400	288.614	-41.786	-12,65%
AUSTRIA	17.452	12.452	-5.000	-28,65%
BELGICA	35.271	29.497	-5.774	-16,37%
DINAMARCA	25.816	29.188	3.372	13,06%
FINLANDIA	16.597	15.326	-1.271	-7,66%
FRANCIA	3.858	563	-3.295	-85,41%
REINO UNIDO	305.900	213.357	-92.543	-30,25%
HOLANDA	87.891	80.972	-6.919	-7,87%
IRLANDA	64.801	45.505	-19.296	-29,78%
ITALIA	10.297	3.944	-6.353	-61,70%
NORUEGA	61.897	55.786	-6.111	-9,87%
REPUBLICA CHECA	10.914	9.575	-1.339	-12,27%
POLONIA	7.547	6.573	-974	-12,91%
SUECIA	34.709	46.904	12.195	35,13%
SUIZA	46.440	36.658	-9.782	-21,06%
PORTUGAL	18.462	12.488	-5.974	-32,36%
LUXEMBURGO	7.161	6.343	-818	-11,42%
ISLANDIA	354	448	94	26,55%
OTROS PAISES	29.739	26.640	-3.099	-10,42%
TOTALES	1.115.506	920.833	-194.673	-17,45%

TURISTAS EXTRANJEROS EN GRAN CANARIA. DISTRIBUCIÓN POR MERCADOS. VERANO 2008 / 2009.

VERANO 2008



VERANO 2009



**TURISTAS EXTRANJEROS EN CANARIAS .
ACUMULADO VERANO 2009.**

TOTAL CLIENTES	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
TURISTAS EXTRANJEROS	3.440.460	623.581	580.066	920.833	1.272.790	40.247
VARIACIÓN TOTAL	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
TURISTAS EXTRANJEROS	-641.704	-139.637	-153.071	-194.673	-147.319	-10.776
VARIACIÓN EN %	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
TURISTAS EXTRANJEROS	-15,72%	-18,30%	-20,88%	-17,45%	-10,37%	-21,12%

TURISTAS EN VUELOS NACIONALES . ACUMULADO VERANO 2009 (*)

TOTAL CLIENTES	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
NACIONALES	902.951	202.130	88.928	220.968	371.729	19.196
EXTRANJEROS	103.855	7.671	5.042	35.450	55.297	368
VUELOS NACIONALES						
VARIACIÓN TOTAL	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
NACIONALES	-234.153	-53.834	-35.607	-37.154	-105.794	-1.764
EXTRANJEROS	-12.729	-1.752	1.056	-1.793	-9.956	-311
VUELOS NACIONALES						
VARIACIÓN EN %	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
NACIONALES	-20,59%	-21,03%	-28,59%	-14,39%	-22,15%	-8,42%
EXTRANJEROS VUELOS NACIONALES	-10,92%	-18,59%	26,49%	-4,81%	-15,26%	-45,80%

Fuente: ISTAC.

Datos solamente disponibles hasta agosto, por lo que la comparación se refiere al período mayo-agosto.



ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA. GRAN CANARIA. VERANO 2009 Y COMPARATIVA 2008.

Mes		Acumulado Verano 2009		
Viajeros	Españoles	Dato	Dato	350.026
		Var %	Var %	-6,25%
	Extranjeros	Dato	Dato	558.941
		Var %	Var %	-11,25%
Pernoctaciones	Españoles	Dato	Dato	1.341.953
		Var %	Var %	-6,78%
	Extranjeros	Dato	Dato	4.816.884
		Var %	Var %	-8,66%
Grados de ocupación	Por plazas	Dato	Dato	65,13
		Var %	Var %	-4,62%
	Por plazas el fin de semana	Dato	Dato	67,16
		Var %	Var %	-4,25
	Por habitaciones	Dato	Dato	68,25
		Var %	Var %	-5,36
Estancia media	Total	Dato	Dato	6,77
		Var %	Var %	0,09
Personal empleado	Total	Dato	Dato	8.687
		Var %	Var %	-4,34%

Boletín Profesional de Turismo de Gran Canaria



Boletín Profesional de Turismo

Actualidad turística

Actualidad Turística

Próximas acciones

El Patronato crea un programa de incentivo y formación para agentes de viaje alemanes

El Patronato de Turismo ha puesto en marcha el programa de "Embajadores turísticos de Gran Canaria" en el mercado alemán. El proyecto está dirigido a incentivar a los mejores vendedores del destino. [+]

Noticias desde Europa

Noticias Breves

Noticias del sector

Estadísticas

Opiniones

Gran Canaria en la web



Boletín Profesional de Turismo

Actualidad turística

Actualidad Turística

Próximas acciones

Gran Canaria reparte ya a sus "Embajadores turísticos" por toda Alemania

Ya está en marcha el programa de formación "Embajadores Turísticos de Gran Canaria", una iniciativa destinada a combinar los Rain Trips para agentes de viaje con un ambicioso programa de formación y de incentivos. [+]

Noticias desde Europa

Noticias Breves

Noticias del sector

Estadísticas

Opiniones

Gran Canaria en la web



Boletín Profesional de Turismo

Actualidad turística

Actualidad Turística

Próximas acciones

ABTA, la gran apuesta promocional de 2009, se cierra con éxito

Todo el sector se unió para vender Gran Canaria como destino de garantías ante la celebración de uno de nuestros principales mercados. Entre su asistencia a la gran cita anual de los agentes de viaje británicos, Gran Canaria se convirtió por unos días en el escenario del sector turístico del Reino Unido, justo en el inicio de la temporada de invierno. [+]

Noticias desde Europa

Noticias Breves

Noticias del sector

Estadísticas

Opiniones

Gran Canaria en la web

10.000 suscriptores reciben ya la newsletter del Portal del Turista de GranCanaria.com

Agentes de viaje europeos obtienen información sobre la isla en español, alemán, inglés, francés, italiano y ahora en francés. Los correos electrónicos con publicidad del destino consiguen hasta un 45% de respuesta. [+]

Gran Canaria salta a jugar en el prevo del partido de la Eurocupa

Gran Canaria volvió a jugar en el prevo del partido de la Eurocupa entre España e Italia. Durante el programa Zona Cuatro, los minutos de antena a la retransmisión del partido, se aseguró promoción del destino, en uno de los momentos de mayor audiencia de toda la temporada televisiva en España. [+]

Publicidad de la isla en la versión holandesa de Google

Gran Canaria trata de fortalecer su presencia en el mercado holandés con publicidad en Internet. [+]



Boletín Profesional de Turismo

Próximas acciones

La oferta de Turismo de Gran Canaria gana en valor las preferencias turísticas, un gran éxito de Marketing

La oferta de Turismo de Gran Canaria gana en valor las preferencias turísticas, un gran éxito de Marketing. El resultado de la encuesta de opinión de los turistas de Gran Canaria es muy positivo. El resultado de la encuesta de opinión de los turistas de Gran Canaria es muy positivo. El resultado de la encuesta de opinión de los turistas de Gran Canaria es muy positivo. [+]

Noticias desde Europa

Noticias Breves

Noticias del sector

Estadísticas

Opiniones

Gran Canaria en la web



Boletín Profesional de Turismo

Actualidad turística

Actualidad Turística

Noticias desde Europa

Noticias Breves

Noticias del sector

Estadísticas

Opiniones

Gran Canaria en la web

Un canal para poner al sector turístico de la isla en primer plano.

Una Newsletter para los profesionales del destino Gran Canaria

Si desea recibirlo, envíe un mail solicitándolo a

infoturismo@grancanaria.com

o simplemente facilítenos su tarjeta de contacto.