



La presidencia del acto durante la inauguración de la Convención.

X CONVENCION DE MARKETING DE CAJAS DE AHORROS

Durante los días 2, 3 y 4 de noviembre se celebró en Las Palmas de Gran Canaria, en los salones del Hotel Santa Catalina, la X Convención de Marketing de Cajas de Ahorros, a la cual asistieron los directores de Marketing y Publicidad de la casi totalidad de las 77 Cajas de Ahorros Confederadas.

La organización de los actos corrió a cargo de la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA), a través de la Escuela Superior de Cajas de Ahorros (ESCA), habiendo sido designada la Caja Insular de Ahorros de Canarias como anfitriona de la Convención, en base a la infraestructura que la misma aportaba, así como por el marco incomparable que la isla ofrecía.

Los objetivos de esta Convención, que estuvo presidida por D. Valentín Arroyo Ruipérez (Director Adjunto y Director de Relaciones Internas y Marketing de la C.E.C.A.), fueron el intercambio de experiencias entre los profesionales del sector, así como el estudio de las futuras líneas de actuación que marquen las pautas de las Cajas de Ahorros a corto, medio y largo plazo.

El desarrollo de la Convención, que contó con un programa de actos paralelo (visitas, excursiones, etc.), se inició con la apertura de la misma por parte del Director General de la Caja de Canarias, D. Juan Francisco García González, quien hizo hincapié en la impor-

tancia que tiene el marketing en la concepción de cualquier empresa moderna.

La Convención continuó sus trabajos en jornadas de mañana y tarde, durante las cuales se estudiaron y analizaron temas como el futuro de las Cajas de Ahorros, que fue la ponencia que bajo el título de "Las Cajas de Ahorros en el Espacio Financiero de los 90" expuso el Sr. K. Meyer-Horn, autoridad económica de prestigio internacional, que ocupa actualmente el cargo de Se-

cretario General de la Agrupación de Cajas de Ahorros de la Comunidad Económica Europea, quien resaltó la trascendencia del mercado común bancario, que afectará a una población de 322 millones de habitantes y 12.000 instituciones financieras. Durante el mismo día 2, se realizaron otras tres ponencias: "Redes de oficinas de las Cajas de Ahorros para la venta de productos y servicios financieros", que versó sobre el impacto de la desinterme-



Está dedicado al paisajista Martín González

diación y productos atípicos en un sistema financiero, a cargo de D. Ángel Pes Guixa, Jefe del Departamento de Planificación Comercial de la Caja de Ahorros de Cataluña y Baleares; “La Experiencia extranjera en canales de distribución”, por D. Fernando Delgado, del Gabinete de Estudios de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid y “Experiencia de la venta de productos y servicios por teléfono”, por D. Antonio Poblet Bru, Jefe del departamento de Análisis de Mercados y Productos y D. Agustín Perdiguier Andrés, Jefe de Publicidad y Promoción de la Caja de Ahorros de Cataluña.

La Jornada del día 3 de noviembre comenzó con la ponencia “Imagen Global en las Cajas de Ahorros”, a cargo de D. Joan Costa Solá-Segalés, Director General del Centro de Investigación y Aplicaciones de la Comunicación (C.I.A.C.), además de estar reconocido como uno de los mayores expertos en Imagen a nivel europeo, habiendo realizado numerosos Planes de Imagen Corporativa y Cambios de Imagen, siendo también el autor del que en su día hizo la Caja de Canarias. Posteriormente, D. Pedro Ezcurra, Jefe de Gestión de la Calidad de Servicio de la Caixa habló sobre “Calidad de Servicio”, para a continuación celebrarse una mesa redonda sobre el tema del “Mercado Juvenil”, en donde se analizó la problemática de este importante segmento de la clientela, sus deseos, apetencias y servicios que demandan. Por la noche se celebra en el Sur de la isla una cena ofrecida por la Caja de Canarias, en uno de los hoteles más importantes de la isla, que resultó de una gran brillantez.

El viernes 4, se celebró la última jornada de la Convención, con la intervención del asesor de Marketing de la C.E.C.A., D. Lucas Marcos Martín, quien disertó sobre “El Marketing de las Cajas de Ahorros y las nuevas tecnologías”, también durante ese día, aparte de las sesiones de trabajo se habló sobre la “Experiencia de la Caja de Ahorros de Barcelona”, así como del tema de la “Sponsorización”, en una mesa redonda que estuvo coordinada por el Jefe de Publicidad de la C.E.C.A., D. José María Clemente Martín-Buitrago.

La Convención fue clausurada por D. Juan Francisco García González, quien transmitió un mensaje del director de la Confederación, D. Miguel Allué, ausente por motivos profesionales, y muy a su pesar, de la misma. Tras la intervención del señor García González, quien se refirió a las importantes conclusiones habidas en la Convención, se realizó un almuerzo de confraternización y despedida.

En el año 1970, la Caja de Canarias inició una colección de almanaques dedicados a los más relevantes artistas canarios. Este año el pintor elegido ha sido el tinerfeño Martín González, quien no pudo ver realizada la publicación, ya que falleció pocos meses antes, en octubre de 1988.

La presentación del Calendario se realizó simultáneamente en Las Palmas de Gran Canaria, por parte del Jefe de Imagen, Octavio Pulido Castro y el crítico Agustín Quevedo, y en Sta. Cruz de Tenerife, por el Jefe del Gabinete de Prensa, Francisco Calvo Francés y el coordinador de Actividades Culturales, Alfredo Herrera Piqué.

Martín González nació en 1905 en Guía de Isora (Tenerife), y es uno de los grandes paisajistas canarios, siendo por antonomasia el pintor del Teide y del dramático paisaje de Las Cañadas. En una etapa de su vida, durante los años 46 y 47 recorrió el archipiélago, realizando innumerables bocetos de las cumbres

de nuestras islas, que después, en un estudio, su cuidadosa paleta les dio luz y color. En los años siguientes atendió numerosos encargos de instituciones y empresas, entre ellos cinco grandes cuadros para el hotel Mencey, siendo esta su época más fecunda como artista. El almanaque de la Caja está compuesta por seis láminas que recogen: “Casa Rústica”; “El Teide”; “Monte Bentayga”; “Caldera de Taburiente”; “Acantilados de Teno” y “Caserío de Masca”.

A modo de recordatorio citemos ahora los artistas a los cuales la Caja de Canarias ha dedicado esta colección de almanaques: Néstor Martín Fernández de la Torre, Nicolás Massieu, Antonio Padrón, Juan Guillermo, José Jorge Oramas, Manolo Millares, Plácido Fleitas, Eduardo Gregorio, Juan de Miranda, José Aguiar, Tomás Gómez Bosch, Manuel González Méndez, Botas Ghirlanda, Juan Ismael, Rafaely, Juan Carló, Juan Márquez, Santiago Santana y Martín González.

