

## Reseñas de publicaciones

### *Nature – Based Tourism on Peripheral Areas. Development or Disaster?*

Edited by C.Michael Hall & Stephen Boyd, UK: Channel View Publications, 2005

ISBN 1-874541-001-7 (hbk); ISBN 1-874541-000-9 (pbk)

**Raquel de la Cruz Modino**

raquel\_modino@yahoo.es

*Turismo de Naturaleza basado en Áreas Periféricas* es una compilación de diversos artículos y estudios de turismo, los cuales tienen como elemento común el hecho de referirse a áreas que se hallan alejadas geográficamente de los circuitos tradicionales del turismo. Sus autores C.M. Hall y S. Boyd, siguiendo la estela de trabajos anteriores nos proponen, mediante un cierto número de ejemplos de casos, ahondar en el estudio sobre el crecimiento turístico en áreas destacadas por sus valores y recursos naturales.

Los objetivos declarados de esta obra no se hallan estrictamente relacionados, o mejor dicho, no obedecen meramente a ciertas posiciones románticas y a demandas ecológicas, o al estudio de la gente que vive en la periferia. Más bien, el compendio aquí presentado, ha intentado reunir a un representativo número de estudios y de casos que sobresalen por las dificultades ante las que ha tenido enfrentarse la gestión de los recursos turísticos basados en la naturaleza. Todo ello con las miras puestas en el hecho de que el mercado turístico forma parte de un panorama sociocultural y socioeconómico complejo, cada vez más competitivo; donde el desarrollo económico,

basado en el crecimiento turístico, sigue siendo un objetivo deseable para muchos gobiernos, empresas e instituciones.

La compilación se organiza en cuatro partes:

- Una Introducción (3- 17 pp.) en la que, como en otros trabajos de los mismos autores<sup>1</sup>, se formula una conceptualización adecuada y común a las áreas sobre las que van a girar todos los estudios de caso propuestos.

- Una Parte 2 (21 – 148 pp.), en la que se recogen diversos estudios de desarrollos y usos turísticos sobre áreas sub- polar y montañosas tan distantes como Finlandia o Nepal.

- Una Parte 3 (151- 260 pp.) en la que C.M. Hall y S. Boyd hacen acopio de distintos trabajos localizados en áreas costeras e islas, algunos correspondientes a autores como Orams (1999).

- Una Parte 4 (263- 280 pp.) en la que, a modo de conclusión, C.M. Hall y S. Boyd reflexionan sobre el papel del turismo como herramienta de desarrollo regional en áreas periféricas.

Uno de los principales elementos destacados de este libro, es el interesante acercamiento trans-regional al fenómeno turís-

tico que llevan a cabo sus editores C.M. Hall y S. Boyd. Los lectores, ciertamente, estamos acostumbrados a hallar estudios y trabajos sobre el desarrollo y los efectos del turismo centrados en ámbitos y medio ambientes muy determinados. Por el contrario, los editores de esta han hecho acopio de un importante rango de casos de estudio, que profundizan en los efectos que el turismo puede provocar sobre ecosistemas diferentes, entorno a dos grandes regiones geográficas (una eminentemente terrestre y otra marina o costera). Además, y como corresponde a muchos trabajos que acompañan el inicio del milenio, ambos se esfuerzan por proponer una caracterización que aúne o relacione las tipologías y las actividades turísticas, enumeradas por otros tantos autores, opuestas al tradicional turismo masa, o de sol y playa, tan propio de las décadas de los 60 y 70. Para C.M. Hall y S. Boyd, el nexo de unión entre las formas de turismo “de salud”, las actividades turísticas relacionadas con la observación de cetáceos, el “ecoturismo”, el turismo en áreas protegidas o el turismo “de caza”, etc. de los ejemplos recogidos en su libro, se encuentra en su localización espacial. Todos los casos de esta obra se refieren a áreas periféricas.

Los autores de los trabajos recogidos en *Nature – Based Tourism on Peripheral Areas*, denominan periféricas a cada una de sus áreas de estudio debido a su lejanía geográfica de los centros administrativos y económicos. Algunos entienden que estas áreas pueden ser consideradas periféricas en atención también a determinadas características socioculturales y demográficas. Y en resumidas cuentas, para casi todos los casos recogidos, periféricas son áreas social y espacialmente distantes de los centros emisores del turismo, que generalmente son urbanos.

Hoy en día, tal y como reconocen C.M. Hall y S. Boyd, el estudio del turismo en áreas periféricas representa uno de los campos (o sub-campos) de investigación en turismo más significativos e interesantes. Sin embargo, el volumen de publicaciones y de trabajos que ahonden en la comprensión del rol y de los efectos del turismo en áreas naturales, aún es sorprendentemente limitado.

Como se apuntó, los estudios de los efectos

del *turismo de naturaleza* (en cualquiera de sus versiones) han seguido planteamientos parciales y enfoques muy particularistas, en demasiadas ocasiones. Si bien es cierto que existe un importante volumen de estudios sobre el turismo en ámbitos socialmente declarados como *naturales* o *salvajes*, como las áreas selváticas del planeta, existe una importante carestía de trabajos de investigación en torno a espacios *menos atractivos*, como podrían ser algunas áreas desérticas. Además, para C.M. Hall y S. Boyd, al margen de los efectos físicos del turismo, apremia la necesidad de que el estudio del *turismo basado en la naturaleza* sea abordado desde una perspectiva que incluya las dimensiones política, sociocultural y económica. En dichas dimensiones el turismo se halla engarzado, y de ellas depende para su desarrollo.

Por todo ello, este libro, según las palabras de sus editores, pretende compensar parte de esas insuficiencias. Pretende contribuir al conocimiento del *turismo basado en la naturaleza*, en medio ambientes diferentes.

### Turismo basado en la Naturaleza

En esta obra, *Nature – based tourism in peripheral areas*, C.M. Hall y S. Boyd se presentan ante el lector con el propósito de aportar una nueva definición / caracterización del hecho turístico, en áreas relativamente diferentes de las tradicionales asociadas al turismo de sol y playa, y con importantes valores y recursos naturales de cierto interés para el turismo.

Tal y como definen los editores, el turismo basado en la Naturaleza incluye: el turismo en áreas naturales (como el turismo de aventura), el turismo que se basa explícitamente en determinados elementos del medio ambiente natural (como el turismo de safaris, o el turismo marino), y el turismo que se desarrolla para de conservar o proteger áreas naturales (como el ecoturismo, o el turismo en parques naturales). Su diversidad y amplitud es tal, que los estudios del turismo –digamos- *de Naturaleza*, no pueden limitarse al ámbito de los impactos físicos del turismo sobre el medio ambiente. Deben incluir también las relaciones sociales, económicas y políticas que se dan en los contextos donde ese desarrollo

turístico tiene lugar.

Digamos que C.M. Hall y S. Boyd van más allá de ofrecernos una simple definición o una tipología turística. Teniendo en cuenta que el turismo sabe aprovechar y provoca efectos diferentes en medio ambientes diversos, los autores abogan por un enfoque capaz de abordar el turismo manera global, por encima de las condiciones naturales concretas de cada destino. Ello, a sabiendas de que en cada área pueden existir diversos productos y actividades turísticas, y pueden hacer su aparición diferentes tipologías de turistas (exploradores, turistas de élite, de salud, cazadores,...), como bien queda reflejado en la amplia selección de casos que componen la obra.

### Acercando Periferia

Las áreas periféricas se caracterizan por un gran número de atributos y de condiciones interrelacionadas entre sí, y que influyen en el propio desarrollo del *turismo basado en la naturaleza*.

Respecto al turismo, en la noción de periferia se recogen también muchas percepciones y asunciones de los propios viajeros, determinadas por elementos tales como la afluencia de visitantes o el coste y la distancia del viaje. De hecho antes y después de una visita a un determinado lugar, se dan cambios en las impresiones sobre un destino, que pueden influir tanto en la fidelización de los turistas como en la promoción del área misma (Jacobsen, 2000: 74-90, en F. Brown y D. Hall, 2000). Investigadores como J. Scott, (2000: 58-73)<sup>2</sup> argumentan que cuando hablamos de regiones periféricas lo hacemos invocando una supuesta relación, ya que periferia sólo puede ser una región en relación a otros lugares denominados centro. La periferia y el cen-

tro no son categorías fijas sino dinámicas, las cuales pueden cambiar. Centro y periferia expresan alineaciones políticas, económicas y simbólicas. Y como productos turísticos pueden ser contruidos, embalados e introducidos en el mercado, tomando varias formas y cumpliendo distintas funciones. La periferia representa un objeto de la imaginación metropolitana, una especie de "placer" periférico, en el cual la fantasía halla una localización física.

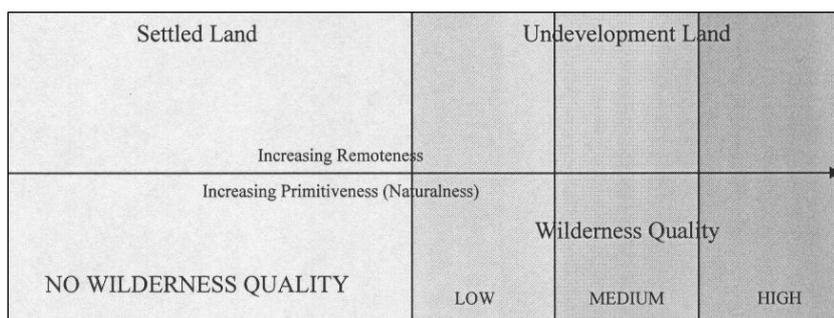
Para los objetivos de esta obra, C.M. Hall y S. Boyd identifican *Periferia*, básicamente, con áreas remotas y de importantes valores naturales. Y emplean los conceptos de *naturalness* y *remoteness*, discutidos en la Parte 1 de la obra, para defender la relación existente entre distancia, la accesibilidad, el viaje y el incremento en la calidad de ciertos ecosistemas y medio ambientes. Relación que aparece perfectamente reflejada en la página 7, *Figure 1.1 The wilderness continuum* (abajo), extraído de Hall (1992).

La periferia también se caracteriza por un buen número de factores sociales y culturales. No obedeciendo únicamente a las condiciones biogeográficas de cada enclave particular. Y, en esta obra, hace especialmente referencia a áreas donde existen pocas alternativas de crecimiento económico.

### Turismo y desarrollo socioeconómico

El avance del *turismo basado en la Naturaleza* se enfrenta a numerosas las dificultades en cualquiera de sus concreciones. Elementos demográficos, tecnológicos y socioeconómicos intervienen en su crecimiento, por encima de la calidad medioambiental apreciada en los destinos.

El turismo ha sido empujado durante



mucho tiempo como un mecanismo para el desarrollo regional. También ha sido utilizado como sinónimo de desarrollo de todo tipo: social, económico, cultural, político, etc. Aunque de entre todas prevalece la equiparación entre crecimiento turístico = crecimiento económico = desarrollo socioeconómico. A juicio de los autores de esta obra, esta última fórmula es tremendamente errónea. Puesto que no se puede considerar al turismo como la salvación de las economías locales. Más aún cuando tratamos con “turismos” que tienen lugar en áreas alejadas de los tradicionales circuitos de turismo, o en áreas periféricas tal y como ellos las definen.

Los factores que explican la distribución del turismo en el planeta son numerosos y diversos. Elementos tales como la accesibilidad, la promoción, las políticas de desarrollo turístico, etc., influyen en el despliegue de la actividad turística en un lugar concreto. Y por ello, el desarrollo del *turismo basado en la naturaleza* requiere, además de la comprensión del nivel de tolerancia de uso de los recursos físicos, un adecuado desarrollo de capital social, económico, político y tecnológico.

### Del Polo Norte a los Mares del Sur

Tanto en la región sub-polar y alpina, como en numerosas islas y áreas costeras, podemos hallar ejemplos de aquellas afirmaciones.

A través de la selección de casos propuesta, C.M. Hall y S. Boyd, tratan de ilustrar algunos de los cambios más comunes que pueden tener lugar en un medio ambiente particular, fruto del uso turístico. Este libro emplea el subtítulo de *Desarrollo o desastre* de manera interrogativa, e incide constantemente, como venimos apuntando, en un gran número de temas relacionados con la gestión de los costes aparejados al desarrollo de la actividad turística, en un medio ambiente concreto.

C.M. Hall y S. Boyd, organizan una selección de casos que procura ser lo más ilustrativa posible de los problemas planteados en la Parte primera. Así, casi del Polo Norte al Sur de Nueva Zelanda, hallamos estudios comparativos sobre diferentes áreas concebidas como *Periféricas*, de los que destacamos los de W. Frost (64-

74 pp.) y L. Dupuis y D.K. Müller (91- 104 pp.). Muchos de los trabajos contenidos en el libro, recogen definiciones y tratamientos para el *ecoturismo*, el *turismo sostenible*, y el *turismo en áreas protegidas* –Págs. 93, 128, 173, 200, 263 y ss. Grandes ítems de la investigación en turismo en el siglo XXI. La gestión y la cuantificación de los beneficios económicos directos de todos esos “turismos alternativos”, son cuestiones que tienen un lugar especial en los trabajos de F. Tokalau (151 – 172 pp.) y en el de M. Orams (218 – 245pp.). Y en general impregnan y atraviesan la mayor parte de los estudios recogidos por los editores.

Examinando el conjunto de trabajos que componen *Nature – Based Tourism on Peripheral Areas*, el lector podrá recaer en el hecho de que, si bien contamos ya con numerosos estudios sobre los impactos económicos y físicos del turismo en áreas con importantes valores naturales, otras cuestiones más concretas o subyacentes, como los impactos del turismo sobre poblaciones de animales salvajes, aún están escasamente tratadas. Al turismo le puede quedar mucho por recorrer pero, para C.M. Hall y S. Boyd, también falta mucho por investigar. En este sentido, a juicio de quien escribe, es especialmente interesante la lectura de las diferentes *metodologías* empleadas para el estudio del turismo, y el trabajo con turistas, recogidas en algunos de los estudios de casos que componen el libro.

### Teoría y praxis

Al margen del interés que puedan tener los temas y las cuestiones desprendidas de esta compilación, *Nature – Based Tourism on Peripheral Areas* es débil en conclusiones teóricas, en comparación a la rica variedad de casos presentada. No obstante, una buena idea se perfila en la mente del lector cuando revisa todos los ejemplos expuestos: de la misma forma en que el turismo es una respuesta a las características en las que se desarrolla la vida eminentemente urbana de los viajeros, los problemas e impactos que el turismo genera en destinos periféricos, son síntomas de actuaciones y tendencias propias de las sociedades actuales. Algo así es lo que pretende defender Wheeler en la Parte 4 de este libro, *Ecotourism/Egotourism and Development*, desde

una perspectiva crítica aunque desafortunadamente desordenada.

El fenómeno turístico, por la complejidad de sus implicaciones, necesita de una meta-reflexión capaz de traspasar, desde las ciencias sociales, los discursos e imágenes del desarrollo y la sostenibilidad que desde los años 80 vienen siendo empleados como banderas y armas arrojadizas de todo tipo de trabajos, análisis y propuestas. Porque, tal y como concluyen C.M. Hall y S. Boyd, en la Parte 4 de su libro, no todas las áreas pueden ver al turismo como su única alternativa de desarrollo socioeconómico. Sea tildado de “verde”, “ecológico”, “solidario”, etc. El turismo no debe ser tomado ciegamente como una prioridad, frente a los restantes modelos de crecimiento conocidos. No todas las fórmulas funcionan en todos los sitios, aunque los destinos tengan características comunes. El deseo de promover el turismo debe ser complementario a otros usos de los recursos.

Las áreas periféricas pueden ser tremendamente vulnerables a los cambios y transformaciones que acompañan al turismo. Por ello si éste es elegido como motor de cambios en sociedades concretas, a juicio de los editores de este libro, es necesario *diseñar* “el tipo de ecoturismo” que mejor se adapte a cada área y a su contexto medioambiental<sup>3</sup>.

Finalmente, aunque no llevan a cabo una propuesta teórica en firme, C.M. Hall y S. Boyd formulan como primer paso en el diseño de políticas específicas de desarrollo socioeconómico en áreas periféricas, la necesidad de descentralizar la planificación turística. Coincidiendo así con gran parte de los autores, cuyos trabajos quedan recogidos en *Nature – Based Tourism on Peripheral Areas*.

## NOTAS

<sup>1</sup> S. Boyd y M.C. Hall pertenecen al *Department of Tourism*, de la Universidad de Otago (Dunedin), en Nueva Zelanda, al igual que otros investigadores cuyos trabajos se recogen en este libro.

<sup>2</sup> Ver Jacobsen, 2000(74– 90), y J. Scott 2000 (58–73), ambos en *Tourism in Peripheral Areas*, Editado por F. Brawn y D. Hall (2000), UK: Channel View Publications.

<sup>3</sup> Entendiendo por medioambiente no sólo el entorno ecológico sino el contexto y las características socioculturales de una población determinada.

*Recibido:* 01 de noviembre de 2006  
*Aceptado:* 15 de diciembre de 2006