

Reseñas de publicaciones

Almanaque Mundial (46 años de publicaciones).

Televisa Editora, México, ISBN: 1-56259-032-4; año 2000,
468 páginas (figuras y tablas)

Alfredo Ascanio

Países exportadores y países turísticos: una combinación necesaria

Almanaque Mundial es una publicación mexicana de la Editorial Televisa, cuya presidencia corresponde a Laura D. B. de Laviada y cuenta con un directorio y asesores de primera línea. La abundancia de sus datos geográficos, políticos, económicos y sociales, han servido de excelentes resúmenes obtenidos de muchas fuentes importantes como el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), Alianza Internacional de Turismo, Comisión Económica para Europa (CEE-ONU), Consejo Mundial de Alimentación, Unión Europea, Organización de Naciones Unidas (ONU), la OIT, la NASA, ONUDI, OEA, etc., así como información y material gráfico proporcionado por las embajadas de muchos países. En realidad esta publicación, como señalan sus editores, es una especie de enciclopedia de datos y acontecimientos útiles, donde además se hace un balance de aquellos sucesos y personalidades que dejaron su huella en el mundo contemporáneo: en resumen, la publicación es una memoria temporal de toda la sociedad.

Este documento puede ser reseñado de múltiples maneras. No obstante, hemos preferido hacerlo poniendo mayor énfasis en los asuntos del turismo, pues estaría

mucho más en línea con los temas de la Revista electrónica PASOS.

En la descripción de cada uno de los países que realiza Almanaque Mundial, encontramos un conjunto de datos que nos ha permitido elaborar algunos indicadores con el fin de conocer la incidencia del ingreso nacional bruto de cada país, de una parte de la región de las Américas, en relación al total de ingresos; e igualmente la incidencia de los ingresos turísticos en relación a las exportaciones no turísticas, con el fin de conocer cómo el turismo forma parte o no del esfuerzo exportador.

El ingreso nacional bruto de los países de Centro América y Sur América se convierte en el elemento central para el consumo personal y la acumulación de inventarios. Lo ideal sería contar con una región bien equilibrada en este sentido, no sólo con fines estratégicos para fortalecerlos, sino también con fines de justicia social. No hay duda que algunos países presentan mejores condiciones ambientales y culturales para lograr su avance, siempre que la gerencia política realice un trabajo eficiente y eficaz. Entendiendo por eficiencia, el mejor uso de los recursos disponibles, que son a menudo escasos; y entendiendo por eficacia, la voluntad política para diseñar e implantar políticas y normas, que mejoren la distribución de las oportunidades y los ingresos

para toda la población y en especial para los más débiles.

Ahora bien, el turismo entendido como un sector que forma parte del comercio internacional y que realmente es una exportación muy especial, pues se realiza en el mismo sitio donde se produce: ¿debería formar parte de las exportaciones no tradicionales como una estrategia para diversificar el comercio? Veamos en seguida algunos datos descriptivos que nos pueden ayudar a responder en parte esa pregunta.

El ingreso nacional y el desequilibrio regional

El ingreso nacional bruto total -en US\$- para 21 países de Centro y Sur América y para el año 2.000 fue de US\$ 1,588,097,513,441, de los cuales el 35% correspondió a Brasil, luego le siguen los siguientes países: México (25%), Argentina (18%), Venezuela (4%), Colombia (4%), Chile (3%) y Cuba (2%). Los restantes 14 países producen ingresos que van desde el 1% del total como Ecuador, hasta el 0,03% del total como Guyana.

En resumen, sólo 7 países producen el 91% del total de ingresos de Centro y Sur América y otros 14 países restantes el 9% del total. Es decir, una desequilibrada distribución del ingreso y por ello del valor de los servicios producidos en la región por todos los factores de la producción.

Países con más turismo que otros

No hay duda que existen países con mayores posibilidades para realizar exportaciones y obtener recursos monetarios; pero el turismo, definido también como una exportación, pero realizada *in-situ*, en algunos países representa un alto porcentaje de las exportaciones no turísticas, como el caso, por ejemplo, de República Dominicana, país en donde el turismo rebasa con creces las exportaciones tradicionales, ya que las entradas por turismo receptivo son casi dos veces las otras exportaciones; y Belice, donde el turismo representa el 72% de las exportaciones no turísticas. En cambio, otros países como Venezuela, por ejemplo, donde la exportación petrolera representa un altísimo porcentaje de las exportaciones totales (el país es un país mono-productor petrolero), por lo que el turismo aparece sólo con el 3% de las exportaciones totales no turísticas.

En base a los datos de todos los 21 países Meso América y América del Sur, el ingreso medio por turismo en esta región representa apenas el 9% del total de las exportaciones no turísticas. Ahora bien: ¿cuáles son los países que se ubican por encima de ese valor medio del 9% y los que se ubican por debajo de ese porcentaje? Veamos la tabla 1.

Países relativamente con más turismo	Países relativamente con menos turismo
Rep. Dominicana (155%)	Perú (8%)
Belice (72%)	Chile (7%)
Haití (28%)	Ecuador (7%)
El Salvador (27%)	Colombia (6%)
Uruguay (20%)	Cuba (6%)
Costa Rica (19%)	Nicaragua (6%)
Argentina (18%)	Honduras (4%)
Guatemala (16%)	Brasil (4%)
Bolivia (15%)	Panamá (4%)
México (15%)	Venezuela (3%)
Paraguay (13%)	

Tabla 1. Países con un valor mayor que el 9% (relativamente con más turismo); y países con un valor menor del 9% (relativamente con menos turismo). Fuente: Almanaque Mundial 1996 y año 2.000¹.

Exportaciones no turísticas y el turismo

En este análisis uno podría preguntarse: ¿cuáles son los bienes transables en el exterior que cada país nos presenta y que compiten con el turismo como una exportación muy especial?

En el caso de los países que se nos presentaron con mayor turismo, esas exportaciones son las siguientes:

- República Dominicana: ferroníquel, azúcar en bruto, café, cacao y oro.
- Belice: Azúcar, prendas de vestir, concentrados de naranja y toronja, bananos, productos del mar y re-exportaciones varias.
- Haití: Alimentos procesados, equipo eléctrico, textiles, café, artesanías, aceites esenciales, sisal.
- El Salvador: Maquila, café, papel y derivados, materiales textiles, productos farmacéuticos, azúcar.
- Uruguay_: Animales vivos y productos de origen animal, textiles, alimentos procesados.
- Costa Rica: Bananos, café, maquilas, plantas de ornato, flores y follajes, productos pecuarios y de la pesca, melones, piñas, medicamentos y productos manufacturados.
- Argentina: Alimentos y animales vivos, productos manufacturados, maquinaria y equipos de transporte, petróleo y derivados, aceite animal y vegetal, productos químicos.
- Guatemala: Café, azúcar, bananos, semillas, verduras.
- Bolivia: Cinc, oro, soya, gas natural, estaño, joyería, madera, plata, petróleo, azúcar.
- México: Materiales para manufacturas, petróleo crudo, productos agrícolas.
- Paraguay: Fibra de algodón, harina de soya, madera, semilla, aceites vegetales, carne procesada, cueros y pieles.

En los otros países con una incidencia menor del turismo en relación a las exportaciones no turísticas, esas exportaciones son las siguientes:

- Perú: Cobre, harina de pescado, cinc, café, ropa, oro, petróleo y derivados.
- Chile: Alimentos, bebidas, papel y derivados, productos químicos, petróleo, cobre, minerales, frutas y vegetales.

- Ecuador: Maquinaria y equipos de transporte, químicos, animales vivos, petróleo y minerales.
- Colombia: Café, productos forestales y del mar, productos del petróleo, textiles y confecciones, carbón, productos químicos, alimentos y tabaco.
- Cuba: Azúcar, minerales, químicos, derivados del petróleo, tabaco, ron, productos farmacéuticos.
- Nicaragua: productos industriales, café, carne de res, crustáceos, azúcar en bruto.
- Honduras: Café, bananos, camarón y langosta, cerne congelada, zinc.
- Brasil: Maquinaria y equipos no eléctricos, productos del hierro y del acero, vehículos, mineral de hierro, productos de soya, calzado y ropa.
- Panamá: Bananos, camarones, café, ropa y productos de la pesca.
- Venezuela: Petróleo crudo y derivados, manufacturas básicas de metal, hierro, aluminio y electricidad, pintura, cigarrillos.

De este análisis descriptivo se puede concluir que existen países que están diversificados en sus exportaciones no turísticas, pero que también el turismo complementa la generación de sus ingresos nacionales y su riqueza, como por ejemplo: Costa Rica, Argentina, México, Uruguay. Otros países, requieren hacer un mayor esfuerzo por captar mucho más turismo para diversificar su economía monoprodutora, como por ejemplo Venezuela. También, muchos países que se presentan con una amplia exportación no turística, necesitan complementar aún más su economía añadiendo el turismo a su plan de exportaciones, como Brasil, Panamá, Chile y Perú; y finalmente, países que necesitan con urgencia una política exportadora y de turismo más agresiva, como Ecuador, Nicaragua, Haití y Guyana, sólo para nombrar algunos de los países considerados en esta reseña.

NOTAS

¹ Algunos países como Cuba, por ejemplo, debe haber pasado en los primeros años del 2.000 a formar parte de los países turísticos.