



ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CARNAVAL EN

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Contenidos

1	Introducción
2	Metodología
3	Impacto económico
4	Otros impactos
5	Otros resultados de interés
6	Líneas de actuación futura

Contenidos

1	Introducción
2	Metodología
3	Impacto económico
4	Otros impactos
5	Otros resultados de interés
6	Líneas de actuación futura

Objetivo



- Mejorar el **conocimiento** del Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria
- Establecer una **metodología** participativa y de valoración y gestión
- Determinar el **impacto económico**, con sus implicaciones sociales y medioambientales
- Ayudar a la **mejora continua** del evento y convertir el Carnaval de LPGC en un evento de mayor proyección turística internacional



Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria



Los eventos son productos complejos



- Tienen efectos directos, indirectos e inducidos
- Diferentes públicos: turistas, residentes
- Modelo de gestión de cartera
- Abierto y participativo



Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria



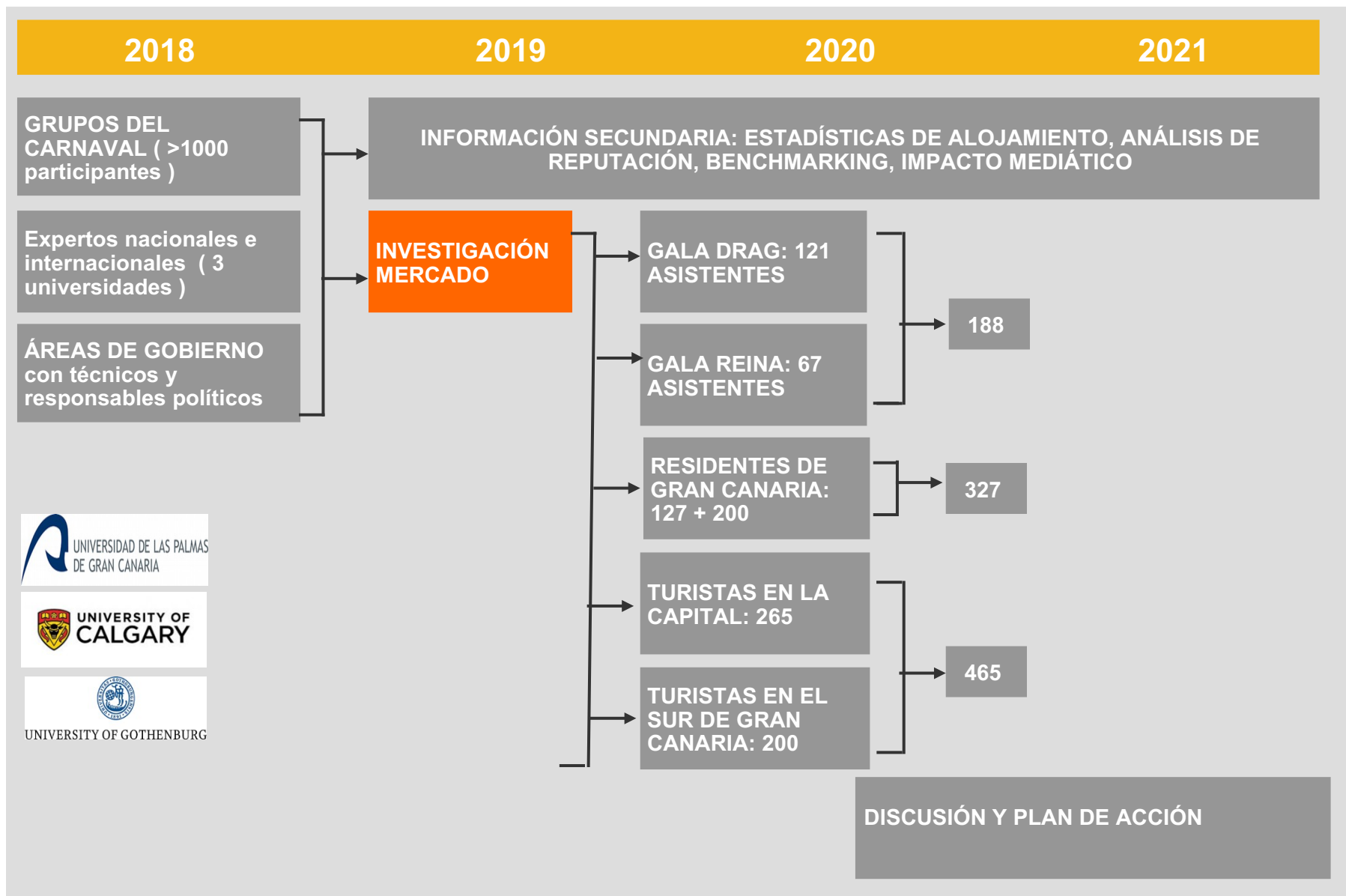
ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria



Contenidos

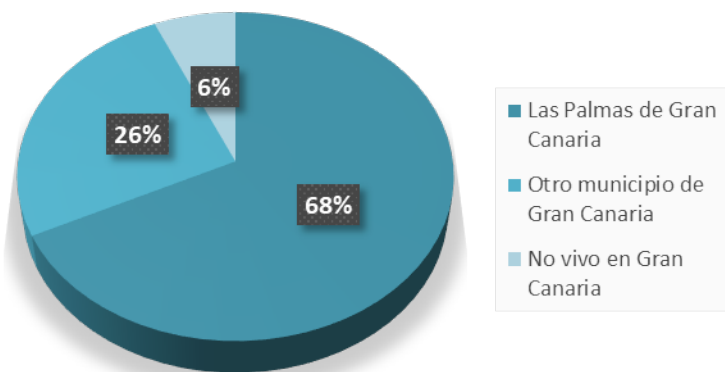
1	Introducción
2	Metodología
3	Impacto económico
4	Otros impactos
5	Otros resultados de interés
6	Líneas de actuación futura

Proceso metodológico

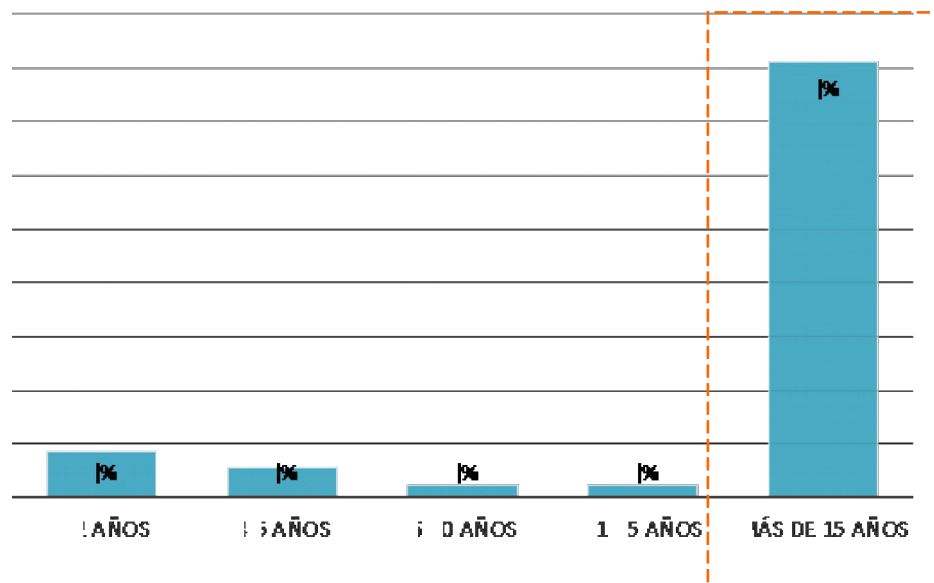


Proceso metodológico

Asistentes a Gala Reina y Drag (188)

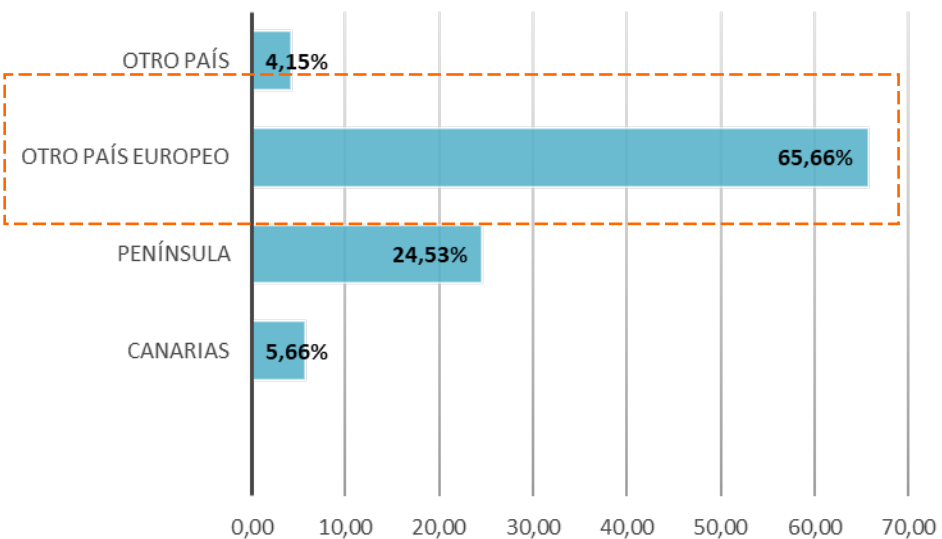


Residentes de Gran Canaria. Tiempo de Residencia (327)



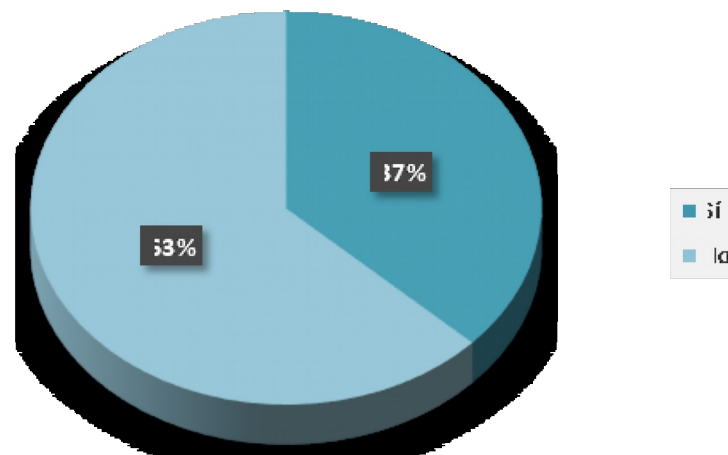
Proceso metodológico

Turistas en la Capital (265)



Turistas en el Sur de la Isla (200)

Conocimiento del Carnaval de Las Palmas de GC



Contenidos

1	Introducción
2	Metodología
3	Impacto económico
4	Otros impactos
5	Otros resultados de interés
6	Líneas de actuación futura

Impacto económico

TOTAL: 39.160.923 €

GASTO: 22.424.611 €

RESIDENTES: 17.691.425 €

**TURISTAS:
1.233.186 €**

**DIRECTO:
3.500.000 €**

GALAS: 1.600.000 €

**PRENSA:
1.599.744**

INTERNET: 4.025.300 €

TELEVISIÓN: 11.111.268 €

IMAGEN: 16.736.312 €



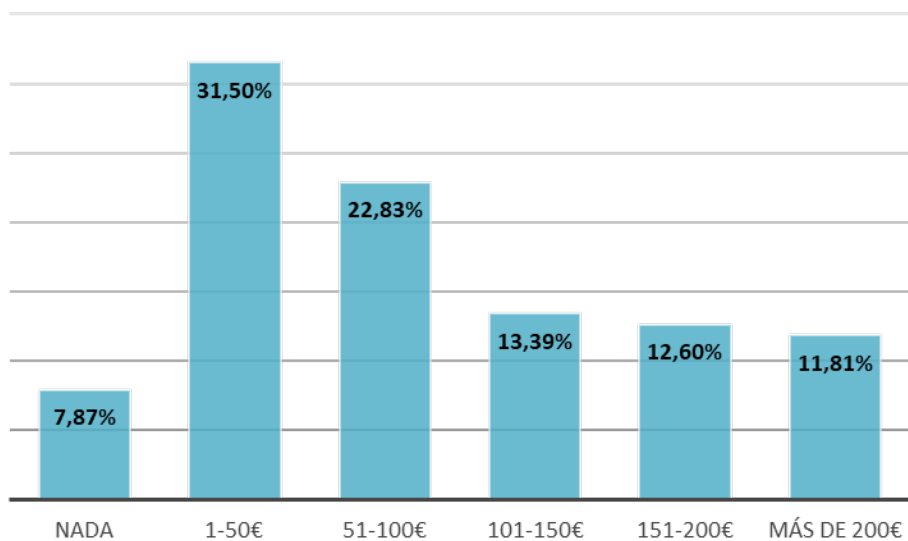
Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria



Impacto económico

GASTO RESIDENTES: 17.691425 €

Gasto medio por residente que participa en el Carnaval



El gasto medio por residente participante es de 63,63€

Impacto económico

GASTO RESIDENTES: 17.691425 €

Gasto medio por residente que participa en el Carnaval

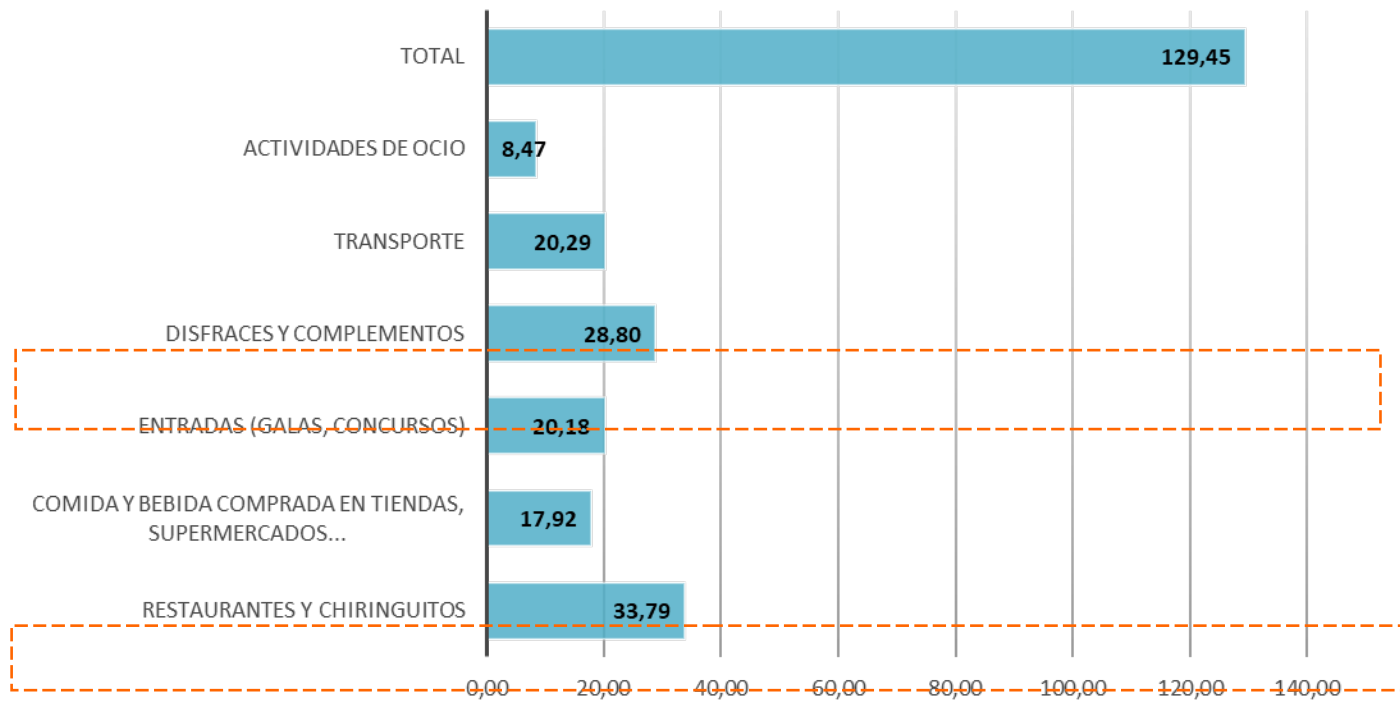
	Media
Gasto en restaurantes y chiringuitos	12,65
Gasto en comida y bebida comprada en tiendas, supermercados...	8,67
Gasto en entradas (galas, concursos)	7,08
Gasto en disfraces y complementos	24,00
Gasto en transporte	8,62
Gasto en actividades de ocio (discotecas, etc.)	2,61
TOTAL	63,63

Más de 5,5 millones en disfraces y complementos, y en torno a 3 millones en restaurantes y chiringuitos

Impacto económico

GASTO DE ASISTENTES A GALAS: 1.600.000€

Gasto medio por asistente a galas



Gastan el doble que la media

Impacto económico

GASTO TURISTAS: 1.233.186 €

LPGC: 993.186 €

OTROS
MUNICIPIOS:
240.000 €

Gasto medio en Las Palmas de Gran Canaria

	Media
Gasto alojamiento (Las Palmas)	245,68
Gasto comida en restaurantes (Las Palmas)	158,94
Otros gastos de viaje y turismo (Las Palmas)	123,96
Gasto comida y bebida comprada en tiendas (Las Palmas)	71,87
Gasto servicios personales (Las Palmas)	52,21
Gasto transporte local (Las Palmas)	43,70
Gasto otras actividades (Las Palmas)	43,69
Gasto entradas a los eventos (Las Palmas)	33,46
Total	773,51

El gasto medio por turista participante es de 773,51€

Impacto económico

GASTO TURISTAS: 1.233.186 €

LPGC: 993.186 €

OTROS
MUNICIPIOS:
240.000 €

Gasto en otros municipios de Gran Canaria

	Media
Gasto viaje a Gran Canaria (Gran Canaria)	51,47
Gasto alojamiento (Gran Canaria)	48,95
Gasto comida en restaurantes (Gran Canaria)	37,53
Gasto comida y bebida comprada en tiendas (Gran Canaria)	18,79
Gasto transporte local (Gran Canaria)	16,25
Gasto otras actividades (Gran Canaria)	8,62
Gasto entradas a los eventos (Gran Canaria)	5,12
Gasto servicios personales (Gran Canaria)	0,82
Total	187,55

El gasto medio por turista participante en otros municipios es de 187,55€



Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria



Contenidos

1	Introducción
2	Metodología
3	Impacto económico
4	Otros impactos
5	Otros resultados de interés
6	Líneas de actuación futura

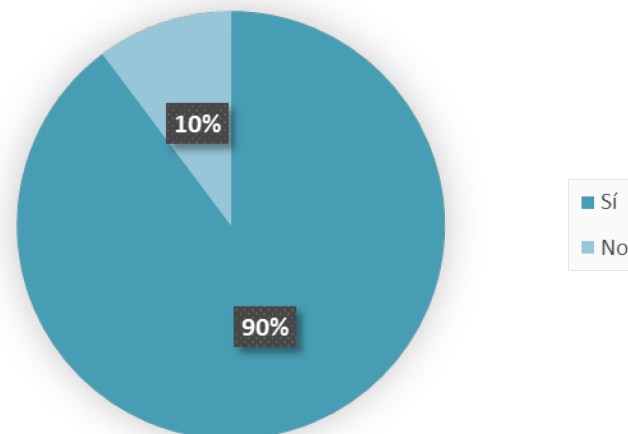
Valoración general del Carnaval

Aproximadamente el 90% de los residentes en la isla ha participado alguna vez en los actos "oficiales" del Carnaval

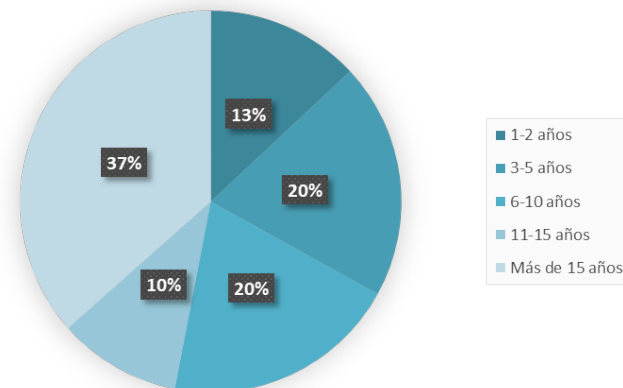
Residentes



Asistencia a actos "oficiales" del Carnaval



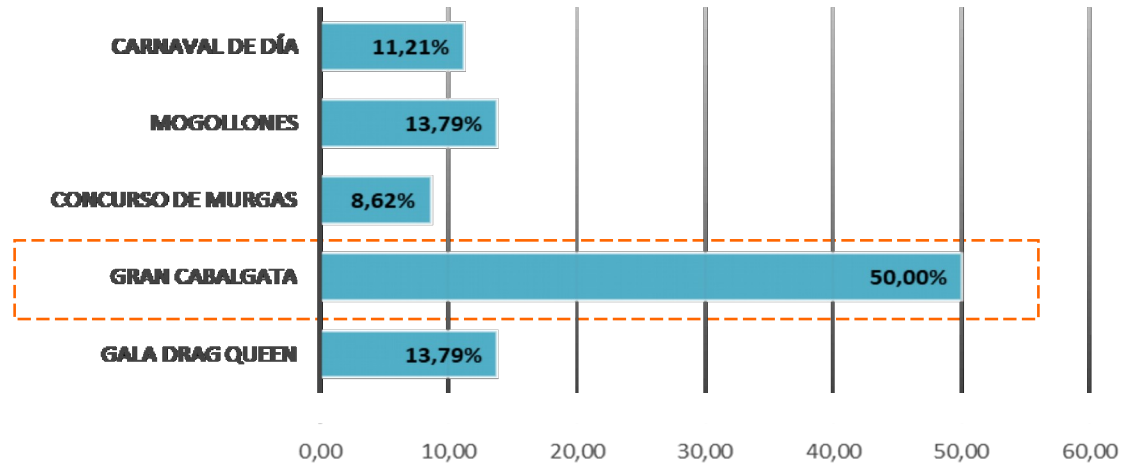
Años asistiendo



Valoración general del Carnaval

Residentes

Evento al que más ha asistido



Valoración general del Carnaval

Residentes



Valoración Carnaval (1-10)

	Media
Valoración general carnaval	6,84

Bienestar y felicidad personal (1-10)

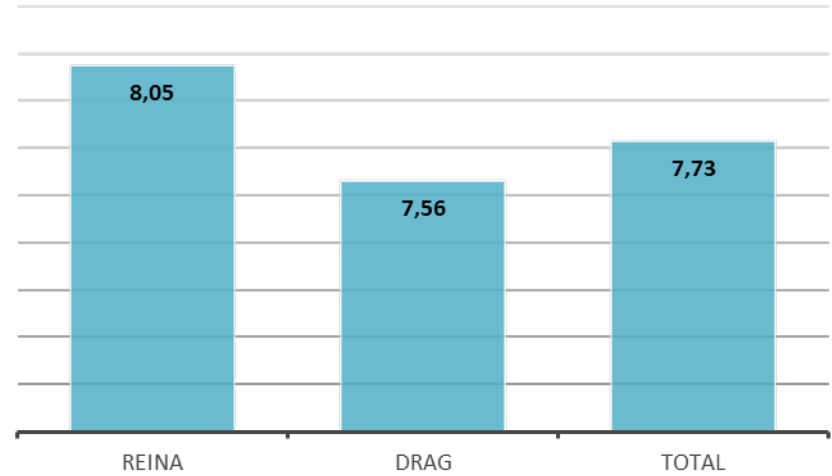
	Media	Moda
Bienestar y felicidad	7,94	8

Valoración general del Carnaval

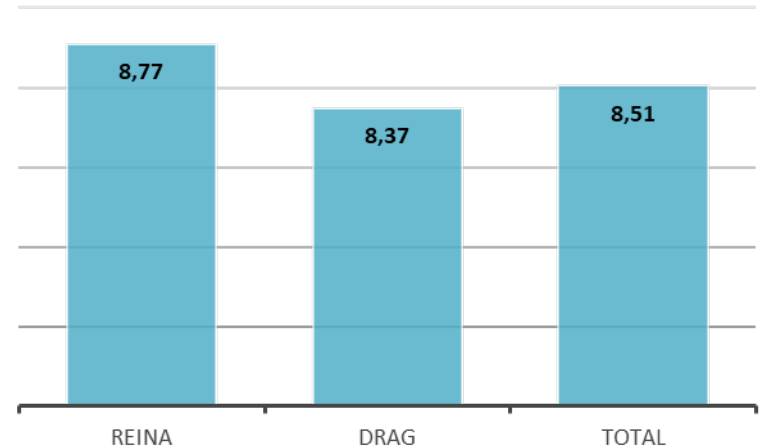
Asistentes a galas



Valoración general del Carnaval (1-10)



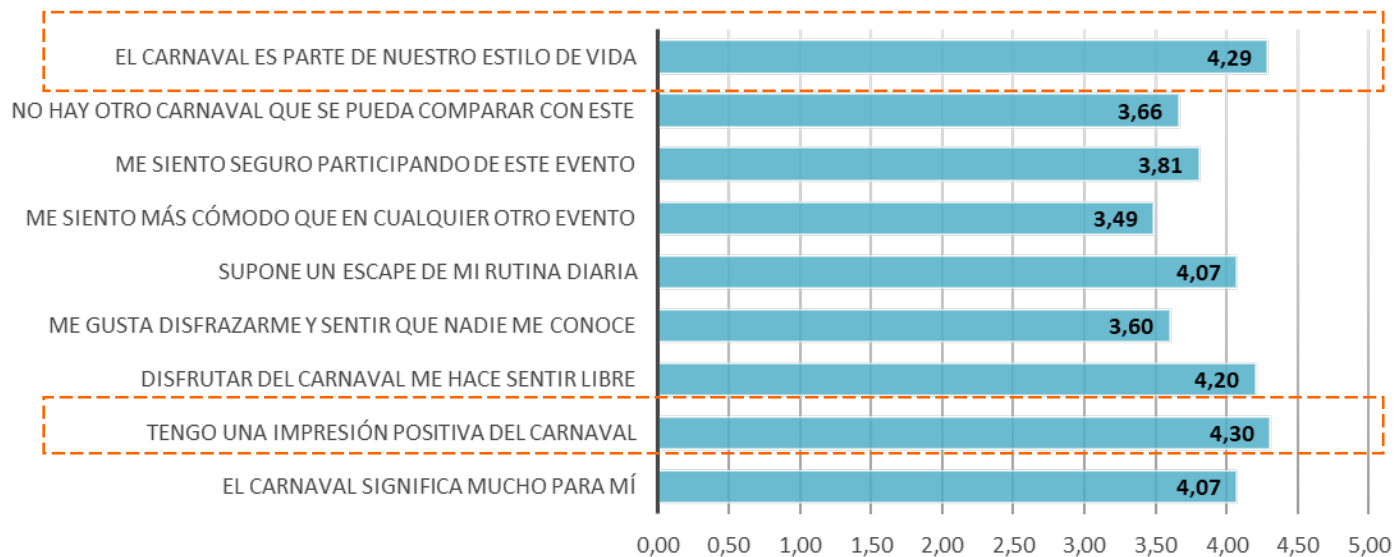
Bienestar y felicidad persona (1-10)



Valoración general del Carnaval

Asistentes a galas

Importancia del Carnaval (1-5)



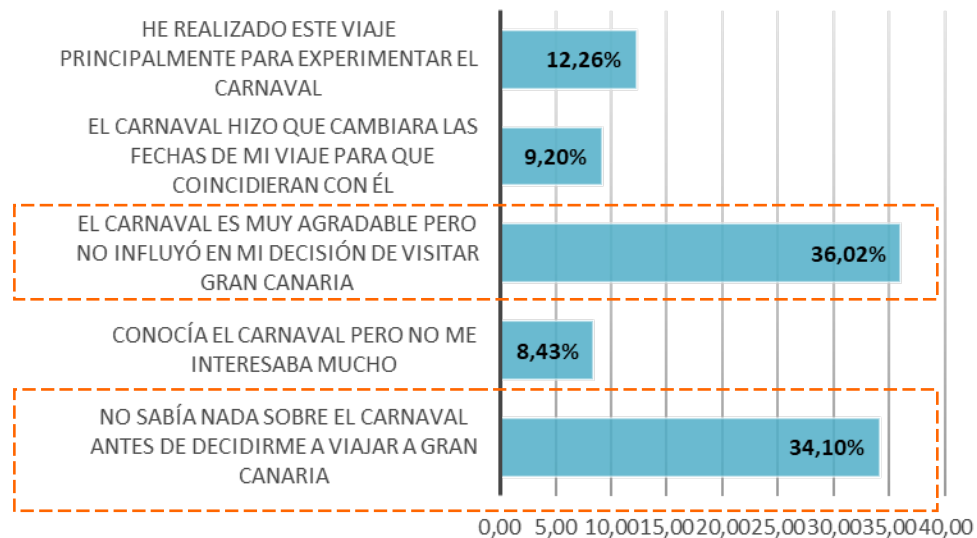
Valoración general del Carnaval

El 12% visita la ciudad específicamente por este evento durante esas fechas *

Turistas



Influencia del Carnaval en la decisión de visita



* Incluye cruceristas

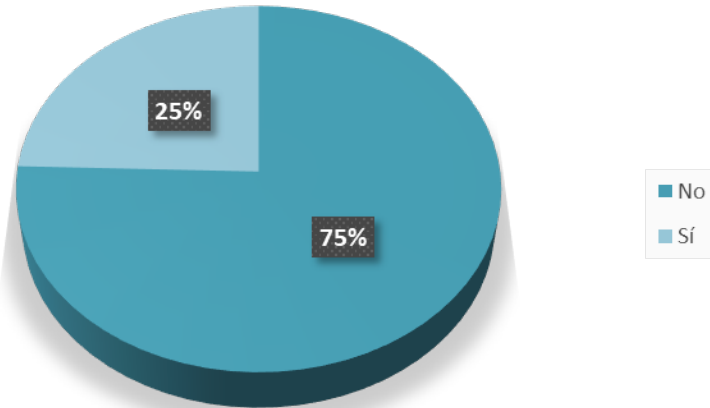
Valoración general del Carnaval

Turistas de la ciudad

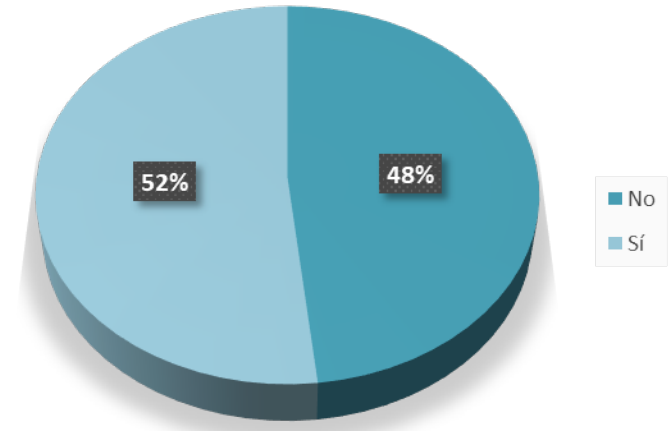
Bienestar y felicidad persona (1-10)

	Media
Bienestar y felicidad	8,62

Asistencia anterior al Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria



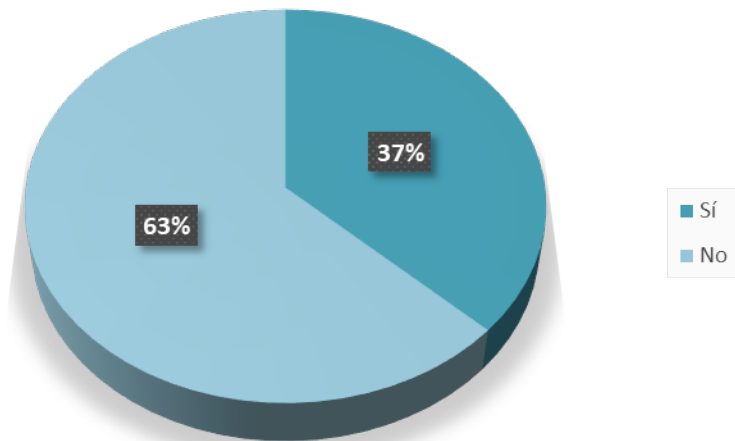
Asistencia a otro Carnaval en el mundo



Valoración general del Carnaval

Turistas del Sur de la isla

Conocimiento del Carnaval de Las Palmas de GC



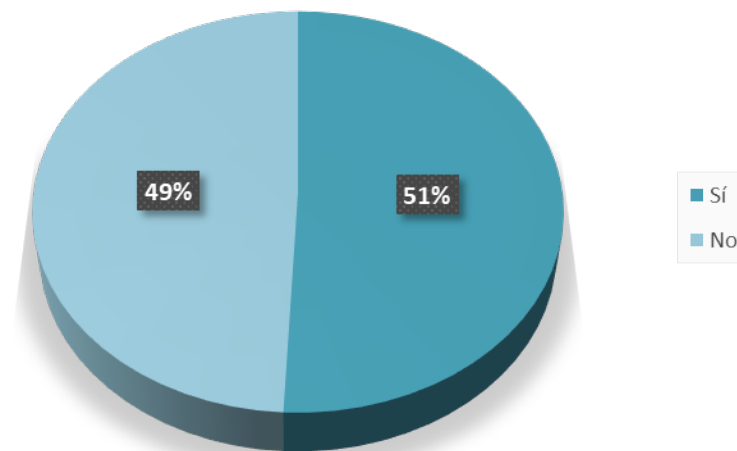
Bienestar y felicidad persona (1-10)

	Media
Bienestar y felicidad	8,62

Nivel de satisfacción tras asistir (1-10)

	Media
Nivel de satisfacción	7,83

Interés de participación futura



Contenidos

1	Introducción
2	Metodología
3	Impacto económico
4	Otros impactos
5	Otros resultados de interés
6	Conclusiones

Conocer mejor la relación del residente y turista con el carnaval

ASISTENTES A LAS GALAS

1.1 Comportamiento

1.1.1 Lugar de residencia

1.1.2 Participación en el Carnaval

1.1.3 Grado de involucración (disfraces)

1.1.4 Medio de transporte

1.1.5 Grupo para asistir al evento

1.1.6 Asistentes a otros eventos del Carnaval

1.2 Valoración del evento

1.2.1 Valoración general del Carnaval

1.2.2 Bienestar y felicidad

1.3 Gasto de los participantes

1.3.1 Gasto medio de los participantes

1.4 Motivaciones para participar en el evento

1.5 Grado de importancia del Carnaval

1.6 Percepción de los impactos positivos y negativos generados por el Carnaval

1.7 Fuentes de información

1.8 Características sociodemográficas

RESIDENTES

2.1 Perfil de los participantes

2.1.1 Número de años residiendo en la isla de Gran Canaria

2.2 Grado de involucración en los eventos del Carnaval

2.2.1 Participación en el Carnaval

2.2.2 Número de años participando en el Carnaval

2.2.3 Último año en el que ha participado en Carnaval

2.2.4 Evento al que más ha asistido

2.3 Comportamiento

2.3.1 Grupo para asistir al evento

2.3.2 Tipo de participación

2.4 Valoración del evento

2.4.1 Valoración general del Carnaval

2.4.2 Bienestar y felicidad

2.5 Participación en otros eventos en la ciudad

2.6 Gasto medio de los participantes

2.7 Motivaciones para participar en el evento

2.8 Imagen del Carnaval

2.9 Percepción de los impactos positivos y negativos generados por el Carnaval

2.10 Necesidad de otros eventos y tipología

2.11 Características sociodemográficas



Conocer mejor la relación del residente y turista con el carnaval

TURISTAS DE LA CIUDAD

- 3.1 Perfil de los participantes
- 3.2 Influencia del Carnaval en la decisión de visita
- 3.3 Tipología de alojamiento
- 3.4 Relación con el Carnaval
 - 3.4.1 Asistencia anterior al Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria
 - 3.4.2 Asistencia a otro Carnaval en el mundo
 - 3.4.3 Eventos más atractivos del Carnaval
- 3.5 Grupo para asistir al evento
- 3.6 Razones para participar en el Carnaval
- 3.7 Bienestar y felicidad
- 3.8 Participación en otros eventos en Gran Canaria
- 3.9 El carnaval del futuro
- 3.10 Análisis de la fidelidad de los participantes al Carnaval de Gran Canaria
- 3.11 Gasto medio de los participantes
- 3.12 Visita a la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria
- 3.13 Fuentes de información
- 3.14 Características sociodemográficas

TURISTAS DEL SUR DE LA ISLA

- 4.1 Visita anterior a la isla de Gran Canaria
- 4.2 Relación con el Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria
 - 4.2.1 Grado de conocimiento sobre el Carnaval LPGC
 - 4.2.2 Intención de participación futura en Carnaval de LPGC
 - 4.2.3 Principales razones para no participar en la Carnaval
 - 4.2.4 El Carnaval como motivación para visitar Gran Canaria
 - 4.2.5 Evento más atractivo del Carnaval
 - 4.2.6 Principales razones para participar y asistir al Carnaval
- 4.3 Comportamiento de viaje
 - 4.3.1 Grupo para asistir al evento
 - 4.3.2 Tipología de alojamiento
- 4.4 Grado de involucración
 - 4.4.1 Uso de disfraces
 - 4.4.2 Razones para disfrazarse o no disfrazarse
- 4.5 Valoración del evento
- 4.6 Percepción de los impactos negativos del Carnaval
- 4.7 Evaluación postcarnaval
 - 4.7.1 Sentimientos al finalizar el evento
 - 4.7.2 Nivel de satisfacción
 - 4.7.3 Significado del Carnaval
- 4.8 Imagen del Carnaval
- 4.9 Características sociodemográficas
- 4.10 Comportamiento de gasto



Otros resultados de interés



Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria



Contenidos

1	Introducción
2	Metodología
3	El consumidor
4	Otros impactos
5	Otros resultados de interés
6	Líneas de actuación

Líneas de actuación

RETOS

- La internacionalización
- La identidad local y el residente
- La gestión de cartera
- La digitalización
- La sostenibilidad
- El legado y la dinamización del gasto

Líneas de actuación

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- **Impacto económico del Carnaval:** Más de 40 millones. Retorno de la inversión 1/11
- **Impacto social del Carnaval:** Bienestar y felicidad
- **Impacto turístico del Carnaval:** Imagen y posicionamiento, visitas, fidelidad



Equipo

Dra. Arminda Almeida Santana. ULPGC
Dr. Tommy Andersson. Universidad de Gotemburgo
Dr. Donald Getz. Universidad de Galgary

Director del proyecto

Dr. Sergio Moreno Gil.
Universidad de Las Palmas de Gran
Canaria