

anteriores Memorias, motivada tanto por la liberalización de precios de 1978 como por el resultado de los convenios laborales, que disminuyen la rentabilidad hasta entonces sustentada en unos bajos costes salariales.

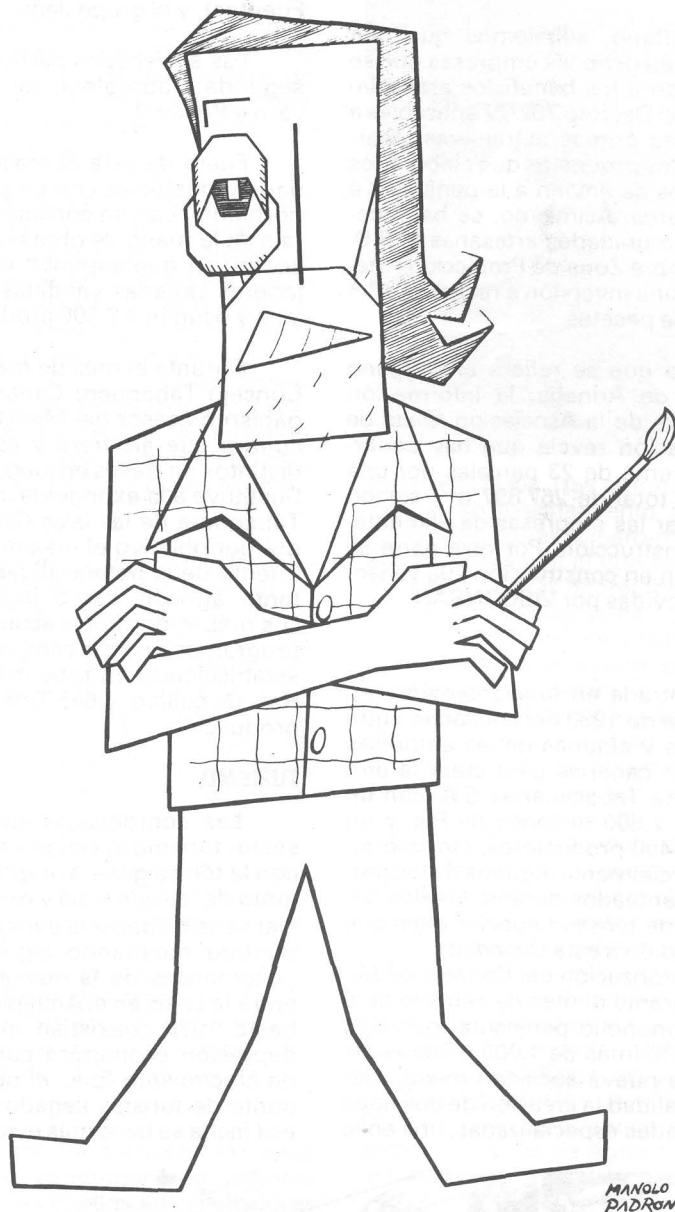
Un tema de especial preocupación en los sectores ligados a la actividad turística ha sido las distintas campañas en Europa sobre la baja calidad de los servicios. Durante la celebración en Febrero de la Bolsa de Turismo de Berlín —que es uno de los congresos turísticos más importantes del mundo, que reúne a 160 países— los tours-operadores alemanes pusieron de manifiesto en sus conclusiones que Gran Canaria era la zona turística con peor imagen, tanto por lo que se refiere a aspectos de infraestructura (limpieza, basuras, seguridad ciudadana...) como a la ya comentada inadecuación entre el precio y la calidad de los servicios.

Como resultado de esta situación a grandes rasgos señalada, han hecho aparición nuevos mercados turísticos, afianzándose otros tradicionalmente competitivos con similares características de horas-sol/año y lejanía de los centros emisores. Con más valor sintomatológico que anecdótico los periódicos recogían la noticia de que un grupo de inversores españoles con intereses en la industria hotelera canaria negociaba la instalación de un importante complejo turístico en la isla de Bubaque (Guinea Bissau) con una inversión de 10 millones de dólares.

Los adversos resultados de la temporada de invierno provocaron la adopción de medidas en los círculos empresariales para reactivar la llegada de turistas peninsulares en la de verano. Entre estas medidas cabe destacar el inicio de la campaña "Península 80" con el objetivo de atraer a 500.000 turistas peninsulares con una subvención en el paquete de costes por turista de 10.000 pesetas. Junto a esto, el dossier presentado a la Administración recogía reivindicaciones ya comentadas como la subvención al queroseno, el incremento de la seguridad y vigilancia policial en las zonas turísticas, etc..., pero sobre todo hay que mencionar dos tipos de medidas con implicaciones más allá que las meramente turísticas. La primera es la ampliación hasta 25.000 pesetas de la franquicia aduanera en península, que se encontraba situada en un máximo exento de 2.500 Pts. y de ahí hasta 10.000 se pagaba un derecho único del 10%, con lo que se pretende revitalizar el atractivo del "shopping" en Las Palmas, que ha perdido importancia turística, comenzando a oírse ya rumores de cierres y dificultades de los más importantes hoteles de la ciudad. La segunda es la exigencia de una política de "cielo abierto", que posibilite la llegada a las islas de compañías aéreas extranjeras sin la necesaria reciprocidad de vuelos del monopolio estatal Iberia a sus países de origen, con lo que se pretende reducir en un 90% la dependencia con respecto a los tour-operadores.

Personas

vistas por Padrón Noble



Baudilio Miró Mainou

Baudilio Miro Mainou es un artista catalán afincado desde hace muchos años, casi toda su vida, en Gran Canaria. Pintor de reconocido prestigio, sus composiciones —paisajes, fundamentalmente— comportan un equilibrio de masas que se inscriben en una línea cuyo punto de partida lo hallamos en Cézanne. Hombre serio y sencillo, Miró ha realizado una amplia producción —exhibida en varias exposiciones individuales— y ahora, libre de otros compromisos profesionales, proyecta entregarse por entero a la creación plástica en la que siempre se mostró como un artista consumado.