

El Patronato de Turismo participa este año en unas 50 acciones promocionales en el exterior

Se pretende consolidar los nuevos mercados turísticos, como Argentina, Rusia, República Checa, Hungría y Polonia

El Patronato Insular de Turismo de Gran Canaria ha organizado para este año cerca de 50 promociones y acciones especiales en el exterior. Hasta el momento, el organismo dependiente del Cabildo Insular ha participado en más de una treintena de promociones, acciones en ferias internacionales y seminarios desarrollados en diversos países europeos. De aquí a final de año participará aún en una veintena de promociones y acciones.

En el mes de junio participará en el Hanse Golf de Hamburgo, en Alemania (del 10 al 12), y en seminarios que está previsto desarrollar en varias ciudades españolas y que han sido organizados por la Consejería de Presidencia y Turismo del Gobierno de Canarias. En el mes de julio participará en el Open B. Golf de Ayrshire, en Escocia (del 11 al 17); en el Scandinavian Master Golf, en Estocolmo, Suecia (del 25 al 31), y en varios seminarios organizados, asimismo, por la Consejería de Turismo en varias capitales europeas.

Objetivos

El Patronato de Turismo persigue este año consolidar y mejorar los mercados turísticos tradicionales, como Gran Bretaña, Alemania, Suiza, Holanda, Italia, etc., así como estabilizar y desarrollar los nuevos mercados, como Argentina, Rusia, República Checa, Hungría y Polonia.

Con respecto al mercado de Argentina, el gerente del Patronato, Antonio Cruz, señaló que, tras el éxito obtenido se ha logrado mantener durante todo el año un vuelo regular Buenos Aires-Gran Canaria una vez a la semana (miércoles), a cargo de Iberia. Y en relación al mercado ruso, indicó que desde noviembre hasta abril pasado funcionó un vuelo regular Moscú-Gran Canaria, realizado por las líneas aéreas Aeroflot.

Además de la apertura de nuevos mercados, el Patronato Insular de Turismo organiza seminarios, jornadas de turismo y otros actos con repercusión internacional, al tiempo que edita y distribuye folletos informativos y divulgativos, revistas y otros soportes escritos y audiovisuales. En lo que va de año, el Patronato ha distribuido ya más de 37.000 kilos de material publicitario.

Actos

Para el mes de junio, entre el 13 y el 18, está previsto celebrar la 59 Asamblea de la Federación Nacional de Centros de Iniciativas y Turismo, que se celebrará en Gran Canaria con motivo del 50 aniversario de la fundación del Centro de Iniciativas y Turismo de esta isla.

El siguiente acto de alcance internacional en el que participará de forma activa el Patronato es la Regata ARC'94, que se celebrará en el mes de noviembre. La organización de los actos que se desarrollen en la isla correrá a cargo del organismo insular de turismo. Hay que recordar que en esta regata participan numerosas embarcaciones nacionales y extranjeras que hacen escala en Gran Canaria antes de dirigirse al Caribe.

Por otra parte, y desde el mes de febrero, el Patronato ha desplazado a dos de sus técnicos a la Península con el fin de recorrer las cerca de

4.900 agencias de viajes distribuidas por todo el territorio nacional. La misión de esos técnicos es ofrecer información sobre la isla en esas agencias, así como sondear el grado de conocimiento que acerca de Gran Canaria poseen sus titulares. Al final del trabajo emprendido, en junio o julio próximos, los técnicos citados elaborarán un informe al respecto.

Pinta y Limpia Gran Canaria

El Patronato ha organizado, asimismo, la campaña "Pinta y Limpia Gran Canaria", iniciada en enero de este mismo año, en colaboración con las consejerías de Política Territorial y de Turismo del Gobierno de Canarias. La limpieza de barrancos y carreteras, así como plantaciones de palmeras en las márgenes de las vías interurbanas constituyen también parte del quehacer habitual del Patronato de Turismo.

Además de la entrega de material publicitario, el Patronato organiza excursiones a la zona centro de Gran Canaria para aquellas personas que asisten a eventos de carácter turístico celebrados en la isla y concierto actuaciones con grupos folclóricos de música canaria para amenizar encuentros nacionales e internacionales.

El presupuesto del Patronato Insular de Turismo para el presente año asciende a 965,4 millones de pesetas, de los que 277,6 millones se destina al capítulo de Personal, lo que supone el 28,76% del total.

Los recursos que integran el estado de ingresos se componen de las siguientes partidas: 938,2 millones proceden del Cabildo, como transferencias corrientes; 26,4 millones de la Comunidad Autónoma, y 0,7 millones proceden de tasas. ●