

#### 4. A la mejor Repoblación

1<sup>er</sup>. premio 100.000 Pts. y trofeo.

2<sup>o</sup>. premio 75.000 Pts. y trofeo.

3<sup>o</sup>. premio 50.000 Pts. y trofeo.

#### 5. A la mejor defensa de la Palmera

Un trofeo.

#### 6. Al Municipio Distinguido

Un trofeo.

### CONCURSO FOTOGRÁFICO

Aparte de las características generales por las que se rige este concurso, el jurado tendrá muy en cuenta los valores fotográficos de las obras presentadas.

La cantidad máxima de fotos por concursante, será de 5.

Las fotos han de ser en color, formato 30x40 cms., montadas en cartulina rígida.

Premios:

1<sup>er</sup>. premio 50.000 Pts. y trofeo.

2<sup>o</sup>. premio 30.000 Pts. y trofeo.

3<sup>o</sup>. premio 25.000 Pts. y trofeo.

4<sup>o</sup>. premio 20.000 Pts. y trofeo.

A juicio del Jurado, se entregarán accésits de 15.000 Pts. más un diploma.

### CONCURSO DE TRABAJOS PUBLICADOS EN LOS MEDIOS ESCRITOS Y RADIO DE ESTA PROVINCIA

Este concurso tendrá dos especialidades:

a) Radio

b) Medios escritos

Podrán participar en concurso los trabajos publicados en medios de comunicación de nuestra Provincia, durante los meses de enero a septiembre de 1986.

El tema versará sobre la exaltación, conservación o revalorización de la Palmera Canaria (Phoenix Canariensis).

En los medios escritos, la publicación de los trabajos habrá de ir acompañada de algún documento gráfico.

Premios:

#### 1. Especialidad de Radio

1<sup>er</sup>. premio 50.000 Pts. y trofeo.

2<sup>o</sup>. premio 30.000 Pts. y trofeo.

3<sup>o</sup>. premio 20.000 Pts. y trofeo.

#### 2. Especialidad medios escritos

1<sup>er</sup>. premio 50.000 Pts. y trofeo.

2<sup>o</sup>. premio 30.000 Pts. y trofeo.

3<sup>o</sup>. premio 20.000 Pts. y trofeo.

# Personas

vistas por Padrón Noble



## Lolita

*En Las Palmas de Gran Canaria siempre han existido esos personajes populares (recordemos, por ejemplo, a Andrés el Ratón o a La Perejila), que representan una sencilla excentricidad frente a las normas estereotipadas del comportamiento urbano. Sin duda, el más popular de ellos es Lolita, la del Parque de Santa Catalina. Permanentemente pintarrajeada, dando rienda suelta al color en el maquillaje y en la vestimenta, Lolita vive en un escenario abigarrado, heterogéneo y cosmopolita, en el que brilla como la figura más conocida y representativa del tradicional centro turístico de Las Palmas. Captada por miles de cámaras de turistas y visitantes de la ciudad, su curiosa imagen ha recorrido todo el mundo, como una expresión de sana simpatía y de ingenua sonrisa. Lolita ha sabido asumir y transformar la marginación hasta engazarla en la propia identidad y en una comunicación total con un mundo que la acepta así, que la acepta como lo que es. La figura de Lolita está unida a la pequeña historia de la capital y hoy no se entendería lo que significa el "Catalina Park" sin una directa referencia a esta singular señora.*