

Editorial

Agustín Santana Talavera*

Universidad de La Laguna (España)

Eduardo Cordeiro Gonçalves**

ISMAI-Instituto Superior da Maia (Portugal)

2013 ha sido un buen año para el turismo internacional. Los demandantes de viajes de ocio, aventura, deporte o simplemente estar fuera de su lugar habitual de residencia, aumentaron pese a la crisis económica internacional. El turismo se ha arraigado en la cultura y, con ello, se convierte en un rasgo más, una necesidad para los que disponen de algo de excedente de tiempo y disponibilidad económica. El viaje es posible acortarlo en distancia, duración de estancia o en gastos superfluos, pero renunciar a él supone una ruptura en expectativas, en desarrollo personal, en prestigio o cualquiera otra de las características que hacen al individuo miembro de una sociedad. Tal integración convierte al sistema turístico (aparato conceptual para su análisis, comprensión y planificación) en actividad (socioeconómica) y fenómeno (sociocultural).

Tal vez sea uno de los objetos de estudio más complejos con los que tienen que enfrentarse las ciencias sociales, abarcando desde el individuo y sus aspiraciones hasta los efectos causados sobre sociedades y territorios. Imposible entender el conjunto exclusivamente desde una de sus partes. Cualquier recorte metodológico o disciplinar arrojará una visión parcial y parcializada del mismo y, por ende, sólo válida en el contexto concreto. Distinguiendo la relación de las áreas de estudio con el objeto estudiado como modo de análisis, se llega a la necesidad de una

formación académica e investigadora de carácter abierto y con atención a los diferentes procesos. Se converge así en intereses que enmarcan de manera extensa la relación turística con dinámicas de cambio y adaptación. Se busca el cruce de áreas donde se combinan las percepciones, la capacidad de carga y los impactos sociales y ambientales, la emprendeduría, la innovación y el buen gobierno en el contexto turístico. Este es el marco de crecimiento actual de las publicaciones periódicas, que muestran los retos de la pluridisciplinariedad y renovaciones metodológicas en el enfoque de temas y materias de estudio.

Publicaciones como PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural tratan de contribuir a la conjunción de esas partes, a dar pistas para entender, gestionar y predecir. La interdisciplinariedad y el trabajo en grupo se han mostrado en este año recién terminado en el análisis de la planificación y política turística, la imagen, la percepción, redes, la identidad o el patrimonio cultural, pero también en desarrollos metodológicos y sobre formas de turismo. Setenta y dos (72) trabajos publicados en tres números ordinarios y un especial (Imagen, Estética y Turismo en tiempos postmodernos), con la participación de 135 investigadores son una buena muestra del trabajo colaborativo que se está realizando, del interés generoso y altruista del plantel de más de 100 revisores, el comité científico y el comité editorial. Superar las quinientas mil descargas

* E-mail: asantana@ull.es

** E-mail: egoncalves@docentes.ismai.pt

de nuestros pdf (artículos, volúmenes completos y libros) dan fe de la utilidad del portal www.pasosonline.org

Debemos agradecer aquí a todos aquellos que han decidido enviar sus textos para publicar en PASOS. El índice de rechazo, fruto del peer review, se ha situado este año en el 56% con un tiempo aproximado de seis meses desde el envío hasta la primera decisión del editor de sección encargado del proceso. Esperamos que aquellos textos no publicados puedan ser mejorados con las aportaciones de los revisores y editores, que las críticas sean bien acogidas y sus autores sigan depositando su confianza en PASOS como proyecto *full open Access* con rigurosidad académica. Pretendemos contribuir al acceso libre a

la literatura científica, sido reconocido a nivel internacional como promotor de la visibilidad, accesibilidad y difusión de la actividad científica de los grupos de Investigación.

Seguimos subiendo en los índices, firmando acuerdos con empresas agregadoras y de distribución como EBSCO Publising y comprometiéndonos con el futuro. Ello sería mucho más difícil sin la inestimable colaboración del ISMAI y el Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de La Laguna.

Con la ayuda, críticas y sugerencias de todos, tenemos la voluntad de seguir creciendo y aportando más a la difusión gratuita del conocimiento científico, avalado por rigurosos criterios de revisión, sobre el turismo.