



1ª Conferencia Estratégica

# Una Estrategia Compartida

LA CIUDAD QUE TENEMOS



Las Palmas de Gran Canaria  
**pro▶2020**  
UNA ESTRATEGIA COMPARTIDA

## ASOCIACIÓN INICIATIVA PARA LA REFLEXIÓN ESTRATÉGICA

### Junta Directiva

**Presidente:** Jerónimo Saavedra Acevedo

**Vicepresidente 1º:** Juan Manuel Suárez del Toro Rivero

**Vicepresidente 2º:** Juan José Benítez de Lugo y Massieu

**Secretario:** Antonio Vega González

**Tesorero:** Jacinto Brito González

Juan José Cardona González

Francisca Bonny Miranda

Miguel Ángel Sáiz Peláez

**Director General:** Francisco Rubio Royo

### Socios:

Saro Alemán Hernández, José Alonso Morales,

José Armas Hidalgo, Nardy Barrios Curbelo,

Juan José Benítez de Lugo y Massieu,

Ana Lola Betancor Fajardo, Alicia Bolaños Naranjo,

Francisca Bonny Miranda, Jacinto Brito González,

Alberto Cabré de León, Francis Candil González,

Juan José Cardona González, Caridad Cuyás Jorge,

Vicente Díaz García, José Ángel Gil Jurado,

María Salud Gil Romero, Domingo González Chaparro,

Nabila Kadri, Ana Nabila Kurson Ghattas,

Evelia Lemes Castellano, Juan Carlos Martín,

Víctor Medina García, Andrés Mejías Pombo,

Juan Andrés Melián, Eusebia Nuez García,

Agustín Pérez Armas, Felipe Pérez Moreno,

Jerónimo Saavedra Acevedo, Miguel Ángel Sáiz Peláez,

Juan Manuel Suárez del Toro Rivero, Antonio Vega González,

Eduardo William.

## LA CIUDAD QUE TENEMOS

© Asociación Iniciativa para la Reflexión Estratégica

### Editor

José N. Martín

### Coordinador

José Ángel Gil Jurado

### Equipo Redactor

Francisco Rubio Royo

José Ángel Gil Jurado

Carlos Guitian Ayneto

José N. Martín

Belén Peláez

Gemma del Rosario

Cirma Carmona

Josep María Pascual

Eduardo Cáceres

Tony García Carló

Enrique Wood Guerra

Jacinto Brito González

Salvador Martínez

Fernando G. Hermosilla

José Luis Saavedra

Fernando Saenz

José Luis Tabares

Nayra Bello

### Coordinación Editorial

Imaco 89

### Proyecto Gráfico

RED.Comunicación Gráfica

### Foto cubierta

Ángel Luis Aldai

### Impresión

PRAG S.L.

D.L.: GC-533-2008

IMPRESO EN PAPEL

100% RECICLADO Y 100% ECOLÓGICO

La igualdad a todos los niveles es un objetivo primordial de cuantos participamos en este proyecto. Los documentos aquí publicados están libres de lenguaje sexista. Para mejor lectura del mismo se ha optado por no repetir siempre “los” y “las” y otros similares tratamientos para referirnos tanto a hombres como a mujeres.

## Un acuerdo colectivo sobre la Ciudad y sus retos



FOTO: TERESA CORREA

Las ciudades han estado perfectamente preparadas para llegar a donde han llegado. Como un museo vivo que nos habla de quiénes y cómo han sido sus habitantes, en ellas se perciben las huellas del quehacer de los individuos, de los grupos humanos y de los líderes que las han regido. Son espacios donde rastros y señales de la acción humana se encuentran por todos los rincones. A poco que uno se detenga a mirar se pueden percibir los resultados del empeño de generaciones de hombres y mujeres que intentaron, en las más diversas circunstancias, mejorar sus condiciones de vida.

También son el espacio de los desafíos más complejos. Nada que pretenda emprenderse hoy en día en una ciudad es tarea simple. La diversidad de los grupos sociales, la singularidad de las necesidades y la contraposición de intereses legítimos, hacen que la acción de gobierno local se enfrente al permanente dilema de hacer compatible la urgencia y el detalle en la gestión pública con la evaluación responsable de los resultados que, queramos o no, siempre afectan a terceros. A veces, a terceros reconocibles, con nombres y apellidos, con voz y capacidad para hacerse oír; en otras ocasiones, influyen en personas o grupos que carecen de tal posibilidad porque aún desconocen la importancia de la cooperación y la participación.

Hay varias acepciones de la palabra gobernar. La primera que aparece en el DRAE es la de “mandar con autoridad”, una segunda se refiere a “guiar y dirigir”. Entre ambas se sitúa la acción del político responsable que toma decisiones sabiendo que su función primordial es de impulso antes que de imposición, porque el reconocimiento de la complejidad, aconseja prudencia, humildad y compromiso con la acción .

En ese lugar intermedio entre la toma de decisiones que no pueden esperar y la evaluación responsable de sus efectos, es dónde propongo situar los trabajos de la construcción de la estrategia compartida que estamos desarrollando. Tratando de ser coherentes con ese compromiso, hemos optado por iniciar una reflexión detallada sobre la situación actual. Con el propósito de remover los efectos más retardatarios de la inercia que dificultan el cambio necesario de modelo. Al mismo tiempo, hemos de concentrarnos en conocer la influencia de los factores del entorno, que actúan desde los ámbitos más cercanos como la Isla o la Región a los más globales que condicionan nuestra realidad actual y la viabilidad de las soluciones.

En un año al frente de la Corporación Municipal he comprobado que nuestra Ciudad tiene suficientes recursos y energías para afrontar su transformación. Nuevas fuerzas emergentes que se sustentan en ideas y proyectos impulsados por instituciones, colectivos y personas con capacidad de innovación. Para poner en marcha ese proceso transformador, el primer paso es llegar a un acuerdo colectivo sobre los rasgos definidores de la situación actual y apoyándonos en él con el concurso de los valores de consenso, cooperación y participación conseguir identificar y priorizar los principales retos estamos obligados a afrontar.

**Jerónimo Saavedra Acevedo**

Alcalde de la Ciudad y Presidente de la Asociación Iniciativa para la Reflexión Estratégica



## Hechos y Retos que definen La Ciudad que Tenemos

Todos tenemos una mirada sobre la Ciudad, mirada que puede ser producto de la reflexión o de la experiencia, puede ser global o parcial, resultado del aprendizaje personal o del afán investigador, analítica o vivencial, artística o científica o derivada de la combinación de varios de estos puntos de vista. El inventario de una muestra de esas miradas, reuniéndolas en un registro escrito, sonoro o visual, nos daría un rico diagnóstico de nuestra identidad, y su análisis detallado, una ingente información sobre quiénes hemos sido, quiénes somos y, tal vez, algunas pistas sobre quiénes queremos ser.

El método seguido por **proa>2020** ha consistido en la realización de un importante esfuerzo de síntesis de las diversas visiones de la Ciudad. Se han realizado cientos de entrevistas personales o en grupo y sus conclusiones nos indican que algunos rasgos del discurso sobre la Ciudad son mucho más comunes de lo que parecen. Cada cual pone el énfasis en determinados aspectos importantes desde su ámbito de conocimiento, de sus legítimos intereses o de la expresión de sus necesidades, pero ante la demanda de búsqueda de soluciones integradoras y con visión de futuro, las diferencias se reducen notablemente.

El siguiente paso ha consistido en sintetizar los elementos comunes presentándolos en forma de **Hechos y Retos**. Los criterios seguidos para el desarrollo de esa tarea son los que enumeramos a continuación:

- Relacionar los **condicionantes** históricos, geográficos, sociales, económicos y políticos, con las **tendencias de un entorno** cada vez más cambiante e imprevisible que caracterizan los fenómenos de la mundialización.
- Pensar la Ciudad como un **espacio complejo de relaciones de geometría variable**, condicionado por la intervención de actores internos y externos ( locales, insulares, regionales, nacionales, internacionales) que desarrollan sus estrategias y toman decisiones que nos afectan.
- Integrar lo que hay de común en los diferentes puntos de vista sobre la Ciudad, tratando de elaborar **un discurso global, compatible con visiones más específicas** procedentes de los análisis sectoriales.

- **Poner el foco en la situación actual** mediante la descripción de los principales factores económicos, sociales, territoriales e institucionales que la determinan.
- Combinar el rigor en el análisis sobre el presente con la apertura a dinámicas emergentes para **tomar distancia de los factores inerciales y aportar un punto de vista innovador** sobre el futuro de la Ciudad.
- Poner en evidencia la complejidad de los fenómenos que afectan a los ciudadanos y presentarlos de una forma clara y simple para **facilitar la comunicación y el debate**.

Creemos que este esfuerzo de síntesis ha valido la pena: nos ha conducido a la identificación de **diez Hechos significativos que pueden ser la base de un discurso global sobre la Ciudad:**

Hecho 1: La Ciudad en el Mundo.

---

Hecho 2: La Ciudad y la Isla.

---

Hecho 3: La economía de la Ciudad.

---

Hecho 4: La Ciudad y el medio ambiente.

---

Hecho 5: La Ciudad en los barrios.

---

Hecho 6: La Ciudad diversa y compleja.

---

Hecho 7: La Ciudad y la calidad de vida.

---

Hecho 8: La Ciudad y el mar.

---

Hecho 9: La Ciudad y la cultura.

---

Hecho 10: La Ciudad y el desarrollo humano.

---

Para comprobar estos Hechos se han efectuado los procesos habituales de validación empírica, partiendo de los datos estadísticos disponibles y complementándolos con aportaciones cualitativas de gran valor. Los resultados de esas investigaciones no se presentan en este documento, que tiene una vocación sintética. En los próximos meses se irán publicando con la intención de que constituyan la base para los trabajos que se elaborarán en la siguiente Fase.

Una vez establecidos los Hechos, se ha realizado un esfuerzo por identificar los **Retos o Consecuencias** más importantes de los mismos, ordenados en **cuatro apartados: Económicos, Sociales, Territoriales y de Gobierno**. Se observará que los Retos son difíciles de situar en uno sólo de los Hechos o que se repiten con una formulación distinta. Tales reiteraciones son conscientes y tienen el propósito de mostrar que, en algunos casos, son de carácter transversal y afectan a varios Hechos. Los Retos recogidos, a pesar de su número y variedad, no pretenden cubrir todas las posibilidades; se han seleccionado pensando más en sugerir que en realizar un inventario acabado y definitivo. Aún así, se han recogido casi 250 que cubren las más diversas áreas. A continuación presentamos un cuadro resumen de los Hechos y Retos identificados hasta el momento:

	RETOS				TOTAL
	Económicos	Sociales	Territoriales	Gobierno	
HECHO 1	8	5	4	6	23
HECHO 2	4	3	4	5	16
HECHO 3	4	4	2	7	17
HECHO 4	6	6	7	9	28
HECHO 5	4	5	12	8	29
HECHO 6	6	11	8	10	35
HECHO 7	6	4	7	4	21
HECHO 8	2	5	8	5	20
HECHO 9	6	10	4	5	25
HECHO 10	5	6	3	7	21
<b>TOTAL</b>	51	59	59	66	235

En paralelo al proceso de identificación de Retos, hemos efectuado un inventario de **Propuestas que pueden definirse como ideas, soluciones o proyectos destinados a afrontar uno o varios Retos**. Para la elaboración de este inventario hemos vaciado los programas de los partidos políticos, de instituciones y asociaciones, sintetizado contenidos de otros planes estratégicos de ámbito insular o sectorial, así como las **propuestas en marcha** –en distintas fases de diseño o ejecución– de la Corporación Municipal, el Cabildo de Gran Canaria y otras instituciones. El análisis de este inventario **servirá como marco de referencia para los trabajos de elaboración de los Ejes Estratégicos y los Proyectos Estructurantes que conformarán la Propuesta Estratégica**, documento central de la siguiente Fase: la definición de la Ciudad que Queremos.

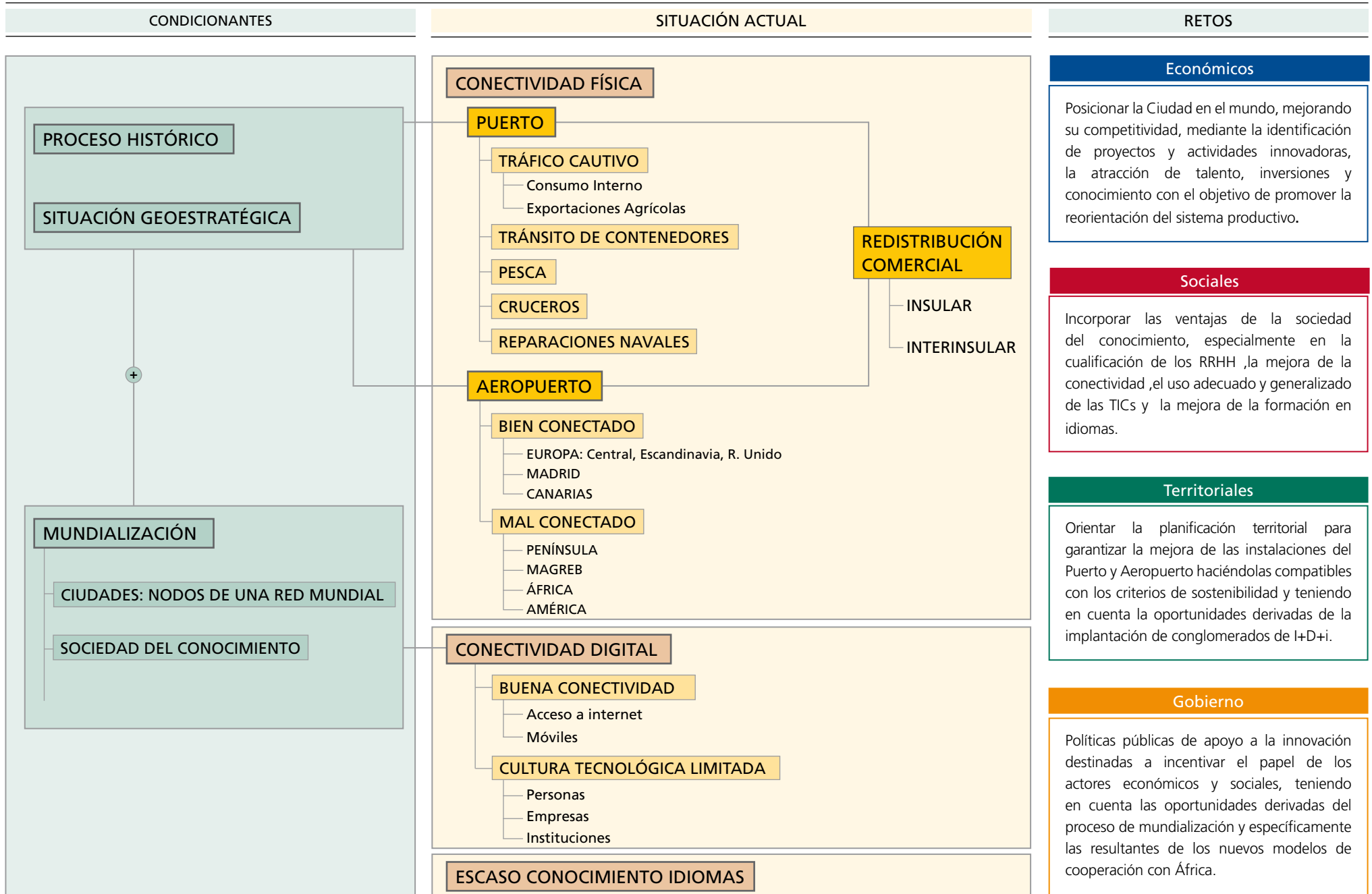
## HECHO 1

# LA CIUDAD EN EL MUNDO





# LA CIUDAD EN EL MUNDO





El proceso de mundialización de las últimas décadas ha producido un incremento significativo de la interdependencia y de los flujos entre las ciudades de todos los continentes, que actúan como nodos de una red que crea importantes vinculaciones económicas, sociales y culturales. La globalización de lo urbano está generando procesos de cambio que determinan el futuro de la sociedad mundial.

La situación geoestratégica de Las Palmas de Gran Canaria ha favorecido su presencia a lo largo de la Historia en el sistema de relaciones del Atlántico Medio, con una buena posición relativa en las redes de flujos de mercancías, servicios y personas en el ámbito intercontinental (Europa, África y América) y en el interinsular.

La Ciudad cuenta en la actualidad con un adecuado nivel de conectividad portuaria y aeroportuaria. El Aeropuerto de Gran Canaria es el quinto de España, con diez millones de pasajeros anuales, y está bien conectado con aeropuertos de Europa Central, Escandinavia y el Reino Unido, con Madrid y con los siete aeropuertos canarios. Las conexiones con el resto de España, con el Magreb, África y América, son insuficientes aunque mejoran lentamente.

El Puerto de la Luz y de Las Palmas es el más importante de esta zona del Atlántico Medio, uno de los más importantes del país y cuenta con una buena infraestructura. El aprovisionamiento a buques, el elevado nivel de importaciones para consumo interno y la exportación de productos agrícolas hacia la España peninsular y otros países europeos generan un importante tráfico cautivo. Paulatinamente, han cobrado también relevancia el tránsito internacional de contenedores, el tráfico de cruceros y los servicios de reparaciones navales. Todas estas actividades representan nuevas oportunidades para la captación de tráfico y la creación de valor añadido y de empleo cualificado.

El Puerto y el Aeropuerto han jugado también un papel determinante en la función de redistribución comercial de la Ciudad en la red interinsular, así como hacia el interior de Gran Canaria, y sin embargo ha descendido su capacidad de influencia en relación al poder, regional, económico, político e institucional. Es necesario señalar también que existe una tradición de rivalidad competitiva con respecto a Santa Cruz de Tenerife y, aunque hay posibilidades para una estrategia de desarrollo complementario entre las dos capitales que mejore su posicionamiento internacional, las oportunidades de cooperación están, en la actualidad, desaprovechadas.

En el contexto de lo que se ha denominado Sociedad del Conocimiento —es decir, una sociedad con capacidad para generar, apropiarse y utilizar el conocimiento y la información para atender las necesidades de su desarrollo— se puede afirmar que Las Palmas de Gran Canaria se caracteriza por su relativamente buena conectividad digital, entendida ésta como la facilidad de acceso a Internet y el uso de dispositivos de telefonía móvil. No obstante esta afirmación debe ser matizada por la existencia de restricciones procedentes de una cultura tecnológica limitada en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), tanto por parte de la población como de las empresas y las administraciones públicas. Otra limitación importante a superar, si tenemos en cuenta las potencialidades comerciales y turísticas de la Ciudad, es el déficit en el conocimiento de otras lenguas: sólo una de cada tres personas habla otro idioma.

A pesar del incremento de la conectividad portuaria, aeroportuaria y digital, y de los elevados niveles de crecimiento y oportunidades económicas, la capacidad de atracción de inversiones extranjeras ha sido irregular y concentrada en participaciones societarias en el sector servicios.

Aprovechar las posibilidades de Las Palmas de Gran Canaria para que ocupe un papel relevante en las redes de flujos entre las ciudades de América, Europa y África implica un esfuerzo para identificar proyectos y acciones que mejoren su competitividad, como sería la consolidación de un liderazgo ante Europa de las Regiones Ultraperiféricas (RUPs). Estos esfuerzos deben dirigirse a incrementar la capacidad de atracción de información y comunicación, a incorporar innovación y tecnología en los sistemas productivos, así como a favorecer una cultura y formación, propicias a la gestión del cambio.

Si aspiramos a ser nodos reconocidos de diferentes redes internacionales, la Ciudad debe ser socialmente abierta, acogedora y favorable a la diversidad y ha de contar con unos recursos humanos cualificados para asumir dicho objetivo. Debe estar bien conectada, permitir el acceso fácil y de calidad con una ordenación territorial y urbanística que fortalezca el uso sostenible del espacio. En este sentido, puede jugar un papel como enclave de referencia respecto al continente africano en el marco de las nuevas tendencias de cooperación e impulso al desarrollo.

Para afrontar los retos estratégicos mencionados es preciso que la Ciudad se dote de nuevos valores ciudadanos, de políticas públicas apropiadas, de una formación de calidad reconocida, y de instrumentos de participación e implicación ciudadana.

## RETOS ECONÓMICOS

- 1.1.1 Incremento de la capacidad competitiva de los sectores productivos y de prestación de servicios existentes.
- 1.1.2 Impulso a una cultura de gestión empresarial orientada al cambio y la innovación.
- 1.1.3 Posicionamiento activo en los mercados internacionales para la atracción de inversiones y sedes de empresas e instituciones.
- 1.1.4 Incremento de la capacidad de atracción de tráfico marítimo del Puerto, añadiendo valor a la prestación de servicios derivados del mismo.
- 1.1.5 Incremento de la capacidad de atracción de tráfico aéreo y mejora de la competitividad del Aeropuerto de Gran Canaria.
- 1.1.6 Aprovechamiento del potencial para fomentar un turismo cultural y urbano diferenciado.
- 1.1.7 Adecuación de la formación universitaria y profesional a las necesidades actuales y futuras del tejido productivo y mayor incorporación de capital humano cualificado a las empresas.
- 1.1.8 Posicionamiento estratégico de los programas de la Universidad para garantizar su aportación de valor a los procesos de innovación empresarial e institucional.

## RETOS SOCIALES

- 1.2.1 Impulso a la formación de calidad a lo largo de la vida.
- 1.2.2 Incremento del esfuerzo formativo en idiomas y en (TICs).
- 1.2.3 Posicionamiento como referente de cooperación y formación respecto al continente africano.
- 1.2.4 Posicionamiento activo en la circulación internacional del talento, particularmente en las áreas geográficas de mayor cercanía.
- 1.2.5 Fortalecimiento de los valores cívicos que caractericen a la Ciudad como integradora, abierta, tolerante y diversa

## RETOS TERRITORIALES

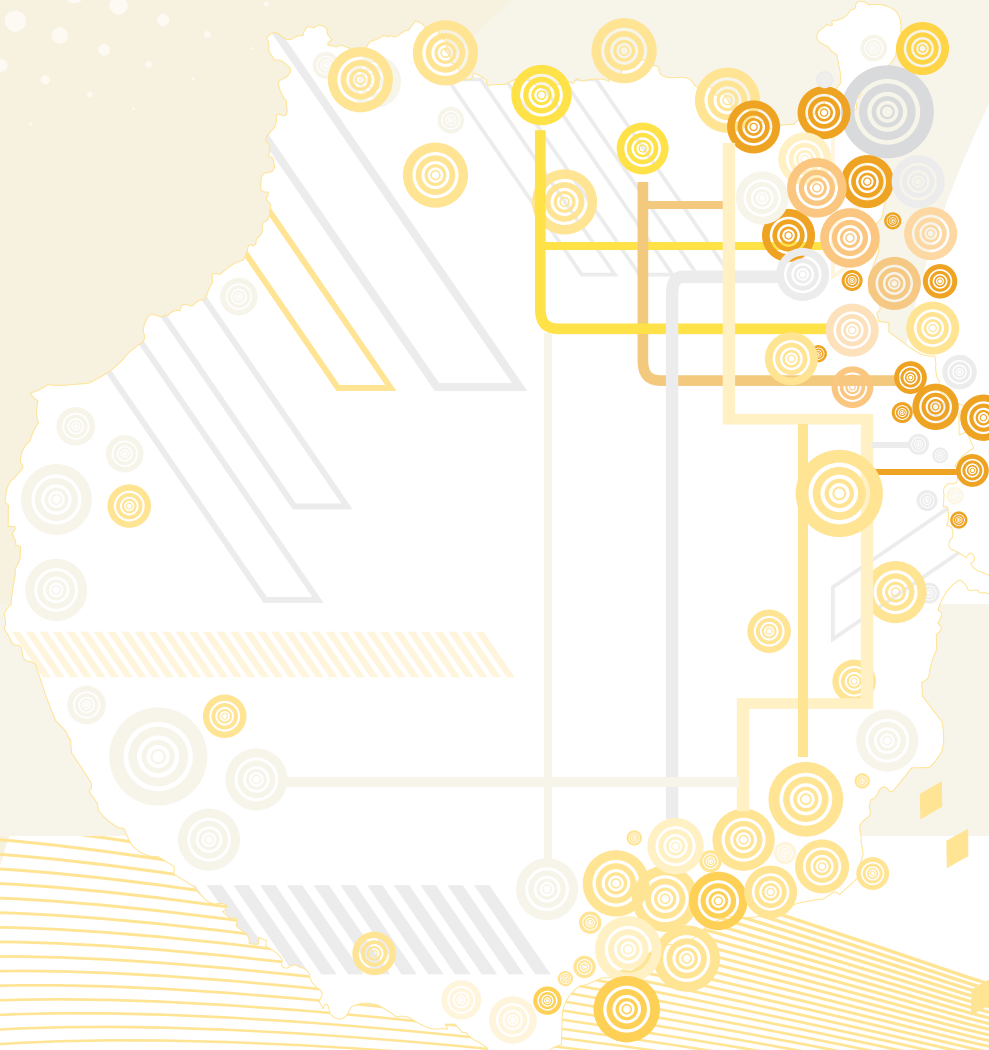
- 1.3.1 Aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el proyecto en marcha de la Plataforma Oceanográfica de Canarias.
- 1.3.2 Mejora de la infraestructura y de la calidad de las instalaciones portuarias y náuticas
- 1.3.3 Ampliación y mayor calidad de la infraestructura y equipamientos y servicios aeroportuarios.
- 1.3.4 Mejora de las infraestructuras y equipamientos que permitan una mayor conectividad con África en todos los ámbitos culturales, educativos, comerciales, económicos, tecnológicos y solidarios.

## RETOS DE GOBIERNO

- 1.4.1 Disminución de barreras institucionales y burocráticas que dificultan la actividad económica.
- 1.4.2 Consecución de unos niveles de seguridad ciudadana que permitan el disfrute del espacio público.
- 1.4.3 Desarrollo de un papel de liderazgo en relación a la Cooperación al Desarrollo de Europa para África y América Latina y de Norteamérica para África.
- 1.4.4 Generación de un "clima de negocios" propicio que facilite la atracción y desarrollo de empresas que comprometan inversiones y empleos atractivos y duraderos.
- 1.4.5 Máximo aprovechamiento de las oportunidades institucionales actuales, como la Casa África.
- 1.4.6 Potenciación de las políticas de cooperación internacional de la institución municipal.

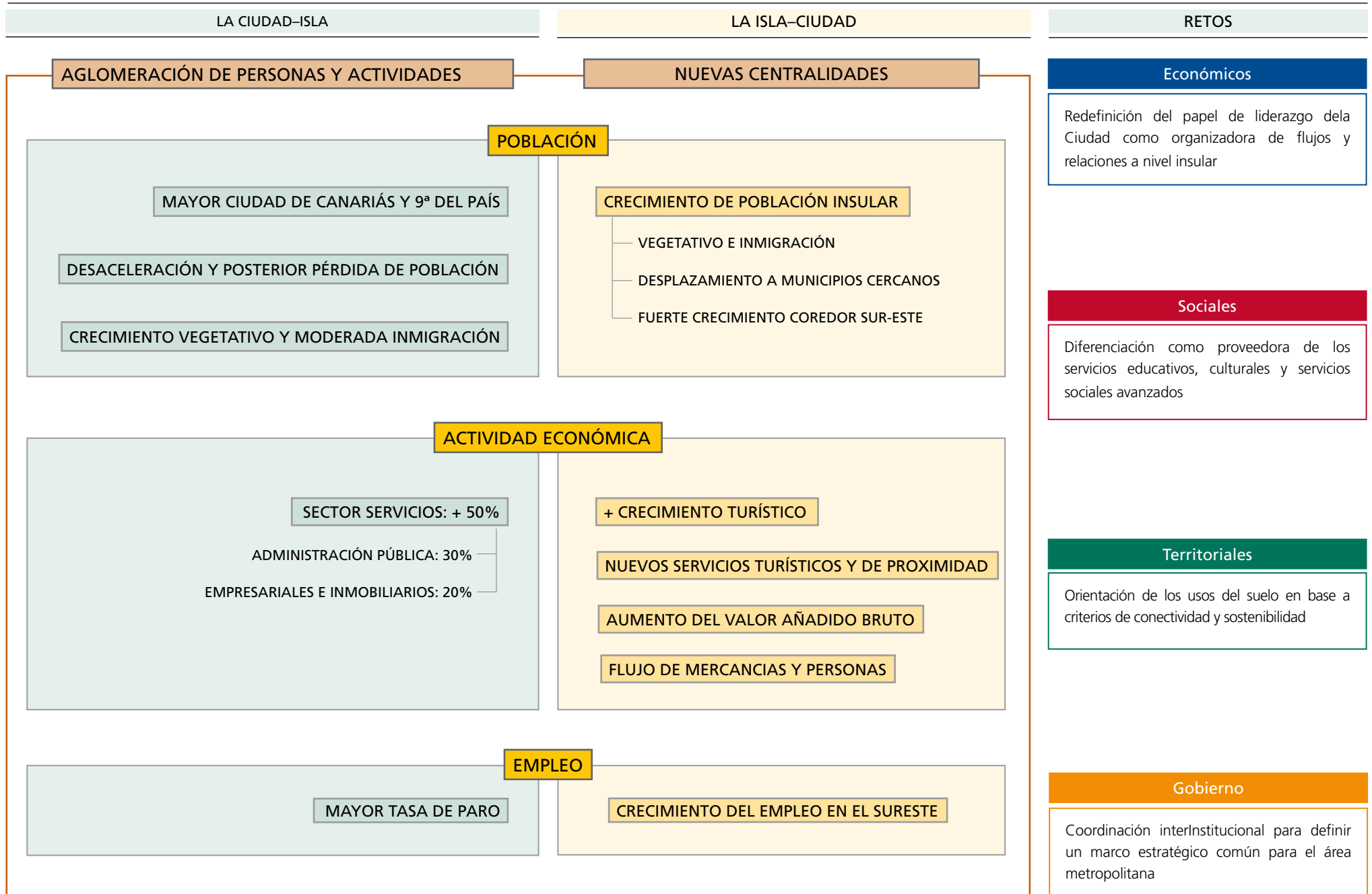
## HECHO 2

# LA CIUDAD Y LA ISLA



LA EMERGENCIA DE NUEVOS FOCOS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Y URBANA EN LA ISLA MODIFICAN LA FUNCIÓN TRADICIONAL QUE HA DESEMPEÑADO LA CIUDAD Y REQUIERE UNA NUEVA DEFINICIÓN DE SU PAPEL COMO CAPITAL INSULAR.

## LA CIUDAD Y LA ISLA



La ciudad nunca es la misma. Como si de seres vivos se tratase, las ciudades están en continua transformación, evolucionan con los tiempos y las necesidades de sus habitantes. Son, también, sujetos activos con capacidad para generar procesos de cambio urbanos y sociales, puesto que en ellas se desarrollan las relaciones entre los actores con mayor potencial de transformación social. Las redes de actores interactúan en la ciudad sobre un entorno tecnológico, cultural, económico e institucional en permanente proceso de transformación.

Las Palmas de Gran Canaria es la mayor ciudad del Archipiélago y la novena del país en población; sus casi 380.000 habitantes constituyen el 18,62% de los habitantes de Canarias, y el 46,27% de Gran Canaria, lo que supone, desde el punto de vista económico, una alta densidad de productores, consumidores y usuarios. Sin embargo, la tasa de crecimiento poblacional se ha desacelerado en la última década y desde el año 2003 ha comenzado a perder población. Simultáneamente, se ha producido un desplazamiento hacia municipios cercanos como Santa Brígida, Telde y Arucas fuerte crecimiento poblacional en los municipios del Sureste.

El corredor Sureste ha ido acogiendo actividades de servicios logísticos y de proximidad, así como un creciente flujo de personas y mercancías, generándose un cambio en el juego de relaciones de centralidad en la Isla. No obstante, los centros de decisión y control siguen, por ahora, en Las Palmas de Gran Canaria, mantenidos en parte por el peso administrativo y burocrático.

El modelo de desarrollo urbano, se ha basado principalmente en los servicios que, en términos absolutos, suponían en 2004 más de la mitad del Valor Añadido Bruto (VAB) insular. Los inmobiliarios y empresariales representan, aproximadamente, el 20% del VAB municipal, mientras que la administración pública, la educación, la salud y otros servicios relacionados con la calidad de vida suponen un tercio del VAB.

El empleo ha crecido durante la última década, y aunque Las Palmas de Gran Canaria y el área metropolitana abarcan, en términos absolutos, la mayor parte del empleo registrado, el mayor crecimiento relativo se produce en el corredor Sureste, seguido del eje Norte. Pese a todo ello, la Ciudad mantiene en la actualidad la mayor tasa de paro de la Isla.

El fuerte crecimiento económico del corredor Sureste, se expresa en altas tasas de actividad económica y en el incremento de la movilidad de las personas y mercancías, manteniendo, así, su función de distribución insular con las cabeceras empresariales y administrativas.

Desde una perspectiva histórica se ha pasado de la ciudad-isla, donde la centralidad de Las Palmas de Gran Canaria era indiscutible respecto a todo tipo de flujos y relaciones, a una isla caracterizada por la aparición de nuevas centralidades. Debido a la intensa trama de las relaciones en su interior entre los distintos núcleos urbanos, empieza a emerger una isla-ciudad que obliga a replantear su papel funcional en dicha trama.

Los Retos planteados tienen como denominador común, la obligación de redefinir su papel en el futuro, potenciando su función como organizadora de flujos y relaciones y abandonando paulatinamente su orientación a ser mera aglomeración de personas y actividades. Ese nuevo papel de liderazgo como foco organizador e integrador en una isla policéntrica debe pensarse más allá de sus límites municipales, entendiendo estas circunstancias como nuevas oportunidades para su desarrollo económico y para una relación sostenible con su entorno.

En el terreno de lo social, el nuevo papel que le toca vivir a la Ciudad se ha de caracterizar por ofrecer un marco de diferenciación en los ámbitos educativos, culturales y de servicios sociales avanzados. Los retos han de ir orientados a hacer de esta Ciudad una referencia abierta, culta, innovadora y diversa.

La posición central de conexión entre los ejes Norte y Sureste posibilita, por un lado, el aprovechamiento de los usos del suelo de manera que favorezcan el desarrollo de nuevas oportunidades de localización de espacios de uso residencial y de negocios y, por otro, obliga a mejorar la conectividad de la Ciudad en un marco de relaciones de ámbito insular.

Para afrontar con éxito la necesaria redefinición de la capital insular es imprescindible una mayor cooperación institucional, destinada a determinar un marco estratégico común en aquellos aspectos de escala supramunicipal.

## RETOS ECONÓMICOS

- 2.1.1 La Ciudad como foco de oportunidades en servicios avanzados y de ocio y cultura
- 2.1.2 La Ciudad como fuente de oportunidades para nuevos empleos de mayor calidad
- 2.1.3 La Ciudad debe potenciar la actividad comercial diversa y especializada.
- 2.1.4 Capital Cultural Europea como motor de desarrollo de nuevas oportunidades en múltiples ámbitos.

## RETOS SOCIALES

- 2.2.1 Estrategia compartida con otros municipios para afrontar la mayor diversidad y complejidad social.
- 2.2.2 Mejora de la calidad urbana de los espacios deteriorados.
- 2.2.3 Adecuación de la política de vivienda a la nueva distribución de los centros y espacios urbanos.

## RETOS TERRITORIALES

- 2.3.1 Optimización de los usos del suelo aprovechando su posición en el corredor que conecta Norte y Sureste.
- 2.3.2 Mejora en la conectividad y articulación de la movilidad municipal con la metropolitana.
- 2.3.3 Planificación insular de la movilidad.
- 2.3.4 La Ciudad como referente insular de una relación sostenible y equilibrada con el entorno.

## RETOS DE GOBIERNO

- 2.4.1 Estrategia de intermunicipalidad que incremente la coordinación y cooperación con otros municipios.
- 2.4.2 Mayor cooperación interinstitucional.
- 2.4.3 Reevaluación de la posición de la Ciudad en la política insular del Cabildo.
- 2.4.4 Promoción de una Conferencia de Alcaldes metropolitanos.
- 2.4.5 Obtención del Estatuto de Ciudad Turística

### HECHO 3

## LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA BASADA EN UN TEJIDO PRODUCTIVO TRADICIONAL Y EN EL IMPULSO DEL SECTOR PÚBLICO SITUAN A LA CIUDAD ANTE LA NECESIDAD DE DAR RESPUESTAS A LA CRISIS Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES DE DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN QUE OFRECE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.



# LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD

## UN TEJIDO PRODUCTIVO TRADICIONAL

### ESCALA CAPACIDAD DE ARRASTRE Y TRANSFORMACIÓN

- BASADA EN SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN Y PROXIMIDAD
- ESCASO USO DE CONOCIMIENTO
- DÉBIL VINCULACIÓN AL MERCADO GLOBAL
- POCO APROVECHAMIENTO DE VENTAJAS DE LOCALIZACIÓN
- DESARROLLO DE SERVICIOS PROFESIONALES Y PERSONALES
- BAJO NIVEL DE EMPLEO EN TURISMO: 5%

### IMPORTANTE PESO DEL SECTOR PÚBLICO: 40% de empleo

- IMPORTANCIA ACTIVIDADES DEPENDIENTES DE FONDOS EUROPEOS
- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
  - EDUCACIÓN
  - SANIDAD
  - SERVICIOS SOCIALES
- GENERACIÓN CULTURA FUNCIONARIAL EN MERCADO TRABAJO

### ESCASOS IMPULSOS INNOVADORES

- SERVICIOS PÚBLICOS ABSORBEN CAPITAL HUMANO CUALIFICADO
- NIVEL FORMATIVO POR DEBAJO DE LA MEDIA NACIONAL
- INADECUACIÓN DE LA FORMACIÓN AL TEJIDO ECONÓMICO

## SITUACIÓN ACTUAL

### CRISIS ECONÓMICA

- RECORTE FONDOS EUROPEOS
- CRISIS INMOBILIARIA
- DECADENCIA DEL MODELO TURÍSTICO TRADICIONAL

## RETOS

### Económicos

Crecientes oportunidades de diversificación en servicios especializados, con uso intensivo de tecnologías y capital humano cualificado

### Sociales

Cultura de innovación y emprendeduría y estrategia educativa para una sociedad abierta y en evolución

### Territoriales

Promoción de zonas prioritarias innovadoras orientadas al fortalecimiento del tejido productivo

### Gobierno

Sector público como agente económico clave, mejorando su eficacia y productividad y adecuando la normativa de apoyo a las empresas

Nuestra economía se basa en actividades de servicios de intermediación y proximidad destinados en gran medida al mercado interno y con un uso escaso de recursos directamente ligados al conocimiento. Ello implica sistemas de producción con insuficiente capacidad de arrastre y transformación, así como limitados efectos multiplicadores hacia el conjunto del tejido productivo.

La administración pública, la sanidad y la educación, es decir, los servicios públicos, son las actividades con mayor peso en el VAB y en el empleo. Junto a ello, en los últimos años se ha producido un importante desarrollo de los servicios ligados a las empresas y las personas, mientras que los servicios turísticos absorben tan sólo un 5% del empleo en el municipio.

Por otro lado, existe un importante potencial de aprovechamiento de las ventajas de localización, que hasta ahora se han utilizado de manera limitada. Por ejemplo, es particularmente relevante el desigual aprovechamiento del entorno espacial portuario y aeroportuario, con localización de actividades que, desde la perspectiva de la generación de valor económico, no siempre son las más idóneas para dichos espacios.

En buena medida, la actividad económica de la Ciudad ha venido sustentada por el elevado peso del sector público en sus diversas vertientes, lo que consolida y perpetúa formas productivas poco incentivadas al cambio y la innovación, más propias de una economía tradicional. El desarrollo de las administraciones públicas en los últimos años ha absorbido una importante proporción del capital humano cualificado, que se sustrae del ámbito productivo privado, y que muchas veces se encuentra infrautilizado en el ámbito público.

Esta situación de hipertrofia de las administraciones públicas ha favorecido el florecimiento de una "cultura funcionarial" en el mercado de trabajo, dificultando la germinación de nichos de talento e inhibiendo la emprendeduría y, con ello, la innovación asociada al incremento en los niveles de competencia.

En términos generales, la Ciudad se ha caracterizado por un crecimiento cuyos factores de impulso han sido tradicionalmente externos a la economía local y dependientes de contextos ajenos a su control. Por ello, el recorte y la reorientación de los Fondos Europeos en los que se ha sustentado una buena parte de esta actividad empresarial generan, a medio plazo, un cambio sustancial para esas formas productivas.

De igual manera, la desaceleración creciente del ciclo inmobiliario y la intensificación del proceso de decadencia del modelo turístico convencional provocan una situación en la que los agentes económicos habrán de readecuarse y afrontar nuevos retos.

Junto a la necesidad de adaptación del tejido productivo tradicional, son crecientes las oportunidades de diversificación propias de las nuevas actividades que surgen en la denominada Sociedad del Conocimiento, con servicios altamente especializados y con un uso más intensivo de las nuevas tecnologías y capital humano con un mayor nivel de cualificación. Una ciudad abierta y flexible, con capacidad de adaptación al cambio ha de ser capaz de impulsar, con visión de futuro, las actividades con mayor valor añadido, fortalecer la competitividad de sus empresas y afrontar una estrategia de innovación y difusión tecnológica.

La cultura de innovación y emprendeduría, la educación en sus diversos niveles y competencias, y el uso generalizado de las oportunidades que presentan las nuevas tecnologías, constituyen aspectos que caracterizan una sociedad abierta y en evolución. La Ciudad está necesitada de impulsos innovadores en los que el sistema educativo, particularmente la Universidad, juega un papel dinamizador de primera magnitud, teniendo en cuenta que el nivel formativo de la población se sitúa por debajo de la media nacional, y que se precisa una mayor adecuación de las cualificaciones a las necesidades del tejido productivo.

En el ámbito social los esfuerzos deben estar orientados a fomentar el uso de las TICs para evitar la dualización social y la brecha cultural entre usuarios y no usuarios.

Los Retos a afrontar en el ámbito económico y social tienen también una repercusión territorial en la medida que se identifiquen y promocionen zonas prioritarias para la localización de actividades innovadoras orientadas al fortalecimiento del tejido productivo.

El importante papel desempeñado por el sector público de la Ciudad le confiere una especial relevancia, tanto en su vertiente normativa y reguladora, como en la de ser un agente económico directo o indirecto de primera magnitud. La introducción de criterios de innovación, eficacia y productividad en su gestión, y la adecuación normativa para favorecer las posibilidades de adaptación de las empresas, son retos importantes para afrontar el Hecho que señalamos.

## RETOS ECONÓMICOS

- 3.1.1** Incremento de la capacidad competitiva de los sectores productivos y de prestación de servicios existentes.
- 3.1.2** Potenciación de aquellos servicios innovadores y con mayor intensidad de conocimiento.
- 3.1.3** Potenciación de actividades de conglomerado (clusters) con aprovechamiento de ventajas específicas en ámbitos como el oceanográfico, turismo urbano, tecnologías del agua, etcétera.
- 3.1.4** Adecuación de la formación universitaria y profesional a las necesidades actuales y futuras del tejido productivo, y mayor incorporación de capital humano cualificado a las empresas.

## RETOS SOCIALES

- 3.2.1** Fortalecimiento de los valores cívicos que caractericen a la Ciudad como integradora, abierta, tolerante y diversa.
- 3.2.2** Adaptación del sistema educativo y universitario a los nuevos retos de cambio.
- 3.2.3** Disminución de la dualización social y brecha cultural entre usuarios y no usuarios de las TICs, especialmente Internet.
- 3.2.4** Fortalecimiento de una cultura y actitud emprendedoras.

## RETOS TERRITORIALES

- 3.3.1** Generación de áreas y espacios de conectividad digital para empresas ligadas a la innovación y a las industrias creativas.
- 3.3.2** Espacios urbanos de calidad que combinen actividades económicas, residenciales y de ocio en un contexto de innovación y sostenibilidad.

## RETOS DE GOBIERNO

- 3.4.1** Promoción interna y externa de la imagen de la Ciudad.
- 3.4.2** Disminución de barreras institucionales y burocráticas que dificultan la actividad económica.
- 3.4.3** Innovación en los métodos y técnicas de gestión pública utilizados en la Administración Local.
- 3.4.4** Desarrollo de la administración electrónica y de cauces digitales de relación del Ayuntamiento con los ciudadanos.
- 3.4.5** Incremento de las competencias y recursos financieros del Ayuntamiento.
- 3.4.6** Aprovechamiento de los recursos de la Reserva de Inversiones (RIC) en los proyectos de transformación de la Ciudad y de sus actividades productivas.
- 3.4.7** Mayor interacción y corresponsabilidad entre el sector público y el privado.

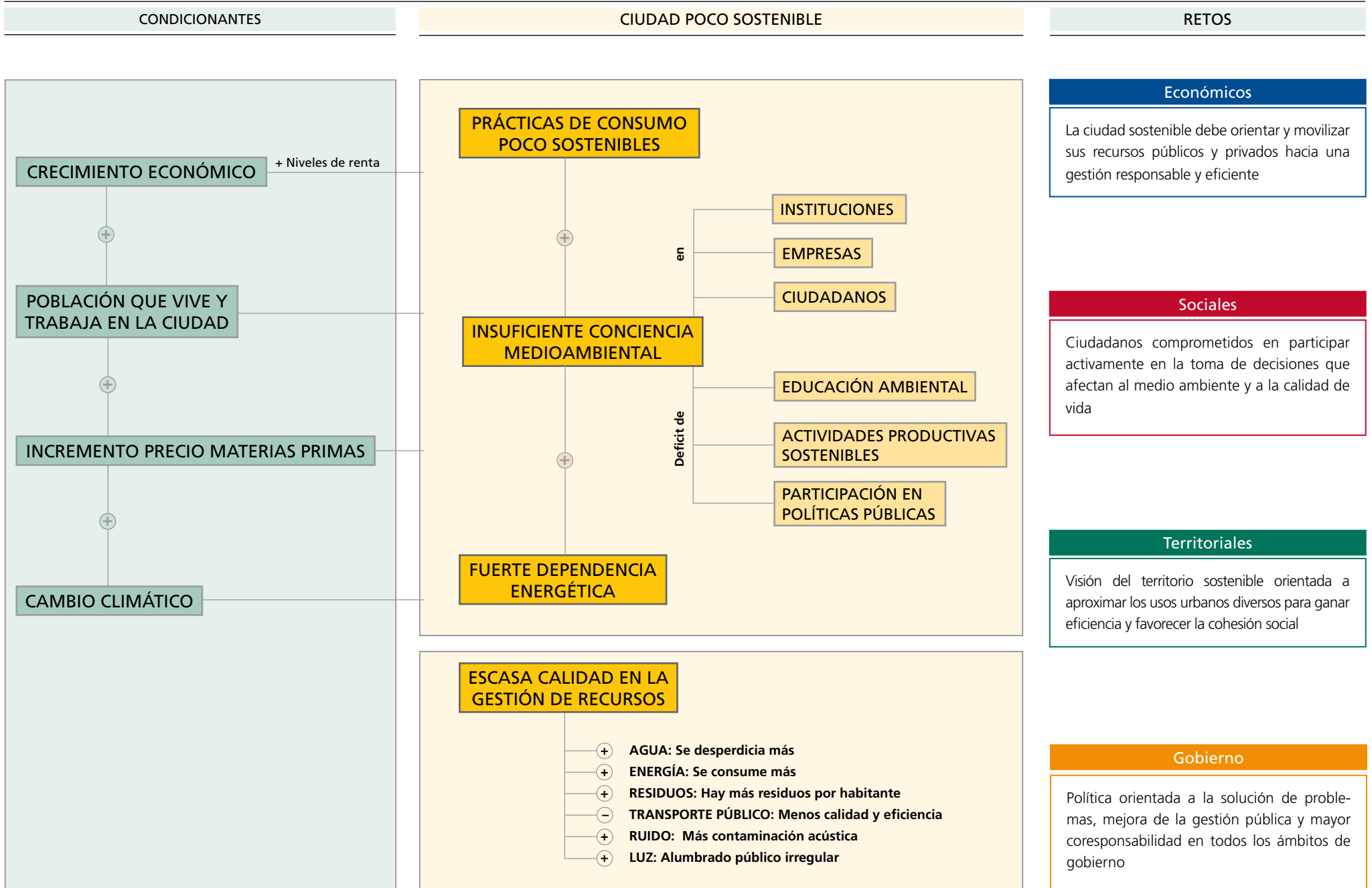


## HECHO 4

# LA CIUDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

EL MODELO DE DESARROLLO DE LA CIUDAD GENERA ALTOS COSTES MEDIOAMBIENTALES, QUE PRECISAN UNA RESPUESTA DE INSTITUCIONES, EMPRESAS Y CIUDADANOS.

# LA CIUDAD Y Y EL MEDIO AMBIENTE



Las Palmas de Gran Canaria ha experimentado un importante crecimiento económico en las últimas décadas, acogiendo a una población que requiere un nivel de servicios cada vez más complejos, determinante en términos de huella ecológica. Este crecimiento ha venido asociado con prácticas de consumo características de niveles de renta que, en nuestro caso, producen impactos negativos sobre el medio ambiente. A ello ha contribuido una insuficiente conciencia medioambiental en los círculos ciudadanos, empresariales e institucionales.

Existen algunos aspectos concretos que constatan un descuido permanente de nuestra Ciudad, como lo demuestra que en las últimas décadas, la gestión colectiva de los vectores ambientales (agua, energía, residuos y transportes) haya sido de escasa calidad: se desperdicia y consume más agua y energía, se generan más residuos sin una gestión real ni programas que minimicen su emisión; hay una pérdida de calidad, eficacia y eficiencia del sistema de transporte público, y un incremento de la congestión y del ruido, al tiempo que se perciben grados preocupantes de contaminación visual. Todo ello en un contexto de fuerte dependencia energética que soporta el Municipio, intensificada por las necesidades de depuración y desalación del agua, y por la influencia de estos procesos en sus costes de producción.

Los altos niveles y las inadecuadas formas de consumo parecen indicar que se están perdiendo las buenas prácticas históricas de ahorro de agua que caracterizaban los hábitos ciudadanos respecto de este bien escaso.

La educación ambiental, la promoción de actividades productivas sostenibles y la incorporación de la ciudadanía a las políticas públicas medioambientales son, a su vez, aspectos insuficientemente desarrollados o inexistentes. De ahí, la importancia de la formación en valores de respeto al medio ambiente para asegurar una convivencia social armoniosa y sostenible en el tiempo.

Una ciudad sostenible se organiza de manera que posibilite que todos sus ciudadanos satisfagan sus propias necesidades y eleven su bienestar sin dañar el entorno natural y sin poner en peligro las condiciones de vida de otras personas, ahora o en el futuro. Las Palmas de Gran Canaria tiene condiciones para afrontar, con garantías de éxito, mayores niveles de sostenibilidad en la gestión de sus recursos y una mejor calidad medioambiental.

En el equilibrio necesario entre el desarrollo y el cuidado del medio, debe jugar un papel importante el mantenimiento de las actividades agrarias, no sólo por su importancia económica, sino especialmente, como elemento de salvaguarda de una acción sostenible sobre el territorio con medidas eficaces de protección territorial y agrícola, de gestión de ayudas y de nuevas infraestructuras, como la conducción de aguas depuradas para riego. Además, la conservación de determinados cultivos, como puede ser el caso de la vid, juega un papel importante desde el punto de vista de la preservación paisajística y del patrimonio cultural. Se trata de una actividad económica que marcó un ciclo importantísimo en la historia de las Islas Canarias, de tal manera que puede convertirse en una atracción turística y formativa de primer orden.

La cuestión medioambiental es un asunto de conciencia ciudadana pero también de responsabilidad pública. En este sentido, es importante señalar que Las Palmas de Gran Canaria se ha adherido a la Carta de Aalborg, o Carta de las Ciudades Europeas hacia la Sostenibilidad y ha puesto en marcha las Bases para la elaboración de la Agenda 21 Local, entre otras iniciativas relevantes.

Desde una perspectiva económica, una ciudad con calidad ambiental, que aspira a incrementar sus niveles de sostenibilidad, debe orientar y movilizar sus recursos públicos y privados hacia una gestión responsable y eficiente. Ha de contar, también, con ciudadanos listos para participar activa y responsablemente en la toma de decisiones que definan el espacio en el que viven y se relacionan, dispuestos a comprometerse en la defensa de su calidad de vida. Además, la intensa actividad humana en un espacio densamente poblado necesita una visión del territorio orientada a fomentar la proximidad de los usos urbanos diversos y complejos de manera eficiente, favoreciendo la cohesión social.

Para afrontar estos retos se impone la necesidad de abordar y desarrollar nuevas formas de gestión urbana, basadas en una mayor corresponsabilidad y en una mayor capacidad de superar los desequilibrios, con una política bien definida, orientada a la resolución de problemas. En este sentido, es necesario avanzar hacia gobiernos multinivel donde se asuman, conjuntamente y de manera transversal, las tareas a emprender por parte de poderes públicos, actores económicos y sociales, con un espíritu de responsabilidad compartida.

## RETOS ECONÓMICOS

- 4.1.1 Adecuación del precio del consumo a los costes reales de los recursos naturales.
- 4.1.2 Gestión eficiente de los residuos urbanos.
- 4.1.3 Conversión del medio ambiente y el paisaje urbano en factor de atracción y desarrollo.
- 4.1.4 Disminución de la fuerte dependencia energética de la ciudad. Diversificación de fuentes de energía.
- 4.1.5 Gestión más eficiente del transporte público.
- 4.1.6 Fomento de actividades ligadas al reciclaje de residuos.

## RETOS SOCIALES

- 4.2.1 Reforzamiento de valores ligados a la sostenibilidad medioambiental.
- 4.2.2 Cambio en los hábitos de consumo y uso de los recursos naturales limitados, particularmente del agua y de los recursos energéticos
- 4.2.3 Cambio en los hábitos de los ciudadanos respecto al tratamiento de los residuos.
- 4.2.4 Fomento del uso del transporte público.
- 4.2.5 Fomento de la responsabilidad ambiental de la empresa.
- 4.2.6 Promoción de los mecanismos participativos del voluntariado dentro de la estrategia medioambiental.

## RETOS TERRITORIALES

- 4.3.1 Mayor garantía de seguridad en la producción eficiente de agua para el abastecimiento de la población.
- 4.3.2 Prioridad al ciclo integral en el tratamiento de residuos.
- 4.3.3 Apuesta por un transporte público eficiente, seguro y cómodo como eje central de movilidad urbana.
- 4.3.4 Mejora estética y funcional del paisaje urbano.
- 4.3.5 Encauzamiento de los barrancos para minimizar sus impactos en el litoral.
- 4.3.6 Mantenimiento de la calidad de las aguas en el litoral de la Ciudad.
- 4.3.7 Potenciación de las actividades agrarias del municipio.

## RETOS DE GOBIERNO

- 4.4.1 Compromiso en la lucha contra el cambio climático.
- 4.4.2 Rehabilitación de las obsoletas redes de conducción de agua.
- 4.4.3 Regulación de las condiciones del tráfico en cuanto a contaminación acústica y emisión de gases.
- 4.4.4 Impulso de políticas activas y de cooperación respecto a la gestión de los residuos.
- 4.4.5 Establecimiento de usos y prácticas de energía limpia y eficiencia energética dentro del sector público.
- 4.4.6 Mejora en los mecanismos de control en la calidad técnica y medioambiental de las obras públicas.
- 4.4.7 Incremento en los mecanismos de control de los aspectos normativos para la mejora del paisaje urbano.
- 4.4.8 Profundización en las iniciativas abordadas de Educación Medioambiental.
- 4.4.9 Gestión de medios de transporte alternativos al privado.

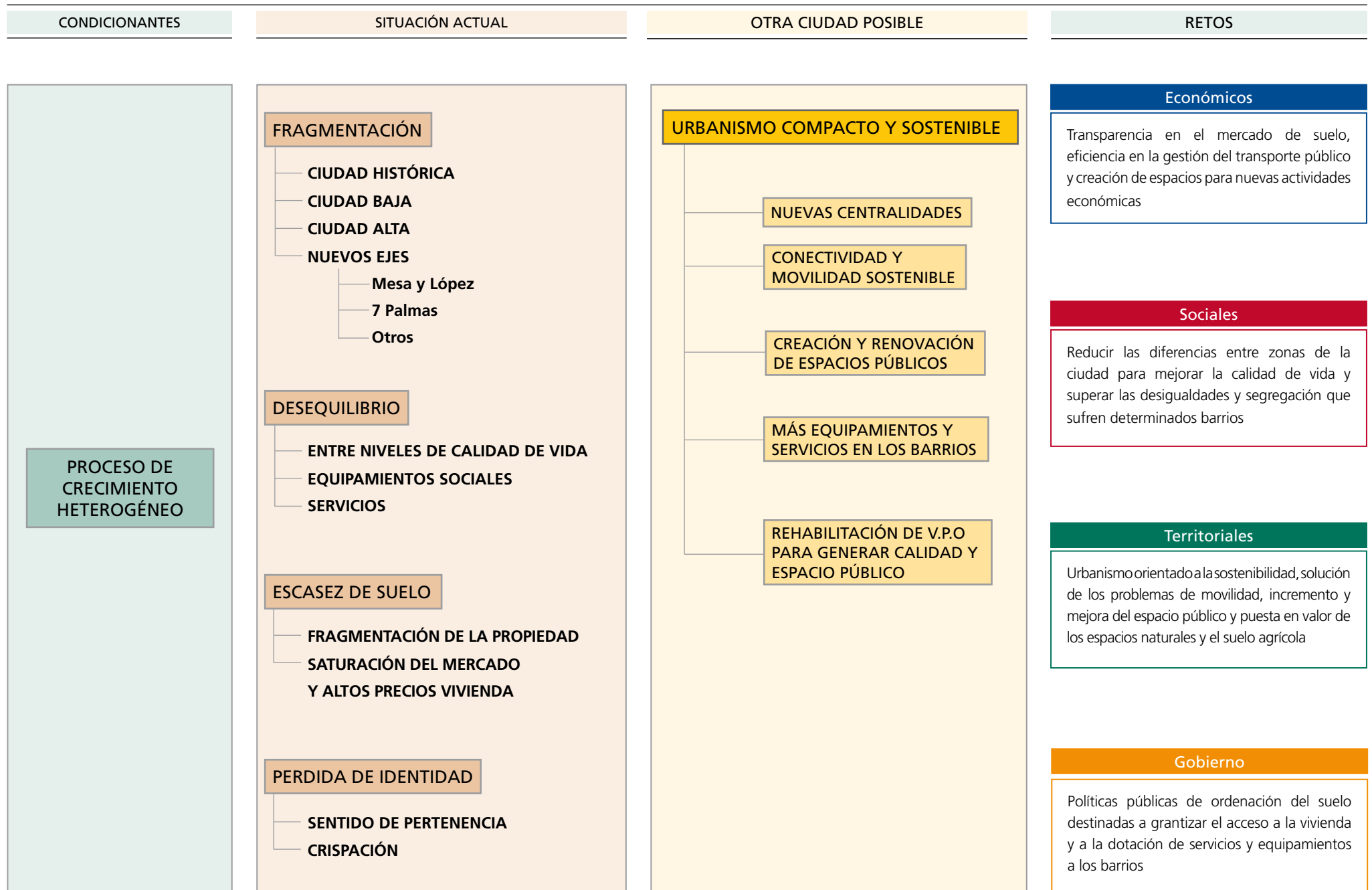


## HECHO 5

### LA CIUDAD EN LOS BARRIOS

LA CIUDAD PRESENTA DIFICULTADES DE ESTRUCTURACIÓN URBANA QUE SE REFLEJAN EN LOS EQUIPAMIENTOS, LA VIVIENDA Y LA CALIDAD DE VIDA DE SUS BARRIOS.

## LA CIUDAD EN LOS BARRIOS



Históricamente Las Palmas de Gran Canaria ha tenido un proceso de construcción heterogéneo, dando como resultado una ciudad desestructurada morfológica y funcionalmente, que le ha hecho perder identidad, eficiencia y calidad de vida en sus barrios.

A partir del núcleo histórico tradicional, con un asentamiento en el barrio de Vegueta que, junto con el de Triana constituyen el centro histórico, la primera expansión hacia fuera de “las portadas” se produce a finales del siglo XIX y en la primera mitad del XX, ocupando suelo hacia el norte, en un proceso vinculado a la creación del Puerto. Posteriormente, a partir de los años 50 se inicia un proceso de creación de polígonos de viviendas populares, especialmente, en Ciudad Alta, al tiempo que se rellenan de forma progresiva los vacíos de la Ciudad Baja, en la zona de Mesa y López.

En los años 70 empiezan a proliferar las urbanizaciones marginales en la periferia, que se consolida a partir de los años 90, mientras que lo que se considera como casco histórico inicia un período de deterioro y pérdida funcional y se intensifica la presión inmobiliaria en la Ciudad Baja, con un crecimiento importante de los índices de edificabilidad y de los precios del suelo.

Este proceso puede calificarse como de “poli-centralidad” urbana, caracterizado por el vaciamiento del eje Vegueta-Triana y la creación y consolidación de otros ejes, como fue en su momento el de Mesa y López y, más recientemente, el de 7 Palmas. Al mismo tiempo pone de relieve un conglomerado muy diverso en cuanto a niveles de calidad (zonas muy deterioradas frente a otras de alto “standing”), equipamientos sociales y persistencia de zonas con notables carencias en cuanto a habitabilidad, infraestructuras y servicios.

Se manifiesta, así, la escasez de suelo útil en el mercado, bien por dificultades de gestión debido a la fragmentación de la propiedad del suelo, bien por el desánimo de sus propietarios ante las malas expectativas actuales de un mercado saturado de viviendas vacías a altos precios, o, simplemente, por su agotamiento. A este escenario se suma el hecho de que la adquisición de suelo rústico con expectativas de reclasificación representa un negocio seguro donde depositar inversiones fuera del control fiscal de las plusvalías.

La intervención de las administraciones en el mercado del suelo y la gestión urbanística ha sido ineficaz y continuista de la iniciativa privada. A pesar de ello, en los últimos planes generales de ordenación urbana se ha hecho un destacable esfuerzo por enfrentar esta problemática.

Una ciudad que aspira a un modelo equilibrado, integrador y sostenible debe dotarse de estrategias de planificación de la ordenación urbanística con criterios que se alejen de inercias burocratizadas y sin visión de futuro, tan arraigadas, como se ha señalado, tanto en la administración como en el empresariado.

La planificación territorial, basada en valores cívicos y contando con la implicación de la ciudadanía en el proceso, podrá dar lugar a un urbanismo compacto, heterogéneo y sostenible que ponga en valor las nuevas centralidades a través de la generación y mejor aprovechamiento de espacios públicos y la dotación de equipamientos sociales e infraestructuras.

El déficit de viviendas de protección oficial puede compensarse con una política de rehabilitación que, sin necesidad de ampliar el suelo útil, aumente las posibilidades de edificación, liberando espacios para uso público y dotaciones mediante la construcción en altura. Además, deberá propiciar una movilidad sostenible que consiga la necesaria conectividad entre los distintos barrios, así como entre la ciudad y su entorno, estructurando, una ciudad bien articulada y aumentando la calidad de vida en los distintos barrios y distritos.

Es preciso, asimismo, alcanzar una mayor eficiencia en las políticas de suelo y vivienda, dotadas crónicamente de escasos recursos para la gestión urbanística.

## RETOS ECONÓMICOS

- 5.1.1 Recuperación de las plusvalías urbanas derivadas de los procesos de crecimiento y transformación urbanos en un contexto de sostenibilidad y cohesión social.
- 5.1.2 Gestión más eficiente del transporte público.
- 5.1.3 Búsqueda de nuevas fuentes de financiación de la Administración Local para afrontar los objetivos de la planificación urbana.
- 5.1.4 Aprovechamiento del suelo para actividades económicas con aporte significativo de valor añadido en concordancia con el desarrollo urbanístico sostenible y la cohesión social.

## RETOS SOCIALES

- 5.2.1 Disminución del alto grado de segregación social en determinadas áreas del territorio.
- 5.2.2 Fortalecimiento de valores de convivencia que eviten conflictos entre barrios.
- 5.2.3 Refuerzo del sentimiento de pertenencia compartido.
- 5.2.4 Superación de las situaciones de desigualdad y pobreza por falta de equipamiento y por las dificultades que comporta la localización geográfica de los barrios.
- 5.2.5 Aumento de la capacidad de atracción de la Ciudad en el conjunto de la Isla.

## RETOS TERRITORIALES

- 5.3.1 Contención del consumo de nuevos suelos para la urbanización.
- 5.3.2 Puesta en valor de un urbanismo compatible con el desarrollo sostenible.
- 5.3.3 Resolución de problemas de movilidad y accesibilidad en un modelo urbano sostenible.
- 5.3.4 Apuesta por un transporte público eficiente, seguro y cómodo como eje central de movilidad urbana.
- 5.3.5 Desarrollo de infraestructuras para la conectividad digital.
- 5.3.6 Incremento de dotaciones de espacios libres públicos de calidad.
- 5.3.7 Creación de un cinturón verde que mejore las condiciones ambientales.
- 5.3.8 Rehabilitación urbana de los tejidos residenciales e industriales degradados.
- 5.3.9 Puesta en valor de los espacios naturales.
- 5.3.10 Puesta en valor de los recursos patrimoniales, culturales e históricos de la ciudad.
- 5.3.11 Identificación de elementos simbólicos urbanos que reflejen intangibles de identidad y pertenencia, con proyección interior y exterior.
- 5.3.12 Mantenimiento de un suelo agrícola de calidad.

## RETOS DE GOBIERNO

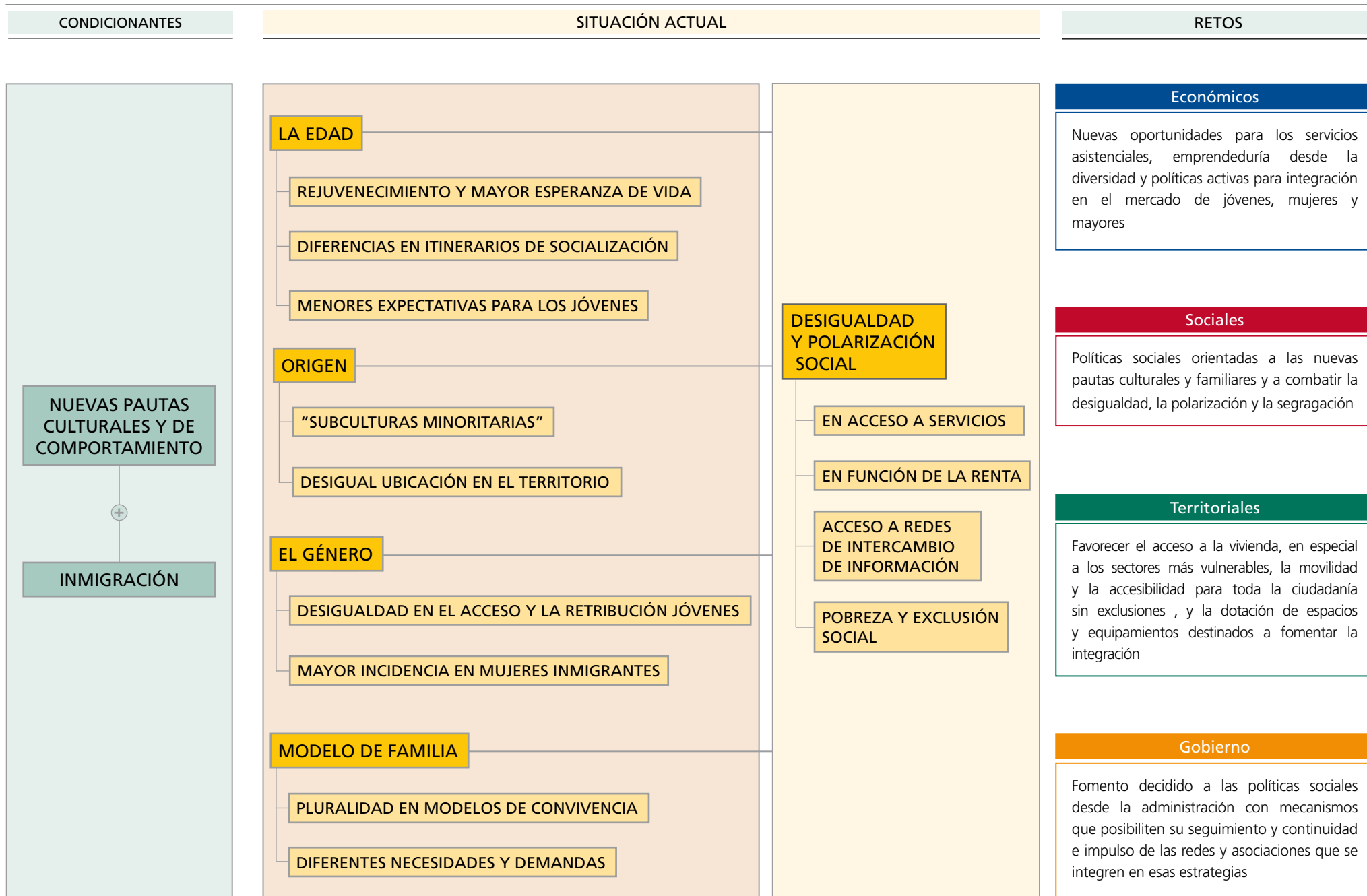
- 5.4.1 Implantación de una política pública efectiva en materia de suelo y vivienda pública protegida.
- 5.4.2 Desconcentración administrativa del municipio para acercar los servicios municipales a la ciudadanía.
- 5.4.3 Impulso y mayor eficiencia en la gestión del transporte público.
- 5.4.5 Coordinación de las políticas sociales con las urbanísticas y territoriales.
- 5.4.6 Estrategia de intermunicipalidad que incremente la coordinación y cooperación con otros municipios.
- 5.4.7 Presupuesto municipal al servicio de estrategias innovadoras.
- 5.4.8 Eliminación de barreras a la movilidad y accesibilidad.

## HECHO 6

# LA CIUDAD DIVERSA Y COMPLEJA

LOS PROCESOS DE CAMBIO EN LA ESTRUCTURA SOCIAL DE LA CIUDAD, CADA VEZ MÁS DIVERSA Y COMPLEJA, DEMANDAN RESPUESTAS ACORDES CON LAS NUEVAS NECESIDADES Y QUE GENEREN NUEVAS OPORTUNIDADES.

# LA CIUDAD DIVERSA Y COMPLEJA



**DESIGUALDAD Y POLARIZACIÓN SOCIAL**

- EN ACCESO A SERVICIOS
- EN FUNCIÓN DE LA RENTA
- ACCESO A REDES DE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN
- POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL

Las Palmas de Gran Canaria ha experimentado un importante crecimiento vegetativo en la segunda mitad del siglo pasado y ha duplicado con creces su población a lo largo de un período de cuarenta años. Este crecimiento, junto con la inmigración más reciente, ha configurado una sociedad compleja y diversa con una elevada densidad de población que se ha ido acomodando con dificultades a un espacio físico limitado. En los últimos años han aflorado importantes procesos de desigualdad social y nuevas pautas culturales y de comportamiento según segmentos de edad, género, estrato social, localización y procedencia.

En lo que se refiere a los tramos más altos de la pirámide de edad, se producen cambios de importancia, que demandan la adecuación de las políticas sociales. Las personas de más edad han visto aumentadas sus capacidades mentales y físicas, poniendo a disposición de la Ciudad mayores recursos humanos. Además, el crecimiento de la esperanza de vida reclama una adecuación de la atención sociosanitaria a las necesidades de las personas mayores.

En la zona más baja de la pirámide los jóvenes están inmersos en procesos educativos de mayor duración y se encuentran con unas menores expectativas de promoción social, incidiendo este fenómeno, en mayor medida, en los hijos de padres inmigrantes de terceros países. En la infancia y adolescencia existen diferentes itinerarios de socialización primaria y secundaria que ahondan notablemente en la desigualdad de oportunidades de acceso al capital cultural y social.

En el marco de esta tendencia de creciente complejidad social, se integra la aparición de nuevos procesos de individualización y modelos de familia, que generan una mayor pluralidad en las unidades de convivencia y, lógicamente, en sus necesidades y demandas. Paralelamente, surgen nuevos hábitos de vida y salud. Esta multiplicidad social se traduce también en una mayor demanda de viviendas para las nuevas formas de convivencia que, por otra parte, tienen unos precios muy elevados, lo que provoca el traslado de muchos solicitantes hacia otros municipios.

A pesar de la progresiva equiparación de la mujer en la población activa y ocupada, y de su mayor presencia en la Universidad, persisten importantes desequilibrios en su retribución salarial con igual trabajo, menor represen-

tación en los puestos directivos de empresas e instituciones y mayor abandono del ámbito laboral. Es necesario señalar que el problema, se agudiza en las mujeres procedentes de terceros países con relaciones de género más desiguales.

El aumento de servicios avanzados altamente intensivos en personal cualificado y relativamente bien remunerado frente al crecimiento de un sector terciario de escasa cualificación (servicios personales a terceros, mensajería, hostelería o restauración), con bajos niveles retributivos, ha incidido en el incremento de la desigualdad social, que adquiere una mayor dimensión por la incidencia de los niveles de renta en las oportunidades educativas y en la posibilidad de acceso a las redes que proporcionan conocimiento e información.

El creciente grado de apertura hacia el exterior y el incremento de la interdependencia y la interconectividad han favorecido los movimientos migratorios más recientes, provocando la aparición de "subculturas minoritarias", con un riesgo cierto de segregación y profundización de las desigualdades. La Ciudad tiene en la actualidad un 9% de población extranjera procedente sobre todo de América Latina (48%), Europa (20%) y África (17%) que siendo inferior a la de ciudades como Madrid, Barcelona u otras mediterráneas, tiene como gran inconveniente su desigual ubicación sobre el territorio municipal. Para evaluar la incidencia de este fenómeno en el mercado de trabajo, en el actual momento de crisis sería necesario realizar un diagnóstico preciso del mismo.

Paralelamente, aparecen nuevas políticas y expectativas vinculadas a la Ley de Dependencia que, no sólo proporciona, de manera potencial, nuevas vías y recursos para afrontar las situaciones de vulnerabilidad social, sino que hace pensar en una importante fuente de nuevas actividades y empleo.

Por todo ello, es importante afrontar la complejidad y la desigualdad social, promoviendo la igualdad de oportunidades al menos en cuatro frentes prioritarios: el acceso a los servicios sociales y a las redes de intercambio de información, la equidad en la distribución de la renta, y la lucha contra pobreza y exclusión social



## RETOS ECONÓMICOS

- 6.1.1 Posibilidades de crecimiento del sector privado proveedor de servicios asistenciales.
- 6.1.2 Oportunidades de negocio desde la diversidad: emprendeduría de inmigrantes/residentes, comunidades de distinto origen y vínculos con el exterior.
- 6.1.3 Políticas activas para aflorar el empleo sumergido.
- 6.1.4 Realización de un diagnóstico de la incidencia de la inmigración en el mercado de trabajo de la Ciudad.
- 6.1.5 Adecuación de la formación universitaria y profesional a las necesidades actuales y futuras del tejido productivo, y mayor incorporación de capital humano cualificado a las empresas.
- 6.1.6 La Ciudad como fuente de oportunidades para nuevos empleos de mayor calidad.

## RETOS SOCIALES

- 6.2.1 Aparición de nuevas necesidades vinculadas a nuevas formas familiares y estilos de vida.
- 6.2.2 Impulso de políticas destinadas a afrontar el fenómeno de la desestructuración familiar.
- 6.2.3 Incremento de servicios asistenciales a personas dependientes.
- 6.2.4 Impulso al potencial creador y a la participación de las personas mayores en la vida ciudadana.
- 6.2.5 Políticas de equidad de género, particularmente relevante en mujeres inmigrantes
- 6.2.6 Desarrollo de programas de inclusión social para paliar la vulnerabilidad de mujeres en particular a partir de los 40 años.
- 6.2.7 Acceso de las personas en proceso de exclusión social a las políticas sociales.
- 6.2.8 Políticas activas destinadas a reducir el incremento de los grupos de mayor precarización económica: jóvenes menores de 30 años y personas mayores de 55.
- 6.2.9 Itinerarios de inserción laboral que se constituyen en un elemento clave para fortalecer la cohesión social.
- 6.2.10 Recuperación del valor social de la formación profesional.
- 6.2.11 Potenciación de la seguridad ciudadana inclusiva: prevención, proximidad, inmediatez, cooperación y visibilidad.

## RETOS TERRITORIALES

- 6.3.1 Atención a la mayor demanda de vivienda.
- 6.3.2 Políticas para facilitar el acceso de los jóvenes a la vivienda
- 6.3.3 Desconcentración de servicios y descentralización administrativa.
- 6.3.4 Resolución de problemas de movilidad y accesibilidad en un modelo urbano sostenible
- 6.3.5 Apuesta por la accesibilidad universal.
- 6.3.6 Dotación de espacios públicos como lugares de encuentro e integración social.
- 6.3.7 Espacios de ocio, especialmente destinados a los jóvenes.
- 6.3.8 Espacios para prácticas deportivas para todos.
- 6.3.9 Corrección del déficit de equipamientos sociales y sanitarios para nuevos hábitos de vida y salud.

## RETOS DE GOBIERNO

- 6.4.1 Políticas activas de gestión del cambio social.
- 6.4.2 Establecimiento de estrategias para afrontar la insuficiencia e inadecuación de las políticas sociales.
- 6.4.3 Mecanismos que garanticen continuidad y seguimiento de las políticas sociales.
- 6.4.4 Conocimiento de la distribución del bienestar en el territorio a partir de indicadores de desarrollo humano.
- 6.4.5 Mayores niveles de coordinación en políticas sociales, particularmente en el Plan de Servicios Sociales, Plan de Igualdad entre hombres y mujeres y Plan Estratégico de Empleo.
- 6.4.6 Potenciación de los sistemas de atención a la ciudadanía que garanticen la cercanía e integración de los servicios públicos.
- 6.4.7 Proyectos individualizados en políticas sociales.
- 6.4.8 Políticas activas de integración de personas discapacitadas en la estructura de la Administración Pública.
- 6.4.9 Impulso a las redes sociales y a las capacidades asociativas como mecanismo de integración.
- 6.4.10 Realización de un diagnóstico de género con el objetivo de promover las políticas de igualdad en los distintos ámbitos económicos, sociales e institucionales.

## HECHO 7

# LA CIUDAD Y LA CALIDAD DE VIDA

LA CIUDAD DISPONE DE RECURSOS NATURALES Y ESPACIOS PÚBLICOS QUE NO ESTÁN SUFICIENTEMENTE APROVECHADOS PARA EL DISFRUTE Y LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS CIUDADANOS.



## LA CIUDAD Y LA CALIDAD DE VIDA

## NATURALEZA, RECURSOS, TENDENCIAS

## SITUACIÓN ACTUAL

## RETOS

## EXCEPCIONALES CONDICIONES NATURALES

- UNO DE LOS MEJORES CLIMAS DEL MUNDO
- BAJA CONTAMINACIÓN RELATIVA
- ENTORNO LITORAL

## PARA UNA VIDA DE CALIDAD

## EL MUNICIPIO ES MÁS QUE LA TRAMA URBANÍSTICA

- ACTIVIDAD AGRÍCOLA Y GANADERA
- INDUSTRIA ALIMENTARIA

## CRECIENTE CONCIENCIA DEL CUIDADO DEL CUERPO Y LA MENTE

## EL ESPACIO PÚBLICO

## AMPLIO INVENTARIO DE ESPACIO PÚBLICO Y RECURSOS NATURALES

- La Isleta
- Barranco Guiniguada
- Caldera de Bandama
- Estadio Insular
- Base Naval
- Parques y zonas verdes
- Otros

## EQUIPAMIENTO REUTILIZABLES

- Educativos
- Deportivos

## INADAPTACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y EL VIARIO

- Problemas de accesibilidad
- Inadaptación a las necesidades colectivas
  - Niños
  - Mayores
  - Personas con dificultades

## DEFICIT EN LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRARIOS

- Falta de mercados abiertos
- Deficits en la oferta gastronómica

## Económicos

Puesta en valor del clima, el espacio público y natural, la agricultura y la gastronomía como bases de nuevas ofertas para el ocio, cultura, deporte y turismo

## Sociales

Adaptación del espacio público a las personas (niños, jóvenes, mayores, colectivos con discapacidad...). Impulso de la vida sana en la alimentación, las actividades deportivas y de mejora del equilibrio cuerpo-mente

## Territoriales

Ordenación de la red de espacios públicos y naturales teniendo en cuenta su distribución equilibrada en el territorio y su conectividad mediante la formación de un anillo verde

## Gobierno

Compromiso activo de las instituciones en la mejora, mantenimiento y recuperación de los espacios públicos y naturales para el uso ciudadano

Vivimos en una Ciudad con uno de los mejores climas del mundo. Sus bajos índices relativos de contaminación ambiental, sus recursos naturales, su extenso litoral y el entorno insular en el que se encuentra, la convierten en una Ciudad con excepcionales condiciones para una vida de calidad.

Una ciudad que aspira a la mejora permanente de la calidad de vida de sus habitantes ha de plantearse como tarea colectiva el reto de la puesta en valor de sus recursos naturales y del espacio público. La Ciudad posee un amplio inventario de espacios disponibles y otros que podrían habilitarse y deberían ordenarse con criterios claros sobre su uso y su sostenibilidad: todo el amplio y diverso litoral, San José del Álamo, La Isleta, el barranco de Guiniguada, la caldera de Bandama o el potencial anillo verde, son ejemplos de una noción de espacio público no limitada al tradicional concepto de parques y jardines, en la que se incluyen también espacios urbanos como el antiguo Estadio Insular o el trazado viario.

En una ciudad pensada desde la equidad es posible que los espacios públicos sean utilizados por más personas de manera autónoma, transformando el entorno urbano para que se adapte a la vida cotidiana. El diseño de las zonas verdes, equipamientos, mobiliario urbano y señalización, debe acomodarse a la diversidad de sus habitantes para que todas las personas, pero particularmente los mayores, los niños y los que tienen dificultades motoras tengan acceso libre a esos lugares. El espacio público ha de ser un lugar de descanso y relación, limpio y seguro dónde las personas puedan sentirse cómodas, estar a la sombra, realizar actividades deportivas y de ocio, ser en definitiva un espacio de cohesión y socialización.

Una ciudad habitable debe afrontar también políticas de fomento de actividades destinadas a la mejora de la salud de sus habitantes. La creciente conciencia personal sobre el cuidado del cuerpo y de la mente exige crear las condiciones para que las instituciones y los colectivos más dinámicos puedan generar un clima social favorable mediante actividades que promuevan la salud y el bienestar de las personas, entendidas como una necesidad individual y un reto colectivo.

Una ciudad sana debe cuidar también las prácticas y los hábitos saludables y fomentar el consumo equilibrado y de calidad, tanto en el ámbito doméstico como en el sector de la restauración. La gastronomía es una forma

de cultura y expresa una manera de estar en el mundo. Además, existen experiencias nacionales e internacionales que demuestran que puede ser un atractivo turístico de primer nivel y un factor de desarrollo de la agricultura local de calidad. El uso adecuado del espacio público también puede fomentar el comercio de los productos agrarios, artesanales y de comercio justo, mediante la creación de mercados abiertos de calidad.

Los usos de ocio y culturales deben adecuarse a los espacios públicos y tener en cuenta la contaminación acústica y los problemas de salud ambiental y de movilidad que generan. Es evidente la falta de espacios adecuados para la celebración de grandes eventos en un marco de seguridad y sostenibilidad, por lo que se necesita afrontar definitivamente el debate sobre su ubicación y específicamente del Carnaval.

La salud, la cohesión social y la práctica responsable del deporte están indisolublemente unidas. La actividad deportiva está emergiendo como uno de los hábitos privilegiados para organizar la convivencia en la diversidad de una manera fácil y sencilla, siendo una de las bases a tener en cuenta para fortalecer el capital social de la Ciudad. El deporte aparece también como un tema clave en la apropiación ciudadana del espacio público, y la mejora de las capacidades físicas e intelectuales y relacionales de toda la población. Estas finalidades sociales se suman a las funciones tradicionales del deporte como sector económico y comercial innovador, y como proyección externa de la ciudad.

La planificación, el diseño y la gestión del deporte, deben contemplar un enfoque de gobierno municipal menos centrado en los deportes profesionales de competición y más en los deportes de base, conjugando la diversión y la formación. Las infraestructuras educativas y deportivas deben ser para uso y disfrute de la ciudadanía, contribuyendo a la formación del tejido asociativo de la ciudad.

## RETOS ECONÓMICOS

- 7.1.1 Posicionamiento como Ciudad de los deportes relacionados con el mar.
- 7.1.2 El medio ambiente y el paisaje urbano como factor de atracción y desarrollo.
- 7.1.3 Potenciación de mercados agrícolas y de alimentación de calidad en concordancia con actividades agrarias propias y prácticas de comercio justo.
- 7.1.4 Oportunidades de negocio para el fomento de la gastronomía fundamentada en la cocina tradicional
- 7.1.5 Fomento de actividades que promuevan la salud y el bienestar personal en todos los ámbitos.
- 7.1.6 Fomento de actividades que promuevan la práctica deportiva y de actividad física en espacios públicos

## RETOS SOCIALES

- 7.2.1 Aprovechamiento de los espacios naturales de uso público para disfrute de la ciudadanía.
- 7.2.2 Mayor facilidad de acceso de la población a todo el litoral desde cualquier parte de la ciudad y sin criterios exclusivistas.
- 7.2.3 Recuperación de la práctica de los usos lúdico-náutico-deportivos.
- 7.2.4 Fomento de la integración de niños y jóvenes mediante el ocio cultural y el deporte.

## RETOS TERRITORIALES

- 7.3.1 Recuperación del litoral de La Isleta y El Confital como un auténtico espacio natural integrado en un gran parque que incorpore el uso didáctico, tanto geológico como ecológico.
- 7.3.2 Recuperación del litoral de Costa Ayala y del Barranco del Rincón como espacios naturales de uso público.
- 7.3.3 Aprovechamiento del espacio público, integrado y simbólico, para el desarrollo de actividades culturales en armonía con otros usos alternativos.
- 7.3.4 Uso de los espacios públicos para la práctica deportiva abierta.
- 7.3.5 Ordenación de los espacios para la celebración de grandes eventos
- 7.3.6 Utilización del espacio viario como espacio público para el uso y disfrute de la ciudadanía.
- 7.3.7 Puesta en valor del entorno del Barranco de Guiniguada.
- 7.3.8 Impulso de una política de renovación y mejora del paisaje urbano.

## RETOS DE GOBIERNO

- 7.4.1 Recuperación del espacio natural de La Isleta para uso ciudadano.
- 7.4.2 Consecución de unos niveles de seguridad ciudadana que permitan el disfrute del espacio público.
- 7.4.3 Recuperación de la Base Naval como nuevo espacio para la ciudadanía.
- 7.4.4 Puesta en valor de espacios públicos sin uso concreto como es el caso del Estadio Insular



## HECHO 8

# LA CIUDAD Y EL MAR

EL LITORAL DE LA CIUDAD Y LOS ESPACIOS NATURALES QUE LO INTEGRAN SON, EN LA ACTUALIDAD, UNA SUCESIÓN DE TRAMOS DISCONTINUOS, DE DISTINTA CONFIGURACIÓN Y USOS, CUYA NECESARIA ORDENACIÓN Y MEJORA DEMANDAN UNA VISIÓN INTEGRAL, COMPARTIDA Y SOSTENIBLE.

## LA CIUDAD Y EL MAR

## CONDICIONANTES

## SITUACIÓN ACTUAL

## RETOS

CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO

+

EXPANSIÓN DEL PUERTO

+

AUTOVÍAS LITORALES

+

EDIFICACIÓN LITORAL EN ALTURA

DISCONTINUIDAD DEL LITORAL

DISTINTAS CONFIGURACIONES Y USOS

DIFICULTAD DE ACCESO E INTEGRACIÓN CON LA CIUDAD

CARENCIA DE UNA VISIÓN INTEGRAL DEL LITORAL

NECESIDAD DE CRITERIOS DE DETERMINACIÓN DE USO

OCIO

TURISMO

DEPORTE

PLAYAS

PUERTO

COMERCIO

RESIDENCIAL

CONGLOMERADO MARINO (CLUSTER)

## Económicos

Posicionamiento de la ciudad poniendo en valor la relación con el mar como elemento diferencial y promoviendo su revitalización económica mediante proyectos de innovación y desarrollo

## Sociales

Recuperación del litoral para uso ciudadano fomentando una relación amistosa con el mar y dando acceso a los ciudadanos a los nuevos espacios

## Territoriales

Ordenación integral de los usos del litoral con criterios que hagan compatible los usos sociales, deportivos, económicos, logísticos y residenciales con una perspectiva sostenible a largo plazo

## Gobierno

Coordinación de las administraciones con competencia en la ordenación del litoral para definir conjuntamente una estrategia que favorezca la integración de la ciudad con el mar



El litoral de la Ciudad puede entenderse como una sucesión de tramos discontinuos, de distinta configuración y uso, y con un nivel de aprovechamiento o deterioro en función, básicamente, de las estructuras viarias y portuarias.

El territorio sobre el que se asienta Las Palmas de Gran Canaria es peculiar. Existe una plataforma baja donde se ha desarrollado la ciudad tradicional en dirección Sur-Norte, pero la extensión hacia el interior ha incorporado una plataforma a mayor altitud topográfica (Ciudad Alta) con barrancos en dirección Este-Oeste.

Esta característica ha provocado históricamente una situación de difícil acceso al litoral, bajo y arenoso (a excepción de La Isleta) y con un mar no excesivamente batiente, que se ha ido transformando a lo largo del tiempo.

A finales de los años 60 del siglo XX, la Ciudad se expande hacia el mar, obteniendo nuevos terrenos para urbanizar a partir del Plan Parcial de Ciudad del Mar, en 1963 y del Plan Parcial de la Avenida Marítima del Norte, en 1965.

Esta apertura al mar significó el comienzo del despegue de la fachada oriental que lo aleja del resto de la urbe, definiendo los tres hechos más significativos en la nueva configuración y en el deterioro del litoral como lugar de uso urbano. El primero ha sido la ampliación del Puerto (espigón, muelle de contenedores, muelle deportivo.) que ha deteriorado la Playa de las Alcaravanas para el baño y el ocio. El segundo, las autovías litorales de gran peso y densidad de tráfico que han bloqueado el acceso al mar, extendiéndose este efecto hacia el Sur, La Laja y costa de Jinámar. Y un tercer hecho relacionado, la creación junto a las autovías de una franja de edificación, con importante volumen de edificabilidad y en altura, que ha bloqueado la visión y el contacto de la Ciudad con el mar.

La Isleta también ha tenido un uso marginal, cuando no agresivo, que colisiona frontalmente con su declaración de espacio natural: instalaciones militares, núcleos semi-clandestinos como Las Coloradas, chabolismo en El Confital, canteras de extracción de material pétreo, entre otros.

La singularidad de la Ciudad, que constituye un potencial paisajístico de altísimo valor, son sus dos frentes marítimos opuestos, uno al abrigo original

de Las Isletas, y otro integrado por la playa de Las Canteras, protegida por una formación geológica sumergida y englobada en la bahía de El Confital, un paraje de altísima belleza y valores naturales declarados como Lugares de Interés Comunitario.

La carencia de una visión integral y compartida de su relación con el mar es uno de los principales Retos a afrontar por la Ciudad. Determinadas intervenciones sobre el litoral han estado presididas bien por un criterio parcial y, por tanto limitado, bien por la búsqueda de nuevos equilibrios de la Ciudad y la costa como una simple prolongación de su condición urbana.

Sin embargo, su singularidad y la amplia extensión del litoral desde Jinámar (a naciente) hasta Costa Ayala (a poniente), rodeando la península de La Isleta, ofrece una oportunidad para que la Ciudad desarrolle una relación no sólo más amistosa con el mar y el litoral, sino, también, orientada a dotar de una nueva dimensión paisajística a la vida urbana, equipándola con nuevos espacios relacionados con los recursos naturales.

La Ciudad tiene la oportunidad de adoptar criterios de planificación e intervención que favorezcan la puesta en valor de las diversas playas de masiva utilización pública; la orientación hacia usos equilibrados, armónicos y sostenibles entre el ocio, el turismo, el deporte, el comercio o el uso residencial; el desarrollo armonioso y no depredador del Puerto, auténtico motor de su transformación durante su historia más reciente; e incluso, entre otras oportunidades imaginativas, la de desarrollar un "cluster marino" que favorezca las actividades investigadoras, de disfrute ciudadano, de negocio, de atracción turística internacional, de conservación de flora y fauna marina, en sinergia con la Plataforma Oceánica que se instalará en Taliarte. Para ello es preciso revalorizar el mar como elemento diferenciador y potenciar su integración transformadora en la vida urbana



## RETOS ECONÓMICOS

- 8.1.1 Fórmulas imaginativas de gestión público–privadas de los recursos naturales del municipio, y particularmente del litoral.
- 8.1.2 Intervenciones en el litoral con criterios de rentabilidad social y eficacia contrastada.

## RETOS SOCIALES

- 8.2.1 Mayor facilidad de acceso cómodo de la población a todo el litoral desde cualquier parte de la ciudad y no con un criterio exclusivista.
- 8.2.2 Recuperación de la práctica de los usos lúdicos–náutico–deportivos.
- 8.2.3 Impulso al disfrute ciudadano de los espacios naturales.
- 8.2.4 Recuperación de la valoración ciudadana de los importantes y diversos recursos naturales de la ciudad.
- 8.2.5 Puesta en valor de la Playa de las Canteras como uno de los refrentes de la Ciudad.

## RETOS TERRITORIALES

- 8.3.1 Regeneración medioambiental de tramos de costa actualmente deteriorados.
- 8.3.2 Mejora de la infraestructura y de la calidad de las instalaciones portuarias y náuticas.
- 8.3.3 Ejecución del proyecto Guinguada.
- 8.3.4 Recuperación del litoral de La Isleta y El Confital como un auténtico espacio natural integrado en un gran parque que incorpore el uso didáctico, tanto geológico como ecológico.
- 8.3.5 Recuperación del litoral de Costa Ayala y del Barranco del Rincón como espacios naturales de uso público.
- 8.3.6 Protección de los ecosistemas de la Bahía del Confital y de la Playa de las Canteras.
- 8.3.7 Recuperación para el uso y disfrute ciudadano de la Playa de las Alcaravaneras y de La Laja.
- 8.3.8 Aprovechamiento de las condiciones naturales del litoral como campo de regatas de vela con uso todo el año.

## RETOS DE GOBIERNO

- 8.4.1 Recuperación ciudadana de la actual Base Naval, con una nueva configuración y usos.
- 8.4.2 Reconsideración de la expansión de las actividades del Puerto con una visión insular (Arinaga y Bahía de Gando) para que no impacte negativamente sobre el litoral.
- 8.4.3 Recuperación del espacio natural de La Isleta para uso ciudadano.
- 8.4.4 Ordenación Integral del litoral de la Ciudad evitando intervenciones aisladas y facilitando la participación ciudadana efectiva.
- 8.4.5 Constitución de un Consorcio Interadministrativo de Gestión para la ejecución de las grandes infraestructuras que afecten al litoral.



## HECHO 9

# LA CIUDAD Y LA CULTURA

LA CIUDAD TIENE UNA TRADICIÓN CULTURAL QUE REQUIERE MODELOS DE GESTIÓN, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN, ASÍ COMO UNOS EQUIPAMIENTOS, QUE FORTALEZCAN SU PROYECCIÓN INTERNACIONAL Y EL CRECIMIENTO PERSONAL DE SUS HABITANTES.

# LA CIUDAD Y LA CULTURA

UNA CULTURA SINGULAR

CON RECURSOS Y NECESIDADES

RETOS

CIUDAD ABIERTA,  
COSMOPOLITA,  
CON IMPORTANTES  
RECURSOS Y  
MANIFESTACIONES  
CULTURALES

## RECURSOS CULTURALES Y PROGRAMACIÓN

### TRADICIONALES

- Vegueta-Triana
- Vela Latina
- Casa Colón
- Museo Canario
- Museo Pérez Galdós
- Lucha Canaria
- Carnaval
- Folklore.....

### VANGUARDISTAS

- CAAM
- Festival de Música
- Festival de Ópera
- Casa África
- Womad
- Festival de Jazz
- Festival de Cine....

### ORIENTADA AL CONSUMO LOCAL

### ESCASA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO

### SIN VINCULACIÓN CON LA OFERTA TURÍSTICA

## INADECUACIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES A LA DEMANDA

### CONCENTRACIÓN EN LA CIUDAD BAJA Y TRIANA-VEGUETA

### UTILIZACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS PARA EVENTOS POCO SOSTENIBLES

### DEFICITS DE ESPACIOS PARA EVENTOS MASIVOS

### Económicos

Estableciendo estrategias de mutua complementación entre la oferta pública y la industria cultural, vinculando la oferta cultural al turismo

### Sociales

La cultura orientada a la promoción de valores cívicos, la diversidad y la creatividad

### Territoriales

Definición de una red de espacios públicos adaptados a las demandas de la diversidad de públicos y de su distribución en el territorio

### Gobierno

La capitalidad cultural como estrategia de cooperación institucional entre el sector público y privado para, repositionar la ciudad a nivel internacional y reforzar los vínculos con África

La cultura no es sólo un instrumento, sino una dimensión más del desarrollo, tan relevante como el incremento de la riqueza de sus habitantes, su justa distribución entre todas las capas sociales y la sostenibilidad. El patrimonio cultural de la Ciudad es una de las vías más significativas de expresión y representación de los valores cívicos, de la integración social y de la creatividad. Representa, también, una de las características propias de incorporación al proceso de globalización que es, de manera muy importante, también cultural.

Para afrontar los retos del desarrollo cultural se necesita una Ciudad diversa, con libertad para que todas las comunidades y formas expresivas puedan manifestarse; una Ciudad creativa, que genera oportunidades para desarrollar y proyectar todas sus potencialidades; una Ciudad culturalmente productiva, con un adecuado equilibrio entre el mercado y el espacio cultural institucional; una Ciudad con memoria, que preserve su patrimonio múltiple, acumulado a lo largo del tiempo, y una Ciudad relacional, en la que el espacio público sea un lugar de encuentro, de diálogo y de creación.

En la medida en que la cultura en una ciudad refleja las múltiples maneras de ver el mundo, Las Palmas de Gran Canaria se ha visto beneficiada por la ventaja de la diversidad, al haberse constituido a lo largo de la historia como una ciudad abierta al puerto y al turismo, ligada al mar y poseedora de un espíritu cosmopolita. Esa diversidad se manifiesta en las intensas influencias culturales y artísticas de Europa, África y América, así como en una singular confluencia de expresiones culturales tradicionales pioneras y vanguardistas.

En la Ciudad se cuenta, en la actualidad, con una amplia red de equipamientos culturales de calidad y prestigio y con una consolidada programación que, a pesar de su relevancia internacional, está predominantemente enfocada hacia el consumo local y, en escasa medida, vinculada a la oferta turística. Se cuenta, también, con un patrimonio monumental e histórico de relevancia, un referente arquitectónico que se exportó a las ciudades del Nuevo Mundo, a partir del cual es posible alcanzar características de ciudad-patrimonio, y que, en la actualidad, tiene un amplio recorrido para su adecuada puesta en valor.

Sin embargo, es necesario señalar algunos déficits: una excesiva concentración de los equipamientos culturales y eventos en la ciudad baja, sobre todo

en la zona de Triana-Vegueta; una inadecuada utilización de los espacios públicos para usos culturales, sin tener en cuenta la contaminación acústica y los problemas de movilidad que generan y la falta de espacios adecuados para la celebración de grandes eventos con garantías de seguridad y que no perjudiquen sus sostenibilidad.

La cultura es algo más que un complemento respecto a otros dominios de la intervención pública, o algo más que el resultado de una política de equipamientos con mayor o menor calidad. Afrontar los nuevos Retos culturales exige, por tanto, impulsar las oportunidades creativas de todos los ciudadanos y la igualdad de acceso a los contenidos y bienes culturales; fomentar entornos urbanos favorecedores de la interacción entre los ciudadanos; incentivar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación; favorecer la calidad y la excelencia en la producción cultural, mejorando las condiciones de los creadores y las programaciones de los equipamientos públicos, y garantizar las condiciones para la proyección internacional.

El avance en las ciudades modernas es fruto de su capacidad de innovación y adaptación, resultado de la confluencia de valores cívicos compartidos, que facilitan la convivencia en confianza-, y de la cultura, que son formas de expresión y transmisión de la experiencia individual y compartida. En este sentido, la diversidad y creatividad cultural tienen hoy un amplio campo de proyección y oportunidades en las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

El anuncio por el Alcalde de la candidatura a la Capitalidad Cultural Europea para 2016 constituye una gran oportunidad para definir un posicionamiento claro de la Ciudad respecto a un tipo de turismo urbano cultural y de congresos; para la consolidación de una red de espacios de uso cultural y de ocio; para fomentar una industria cultural viable y que comparta espacio con la programación pública; para aprovechar la ventaja de nuestra situación respecto al continente africano y convertir la Ciudad en un espacio de producción de proyectos culturales y educativos que tengan como referencia la cooperación para el desarrollo; para recuperar nuestros antiguos vínculos con Latinoamérica, dándoles una nueva dimensión creativa; para fomentar un nuevo tejido económico más innovador; y para estimular la difusión de nuevos valores de ciudad abierta de vocación intercultural.

## RETOS ECONÓMICOS

- 9.1.1 Aprovechamiento de las posibilidades fiscales de patrocinio y mecenazgo para el impulso de las iniciativas culturales.
- 9.1.2 Incremento de la colaboración público-privada para la gestión en un amplio campo de actividades..
- 9.1.3 Aprovechamiento del potencial para fomentar un turismo cultural y urbano diferenciado.
- 9.1.4 Aprovechamiento de la relevancia del casco histórico como motor de desarrollo económico.
- 9.1.5 Impulso a la industria cultural, entendida como oferta de singularidades culturales.
- 9.1.6 Promoción del acceso de los creadores al mercado cultural.

## RETOS SOCIALES

- 9.2.1 Diversificación de la oferta cultural para hacerla accesible al mayor número de personas.
- 9.2.2 Mayor incentivo y apoyo a la labor de rescate y conservación del patrimonio cultural.
- 9.2.3 Recuperación del patrimonio artístico e histórico.
- 9.2.4 Fomento de la cultura como un vehículo de integración
- 9.2.5 Mayor implicación de la sociedad civil en el desarrollo cultural.
- 9.2.6 Promoción del voluntariado y del apoyo ciudadano en torno a la oferta cultural.
- 9.2.7 La cultura como vehículo de fortalecimiento del sentimiento de arraigo y de motivación social.
- 9.2.8 Aprovechamiento del hecho diferencial del Carnaval como elemento de socialización y puesta en común de valores compartidos.
- 9.2.9 Aprovechamiento de las fiestas de los barrios como elemento de integración.
- 9.2.10 Recuperación y fortalecimiento del asociacionismo cultural y recreativo tradicional.

## RETOS TERRITORIALES

- 9.3.1 Ampliación de la red de equipamientos culturales, vinculada al proceso de rehabilitación de los barrios y que facilite el acceso de toda la población sin discriminaciones.
- 9.3.2 Aprovechamiento del espacio público, integrado y simbólico, para el desarrollo de actividades culturales en armonía con otros usos alternativos.
- 9.3.3 Ampliación de la consideración de casco histórico a otros espacios mediante una adecuada política de rehabilitación.
- 9.3.4 Localización de nuevos equipamientos y eventos culturales en el territorio, acercándolos a las zonas de mayor demanda y afluencia de población.

## RETOS DE GOBIERNO

- 9.4.1 Mayor cooperación y coordinación interinstitucional en la programación cultural, haciendo la cultura más accesible a los ciudadanos.
- 9.4.2 Mejora de la estructura administrativa cultural del Ayuntamiento.
- 9.4.3 Impulso internacional como capitalidad intercultural.
- 9.4.4 Política de impulso a la cultura creativa y al arte.
- 9.4.5 Promoción de la candidatura de Capital Cultural Europea para 2016.

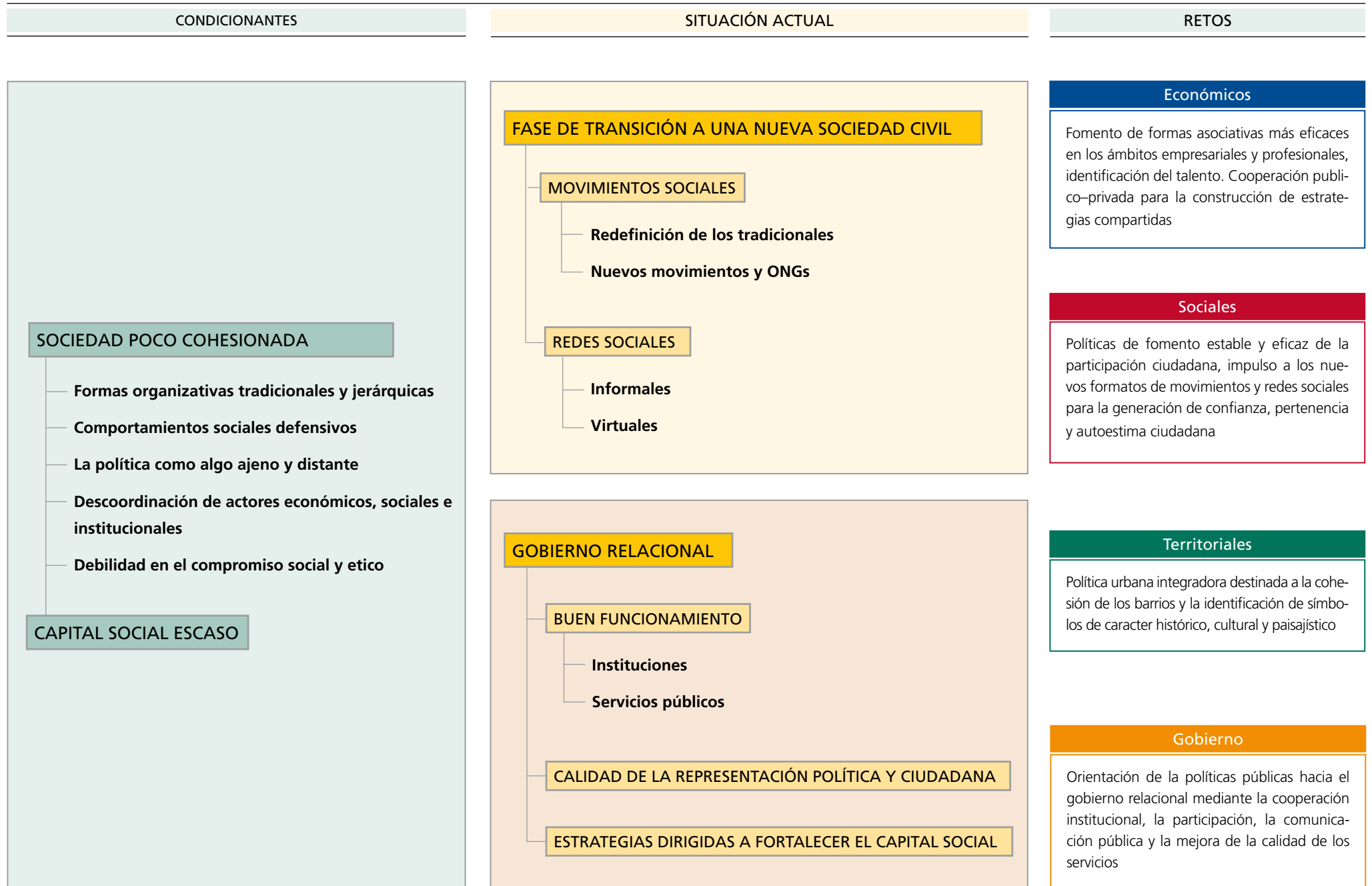
## HECHO 10

# LA CIUDAD Y EL DESARROLLO HUMANO

LA CIUDAD PRESENTA UNA SOCIEDAD CIVIL POCO ESTRUCTURADA. LA PRESENCIA DE UN LIDERAZGO COHESIONADOR Y ORIENTADO HACIA EL DESARROLLO HUMANO ADQUIERE UNA RELEVANCIA ESTRATÉGICA.



## LA CIUDAD Y EL DESARROLLO HUMANO



La capacidad de organización y acción de una ciudad para responder de una manera consciente y colectiva a los retos de futuro es un factor esencial del desarrollo económico y social. Por ello, Las Palmas de Gran Canaria, como ocurre con otras muchas ciudades, se encuentra ante la posibilidad de incrementar, de manera sustancial, el capital social, entendido éste como la capacidad que tienen los ciudadanos de relacionarse entre sí promoviendo la confianza mutua y la asociación para fines de bien común. Se trata de poder alcanzar los objetivos del desarrollo humano desde la emergencia de la denominada sociedad red o sociedad del conocimiento.

El proceso de desarrollo económico y social de la Ciudad en las últimas décadas no ha favorecido particularmente, la acumulación de ese capital social. De una parte, el modelo de desarrollo económico ha estado muy vinculado a factores externos y a la actuación del sector público, tal como hemos señalado en el Hecho 3; y, de otra, el proceso social ha favorecido una práctica asociativa donde predominan los comportamientos meramente defensivos en torno a intereses de grupos reducidos instalados en la “cultura de la queja” y de consecución de ventajas al calor de las decisiones públicas. Todo ello ha dificultado la cohesión social.

La transición urbana hacia la sociedad del conocimiento comporta la necesidad de reestructuración de las fórmulas organizativas tradicionales de los movimientos sociales y del impulso de nuevas plataformas y asociaciones, que se organizan en virtud de causas (ONG) o del apoyo mutuo. La Ciudad se encuentra en una fase de transición, en el sentido de cambio y creación de nuevas oportunidades, respecto a las organizaciones sociales con mayor tradición: asociaciones de vecinos, sindicatos, partidos políticos, asociaciones culturales, entre otras. Esta transición viene acompañada del surgimiento de nuevos movimientos sociales, que tienen, por el momento, una escasa capacidad de confluencia, y de la importancia creciente de las redes informales de relación social; entre ellas aparecen con especial relevancia las vinculadas a las tecnologías de la información y las comunicaciones.

La política democrática no sólo es importante para el desarrollo, sino que se considera un factor clave y del todo necesario para el nuevo y más trascendente concepto de desarrollo humano. En especial, su importancia se debe a tres dimensiones:

- 1 El buen funcionamiento de las instituciones y servicios públicos, dada su importancia para el crecimiento económico y la generación de empleo en un territorio.
- 2 La calidad de la representación política y ciudadana que es básica para poder construir el interés general a partir de los intereses legítimos de los distintos sectores económicos.
- 3 Los gobiernos democráticos que disponen de mayor representatividad para promover y vertebrar estrategias y actuaciones, dirigidas a fortalecer el capital social o la capacidad colectiva de respuesta de un territorio.

La política está pasando de entenderse como algo negativo a ser considerada un factor clave de desarrollo, ya que evoluciona hacia la articulación de las conexiones entre los diversos niveles de gobiernos, las organizaciones empresariales y las organizaciones y movimientos de la sociedad civil.

Los gobiernos locales son, por su proximidad, el lugar donde se originan y estructuran las relaciones sociales; los que tienen una mayor capacidad de articular las redes de relaciones e interacciones que constituyen una sociedad.

Para que el gobierno de la ciudad pueda ejercer todo su potencial e incidir en la vertebración social y en el desarrollo urbano, se requiere en primer lugar la existencia de una auténtica capacidad de iniciativa y liderazgo, que esté en condiciones de desarrollar una estrategia compartida, de impulsar la concertación, prevención y gestión de los conflictos; que sea capaz de crear equipos y redes, y que gestione con profesionalidad la comunicación entre los políticos y la ciudadanía.

La política, y en especial la política local, se entiende como un “motor” de cohesión social y desarrollo humano ya que el bienestar requiere de participación y calidad democrática.



## RETOS ECONÓMICOS

- 10.1.1 Formas asociativas más eficaces en el ámbito empresarial.
- 10.1.2 Formas asociativas más eficaces en el ámbito profesional.
- 10.1.3 Identificación e impulso del talento emergente y de la innovación abierta.
- 10.1.4 Incremento de la colaboración público-privada para la gestión en un amplio campo de actividades.
- 10.1.5 Fomento de la responsabilidad social de las empresas.

## RETOS SOCIALES

- 10.2.1 Impulso a las nuevas demandas de participación ciudadana.
- 10.2.2 Máximo aprovechamiento de los nuevos modelos asociativos: de la reivindicación a la emprendeduría.
- 10.2.3 Desarrollo de redes ciudadanas, tanto presenciales como virtuales.
- 10.2.4 Generación de confianza mutua. Recuperación del sentimiento de pertenencia y autoestima.
- 10.2.5 Red docente y de investigación, relacionada con la actividad deportiva.
- 10.2.6 Identificación de los valores ciudadanos que sustenten una estrategia compartida.

## RETOS TERRITORIALES

- 10.3.1 Los barrios como base de la política urbana integradora.
- 10.3.2 Identificación de elementos simbólicos urbanos que reflejen intangibles de identidad y pertenencia, con proyección interior y exterior.
- 10.3.3 Los barrios como base de la política cultural y deportiva integradora.

## RETOS DE GOBIERNO

- 10.4.1 Desarrollo de los sistemas públicos de comunicación y atención a la ciudadanía y, en particular, del gobierno electrónico.
- 10.4.2 Mejora de la calidad del trabajo y del prestigio ante la ciudadanía del personal municipal.
- 10.4.3 Introducción de la gestión por objetivos compartidos en los servicios y equipamientos financiados con fondos públicos.
- 10.4.4 Desarrollo de las técnicas de gestión relacional o de redes para sentar las bases del nuevo modo de gobernar llamado "gobernanza democrática".
- 10.4.5 Impulso a la participación ciudadana como implicación de la ciudadanía en "hacer ciudad".
- 10.4.6 Elaboración de una estrategia compartida como factor de estabilidad de los proyectos estructurantes e iniciación de gestión relacional.
- 10.4.7 Necesidad de organizar la gobernanza multinivel mediante una mayor coordinación y articulación de las actuaciones de las instituciones públicas y privadas.



**conéctate**

.....  
**imagina**  
.....

**comparte**

ASOCIACIÓN INICIATIVA PARA LA REFLEXIÓN ESTRATÉGICA

[www.proa2020.com](http://www.proa2020.com)

Promovida por



**Ayuntamiento  
de Las Palmas  
de Gran Canaria**

Evento patrocinado por

