



Edita: Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social

Depósito Legal: TF-135-98 / ISSN: 1138-5820

Año 5º – Director: [Dr. José Manuel de Pablos Coello](#), catedrático de Periodismo

Facultad de Ciencias de la Información: Pirámide del Campus de Guajara - [Universidad de La Laguna](#) 38200 La Laguna (Tenerife, Canarias; España)
Teléfonos: (34) 922 31 72 31 / 41 - Fax: (34) 922 31 72 54

Internet: ¿una red para capturar rehenes?

Dr. Raymond Colle ©

Centro de Estudios Mediales

Universidad Diego Portales

Santiago de Chile

<http://facom.udp.cl/~rcole/>

En el año 2000 y durante el 2001, Microsoft ha hecho noticia especialmente en función de los juicios que se le siguen en Estados Unidos y Europa por prácticas monopólicas. Pero, al revisar las noticias, también encontramos muchos datos que revelan una importante política expansionista y tendencia a explotar cada vez más a sus clientes. No repasaremos aquí lo ocurrido con los juicios, pero sí nos proponemos poner en evidencia como un empresa cuyo poder descansa en la presencia de su sistema operativo en millones de ordenadores personales ha ido expandiendo sus pretensiones y desarrollado una estrategia que pretende llegar a un control casi absoluto de Internet y de sus usuarios.

Recogida desde múltiples fuentes, ofrecemos al lector una documentación bastante detallada acerca de lo que está ocurriendo y de lo que podría ocurrir si nadie presta atención a los "recursos" que la empresa esconde cuidadosamente en su software.

La tentación de Internet: "pescar" -y esclavizar- consumidores

La principal característica de Internet ha sido siempre su absoluta compatibilidad: Internet trabaja, y se ve exactamente igual independientemente del sistema operativo que se este usando. En un mundo que se basa cada vez más en las redes, en particular en Internet, no hay razón para preferir los sistemas operativos de Microsoft en lugar de cualquier otro. Pero este desarrollo de la red de redes, al menos tal como la conocemos hoy, es un gran obstáculo para los planes de Microsoft.

Al principio, Microsoft intentó desarrollare imponer su propia red. Pero "The Microsoft Network" ha sido un fracaso, por lo que Microsoft trata desde hace un par de años de adueñarse de Internet, para subordinarla a sus objetivos. ¿Cómo? Desarrollando "plug-ins" y "utilitarios" que se acoplen a su navegador o estén insertados en su sistema operativo o en su *suite* "Office" que hagan los contenidos de la WWW o de los servidores "optimizados" incompatibles con otros navegadores o sistemas operativos.

Una de las primeras muestras de esta estrategia ha sido el desarrollo por MS de su propia versión del lenguaje Java. Ésta ha llevado a una de las más notables incompatibilidades de Internet Explorer: su implementación individualista de Java. [Sun Microsystems](#), la compañía inventora de Java, tuvo que recurrir a los tribunales para defender el buen nombre de su producto y su sistema "multi-plataforma". ¿La razón de Microsoft? Java es un lenguaje de programación que permite crear aplicaciones que funcionan en todos los sistemas operativos sin necesidad de modificaciones, de ahí su popularidad en Internet, en donde se mezclan todo tipo de computadores y sistemas operativos (Hay que recordar que los sistemas más potentes de grandes empresas y universidades usan generalmente otros sistemas operativos).

El cuasi-monopolio de Microsoft en el mercado de los ordenadores personales le ha permitido eliminar progresivamente la competencia (aunque la tendencia podría estar empezando a revertirse con el creciente éxito del sistema operativo Linux). La libertad en el mercado es necesaria para que la competencia permita el desarrollo de innovaciones, mejores productos y menores precios. El dominio de una gran empresa restringe esta libertad y los usuarios deben resignarse a usar aplicaciones deficientemente diseñadas cuyo precio, por cierto, es mayor en cada nueva versión.

Lo peor es que los planes de Microsoft no terminan ahí. Su tecnología "XP" es un paso clave para avanzar en su planes de conquista. Windows XP exige -para ser activado- que el ordenador en que se instale sea "escaneado" por la empresa antes de poder ser activado. Si el usuario hace cambios en el hardware, el sistema podría inhabilitar a Windows y obligarlo a registrarse de nuevo con Microsoft, ya que la compañía podría suponer erróneamente que el programa ha sido transferido a otra

computadora (y exigir el pago de una nueva licencia). Lo denunció el propio Walter Mossberg, experto analista del Wall Street Journal ("Cuidado: Microsoft vigilará desde su Windows", 6 de julio 2001).

Tanto este sistema como el Office XP son un verdadero caballo de Troya. Incluyen las llamadas "etiquetas inteligentes", que son como diccionarios (escondidos) cuyo "beneficio" será que cuando un usuario tipee ciertas palabras, el sistema le "sugerirá" conectarse a determinadas páginas web (esto es lo declarado oficialmente) o mandará (¿cuáles?) informaciones por Internet a los bancos de datos de Microsoft y sus socios. De este modo, la empresa prosigue en lo que ha llamado su "estrategia .NET", que incluye los servicios de sus portales de mensajería instantánea, correo electrónico gratuito (Hotmail), "disco duro virtual" (¿Quién querrá guardar copia de sus documentos en los computadores de Microsoft, aunque sea gratis?), con lo cual pretende "poner la red más al alcance de sus usuarios".

El plan va mucho más lejos. Microsoft ya ha revelado que en el futuro cercano pretende incluir su sistema operativo Windows en toda clase de electrodomésticos, desde hornos microondas hasta sistemas de navegación de automóviles. Desarrollaría así un imperio que controlaría desde lo que cada persona hace con su computador personal hasta con su licuadora o lo que pone en su refrigerador. El "Gran Hermano" a nivel mundial. Y no crea que éste sea el único negocio de Bill Gates...

Los otros negocios de Bill Gates

Otro aspecto del "caso Microsoft" es la expansión a través de empresas conexas, cuyo dueño o socio principal es el mismo Bill Gates: negocios en otras áreas de la informática y en las telecomunicaciones, algunos muy distantes de la función central de MS que es producir de la producción de software, lo cual viene ocurriendo desde al menos cinco años.

Así es como formó la empresa Corbis que, después de comprar las más importantes colecciones de fotografía (como la "Bettmann", con 17 millones de fotos), hizo convenios con la mayor parte de los museos del mundo para reservarse los derechos de las reproducciones digitales de las obras que exhiben. Esto le permite, por ejemplo, producir colecciones de CD-ROM acerca de dichos museos o de historia del arte. También tiene inversiones importantes en la televisión por cable y en redes satelitales (áreas en torno a las cuales aparecieron varias noticias en el último año).

El caso Corbis, Sygma y Saba

Durante el alzamiento del movimiento nazi en Alemania, en 1935, un hombre llamado Otto Bettmann realizó más de 10 millones de fotografías de la vida cotidiana de la época, creando uno de los recuerdos históricos más importantes de principios del siglo XX. Hace pocos años, dicha colección fue adquirida por la compañía Corbis, propiedad de Bill Gates. Corbis puso miles de estas fotografías a disposición del público mediante su digitalización y oferta en Internet. Sus principales clientes son las agencias de noticias y los historiadores.

Para evitar al máximo el inevitable deterioro de las imágenes y los negativos originales, Corbis adquirió y acondicionó una antigua mina de Pennsylvania, donde estarán en óptimas condiciones de conservación, pero alejadas de los interesados. Historiadores que conocen la colección ya están quejándose de la paradoja que supone el usar tales medidas para su conservación, si nadie va a poder verlas. La parte de la colección que está en formato digital corresponde a menos de un 2 por ciento del total. Al ritmo actual, Corbis se demorará 25 años en tener escaneadas todas las fotografías -operación detenida además durante el traslado a la mina, y no parece que se hayan hecho planes para acelerar la operación.

Además de la compañía Corbis, Bill Gates también es propietario de la compañía parisina Sygma, que tiene más de 30 millones de fotografías documentales, y de Saba Press, propietaria de 1 millón de fotografías usadas habitualmente en información de prensa. En total se calcula que Gates tiene los derechos de imagen sobre más de 65 millones de fotografías, entre las que se encuentran destacadas imágenes de las dos guerras mundiales y de muchos personajes de fama mundial o importancia histórica.

Por si esto fuera poco, se las ha ingeniado para adquirir los derechos de reproducción digital de las obras de arte de importantes museos, los cuales comercializa también a través de Corbis o de las colecciones de CD de Microsoft, todo lo cual lo transforma en el más poderoso "ilustrador" de la Historia.

Si no desea leer el detalle de los hechos recopilados, pase a la conclusión.

2000-2001: Cronología del despliegue de tentáculos

2001-10-29 - Microsoft presenta Tablet PC con Windows XP. En su conferencia para desarrolladores, la firma con base en Redmond no sólo mostró el nuevo dispositivo con una versión especial de XP, también presentó el kit de desarrollo de software (SDK) para esta plataforma. (Mouse)

2001-10-24 - Grupos defensores de los consumidores criticaron el martes al gobierno de Estados Unidos por no limitar ciertas funciones del nuevo sistema operativo Windows XP de Microsoft, que ser lanzado al mercado el jueves 25. Los activistas dicen

que estas funciones socavan la privacidad de los usuarios de computadoras. Microsoft dice que son meras "quejas recicladas". (CNN)

2001-10-23 - El Departamento de Energía de Estados Unidos recomienda no autorizar al software el envío automático de informes de fallas en Windows XP. Tanto este sistema como el Office XP pide al usuario que autorice enviar automáticamente a Microsoft un informe sobre los errores señalados por el sistema. Pero no dicen que el informe contendrá una copia de todo lo que estaba en la memoria del ordenador en el área del programa cuando ocurrió la falla, incluso el documento con el cual trabajaba el usuario. (CNN)

2001-10-19 - Microsoft, Fujitsu y Siemens firman acuerdo de comercialización. La alianza permitirá que la gigante tecnológica japonesa distribuya a través de sus canales de venta minorista, todas las soluciones de la compañía de Bill Gates. (Mouse)

2001-10-18 - Microsoft Corp. anunció el martes la creación de una filial especial para concentrar sus esfuerzos de venta a programadores a través de su plataforma .NET, con la que pretende convertir el negocio del software en un servicio basado en Internet [y bajo su control]. Esta nueva unidad de trabajo de Microsoft operará sometida a la división de plataformas que gestiona los negocios del sistema operativo Windows. El principal de los objetivos de la unidad será el suministrar a productores externos de software herramientas, programas, servicio y contenidos de la firma para crear aplicaciones en torno a la tecnología .NET. Así como también intentará "combinar sinergias" entre Windows y otros programas de Microsoft, como los de servidores de red. (Intercom)

2001-10-03 - Un grupo de 98 empresas en Gran Bretaña ha presentado una queja ante el gobierno británico por la nueva política de licencias de la compañía de Redmond. Éstas se quejan de la nueva política de concesión de licencias de Microsoft ya que, aseguran, les supondrá un incremento de costes del 94 por ciento. La Network Users Association, una asociación de 4.000 empresas holandesas, también se ha sumado a estas reivindicaciones y espera fuertes desventajas para los grandes clientes de la empresa. La organización asegura que los clientes no contarán con descuentos para la actualización de los productos informáticos. Hasta ahora, muchas empresas cambian su software sólo cada cuatro años. Sin embargo, Microsoft asegura que con su nueva política de licencias, sólo pretende mejorar su oferta adaptándola a las necesidades de los clientes. (Intercom)

2001-09-21 - Microsoft Corp. firmó un acuerdo con la empresa estadounidense de cable Charter Communications Inc. para ofrecer su servicio MSN de acceso a Internet, además de contenido a los clientes que Charter posee en su servicio de transmisión de datos a alta velocidad. Se trata del primer acuerdo que Microsoft firma con una operadora de cable de televisión y con él la empresa busca ampliar las posibilidades de oferta de su servicio de Internet MSN. Microsoft trata de impulsar MSN para competir con America Online, la filial de Internet de AOL Time Warner Inc. (Wall Street Journal Interactivo)

2001-09-06 - Microsoft intenta otra vez destronar a Palm Microsoft ya ha intentado tres veces derrocar a Palm de su liderazgo como proveedor de software para agendas digitales (PDAs), pero siempre sin éxito. Contrataca una vez más, con su software Pocket PC 2002, también llamado Merlín en el seno de la empresa. El gigante apunta especialmente al mercado de las empresas, ofreciendo una conexión remota segura a los archivos y el correo del PC de la oficina. (El Mercurio)

2001-08-07 - Nueva alianza entre Microsoft e Intel Microsoft acaba de firmar un acuerdo con Intel para potenciar el desarrollo de la tecnología inalámbrica de transmisión de datos 802.11b, también conocida como Wi-Fi. (Intercom)

2001-07-23 - Prosigue el expansionismo de Microsoft Microsoft Corp. ha comprado una participación minoritaria en la fabricante británica de teléfonos celulares Sendo Holdings PLC. Se trata de su primera inversión directa en un fabricante de teléfonos móviles. (Wall Street Journal Interactivo)

2001-07-10 - Gracias a un acuerdo con VeriSign, la tecnología de certificación de comunicaciones de dicha empresa quedará integrada en todas las aplicaciones de Internet de Microsoft (software de la plataforma .NET y otros). Con ésta ya son dos las compañías de seguridad con las que el gigante de Redmond firma. A finales de mayo anunciaba la integración del software de McAfee -incluidos antivirus, sistemas de privacidad y firewalls - en los servidores .NET. (Intercom)

2001-07-05 - Microsoft asegura que ha presentado "las herramientas para el éxito de la nueva era de Internet". Se trata de Microsoft.NET, la plataforma para el desarrollo de la tercera generación de la red. El gigante de la informática quiere que sea la base de toda una nueva serie de servicios y posibilidades de Internet para los usuarios en el futuro. "Microsoft.NET es la estrategia para proporcionar los servicios Web XML [1/](#) que harán posible la próxima generación de informática", señaló Gates en un discurso dirigido a clientes corporativos y socios en el evento estadounidense "Tech Ed 2001". Para subrayar la importancia de los Servicios Web XML como parte de la estrategia de Microsoft, Gates anunció que la próxima versión de Windows Server (anteriormente conocido con el nombre clave de "Whistler"), incluirá .NET Framework y recibirá el nombre de Windows.NET Server. Además, también se presentaron una variedad de herramientas de desarrollo de aplicaciones móviles. Uno de los aspectos fundamentales en esta estrategia se basa en la expansión y las utilidades de la Internet móvil. (Intercom)

2001-06-29 - Microsoft y Overdrive colaboran en la expansión del libro electrónico Las dos compañías han trabajado de forma conjunta para presentar la versión en castellano de eBookExpress, un software gratuito desarrollado por OverDrive que permite la creación, a través de Internet, de libros electrónicos en formato Microsoft Reader. (I Actual)

2001-06-18 - Ejecutivo español acusa a Microsoft de apoderarse de su proyecto Juan Chamero, presidente ejecutivo de la empresa Intelligent Agents Internet Corporation, señaló que la firma de Gates podría estar "usando" un proyecto de su creación para crear Mapas de Conocimiento Humano. (Mouse)

2001-06-07 - La Universidad Nacional a Distancia llegó a un acuerdo con Microsoft por el cual la institución adaptará sus libros de texto al formato Microsoft Reader y a la tecnología Digital Asset Server (DAS). (El Mundo - Navegante)

2001-06-05 - El gigante informático estadounidense intentará acaparar esta semana la atención de los televidentes con el lanzamiento de su producto de televisión interactiva en una red de cable portuguesa. El tan postergado lanzamiento comercial es parte de una apuesta multimillonaria de la empresa de Redmond para tomar el control de los 1.500 millones de televisores que hay en todo el mundo, y de las billeteras de sus dueños. (CNN)

2001-06-01 - El gobierno de Gran Bretaña concretó una alianza con Microsoft en virtud de la cual todos los sitios públicos tienen sitios web basados en software de dicha empresa. Desgraciadamente muchos británicos se sentirán discriminados ya que se requiere el Internet Explorer 5.1 para poder acceder a ellos. (Wired)

2001-05-19 - Microsoft adquiere Ensemble Studios para reforzar la división de juegos para computador.

2001-05-07 - Un analista de USB Warburg advirtió que Microsoft está planeando cambiar su sistema de licencias, evidentemente en su propio beneficio. Las licencias de su software (incluido su sistema operativo Windows) ya no serían "perpetuas", sino con plazo limitado, de tal manera que si el usuario quiere seguir usar sus software después del vencimiento del plazo en lugar de comprar una nueva versión, debería volver a pagar por él. Este plan ya se estaría aplicando en algunos contratos confidenciales de Microsoft con importantes empresas europeas. La idea es que se "arrendaría" el producto en vez de vender una licencia de duración indefinida. Aunque la denuncia contó con la confirmación de otros analistas, Microsoft no la ratificó pero admitió que estaba planeando iniciar un negocio de "arriendo de software". Los accionistas estarían aplaudiendo la iniciativa (... ¿pero los usuarios? n.d.l.r.) (NYTimes)

2001-05-04 - Microsoft facilita a los usuarios crear sus propios libros electrónicos. Microsoft anuncia hoy que pone a disposición de sus usuarios herramientas a través de las cuales, de manera muy fácil, es posible la creación de libros electrónicos o e-books. Estas herramientas, junto con otras desarrolladas por socios tecnológicos de la compañía, realizan la conversión de documentos al formato .lit, el propio del software MicrosoftReader. (Noticias Intercom)

2001-04-26 - Microsoft incursiona en finanzas personales. Microsoft y la cadena NBC, que es una división de General Electric, fusionaron sus dos sitios de información financiera, MSN Money Central y CNBC.com, respectivamente. Se trata de un paso para fortalecer la presencia de Microsoft en el mercado de las finanzas personales a través de la Internet, dijo un informe de la compañía. Tras las muestras de volatilidad del mercado de valores, los analistas creen que las finanzas personales constituyen un mercado atractivo de la Internet. Microsoft y CNBC planean promocionar el sitio combinado, que será denominado CNBC MoneyCentral, a través del canal de cable CNBC y el servicio MSN. Ambas empresas ya son socias desde 1995 en el canal de cable y sitio MSNBC. (Ansa y Reuters) (El Mercurio)

2001-04-23 - Internet - Guerra en los sistemas de chat Está apareciendo una guerra solapada entre los proveedores de software de 'chat' (conversación en línea): Microsoft pretende imponer un estándar, AOL otro, y los partidarios del software libre (con código que los programadores pueden conocer y modificar) quieren un sistema de este tercer tipo. (Wired)

2001-04-23 - Microsoft desarrolla un teléfono celular avanzado Microsoft y Emblaze Systems han firmado un acuerdo de colaboración para el desarrollo e integración de Windows Media Technologies en la tecnología Emblaze para la transmisión a través de redes inalámbricas. Con esta nueva solución, las compañías planean proveer entrega inalámbrica de transmisión de audio y vídeo a teléfonos móviles y a otros dispositivos portátiles.(Diario TI)

2001-04-20 - Microsoft quiere más memoria en las computadoras. Microsoft Corp. recomendó que la próxima versión de su sistema operativo, Windows XP, sea reforzada con el doble de memoria que se encuentra en la actual gama de computadoras más baratas. (WSJI)

2001-04-20 - El crecimiento de Microsoft no se detiene. Microsoft Corp. superó holgadamente las expectativas de los analistas para sus ganancias e ingresos del tercer trimestre fiscal. Los resultados, que fueron impulsados por la robusta demanda de software empresarial, contrastaron pronunciadamente con los problemas experimentados por otros proveedores de tecnología. (WSJI)

2001-04-18 - América Latina será prioridad en las inversiones de Microsoft. El director ejecutivo de Microsoft, Steve Ballmer, declaró que los países de América Latina son los que más crecen en todo el mundo en el área tecnológica. Por esta razón, Microsoft quiere dar prioridad a sus inversiones en estos países.(O Estado de Sao Paulo)

2001-04-12 - Microsoft desarrolla software para transmitir y escuchar música digital.. Microsoft desarrolla Windows Media Audio y, al mismo tiempo, pretende limitar la calidad de la música MP3 que se pueda escuchar con Windows. Permiten bloquear canciones protegidas y dificultar las copias ilegales.(El Mercurio)

2001-04-09 - Microsoft rectifica la política de privacidad en su servicio "Passport" . Ante las duras críticas, la compañía ha cambiado con celeridad los términos de uso en su servicio Passport, que proporciona acceso a múltiples servicios de la compañía -como "hospedaje" de respaldo de documentos ("disco duro remoto")-, con una única entrada de identificación y contraseña. Dicho cambio se ha producido después de recibir muy duras críticas por parte de asociaciones de usuarios y expertos en privacidad, porque el contrato dejaba entender que Microsoft adquiriría derechos sobre los contenidos. Ahora sólo afirman ser propietarios de la información que los usuarios intercambian con la propia Microsoft. (Noticias Intercom)

2001-04-06 - Microsoft da la espalda al sistema inalámbrico Bluetooth. Aunque los chicos de Gates forman parte del equipo de desarrollo de este protocolo creado por Ericsson para la conexión inalámbrica de computadores y periféricos, el último OS de Redmond no lo cuenta entre sus opciones. (Mouse (La Tercera)

2001-04-04 - Microsoft también ofrecerá música en Internet . La empresa con base en Redmond reaccionó a la iniciativa MusicNet de RealNetworks. Microsoft ofrecerá música en línea desde este miércoles a través de su nuevo portal, denominado MSN Music. (Mouse (La Tercera)

2001-04-03 - WinMx podría ser el sucesor de Napster. Una encuesta realizada por el portal musical español Hispamp3 aclara algunas cuestiones básicas relativas al futuro del intercambio de ficheros musicales a través de la red y revela que WinMx bien podría llegar a sustituir a Napster. En efecto, el gigante Microsoft no podía dejar de interesarse por el éxito de Napster y produjo su propia aplicación de intercambio de archivos. (Noticias Intercom)

2001-04-03 - Chile - Microsoft invertirá más de un millón de dólares en educación chilena . La norteamericana Microsoft Corporation y el Ministerio de Educación chileno firmaron un acuerdo de cooperación que busca mejorar el nivel tecnológico de las comunidades educativas nacionales. (Mouse (La Tercera)

2001-03-30 - Japón - Xbox tendrá conexión a Internet gracias a NTT .

NTT Communications el departamento internacional de Nippon Telegraph & Telephone, ha confirmado que ha llegado a un acuerdo con Microsoft para proveer a Xbox de una conexión fiable a Internet. Este acuerdo contrasta con el anuncio del retraso de los juegos online para Xbox hasta el segundo año del lanzamiento en Japón de la consola. Microsoft necesita construir unos potentes servidores que ofrezcan todas las garantías para que los usuarios se puedan conectar de forma masiva sin ningún limitador de número de clientes online simultáneamente.(Noticias Intercom)

2001-03-30 - OEA patrocina academia de e-gobierno. La Agencia de Cooperación y Desarrollo (AICD) -organismo dependiente de la OEA-, y la Universidad de Miami presentaron la Academia de e-government para la región. El encuentro contó con la presencia de Cesar Gaviria, Secretario General de la OEA, Ronald Scheman Director General de la IACD, Lee Tablewski, de la Universidad de Miami, y representantes de Microsoft. La iniciativa de crear la Academia de e-government tiene como propósito familiarizar a los distintos gobiernos con las mejores prácticas de tecnología, así como también entrenar a las personas que trabajan al interior del Estado en el uso de las tecnologías de información. La Academia ofrece iniciativas concretas y los elementos claves para la creación de un gobierno electrónico.(Emol)

2001-03-29 - Gran Bretaña - Gobierno inglés se proyecta en Internet con ayuda de Microsoft

Gran Bretaña completó el martes el primer paso de su plan para poner los servicios del gobierno en la Internet, en base a programas producidos por el gigante del software Microsoft Corp. El proyecto "Government Gateway" presentado el martes pretende permitir a la gente que pague sus impuestos y a los agricultores que soliciten subsidios, todo por la Internet. El proyecto es parte del plan del primer ministro Tony Blair de trasladar a la Internet todas las transacciones del gobierno a más tardar en 2005, dijo Andrew Pinder, "enviado electrónico" de Blair, a cargo del desarrollo de esta estrategia. (Emol)

2001-03-28 - Internacional - Apoyo masivo a Tablet PC de Microsoft. Compaq, Transmeta, Intel, Sony, Fujitsu, Acer y otras empresas darán apoyo a la plataforma de Microsoft. Toshiba, Fine Point, Silicon Motion, Silver Cloud Manufacturing y Flextronics Design también indicaron que trabajarían con Microsoft para desarrollar los ordenadores inalámbricos del tamaño de una tableta. El Tablet PC, que funcionará sobre Windows XP Professional, será del tamaño de un pliego de papel y pesa menos de 1,3 Kg.a (BPenet)

2001-03-27 - Microsoft en el negocio de la TV. La empresa de Redmond no se rinde en sus iniciativas televisivas. Ahora se asoció con Direct TV para lanzar "Ultimate TV", servicio que integra el acceso a Internet con herramientas para realizar grabaciones digitales desde el televisor.(Mouse (La Tercera)

2001-03-26 - España - Editorial Planeta invierte en librería virtual. La editorial Planeta ha anunciado la creación de Veintinueve.com, una librería virtual que pretende lanzar definitivamente el próximo 23 de abril. La librería permitirá a los internautas obtener en formato digital conocidos libros de diversas editoriales y leerlos mediante el programa Microsoft Reader de manera similar a un documento impreso. Planeta lleva invertidos 700 millones de pesetas en la creación de la librería virtual y Microsoft lleva gastados unos 100 millones de dólares en el desarrollo de una tecnología que en el mercado inglés ya ha servido para descargarse cinco millones de libros.(Ganar.com)

2001-03-22 - Internacional - Ericsson incorpora software de Microsoft en el R520. El fabricante de móviles sueco Ericsson ficha con Microsoft mientras Nokia se aliaba esta semana con RealNetworks.(Noticias Intercom).

2001-03-21 - Microsoft expande sus negocios. En un paso más en su estrategia de crecimiento (cada vez más monopólica según algunos, n.d.l.r.) Microsoft anunció acuerdos para producir un aparato de mensajería instantánea y un teléfono móvil con pantalla a color y acceso a Internet. Sería un celular con versión compacta del navegador Explorer, correo Hotmail y servicio de mensajería propio de los celulares.(MTG)

2001-03-20 - Microsoft enfrenta el debate sobre la privacidad de datos. La compañía declaró que en su plan ".net" no hará ningún análisis de datos ("data-mining"), ni construcción de perfiles u otras formas de uso de información acerca de los usuarios sin su autorización "optativa", una posición bastante más restrictiva que el promedio de la industria online de hoy. El plan ".net" apunta principalmente a colocar aplicaciones en servidores de red, a los cuales accederían los usuarios sin necesidad de bajarlas a sus computadores ni de comprarlas (pero, sin duda, deberán "pagar arriendo" por cada uso). Abogados que luchan por la privacidad declararon que tomarán una actitud expectante ("wait-and-see") acerca de esta política de Microsoft. También subrayaron que la mejor política es recolectar el mínimo de información acerca de las personas.(New York Times)

2001-03-13 - Microsoft intenta imponer su propia versión del lenguaje XML. El CEO de la casa de Redmond, Steve Ballmer, definió a este lenguaje como la nueva lengua franca de la industria informática, y aprovechó de sugerir la solución desarrollada por Microsoft "para que los programadores aprovechen esta tecnología".(Mouse (La Tercera)).

2001-03-02 - Murdoch proyecta TV de alcance mundial vía satélite en sociedad con Microsoft
Para cubrir el planeta con una plataforma televisiva con bajo costo de distribución, Murdoch proyecta conformar una sociedad con el dueño de Microsoft, Bill Gates.(Mouse (La Tercera))

2001-03-02 - España - Net-Think y MSN presentan primera publicidad sonora creada para Internet
Internet no tiene límites. Quienes pensaban que la publicidad en la Red se limitaba a los medios gráficos (el conocido lenguaje HTML), vuelven a equivocarse con la aparición de la primera cuña de radio para Internet. Net-Think se ha convertido en la primera agencia que ha creado un nuevo formato considerado como richmedia desarrollado para MSN.es. Se trata de una entrega publicitaria (radio-audiovisual) basada en su campaña actual MSN Estás en Tu Casa para promocionar la imagen de marca y los servicios del portal (MSN Hotmail, MSN Search, MSN Messenger, MSN Chat...). Se trata de la primera cuña de radio para Internet en España. De este modo la compañía ha logrado convertir un medio eminentemente gráfico en un medio audiovisual.(I Actual)

2001-02-28 - Microsoft estudia cobrar 87 dólares anuales por el acceso a MSN. La compañía busca formulas alternativas a los menguantes ingresos por publicidad. Microsoft Corp ha anunciado que considera comenzar a cobrar por el acceso a su popular sitio MSN, según informa el diario británico Guardian. Microsoft podría ofrecer servicios adicionales en el sitio para cobrar a los usuarios unos 87 dólares por un año de acceso. De este modo, la estadounidense evidencia sus preocupaciones acerca de la viabilidad a largo plazo de los portales gratuitos de Internet. MSN recibe cada mes unos 200 millones de visitas de todo el mundo.(Noticias Intercom)

2001-02-21 - Explorer para celulares. Microsoft ha indicado que ya ha distribuido para su comprobación y desarrollo la tecnología Mobile Explorer. Las compañías Samsung, Benefon, Sony-Digital, Vodafone, Telefónica, T-Mobil y Telestra comenzarán a realizar pruebas con el software Explorer. Esta tecnología permite a los móviles acceder a información de redes corporativas, servicios de correo electrónico, agendas y acceso a Internet utilizando el software de Microsoft. Ben Waldman, vicepresidente de Mobile Device Division de Microsoft, indicó que Mobile Explorer es un componente esencial en la estrategia de expansión de dispositivos de la compañía. Esta estrategia quiere permitir que cualquier usuario acceda a la información que desee independientemente del formato en el que esté escrita.(BPenet).

2001-02-20 - Microsoft incursiona en la telefonía móvil. Tras fallar en su intento por persuadir a los principales fabricantes de teléfonos móviles para que utilizaran su sistema operativo, Microsoft Corp. ahora está tratando de recortarles su control del mercado. Se espera que el gigante del software anuncie hoy que fabricantes de menor envergadura, como Mitsubishi Corp. de Japón y Sendo PLC de Gran Bretaña, acordaron utilizar el sistema operativo Stinger, de Microsoft, en sus aparatos. Samsung Electronics Co., de Corea del Sur, ya utiliza este software y la empresa de Gates presentó los prototipos de teléfonos habilitados con Stinger, un software para los "teléfonos inteligentes" de tercera generación.(WSJI, Mouse (La Tercera)).

2001-02-15 - Microsoft lanzará versión en español de su "Reader". Microsoft anunció que este software, que permite la lectura de libros electrónicos o e-books, saldrá al mercado en abril próximo.(Mouse (La Tercera)).

2001-02-09 - Microsoft ofrece ratón óptico con trackball. El nuevo trackball de Microsoft mezcla el diseño clásico de los ratones con la característica ya sabida de los trackball de tener la bola arriba. Microsoft ha optado por realizar un diseño realmente ergonómico. Sus capacidades ópticas hacen de este juego una auténtica maravilla, logrando una precisión absoluta en todas las tareas que realicemos. Por supuesto, este trackball sigue teniendo una ventaja sobre los habituales ratones: No tenemos que estar buscando espacio para mover nuestro ratón.(Noticias Intercom)

2001-02-08 - Microsoft se alía para desarrollar chips con sistemas. Microsoft Corp. lleva tiempo queriéndose diversificar de los

programas para PC, y por fin está progresando en el desarrollo de un software integrado que gestione de todo, desde robots de fábrica hasta refrigeradores inteligentes.(WSJI)

2001-01-16 - Empresas de tecnología firman alianza anti hackers. Cisco, Oracle, IBM y Microsoft, son algunos de los nombres que conforman la recientemente inaugurada alianza anti hackers, la cual congrega a 19 empresas "de peso" que han decidido hacer un frente común ante los ataques de los ciberterroristas. La cooperación entre las empresas incluye la entrega de información sobre las vulnerabilidades detectadas en el software y hardware de los equipos que han sido blanco de ataques. Esta medida supone un importante avance en la detección de errores, ya que los integrantes del pacto manejan gran parte de los servidores y aplicaciones utilizadas para la Internet. Este nuevo centro de cooperación será conocido como IT-ISAC. El funcionamiento de la alianza, que no tendrá fines de lucro, estará a cargo de la empresa Atlanta Internet Security Systems Inc. (Mouse (La Tercera)).

2001-01-12 - Microsoft en la huella de Napster. Según la publicación norteamericana ZDNet, Microsoft tendría listos los códigos para realizar un programa de transferencias tipo Napster. Por otra parte informaciones publicadas por The Register, también dan cuenta de las intenciones que tendría Microsoft, pero aseguran que el modelo estaría basado en el sistema Gnutella, que no requiere de un servidor central para la transferencia de archivos. En todo caso, ambas publicaciones coinciden en que la aplicación no tendría fines de entretenimiento sino que estaría enfocada a las grandes empresas con redes internas que requieren transferir largos archivos, pudiendo ser usado en hasta 100.000 computadores en red. La jugada de Microsoft, según The Register, estaría destinada a competir contra sistemas como Linux que ya tienen aplicaciones para este tipo de tareas.(Mouse (La Tercera))

2001-01-11 - Japón - Internet llega a las consolas de juego

El segundo operador de telecomunicaciones de Japón, KDDI, dijo el jueves que venderá adaptadores para conectar a Internet la consola de videojuegos portátil Gameboy Colour de Nintendo. La Gameboy Colour quedará así habilitada para bajar programas de juegos de la red, dijo un portavoz de KDDI. Es un nuevo paso en la "guerra de las consolas", donde Sony ha estado desplazando a Nintendo y donde acaba de entrar Microsoft.(CNN)

2001-01-11 - Microsoft cuida sus inversiones en Apple. Microsoft anunció que apoyará el nuevo sistema operativo de Apple, el Mac OS X, creando una nueva versión de Office para este sistema operativo.(Wired)

2001-01-09 - Microsoft lanza miniDVD con conexión a Internet. Este equipo, que utiliza el sistema operativo WindowsCE - diseñado para equipos handheld- permite reproducir música MP3, ver películas en DVD, navegar por Internet y revisar correo electrónico. Se estima que para el 2005, el 50% de los modelos nuevos y casi todos los autos de lujo contarán con este sistema. (MTG)

2000-11-23 - Chile - Fundación Gates hace donación para red nacional de bibliotecas

La Fundación Gates otorgará un subsidio de 5 millones de dólares para colocar unos 1.200 computadores conectados a Internet en comunidades distantes de los centros urbanos y donará software de Microsoft por un valor 1,2 millones de dólares. También colaborará en la capacitación de funcionarios de 300 bibliotecas públicas del país. De este modo la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos contará con una red de "bibliotecas virtuales", permitiendo un acceso más equitativo a las fuentes de conocimiento. (MTG)

2000-11-15 - Apuestan al acceso a Internet mediante satélite. Según la firma de investigación de mercado The Carmel Group, hay mucha gente que no puede acceder a una línea telefónica o al cable desde donde se encuentra. Para ellos, el acceso directo al satélite es una alternativa real. Hughes Network Systems les ofrece el servicio DirecPC de acceso satelital de doble vía, que le permite a los usuarios enviar y recibir páginas de la Web a través del satélite. Los clientes transmiten la información a un satélite en órbita que la transfiere al centro de operaciones situado en Germantown. Desde allí se solicita la información a través de Internet y es enviada de regreso a la antena del cliente. Otro equipo llamado DirecDuo (199,99 dólares) puede recibir tanto información de Internet como la programación de DirecTV, el servicio de televisión satelital ofrecido por Hughes. - Otra alternativa es StarBand, un proyecto conjunto de Gilat Satellite Networks, Microsoft y EchoStar Communications, la segunda compañía de televisión satelital de los Estados Unidos. (Por ahora estos servicios sólo están disponibles en este país y son más caros que los otros tipos de conexiones.) (CNN)

2000-11-13 - Microsoft exhibe nuevo computador portátil. La firma ha hecho una demostración de lo que piensa será el próximo aparato que elijan los usuarios de ordenadores, el Tablet PC. Descrito como el prototipo que más guerra ha dado a los laboratorios de investigación y desarrollo de Microsoft, el Tablet PC, que parece un Pocket PC más grande, fue presentado durante el discurso de Bill Gates en la feria Comdex de Las Vegas. El aparato, de proporciones similares a una Biblia, se exhibió ejecutando Whistler, que es la próxima versión de Windows y que saldrá en la segunda mitad del próximo año. El prototipo del tamaño de un pie de color naranja y plata es un aparato que no se basa en la sincronización con el ordenador.(BPenet)

2000-10-26 - Microsoft confirma estrategia para ocupar fuerte posición en el mercado de los servidores de aplicaciones. Microsoft ha presentado su estrategia para el modelo de negocio de ASPs (Servidores de Aplicaciones) que comprende, además de su propuesta tecnológica, nuevos programas de licencias y certificación de servicios y alianzas con socios de la industria. La estrategia de Microsoft está fundada en su creencia de ver el software como servicio, y no como producto, que estará disponible en la Red, cuyo fin será permitir beneficiarse de su tecnología.(BPenet)

2000-10-12 - Canadá - Corel seguirá soportando Linux. La empresa ha afirmado que su compromiso con Linux sigue siendo fuerte a pesar de la inyección monetaria que Microsoft realizó la semana pasada. La semana pasada Microsoft sorprendió a la industria cuando anunció planes para impulsar la compañía canadiense con una inyección de dinero, a pesar de que ambas empresas siempre se han considerado rivales en el sector. En declaraciones a vnunet.com, Derek Burney, que asumió su posición de director general de Corel cuando se realizó el anuncio, admitió que la compañía ha tenido sus más y sus menos con Microsoft. Sin embargo, la alianza "mejorará nuestros esfuerzos en los servicios de Internet. Ambas empresas sacarán mucho de ello", señaló. Como parte de la inversión, Corel utilizará Microsoft .Net como plataforma de desarrollo para ayudar a capacitar para la Red sus aplicaciones tanto para Linux como para Windows. Corel espera que esto les permitirá mejorar sus llamadas aplicaciones en alquiler y sus estrategias de distribución de software. (BPenet) [La información sobre el soporte para Linux fue desmentida algún tiempo después, por decisión de Microsoft.]

2000-10-04 - México - Exito de los portales nacidos de la alianza TelMex-Microsoft. Una alianza entre Teléfonos de México SA y Microsoft Corp. ha sido la que ha logrado mayor audiencia entre los portales de Internet en México, y Yahoo! Inc. está en segundo lugar, según un estudio que se realizó. Los sitios Telmex-Microsoft fueron visitados por 73,8% de los usuarios de Internet en México por lo menos una vez durante agosto, dijo NetValue SA en un reporte muy detallado acerca del tráfico de Internet en el país. El año pasado los dos pesos pesados acordaron combinar sus iniciativas para Internet en América Latina, encabezados por su portal t1.msn, cuyo 50% de la audiencia se encontraba en México. (WSJI)

2000-09-14 - España - Microsoft invierte us\$ 2.000 millones anuales en nueva estrategia de servicios en Internet. La nueva estrategia .Net de Microsoft, que transformará los programas de la firma en servicios distribuidos por Internet, ha comenzado a dar sus primeros pasos. La plataforma, considerada como uno de los movimientos más osados de la compañía de Bill Gates, absorbe anualmente una inversión de 2.000 millones de dólares (la mitad de lo que la empresa destina a I+D), dijo ayer en Madrid Bob Muglia, vicepresidente de servicios .Net de la multinacional. (Cinco Días)

2000-09-05 - Windows para la TV digital. Con la intención de recuperar el terreno perdido en el mercado de la televisión digital, Microsoft Corp. anunciará esta semana que la nueva versión de su sistema operativo también servirá para la televisión digital. Microsoft planea incorporar su software para los decodificadores de televisión digital -rebautizado como Microsoft TV- en la nueva versión de su emblemático sistema operativo para computadoras personales, que se lanzará durante la segunda mitad del año que viene.(WSJI)

2000-08-28 - Alianza entre Amazon y Microsoft. El gigante informático Microsoft y el vendedor minorista de libros por Internet Amazon.com anunciaron que se aliarán para vender libros electrónicos. Amazon tiene previsto abrir una librería digital en el futuro próximo y utilizará la versión personalizada del programa informático Microsoft Reader. Microsoft y se había aliado a principios de agosto con Barnesandnoble.com, otra gran ciber-librería.(CNN)

2000-08-26 - Microsoft ofrece nuevo integrado WebTV. Microsoft ha diseñado un nuevo y poderoso integrado para su servicio WebTV de televisión interactiva, como un intento de ganar terreno en este sector. El nuevo integrado, conocido como Solo2, es el más reciente de una serie de procesadores especiales diseñados por el equipo de WebTV para combinar navegación en Internet, televisión interactiva y grabación de vídeo utilizando un televisor común. La gran novedad de Solo2 es su capacidad para manipular varias señales de vídeo a la vez, permitiéndole a los usuarios ver o grabar varios programas simultáneamente. (CNN)

2000-08-15 - Compaq y Microsoft presentan un nuevo producto de acceso a Internet. Microsoft y Compaq Computer dieron a conocer un nuevo "aparato de Internet" para ofrecer una modalidad más barata y más fácil de acceder a la red que una computadora personal integral. El nuevo producto, llamado iPaq Home Internet Appliance, tiene el tamaño de una tostadora, una pantalla de 10,1 pulgadas y funciona con el sistema operativo Windows CE para artefactos pequeños de Microsoft. Permitirá que los usuarios naveguen en Internet y lean y envíen mensajes electrónicos, informaron ambas empresas. El anuncio es también el primer paso que dan las empresas para ofrecer aparatos más simples para uso doméstico que no entran en la categoría de computadoras personales y que según analistas competirán en ventas con los ordenadores, más caros y más complejos, dentro de unos pocos años.(CNN)

2000-06-16 - Microsoft lanza un nuevo Windows para equipos de bolsillo. Microsoft Corp. lanzó una nueva versión de su sistema operativo para computadoras de bolsillo y otros dispositivos que ofrece más funciones y capacidad a precios más bajos. La nueva versión, Windows CE 3.0, es una de las nuevas armas de Microsoft contra la fuerte competencia de su rival Palm Inc. (CNN)

2000-06-13 - Intel, Motorola, IBM, Toshiba y Microsoft trabajan en tecnología Bluetooth para PC. El fabricante líder de microchips Intel y el gigante de los programas informáticos Microsoft anuncian que están desarrollando los patrones para el uso de tecnología inalámbrica Bluetooth (diente azul) para la conexión de teléfonos móviles con computadores. Motorola dijo también ayer que los fabricantes de computadoras IBM y Toshiba trabajarán con este fabricante de equipos de telecomunicaciones y chips para ofrecer tecnología Bluetooth a través de partes de sus líneas de computadoras personales. La tecnología Bluetooth se basa en enlaces de onda corta para computadoras y receptores de Internet, que podrían reemplazar todos los cables de hoy (entre teclado, mouse, impresora y CPU) así como conectar el teléfono con el computador. Ha sido desarrollada por Ericsson en cooperación con Nokia e Intel.(CNN)

2000-05-25 - Nuevas editoriales se pliegan al sistema de libros electrónicos de Microsoft

El interés de Microsoft por impulsar su sistema operativo ("Reader") para ordenadores móviles PocketPC ha logrado que, después de Barnes and Noble y Time Warner, otras compañías como Random House y Simon and Schuster refuercen su apuesta por este nuevo sector y aumenten su oferta de "e-Books".(El Mundo)

Esta política expansionista y el proyecto de arrendar las licencias de software en lugar de venderlas han hecho que cada vez más usuarios institucionales estén abandonando Windows y se pasen a Linux, con sus aplicaciones de código abierto ("Free Software"). El cambio no ha pasado inadvertido para Microsoft y uno de sus directivos atacó fuertemente esta "nueva" manera de difundir sistemas informáticos. No hay duda de que el gigante se está asustando.

La expansión, por lo tanto, no se produce sin enfrentamientos, especialmente -en el último tiempo- con los partidarios y desarrolladores de "software libre". Andy Tai estudió estos combates del imperio creado por Bill Gates desde 1997 hasta ahora. En la más reciente actualización se observa que los diversos frentes de la oposición al imperio tienen cada vez más espacio; pero el nuevo código que Microsoft ofrece compartir (con quienes acepten la alianza) y la plataforma .NET son aún una seria amenaza para Caldera, Red Hat, Suse, Mandrake y otros distribuidores de software libre.

Como señaló recientemente un investigador colombiano: "Si una compañía elimina las posibilidades de elegir de los consumidores, y subordina la organización de Internet para su propio beneficio, se elimina lo que Internet ha sido hasta ahora: democrática, libre e incensurable y se llega a lo que Scott McNealy, presidente de Sun, llama la economía de planificación central de Bill Gates: el absolutismo, que se creía superado."

Al concluir estas líneas podemos sin embargo abrir una pequeña ventana (window pero no "Windows") de esperanza: los grandes fabricantes -con IBM a la cabeza- así como diversos gobiernos (como el alemán [/2](#), el francés y el mexicano) se han rendido ante la evidencia y no desean facilitar el crecimiento del nuevo imperio: han decidido apoyar el "software libre" y, por lo tanto, recomiendan o exigen el uso de Linux, del cual existen tanto versiones gratuitas como comerciales de excelente calidad y con la ventaja de que cualquier imperfección detectada es corregida a los pocos días de haber sido reportada, gracias a la colaboración de los miles de programadores que ya han reconocido las ventajas de los sistemas abiertos.

Otra muestra de las crecientes resistencias frente a la política de Gates, es la decisión de las empresas estadounidenses de tecnología de TV interactiva que anunciaron en una feria de la industria del cable en Chicago que habían formado una nueva alianza para desarrollar estándares para decodificadores de televisión que funcionan con el sistema operativo Linux. Motorola y Pace Micro Technology son los fabricantes de las cajas de control o set-top boxes, integrados en un grupo de 25 empresas denominando TV Linux Alliance. Su objetivo es crear conexiones para web TV a un costo mucho menor que las respectivas de MS. Tienen el apoyo de empresas como Sun Microsystems, TiVo, Exite@Home y otros más. (Wall Street Journal, 15 de junio 2001). Lo mismo ocurrió con EKabel, la compañía de cable más grande de Alemania.

¿Al final, seremos hombres libres o esclavos de una nueva tiranía?

Notas

1/ XML es un nuevo lenguaje de especificación de contenidos (se inserta en las páginas HTML) que permite tratarlos como su fuesen parte de una base de datos. Sin embargo, conforme a su estrategia habitual, Microsoft, no ha respetado el estándar acordado por el Consorcio que regula los sistemas de la WWW y ha desarrollado su propia versión de XML, provocando nuevas incompatibilidades.

2/ Según el semanario "Der Spiegel", los servicios secretos alemanes creen que los estadounidenses disponen de todos los códigos y claves de Microsoft, lo que les abre el camino a programas y datos protegidos. (Suplemento "Mouse" del diario "La Tercera" de Chile, 19-03-2001). La seguridad, la estabilidad y el bajo coste de las aplicaciones escritas en código abierto son las causas por las que el gobierno alemán quiere fomentar la implantación de este tipo de lenguaje en sus sistemas. Para más datos, dos ministerios alemanes -el de interior y el de economía y tecnología- han mostrado especial interés en aplicar el código abierto a sus estructuras en la German Linuxtag de julio 2001 en Stuttgart. Brigitte Zypries, de Interior, afirmó que las monoculturas (Microsoft) son perjudiciales para los sistemas informáticos. (Intercom)

No hemos recogido aquí toda la información disponible, sino solamente las que hemos acumulado en nuestra revista de "[Tecnologías Digitales de Comunicación](#)" (de la Universidad Diego Portales) desde sus inicios y, anteriormente, en los "Informativos Técnicos SECICO" (de la Pontificia Universidad Católica de Chile).

Fuentes más extensas utilizadas:

Antonio García, "Stop Gates Now", 1999

Arantxa Herranz, ,CNN, 4 de Octubre 1999.

Julio Parrado, "Las claves para entender el proceso contra Microsoft", Diario del Navegante (El Mundo), 19 de octubre de 1998; y "Todos los frentes de Bill Gates", Diario del Navegante (El Mundo), Julio de 1998.
Juan Gonzalo, Resumen del fallo condenatorio del juez Jackson, Diario del Navegante (El Mundo), 4 de abril 2000.
Rufino Yegros, "El caso Corbis, Sygma y Saba", Noticias Intercom, 19-04-2001.
Walter S.Mossberg, "Una semana de problemas con Windows", Wall Street Journal Interactivo, 30 de septiembre 1999;
"Cuidado: Microsoft vigilará desde su Windows", Wall Street Journal Interactivo, 6 de julio 2001.
NN, "INTERNET vs. MICROSOFT", Bogotá, noviembre de 1997. Agencia Reuters, "Microsoft dispara contra el movimiento del software libre", CNN, 3-5-2001

FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO EN BIBLIOGRAFÍAS:

Colle, Raymond (2002): Internet: ¿una red para capturar rehenes? - Revista Latina de Comunicación Social, 46.
Recuperado el x de xxxx de 200x de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina46enero/4606colle.htm>