

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA TARJETA CANARIA



Las Cajas de Ahorros crearon el pasado mes de octubre la sociedad Europay 6000, que será la encargada de regular la emisión de tarjetas que expidan las Cajas con esta marca. Esta empresa es fruto del acuerdo suscrito en julio entre la Confederación Española de Cajas de Ahorros y Europay, líder europeo de medios de pago.

Como resultado de este convenio los usuarios de la Red 6000 podrán utilizar su tarjeta, con la marca Maestro en 810.000 puntos de venta y en más de 234.000

cajeros automáticos de cincuenta países, especialmente de Europa y América. La Tarjeta Maestro, de débito, que se expide en España también está vinculada a otra marca de Europay: Cirrus, de aceptación en cajeros automáticos, y que, fundamentalmente, está extendida en el continente americano, especialmente en Estados Unidos.

Asimismo, el convenio entre la Confederación Española de Cajas de Ahorros y Europay establece que las Cajas de nuestro país podrán utilizar la marca Mastercard, que abre a los españoles trece millones de establecimientos y más de 250.000 cajeros automáticos en todos los continentes.

Con todo ello, nuestra Tarjeta Canaria va ser dotada de un uso verdaderamente internacional y una cobertura mundial, tanto en cajeros como en comercios, complementando la funcionalidad que ya tiene en los cajeros automáticos de la red EUFISERV en los países europeos. En la actualidad, el mercado de EUFISERV engloba a 1.400 Cajas de Ahorros en el

continente europeo, con más de 60.000 Oficinas. Esta red permite la utilización de la Tarjeta Canaria en cerca de 40.000 cajeros.

De esta forma, las Cajas de Ahorros mantienen y desarrollan sustancialmente la política, iniciada con la RED 6000, para dar la máxima cobertura a sus servicios y ofrecer productos de uso internacional a todos los clientes. A la globalización e internacionalización de los mercados financieros, las Cajas de Ahorros han sabido responder, ofreciendo y aportando a sus clientes, prácticamente en todo el mundo, una gama de servicios y productos en función de las necesidades actuales. En definitiva, una sola tarjeta para operar en cajeros automáticos y comprar en establecimientos comerciales en todo el mundo.