

NOTICIAS

PROTUCASA

En el Congreso Mundial "ASTA", en las Vegas (EEUU) PRIMER PREMIO PARA EL STAND DE CANARIAS

En el Congreso Mundial "ASTA", celebrado recientemente en la ciudad estadounidense de Las Vegas, el Stand de Canarias logró alcanzar, por sus propios medios, el primer premio, con lo cual, las firmas allá representadas ganan muchos puntos en favor de las posibles inversiones a realizar en nuestras islas. Se

encontraban presentes en dicho Congreso, en el que participaron 32 países, y en cuanto a las correspondientes al stand español se refiere, las siguientes firmas: Central de Congresos de Madrid, por don José Barbero; por Horesa, don Ronald R. Cachemaille; por Extur, don Manuel

Cuadrado; por el Hotel Don Juan, señor Suchomel; por el Hotel Los Fariones, señor Figuerero y por Promociones Turísticas Canarias, su Director Comercial, señor Cruz, quien aportó a la representación del turismo insular la lanzaroteña imagen del Arrecife Gran Hotel.

VISITA A NUESTRA ISLA DE UN GRUPO DE INDUSTRIALES NAVALES CANADIENSES, INVITADOS POR PROTUCASA

Visitó nuestra ciudad un grupo de 62 personas integrantes de una misión de industrias navales del Canadá invitados por PROTUCASA como consecuencia del viaje de promoción que altos cargos de esta Sociedad realizaron hace algunos meses.

Los componentes del grupo son pertenecientes a importantes compañías de aquel país relacionadas con la industria naviera, como son la "National Harbour Board", la "Halicon Limited", "Maritime Employers Association", "Canadian Ship Building

Repairs", "Marien Industries", etc. La visita que altos cargos de PROTUCASA realizara en su día a Canadá, tenía como fundamental cometido la promoción y captación de inversionistas en nuestra isla.

PROTUCASA EN "ARTETUR 72"

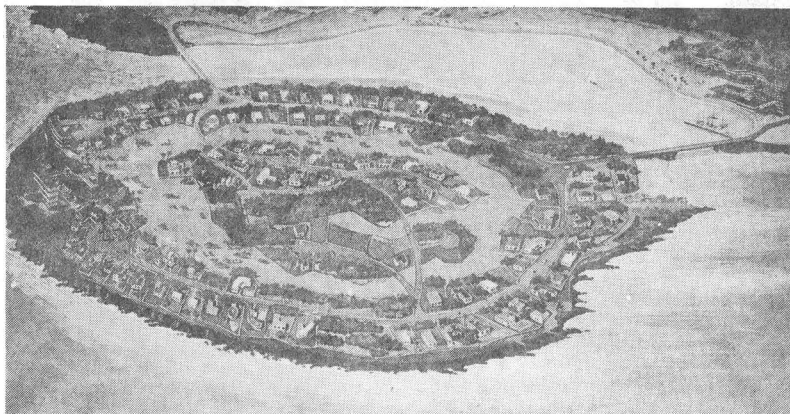
En el Palacio de Cristal de la Feria del Campo de Madrid se ha celebrado la Exposición Internacional "ARTETUR 72", interesante manifestación de turismo, artesanía, arte popular y anticuario. Este certamen ha reunido, en cuanto a turismo se refiere, los más ambiciosos proyectos que se realizan ahora en España. En calidad de única empresa turística canaria se encontraba PROTUCASA, en el stand número 392, la cual consiguió marcar una línea de sobria elegancia y de auténtica actualidad. El motivo principal lo cons-

tituía la ya famosa urbanización "La Santa", en la isla de Lanzarote. Con originales paneles, PROTUCASA mostraba el diagrama de los módulos que allí se construyen. En grandes murales fotográficos se expusieron todas las actividades que PROTUCASA, bajo los auspicios de la Caja Insular de Ahorros, está llevando actualmente a cabo. El día de la inauguración de la exposición atendieron personalmente a los invitados don Antonio Cruz, Director Comercial de PROTUCASA, Director de Ventas, don Pedro Pérez Megiddo y

el propio arquitecto de la urbanización "La Santa", don Juan Manuel Ruíz de la Prada. A la misma asistieron los Príncipes de España, El Ministro de Información y Turismo y el Ministro de Relaciones Sindicales, acompañados de otras autoridades y personalidades del mundo turístico internacional. En resumen, esta es otra muestra más de las actividades de PROTUCASA, empresa proyectada ya a la altura de las más importantes en el panorama turístico internacional.

LA URBANIZACION LA SANTA, VISITADA POR UN IMPORTANTE GRUPO INVERSIONISTA ALEMAN

Un grupo de 308 consejeros de la República Federal Alemana ha venido a la isla hermana de Lanzarote con el fin de conocer y estudiar la nueva urbanización que en dicha isla se está construyendo: "La Santa". Este grupo alemán ha sido especialmente invitado por Promociones Turísticas Canarias con dicho motivo. Importantes empresas inversionistas germanas vienen demostrando verdadero interés por esta urbanización. De aquí, la visita de este grupo de consejeros "asesores fiscales". Fueron recibidos en el aeropuerto de Lanzarote por el Delegado en dicha isla de PROTUCASA, don José Prats, así como por el Director del "Arrecife Gran Hotel" y presidente del Centro



de Iniciativas y Turismo, señor Oliva. Seguidamente se trasladaron al mencionado hotel, donde les fue expuesta una muestra de lo que en urbanizaciones turísticas se viene realizando. Hay que añadir que con el referido grupo

alemán venían el Director de Ventas de PROTUCASA, acompañado de don Thomas Jaenscke y de don José María Celis, de su departamento, así como los señores Hernández y Rodríguez, pertenecientes a "Viajes Africa".

DON ANTONIO CRUZ, DIRECTOR COMERCIAL DE PROTUCASA INTERESANTES DECLARACIONES PARA LA PRENSA

El Director Comercial de Promociones Turísticas Canarias, don Antonio Cruz Caballero, atendiendo a las preguntas hechas por nuestra prensa local, ha hecho unas importantes declaraciones respecto al turismo relativo a las dos provincias canarias.

Refiriéndose al turismo escandinavo, señaló el señor Cruz que, al contrario de lo que podría pensarse, este turismo no ha decrecido en la provincia de Las Palmas sino que ha ascendido notablemente en la provincia hermana, manteniéndose no obstante la misma tónica en esta Provincia.

Respecto al turismo americano, señala don Antonio Cruz que, para hacer un juicio al respecto, es necesario diferenciar dos corrientes diferentes. La primera, la correspondiente al turista americano que pasa sus vacaciones en Las Bahamas, las Bermudas o Miami. Para esta clase de turistas, Canarias no se encuentra preparada para atenderle, ya que estos turistas están acostumbrados casi exclusivamente a hoteles que nosotros no ofrecemos. La segunda corriente es la referida a aquéllos que, viajando en poco tiempo por muchos sitios distintos de Europa y habitando residencias que no poseen ni tan siquiera baño, vienen a hacer turismo aquí, donde podemos ofrecerles una gran variedad de modelos de residencias y

apartamentos e, incluso, hoteles de gran categoría aunque estos últimos en pequeña cantidad. Resalta asimismo el señor Cruz y a modo de aclaración a muchos puntos, la actualidad que posee hoy por hoy la supuesta crisis turística. Aclara que, de haber dicha crisis, se debe a que el turista que nos visita y viene a pasar sus vacaciones aquí exige cada vez más categoría, más modernismos en muchísimos sentidos y, por tanto, aquellos lugares de residencia que se han venido utilizando para albergarles desde antes, van quedándose a veces a la zaga en este sentido. Señala también, que amén de nuestra ciudad, existen otros muchos lugares donde se puede explotar la construcción enfocada al turismo, como ocurre con el caso de Lanzarote y Fuerteventura.

En cuanto a la actualidad de PROTUCASA en esta cuestión, da cuenta del rendimiento y aprovechamiento del capital cedido por la Caja Insular de Ahorros, capital que empieza por hacer activo en 1969 el "Arrecife Gran Hotel" y continuando hoy con la Urbanización "La Santa" en Lanzarote en colaboración con una empresa inmobiliaria alemana, no olvidándose mencionar el "Lancelot Playa", los "Apartamentos-Hotel", "El Lido", "Aparto-Residencia", los proyectos en "El Veril" y demás construcciones del mismo tipo.