

# **OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y PROPUESTAS**

**DOCUMENTO INICIAL PARA LAS MESAS DE TRABAJO**

**FEBRERO 2009**

# ÍNDICE

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:**  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD INNOVADORA, EMPRENDEDORA Y ABIERTA..... 3

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:**  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD LÍDER, PARTICIPATIVA Y EFICIENTE..... 7

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 3:**  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD SOSTENIBLE Y EQUILIBRADA..... 9

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 4:**  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD DE MAR Y ESPACIOS NATURALES..... 11

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 5:**  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD AMABLE, CON CALIDAD DE VIDA EN SUS BARRIOS..... 13

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 6:**  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD INTEGRADORA Y COHESIONADA PARA LA CONVIVENCIA..... 16

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 7:**  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD DE OCIO, TURISMO Y CULTURA..... 19

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD INNOVADORA, EMPRENDEDORA Y ABIERTA

UNA CIUDAD CON UN TEJIDO PRODUCTIVO COMPETITIVO Y DINÁMICO. REFERENTE EN EL SISTEMA DE CIUDADES DEL ATLÁNTICO MEDIO. CON CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y SEDES DE EMPRESAS E INSTITUCIONES Y COMO PLATAFORMA DE COOPERACIÓN, ESPECIALMENTE CON EL CONTINENTE AFRICANO

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
1. Incrementar la productividad y eficiencia en puertos y aeropuerto reforzando la conectividad de la Ciudad e impulsando actividades con ventaja competitiva que generan empleo cualificado y añaden valor a la prestación de servicios.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Llevar a cabo acciones que favorezcan la reducción de costes portuarios</li><li>2. Explotar las ventajas competitivas en reparaciones navales y en el suministro de combustibles</li><li>3. Reforzar la conectividad aérea y marítima con el área atlántica</li><li>4. Culminar la segunda pista del aeropuerto de Gran Canaria, así como la terminal y el parque aeroportuario</li><li>5. Potenciar el tráfico de cruceros turísticos, ofreciendo facilidades para que nos visiten, y generar los necesarios servicios anexos</li><li>6. Activar el Puerto de Arinaga y compatibilizar sus actividades con el Puerto de La Luz y Las Palmas</li></ol>
2. Convertir a la Ciudad en punto de conexión de negocios y logística a nivel global; promover su imagen como referente para la atracción de inversiones y sede de empresas e instituciones y como plataforma de cooperación, especialmente con el continente africano	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Coordinar acciones derivadas del Plan Estratégico de la Ciudad y de otras instituciones (INFECAR, Puerto, Plan de Competitividad, etc.) para insertar a Las Palmas de Gran Canaria en los mercados globales</li><li>2. Propiciar que la Ciudad sea declarada capital euroafricana de la cultura y el codesarrollo por parte de la Unión Europea y la Organización para la Unidad Africana</li><li>3. Atraer sedes internacionales oficiales y de ONG (Centro UNESCO, Cruz Roja, Nutrición sin Fronteras, etc.)<ol style="list-style-type: none"><li>a. sede permanente de experiencias sobre gobernanza local en el mundo</li><li>b. Foro mundial de la insularidad</li><li>c. Impulsar acciones del Puerto de La Luz como plataforma logística de cooperación y ayuda humanitaria a África</li></ol></li><li>4. Propiciar un programa municipal y del Cabildo para un hermanamiento con ciudades africanas y macaronésicas</li></ol>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD INNOVADORA, EMPRENDEDORA Y ABIERTA

UNA CIUDAD CON UN TEJIDO PRODUCTIVO COMPETITIVO Y DINÁMICO. REFERENTE EN EL SISTEMA DE CIUDADES DEL ATLÁNTICO MEDIO. CON CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y SEDES DE EMPRESAS E INSTITUCIONES Y COMO PLATAFORMA DE COOPERACIÓN, ESPECIALMENTE CON EL CONTINENTE AFRICANO

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
	<ol style="list-style-type: none"><li>5. Aprovechar las posibilidades de Casa África y otras instituciones para abordar políticas de cooperación en proyectos público-privados<ol style="list-style-type: none"><li>a. Potenciar una escuela de negocios de alto nivel con proyección hacia África</li><li>b. Crear escuelas deportivas para África, para atraer el talento deportivo</li><li>c. Potenciar el papel de la Ciudad respecto al continente africano en procesos de mejora de materiales para la construcción de bajo coste y eficientes</li><li>d. Potenciar el papel de la Ciudad respecto al continente africano en gestión del agua</li><li>e. Potenciar el papel de la Ciudad respecto al continente africano en energías renovables</li><li>f. Impulsar un proyecto de becas para alumnos africanos en Canarias, en todos los niveles educativos, y conseguir que jóvenes egresados canarios participen en proyectos de desarrollo en África, con financiación conjunta del Gobierno canario y Casa África, a partir de proyectos evaluados por la ONU</li><li>g. Desarrollar proyectos para que la ciudadanía adquiera un conocimiento real y amigable del continente africano</li></ol></li></ol>
3. Hacer de Las Palmas de Gran Canaria una Ciudad digital eficiente y bien conectada	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Crear plataformas públicas de Internet, con acceso gratuito en toda la capital, para hacer de Las Palmas de Gran Canaria una ciudad digital</li><li>2. Mejorar la infraestructura de telecomunicaciones de banda ancha que permita ampliar la conectividad digital hacia el exterior y el interior de la Ciudad</li></ol>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD INNOVADORA, EMPRENDEDORA Y ABIERTA

UNA CIUDAD CON UN TEJIDO PRODUCTIVO COMPETITIVO Y DINÁMICO. REFERENTE EN EL SISTEMA DE CIUDADES DEL ATLÁNTICO MEDIO. CON CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y SEDES DE EMPRESAS E INSTITUCIONES Y COMO PLATAFORMA DE COOPERACIÓN, ESPECIALMENTE CON EL CONTINENTE AFRICANO

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
4. Conseguir que Las Palmas de Gran Canaria sea reconocida en el mundo como una Ciudad del conocimiento y de la formación de calidad relacionada con las TIC aplicadas a la diversificación e innovación del tejido productivo	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Potenciar la dimensión internacional de la ULPGC<ol style="list-style-type: none"><li>a. Impulsar la formación de personas en el área de cooperación al desarrollo en colaboración con las universidades africanas</li><li>b. Impulsar programas de intercambio con universidades atlánticas y africanas, y favorecer que la ULPGC sea universidad de referencia internacional en el estudio y conocimiento del continente africano</li><li>c. Propiciar la creación de la red de universidades atlánticas, con sede en Las Palmas de Gran Canaria</li><li>d. Potenciar la Universidad Internacional Pérez Galdós</li><li>e. Promover una mayor implicación de la ULPGC con la Ciudad y con las empresas</li><li>f. Impulsar la colaboración entre la Universidad y las empresas con la creación de centros de investigación competitivos a nivel internacional</li></ol></li><li>2. Culminar el Centro de Emprendedores y potenciar la emprendeduría mediante la Fundación del Parque Científico Tecnológico de la ULPGC y el vivero de empresas. Potenciar el proyecto "Las Palmas emprende" en coordinación con "Gran Canaria emprende"</li><li>3. Adecuar la formación profesional y universitaria a las necesidades de un mundo en cambio y en red<ol style="list-style-type: none"><li>a. Intensificar el esfuerzo formativo en idiomas, particularmente en inglés y francés</li><li>b. Crear un centro integrado de excelencia en formación profesional de referencia nacional</li><li>c. Impulsar la alfabetización digital de la ciudadanía con especial aplicación de las TIC en las aulas</li></ol></li><li>4. Identificar, impulsar y conectar el talento joven emergente en la ciudad</li></ol>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD INNOVADORA, EMPRENDEDORA Y ABIERTA

UNA CIUDAD CON UN TEJIDO PRODUCTIVO COMPETITIVO Y DINÁMICO. REFERENTE EN EL SISTEMA DE CIUDADES DEL ATLÁNTICO MEDIO. CON CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y SEDES DE EMPRESAS E INSTITUCIONES Y COMO PLATAFORMA DE COOPERACIÓN, ESPECIALMENTE CON EL CONTINENTE AFRICANO

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
5. Potenciar proyectos y parques tecnológicos, científicos y empresariales internacionalmente competitivos	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Crear un foro permanente para la aplicación de los recursos de la Reserva de Inversiones (RIC) en los proyectos de transformación de la Ciudad y de sus actividades productivas</li><li>2. Potenciar clusters o conglomerados de empresas en espacios cualificados (previstos en el PGOU) para el lanzamiento de actividades empresariales y favorecer la innovación y el empleo, como:<ol style="list-style-type: none"><li>a. tecnologías del agua y energías alternativas</li><li>b. biotecnología y tecnología agroalimentaria</li><li>c. sector audiovisual, de las artes y el ocio</li><li>d. telecomunicaciones</li><li>e. sanidad especializada en enfermedades tropicales</li><li>f. piscicultura y veterinaria tropical</li><li>g. prestación de servicios de salud de calidad, reconocidos internacionalmente</li></ol></li><li>3. Potenciar el Proyecto de Plataforma Oceanográfica de Canarias</li><li>4. Impulsar la competitividad de las empresas de la Ciudad<ol style="list-style-type: none"><li>a. Favorecer el desarrollo de I+D+i en sectores de la economía tradicional</li><li>b. Actualizar el Plan de Consolidación y Competitividad de las PYMES de la Ciudad</li></ol></li><li>5. Potenciar el Foro Internacional de Empresas de base tecnológica</li><li>6. Favorecer formas de organización empresarial basadas en la economía social y los trabajadores autónomos, como vía complementaria de inserción sociolaboral, creación de empleo y riqueza</li></ol>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD LÍDER, PARTICIPATIVA Y EFICIENTE

UNA CIUDAD GOBERNADA CON CRITERIOS DE INNOVACIÓN, EFICACIA Y PRODUCTIVIDAD. CAPAZ DE PROMOVER LA PARTICIPACIÓN Y ASOCIACIÓN CIUDADANAS EFECTIVAS. IMPULSORA DE RELACIONES DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO COMPLEMENTARIO CON OTROS ENCLAVES DE GRAN CANARIA Y OTRAS ISLAS Y CIUDADES DEL ARCHIPIÉLAGO

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>1. Hacer de Las Palmas de Gran Canaria una Ciudad que impulsa las redes sociales y las capacidades asociativas de la población, fortaleciendo los cauces de intervención y participación ciudadanas</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potenciar las juntas de distrito con más medios, competencias, recursos y capacidad de decisión</li> <li>2. Aplicar más transparencia en las decisiones municipales</li> <li>3. Generar espacios de gestión relacional que impulsen la interacción y corresponsabilidad entre el sector público y el privado</li> <li>4. Redefinir los distritos de la ciudad, atendiendo a su realidad física y socioeconómica, en coordinación con la territorialización de otras instituciones</li> <li>5. Propiciar el asociacionismo cultural y recreativo en los barrios</li> </ol>
<p>2. Conseguir que los habitantes de Las Palmas de Gran Canaria se sientan orgullosos de su Ciudad y de sus barrios, sean conocedores de su historia y protagonistas de su construcción con valores y actitudes compartidos</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recuperar los rasgos de identidad histórica de la Ciudad en la señalización urbana y extender su conocimiento entre toda la población, particularmente entre niños y jóvenes</li> <li>2. Promover los elementos de cohesión, integración y puesta en común de valores compartidos en las fiestas del Carnaval, las fiestas de los barrios, las celebraciones religiosas y las manifestaciones de multiculturalidad</li> <li>3. Idear un sistema público de recompensa de buenas prácticas de ciudadanos, empresas, profesionales, asociaciones, etc. respecto al desarrollo de proyectos cívicos</li> </ol>
<p>3. Hacer una Ciudad bien conectada con el área metropolitana y el conjunto de Gran Canaria, con un sistema de movilidad integrado y bien planificado</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crear aparcamientos en los accesos a la ciudad para la conexión con el transporte público urbano</li> <li>2. Implantar una política tarifaria integral a nivel intermunicipal que facilite trasbordos y favorezca la sustitución del uso del coche privado</li> <li>3. Mejorar la conectividad de la ciudad con el resto de la isla, contemplando todas las alternativas existentes con visión de futuro</li> <li>4. Mejorar los nudos de acceso de la ciudad con la circunvalación GC-3 para descongestionar la Avenida Marítima</li> </ol>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD LÍDER, PARTICIPATIVA Y EFICIENTE

UNA CIUDAD GOBERNADA CON CRITERIOS DE INNOVACIÓN, EFICACIA Y PRODUCTIVIDAD. CAPAZ DE PROMOVER LA PARTICIPACIÓN Y ASOCIACIÓN CIUDADANAS EFECTIVAS. IMPULSORA DE RELACIONES DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO COMPLEMENTARIO CON OTROS ENCLAVES DE GRAN CANARIA Y OTRAS ISLAS Y CIUDADES DEL ARCHIPIÉLAGO

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>4. Alcanzar un nivel de gestión municipal eficaz, productiva y próxima al ciudadano, con criterios de innovación y con un enfoque integral de la gestión que supere la departamentalización y la estructura vertical y segmentada propias de la administración pública</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicar un programa de racionalización administrativa del Ayuntamiento               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Desarrollar la administración electrónica y los cauces digitales de relación entre Ayuntamiento y ciudadanía</li> <li>b. Modificar la web del Ayuntamiento y hacerla más útil para el ciudadano</li> <li>c. Eliminar las barreras institucionales y burocráticas de la Administración que dificultan la actividad económica</li> <li>d. Crear la Ventanilla Única de Gestión en el Ayuntamiento</li> <li>e. Alcanzar certificado ISO 9000:2008 de calidad para todo el Ayuntamiento</li> <li>f. Crear centros integrados de gestión municipal en los distritos</li> <li>g. Crear una ventanilla de información al ciudadano sobre los servicios de las distintas administraciones</li> </ol> </li> <li>2. Crear el Instituto Municipal de Estadística y observatorios permanentes sobre la Ciudad, con un sistema de indicadores para el seguimiento de la calidad de vida de los ciudadanos</li> <li>3. Establecer cauces eficaces y permanentes de coordinación y corresponsabilidad interadministrativa</li> <li>4. Establecer mecanismos de evaluación sistemática de la gestión de la concejalías y de los proyectos considerados estratégicos</li> <li>5. Firmar un Pacto por la Ciudad entre todos los grupos políticos y actores institucionales, económicos, profesionales y sociales, que asegure la continuidad del Plan Estratégico en sucesivos mandatos municipales y la ejecución de los proyectos prioritarios consensuados. Crear una Comisión ciudadana de seguimiento del Plan Estratégico</li> </ol>
<p>5. Desarrollar una estrategia cooperativa de intermunicipalidad e insularidad que incremente la coordinación eficaz con otras instituciones para afrontar problemas y proyectos comunes</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crear un área metropolitana que incluya Telde, Arucas y Santa Brígida</li> <li>2. Desarrollar un plan estratégico a nivel metropolitano o a nivel insular</li> <li>3. Fortalecer relaciones de cooperación / integración de la Ciudad y su área metropolitana con las mancomunidades del Norte y Sureste</li> <li>4. Incrementar la coordinación entre todos los niveles de la Administración Pública con incidencia en la Ciudad</li> </ol>



### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD SOSTENIBLE Y EQUILIBRADA

UNA CIUDAD COMPROMETIDA CON EL MEDIOAMBIENTE, EL CONSUMO Y GESTIÓN RESPONSABLE Y EFICIENTE DE SUS RECURSOS. EN EQUILIBRIO CON SU ENTORNO RURAL Y AGRARIO

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>1. Hacer de Las Palmas de Gran Canaria una Ciudad que gestiona de manera eficiente sus residuos, que afronta de manera integral el ciclo de reciclaje y que es capaz de impulsar iniciativas de cooperación público-privada a tal fin</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mejorar el sistema de recogida de residuos<ol style="list-style-type: none"><li>a. Cerrar los vertederos incontrolados y llevar a cabo un control exhaustivo de los vertidos</li><li>b. Desarrollar una adecuada política de contenedores selectivos, con información precisa a los ciudadanos, a partir de la estimación de las cantidades de residuos generados, recogidos y reciclados por barrios</li><li>c. Descentralizar los puntos limpios, con una política de recogida de materiales específicos en zonas y horarios concretos (aceites de hostelería, papel en centros administrativos, comerciales y educativos), así como incrementar los puntos limpios móviles</li><li>d. Incorporar nuevos sistemas integrados de recogida de residuos desde el planeamiento de zonas de nueva urbanización</li></ol></li><li>2. Adoptar un modelo de gestión y tratamiento integral de residuos en coordinación con el Cabildo y el Gobierno de Canarias</li><li>3. Crear plantas municipales de compostaje que permitan la separación de la fracción orgánica de los residuos, elaboración de compost y aplicación en jardines, zonas agrícolas y espacios naturales</li><li>4. Actualizar y poner en funcionamiento la planta de biometanización del El Salto del Negro</li><li>5. Favorecer la instalación de plantas de biogas en empresas</li></ol>
<p>2. Conseguir que los ciudadanos de Las Palmas de Gran Canaria sean activos defensores de la sostenibilidad medioambiental y protagonistas de un cambio en los hábitos de consumo y uso de recursos limitados</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Crear la Agencia Municipal del Medio Ambiente</li><li>2. Sensibilizar a la ciudadanía con un Plan Integral de Educación Ambiental Ciudadano</li><li>3. Ampliar la pavimentación sonorreductora y crear estaciones permanentes de medición de ruidos</li><li>4. Potenciar las escuelas energéticamente eficientes y las ecoauditorías escolares</li><li>5. Involucrar a los vecinos en la regeneración vegetal</li></ol>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD SOSTENIBLE Y EQUILIBRADA

UNA CIUDAD COMPROMETIDA CON EL MEDIOAMBIENTE, EL CONSUMO Y GESTIÓN RESPONSABLE Y EFICIENTE DE SUS RECURSOS. EN EQUILIBRIO CON SU ENTORNO RURAL Y AGRARIO

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>3. Alcanzar un compromiso efectivo de responsabilidad medioambiental de las empresas y la Administración, propiciando el ahorro y la eficiencia energética y el uso de energías alternativas</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instalar placas fotovoltaicas y térmicas y llevar a cabo medidas de ahorro de agua en dependencias municipales, centros deportivos y nuevas construcciones</li> <li>2. Modernizar la iluminación urbana y cumplir con los requisitos de contaminación lumínica vigentes, incrementando la eficiencia y reduciendo los costes del alumbrado público</li> <li>3. Introducir criterios de eficiencia y de "compra ética" en contrataciones públicas</li> <li>4. Impulsar la responsabilidad ambiental de las empresas e intensificar las acciones para reducir actividades contaminantes</li> <li>5. Desarrollar un Plan Estratégico de Infraestructuras Urbanas que contemple las conducciones de agua y eléctricas, el alcantarillado, las comunicaciones, y particularmente, los vertidos al mar y el tratamiento de las aguas residuales urbanas</li> </ol>
<p>4. Conseguir que Las Palmas de Gran Canaria sea una Ciudad comprometida contra las causas y las consecuencias del cambio climático, así como contra los efectos adversos al bienestar del uso de nuevas tecnologías</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impulsar desde la Ciudad la implantación del coche eléctrico, convirtiendo a la isla en centro experimental de referencia mundial en la aplicación de nuevas tecnologías emergentes</li> <li>2. Reordenar las instalaciones de antenas de telefonía móvil que produzcan contaminación electromagnética; facilitar plataformas conjuntas a los distintos operadores</li> <li>3. Soterrar el cableado eléctrico, actualmente aéreo y colgante</li> <li>4. Favorecer la paulatina sustitución de vehículos y actividades emisores de gases contaminantes</li> <li>5. Abordar el estudio de los posibles efectos del cambio climático sobre el litoral del municipio y en particular sobre la playa de Las Canteras</li> </ol>
<p>5. Hacer una Ciudad en equilibrio con su entorno rural y agrario, favoreciendo y potenciando actividades agrarias sostenibles en el Municipio como actividad económica y como recurso paisajístico</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potenciar el turismo rural en el municipio             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. adecuar la trama senderista</li> <li>b. potenciar la gastronomía local de calidad</li> <li>c. potenciar la comercialización directa agraria y ganadera con mercados específicos</li> <li>d. crear y difundir la Ruta del Vino en la zona de Marzagán, Los Hoyos y Bandama</li> </ol> </li> <li>2. Potenciar la formación sobre actividades agrarias y de conservación             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Potenciar la formación sobre agricultura ecológica y el cultivo de variedades locales</li> <li>b. Favorecer la cría de especies y razas autóctonas</li> <li>c. Impulsar la creación de huertos ecológicos atendidos por vecinos en solares abandonados y otros espacios</li> </ol> </li> <li>3. Potenciar la actividad agropecuaria del Barranco de Guinguada</li> </ol>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD DE MAR Y ESPACIOS NATURALES

UNA CIUDAD QUE INCORPORA Y DISFRUTE SUS RECURSOS NATURALES Y PARTICULARMENTE EL LITORAL. QUE APROVECHA EL MAR Y OTROS ESPACIOS COMO ELEMENTO DE IDENTIDAD DIFERENCIADOR Y TRANSFORMADOR DE LA VIDA CIUDADANA

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>1. Lograr una Ciudad que recupere para los ciudadanos sus espacios y recursos naturales</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poner en valor los castillos de la Ciudad (Castillo de La Luz, de Mata, de San Cristóbal, de San Francisco, Batería de San Juan), dándoles utilidad con centros cívicos, museísticos o culturales, favoreciendo la posibilidad de una ruta de castillos de la Ciudad</li> <li>2. Recuperar y generar espacios verdes en la Ciudad               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Crear un parque periurbano en el antiguo acuartelamiento Manuel Lois</li> <li>b. Crear un ecoparque en El Salto del Negro, en colaboración con el Cabildo</li> <li>c. Crear un parque medioambiental en Cono Sur</li> <li>d. Potenciar el palmeral municipal de El Lasso</li> <li>e. Crear un anillo verde que circunde la ciudad</li> </ol> </li> <li>3. Desarrollar en su integridad el proyecto de regeneración del cauce del Guinguada y crear un parque urbano equipado</li> <li>4. Desarrollar los proyectos de San José del Álamo y del Barranco de la Ballena</li> <li>5. Crear el Parque de la Música en El Rincón</li> <li>6. Habilitar la zona de El Confital para uso ciudadano               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Rehabilitar la Cueva de los Canarios, en El Confital, con un aula interpretativa</li> <li>b. Abrir senderos no asfaltados de circunvalación, uniendo el área El Confital-Reina Sofía</li> </ol> </li> <li>7. Desarrollar el Plan Especial del Paisaje Protegido de Tafira en colaboración con los ayuntamientos de Santa Brígida y Telde</li> </ol>
<p>2. Alcanzar en la Ciudad un adecuado nivel de equipamiento y mobiliario en el espacio público y una elevada calidad del paisaje urbano</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejorar la estética y el paisaje urbano en la Ciudad               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Crear un comité independiente de estética de la Ciudad, de carácter asesor, consultivo y multidisciplinar</li> <li>b. Aplicar estrictamente la normativa sobre paisaje urbano</li> <li>c. Crear la Policía de Paisaje Urbano</li> </ol> </li> <li>2. Acondicionar la mayor cantidad posible de espacios y edificios públicos con equipamientos adecuados y suficientes               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Crear un gran centro deportivo y sociocultural en el actual Estadio Insular</li> <li>b. Construir un centro cívico y cultural en las antiguas dependencias de la Organización de Trabajadores Portuarios</li> <li>c. Recuperar el Hospital de San Martín para la creación de un Museo, Centro Cultural o Centro Sociosanitario</li> </ol> </li> </ol>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD DE MAR Y ESPACIOS NATURALES

UNA CIUDAD QUE INCORPORA Y DISFRUTE SUS RECURSOS NATURALES Y PARTICULARMENTE EL LITORAL. QUE APROVECHA EL MAR Y OTROS ESPACIOS COMO ELEMENTO DE IDENTIDAD DIFERENCIADOR Y TRANSFORMADOR DE LA VIDA CIUDADANA

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>3. Conseguir que Las Palmas de Gran Canaria sea una Ciudad realmente abierta al mar, ordenando, de manera integral, el litoral con una visión de conjunto del espacio costero y potenciando actividades de aprovechamiento del mar y el litoral como elemento diferenciador e integrador de la vida ciudadana</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reordenar el uso de las instalaciones del Puerto de la Luz y de Las Palmas               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Eliminar la barrera que supone la línea de contenedores del muelle, reorientando el uso de ese espacio</li> <li>b. Separar el uso de las instalaciones portuarias para tráfico de personas y de mercancías</li> </ol> </li> <li>2. Aumentar y mejorar los accesos peatonales a la primera línea de mar a lo largo de todo el litoral</li> <li>3. Favorecer la práctica de los deportes y actividades relacionados con el mar e impulsar la imagen de Las Palmas de Gran Canaria como referente mundial en deportes de mar:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Potenciar escuelas de surf en la zona de La Cícer y propiciar actividades relacionadas con dicha práctica</li> <li>b. Promover la imagen de la playa de Las Canteras como uno de los principales referentes internos y externos de la Ciudad</li> <li>c. Potenciar la práctica de deportes de vela y de remo en el litoral de naciente y crear un centro de alto rendimiento de actividades náuticas</li> <li>d. Potenciar las posibilidades de buceo en el litoral y la arqueología submarina</li> <li>e. Aprovechar las posibilidades de imagen externa y dinamización interna del Atlantic Rally for Cruisers (ARC)</li> </ol> </li> <li>4. Potenciar un "cluster marino", con actividades de investigación, de disfrute ciudadano, de negocio, de atracción internacional y de conservación, en sinergia con la Plataforma Oceanográfica de Taliarte</li> </ol>
<p>4. Recuperar tramos de costa actualmente deteriorados para su conservación y para el uso y disfrute de los ciudadanos</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Regenerar la bahía de Las Palmas de Gran Canaria y adecuarla al mayor disfrute ciudadano               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Hacer desaparecer la contaminación existente</li> <li>b. Recuperar el litoral de Costa Ayala y el Barranco de El Rincón como espacios naturales de uso público</li> <li>c. Potenciar la protección de los ecosistemas de la bahía de El Confital y la playa de Las Canteras y recuperar el litoral de La Isleta como espacio natural integrado en un parque que incorpore usos didácticos y de disfrute</li> <li>d. Crear un observatorio biológico en Las Canteras que plantee soluciones de regeneración y seguimiento de la flora y la fauna y de la dinámica de la arena</li> <li>e. Replantear el tipo de iluminación de Las Canteras</li> </ol> </li> <li>2. Rehabilitar las playas de Las Alcaravaneras y La Laja</li> <li>3. Soterrar la Avenida Marítima en Alcaravaneras para acoger nuevas instalaciones deportivas en un parque urbano lineal, que sustituyan a las actuales sobre la arena de la playa</li> <li>4. Aplicar criterios de gestión ordenada y sostenible de los recursos pesqueros del litoral municipal</li> </ol>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD AMABLE, CON CALIDAD DE VIDA EN SUS BARRIOS

UNA CIUDAD BIEN ESTRUCTURADA URBANÍSTICAMENTE, CON UNA PLANIFICACIÓN ORIENTADA AL BIENESTAR CIUDADANO, CON EQUIPAMIENTOS Y CALIDAD DE VIDA EN SUS BARRIOS. BIEN CONECTADA Y CON UN MODELO DE MOVILIDAD EFICAZ

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>1. Hacer de Las Palmas de Gran Canaria una Ciudad para vivir, con un espacio urbano interrelacionado y con calidad de vida urbana en todos sus barrios donde se recupere la ciudad para los ciudadanos</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejorar la limpieza, la recuperación y arreglo de zonas clave de la Ciudad               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. En las entradas y accesos a la Ciudad</li> <li>b. En laderas y riscos</li> <li>c. En la inspección técnica de muros</li> </ol> </li> <li>2. Dotar de equipamientos, mecanismos de intervención social y accesibilidad a los Riscos de S. José, S. Juan, S. Roque, S. Nicolás y S. Francisco de manera que se logren espacios dignos para la convivencia y se recupere su función histórica vinculada a la recuperación de Vegueta</li> <li>3. Crear grandes espacios polivalentes, uno cerrado y otro abierto, con aforo suficiente para grandes acontecimientos con usos alternativos</li> <li>4. Afrontar el problema de la densidad y calidad de las viviendas               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Llevar a cabo un plan de reposición de viviendas en barrios</li> <li>b. Resolver los problemas de densidad, mediante edificación en altura, a cambio de mayor disposición de espacios públicos. Hacer proyecto piloto en un barrio, que podría ser Arenales</li> <li>c. Realizar un censo de viviendas vacías</li> </ol> </li> <li>5. Potenciar medidas urgentes de regeneración integral urbana para mejorar la calidad y la atracción de zonas emblemáticas               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Vegueta-Triana-Perojo</li> <li>b. Puerto-Canteras, rehabilitando también su entorno inmediato de segundas y terceras calles</li> </ol> </li> <li>6. Afrontar medidas urgentes de regeneración integral urbana en zonas y barrios especialmente deteriorados, como Zárate y Jinámar, en colaboración con el ayuntamiento de Telde</li> <li>7. Reubicar instalaciones industriales y militares para la integración de esos espacios en la trama urbana               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Recuperar la Base Naval como nuevo espacio para los ciudadanos, pudiéndose ubicar, además, en sus instalaciones, el atraque de cruceros</li> <li>b. Reubicar el Cuartel de Aviación de Paseo de Chil para su integración en la trama urbana de Mesa y López como espacio libre equipado de dotaciones para la ciudad</li> <li>c. Buscar ubicación alternativa a la depuradora de Barranco Seco</li> <li>d. Reubicar los espacios industriales incrustados de El Sebadal y Miller Bajo</li> </ol> </li> </ol>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD AMABLE, CON CALIDAD DE VIDA EN SUS BARRIOS

UNA CIUDAD BIEN ESTRUCTURADA URBANÍSTICAMENTE, CON UNA PLANIFICACIÓN ORIENTADA AL BIENESTAR CIUDADANO, CON EQUIPAMIENTOS Y CALIDAD DE VIDA EN SUS BARRIOS. BIEN CONECTADA Y CON UN MODELO DE MOVILIDAD EFICAZ

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>2. Incrementar la dotación de equipamientos de todo tipo en los barrios y potenciar modelos de desarrollo que favorezcan los servicios de proximidad y la mejora de la calidad de vida</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abordar proyectos de hibridación entre lo urbano y lo agroambiental en espacios de nueva centralidad y expansión, como es el caso de Tamaraceite</li> <li>2. Aumentar la superficie arbolada y verde en todos los barrios, con flora autóctona en lo posible, de manera que mejore la biodiversidad, propiciando espacios de encuentro y relación</li> <li>3. Crear en todos los barrios infraestructuras con dotaciones suficientes             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Crear en todos los barrios centros cívicos polivalentes con dotaciones para actividades deportivas, culturales, musicales (salas de ensayo), artísticas, etc., y específicamente destinados a jóvenes y mayores</li> <li>b. Optimizar el uso de los centros educativos públicos, posibilitando actividades lúdicas y culturales de los barrios, de manera que sean centros relacionales para todos los ciudadanos</li> </ol> </li> <li>4. Desarrollar una experiencia piloto en un barrio (que podría ser La Isleta) para potenciar el desarrollo comunitario y su proyección personal, territorial y económica, fundamentado en la tradición y la innovación</li> <li>5. Aplicar el Plan Especial de la Isleta, recogido en el PGOU e impulsar el Plan Especial de Paisaje Protegido de La Isleta</li> </ol>
<p>3. Conseguir en la Ciudad una mayor vertebración entre sus barrios, afrontando los actuales problemas de accesibilidad e interconexión, especialmente con los hasta ahora marginados, y favoreciendo un sistema eficaz de movilidad urbana con un transporte público integrado, bien gestionado, eficiente, seguro y cómodo</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejorar la eficacia del transporte público             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Mejorar la gestión de Guaguas Municipales, con una transformación organizativa, incorporando socios tecnológicos experimentados e introduciendo modelos de gestión del transporte público exitosos en otros contextos urbanos</li> <li>b. Estudio y puesta en marcha de proyectos como la guagua-exprés, el tranvía urbano o el metro, con criterios de sostenibilidad</li> <li>c. Incrementar los corredores de vía rápida para transportes colectivos</li> <li>d. Elaborar un estudio origen-destino en desplazamientos urbanos para actualizar la red de líneas</li> <li>e. Favorecer la intermodalidad entre las formas de transporte</li> </ol> </li> </ol>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD AMABLE, CON CALIDAD DE VIDA EN SUS BARRIOS

UNA CIUDAD BIEN ESTRUCTURADA URBANÍSTICAMENTE, CON UNA PLANIFICACIÓN ORIENTADA AL BIENESTAR CIUDADANO, CON EQUIPAMIENTOS Y CALIDAD DE VIDA EN SUS BARRIOS. BIEN CONECTADA Y CON UN MODELO DE MOVILIDAD EFICAZ

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Resolver problemas de conectividad entre barrios y zonas de la Ciudad               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Soterrar la autovía en puntos clave y mejorar el dimensionamiento de sus nudos viarios</li> <li>b. Mejorar la conexión viaria entre Ciudad Alta y Ciudad Baja</li> <li>c. Resolver con visión de futuro el problema técnico de la capacidad viaria del istmo, favoreciendo el acceso peatonal a la costa urbana</li> <li>d. Llevar a cabo acciones tendentes a mejorar, de manera sustancial, la conectividad entre los distintos barrios de la Ciudad y a facilitar la interacción y conocimiento mutuo</li> </ol> </li> <li>3. Adoptar una política eficaz de aparcamientos               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Adoptar de una política de aparcamientos que favorezca la prioridad a residentes</li> <li>b. Aprovechar las instalaciones de los centros educativos públicos para aparcamientos subterráneos</li> </ol> </li> <li>4. Elaborar un Plan de Movilidad Urbana Sostenible</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Incrementar las dotaciones para formas alternativas de movilidad urbana, tales como zonas peatonales, uso de bicicletas y otros</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incrementar el espacio público destinado a zonas alternativas de movilidad               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Aumentar las zonas peatonales y mejorar su calidad ambiental</li> <li>b. Crear una red de carriles con aparcamientos para bicicletas</li> <li>c. Aumentar los carriles destinados al transporte colectivo en detrimento del destinado al transporte privado</li> <li>d. Aplicar medidas de ralentización del tráfico en las calles</li> </ol> </li> <li>2. Implantar sistemas de transporte público vertical (ascensores y escaleras mecánicas) para la parte alta de la ciudad</li> <li>3. Potenciar las vías verdes en todas las carreteras que conectan barrios y zonas de la ciudad</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Hacer de Las Palmas de Gran Canaria una Ciudad de accesibilidad universal sin barreras arquitectónicas ni de cualquier tipo en su espacio público y sus edificios</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar un plan de accesibilidad universal               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Suprimir barreras físicas y arquitectónicas</li> <li>b. Adaptar los equipamientos para personas con movilidad restringida</li> <li>c. Elaborar una guía de servicios para personas con movilidad restringida</li> <li>d. Crear la Oficina Municipal del Discapacitado</li> </ol> </li> <li>2. Rescatar las aceras para el peatón, de manera que sean amplias, seguras y con horizontalidad, evitando las peligrosas inclinaciones destinadas a favorecer a los vehículos</li> </ol>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD INTEGRADORA Y COHESIONADA PARA LA CONVIVENCIA

UNA CIUDAD ABIERTA, SOLIDARIA E INTEGRADORA. RESPETUOSA Y DEFENSORA DE LA PAZ, LA CONVIVENCIA Y LA IGUALDAD A TODOS LOS NIVELES. QUE FAVORECE LAS OPORTUNIDADES DE RELACIÓN CIUDADANA Y LOS HÁBITOS DE VIDA Y PRÁCTICAS SALUDABLES QUE FACILITAN EL BIENESTAR

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>1. Lograr una Ciudad que sea reconocida por sus habitantes y en el exterior como defensora de valores cívicos que la caractericen como integradora, abierta, tolerante, diversa y defensora de la paz</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover la creación de una "Carta Ciudadana Municipal" que recoja:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Un amplio compromiso ciudadano e institucional para declarar Las Palmas de Gran Canaria como una ciudad defensora de la Paz, el desarme y la no agresión a los pueblos</li> <li>b. Los valores cívicos y ciudadanos compartidos e incorporados efectivamente en la convivencia</li> <li>c. Impulsar valores de tolerancia, respeto y reconocimiento mutuo entre vecinos de distintos barrios de la Ciudad, de manera que se compartan los sentimientos de pertenencia al barrio y a la Ciudad</li> </ol> </li> <li>2. Fomentar la integración cultural, laboral y social de los inmigrantes               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Fomentar la integración cultural de los inmigrantes en los valores cívicos que identifican a la Ciudad</li> <li>b. Crear el Consejo Municipal de Inmigración</li> <li>c. Equiparar el acceso de los emigrantes a los servicios sociales promoviendo políticas de comunicación e información adecuadas</li> <li>d. Favorecer la integración laboral de los inmigrantes y realizar un diagnóstico de la incidencia de la inmigración en el mercado de trabajo de la Ciudad</li> <li>e. Promover y difundir las culturas de las poblaciones de inmigrantes presentes en la Ciudad con talleres multiculturales permanentes</li> </ol> </li> <li>3. Impulsar acciones preventivas contra cualquier manifestación de violencia               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Impulsar acciones contra la violencia doméstica</li> <li>b. Fortalecer valores y actitudes opuestas a la cultura de la violencia, particularmente entre niños y jóvenes</li> </ol> </li> <li>4. Mejorar la calidad de vida de las personas mayores que vivan solas con medidas de lucha contra la soledad</li> </ol>
<p>2. Hacer de Las Palmas de Gran Canaria una ciudad para la igualdad y particularmente defensora de la equidad de género</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impulsar políticas de género y familia               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Llevar a cabo un conjunto de acciones específicamente dirigidas a las mujeres con cargas familiares, sobre todo en familias monoparentales y mujeres jóvenes</li> <li>b. Realizar un diagnóstico de género para favorecer políticas de igualdad en los ámbitos económicos, sociales e institucionales</li> </ol> </li> <li>2. Alcanzar un compromiso ciudadano e institucional en torno a acciones contra la violencia contra la mujer</li> <li>3. Crear la Casa de la Mujer</li> <li>4. Crear foros de pensamiento que ayuden a redefinir los nuevos roles sociales de hombres y mujeres</li> </ol>



## OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD INTEGRADORA Y COHESIONADA PARA LA CONVIVENCIA

UNA CIUDAD ABIERTA, SOLIDARIA E INTEGRADORA. RESPETUOSA Y DEFENSORA DE LA PAZ, LA CONVIVENCIA Y LA IGUALDAD A TODOS LOS NIVELES. QUE FAVORECE LAS OPORTUNIDADES DE RELACIÓN CIUDADANA Y LOS HÁBITOS DE VIDA Y PRÁCTICAS SALUDABLES QUE FACILITAN EL BIENESTAR

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>3. Conseguir que Las Palmas de Gran Canaria sea una Ciudad inclusiva y socialmente justa</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impulsar el Plan de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social</li> <li>2. Impulsar la coordinación efectiva entre las distintas administraciones públicas con competencias en la atención a personas en situación de exclusión social               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Crear centros de día para la atención de niños en situación de riesgo</li> <li>b. Abrir centros de baja exigencia para personas sin hogar</li> <li>c. Mejorar la coordinación interadministrativa y la eficacia de las acciones ante situaciones de emergencia social</li> <li>d. Alcanzar mayores niveles de eficiencia en los servicios asistenciales a personas dependientes</li> </ol> </li> </ol>
<p>4. Crear una Ciudad para la convivencia, con espacios de ocio y relación, especialmente destinados a segmentos jóvenes y mayores de la población</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conquistar y reservar en el PGOU espacios públicos en los barrios como lugares de convivencia y relación               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Crear en los barrios espacios polivalentes con dotaciones específicas para niños, jóvenes y mayores</li> <li>b. Reutilizar solares y casas vacías para actividades del barrio, como cines de verano, mercadillos, graffitis, huertos urbanos, etc.</li> <li>c. Habilitar los colegios e institutos como espacios de reunión y actividades juveniles fuera del horario lectivo</li> <li>d. Impulsar programas de centros abiertos para apoyar a las familias en el cuidado de sus hijos en los barrios</li> </ol> </li> <li>2. Favorecer el cuidado e incorporación de las personas mayores a la vida colectiva               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Generar oportunidades de colaboración en régimen de voluntariado a las personas mayores</li> <li>b. Crear el Consejo Municipal de Mayores</li> <li>c. Posibilitar la creación de empresas público-privadas para la construcción y posterior gestión de residencias para personas mayores</li> <li>d. Favorecer la coordinación entre la ULPGC y la Universidad Popular para la creación de aulas para mayores que les faciliten su participación e incorporación a los cambios sociales</li> </ol> </li> </ol>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD INTEGRADORA Y COHESIONADA PARA LA CONVIVENCIA

UNA CIUDAD ABIERTA, SOLIDARIA E INTEGRADORA. RESPETUOSA Y DEFENSORA DE LA PAZ, LA CONVIVENCIA Y LA IGUALDAD A TODOS LOS NIVELES. QUE FAVORECE LAS OPORTUNIDADES DE RELACIÓN CIUDADANA Y LOS HÁBITOS DE VIDA Y PRÁCTICAS SALUDABLES QUE FACILITAN EL BIENESTAR

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>5. Una Ciudad que impulsa el compromiso social de todos sus estamentos y que genera mecanismos eficaces para fomentar la responsabilidad social de sus empresas</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Impulsar el compromiso institucional y adoptar acciones de carácter inmediato en la atención de necesidades urgentes, particularmente en época de crisis               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Alcanzar acuerdos con supermercados y distribuidores de alimentos para canalizar excedentes para la atención de necesidades</li> <li>b. Alcanzar acuerdos con suministradores de servicios de agua y luz para afrontar situaciones límite en familias necesitadas</li> <li>c. Impulsar y apoyar las actividades del Banco de Alimentos, dotándolo de cámaras frigoríficas, y favorecer la participación empresarial directa</li> </ol> </li> <li>2. Fomentar la responsabilidad social permanente de las empresas e instituciones               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Impulsar una imagen de marca socialmente reconocida para empresas con responsabilidad social</li> <li>b. Crear un Fondo de Responsabilidad Social Corporativa con aportaciones empresariales con distintos usos, como el fomento de políticas sociosanitarias y de integración social</li> <li>c. Coordinar el Programa de Responsabilidad Social del Puerto de La Luz con los actores institucionales, económicos y sociales de la Ciudad</li> </ol> </li> </ol>
<p>6. Hacer de Las Palmas de Gran Canaria una ciudad saludable y segura, que fomente el deporte en todos los barrios como elemento de integración y vertebración social</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Propiciar actividades artísticas de todo tipo en espacios abiertos y en la calle. Impulsar la utilización de espacios abiertos para acontecimientos de ocio</li> <li>2. Favorecer la práctica deportiva y la actividad física en espacios públicos para todos los segmentos de edad               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Propiciar la actividad física y el deporte en espacios públicos abiertos como playas y parques</li> <li>b. Utilizar el espacio natural de San Lorenzo o Siete Palmas como lugar de ocio y deporte y crear una ciudad deportiva de alto nivel</li> <li>c. Habilitar instalaciones para deportistas de alto rendimiento, aprovechando la Casa del Niño y la Ciudad Deportiva Gran Canaria</li> <li>d. Impulsar y aplicar el Plan Estratégico de Gestión de las Instalaciones y Espacios Deportivos (PEGIED)</li> <li>e. Impulsar las instalaciones deportivas como parte del equipamiento básico de los barrios</li> </ol> </li> <li>3. Crear la Agencia de Salud Pública y el Consejo de Salud de Las Palmas de Gran Canaria</li> <li>4. Potenciar la seguridad ciudadana inclusiva con criterios de prevención, proximidad, inmediatez, cooperación y visibilidad</li> <li>5. Acometer un Plan de Ciudad Saludable en línea con la estrategia definida por la Organización Mundial de la Salud</li> </ol>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD DE OCIO, TURISMO Y CULTURA

UNA CIUDAD QUE IMPULSA LAS OPORTUNIDADES CREATIVAS DE TODOS LOS CIUDADANOS. FAVORECE LA IGUALDAD DE ACCESO A LOS CONTENIDOS Y BIENES CULTURALES Y PATRIMONIALES. PROMUEVE LA PRODUCCIÓN Y LOS SERVICIOS AVANZADOS DE OCIO Y CULTURA. FOMENTA UN TURISMO DIFERENCIADO Y DE CALIDAD

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>1. Lograr una Ciudad orgullosa de sí misma, que pone en valor sus recursos patrimoniales, culturales e históricos y potencia su dimensión internacional como elementos simbólicos de identidad y singularidad</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover la dimensión internacional del patrimonio histórico y cultural de la Ciudad               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Impulsar la declaración de Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO para el casco histórico de Vegueta</li> <li>b. Promover el liderazgo de Las Palmas de Gran Canaria dentro de las actividades del Centro Internacional de Conservación del Patrimonio</li> </ol> </li> <li>2. Coordinar y dinamizar la red de museos y edificios históricos de la Ciudad               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Crear una pinacoteca de uso público, recopilando la obra pictórica dispersa en las entidades e instituciones locales</li> <li>b. Promover la iluminación ornamental en monumentos y edificios históricos</li> <li>c. Promover la rehabilitación de edificios protegidos</li> <li>d. Crear una ruta de los castillos en el municipio</li> <li>e. Crear una oficina municipal de patrimonio histórico y elaborar catálogos de arquitectura racionalista y civil moderna</li> <li>f. Potenciar recorridos históricos y literarios por la ciudad</li> </ol> </li> </ol>
<p>2. Hacer de Las Palmas de Gran Canaria una Ciudad en la que todos los ciudadanos tienen igualdad de acceso a los contenidos y bienes culturales y patrimoniales e igualdad de oportunidades creativas</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Favorecer el acceso a la cultura de sectores sociales menos favorecidos               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Crear un bono cultural para personas mayores</li> <li>b. Crear un bono cultural para jóvenes</li> <li>c. Crear un bono cultural para personas en situación de desempleo</li> </ol> </li> <li>2. Promover actividades culturales en todos los barrios               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Promover música y arte en la calle en todos los barrios</li> <li>b. Fomentar eventos culturales y Carnaval en los barrios</li> <li>c. Promover programas de actividades culturales adaptados a las características y necesidades de cada barrio</li> </ol> </li> </ol>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD DE OCIO, TURISMO Y CULTURA

UNA CIUDAD QUE IMPULSA LAS OPORTUNIDADES CREATIVAS DE TODOS LOS CIUDADANOS. FAVORECE LA IGUALDAD DE ACCESO A LOS CONTENIDOS Y BIENES CULTURALES Y PATRIMONIALES. PROMUEVE LA PRODUCCIÓN Y LOS SERVICIOS AVANZADOS DE OCIO Y CULTURA. FOMENTA UN TURISMO DIFERENCIADO Y DE CALIDAD

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
3. Una Ciudad que apoya la producción cultural y la actividad de los creadores con formas de gestión y distribución adecuadas	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Crear un Fondo de Riesgo para proyectos culturales y artísticos innovadores</li><li>2. Organizar muestras de arte que faciliten el acceso al mercado externo para artistas locales</li><li>3. Aprovechar las posibilidades fiscales de patrocinio y mecenazgo para iniciativas culturales</li></ol>
4. Alcanzar el nivel de equipamientos necesario y una programación cultural eficiente y coordinada	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mejorar y coordinar la programación cultural en la Ciudad<ol style="list-style-type: none"><li>a. Crear una agenda cultural unificada de la Ciudad</li><li>b. Elaborar una estrategia cultural para la Ciudad, con ofertas culturales para todos los segmentos de la población</li></ol></li><li>2. Crear grandes espacios polivalentes, uno cerrado y otro abierto, con aforo suficiente para grandes acontecimientos, con usos alternativos</li><li>3. Crear equipamientos culturales en barrios<ol style="list-style-type: none"><li>a. Convertir el edificio Miller en sala de teatro y espectáculos alternativos con programación continua, recuperando esa zona como un área museística y cultural</li><li>b. Ampliar la red de equipamientos culturales vinculada al proceso de rehabilitación de los barrios y facilitar el acceso de toda la población</li><li>c. Aprovechar el espacio público abierto, integrado y simbólico, para el desarrollo de actividades culturales en armonía con otros usos alternativos</li></ol></li></ol>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD DE OCIO, TURISMO Y CULTURA

UNA CIUDAD QUE IMPULSA LAS OPORTUNIDADES CREATIVAS DE TODOS LOS CIUDADANOS. FAVORECE LA IGUALDAD DE ACCESO A LOS CONTENIDOS Y BIENES CULTURALES Y PATRIMONIALES. PROMUEVE LA PRODUCCIÓN Y LOS SERVICIOS AVANZADOS DE OCIO Y CULTURA. FOMENTA UN TURISMO DIFERENCIADO Y DE CALIDAD

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>5. Una Ciudad que es reconocida internacionalmente por su oferta de turismo urbano singular y diferenciado y por su atractivo cultural</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover la declaración de Las Palmas de Gran Canaria como Ciudad Turística e impulsar su dimensión internacional               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Mejorar los servicios de información a usuarios, facilitándola en entornos y soportes accesibles para todos</li> <li>b. Implantar una marca de calidad turística: "Pacto por la calidad y la accesibilidad"</li> <li>c. Potenciar la innovación turística como elemento de atracción, propiciando el uso de nuevas tecnologías en los establecimientos</li> <li>d. Impulsar la imagen y la oferta alojativa y de servicios de la ciudad de manera unificada a través de Internet</li> <li>e. Renovar la planta hotelera con pequeños hoteles que reflejen identidad</li> <li>f. Coordinar el Plan de Marketing y Acción Turística del Ayuntamiento con el Plan Estratégico</li> </ol> </li> <li>2. Desarrollar nuevos espacios como producto turístico               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Adecuar los miradores de la ciudad</li> <li>b. Mejorar enclaves como el enlace del muelle deportivo con Pueblo Canario y Museo Néstor</li> <li>c. Potenciar una red de parques periurbanos de interés turístico y agroambiental (Bandama, Jardín Canario, La Isleta, Jinámar y San José del Álamo)</li> <li>d. Potenciar la gastronomía local y multicultural de calidad</li> <li>e. Impulsar la innovación turística de la Ciudad, desarrollando nuevas ofertas y productos</li> </ol> </li> </ol>
<p>6. Una Ciudad que es centro direccional en Gran Canaria y en Canarias con gran capacidad de atracción como foco de oportunidades en servicios avanzados y de ocio y cultura</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Enlazar la oferta cultural y de ocio con el sector turístico del Sur de Gran Canaria y de otras islas</li> <li>2. Impulsar proyectos estructurantes de impacto internacional               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Potenciar la candidatura de la Ciudad como Capital Cultural Europea en 2016</li> <li>b. Potenciar la candidatura de la Ciudad como sede de una exposición internacional en 2023</li> <li>c. Celebrar el Eurobasket 2016 en la Ciudad</li> <li>d. Crear un gran acuario del Atlántico asociada a un Centro de Investigación Avanzada en Fauna y Flora Marinas</li> </ol> </li> <li>3. Crear e impulsar una escuela de hostelería de alto nivel</li> <li>4. Crear un centro internacional de culturas contemporáneas</li> </ol>