

OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y PROPUESTAS

DOCUMENTO INICIAL PARA LAS MESAS DE TRABAJO

FEBRERO 2009

ÍNDICE

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD INNOVADORA, EMPRENDEDORA Y ABIERTA..... 3

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD LÍDER, PARTICIPATIVA Y EFICIENTE..... 7

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3:
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD SOSTENIBLE Y EQUILIBRADA..... 9

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4:
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD DE MAR Y ESPACIOS NATURALES..... 11

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5:
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD AMABLE, CON CALIDAD DE VIDA EN SUS BARRIOS..... 13

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6:
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD INTEGRADORA Y COHESIONADA PARA LA CONVIVENCIA..... 16

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7:
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD DE OCIO, TURISMO Y CULTURA..... 19

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD INNOVADORA, EMPRENDEDORA Y ABIERTA

UNA CIUDAD CON UN TEJIDO PRODUCTIVO COMPETITIVO Y DINÁMICO. REFERENTE EN EL SISTEMA DE CIUDADES DEL ATLÁNTICO MEDIO. CON CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y SEDES DE EMPRESAS E INSTITUCIONES Y COMO PLATAFORMA DE COOPERACIÓN, ESPECIALMENTE CON EL CONTINENTE AFRICANO

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
1. Incrementar la productividad y eficiencia en puertos y aeropuerto reforzando la conectividad de la Ciudad e impulsando actividades con ventaja competitiva que generan empleo cualificado y añaden valor a la prestación de servicios.	<ol style="list-style-type: none">1. Llevar a cabo acciones que favorezcan la reducción de costes portuarios2. Explotar las ventajas competitivas en reparaciones navales y en el suministro de combustibles3. Reforzar la conectividad aérea y marítima con el área atlántica4. Culminar la segunda pista del aeropuerto de Gran Canaria, así como la terminal y el parque aeroportuario5. Potenciar el tráfico de cruceros turísticos, ofreciendo facilidades para que nos visiten, y generar los necesarios servicios anexos6. Activar el Puerto de Arinaga y compatibilizar sus actividades con el Puerto de La Luz y Las Palmas
2. Convertir a la Ciudad en punto de conexión de negocios y logística a nivel global; promover su imagen como referente para la atracción de inversiones y sede de empresas e instituciones y como plataforma de cooperación, especialmente con el continente africano	<ol style="list-style-type: none">1. Coordinar acciones derivadas del Plan Estratégico de la Ciudad y de otras instituciones (INFECAR, Puerto, Plan de Competitividad, etc.) para insertar a Las Palmas de Gran Canaria en los mercados globales2. Propiciar que la Ciudad sea declarada capital euroafricana de la cultura y el codesarrollo por parte de la Unión Europea y la Organización para la Unidad Africana3. Atraer sedes internacionales oficiales y de ONG (Centro UNESCO, Cruz Roja, Nutrición sin Fronteras, etc.)<ol style="list-style-type: none">a. sede permanente de experiencias sobre gobernanza local en el mundob. Foro mundial de la insularidadc. Impulsar acciones del Puerto de La Luz como plataforma logística de cooperación y ayuda humanitaria a África4. Propiciar un programa municipal y del Cabildo para un hermanamiento con ciudades africanas y macaronésicas

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD INNOVADORA, EMPRENDEDORA Y ABIERTA

UNA CIUDAD CON UN TEJIDO PRODUCTIVO COMPETITIVO Y DINÁMICO. REFERENTE EN EL SISTEMA DE CIUDADES DEL ATLÁNTICO MEDIO. CON CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y SEDES DE EMPRESAS E INSTITUCIONES Y COMO PLATAFORMA DE COOPERACIÓN, ESPECIALMENTE CON EL CONTINENTE AFRICANO

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
	<ol style="list-style-type: none">5. Aprovechar las posibilidades de Casa África y otras instituciones para abordar políticas de cooperación en proyectos público-privados<ol style="list-style-type: none">a. Potenciar una escuela de negocios de alto nivel con proyección hacia Áfricab. Crear escuelas deportivas para África, para atraer el talento deportivoc. Potenciar el papel de la Ciudad respecto al continente africano en procesos de mejora de materiales para la construcción de bajo coste y eficientesd. Potenciar el papel de la Ciudad respecto al continente africano en gestión del aguae. Potenciar el papel de la Ciudad respecto al continente africano en energías renovablesf. Impulsar un proyecto de becas para alumnos africanos en Canarias, en todos los niveles educativos, y conseguir que jóvenes egresados canarios participen en proyectos de desarrollo en África, con financiación conjunta del Gobierno canario y Casa África, a partir de proyectos evaluados por la ONUg. Desarrollar proyectos para que la ciudadanía adquiera un conocimiento real y amigable del continente africano
3. Hacer de Las Palmas de Gran Canaria una Ciudad digital eficiente y bien conectada	<ol style="list-style-type: none">1. Crear plataformas públicas de Internet, con acceso gratuito en toda la capital, para hacer de Las Palmas de Gran Canaria una ciudad digital2. Mejorar la infraestructura de telecomunicaciones de banda ancha que permita ampliar la conectividad digital hacia el exterior y el interior de la Ciudad

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD INNOVADORA, EMPRENDEDORA Y ABIERTA

UNA CIUDAD CON UN TEJIDO PRODUCTIVO COMPETITIVO Y DINÁMICO. REFERENTE EN EL SISTEMA DE CIUDADES DEL ATLÁNTICO MEDIO. CON CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y SEDES DE EMPRESAS E INSTITUCIONES Y COMO PLATAFORMA DE COOPERACIÓN, ESPECIALMENTE CON EL CONTINENTE AFRICANO

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>4. Conseguir que Las Palmas de Gran Canaria sea reconocida en el mundo como una Ciudad del conocimiento y de la formación de calidad relacionada con las TIC aplicadas a la diversificación e innovación del tejido productivo</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Potenciar la dimensión internacional de la ULPGC<ol style="list-style-type: none">a. Impulsar la formación de personas en el área de cooperación al desarrollo en colaboración con las universidades africanasb. Impulsar programas de intercambio con universidades atlánticas y africanas, y favorecer que la ULPGC sea universidad de referencia internacional en el estudio y conocimiento del continente africanoc. Propiciar la creación de la red de universidades atlánticas, con sede en Las Palmas de Gran Canariad. Potenciar la Universidad Internacional Pérez Galdóse. Promover una mayor implicación de la ULPGC con la Ciudad y con las empresasf. Impulsar la colaboración entre la Universidad y las empresas con la creación de centros de investigación competitivos a nivel internacional2. Culminar el Centro de Emprendedores y potenciar la emprendeduría mediante la Fundación del Parque Científico Tecnológico de la ULPGC y el vivero de empresas. Potenciar el proyecto "Las Palmas emprende" en coordinación con "Gran Canaria emprende"3. Adecuar la formación profesional y universitaria a las necesidades de un mundo en cambio y en red<ol style="list-style-type: none">a. Intensificar el esfuerzo formativo en idiomas, particularmente en inglés y francésb. Crear un centro integrado de excelencia en formación profesional de referencia nacionalc. Impulsar la alfabetización digital de la ciudadanía con especial aplicación de las TIC en las aulas4. Identificar, impulsar y conectar el talento joven emergente en la ciudad

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD INNOVADORA, EMPRENDEDORA Y ABIERTA

UNA CIUDAD CON UN TEJIDO PRODUCTIVO COMPETITIVO Y DINÁMICO. REFERENTE EN EL SISTEMA DE CIUDADES DEL ATLÁNTICO MEDIO. CON CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y SEDES DE EMPRESAS E INSTITUCIONES Y COMO PLATAFORMA DE COOPERACIÓN, ESPECIALMENTE CON EL CONTINENTE AFRICANO

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
5. Potenciar proyectos y parques tecnológicos, científicos y empresariales internacionalmente competitivos	<ol style="list-style-type: none">1. Crear un foro permanente para la aplicación de los recursos de la Reserva de Inversiones (RIC) en los proyectos de transformación de la Ciudad y de sus actividades productivas2. Potenciar clusters o conglomerados de empresas en espacios cualificados (previstos en el PGOU) para el lanzamiento de actividades empresariales y favorecer la innovación y el empleo, como:<ol style="list-style-type: none">a. tecnologías del agua y energías alternativasb. biotecnología y tecnología agroalimentariac. sector audiovisual, de las artes y el ociod. telecomunicacionese. sanidad especializada en enfermedades tropicalesf. piscicultura y veterinaria tropicalg. prestación de servicios de salud de calidad, reconocidos internacionalmente3. Potenciar el Proyecto de Plataforma Oceanográfica de Canarias4. Impulsar la competitividad de las empresas de la Ciudad<ol style="list-style-type: none">a. Favorecer el desarrollo de I+D+i en sectores de la economía tradicionalb. Actualizar el Plan de Consolidación y Competitividad de las PYMES de la Ciudad5. Potenciar el Foro Internacional de Empresas de base tecnológica6. Favorecer formas de organización empresarial basadas en la economía social y los trabajadores autónomos, como vía complementaria de inserción sociolaboral, creación de empleo y riqueza

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD LÍDER, PARTICIPATIVA Y EFICIENTE

UNA CIUDAD GOBERNADA CON CRITERIOS DE INNOVACIÓN, EFICACIA Y PRODUCTIVIDAD. CAPAZ DE PROMOVER LA PARTICIPACIÓN Y ASOCIACIÓN CIUDADANAS EFECTIVAS. IMPULSORA DE RELACIONES DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO COMPLEMENTARIO CON OTROS ENCLAVES DE GRAN CANARIA Y OTRAS ISLAS Y CIUDADES DEL ARCHIPIÉLAGO

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>1. Hacer de Las Palmas de Gran Canaria una Ciudad que impulsa las redes sociales y las capacidades asociativas de la población, fortaleciendo los cauces de intervención y participación ciudadanas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potenciar las juntas de distrito con más medios, competencias, recursos y capacidad de decisión 2. Aplicar más transparencia en las decisiones municipales 3. Generar espacios de gestión relacional que impulsen la interacción y corresponsabilidad entre el sector público y el privado 4. Redefinir los distritos de la ciudad, atendiendo a su realidad física y socioeconómica, en coordinación con la territorialización de otras instituciones 5. Propiciar el asociacionismo cultural y recreativo en los barrios
<p>2. Conseguir que los habitantes de Las Palmas de Gran Canaria se sientan orgullosos de su Ciudad y de sus barrios, sean conocedores de su historia y protagonistas de su construcción con valores y actitudes compartidos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recuperar los rasgos de identidad histórica de la Ciudad en la señalización urbana y extender su conocimiento entre toda la población, particularmente entre niños y jóvenes 2. Promover los elementos de cohesión, integración y puesta en común de valores compartidos en las fiestas del Carnaval, las fiestas de los barrios, las celebraciones religiosas y las manifestaciones de multiculturalidad 3. Idear un sistema público de recompensa de buenas prácticas de ciudadanos, empresas, profesionales, asociaciones, etc. respecto al desarrollo de proyectos cívicos
<p>3. Hacer una Ciudad bien conectada con el área metropolitana y el conjunto de Gran Canaria, con un sistema de movilidad integrado y bien planificado</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear aparcamientos en los accesos a la ciudad para la conexión con el transporte público urbano 2. Implantar una política tarifaria integral a nivel intermunicipal que facilite trasbordos y favorezca la sustitución del uso del coche privado 3. Mejorar la conectividad de la ciudad con el resto de la isla, contemplando todas las alternativas existentes con visión de futuro 4. Mejorar los nudos de acceso de la ciudad con la circunvalación GC-3 para descongestionar la Avenida Marítima

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD LÍDER, PARTICIPATIVA Y EFICIENTE

UNA CIUDAD GOBERNADA CON CRITERIOS DE INNOVACIÓN, EFICACIA Y PRODUCTIVIDAD. CAPAZ DE PROMOVER LA PARTICIPACIÓN Y ASOCIACIÓN CIUDADANAS EFECTIVAS. IMPULSORA DE RELACIONES DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO COMPLEMENTARIO CON OTROS ENCLAVES DE GRAN CANARIA Y OTRAS ISLAS Y CIUDADES DEL ARCHIPIÉLAGO

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>4. Alcanzar un nivel de gestión municipal eficaz, productiva y próxima al ciudadano, con criterios de innovación y con un enfoque integral de la gestión que supere la departamentalización y la estructura vertical y segmentada propias de la administración pública</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar un programa de racionalización administrativa del Ayuntamiento <ol style="list-style-type: none"> a. Desarrollar la administración electrónica y los cauces digitales de relación entre Ayuntamiento y ciudadanía b. Modificar la web del Ayuntamiento y hacerla más útil para el ciudadano c. Eliminar las barreras institucionales y burocráticas de la Administración que dificultan la actividad económica d. Crear la Ventanilla Única de Gestión en el Ayuntamiento e. Alcanzar certificado ISO 9000:2008 de calidad para todo el Ayuntamiento f. Crear centros integrados de gestión municipal en los distritos g. Crear una ventanilla de información al ciudadano sobre los servicios de las distintas administraciones 2. Crear el Instituto Municipal de Estadística y observatorios permanentes sobre la Ciudad, con un sistema de indicadores para el seguimiento de la calidad de vida de los ciudadanos 3. Establecer cauces eficaces y permanentes de coordinación y corresponsabilidad interadministrativa 4. Establecer mecanismos de evaluación sistemática de la gestión de la concejalías y de los proyectos considerados estratégicos 5. Firmar un Pacto por la Ciudad entre todos los grupos políticos y actores institucionales, económicos, profesionales y sociales, que asegure la continuidad del Plan Estratégico en sucesivos mandatos municipales y la ejecución de los proyectos prioritarios consensuados. Crear una Comisión ciudadana de seguimiento del Plan Estratégico
<p>5. Desarrollar una estrategia cooperativa de intermunicipalidad e insularidad que incremente la coordinación eficaz con otras instituciones para afrontar problemas y proyectos comunes</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear un área metropolitana que incluya Telde, Arucas y Santa Brígida 2. Desarrollar un plan estratégico a nivel metropolitano o a nivel insular 3. Fortalecer relaciones de cooperación / integración de la Ciudad y su área metropolitana con las mancomunidades del Norte y Sureste 4. Incrementar la coordinación entre todos los niveles de la Administración Pública con incidencia en la Ciudad

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD SOSTENIBLE Y EQUILIBRADA

UNA CIUDAD COMPROMETIDA CON EL MEDIOAMBIENTE, EL CONSUMO Y GESTIÓN RESPONSABLE Y EFICIENTE DE SUS RECURSOS. EN EQUILIBRIO CON SU ENTORNO RURAL Y AGRARIO

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>1. Hacer de Las Palmas de Gran Canaria una Ciudad que gestiona de manera eficiente sus residuos, que afronta de manera integral el ciclo de reciclaje y que es capaz de impulsar iniciativas de cooperación público-privada a tal fin</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Mejorar el sistema de recogida de residuos<ol style="list-style-type: none">a. Cerrar los vertederos incontrolados y llevar a cabo un control exhaustivo de los vertidosb. Desarrollar una adecuada política de contenedores selectivos, con información precisa a los ciudadanos, a partir de la estimación de las cantidades de residuos generados, recogidos y reciclados por barriosc. Descentralizar los puntos limpios, con una política de recogida de materiales específicos en zonas y horarios concretos (aceites de hostelería, papel en centros administrativos, comerciales y educativos), así como incrementar los puntos limpios móvilesd. Incorporar nuevos sistemas integrados de recogida de residuos desde el planeamiento de zonas de nueva urbanización2. Adoptar un modelo de gestión y tratamiento integral de residuos en coordinación con el Cabildo y el Gobierno de Canarias3. Crear plantas municipales de compostaje que permitan la separación de la fracción orgánica de los residuos, elaboración de compost y aplicación en jardines, zonas agrícolas y espacios naturales4. Actualizar y poner en funcionamiento la planta de biometanización del El Salto del Negro5. Favorecer la instalación de plantas de biogas en empresas
<p>2. Conseguir que los ciudadanos de Las Palmas de Gran Canaria sean activos defensores de la sostenibilidad medioambiental y protagonistas de un cambio en los hábitos de consumo y uso de recursos limitados</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Crear la Agencia Municipal del Medio Ambiente2. Sensibilizar a la ciudadanía con un Plan Integral de Educación Ambiental Ciudadano3. Ampliar la pavimentación sonorreductora y crear estaciones permanentes de medición de ruidos4. Potenciar las escuelas energéticamente eficientes y las ecoauditorías escolares5. Involucrar a los vecinos en la regeneración vegetal

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD SOSTENIBLE Y EQUILIBRADA

UNA CIUDAD COMPROMETIDA CON EL MEDIOAMBIENTE, EL CONSUMO Y GESTIÓN RESPONSABLE Y EFICIENTE DE SUS RECURSOS. EN EQUILIBRIO CON SU ENTORNO RURAL Y AGRARIO

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>3. Alcanzar un compromiso efectivo de responsabilidad medioambiental de las empresas y la Administración, propiciando el ahorro y la eficiencia energética y el uso de energías alternativas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instalar placas fotovoltaicas y térmicas y llevar a cabo medidas de ahorro de agua en dependencias municipales, centros deportivos y nuevas construcciones 2. Modernizar la iluminación urbana y cumplir con los requisitos de contaminación lumínica vigentes, incrementando la eficiencia y reduciendo los costes del alumbrado público 3. Introducir criterios de eficiencia y de "compra ética" en contrataciones públicas 4. Impulsar la responsabilidad ambiental de las empresas e intensificar las acciones para reducir actividades contaminantes 5. Desarrollar un Plan Estratégico de Infraestructuras Urbanas que contemple las conducciones de agua y eléctricas, el alcantarillado, las comunicaciones, y particularmente, los vertidos al mar y el tratamiento de las aguas residuales urbanas
<p>4. Conseguir que Las Palmas de Gran Canaria sea una Ciudad comprometida contra las causas y las consecuencias del cambio climático, así como contra los efectos adversos al bienestar del uso de nuevas tecnologías</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar desde la Ciudad la implantación del coche eléctrico, convirtiendo a la isla en centro experimental de referencia mundial en la aplicación de nuevas tecnologías emergentes 2. Reordenar las instalaciones de antenas de telefonía móvil que produzcan contaminación electromagnética; facilitar plataformas conjuntas a los distintos operadores 3. Soterrar el cableado eléctrico, actualmente aéreo y colgante 4. Favorecer la paulatina sustitución de vehículos y actividades emisores de gases contaminantes 5. Abordar el estudio de los posibles efectos del cambio climático sobre el litoral del municipio y en particular sobre la playa de Las Canteras
<p>5. Hacer una Ciudad en equilibrio con su entorno rural y agrario, favoreciendo y potenciando actividades agrarias sostenibles en el Municipio como actividad económica y como recurso paisajístico</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potenciar el turismo rural en el municipio <ol style="list-style-type: none"> a. adecuar la trama senderista b. potenciar la gastronomía local de calidad c. potenciar la comercialización directa agraria y ganadera con mercados específicos d. crear y difundir la Ruta del Vino en la zona de Marzagán, Los Hoyos y Bandama 2. Potenciar la formación sobre actividades agrarias y de conservación <ol style="list-style-type: none"> a. Potenciar la formación sobre agricultura ecológica y el cultivo de variedades locales b. Favorecer la cría de especies y razas autóctonas c. Impulsar la creación de huertos ecológicos atendidos por vecinos en solares abandonados y otros espacios 3. Potenciar la actividad agropecuaria del Barranco de Guinguada

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD DE MAR Y ESPACIOS NATURALES

UNA CIUDAD QUE INCORPORA Y DISFRUTE SUS RECURSOS NATURALES Y PARTICULARMENTE EL LITORAL. QUE APROVECHA EL MAR Y OTROS ESPACIOS COMO ELEMENTO DE IDENTIDAD DIFERENCIADOR Y TRANSFORMADOR DE LA VIDA CIUDADANA

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>1. Lograr una Ciudad que recupere para los ciudadanos sus espacios y recursos naturales</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poner en valor los castillos de la Ciudad (Castillo de La Luz, de Mata, de San Cristóbal, de San Francisco, Batería de San Juan), dándoles utilidad con centros cívicos, museísticos o culturales, favoreciendo la posibilidad de una ruta de castillos de la Ciudad 2. Recuperar y generar espacios verdes en la Ciudad <ol style="list-style-type: none"> a. Crear un parque periurbano en el antiguo acuartelamiento Manuel Lois b. Crear un ecoparque en El Salto del Negro, en colaboración con el Cabildo c. Crear un parque medioambiental en Cono Sur d. Potenciar el palmeral municipal de El Lasso e. Crear un anillo verde que circunde la ciudad 3. Desarrollar en su integridad el proyecto de regeneración del cauce del Guinguada y crear un parque urbano equipado 4. Desarrollar los proyectos de San José del Álamo y del Barranco de la Ballena 5. Crear el Parque de la Música en El Rincón 6. Habilitar la zona de El Confital para uso ciudadano <ol style="list-style-type: none"> a. Rehabilitar la Cueva de los Canarios, en El Confital, con un aula interpretativa b. Abrir senderos no asfaltados de circunvalación, uniendo el área El Confital-Reina Sofía 7. Desarrollar el Plan Especial del Paisaje Protegido de Tafira en colaboración con los ayuntamientos de Santa Brígida y Telde
<p>2. Alcanzar en la Ciudad un adecuado nivel de equipamiento y mobiliario en el espacio público y una elevada calidad del paisaje urbano</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la estética y el paisaje urbano en la Ciudad <ol style="list-style-type: none"> a. Crear un comité independiente de estética de la Ciudad, de carácter asesor, consultivo y multidisciplinar b. Aplicar estrictamente la normativa sobre paisaje urbano c. Crear la Policía de Paisaje Urbano 2. Acondicionar la mayor cantidad posible de espacios y edificios públicos con equipamientos adecuados y suficientes <ol style="list-style-type: none"> a. Crear un gran centro deportivo y sociocultural en el actual Estadio Insular b. Construir un centro cívico y cultural en las antiguas dependencias de la Organización de Trabajadores Portuarios c. Recuperar el Hospital de San Martín para la creación de un Museo, Centro Cultural o Centro Sociosanitario

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD DE MAR Y ESPACIOS NATURALES

UNA CIUDAD QUE INCORPORA Y DISFRUTE SUS RECURSOS NATURALES Y PARTICULARMENTE EL LITORAL. QUE APROVECHA EL MAR Y OTROS ESPACIOS COMO ELEMENTO DE IDENTIDAD DIFERENCIADOR Y TRANSFORMADOR DE LA VIDA CIUDADANA

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>3. Conseguir que Las Palmas de Gran Canaria sea una Ciudad realmente abierta al mar, ordenando, de manera integral, el litoral con una visión de conjunto del espacio costero y potenciando actividades de aprovechamiento del mar y el litoral como elemento diferenciador e integrador de la vida ciudadana</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reordenar el uso de las instalaciones del Puerto de la Luz y de Las Palmas <ol style="list-style-type: none"> a. Eliminar la barrera que supone la línea de contenedores del muelle, reorientando el uso de ese espacio b. Separar el uso de las instalaciones portuarias para tráfico de personas y de mercancías 2. Aumentar y mejorar los accesos peatonales a la primera línea de mar a lo largo de todo el litoral 3. Favorecer la práctica de los deportes y actividades relacionados con el mar e impulsar la imagen de Las Palmas de Gran Canaria como referente mundial en deportes de mar: <ol style="list-style-type: none"> a. Potenciar escuelas de surf en la zona de La Cícer y propiciar actividades relacionadas con dicha práctica b. Promover la imagen de la playa de Las Canteras como uno de los principales referentes internos y externos de la Ciudad c. Potenciar la práctica de deportes de vela y de remo en el litoral de naciente y crear un centro de alto rendimiento de actividades náuticas d. Potenciar las posibilidades de buceo en el litoral y la arqueología submarina e. Aprovechar las posibilidades de imagen externa y dinamización interna del Atlantic Rally for Cruisers (ARC) 4. Potenciar un "cluster marino", con actividades de investigación, de disfrute ciudadano, de negocio, de atracción internacional y de conservación, en sinergia con la Plataforma Oceanográfica de Taliarte
<p>4. Recuperar tramos de costa actualmente deteriorados para su conservación y para el uso y disfrute de los ciudadanos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regenerar la bahía de Las Palmas de Gran Canaria y adecuarla al mayor disfrute ciudadano <ol style="list-style-type: none"> a. Hacer desaparecer la contaminación existente b. Recuperar el litoral de Costa Ayala y el Barranco de El Rincón como espacios naturales de uso público c. Potenciar la protección de los ecosistemas de la bahía de El Confital y la playa de Las Canteras y recuperar el litoral de La Isleta como espacio natural integrado en un parque que incorpore usos didácticos y de disfrute d. Crear un observatorio biológico en Las Canteras que plantee soluciones de regeneración y seguimiento de la flora y la fauna y de la dinámica de la arena e. Replantear el tipo de iluminación de Las Canteras 2. Rehabilitar las playas de Las Alcaravaneras y La Laja 3. Soterrar la Avenida Marítima en Alcaravaneras para acoger nuevas instalaciones deportivas en un parque urbano lineal, que sustituyan a las actuales sobre la arena de la playa 4. Aplicar criterios de gestión ordenada y sostenible de los recursos pesqueros del litoral municipal

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD AMABLE, CON CALIDAD DE VIDA EN SUS BARRIOS

UNA CIUDAD BIEN ESTRUCTURADA URBANÍSTICAMENTE, CON UNA PLANIFICACIÓN ORIENTADA AL BIENESTAR CIUDADANO, CON EQUIPAMIENTOS Y CALIDAD DE VIDA EN SUS BARRIOS. BIEN CONECTADA Y CON UN MODELO DE MOVILIDAD EFICAZ

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>1. Hacer de Las Palmas de Gran Canaria una Ciudad para vivir, con un espacio urbano interrelacionado y con calidad de vida urbana en todos sus barrios donde se recupere la ciudad para los ciudadanos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la limpieza, la recuperación y arreglo de zonas clave de la Ciudad <ol style="list-style-type: none"> a. En las entradas y accesos a la Ciudad b. En laderas y riscos c. En la inspección técnica de muros 2. Dotar de equipamientos, mecanismos de intervención social y accesibilidad a los Riscos de S. José, S. Juan, S. Roque, S. Nicolás y S. Francisco de manera que se logren espacios dignos para la convivencia y se recupere su función histórica vinculada a la recuperación de Vegueta 3. Crear grandes espacios polivalentes, uno cerrado y otro abierto, con aforo suficiente para grandes acontecimientos con usos alternativos 4. Afrontar el problema de la densidad y calidad de las viviendas <ol style="list-style-type: none"> a. Llevar a cabo un plan de reposición de viviendas en barrios b. Resolver los problemas de densidad, mediante edificación en altura, a cambio de mayor disposición de espacios públicos. Hacer proyecto piloto en un barrio, que podría ser Arenales c. Realizar un censo de viviendas vacías 5. Potenciar medidas urgentes de regeneración integral urbana para mejorar la calidad y la atracción de zonas emblemáticas <ol style="list-style-type: none"> a. Vegueta-Triana-Perojo b. Puerto-Canteras, rehabilitando también su entorno inmediato de segundas y terceras calles 6. Afrontar medidas urgentes de regeneración integral urbana en zonas y barrios especialmente deteriorados, como Zárate y Jinámar, en colaboración con el ayuntamiento de Telde 7. Reubicar instalaciones industriales y militares para la integración de esos espacios en la trama urbana <ol style="list-style-type: none"> a. Recuperar la Base Naval como nuevo espacio para los ciudadanos, pudiéndose ubicar, además, en sus instalaciones, el atraque de cruceros b. Reubicar el Cuartel de Aviación de Paseo de Chil para su integración en la trama urbana de Mesa y López como espacio libre equipado de dotaciones para la ciudad c. Buscar ubicación alternativa a la depuradora de Barranco Seco d. Reubicar los espacios industriales incrustados de El Sebadal y Miller Bajo

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD AMABLE, CON CALIDAD DE VIDA EN SUS BARRIOS

UNA CIUDAD BIEN ESTRUCTURADA URBANÍSTICAMENTE, CON UNA PLANIFICACIÓN ORIENTADA AL BIENESTAR CIUDADANO, CON EQUIPAMIENTOS Y CALIDAD DE VIDA EN SUS BARRIOS. BIEN CONECTADA Y CON UN MODELO DE MOVILIDAD EFICAZ

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>2. Incrementar la dotación de equipamientos de todo tipo en los barrios y potenciar modelos de desarrollo que favorezcan los servicios de proximidad y la mejora de la calidad de vida</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abordar proyectos de hibridación entre lo urbano y lo agroambiental en espacios de nueva centralidad y expansión, como es el caso de Tamaraceite 2. Aumentar la superficie arbolada y verde en todos los barrios, con flora autóctona en lo posible, de manera que mejore la biodiversidad, propiciando espacios de encuentro y relación 3. Crear en todos los barrios infraestructuras con dotaciones suficientes <ol style="list-style-type: none"> a. Crear en todos los barrios centros cívicos polivalentes con dotaciones para actividades deportivas, culturales, musicales (salas de ensayo), artísticas, etc., y específicamente destinados a jóvenes y mayores b. Optimizar el uso de los centros educativos públicos, posibilitando actividades lúdicas y culturales de los barrios, de manera que sean centros relacionales para todos los ciudadanos 4. Desarrollar una experiencia piloto en un barrio (que podría ser La Isleta) para potenciar el desarrollo comunitario y su proyección personal, territorial y económica, fundamentado en la tradición y la innovación 5. Aplicar el Plan Especial de la Isleta, recogido en el PGOU e impulsar el Plan Especial de Paisaje Protegido de La Isleta
<p>3. Conseguir en la Ciudad una mayor vertebración entre sus barrios, afrontando los actuales problemas de accesibilidad e interconexión, especialmente con los hasta ahora marginados, y favoreciendo un sistema eficaz de movilidad urbana con un transporte público integrado, bien gestionado, eficiente, seguro y cómodo</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la eficacia del transporte público <ol style="list-style-type: none"> a. Mejorar la gestión de Guaguas Municipales, con una transformación organizativa, incorporando socios tecnológicos experimentados e introduciendo modelos de gestión del transporte público exitosos en otros contextos urbanos b. Estudio y puesta en marcha de proyectos como la guagua-exprés, el tranvía urbano o el metro, con criterios de sostenibilidad c. Incrementar los corredores de vía rápida para transportes colectivos d. Elaborar un estudio origen-destino en desplazamientos urbanos para actualizar la red de líneas e. Favorecer la intermodalidad entre las formas de transporte

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD AMABLE, CON CALIDAD DE VIDA EN SUS BARRIOS

UNA CIUDAD BIEN ESTRUCTURADA URBANÍSTICAMENTE, CON UNA PLANIFICACIÓN ORIENTADA AL BIENESTAR CIUDADANO, CON EQUIPAMIENTOS Y CALIDAD DE VIDA EN SUS BARRIOS. BIEN CONECTADA Y CON UN MODELO DE MOVILIDAD EFICAZ

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
	<ol style="list-style-type: none"> 2. Resolver problemas de conectividad entre barrios y zonas de la Ciudad <ol style="list-style-type: none"> a. Soterrar la autovía en puntos clave y mejorar el dimensionamiento de sus nudos viarios b. Mejorar la conexión viaria entre Ciudad Alta y Ciudad Baja c. Resolver con visión de futuro el problema técnico de la capacidad viaria del istmo, favoreciendo el acceso peatonal a la costa urbana d. Llevar a cabo acciones tendentes a mejorar, de manera sustancial, la conectividad entre los distintos barrios de la Ciudad y a facilitar la interacción y conocimiento mutuo 3. Adoptar una política eficaz de aparcamientos <ol style="list-style-type: none"> a. Adoptar de una política de aparcamientos que favorezca la prioridad a residentes b. Aprovechar las instalaciones de los centros educativos públicos para aparcamientos subterráneos 4. Elaborar un Plan de Movilidad Urbana Sostenible
<ol style="list-style-type: none"> 4. Incrementar las dotaciones para formas alternativas de movilidad urbana, tales como zonas peatonales, uso de bicicletas y otros 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar el espacio público destinado a zonas alternativas de movilidad <ol style="list-style-type: none"> a. Aumentar las zonas peatonales y mejorar su calidad ambiental b. Crear una red de carriles con aparcamientos para bicicletas c. Aumentar los carriles destinados al transporte colectivo en detrimento del destinado al transporte privado d. Aplicar medidas de ralentización del tráfico en las calles 2. Implantar sistemas de transporte público vertical (ascensores y escaleras mecánicas) para la parte alta de la ciudad 3. Potenciar las vías verdes en todas las carreteras que conectan barrios y zonas de la ciudad
<ol style="list-style-type: none"> 5. Hacer de Las Palmas de Gran Canaria una Ciudad de accesibilidad universal sin barreras arquitectónicas ni de cualquier tipo en su espacio público y sus edificios 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar un plan de accesibilidad universal <ol style="list-style-type: none"> a. Suprimir barreras físicas y arquitectónicas b. Adaptar los equipamientos para personas con movilidad restringida c. Elaborar una guía de servicios para personas con movilidad restringida d. Crear la Oficina Municipal del Discapacitado 2. Rescatar las aceras para el peatón, de manera que sean amplias, seguras y con horizontalidad, evitando las peligrosas inclinaciones destinadas a favorecer a los vehículos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD INTEGRADORA Y COHESIONADA PARA LA CONVIVENCIA

UNA CIUDAD ABIERTA, SOLIDARIA E INTEGRADORA. RESPETUOSA Y DEFENSORA DE LA PAZ, LA CONVIVENCIA Y LA IGUALDAD A TODOS LOS NIVELES. QUE FAVORECE LAS OPORTUNIDADES DE RELACIÓN CIUDADANA Y LOS HÁBITOS DE VIDA Y PRÁCTICAS SALUDABLES QUE FACILITAN EL BIENESTAR

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>1. Lograr una Ciudad que sea reconocida por sus habitantes y en el exterior como defensora de valores cívicos que la caractericen como integradora, abierta, tolerante, diversa y defensora de la paz</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la creación de una "Carta Ciudadana Municipal" que recoja: <ol style="list-style-type: none"> a. Un amplio compromiso ciudadano e institucional para declarar Las Palmas de Gran Canaria como una ciudad defensora de la Paz, el desarme y la no agresión a los pueblos b. Los valores cívicos y ciudadanos compartidos e incorporados efectivamente en la convivencia c. Impulsar valores de tolerancia, respeto y reconocimiento mutuo entre vecinos de distintos barrios de la Ciudad, de manera que se compartan los sentimientos de pertenencia al barrio y a la Ciudad 2. Fomentar la integración cultural, laboral y social de los inmigrantes <ol style="list-style-type: none"> a. Fomentar la integración cultural de los inmigrantes en los valores cívicos que identifican a la Ciudad b. Crear el Consejo Municipal de Inmigración c. Equiparar el acceso de los emigrantes a los servicios sociales promoviendo políticas de comunicación e información adecuadas d. Favorecer la integración laboral de los inmigrantes y realizar un diagnóstico de la incidencia de la inmigración en el mercado de trabajo de la Ciudad e. Promover y difundir las culturas de las poblaciones de inmigrantes presentes en la Ciudad con talleres multiculturales permanentes 3. Impulsar acciones preventivas contra cualquier manifestación de violencia <ol style="list-style-type: none"> a. Impulsar acciones contra la violencia doméstica b. Fortalecer valores y actitudes opuestas a la cultura de la violencia, particularmente entre niños y jóvenes 4. Mejorar la calidad de vida de las personas mayores que vivan solas con medidas de lucha contra la soledad
<p>2. Hacer de Las Palmas de Gran Canaria una ciudad para la igualdad y particularmente defensora de la equidad de género</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar políticas de género y familia <ol style="list-style-type: none"> a. Llevar a cabo un conjunto de acciones específicamente dirigidas a las mujeres con cargas familiares, sobre todo en familias monoparentales y mujeres jóvenes b. Realizar un diagnóstico de género para favorecer políticas de igualdad en los ámbitos económicos, sociales e institucionales 2. Alcanzar un compromiso ciudadano e institucional en torno a acciones contra la violencia contra la mujer 3. Crear la Casa de la Mujer 4. Crear foros de pensamiento que ayuden a redefinir los nuevos roles sociales de hombres y mujeres

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD INTEGRADORA Y COHESIONADA PARA LA CONVIVENCIA

UNA CIUDAD ABIERTA, SOLIDARIA E INTEGRADORA. RESPETUOSA Y DEFENSORA DE LA PAZ, LA CONVIVENCIA Y LA IGUALDAD A TODOS LOS NIVELES. QUE FAVORECE LAS OPORTUNIDADES DE RELACIÓN CIUDADANA Y LOS HÁBITOS DE VIDA Y PRÁCTICAS SALUDABLES QUE FACILITAN EL BIENESTAR

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>3. Conseguir que Las Palmas de Gran Canaria sea una Ciudad inclusiva y socialmente justa</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar el Plan de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social 2. Impulsar la coordinación efectiva entre las distintas administraciones públicas con competencias en la atención a personas en situación de exclusión social <ol style="list-style-type: none"> a. Crear centros de día para la atención de niños en situación de riesgo b. Abrir centros de baja exigencia para personas sin hogar c. Mejorar la coordinación interadministrativa y la eficacia de las acciones ante situaciones de emergencia social d. Alcanzar mayores niveles de eficiencia en los servicios asistenciales a personas dependientes
<p>4. Crear una Ciudad para la convivencia, con espacios de ocio y relación, especialmente destinados a segmentos jóvenes y mayores de la población</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conquistar y reservar en el PGOU espacios públicos en los barrios como lugares de convivencia y relación <ol style="list-style-type: none"> a. Crear en los barrios espacios polivalentes con dotaciones específicas para niños, jóvenes y mayores b. Reutilizar solares y casas vacías para actividades del barrio, como cines de verano, mercadillos, graffitis, huertos urbanos, etc. c. Habilitar los colegios e institutos como espacios de reunión y actividades juveniles fuera del horario lectivo d. Impulsar programas de centros abiertos para apoyar a las familias en el cuidado de sus hijos en los barrios 2. Favorecer el cuidado e incorporación de las personas mayores a la vida colectiva <ol style="list-style-type: none"> a. Generar oportunidades de colaboración en régimen de voluntariado a las personas mayores b. Crear el Consejo Municipal de Mayores c. Posibilitar la creación de empresas público-privadas para la construcción y posterior gestión de residencias para personas mayores d. Favorecer la coordinación entre la ULPGC y la Universidad Popular para la creación de aulas para mayores que les faciliten su participación e incorporación a los cambios sociales

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD INTEGRADORA Y COHESIONADA PARA LA CONVIVENCIA

UNA CIUDAD ABIERTA, SOLIDARIA E INTEGRADORA. RESPETUOSA Y DEFENSORA DE LA PAZ, LA CONVIVENCIA Y LA IGUALDAD A TODOS LOS NIVELES. QUE FAVORECE LAS OPORTUNIDADES DE RELACIÓN CIUDADANA Y LOS HÁBITOS DE VIDA Y PRÁCTICAS SALUDABLES QUE FACILITAN EL BIENESTAR

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>5. Una Ciudad que impulsa el compromiso social de todos sus estamentos y que genera mecanismos eficaces para fomentar la responsabilidad social de sus empresas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar el compromiso institucional y adoptar acciones de carácter inmediato en la atención de necesidades urgentes, particularmente en época de crisis <ol style="list-style-type: none"> a. Alcanzar acuerdos con supermercados y distribuidores de alimentos para canalizar excedentes para la atención de necesidades b. Alcanzar acuerdos con suministradores de servicios de agua y luz para afrontar situaciones límite en familias necesitadas c. Impulsar y apoyar las actividades del Banco de Alimentos, dotándolo de cámaras frigoríficas, y favorecer la participación empresarial directa 2. Fomentar la responsabilidad social permanente de las empresas e instituciones <ol style="list-style-type: none"> a. Impulsar una imagen de marca socialmente reconocida para empresas con responsabilidad social b. Crear un Fondo de Responsabilidad Social Corporativa con aportaciones empresariales con distintos usos, como el fomento de políticas sociosanitarias y de integración social c. Coordinar el Programa de Responsabilidad Social del Puerto de La Luz con los actores institucionales, económicos y sociales de la Ciudad
<p>6. Hacer de Las Palmas de Gran Canaria una ciudad saludable y segura, que fomente el deporte en todos los barrios como elemento de integración y vertebración social</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propiciar actividades artísticas de todo tipo en espacios abiertos y en la calle. Impulsar la utilización de espacios abiertos para acontecimientos de ocio 2. Favorecer la práctica deportiva y la actividad física en espacios públicos para todos los segmentos de edad <ol style="list-style-type: none"> a. Propiciar la actividad física y el deporte en espacios públicos abiertos como playas y parques b. Utilizar el espacio natural de San Lorenzo o Siete Palmas como lugar de ocio y deporte y crear una ciudad deportiva de alto nivel c. Habilitar instalaciones para deportistas de alto rendimiento, aprovechando la Casa del Niño y la Ciudad Deportiva Gran Canaria d. Impulsar y aplicar el Plan Estratégico de Gestión de las Instalaciones y Espacios Deportivos (PEGIED) e. Impulsar las instalaciones deportivas como parte del equipamiento básico de los barrios 3. Crear la Agencia de Salud Pública y el Consejo de Salud de Las Palmas de Gran Canaria 4. Potenciar la seguridad ciudadana inclusiva con criterios de prevención, proximidad, inmediatez, cooperación y visibilidad 5. Acometer un Plan de Ciudad Saludable en línea con la estrategia definida por la Organización Mundial de la Salud

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD DE OCIO, TURISMO Y CULTURA

UNA CIUDAD QUE IMPULSA LAS OPORTUNIDADES CREATIVAS DE TODOS LOS CIUDADANOS. FAVORECE LA IGUALDAD DE ACCESO A LOS CONTENIDOS Y BIENES CULTURALES Y PATRIMONIALES. PROMUEVE LA PRODUCCIÓN Y LOS SERVICIOS AVANZADOS DE OCIO Y CULTURA. FOMENTA UN TURISMO DIFERENCIADO Y DE CALIDAD

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>1. Lograr una Ciudad orgullosa de sí misma, que pone en valor sus recursos patrimoniales, culturales e históricos y potencia su dimensión internacional como elementos simbólicos de identidad y singularidad</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la dimensión internacional del patrimonio histórico y cultural de la Ciudad <ol style="list-style-type: none"> a. Impulsar la declaración de Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO para el casco histórico de Vegueta b. Promover el liderazgo de Las Palmas de Gran Canaria dentro de las actividades del Centro Internacional de Conservación del Patrimonio 2. Coordinar y dinamizar la red de museos y edificios históricos de la Ciudad <ol style="list-style-type: none"> a. Crear una pinacoteca de uso público, recopilando la obra pictórica dispersa en las entidades e instituciones locales b. Promover la iluminación ornamental en monumentos y edificios históricos c. Promover la rehabilitación de edificios protegidos d. Crear una ruta de los castillos en el municipio e. Crear una oficina municipal de patrimonio histórico y elaborar catálogos de arquitectura racionalista y civil moderna f. Potenciar recorridos históricos y literarios por la ciudad
<p>2. Hacer de Las Palmas de Gran Canaria una Ciudad en la que todos los ciudadanos tienen igualdad de acceso a los contenidos y bienes culturales y patrimoniales e igualdad de oportunidades creativas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Favorecer el acceso a la cultura de sectores sociales menos favorecidos <ol style="list-style-type: none"> a. Crear un bono cultural para personas mayores b. Crear un bono cultural para jóvenes c. Crear un bono cultural para personas en situación de desempleo 2. Promover actividades culturales en todos los barrios <ol style="list-style-type: none"> a. Promover música y arte en la calle en todos los barrios b. Fomentar eventos culturales y Carnaval en los barrios c. Promover programas de actividades culturales adaptados a las características y necesidades de cada barrio

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD DE OCIO, TURISMO Y CULTURA

UNA CIUDAD QUE IMPULSA LAS OPORTUNIDADES CREATIVAS DE TODOS LOS CIUDADANOS. FAVORECE LA IGUALDAD DE ACCESO A LOS CONTENIDOS Y BIENES CULTURALES Y PATRIMONIALES. PROMUEVE LA PRODUCCIÓN Y LOS SERVICIOS AVANZADOS DE OCIO Y CULTURA. FOMENTA UN TURISMO DIFERENCIADO Y DE CALIDAD

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
3. Una Ciudad que apoya la producción cultural y la actividad de los creadores con formas de gestión y distribución adecuadas	<ol style="list-style-type: none">1. Crear un Fondo de Riesgo para proyectos culturales y artísticos innovadores2. Organizar muestras de arte que faciliten el acceso al mercado externo para artistas locales3. Aprovechar las posibilidades fiscales de patrocinio y mecenazgo para iniciativas culturales
4. Alcanzar el nivel de equipamientos necesario y una programación cultural eficiente y coordinada	<ol style="list-style-type: none">1. Mejorar y coordinar la programación cultural en la Ciudad<ol style="list-style-type: none">a. Crear una agenda cultural unificada de la Ciudadb. Elaborar una estrategia cultural para la Ciudad, con ofertas culturales para todos los segmentos de la población2. Crear grandes espacios polivalentes, uno cerrado y otro abierto, con aforo suficiente para grandes acontecimientos, con usos alternativos3. Crear equipamientos culturales en barrios<ol style="list-style-type: none">a. Convertir el edificio Miller en sala de teatro y espectáculos alternativos con programación continua, recuperando esa zona como un área museística y culturalb. Ampliar la red de equipamientos culturales vinculada al proceso de rehabilitación de los barrios y facilitar el acceso de toda la poblaciónc. Aprovechar el espacio público abierto, integrado y simbólico, para el desarrollo de actividades culturales en armonía con otros usos alternativos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CIUDAD DE OCIO, TURISMO Y CULTURA

UNA CIUDAD QUE IMPULSA LAS OPORTUNIDADES CREATIVAS DE TODOS LOS CIUDADANOS. FAVORECE LA IGUALDAD DE ACCESO A LOS CONTENIDOS Y BIENES CULTURALES Y PATRIMONIALES. PROMUEVE LA PRODUCCIÓN Y LOS SERVICIOS AVANZADOS DE OCIO Y CULTURA. FOMENTA UN TURISMO DIFERENCIADO Y DE CALIDAD

ESTRATEGIAS	PROPUESTAS
<p>5. Una Ciudad que es reconocida internacionalmente por su oferta de turismo urbano singular y diferenciado y por su atractivo cultural</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la declaración de Las Palmas de Gran Canaria como Ciudad Turística e impulsar su dimensión internacional <ol style="list-style-type: none"> a. Mejorar los servicios de información a usuarios, facilitándola en entornos y soportes accesibles para todos b. Implantar una marca de calidad turística: "Pacto por la calidad y la accesibilidad" c. Potenciar la innovación turística como elemento de atracción, propiciando el uso de nuevas tecnologías en los establecimientos d. Impulsar la imagen y la oferta alojativa y de servicios de la ciudad de manera unificada a través de Internet e. Renovar la planta hotelera con pequeños hoteles que reflejen identidad f. Coordinar el Plan de Marketing y Acción Turística del Ayuntamiento con el Plan Estratégico 2. Desarrollar nuevos espacios como producto turístico <ol style="list-style-type: none"> a. Adecuar los miradores de la ciudad b. Mejorar enclaves como el enlace del muelle deportivo con Pueblo Canario y Museo Néstor c. Potenciar una red de parques periurbanos de interés turístico y agroambiental (Bandama, Jardín Canario, La Isleta, Jinámar y San José del Álamo) d. Potenciar la gastronomía local y multicultural de calidad e. Impulsar la innovación turística de la Ciudad, desarrollando nuevas ofertas y productos
<p>6. Una Ciudad que es centro direccional en Gran Canaria y en Canarias con gran capacidad de atracción como foco de oportunidades en servicios avanzados y de ocio y cultura</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enlazar la oferta cultural y de ocio con el sector turístico del Sur de Gran Canaria y de otras islas 2. Impulsar proyectos estructurantes de impacto internacional <ol style="list-style-type: none"> a. Potenciar la candidatura de la Ciudad como Capital Cultural Europea en 2016 b. Potenciar la candidatura de la Ciudad como sede de una exposición internacional en 2023 c. Celebrar el Eurobasket 2016 en la Ciudad d. Crear un gran acuario del Atlántico asociada a un Centro de Investigación Avanzada en Fauna y Flora Marinas 3. Crear e impulsar una escuela de hostelería de alto nivel 4. Crear un centro internacional de culturas contemporáneas