
Matemáticas y medios de comunicación

Los matemáticos de cierta edad han tenido el privilegio de asistir como protagonistas a la radical transformación que la investigación española en esta disciplina ha tenido en los últimos tres decenios y también al reconocimiento internacional de esa transformación.

Treinta años son también los que llevo dedicado a la comunicación de la ciencia y creo disponer del criterio que otorga la experiencia para evaluar su evolución. En el caso de la presencia de las matemáticas en los medios de comunicación la transformación ha sido igualmente radical, en especial durante la última década, siendo el punto de partida más claro la celebración del *Año Internacional de las Matemáticas*.

El azar quiso que el comité organizador de aquel evento me pidiera asesoramiento para tender un puente con la sociedad a través de los medios, como parte de mis actividades de asesor de comunicación del CSIC que por entonces realizaba. Lo hice con gusto y creo que se consiguieron algunos efectos positivos, pero debo confesar que nunca pensé que diez años después la presencia de las matemáticas en los medios sería la que ha conseguido actualmente.

Tras la celebración del ICM 2006 en Madrid, que según la auditoría de Sofres-TNS fue el evento de este tipo más seguido de los últimos años, se ha alcanzado una regularidad sorprendente en la aparición de las matemáticas en los medios, y aunque el miedo o recelo de muchos ciudadanos ante esta disciplina sigue vigente, creo que se está produciendo un cambio de mentalidad, o al menos ha crecido notablemente el número de ciudadanos que acoge con agrado e, incluso, demanda activamente esta clase de información.

El principal mérito de esta transformación corresponde a algunos matemáticos que han apoyado decididamente la necesidad de que la sociedad conozca la importancia de las matemáticas en su vida cotidiana y en la economía del país. De ellos han surgido iniciativas que han jugado un papel crucial en este cambio y aunque no citaré nombres ni de personas ni de actividades, porque seguro que cometería más de un olvido o injusticia, sí quiero destacar a modo de ejemplo la iniciativa que alberga estas líneas, la revista digital *Matematerialia*. Su enfoque de amplias perspectivas ha permitido impulsar el contacto entre los matemáticos y la sociedad de forma bidireccional, combinando artículos en los que los primeros explican su trabajo y también abriendo sus páginas a los periodistas que participamos en ella mediante entrevistas y otras aportaciones. Por eso es para mí un orgullo pertenecer a su Comité Asesor, muestra de mi empeño personal en seguir contribuyendo a esa difusión social de las matemáticas.

Ignacio Fernández Bayo
Divulga, SL
Miembro del Comité Asesor de *Matematerialia*