

Carmelo Artilles:

“Todos los partidos estamos de acuerdo en la ecuación ecología-economía”

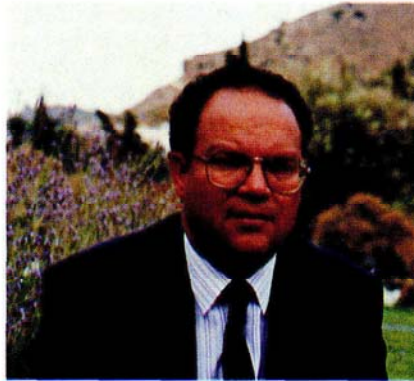
Durante su larga etapa como presidente del Cabildo grancanario, Carmelo Artilles se destacó siempre por su preocupación en la defensa y recuperación del medio ambiente. ¿Cómo colabora ahora en estos temas desde la oposición?

— En mi calidad de portavoz del grupo socialista en el Cabildo y de senador la preocupación medioambiental es una de las razones que me mueve a trabajar y sobre todo, a impulsar políticas que conduzcan a ciudades y pueblos saludables en defensa del medio ambiente. Entiendo que en la isla de Gran Canaria, una isla turística abierta al mundo, tenemos además la posibilidad de que esta preocupación ecológica sea también de interés económico, por lo que conseguimos una ecuación de ecología—economía que facilita el impulso de temas específicos como el Parque Nacional del Nublo, la política de repoblación forestal, la política de mejora y atención de costas y la de ayudas a los colectivos que trabajan en este ámbito. Por otro lado, creo que las intenciones del Gobierno de Canarias, los ayuntamientos, el Cabildo y sobre todo la sociedad civil coinciden en la idea de reverdecer Gran Canaria y de incrementar la concienciación ecológica. No obstante, necesitamos impulsar más esta política que tiene que estar armonizada con un desarrollo económico sostenido, cuestión en la que afortunadamente no hay división partidista sino máximo consenso.

¿Cómo califica el papel del Cabildo en la protección del medio ambiente?

— El Cabildo ha sido pionero en la política medioambiental desde su actuación en la repoblación forestal, embellecimiento de las carreteras, concursos de protección a la palmera canaria y a los caseríos típicos ca-

narios, y desde la puesta en marcha de planes estratégicos de desarrollo turístico donde la calidad y la defensa de la naturaleza son elementos importantes. Respecto a las competencias que el Cabildo ha asumido en la defensa del medio ambiente, destaca la constitución de la Agencia Insular del Medio Ambiente.



Carmelo Artilles

Concienciación ecológica

¿De que forma deberían intervenir otras instituciones como el Gobierno Central y la Comunidad Autónoma para contribuir a esta política de protección del medio ambiente?

— La Administración Central con la Ley de Costas ha elaborado una norma que ayuda a reparar o a paralizar mucho de lo que se estaba haciendo para degradarlo. La Comunidad Autónoma con las Leyes de Impacto Ambiental, Espacios Naturales, Disciplina Urbanística, etc. tiene una legislación que debe aplicar descentralizándola y concienciando a los agentes económicos y sociales de la necesidad de la defensa ecológica para el éxito económico de sus explotaciones.

¿Se encuentra Canarias muy deteriorada? ¿Tiene arreglo esta situación?

— Aunque se ha avanzado bastan-

te pienso que todavía queda mucho por hacer. No obstante, la puesta en marcha del programa “Leader”, que contempla toda la zona del Roque Nublo, la culminación de los caminos reales, la puesta en funcionamiento del Plan de Reutilización de Aguas Residuales y el incremento de la política de disciplina urbanística, así como la construcción del nuevo matadero y la planta de residuos sólidos del centro y noroeste son medidas que mejorarán considerablemente la situación y que es necesario acometer conjuntamente.

En cuanto a la promoción turística ¿cómo podría incrementarse la calidad del turismo que viene a las islas?

— En este sentido se ha puesto en marcha un nuevo plan estratégico turístico que apuesta por la calidad, la diversidad del turismo y por otros factores que están determinando el desarrollo del turismo en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria como son la carencia de un Palacio de Congresos, de un Auditorio y de una oferta hotelera mayor. Respecto al sur de la isla, este Plan recoge la incidencia de los establecimientos extrahoteleros sobre los hoteleros, e intenta compensar a los segundos para incrementar la oferta de calidad.

Como última medida que garantiza la calidad del sector turístico hay que incidir en los colectivos con mayor poder adquisitivo. El futuro del turismo de Gran Canaria depende de su coincidencia con el turismo de futuro, es decir, el deportivo, fundamentalmente el náutico, el cultural, el ecológico y el de tercera edad.

También sería positivo que sindicatos y empresarios firmen convenios para que en días determinados como las vacaciones de Semana Santa y Navidades no convoquen movilizaciones que causen problemas innecesarios. ●