

# aguayro

\* Boletín Informativo \*

Enero - Febrero 1983 - Núm. 145



CAJA INSULAR  
DE AHORROS

GRAN CANARIA · LANZAROTE · FUERTEVENTURA

© Ibel abumantia los autores. Digitalizado y publicado por el I.P.C.C. - Biblioteca Universitaria 2010



# Sus Ahorros están de suerte.

**La Caja Insular de Ahorros  
sortea 100 millones entre todas  
las libretas que tengan más  
de 10.000 pesetas.**

## Ahorro con suerte.

A partir de ahora, por cada 10.000 ptas. que usted tenga en su cartilla, usted puede tener un número para participar en el gran Sorteo del Ahorro de la Caja Insular.

Un sorteo que se celebrará cada tres meses con 25 millones de pesetas por sorteo.

Total, cuatro sorteos al año con unos premios de 100 millones de pesetas repartidos de la siguiente manera:

### Sorteo del Ahorro.

Premios correspondientes a cada sorteo trimestral.

Primer Premio

Uno de 5.000.000 ptas.

Segundo Premio

Uno de 2.500.000 ptas.

Tercer Premio

Tres de 1.000.000 ptas.

Cuarto Premio

Cuarenta y cinco de 100.000 ptas.

Quinto Premio

Cuatrocientos de 25.000 ptas.

## Ahorro seguro.

La suerte de ahorrar en la Caja Insular da mucha seguridad.

Porque, por el hecho de tener un saldo de 10.000 ptas., usted puede ser titular de una póliza de seguro de accidentes.

Eso significa que, en caso de fallecimiento o invalidez por accidente, se le hará entrega al beneficiario o asegurado, en su caso, de un importe igual al saldo medio de la Libreta de Ahorro a la vista, hasta un máximo de 1.000.000 de ptas.

Ahora ya lo sabe:

La seguridad de ahorrar en la Caja Insular es una suerte.



# sumario

Editorial .....	3
Doramas, ¿caudillo rebelde? .....	4
Pastoreo en Canarias: Tejeda en el pasado .....	10
Fauna canaria .....	15
El casco histórico de Gáldar .....	17
Prosa isleña: "Aquel vecino del trece" .....	23
Primer viaje de D. Miguel de Unamuno a Las Palmas .....	24
Ruiz de Padrón: ministro de la Inquisición de Canarias (I) .....	26
Aspectos ecológicos de la lucha contra las plagas .....	30

**PORTADA:**  
**Plaza de Santiago. Fuente. Gáldar**  
**(Gran Canaria)**

Los artículos publicados en AGUAYRO expresan sólo y exclusivamente la opinión de sus autores.

Recibimos muy complacidos las comunicaciones y sugerencias de nuestros lectores, pero no nos es posible sostener correspondencia sobre las mismas.

**aguayro**

**Empresa Editora:**



**CAJA INSULAR  
DE AHORROS**

GRAN CANARIA · LANZAROTE · FUERTEVENTURA

**Empresa Editora:**

**Triana, 110**  
**Las Palmas de Gran Canaria**  
**Redacción y Administración:**  
**Alameda de Colón, 1**

Impreso en:  
**LITOGRAFIA INSULAR CANARIA**  
Lepanto, 45 - Tlfs. 269906 - 270714

Año XII - Número 145  
Enero - Febrero 1983  
Dep. Legal G.C. 82 - 1970

**Director:**  
**Alfredo Herrera Piqué**

## editorial



## DE CULTURA Y DE ACTIVIDADES CULTURALES

Los últimos días de 1982 y los primeros de este presente 1983 aparecen marcados por la luctuosa pérdida de figuras relevantes de nuestra cultura: don Pedro Cullen del Castillo, don Juan Bosch Millares, don Eduardo Westerdahl... Su desaparición deja un vacío que difícilmente se podrá llenar. Sin embargo, su paso entre nosotros ha sido muy fecundo y necesariamente ha de dar los frutos de la semilla cultural que sembraron.

Cada uno, desde su lugar de trabajo, fue calmando a muchas generaciones la sed de conocimientos que las acuciaba. No son pocos los que, con orgullo, proclaman su época discipular en el aula, en las conferencias o en ese encuentro directo e íntimo con cualquiera de los escritos de estos maestros en la serenidad de la lectura. Ellos se marchan con las manos rebosantes de esfuerzos, de trabajos, y de desvelos; podemos dar fe todos de que su siembra cubrió todo el campo. Sólo nos queda esperar y ver, como en la parábola evangélica, qué semilla cayó en tierra fértil. Porque no es terreno fácil el de la cultura, en el que pueden crecer juntas múltiples semillas de muy variado carácter; y puede ocurrir que la mezcolanza impida ver con claridad qué nivel de rendimiento produce esta nuestra sedienta tierra canaria.

Todo ello nos ha llevado a una reflexión sobre la cultura. Un término tan amplio que no es fácil abarcar en una sola definición. No podemos entrar en el corto espacio de unas pocas líneas en profundas disquisiciones sobre el particular; pero sí brindar una meditación al filo de estos párrafos sobre la oferta cultural y su aceptación por la sociedad a la que se ofrece.

Son varios los organismos y entidades, tanto públicos como privados, que en mayor o menor escala dedican sus esfuerzos a la actividad cultural. Una actividad que abarca las distintas facetas de arte, literatura, folklore, artesanía, música, etc. Así, figuran como entes promotores la Mancomunidad de Cabildos, los propios Cabildos, los Ayuntamientos, los centros docentes en todos sus niveles y nuestra propia Entidad, en una relación simplemente enumerativa sin pretensiones de ordenación jerárquica o exhaustiva.

Ante tan abundante oferta, ¿cuál es la reacción del público a que se dirige? La respuesta es variada, dependiendo de factores geográficos y de la propia formación que tengan los destinatarios. Tal problemática se encuentra recogida en la ponencia titulada **Acción Cultural en Gran Canaria**, de la que son autoras Elena Acosta, Hilda Mauricio y Rosa María Quintana, y que fue leída en un congreso nacional sobre cultura y corporaciones locales.

De lo que no cabe duda es de que, sean las actividades que sean, de poco sirven si no vienen en la forma adecuada, en el vehículo idóneo y apropiado al público que se dirige. No pretendemos tampoco entrar en las características (variadas y variables por lo demás) de la cultura en Canarias; mucho se ha discutido sobre el particular. Pero sí manifestamos nuestra convicción de que existen tales características y de que, por tanto, el mensaje cultural en Canarias tiene sus especificidades. El estudio de las propiedades de nuestras necesidades culturales y de las soluciones que habrá de dárseles, se debe hacer aquí y desde aquí en estrecha vinculación con los núcleos donde se han de desarrollar, contando con los medios de todo tipo suficientes para ello.

De lo contrario puede ocurrir que la respuesta activa que exige todo estímulo cultural quede circunscrita a un círculo más o menos grande, pero siempre, el mismo, sin calar ni ahondar en otras capas que también lo necesitan.