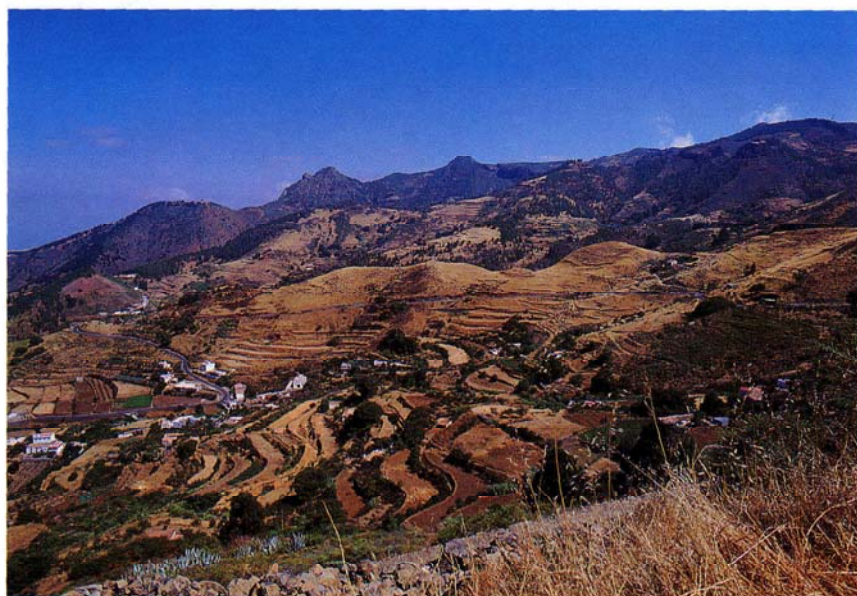




# La hora de las Medianías

La Oficina de Promoción y Desarrollo de las Medianías pretende diseñar una estrategia de desarrollo endógeno integral para esa zona de la isla



Altos de San Mateo

El Cabildo Insular de Gran Canaria está dispuesto a hacer de las Medianías una comarca de desarrollo y bienestar de cara al futuro, y para ello ha apostado ya por delimitar y emplear los recursos de la zona, estableciendo una oficina de promoción que coordine los esfuerzos de todos.

La Oficina de Promoción y Desarrollo de las Medianías fue creada en febrero pasado a través de un convenio entre el Cabildo, el Inem y los nueve ayuntamientos de esa zona de la isla, con objetivos concretos que potenciarán el desarrollo comarcal.

Entre los objetivos básicos de esta Oficina está el diagnóstico socioeconómico y medioambiental de la zona para detectar los factores condicionantes del desarrollo, así como las potencialidades del mismo.

Según el coordinador de la Oficina, Félix Pulido, se pretende diseñar una estrategia de desarrollo endógeno integral de las Medianías, definiendo las líneas de actuación y los proyectos concretos de inversiones,

tanto públicas como privadas, más generadoras de empleo.

El desarrollo que se plantea ha de tener en cuenta, según Pulido, la incidencia que las propuestas tendrán sobre el medio en el que se apliquen, y siempre llevándolas a cabo con los recursos materiales y humanos disponibles en la zona.

Otro de los objetivos es la realización de esos proyectos definidos como prioritarios, evaluando el coste y determinando las vías de financiación posibles.

La Oficina se ocupará también del diseño de una política de comunicación institucional de los resultados que se vayan obteniendo con el plan de trabajo del equipo técnico, compuesto por unas 16 personas, con el propósito de conseguir el máximo consenso social e institucional sobre las acciones a realizar.

La Oficina de Desarrollo de las Medianías prevé también la cooperación y el intercambio regional e internacional con otras experiencias similares de desarrollo endógeno.

## Valoración de recursos

Para llevar a cabo el diagnóstico que se propone de la zona, los técnicos han realizado en cuatro meses una valoración de todos los recursos de los que disponen las medianías grancanarias: naturales, hídricos, humanos, agrícolas, ganaderos, energéticos, industriales, artesanales y turísticos.

El trabajo, a partir de ahora, se centrará en establecer las líneas de actuación prioritarias imprescindibles, pero siempre que sean factibles a corto plazo.

Esto quiere decir, según Félix Pulido, que dichas líneas deben contar con recursos públicos o privados para llevar los proyectos a cabo, ya que sin fuentes de financiación, las propuestas carecen de validez.

Este trabajo ocupará al equipo entre 12 y 18 meses, para lo que el Cabildo ha previsto ya la continuidad de la Oficina, dotándola de un presupuesto de 37 millones de pesetas, financiados entre la Corporación Insular, el Inem y fondos externos aún por concretar.

En esta fase se incidirá en el contacto con la población de la zona, para fomentar la participación de todos los implicados. Existen ya grupos de discusión y de trabajo sobre diferentes materias en los que la población participa de forma voluntaria.

## Proyectos concretos

Las líneas de actuación definidas y los proyectos concretos resultantes de la primera parte del trabajo se resumen en seis puntos básicos sobre los que trabajar en el futuro, según Félix Pulido.

La primera línea se refiere a la recuperación y protección del medio



ambiente, definiendo el uso de los espacios protegidos, la potenciación de la educación ambiental, la concentración de vertidos incontrolados, la ordenación de las extracciones de áridos y el aprovechamiento agropecuario de terrenos abandonados.

Por lo que se refiere a la promoción y desarrollo de la actividad agrícola y ganadera, se contempla un plan de mejora y ampliación de la red de caminos agrícolas, la in-

roducción del regadío, la mejora de la productividad y la comercialización de los cultivos tradicionales y otros nuevos y un plan de aprovechamiento de residuos forestales. En cuanto al desarrollo de un turismo alternativo, destaca la planificación de actividades que puedan desarrollar los visitantes, la red de senderos turísticos, la creación y acondicionamiento de una red de miradores y zonas de recreo y merienda, acampada, etc. y de

alojamientos en pequeños hoteles y casas de alquiler.

Otros objetivos propuestos por el equipo técnico de la Oficina de Promoción y Desarrollo de las Medianías consisten en la detección y asesoramiento de creación de empresas, la colaboración en la búsqueda de fuentes de financiación para la dotación de infraestructuras y la potenciación de la formación ocupacional y empresarial. ●

## El calor humano, protagonista de la "Gran Regata Colón'92"

Las 108 embarcaciones, de diversas categorías y países, participantes en la "Gran Regata Colón'92", fueron recibidas y/o visitadas por unas 600.000 personas de Gran Canaria y Tenerife. El recibimiento a los regatistas en el Puerto de La Luz y de Las Palmas, el pasado día 8 de mayo, fue el más multitudinario y, a juicio del presidente del V Centenario y vicepresidente primero del Cabildo, Jesús Gómez, "fue el acto mejor organizado" de todos los desarrollados con motivo de esta regata conmemorativa.

Como dato anecdótico, Jesús Gómez resaltó que una cesta de productos canarios formó parte del avituallamiento de los 66 barcos a vela que arribaron a Gran Canaria. Y destacó, entre otros productos, el queso procedente de los municipios productores de la isla. También señaló que las embarcaciones más beneficiadas por estos regalos fueron las de los países del Este.

El buque escuela español, Juan Sebastián Elcano, se llevó para Puerto Rico siete palmeras canarias (una por cada isla) que serán plantadas en esa tierra.

Tras cinco días en aguas de Gran Canaria y Tenerife, los barcos zarparon rumbo a la isla colombina de La Gomera y, desde allí continuaron viaje a Puerto Rico. Tras este país, los siguientes puertos a los que arribarán serán el de New York, Boston y, finalmente, Liverpool. ●



FOTO: ARTY FOTO

Uno de los veleros participantes