

TURISMO CULTURAL Y *DARK TOURISM*: LA INCLUSIÓN DE LA ARQUEOLOGÍA DEL CONFLICTO COMO NUEVA OFERTA AL VISITANTE EN DESTINOS MADUROS

CULTURAL TOURISM AND DARK TOURISM: THE INCLUSION OF CONFLICT ARCHAEOLOGY AS A NEW OFFER TO THE MATURE DESTINATIONS

*Florine Liebermann**
*Artemi Alejandro-Medina***

RESUMEN

La visita a lugares con componentes de dolor, atrocidades, parte de nuestra memoria o sitios de catástrofes ha pasado a formar parte de la oferta al visitante en muchos destinos turísticos. Este trabajo se centra en un fenómeno denominado *Dark Tourism* o turismo oscuro. En él se aborda su significado y campo de trabajo, al tiempo que se analiza la problemática ética que puede despertar su interpretación y gestión. Para Canarias, la incorporación de este tipo de turismo, parte de un turismo cultural, puede abrir una nueva oferta al visitante, demandante de nuevas experiencias y conocimientos que no siempre encuentra en las islas. En este sentido, la Arqueología del Conflicto sería una herramienta adecuada para interpretar y poner en uso un patrimonio a veces hiriente pero necesario conocer.

PALABRAS CLAVE: turismo oscuro, turismo cultural, islas Canarias, Arqueología del Conflicto, Franco, Segunda Guerra Mundial, patrimonio.

ABSTRACT

The visit of places that come with a component of suffering, atrocities, that are part of our collective memory or that have known catastrophes, has become a part of the tourist offer in many tourist destinations. This research is focusing on a phenomenon called Dark Tourism. We will define the phenomenon and its research field, as well as analyse the ethics question that the interpretation and management of such tourist attractions can trigger.

In the case of the Canary Islands, the integration of this type of tourism, as part of cultural tourism, can create a new offer for the visitor, always in search of new experiences and knowledge, not always found in the archipelago.

In this way, Conflict Archaeology would be an appropriate tool to explain and make use of a heritage that is at times painful but necessary to know.

KEYWORDS: Dark tourism, Cultural Tourism, Canary Islands, Conflict Archaeology, Franco, World War II, Heritage.

INTRODUCCIÓN

El crecimiento turístico experimentado durante el último medio siglo ha sido tremendo. La *World Tourism Organization* estima que se ha pasado de 25 millones de visitantes a mediados del siglo XX, a 842 millones durante la primera década del siglo XXI. Esto solo teniendo presente a aquellas personas que se han desplazado de un país a otro. La dimensión de este crecimiento ha hecho pensar que muchas áreas, tradicionalmente fuera de los circuitos turísticos, puedan abrirse un hueco en el mercado, conscientes de lo que podría suponer para las economías locales.¹ Esto, de un lado, ha supuesto una diversificación de la oferta turística y de otro la incorporación de nuevos competidores en áreas que tradicionalmente se creían acotadas.

Canarias es un destino turístico maduro, consolidado y especializado en una oferta muy concreta: el sol y playa. Este es el cliché con el que es percibida en Europa. Con un clima privilegiado, una seguridad y servicios que no tienen los países colindantes, mantiene una posición privilegiada en el

*Languages Tutor at York University. Heslington, York, YO10 5DD. Reino Unido; Correo electrónico: florine.liebermann@york.ac.uk

**Arqueólogo en Patrimonia Consulting. 64 Scholemoor Road. BD7 2PD. Bradford. West Yorkshire. Reino Unido; Correo electrónico: artemialejandro@yahoo.es

mercado. Sin embargo, la aparición de las compañías *low cost* y el cambio de actitud de los turistas, están modificando sustancialmente las pautas del sector. Estas compañías aumentan la capacidad de desplazamiento de los viajeros, la oferta de destinos y las distancias a recorrer, así como el número de desplazamientos por año. El viajero de este tipo de compañías tiende cada vez más a escapadas de fin de semana, buscando en el destino elegido una oferta cultural que lo mantenga ocupado.

El patrimonio cultural y natural son uno de los mayores atractivos turísticos en muchos de los destinos. Canarias tiene en este sector todo un nicho de mercado por explotar, y que hasta el momento ha sido trabajado escasamente en comparación con su potencial. Incorporar esta oferta es fundamental de cara a no perder cuota de mercado y continuar innovando en la oferta.

Nuestro campo de trabajo es el desarrollo del turismo cultural y completar su oferta con nuevos atractivos. Sobre el turismo cultural, Molokácova y Moloká² apuntan lo siguiente:

Cultural tourism represents different ways of satisfying the spiritual needs of people. In practice, the form of visits to museums, galleries, monuments, festivals, exhibitions and social events...

Esta necesidad espiritual, tal y como lo califican los autores, puede tomar distintas formas. El acercamiento a culturas distintas o viajes personales responden a esa misma búsqueda.

En esta línea está el *Dark Tourism*, o turismo oscuro. Este no es un fenómeno nuevo, sin embargo, no ha sido hasta hace apenas dos décadas que ha comenzado a ser estudiado por los profesionales del sector.

La importancia que está adquiriendo y los resultados obtenidos han obligado a plantearnos cuestiones fundamentales sobre su significado y puesta en uso como atracción turística. Elementos éticos deben ser tenidos en cuenta y la gestión de estos lugares plantean retos importantes para los administradores de los mismos. Su mala gestión puede acarrear serios problemas con la interpretación que se les de y cuestionar su viabilidad.

Canarias, como territorio entre fronteras que ha sido durante su historia, tiene muchos lugares relacionados con esta temática. No olvidemos que durante la etapa moderna fue centro esclavista, dato del que no muchas personas son conscientes. También ha sido escenario de batallas y tragedias marítimas, que en su momento despertaron cierta curiosidad entre la población. Sin embargo, para nosotros el elemento principal para su puesta en uso está en los acontecimientos ocurridos durante el siglo XX. Desde la guerra de Cuba a la descolonización del Sáhara, todos estos eventos han marcado Canarias. La guerra civil española ha dejado lugares parte de la historia más reciente de nuestro país. Algunos de los actos del alzamiento militar se desarrollaron en Canarias y la represión que siguió, creó sitios que son parte de nuestra memoria histórica.

MARCO, DEFINICIÓN Y MOTIVACIÓN DEL *DARK TOURISM*

El interés de la humanidad por la muerte, la tragedia y los ritos que podemos asociar a ellas, ha estado presente entre nosotros siempre. Durante la antigüedad las luchas de gladiadores, ejecuciones, accidentes, desastres naturales o visitas a campos de batalla han despertado curiosidad. Muchas religiones vinculan sus creencias con lugares de padecimiento y castigo, donde ocurrieron eventos relevantes para ellas. Así, el marco de trabajo que envuelve lo que denominamos turismo oscuro, es muy amplio. Stone y Sharpley,³ parafraseando a Smith nos dicen:

It is also a phenomenon that, over the last century, has become both widespread and diverse...sites or destinations associated with war probably constitute *the largest single category of tourist attractions in the world*.

Desde comienzos del siglo XIX, el interés por visitar los lugares donde han ocurrido hechos dolorosos ha ido ocupando un puesto cada vez mayor entre las visitas turísticas que realizaban los viajeros. Las ejecuciones públicas, lugares de magnicidio o campos de batalla siempre han ocupado un lugar destacado. Es en este periodo cuando se observa también un mayor interés por conocer lugares de desastres naturales o accidentes y, es además, cuando el interés por la muerte se refleja en el tanatourismo, con la muerte como principal actor de atracción, donde Tarlow⁴ añade:

...visitations to places where tragedies or historically noteworthy death has occurred and that continue to impact our lives.

Si bien hay datos sobre la realización de tours *ex profeso* a lugares como los antes descritos, las visitas guiadas al campo de batalla de Waterloo⁵ abren ya en fecha temprana, 1816,⁶ este sector a la explotación turística. Con todas, tendremos que esperar hasta la guerra de los bóers⁷ y la aparición de Thomas Cook para hacer de los campos de batalla un producto del turismo de masas.

El siglo XIX marca, sin ningún género de dudas, el comienzo del turismo oscuro. Para este primer periodo del dark tourism, la existencia de dos movimientos artísticos como fueron el Romanticismo y el neogótico influyeron decisivamente en este interés inusitado por la muerte y todo lo que le rodea.

Este interés ha llegado hasta nosotros de distintas maneras. Durante el siglo XX, la visita a lugares con un pasado de dolor o, tal y como los describe Uzzell y Ballantyne,⁸ *hiriente* se ha incrementado en la misma medida que el número de personas que pueden hacer turismo. Sharpley y Stone,⁹ a propósito de este crecimiento, dicen sobre el turismo oscuro:

Equally, there can be little doubt that, over last half century and commensurate with the remarkable growth in general tourist, dark Tourism has become both widespread and diverse. In terms of supply, there has been a rapid growth in the provision of such attractions or experiences... Moreover, dark Tourism has become more widely recognised both as a form of Tourism and as a promotional tool...

Esta revolución de la oferta en el turismo puede ser fruto de la expansión del mercado. Sin embargo, también puede ser interpretado como un interés de los sujetos, que con anterioridad no eran cubiertos. La utilización del turismo oscuro como herramienta promocional debe ser tenida en cuenta. Como disciplina, dentro de los estudios de turismo, es un campo de trabajo relativamente joven y por tanto en constante transformación. Lennon y Foley¹⁰ hablan del turismo oscuro en estos términos:

To this tourism belong the visits to the part of the world affected by catastrophes as are for instance battle fields, places of tragic events as well as place affected by genocide for example: concentration camps.

Definir el *Dark Tourism* plantea algunas complicaciones. Estas derivan del escaso tiempo que ha sido estudiado y en el solapamiento que tiene con otros tipos de turismo. Stone¹¹ enfatiza en el componente de sufrimiento que existe en los lugares visitables cuando lo define:

...the act of travel to sites associated with death, suffering and the seemingly macabre.¹²

Lennon y Foley,¹³ prefieren, sin embargo, destacar el carácter del turismo oscuro como un sujeto de la sociedad actual. Fuertemente influenciado por factores como la tecnología, política, etc., es para ellos un producto más de la oferta turística, y como tal, esto es la clave en la interpretación de los lugares relacionados con el mismo:

We aim to show that *dark tourism* is both a product of the circumstances. Moreover, the politics, economics, sociologies and technologies of the contemporary world are as much important factors in the events upon which this dark tourism is focused as they are central to the selection and interpretation of sites and events which become tourism products.

Todas estas definiciones pueden ser resumidas muy escuetamente en como es definido por Walter:¹⁴

In a sentence, Dark Tourism is one of a number of institutions which mediate between the living and the dead.

La importancia de su estudio nos parece clara, y como argumentan Sharpley y Stone¹⁵ la complejidad del campo a trabajar nos debe hacer recapacitar sobre cómo abordar esta temática, tal y como los autores citados nos dicen:

However, the study of dark tourism in both justifiable and important for a number of reasons. Generally, as the follow section reveals, dark Tourism sites and attractions are not only numerous but also vary enormously, from 'playful' house of horror, through place of pilgrimage such as the graves or death sites of famous people, to Holocaust death camps or sites of mayor disasters or atrocities. Nevertheless, all such sites or attractions require effective and appropriate development, management, interpretation and promotion. These in turn require a fully understanding of the phenomenon of dark tourism within social, cultural, historical and political contexts.

Para muchos, el *dark tourism* podría responder a un simple interés del visitante, con cierto grado de curiosidad morbosa sobre la muerte, el dolor o sufrimiento. Algunos autores apuntan incluso una búsqueda de *lujuria sangrienta*¹⁶ en el interés por acudir a estos lugares, muy próximo a lo que ocurre cuando se asiste a una ejecución.¹⁷ La gran mayoría de las atracciones, sin embargo, responden a un mero entretenimiento, donde encajarían las del tipo casas del terror, sesiones de espiritismo, tours encantados. Es este el sector que mueve la mayor parte del mercado en la actualidad.

A los casos antes descritos deberíamos añadir los de búsqueda de conocimiento, respuestas o viajes interiores, que pueden responden a experiencias personales o familiares. En esta última categoría están las visitas a campos de batalla, cementerios militares, exhibiciones, museos, lugares del holocausto o con significados de aprendizaje y rechazo a la barbarie. En este grupo incluiríamos a los que quieren un contacto con la historia.

También tendríamos un tipo de *dark tourism* más ocasional, es el de catástrofes. Este liga su vida en el mercado al interés que los medios de comunicación le den. Su vigencia es proporcional al tiempo dedicado por los medios. Estos casos suelen ocasionar visitas masivas, pero tienden a durar muy poco en el tiempo. Casos como los naufragios, desbordamientos de ríos, tsunamis, etc, son buenos ejemplos que todos recordamos. La motivación principal es la curiosidad, aunque en algunos casos, como la visita a lugares de grandes catástrofes naturales, puede obedecer a la búsqueda de pertenencia al hecho histórico acaecido o la necesidad de prestar ayuda y ánimo. Nos encontramos pues con dos maneras de ser parte de la historia, la escrita con mayúsculas y la que pertenece más a la anécdota. A veces, algunas de estas catástrofes pasan a ser elementos icono, en ese caso perduran en el tiempo y se convierten en grandes atracciones. El caso que mejor podría ejemplificar esto es el *Titanic*. Sin ser la mayor tragedia marítima de la historia, sí ha juntado una serie de factores que los medios de comunicación han sabido destacar y mantener en el tiempo.

Las categorías sobre el turismo oscuro existentes son tantas como autores de la materia y pueden ser abarcadas desde el mero agrupamiento por tipos de lugares,¹⁸ a la crudeza del significado que entrañan.¹⁹ En este último grupo, Sharpley desarrolla un esquema donde desglosa el turismo oscuro en toda una gama de *grises*, en una especie de juego con el mismo término. A nuestro modo de ver, hace un muy acertado esquema, donde pueden encajar todos los tipos y subtipos. Además, en su análisis, entran variables no siempre tenidas presentes, como son las existentes entre la demanda y la oferta. Sharpley²⁰ propone un modelo basado en lo que él denomina *shades of grey*. Toma en consideración la relación entre el interés del visitante y la atracción en sí misma. Todo está enfocado desde el sector del turismo y cómo las atracciones sufren las transformaciones en relación al mercado. Las motivaciones las divide en tres grupos generales: el primero, compuesto por gente con un bajo interés en el tema, que se encuentran en la atracción como resultado de un viaje con otros propósitos. El segundo, un turismo comprometido, que busca la autenticidad y va a lugares que no pretendían ser una atracción. Y el tercer grupo correspondería a turistas que de manera intencionada viajan en busca de esos lugares, que además están desarrollados como atracciones.

Stone,²¹ enuncia un modelo similar. Para este autor los lugares creados con el propósito de ser parte de una atracción del turismo oscuro, pierden autenticidad en el proceso, al tiempo que bajan su influencia política o ideológica. El objetivo de estos yacimientos sería el del puro entretenimiento. Por el contrario, aquellos lugares que no han sufrido desarrollo turístico conservarían intactas su autenticidad.

Para nosotros, el campo de trabajo donde hemos estado estudiando este turismo es el relativo al patrimonio militar. En esta categoría entrarían los campos de concentración, lugares de fusilamiento, cementerios oficiales y oficiosos²² relacionados con los conflictos, campos de batalla, etc. Como ya se ha mencionado con anterioridad, cada uno de estos lugares puede ser encuadrados en grupos distintos. Todas las categorías de turismo oscuro están interrelacionadas entre si y a su vez con otros tipos de turismo.

ARQUEOLOGÍA DEL CONFLICTO Y *DARK TOURISM*: BREVE NOTA SOBRE ASPECTOS ÉTICOS, INTERPRETACIÓN Y GESTIÓN DE ESTOS LUGARES

El siglo XX se ha caracterizado por ser un siglo de conflictos, donde hemos sido testigos de la falta de límites en la brutalidad como elemento de exterminio y opresión. Nunca antes la humanidad había tenido tal capacidad destructiva. Es lo que Hobsbawm²³ llama *Age of extremes* cuando habla del siglo XX.

Los estudios de Arqueología del Conflicto,²⁴ comparten con el turismo oscuro una existencia corta y la vinculación entre ambas disciplinas comienza a ser muy estrecha. Esta nueva rama de la arqueología centra sus esfuerzos en el estudio de los conflictos de una manera muy amplia. Lo que conocíamos como Arqueología Militar, o la de campos de batallas, ha pasado a formar parte de esta nueva manera de trabajar. En un mundo global y de guerras totales no se puede entender lo que ha pasado sin una perspectiva más amplia. Por tanto, la interdisciplinariedad en estos estudios es fundamental cuando se aborda un fenómeno multifactorial como es el de la arqueología contemporánea.

El patrimonio heredado del siglo XX en Canarias plantea serios retos en su interpretación, puesta en uso y gestión.

Estos lugares juegan con un factor con el que pocas veces la arqueología tiene que enfrentarse: esto es, que algunos de sus protagonistas aun están vivos. No vamos a entrar aquí a analizar las características que tiene la historia oral y la memoria sobre las personas, pero deben ser tenidas en cuenta cuando trabajamos con este patrimonio.

Cuando se trabaja con personas y yacimientos de la I/II Guerra Mundial o la guerra civil española/represión, hablamos de un legado complejo por sus significados. Como ya apuntábamos no solo tratamos la visión del combatiente en el frente, es también la del civil que sufre los estragos de la guerra, los represaliados, los represores... Campos de internamiento, lugares de muerte, sitios de celebración. Es el análisis de todo esto, pero además, de cómo ha sido tratado el tema con anterioridad, como lo es ahora, la manera en que lo han mostrado en los museos, qué se ha ocultado y qué ha sido mostrado... Las actitudes de la sociedad ante cada uno de estos hechos. Esto, si es además incorporado a la oferta turística, refuerza la idea de Sharpley y Stone²⁵ cuando dicen:

... many dark sites and, in particular, the conflicts they represent or inspire, point to a number of interrelated issues that demand investigation and understanding.

Estamos pues ante un patrimonio definido por algunos autores²⁶ como de discordia, disonante o hiriente. Cualquiera de estos conceptos nos valen para entender los problemas con los que nos enfrentamos en la interpretación e inclusión como oferta al visitante.

Este estudio en profundidad de la sociedad está muy relacionado con su legado. La manera en que cuidamos de él y si queremos o no conservarlo, donde Tunbridge²⁷ apunta:

Heritage structures reflect a society's cultural and historical background, in both general terms and through associations with specific events and people.

La convención de la UNESCO²⁸ sobre la protección del patrimonio cultural y natural define igualmente el legado que nos ha dejado nuestro pasado, que disfrutamos hoy y debemos preservar para las futuras generaciones. En un mundo globalizado, con conflictos que han afectado a todos en el pasado, es necesario un enfoque en los mismos términos.

CONCLUSIONES

Hoy, gran parte del patrimonio relativo a la Guerra Civil, II Guerra Mundial y represión, permanece olvidado en Canarias. Parte de él incluso ha sido destruido y el que aun conservamos no está sujeto a protección. Lugares con especial relevancia histórica son parte indiscutible de la memoria colectiva, incluso, cuando este se ha tratado de borrar. Ofrecen significados que suelen escapar a la interpretación tradicional del hecho histórico. La Arqueología del Conflicto puede jugar un rol relevante en la construcción de nuestro pasado y como este mantiene los significados creados en el pasado y ligados a los yacimientos, al tiempo que construye nuevas memorias y nuevos significados de esos mismos lugares. Todo esto es parte de una memoria colectiva.

El *dark tourism* pensamos que puede aportar la dinámica necesaria para comenzar a poner en uso nuestro patrimonio *hiriente*. Puede ser parte de un valor añadido a la oferta tradicional del visitante, al tiempo que dinamizador económico. Como nuevo campo de trabajo, abre un marco de actuación donde la innovación teórica y práctica pueden trabajar conjuntamente en un mismo territorio. La búsqueda de soluciones a las problemáticas éticas, interpretativas y de gestión son otro reto que no debemos descuidar.

Durante los próximos años asistiremos a un incremento en la demanda de alternativas culturales. En este marco de trabajo, el turismo oscuro es el que está experimentando un mayor crecimiento. A diferencia de otros tipos de turismo cultural, este presenta la particularidad de atraer a todos los estratos sociales y culturales. No es, por tanto, un sector elitista o minoritario.

Finalizando. Tanto la Arqueología del Conflicto como el turismo oscuro son nuevas formas de trabajar nuestro patrimonio para ponerlo en uso y difusión. La esencia principal de ambos es la del aprendizaje y el recuerdo. Para esto, es necesario profundizar en las bases teóricas de estas disciplinas y comenzar planes efectivos de inventariado y protección de nuestro patrimonio.

BIBLIOGRAFÍA

- ALEJANDRO MEDINA, A. (2013). "Definición y aspectos teóricos de la Arqueología del Conflicto como herramienta de estudio del siglo xx", *XX Coloquio de Historia Canario Americana*. Las Palmas de Gran Canaria: Cabildo de Gran Canaria.
- BALDWIN, F. y SHARPLEY, R. (2009). "Battlefield tourism: Bringing organised violence back to life", Sharpley, R., Stone, Ph. R. (2009) Eds. *The dark side of travel: The theory and practice of Dark Tourism*. Bristol: Channel View Publications.
- BRIEDENHANN, J. y WICKENS, E. (2004). "Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas. Vibrant hope or impossible dream?", *Tourism Management*, n. 25, pp. 71-79.
- DANN, G. (1998). "The dark side of tourism". *Etudes et Rapports, Série L, Sociology / Psychology / Philosophy / Anthropology* Vol. 14. Centre International de Recherches et d'Études Touristiques, Aix-en-Provence.
- DOLFF-BONEKAEMPER, G. (s.f.). "Sites of historical significance and site of discord: historic monuments as a tool for discussing conflict in Europe", *Forward Planing: The function of cultural heritage in a changing Europe*, pp. 53-57. Council of Europe.
- HOBSBAWM, E. (1995). *Age of extremes: The short twentieth century, 1914-91*. Abacus: London.
- LENNON, J. y MALCOLM, F. (2000). *Dark Tourism: The attraction of death and disaster*. London & New York: Continuum.
- LENNON, J. y MALCOLM, F. (2009, OCTUBRE). "Dark Tourism". Extraído octubre, 2009, de http://en.Wikipedia.org/wiki/Tourism#Dark_tourism.org/index.html.
- MOLOKÁCOVÁ, L. y MOLOKÁČ, S. (2011). "New Phenomenon". *Acta Geoturistica*, vol. 2, n 1, pp. 1-7.
- SHARPLEY, R. y STONE, PH. R. (2009) EDS. *The dark side of travel: The theory and practice of Dark Tourism*. Bristol: Channel View Publications.
- SHARPLEY, R. (2009). "Shedding light on Dark Tourism: An introduction", Sharpley, R., Stone, Ph. R. (2009) eds. *The dark side of travel: The theory and practice of Dark Tourism*. Bristol: Channel View Publications.
- STONE, PH. R. (2006). "A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions". *Tourism An Interdisciplinary International Journal*, vol. 54 (2), pp. 145-60.
- STONE, PH. R. y SHARPLEY, R. (2008). "Consuming Dark Tourism: A thanatological perspective". *Annals of Tourism Research*, vol. 35, No 2, pp. 574-95.
- TARLOW, P. (2005). "Dark Tourism: The appealing dark side of tourism and more", M. Novelli (Ed), *Niche tourism: Contemporary issues, trends and cases* (pp.47-57). Oxford: Elsevier.
- TUNBRIDGE, J. E. y ASHWORTH, G. J. (1997). *Dissonant Heritage: The management of the past as a resource in conflict*. Chischester: John Wiley.
- TUNBRIDGE, J. E. (2008). "Whose Heritage to Conserve? Cross-cultural reflection on political dominance and urban heritage conservation", Fairclough, G., Harrison, R., Jameson, J. R. y Schofiel, J. (Eds), *The Heritage Reader* (pp. 235-44). Reino Unido: Routledge.
- UNESCO (1972). *Convention Concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage*.
- UZZELL, D. (1989). "The hot interpretation of war and conflict", Uzzell, D. (ed), *Heritage interpretation*, vol. 1: *The natural and built environment*, (pp. 33-47). London and New York: Belhaven Press.
- UZZELL, D. y BALLANTYNE, R. (1999). "Heritage that hurts: interpretation in a postmodern world", Uzzell, D., Ballantyne, R. (eds.), *Contemporary issues in Heritage and Environmental Interpretation: problems and prospects*, (pp. 157-71). London: The Stationery Office.
- WALTER, T. (2009). "Dark Tourism: Mediating between the dead and the living", Sharpley, R., Stone, Ph. R. (2009) Eds. *The dark side of travel: The theory and practice of Dark Tourism*. Bristol: Channel View Publications.

NOTAS

¹ BRIEDENHANN, WICKENS (2004), p. 71.

² MOLOKÁCOVA y MOLOKÁ (2011), p. 1.

³ STONE y SHARPLEY (2008), p. 574.

⁴ TARLOW (2005), p. 48.

⁵ Para el periodo contemporáneo es el primer ejemplo claro de comercialización de este tipo de lugares. Los tours comenzaron en 1816, tal y como citan Sharpley y Stone (2009, 5) y entrarían dentro de lo que se denomina tanatourismo, o turismo de la muerte, subtipo del Dark Tourism. Esto se repetiría sistemáticamente en todos los conflictos desde entonces, como: la guerra de Crimea o la guerra hispano-norteamericana.

⁶ Con esta fecha marcamos el comienzo organizado de las visitas. Sin embargo, no hay que olvidar que ya desde la antigüedad era muy común asistir a la batalla como observadores, lo que es sin dudas un turismo de riesgo también.

⁷ La guerra de los Boers se desarrolló de 1899-1902, siendo ampliamente seguida por la prensa del momento, lo que generó un gran interés. Baldwin y Sharpley (2009, 187), comentan como Thomas Cook comenzaría a organizar tours guiados, desde incluso antes de finalizar la contienda.

⁸ UZZELL y BALLANTYNE (1989 y 1999).

⁹ SHARPLEY y STONE (2009), p. 5.

¹⁰ LENNON y FOLEY (2009).

¹¹ SHARPLEY y STONE (2009).

¹² SHARPLEY y STONE (2009), p. 10.

¹³ LENNON y FOLEY (2000), p. 3.

¹⁴ WALTER, T. (2009).

¹⁵ SHARPLEY y STONE (2009), p. 7.

¹⁶ *Bloodlust*, término acuñado por DANN (1998).

¹⁷ En Canarias tenemos el caso de la ejecución del Corredera y su azarosa vida. De este se llegó a tener en exhibición, en la Casa Colón de Las Palmas de Gran Canaria, el que se cree fue el garrote vil usado en su ejecución.

¹⁸ DANN (1998).

¹⁹ SHARPLEY (2009), p. 19.

²⁰ SHARPLEY (2009).

²¹ STONE (2006), p. 151.

²² Para muchos, como los desaparecidos en combate o los represaliados, no hay una tumba que marque el lugar de reposo. En estos casos el concepto de tumba puede adquirir una connotación abstracta que tomó forma en la figura de un bosque, campo de batalla, etc. La sima de Jinámar no solo representa el sitio/tumba de los allí arrojados, también ofrece un lugar de recuerdo y consuelo para las familias de todos lo que no saben donde están sus familiares.

²³ HOBBSAWM (1995).

²⁴ Para un desarrollo más amplio del concepto, acudir al trabajo de Artemi Alejandro publicado en estas mismas actas.

²⁵ SHARPLEY y STONE (2009), p. 8.

²⁶ Para un patrimonio de discordia ver: DOLFF-BONEKAEMPER. Para un patrimonio disonante: TUNBRIDGE y ASHWORTH (1997). En lo que respecta al patrimonio hiriente: heritage *that hurts* en UZZELL y BALLANTYNE, R. (1999).

²⁷ TUNBRIDGE (2008), p. 235.

²⁸ UNESCO (1972).