

El compromiso de Aider con el
**DESARROLLO RURAL DE
GRAN CANARIA**

ARTÍCULOS SOBRE TEMAS CLAVES

Retos para la profesionalización del sector agrario. 4
Historia del Servicio de Extensión Agraria de Gran Canaria. 8
Evaluación de la aplicación de las políticas comunitarias en Canarias (2007-2013). 12

ENTREVISTAS A LOS GERENTES DE LAS MANCOMUNIDADES

Rafael Sánchez Ramírez: "La ecológica es la única agricultura que puede ser rentable en cultivos de escasa extensión". 16
Alejandro Peñafiel Hernández: "Queremos dinamizar el sector primario con el mercado agrícola comarcal en Guía". 20
José Sanabria Díaz: "La gestión de los espacios naturales, una oportunidad económica". 24

ÁREAS TEMÁTICAS

Biodiversidad en peligro. 28
Recursos naturales y patrimoniales. 30
Ordenación y recuperación de las vías pecuarias. 33
Mover montañas, ganar futuro. 36
Valorización de las producciones locales. 38
Pequeña industria alimentaria. 40
Turismo rural: un aliado del desarrollo sostenible. 42
Quesos: profesionalización, rentabilidad y calidad. 44
Vinos: incuestionable mejora. 48
Las mujeres, claves en el desarrollo rural. 49
El futuro se siembra hoy. 52
Prioridad a la formación. 54
Servicios para el mundo rural. 56
Emprendeduría en el ámbito rural. 59
Proyecto de desarrollo comunitario de La Aldea, el compromiso con la cultura popular. 64
II Muestra de Desarrollo Rural. 67

Unión Europea – FEOGA
Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino
Cabildo de Gran Canaria
Leader Plus
Aider Gran Canaria

SOMOS LO QUE HACEMOS...

El trabajo de la Asociación Insular de Desarrollo Rural (Aider Gran Canaria) se lleva a cabo en múltiples direcciones y con un objetivo común: la promoción, gestión y desarrollo integral del medio rural de la isla.

Para ello insistimos en elementos claves, como la mejora de la formación y el incremento de los niveles de profesionalización, tanto en las actividades agrícolas y ganaderas, como en las industrias de transformación de sus productos.

Nos preocupa que las mujeres incrementen cada día más su presencia en nuestro medio rural; y que este sea atractivo para la gente joven, facilitando el relevo generacional y la inserción en el ámbito rural de las generaciones mejor formadas de nuestra historia.

Miramos para el futuro, apoyando la incorporación de las nuevas tecnologías que faciliten el trabajo y mejoren su calidad y rentabilidad. Poniendo en valor nuestras producciones, que aportan el sello de los productos del país, frescos, cercanos, garantía de seguridad alimentaria.

Pero, al tiempo, rescatamos la sabiduría tradicional, el saber acumulado durante siglos por los que sustentaron hasta hace apenas cinco décadas la economía de Gran Canaria.

Y apostamos de forma decidida por otro turismo, distinto al de sol y playa. Interesado en disfrutar de la belleza paisajística de la isla, en el acercamiento a rincones singulares, al patrimonio histórico o a la gastronomía local.

Hacemos todo ello desde la convicción de la imprescindible armonía entre la generación de riqueza y empleo y el respeto a nuestro privilegiado medio natural.

Realizando aportaciones, además, al conocimiento de los recursos naturales y patrimoniales de la isla, mediante publicaciones escritas y material audiovisual.

Actuando y reflexionando permanentemente sobre nuestras intervenciones. Y siempre puestos al servicio de los verdaderos protagonistas de esta historia con muchas páginas escritas y otras muchas por redactar: los hombres y mujeres del campo de Gran Canaria.

...PARA CAMBIAR LO QUE SOMOS



RETOS PARA LA PROFESIONALIZACIÓN

DEL SECTOR AGRARIO Elaborado por ConH
División de Consultoría de Hermanos Henríquez S.L. para Aider Gran Canaria

Es preciso eliminar las fuertes dependencias del mercado exterior para tratar de alcanzar un mayor nivel de autoabastecimiento



Distintos acontecimientos, como la escasez de las materias primas, la globalización y el cambio climático, cada uno por separado, pero también por sus vinculaciones, están impactando sobre el sector agrícola.

Una de las primeras consecuencias del fenómeno de la globalización ha sido la redistribución de los centros de producción. Las multinacionales, con el fin de ganar eficiencia en costes, han ido trasladando los centros productivos a aquellos lugares en que sus costes, especialmente los de recursos humanos, fuesen más bajos para producir sus bienes.

Por otro lado, la necesidad de que los ritmos de crecimiento se mantuviesen en niveles altos y el hecho de que la propia globalización haya despertado a mercados del sureste asiático con un alto potencial de consumo, han hecho crecer la demanda de un modo relevante y con ella el consumo de materias primas, especialmente el petróleo, un combustible fósil y no renovable. Y por eso entran en liza nuevas iniciativas de generación energética, entre las que se encuentran los biocombustibles. Estos se desarrollan

a partir de biomasa, de materia orgánica. La producción de biocombustibles toma su sustento en materias primas agrícolas.

Dos de los aspectos que hemos señalado, el incremento de la demanda en Asia y la dedicación de terrenos agrícolas para la producción de biocombustibles, provocan efectos asimétricos: un incremento de la demanda y un estrechamiento de la producción, lo que lleva a la escasez.

A ello se suman las consecuencias en las producciones agrícolas del cambio climático. Este fenómeno acentúa los riesgos de desertización de muchas regiones, entre ellas Canarias. Por ello, los modelos de planificación agrícola, los sistemas productivos, las fuentes de abastecimiento de agua, etcétera, deben repensarse.

Como conclusión de lo que venimos señalando, debemos prever un escenario con escasez en las materias primas obtenidas del sector agrícola a nivel global. En el mismo, el sector agrícola puede cobrar un protagonismo que no ha tenido hasta la fecha y que puede ser decisivo para la estabilidad de la sociedad.

1. REFLEXIONES ESPECÍFICAS DEL MERCADO AGRÍCOLA LOCAL

La agricultura en Canarias ha evolucionado discretamente en los últimos tiempos. Los hechos más relevantes de esta situación se pueden resumir en lo siguiente:

» Pérdida de protagonismo de los principales cultivos (plátano y tomate), relevados poco a poco por una producción más diversificada en lo que se refiere a los productos; una pérdida con origen en la liberalización del mercado exterior y la reducción de aranceles. Esta situación está acarreado una merma de la competitividad de las exportaciones de nuestros principales productos en el exterior, que a medio plazo puede tener efectos bastante negativos en la agricultura canaria.

» Grave deterioro del ratio 'Hectáreas cultivadas por habitante', que se ha ido reduciendo significativamente

en la última década. Esto ha hecho bajar el grado de autoabastecimiento de productos hortofrutícolas hasta el 17%, frente al 50% recomendado por la FAO.

En consecuencia, se ha producido una reducción en la explotación de la superficie agrícola cultivable: del total, sólo un 30% se encuentra en la actualidad en régimen de explotación.

Para abordar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del sector agrícola en el mercado local, partimos de las aportaciones del Plan de Desarrollo Rural de Gran Canaria, añadiendo otras muy relevantes en la situación actual.

DEBILIDADES:

- » Escasa coordinación de los agricultores y asociaciones en la planificación de los cultivos, lo que provoca desabastecimientos locales por dicho motivo.
- » Falta de industrialización de la producción agrícola.
- » Escaso nivel de profesionalización de las estructuras asociativas agrícolas.
- » Bajo nivel de aplicación de sistemas de control de calidad en la producción.
- » Escasos recursos técnicos para la supervisión/autorización de los agricultores.
- » Escaso conocimiento en la aplicación de productos alternativos a los fitosanitarios para la prevención y mitigación de plagas.
- » Baja implantación de programas de buenas prácticas agrarias, que potencien aspectos como el control de la trazabilidad o la gestión del análisis de tierras.
- » Carencias formativas y bajo nivel de profesionalización del sector.
- » Falta de incentivos y atractivos para la incorporación de jóvenes.
- » Minifundismo y orografía dificultan la mecanización y la mayor racionalidad en el uso de los recursos.
- » Escasa coordinación entre administraciones.
- » Inadecuadas formas de información a los agricultores.
- » Organización comercial no estructurada y con canales largos.
- » Investigación, experimentación y asesoramiento técnico con baja incidencia en las explotaciones.
- » Escasez de agua de calidad y desvío de recursos hídricos hacia otros usos.
- » Desaparición de variedades autóctonas, junto al uso generalizado de semillas híbridas importadas que producen cultivos menos resistentes.
- » Uso indiscriminado de pesticidas y abonos.
- » Baja rentabilidad empresarial de las explotaciones y escaso valor añadido de las producciones.
- » Carencias de infraestructuras de uso colectivo.
- » Dificultades de acceso a la propiedad de la tierra.
- » Falta de control fitosanitario en general.

AMENAZAS:

- » Fuerte presión competitiva en precios de las producciones exteriores sobre las producciones interiores.
- » Desabastecimiento del mercado interior por la escasez global de materia prima y la falta de una capacidad productiva interior.
- » Incremento de los costes de producción agrarios. El

aumento del precio del petróleo afecta a fertilizantes fitosanitarios, etc.

- » Disminución cualitativa y cuantitativa de los principales recursos: agua y suelo.
- » Competencia de productos agrícolas importados debido a ayudas REA y bajos costes de producción en origen.
- » Las nuevas formas de distribución en grandes superficies plantean un reto al sector agrícola de medianías por falta de estructura y organización comercial.
- » Competencia desleal de productos foráneos por falta de una clara identificación del origen.
- » Complejidad del marco jurídico-administrativo de la actividad.

FORTALEZAS:

- » Suelo con un nivel de agotamiento bajo en lo que se refiere a la explotación agrícola, lo que permite un interesante rendimiento futuro.
- » Existencia de productos con una fuerte 'marca' en el mercado (por ejemplo: plátano canario) que con un adecuado plan de negocio permitiría relanzar la actividad agraria.
- » Paulatina introducción de sistemas de riego de bajo consumo y mejora en las nuevas redes de transporte de agua.
- » Valoración y predilección de los consumidores por los productos frescos del país.
- » Las ventajas climáticas y la existencia de microclimas hacen posible la producción fuera de temporada, y de una gran gama de productos.

OPORTUNIDADES:

- » Sustitución del sector de la construcción por el agrícola en el sistema productivo, dando una mayor estabilidad a futuro en lo relativo al autoabastecimiento.
- » Eliminar las fuertes dependencias del mercado exterior para tratar de alcanzar un mayor nivel de autoabastecimiento.
- » Reorientar los suelos dedicados a cultivos de exportación, con pérdida de demanda, por cultivos de productos que importamos, con el objetivo de equilibrar la balanza a favor de la producción para el mercado interior.
- » La consolidación de formas de venta directa puede promocionar la agricultura de interior.
- » Canalización de los fondos comunitarios para la modernización de explotaciones, formación de agricultores, inserción de jóvenes y mejora de estructuras comerciales.

Debemos prever un escenario con escasez en las materias primas obtenidas del sector agrícola a nivel global

2. RETOS PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR AGRARIO LOCAL.

Partiendo del análisis preliminar que se ha realizado, plantearemos los retos que consideramos que son críticos para alcanzar unos niveles relevantes de profesionalización en el sector.

Reto 1: Lograr un nivel de conocimiento excelente de los sistemas de producción y control agrícola.

Reto 2: Incrementar los niveles de productividad agrícola hasta las medias de las mejores prácticas a nivel europeo.

Reto 3: Implantar un modelo de producción hortofrutícola en el que se alcance el autoabastecimiento total de la demanda del mercado local.

Reto 4: Lograr una mayor vinculación de las jóvenes generaciones al mundo agrícola.

Reto 5: Lograr la profesionalización de la comercialización de productos agrícolas.

Reto 6: Alcanzar la incorporación de mejoras productivas en el sector agrícola a través de proyectos de I+D+i.

HISTORIA DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN AGRARIA DE GRAN CANARIA

Armando Rodríguez Ojeda

Técnico del Servicio de Extensión Agraria del Cabildo de Gran Canaria

Por Orden Ministerial de 30 de septiembre de 1955 nació el Servicio de Extensión Agraria español, con el objeto de mejorar la productividad del campo y el nivel de vida de los agricultores. Su denominación exacta sería la de Servicio de Extensión Agrícola, dependiente del Ministerio de Agricultura. Seis años después, por Decreto de 8 de mayo de 1961 pasaría a denominarse Servicio de Extensión Agraria, nombre más acorde con su ámbito de actuación, ya que no sólo la agricultura formaba parte del desarrollo rural, sino también la ganadería y las distintas actividades ligadas al medio rural.

La creación de este servicio en nuestro país se planteó siguiendo la experiencia del modelo estadounidense y fue hecha por necesidad imperiosa ya que, debido al escaso nivel cultural que el agricultor poseía, no estaba entre sus objetivos el dejarse asesorar por un técnico para mejorar la productividad de su explotación y la calidad de vida de él mismo y de su familia. Ya en el año 1956 se crearían primero las Jefaturas Agronómicas situadas en las capitales de provincia y, posteriormente, las llamadas Agencias Comarcales de Extensión Agraria. La Villa de Teror era uno de los tantos lugares del Estado español donde era necesaria la creación de estas agencias, si bien no llegaría a plasmarse hasta el 28 de agosto de 1958, en el preludeo de las Fiestas Patronales de Nuestra Señora La Virgen del Pino, por lo que el pasado año se cumplieron 50 años de su apertura. Esta sería la primera Agencia de Extensión Agraria de Gran Canaria, la número 46 de cuantas existían en toda España y la segunda de Canarias.

La baja tecnificación de las explotaciones agrarias, la ausencia o escasa existencia de infraestructuras básicas -carreteras, redes de energía eléctrica y agua potable, entre otras-, no sólo en la Villa de Teror sino en el resto de municipios de la comarca y de la isla, justificaban la creación de dicha Agencia. Asimismo, las instalaciones de riego para un mejor aprovechamiento del agua destinada a los cultivos, el asociacionismo o el cooperativismo y los distintos canales de venta de sus producciones, eran consideradas infraestructuras a nivel europeo. Ésta era, en general, la realidad de la situación del agro canario, si bien en el municipio de Teror no era tan acuciante debido a la existencia de comercios, del renombre que tenía como centro de fervor religioso por la existencia de la Virgen del

La baja tecnificación de las explotaciones agrarias y la ausencia o escasa existencia de infraestructuras básicas justificaban la creación de la Agencia

Pino y, por supuesto, por la existencia de la Hermandad Sindical de Agricultores y Ganaderos o Cámara Agraria. Con la creación de la misma, como pasara en otros tantos lugares del Estado español, se evitó la enorme separación existente entre agricultores y técnicos.

En un estudio sobre el sector agrario de la Villa de Teror, realizado en el año 1963 por el personal de dicha Agencia, se revela que en el año 1940 el 95% de la población se dedicaba como profesión a la agricultura, situación también coincidente en otros lugares de la isla. La primera oficina de esta Agencia de Extensión Agraria, estuvo ubicada en casa sindical de la Hermandad de Agricultores y Ganaderos de la Villa de Teror, aún existente hoy, en la llamada calle Nueva. Su primer jefe de Agencia, según consta en acta de la Junta Local de Extensión Agrícola de 24 de octubre de 1958, fue Carlos Morillo-Velarde Núñez, al que le sucederían Manuel Criado Ortega, Fernando Villar Bosch y, a partir de los años 80 y hasta la actualidad, Luís Antonio Martínez González Palenzuela.



Este servicio fue transferido a la Comunidad Canaria a principio de los años 80 y, posteriormente, al Cabildo de Gran Canaria en los 90

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

El éxito de esta primera Agencia en nuestra isla, como sucedió en otros tantos lugares de Canarias y del resto de España, no tardó en llegar. Los agricultores y ganaderos reconocieron los amplios conocimientos técnicos de los agentes de Extensión Agraria, por el método de trabajo aplicado: un técnico de un servicio oficial que, además de residir en el pueblo, iba a buscar a los agricultores a su finca o a su casa, se interesaba por los problemas técnicos de sus explotaciones, mientras sus compañeras, las agentes de Economía Doméstica, lo hacían por los problemas de su familia, domésticos y sanitarios, y por los relacionados con la educación de sus hijos, haciéndose ganar su confianza y la necesidad de sus servicios. Eso era el método extensionista.

Existía también un órgano llamado Junta Local de Extensión Agrícola, donde se debatían asuntos de interés relacionados con las actividades desarrolladas por la Agencia. En la primera acta de acuerdos de esta junta, de fecha 24 de octubre de 1958, se recoge que la presidencia la ostentaba el presidente de la Hermandad Sindical de Agricultores y Ganaderos; como vicepresidente, el jefe de la Agencia; como secretario, el ayudante de jefe de Agencia; y como vocales estaban el cura-párroco, el alcalde, el veterinario titular, un maestro nacional, dos agricultores que representaban la pequeña y la gran propiedad, un aparcerero y un productor.

La Agencia trabajaba en cuatro pilares básicos esenciales: Explotaciones, Desarrollo Comunitario, Juventudes y Familia y Hogar. Todos ellos eran planificados en un



La Agencia trabajaba en cuatro pilares básicos esenciales: Explotaciones, Desarrollo Comunitario, Juventudes y Familia y Hogar

La de Teror sería la primera Agencia de Gran Canaria, la número 46 de España y la segunda de Canarias

Plan Anual de Trabajos, que era cumplido y realizado estrictamente, según se desprende de las memorias anuales. Fueron numerosas las actuaciones que se hicieron para el desarrollo del municipio y de la comarca, entre las que destacan la apertura de carreteras, instalaciones eléctricas e hidráulicas, introducción de nuevos cultivos y experimentación con nuevas variedades de trigos, papas, frutales y cultivos de huerta en general. También se introdujeron labores de cultivo tan esenciales como abonados, tratamientos fitosanitarios y mecanización, así como de temas tan interesantes para la ganadería como la inseminación artificial, la alimentación racional del ganado y el cultivo de plantas forrajeras, entre otras. Las charlas y cursos teórico-prácticos a pie de finca y la

difusión de hojas divulgadoras eran uno de sus pilares fundamentales. La formación, tanto en las juventudes como en la familia y el hogar, fue muy importante para la consecución de todos estos objetivos, ya que eran escasos los conceptos de asociación comunitaria entre los jóvenes, y de puericultura, higiene y alimentación, entre otros, en las amas de casa.

La Iglesia también tuvo especial importancia en el éxito de la implantación de este organismo en la Villa de Teror. De manera destacada, monseñor Antonio Socorro Lantigua, párroco y rector de la Basílica de Nuestra Señora La Virgen del Pino que, al haber sido miembro de la citada junta, colaboraba en la difusión de las distintas actividades realizadas por la Agencia, además de proponer distintas iniciativas, según se desprende de las citadas actas, en las que también consta que hacía una interrupción en dichas reuniones, para rezar "el ángelus".

Lo mismo también sucedería con el párroco Faustino Alonso, en Arbejales. Desde la aparición de la imagen de La Virgen del Pino, la sociedad terorense en general y los agricultores y ganaderos del resto de la isla en particular, de profundas convicciones religiosas, asistían a las llamadas "misas de alba", en las que las rogativas a nuestra Madre La Santísima Virgen del Pino, por la mejora de sus vidas o para que enviase en años de sequía las lluvias tan necesarias para el desarrollo de los campos, eran una constante. Muchos de ellos acompañaron a la Virgen en sus distintas bajadas a la ciudad de Las Palmas. Tanto en los hogares de estas familias como en las oficinas de la Agencia de Extensión Agraria y la Hermandad Sindical de

Agricultores y Ganaderos era habitual encontrar distintas imágenes religiosas, en las que nunca faltaba la de la Virgen del Pino. Las fiestas en honor a nuestra Madre la Santísima Virgen del Pino, han sido celebradas desde antaño con gran devoción por los agricultores y ganaderos de nuestra villa. La feria de ganado y la romería ofrenda son claros ejemplos de ello.

AGENCIAS COMARCALES

Este servicio fue transferido a la Comunidad Autónoma de Canarias a principio de los años 80 y, posteriormente, al Cabildo de Gran Canaria en los años 90. Actualmente lo componen seis Agencias Comarcales situadas por orden de creación en los municipios de Teror, Telde, Sardina del Sur (Santa Lucía), La Aldea de San Nicolás, Gáldar y Santa Brígida, estando la Jefatura de Servicio en la Granja Agrícola Experimental (Aruca). Sin lugar a dudas en estos 50 años el Servicio de Extensión Agraria de Gran Canaria ha jugado un papel muy importante en el desarrollo rural de la isla. En la actualidad lo componen treinta personas y sigue prestando, entre otras funciones, asesoramiento técnico a agricultores y ganaderos, trámite de subvenciones y ayudas de carácter agrario, formación agropecuaria, transferencia de tecnología y desarrollo del sector primario, entre otras.



EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN DE LAS POLÍTICAS COMUNITARIAS EN CANARIAS

(2007-2013) Irène Dupuis
Consultoría en políticas agrarias y medioambientales

El sector agrario canario se encuentra con grandes dificultades para gestionar sus propios residuos, por falta de infraestructura, de organización y de información

ADECUACIÓN DE LAS EXPLOTACIONES A LA NORMATIVA

La presión legal y normativa sobre el sector agrario, en todas sus vertientes, es cada vez mayor en la Unión Europea, pudiéndose considerar la actividad de producción y transformación como una de las más reglamentadas entre todas las actividades económicas. Se trata de un amplio abanico de normas, requisitos y reglas que van desde las referidas a seguridad alimentaria a las de ordenación territorial, pasando por las de gestión de residuos, reglas de calidad y comercialización, trazabilidad, etcétera.

En muchos casos, su aplicación es tan compleja que hasta los agentes más relacionados con estas normativas desconocen cómo interpretar ciertos puntos. El sector agrario canario muestra insuficiencias claras sobre el conocimiento básico de esas normativas. Situación que desemboca en un alto grado de incumplimiento.

Por tanto, se trata de superar esta situación adecuando las explotaciones a la normativa. Un proceso que implica divulgación, asesoramiento y formación. Aportando seguridad jurídica a las explotaciones agrarias para que puedan desempeñar sus actividades con menores temores fundados o infundados, derivados del desconocimiento o de la indefinición de las normativas.

COHERENCIA Y SIMPLIFICACIÓN DE LOS TRÁMITES

El respeto de la normativa suele ir acompañado de numerosos trámites, además de los necesarios para solicitar ayudas. Facilitar y agilizar las gestiones administrativas es imprescindible en un entorno legal que se ha complicado considerablemente desde la entrada en la UE. Para ello, se podría destinar una parte de los fondos atribuidos a asistencia técnica a sufragar los estudios necesarios para un proceso de puesta en coherencia y simplificación de los trámites. En ese sentido, apuntamos cuatro líneas de medidas en Canarias:

- » Realizar un trabajo institucional de identificación y resolución de los puntos de incoherencia entre normativas.
- » Llevar a cabo una paralela tarea institucional dirigida a la simplificación de los trámites.
- » Publicación y difusión de documentos de divulgación que

Facilitar y agilizar las gestiones administrativas es imprescindible en un entorno legal que se ha complicado considerablemente desde la entrada en la UE

o bien expliquen los requisitos de las normativas, o bien den cuenta de los recorridos administrativos.

- » Mejorar la organización de las administraciones y otros organismos, para evitar las duplicidades de presentación de papeles para los mismos trámites.

Los beneficios de este tipo de acciones se traducen desde un ahorro significativo para las empresas hasta el

mantenimiento de las propias explotaciones, hoy en día saturadas por las exigencias legales.

Al igual que en el punto anterior sobre adecuación a la normativa, todos los esfuerzos realizados en esta línea deberían mejorar las oportunidades de mantenimiento de las explotaciones agrarias.





La agricultura y la ganadería, al igual que la industria agroalimentaria, están muy necesitadas de la incorporación de nuevas tecnologías

los centros tecnológicos de Canarias, en particular las universidades y el ICIA

Todas estas acciones son prioritarias y algunas de ellas podrían ser financiadas a través de convocatorias de I+D+i, así como de las medioambientales.

ACERCAMIENTO DEL SECTOR AGRARIO A LA I+D+i

La agricultura y la ganadería, al igual que la industria agroalimentaria, están muy necesitadas de la incorporación de nuevas tecnologías. En Canarias, el ICIA aporta elementos, pero se limita al campo de la agronomía, cuando son necesarios otros saberes vinculados a la fabricación de maquinaria para la producción, mejora de procesos de post cosecha con productos ecológicos o la fabricación y construcción de maquinaria e infraestructuras de tratamiento de residuos.

Es fundamental que el sector agrario pueda beneficiarse de las ayudas a la I+D+i, de las que ha estado injustificadamente apartado. Para ello es necesario establecer un marco que sirva de punto de unión entre el sector agrario y empresas públicas y privadas y centros tecnológicos que puedan colaborar en este sentido.

La creación de un servicio específico podría plantearse en el marco de la Red CIDE o cualquier otro marco que garantice un ámbito regional y un acceso de todos los subsectores. Hay que señalar que todas estas tecnologías y servicios podrían tener un impacto muy positivo sobre la competitividad del sector y su adecuación a las normas.

Este enfoque es compatible con el Plan de I+D+i del Gobierno canario, ya que en muchos casos las mejoras tendrían un impacto sobre la competitividad, la disminución del uso de recursos naturales y un mayor respeto hacia el medio ambiente.

Además, investigaciones y resultados podrían compartirse con otras RUP con similares problemáticas, así como con regiones de montaña europeas.

REDUCIR LOS COSTES DE PRODUCCIÓN

Apenas se ha estudiado cómo reducir los costes de producción de la agricultura y la ganadería en las Islas, que son más elevados que en la mayor parte de la Unión Europea.

Planteamos que se podrían ir elaborando herramientas simples que faciliten el conocimiento de los productores sobre

sus propios costes de producción. Ya existen trabajos avanzados sobre estas cuestiones llevados a cabo en la Universidad de La Laguna.

Hay que destacar, además, que para que tengan efecto sería necesario acompañar estas medidas por acciones contundentes de formación del sector para la difusión de los resultados.

Es fundamental que el sector agrario pueda beneficiarse de las ayudas a la I+D+i, de las que ha estado injustificadamente apartado



¿SON ÚTILES TODAS LAS POLÍTICAS AGRARIAS?

El estudio de la ejecución de ciertas medidas y políticas agrarias abre interrogantes sobre la pertinencia de proseguir con su aplicación. En efecto, algunas medidas implican unas ayudas tan reducidas que el impacto sobre el mantenimiento de la actividad es escaso. Este es el caso de la indemnización por zonas desfavorecidas y de las ayudas a la papa y al viñedo.

Ante ello, parece imprescindible valorar la pertinencia de seguir aplicando estas políticas no sólo por la escasa utilidad que representan en el mantenimiento de las explotaciones (su fin último), sino por una cuestión de eficacia de los fondos. En caso negativo, estos fondos podrían ser reorientados hacia otros tipos de acciones cuyo beneficio resulte mayor para cada subsector.

En todo caso, cualquier orientación al respecto debería ser el resultado de una evaluación previa que determine, más allá del impacto de la medida, otras posibles acciones que respondan a las necesidades del sector: asistencia técnica a las investigaciones, estudios sectoriales, apoyo a la fabricación de maquinaria adaptada o estudios de costes.

GESTIÓN DE LOS RESIDUOS Y SUELOS

El sector agrario canario se encuentra con grandes dificultades para gestionar sus propios residuos, por falta de infraestructura, de organización y de información. No existen en el Archipiélago sistemas de gestión, a excepción de SIGFITO (recogida de envases vacíos de fitosanitarios).

Es urgente encaminar la gestión de la materia orgánica vegetal y animal, así como los cadáveres de animales, bien sea por razones sanitarias y zoonosológicas, o por el impacto positivo sobre los suelos y el medioambiente de manera simultánea.

Vislumbramos varios tipos de acciones:

- » La creación de mesas de trabajo temáticas.
- » Una estrecha coordinación entre la Viceconsejería de Medio Ambiente y la Consejería de Agricultura.
- » El apoyo de proyectos exploratorios como los que vienen llevando a cabo la COAG y la CIAB en materia de fertilización orgánica de suelos.
- » El apoyo a ayuntamientos y mancomunidades deseosos de mejorar la gestión en su ámbito de actuación.
- » La creación de un marco de colaboración sólido con

EN EL BUEN CAMINO

DEMETRIO SUÁREZ DÍAZ



El Cabildo de Gran Canaria no ha escatimado esfuerzos en impulsar acciones que puedan atajar el proceso de deterioro y abandono que experimentan nuestros campos

El Medio rural ha sido en muchas ocasiones, el pariente pobre de las actuaciones de fomento del desarrollo. Ahogado por un crecimiento urbanístico desaforado, incapaz de competir con las expectativas laborales generadas por el turismo o los servicios, con un mercado de productos agrarios donde las producciones foráneas importadas juegan con ventaja, nuestro medio rural lleva decenios languideciendo y necesitado de actuaciones urgentes de apoyo y revitalización.

El Cabildo de Gran Canaria, consciente de las dificultades por las que atraviesa nuestro medio rural, no ha escatimado esfuerzos en impulsar acciones que puedan atajar el proceso de deterioro y abandono que experimentan nuestros campos. Para ello el Cabildo no sólo utiliza sus propios programas y fondos sino que, desde luego, concede la máxima importancia a conseguir que en nuestra isla se apliquen y gestionen adecuadamente todos los programas de desarrollo, regionales, nacionales

o europeos, que puedan ser útiles en la transformación y mejora de nuestra realidad.

Dentro de la Política Agraria Europea una de las actuaciones más interesantes y renovadoras es el programa Leader que plantea una estrategia de revitalización del mundo rural basada en dos ejes fundamentales, participación e innovación. En síntesis se trata de que las políticas se fijen con la participación activa de los agentes locales y que se primen los proyectos que aporten mayor caudal de ideas renovadoras.

INNOVACIÓN

En un mundo rural como el de nuestra isla, extremadamente amenazado y con una problemática muy compleja, ambos conceptos participación e innovación se perfilan como especialmente relevantes a la hora de seleccionar proyectos y líneas de actuación.

En un mundo rural como el de nuestra isla, la participación y la innovación se perfilan como especialmente relevantes a la hora de seleccionar proyectos y líneas de actuación

No es pues de extrañar que desde los comienzos del Leader, el Cabildo haya estado implicado en este programa europeo. En una primera fase fue el propio Cabildo el que detentó la responsabilidad de la ejecución, pero posteriormente, a medida que los propios beneficiarios y otros agentes sociales fueron tomando iniciativas se constituyó la Asociación Insular de Desarrollo Rural, Aider Gran Canaria, que desde hace más de diez años se encarga de gestionar el programa Leader con total autonomía respecto al Cabildo y a cualquier otra Institución.

Ahora que finaliza una etapa en la singladura del Leader, y se abre una nueva fase correspondiente al nuevo periodo de programación comunitario que finaliza en 2013, es un buen momento para echar una ojeada a lo realizado en todos estos años.

Una primera valoración no puede ser más positiva. Aider Gran Canaria ha sabido situar el programa Leader en primera línea de todas las iniciativas de desarrollo rural que se emprenden en nuestra isla. Tanto en los ámbitos clásicos de la producción y transformación agroalimentaria o el turismo rural, como en los más novedosos de la generación de pymes o la implantación de nuevas tecnologías, no hay un proyecto innovador en nuestras medianías y cumbres que no esté asesorado y cofinanciado por Aider.

Además de esos varios centenares de proyectos de fomento de la iniciativa privada en el medio rural en los más variados campos, Aider Gran Canaria ha tenido un gran protagonismo en acciones de desarrollo de tipo institucional. Tanto el Cabildo como los Ayuntamientos han recibido apoyo técnico y financiero para desarrollar programas y eventos de gran interés para la isla y su mundo rural. Otras veces es la propia Aider la que ha protagonizado en solitario actuaciones institucionales de promoción del desarrollo.

Sin ánimo de ser exhaustivos mencionaremos entre estos

proyectos institucionales, los de rescate y promoción de los cultivos de café, almendro, guindo y olivo, el inventario de biodiversidad agraria de Gran Canaria, el programa de calidad del queso artesano, el de potenciación del queso de flor, las diversas actuaciones de promoción de la igualdad de género en el mundo rural y otros muchos proyectos que sería demasiado prolijo enumerar.

Mención aparte merecen las actuaciones en el campo formativo, dónde se enmarcan tanto acciones para llevar la ruralidad al sistema educativo, desde la Feria Escolar Agropecuaria al Programa la Escuela Emprende, como programas de formación encaminadas a mejorar la capacitación de los agentes económicos; cursos, jornadas, seminarios, reuniones técnicas, viajes formativos, charlas divulgativas, prácticamente todos los formatos educativos imaginables han sido utilizados para aumentar la capacitación en las más variadas temáticas desde la cata de quesos o la helicicultura a la informatización de la gestión empresarial o el senderismo.

IDENTIDAD

Todo ese trabajo ingente y de calidad ha sido determinante en que un buen puñado de jóvenes de ambos sexos hayan encontrado sin salir de su pueblo un medio de vida creativo, remunerador y anclado en los valores y recursos de nuestra identidad cultural.

Así pues mi enhorabuena y mi compromiso de seguir trabajando juntos, el programa Cabildo-Aider de potenciación del queso artesano puede ser un buen ejemplo, en defender el medio rural de nuestra isla, generando empleo de calidad y potenciando la excelencia productiva. Estamos en el buen camino por lo que aunando esfuerzos e ilusiones seguro que llegaremos lejos.

Demetrio Suárez Díaz es consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca, Arquitectura y Vivienda y Aguas del Cabildo de Gran Canaria.

Rafael Sánchez Ramírez,
gerente de la Mancomunidad del Sureste

“La ecológica es la única agricultura que puede ser rentable en cultivos de escasa extensión”

Rafael Sánchez, gerente de la Mancomunidad del Sureste, que integran los ayuntamientos de Agüimes, Ingenio y Santa Lucía, considera que Aider Gran Canaria ha jugado un papel muy importante en el apoyo a la agricultura de medianías. Valora la contribución de la Mancomunidad al sector primario en asuntos como la solución de los viejos problemas del agua y en el asesoramiento directo a los agricultores; y apuesta por una agricultura ecológica o integrada, por el respeto al medio ambiente y el valor añadido que genera.

Desde la Mancomunidad, ¿qué actividades y proyectos se están desarrollando que, de manera directa o indirecta, afecten al sector primario de esta zona de Gran Canaria?

No estamos implicados directamente en proyectos del sector primario, algo que forma parte de la tarea cotidiana de colectivos como Aider Gran Canaria. Pero sí lo hacemos indirectamente, porque hemos querido contribuir para que las zonas rurales tengan, por ejemplo, mayor penetración de las energías renovables; y, a la vez, puedan utilizar equipos que ahorren agua. Se plantearon dos proyectos, uno de ahorro en el consumo de agua, instalando en todos los edificios públicos de las medianías equipos de ahorro de agua, cubriendo el cien por cien de ellos; el otro proyecto quería dar respuesta a un problema que existía en el invierno, al no funcionar los sistemas de calentamiento de agua con energías renovables, por las bajas temperaturas, y mediante un sistema muy novedoso podemos tener agua caliente incluso con condiciones meteorológicas adversas, que se ha instalado tanto en los edificios públicos como en las viviendas rurales de medianías, pues el turismo rural es una significativa alternativa económica.

Pero ustedes también apoyan de forma específica a los agricultores...

Sí, tenemos por un lado la Unidad de Control Agrícola y Ganadero y, por otro, las Agrupaciones de Tratamiento Integral en Agricultura. Son técnicos que trabajan en los ayuntamientos y que se encargan de ofrecer apoyo a temas como la producción vitivinícola, la producción de aceite o las granjas de caracoles. Las Agrupaciones tienen como función principal evitar que se usen productos nocivos para la salud,

“La agricultura ecológica y la integrada aportan valor añadido al producto”



orientando al agricultor para que utilice productos menos agresivos para el medio ambiente y para las personas. Y la Unidad de Control echa una mano a las personas que trabajan en el sector ofreciendo información precisa sobre qué cultivos son más adecuados, qué nutrientes precisa la tierra, etcétera.

¿Son complementarias o, por el contrario, competitivas, las producciones agrícolas entre los municipios que integran la Mancomunidad del Sureste?

En mi opinión son claramente complementarias. En el caso del aceite, se ha visto que su producción es rentable. Actualmente hay tres almazaras: en Agüimes, Santa Lucía (que cuenta con la mayor superficie de cultivo) y Temisas. La competencia es muy buena. La variedad de las aceitunas es muy diversa, e interesa tener aceites de diferentes tipos, que respondan a distintas demandas de los consumidores.

En todo este proceso, ¿sigue siendo determinante el papel del sector público?

El papel del sector público es necesario para arrancar, después debe ser ya la iniciativa privada la que se desarrolle.

“El papel del sector público es necesario para arrancar, después debe ser ya la iniciativa privada la que se desarrolle”

Ahora mismo, en el caso de la producción oleica es pública sólo la almazara, los cultivos son privados.

¿Y se comercializan las distintas producciones en los supermercados y en los restaurantes de la zona?

Si hablamos de medianías, la producción es tan pequeña que de hecho es todo para mercado interior, en la comarca y en Gran Canaria. Esta no tiene un futuro para exportar, sino para autoconsumo, para mercado interior. Y la introducción en restauración será insuficiente. Por ejemplo, tenemos papas una parte del año, no todos los meses. No hay que olvidar que tradicionalmente la agricultura en Gran Canaria fue siempre de subsistencia, por la limitación de recursos como el agua y el suelo. Los cultivos de exportación surgen en las zonas de costa y contribuyeron a esquilmar todo el acuífero.

“Interesa tener aceites de diferentes tipos, que respondan a distintas demandas de los consumidores”

¿Considera usted que la actual crisis económica es una oportunidad para el sector primario?

Ante los problemas de la exportación no sólo hay que buscar nuevos mercados, sino nuevas alternativas; y una es el mercado interior. Ya hay invernaderos que funcionan de año a año; ya el suelo no es el nutriente de la planta y gracias a eso no hace falta dejar la tierra en barbecho y así se puede hacer cultivo para el mercado interior todo el año. Estamos hablando de todo tipo de cultivos. Sin embargo, los de medianías se han convertido en fuentes de hobby o de ingresos suplementarios para gente que trabaja en otros sectores.

Para ese mantenimiento del sector primario, de la vida en el campo, hacen falta también servicios que garanticen un nivel de calidad de vida...

Cierto, pero las comunicaciones hoy te permiten vivir en cualquier lugar. De hecho, la población crece ligeramente en nuestras medianías, que te ofrecen calidad de vida y encima tienes cerca, a muy pocos kilómetros, todos los servicios que precisas. Además, si las medianías incrementaran significativamente la población, perderían todos sus atractivos.

¿Seguimos siendo individualistas o funciona el cooperativismo?

El **cooperativismo** funciona fundamentalmente en el sector de exportación. En las medianías las explotaciones son prácticamente individuales, aunque se encuentran asociados de manera indirecta, como ocurre en las heredades de agua o a la hora de comprar productos fitosanitarios.

Ya que habla de fitosanitarios, ¿se está desarrollando consecuentemente la agricultura ecológica?

La única agricultura que puede ser rentable en cultivos de escasa extensión es la agricultura ecológica o la integrada; porque supone un valor añadido al producto. En el fondo nuestros agricultores han funcionado siempre en esa línea; máxime cuando generalmente ha sido agricultor y ganadero a un tiempo, lo que estimula a un menor uso de productos nocivos para la salud.

“Desde la Mancomunidad hemos contribuido al desarrollo de energías renovables o apoyando a las producciones vitivinícola y oleica”

AGRICULTORES SIN RULETA RUSA

Para Rafael Sánchez, el mayor hándicap del desarrollo agrario era el contar con agua escasa y de mala calidad, muy salina. “Por eso éramos tierra sólo de tomates o de plantaciones forrajeras, como la alfalfa. Hoy está resuelto el problema del agua, estabilizando además su precio, por lo que los agricultores no están jugando a la ruleta rusa, como antaño.

El gerente recuerda que La Mancomunidad contribuyó a ello. El suministro de agua a la agricultura ha sido gestionado a través de los ayuntamientos, que son los que saben las necesidades. Ahora mismo en zonas de interior colaboran al desarrollo agrícola manteniendo unos precios bajos del agua. “Y lo hacemos con tecnologías muy avanzadas. Estamos sacando agua potable de aguas residuales, después de un trabajo de I+D de muchos años, con tecnologías propias. Esas aguas son las que están alimentando todos los cultivos de exportación. Cumplen con todos los parámetros sanitarios europeos”.

Sánchez señala, además, que el agua llegará hasta Tunte, Santa Lucía y Temisas: agua desalada para agricultura y consumo humano.

En su opinión, la riqueza de nuestro interior es la riqueza natural, y por ello hay que afectarla lo menos posible, “de lo contrario nos cargamos ese hábitat de gran valor para la comarca y para la isla de Gran Canaria. Las limitaciones territoriales de crecimiento en los planes generales son básicas para mantener ese equilibrio entre naturaleza y calidad de vida”.

Por último, y respecto al papel de Aider Gran Canaria, Rafael Sánchez es rotundo: “Aider Gran Canaria, si no existiera habría que crearla por la vía de urgencia. Se trata de gestionar adecuadamente fondos europeos que posibiliten seguir viviendo, con dignidad, en las medianías de nuestra isla. Su papel, por tanto, ha sido, es y será muy relevante” ●

Alejandro Peñafiel Hernández,
gerente de la Mancomunidad del Norte

“Queremos dinamizar el sector primario

con el mercado agrícola comarcal en Guía”

Para el gerente de la Mancomunidad del Norte de Gran Canaria (integrada por los municipios de Agaete, Artenara, Arucas, Firgas, Gáldar, Moya, Guía, La Aldea, Teror y Valleseco), Alejandro Peñafiel Hernández, el sector primario es clave en el desarrollo de los municipios de medianía de la isla. Valora el papel esencial del Plan de Competitividad del Norte que pretende dinamizar el sector, entre otras medidas, con la ubicación en Guía de un mercado agrícola comarcal. Asegura que la zona se ha beneficiado mucho de los programas europeos; y señala que ahora toca ser más selectivos y competitivos.

Dentro del conjunto de actuaciones de la Mancomunidad del Norte, ¿qué papel reservan ustedes para el sector primario?

Nosotros tenemos un plan estratégico, el Plan de Competitividad del Norte de Gran Canaria. Dentro de ese plan hay cinco ejes, y uno de ellos se destina específicamente al sector primario, muy importante en una Mancomunidad en la que los diez municipios comparten en su totalidad la zona de medianías de la isla; y, por tanto, había que fomentar y desarrollar ese sector. El eje está dotado con un millón de euros. La actuación que han decidido los alcaldes como más adecuada para ese impulso a la agricultura y a la ganadería es la ubicación en Guía de un mercado agrícola comarcal. Hasta ahora sólo hay mercados municipales. Se entiende que su creación podría atraer a los agricultores y ganaderos de Gáldar, Agaete, La Aldea y de las medianías.

¿En qué fase se encuentra el mismo?

Se trata de un proyecto que se encuentra avanzado y que cuenta con la colaboración del Cabildo de Gran Canaria y del Ejecutivo canario. Espero que sea una realidad en un par de años. Es una forma de dinamizar el sector, con la referencia positiva que está suponiendo la experiencia que viene realizando el Cabildo en La Granja, donde una vez al mes los productores venden directamente a los consumidores, sin intermediarios.

“No hay que olvidar que tenemos en nuestra Mancomunidad la mayoría de los espacios naturales de la isla, y que hay municipios con un 90% de su territorio protegido”



¿Hay más actuaciones en marcha en este ámbito?

Son numerosas las intervenciones. Por ejemplo, se han producido reuniones entre el presidente actual de la Mancomunidad, el alcalde de Moya, con ganaderos de Gran Canaria para constituir una mesa de trabajo en la que se puedan adoptar medidas dentro del Plan Estratégico, teniendo en cuenta que en esta Mancomunidad se encuentra la práctica totalidad de la agricultura y ganadería de la isla vinculada al consumo interno, la pequeña agricultura destinada al consumo local. Y hacemos esa apuesta que señalaba por la comercialización, conscientes de que las grandes superficies ponen muchas dificultades para hacerlo. Asimismo, trabajamos a favor de nuestros quesos. Destaca el queso de flor, que cuenta con Denominación de Origen. Hemos abierto recientemente la Casa del Queso en Guía, lo que contribuye a esa apuesta de ayuda a los ganaderos y de incremento de la calidad de la ganadería y de los productos derivados.

¿Insisten ustedes en la agricultura ecológica como alternativa?

La apuesta de futuro es la especialización dentro de la propia agricultura. Pero cuesta cambiar las inercias; por

“Nos hemos beneficiado mucho de los fondos comunitarios: LEADER, fondos de cohesión, FEDER E INTERREG. Aunque es más difícil en el nuevo marco financiero de la UE”

ejemplo, ha costado convencer a los agricultores del uso de aguas desaladas o depuradas. Ha supuesto una labor de años convencer que es bueno el uso de estas aguas. Por otra parte, la agricultura ecológica es la del futuro. Es mucho más rentable, con mucho más valor añadido.

En la Mancomunidad también llevan a cabo iniciativas para apoyar al turismo rural...

En efecto. Las realizamos a través del Plan de Dinamización Turística del Norte de Gran Canaria, apoyado por cuatro administraciones: Ministerio de Turismo, Gobierno de Canarias, Patronato de Turismo del Cabildo y la propia Mancomunidad del Norte, con actuaciones para revitalizar

el paisaje, haciendo que este sea cada día más atractivo para todos los que visitan nuestros rincones. Asimismo, tenemos un plan para la mejora de la calidad de los centros turísticos, en el que han participado unas 65 empresas, desde hoteles rurales a restaurantes; vamos a hacer una segunda fase implicando a muchos más sectores, desde las policías locales a los taxistas, pasando por las oficinas de información turística. Y dentro del plan estratégico también hay actuaciones encaminadas a la mejora del turismo, con diversos proyectos que van desde creación de áreas de acampadas a rehabilitación de museos etnográficos.

En el conjunto del trabajo que viene efectuando la Mancomunidad, ¿están atentos a la problemática específica de la gente joven? ¿Se hacen esfuerzos para que la gente joven vea un referente en nuestro mundo rural?

Hay que contextualizarlo. Nos encontramos en un escenario de crisis económica muy profunda. Venimos de otro, bien distinto, en el que todo se lo llevaba el sector turístico y la construcción. Hasta ahora era más ventajoso para los jóvenes ir de La Aldea a trabajar a Mogán o a San Bartolomé, que quedarse en su municipio. Nuestra gente abandonó el sector primario, y en el caso de La Aldea fue sustituida por trabajadores rumanos. Pero en estos momentos hay que reincorporar a esa gente que ha perdido el empleo en los servicios al mercado local de empleo, en un momento en que las tasas de paro son del 30%. En el caso de los municipios de medianías estamos haciendo talleres de empleo para rehabilitar áreas como Osorio, en Teror, y nos encontramos en la última selección de personal que casi todos los trabajadores procedían del sector de la construcción, el más castigado por la crisis. A través de la repoblación forestal, el cuidado de nuestros bosques, la incorporación de especies autóctonas y la mejora de los espacios naturales, tenemos una salida interesante. No hay que olvidar que en nuestra Mancomunidad se encuentra la mayoría de los espacios naturales de la isla, y que hay municipios con un 90% de su territorio protegido, por lo que esas tareas de preservación constituyen un yacimiento de empleo importante. Todas las administraciones deberían volcarse en ello. En ese sentido, realizamos una tarea muy significativa en el barranco de Azuaje, rehabilitando, señalizando los senderos, incorporando especies endémicas... Pero luego surge el problema clave de su posterior mantenimiento. Y eso no lo están resolviendo adecuadamente las administraciones.

Para el avance socioeconómico son también imprescindibles las mejoras en las comunicaciones...

En efecto, la falta de infraestructuras, entre otras las comunicaciones, es un hándicap para todo el desarrollo económico. La lejanía al matadero, por ejemplo, encarece los costes para los ganaderos; les complica las cosas. Por ello se plantea crear uno en Gáldar, para acercarlo a los productores. Aunque es clave, sin duda, el mejorar el

“Desarrollamos un plan de mejora de la calidad de los servicios del turismo rural, con más de 65 empresas participantes”

acceso a la capital donde hay casi 400.000 consumidores. El norte ha estado al margen del desarrollo urbanístico del resto de la isla, por la falta de infraestructuras, los déficit en las carreteras y porque nuestro territorio está muy protegido. En torno al 50% en el conjunto de la Mancomunidad. Eso limita el crecimiento, como también lo hacen los problemas que hemos tenido con la anulación del Plan Insular de Ordenación de Gran Canaria por el Tribunal Superior de Justicia de Canarias; o el lento desarrollo de los planes territoriales especiales.

¿Qué relación ha venido manteniendo la Mancomunidad del Norte con Aider Gran Canaria?

Nosotros hemos venido colaborando de forma continuada con Aider Gran Canaria, y formamos parte de su consejo de dirección. Y luego cada uno de los diez municipios que integran la Mancomunidad participan también en proyectos de Aider Gran Canaria. No hay duda del importante papel que han venido desarrollando en el impulso a la transformación y modernización de nuestro mundo rural.

Uno de los elementos centrales en un modelo de desarrollo sostenible es la energía. ¿En qué situación se encuentran las renovables en esta zona de Gran Canaria?

Hay dos pequeños parques eólicos en Gáldar y Agaete. Pero es muy difícil el crecimiento de este importante sector de las energías renovables por las limitaciones territoriales que tenemos; es muy difícil instalar un parque eólico por el alto grado de protección del suelo. Yo creo que para el desarrollo de las renovables el territorio no debería ser un obstáculo. Hay espacio de suelo rústico infrutilizado que se podría usar en renovables, ayudándonos a cumplir con Kyoto y a trabajar contra el cambio climático.

Por último, ¿qué influencia han tenido los distintos proyectos europeos en los diez municipios?

Nos hemos beneficiado mucho de los fondos comunitarios: LEADER, fondos de cohesión, FEDER E INTERREG, aunque es más difícil en el nuevo marco financiero de la UE. Ahora hay que ser más selectivos y competitivos a la hora de presentar proyectos, implicando al mayor número de agentes sociales y económicos. Hemos presentado cinco proyectos a la convocatoria del programa de cooperación transnacional; entre ellos uno de modernización del acceso electrónico por los ciudadanos, otro para la mejora de la laurisilva (donde colaboran las universidades de Madeira, Azores y Las Palmas de Gran Canaria), y otro de residuos.



UNA AUTÉNTICA BRECHA DIGITAL

Alejandro Peñafiel destaca la puesta en marcha de un proyecto de modernización de las administraciones públicas, para cumplir con la ley 11/2007 de acceso de los ciudadanos a la administración electrónica. “Lo hacemos con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria con el objetivo de mejorar los portales web, mejorar el servicio y que todo el mundo desde su casa pueda acceder a los procedimientos que se hacen de manera presencial en las corporaciones locales. Llevamos dos años en él, lo hemos presentado a Interreg, y hemos mejorado la carta de servicios de los ayuntamientos, así como los procedimientos y creado un comité de control”.

El gerente de la Mancomunidad del Norte reconoce que Internet rural hay muchas zonas que no cubre. Y cree que se produce una auténtica brecha digital porque se les castiga al doble aislamiento al no poder acceder a líneas de ADSL. “Tenemos en marcha proyectos de instalación de quioscos electrónicos en zonas rurales; pero nos encontramos con el problema de que las personas que viven en las medianías son en su mayoría gente mayor y con poco hábito de acceso a Internet. Por lo tanto, consideramos que es clave formar a los ciudadanos y ciudadanas en el uso de estas herramientas”, concluye ●

José Sanabria Díaz, gerente de la Mancomunidad de Medianías

“La gestión de los espacios naturales, una oportunidad económica”

José Sanabria Díaz, gerente de la Mancomunidad de Medianías, que integra a los ayuntamientos grancanarios de Tejeda, Santa Brígida, San Mateo y Valsequillo, muestra su preocupación por los obstáculos que las leyes y procedimientos administrativos suponen para el desarrollo de las actividades agrícolas y ganaderas. Entre los proyectos más destacados que actualmente tiene en marcha su Mancomunidad destaca el que va a permitir cumplir la ley 11/2007, para que los ciudadanos puedan relacionarse con la administración en todos los procedimientos a través de la web, básicamente a través de firma digital.

En los municipios que integran su Mancomunidad es elevado el peso del sector primario. ¿Qué hacen ustedes para potenciarlo?

La Mancomunidad forma parte del consejo de dirección de Aider Gran Canaria; e intentamos dinamizar actividades que creen empleo y economía en la zona de medianías porque es una zona deprimida por la propia realidad geográfica y morfológica de la isla y la comarca. Desde hace años tenemos un servicio de asesoramiento agrícola y ganadero, mediante el que ayudamos a los usuarios a cumplimentar documentación que es muy complicada, porque los procedimientos administrativos están hechos para técnicos. Una calificación territorial, por ejemplo, lleva un procedimiento amplísimo y mover una valla o un murete en un pueblo de los nuestros exige una serie de pasos que hay que cumplir. Nosotros asistimos a los usuarios de manera gratuita, tanto en el análisis de tierras como en la gestión de subvenciones, en las calificaciones territoriales, etcétera. También los dirigimos a Aider Gran Canaria, porque creemos que es una fórmula interesante para financiar o cofinanciar proyectos en nuestra Mancomunidad. Tenemos varias cosas pendientes con Aider Gran Canaria. Por ejemplo, hemos pensado en la Mancomunidad de Medianías en la realización de una feria regional de quesos, vino y miel de toda Canarias. También hemos colaborado en la realización de ediciones de libros de patrimonio arquitectónico de la comarca, así como en discos (Medianías del Temple).

“No tiene sentido, por ejemplo, que para recuperar una finca de papas abandonada haya que pedir una calificación territorial”

Y como trasfondo siempre estimular el desarrollo y bienestar de la gente...

En efecto. Nuestro ámbito de actuación que para el resto de la isla supone una foto, una promoción, un paisaje privilegiado, para nosotros es un problema de crecimiento y desarrollo económico; no tenemos zonas industriales, las comerciales tienen su limitación, es un reto la incorporación de los jóvenes al mundo del trabajo...

¿Y se ha logrado fijar la gente al territorio y evitar el desdoblamiento de las medianías?

Hemos conseguido algunas cosas. Como que alguna gente joven se pusiera a trabajar en la tierra, por ejemplo con los cultivos ecológicos, un sector emergente y de gran interés por el valor añadido que supone. Nosotros hemos contribuido en la parte que nos toca, y los ayuntamientos también a través de sus agencias de desarrollo local. Una tarea fundamental es cambiar la gestión de los espacios naturales que tenemos. Contamos con una media del 70% del territorio protegido, porcentaje que en Tejeda se eleva hasta el 90%. Tenemos que reconvertir esa situación, pasando de ser un problema para el desarrollo,

“Los ciudadanos de las medianías se van a poder relacionar con la administración con todos los procedimientos a través de la web, básicamente a través de firma digital, con toda la seguridad jurídica que supone”

a convertirlo en una oportunidad para el crecimiento económico. De lo contrario, las posibilidades de desarrollo son muy pequeñas.

¿Qué habría que cambiar para lograrlo?

En primer lugar, las normas de gestión no pueden hacerse en un despacho, al margen completamente de la realidad de esos espacios. No tiene sentido, por ejemplo, que para recuperar una finca de papas abandonada haya que pedir una calificación territorial. Hemos impulsado un proyecto de recuperación de almendreros, que supone mejoras

paisajísticas y, a la vez, economía: estamos comprando 50.000 kilos al año de almendras fuera cuando podemos producirlas aquí. Pero para hacer un proyecto de recuperación de fincas precisamos de un procedimiento administrativo, lo que dificulta y frena su puesta en marcha. Nosotros pedimos en su momento una calificación del CRAE, como cultivo ecológico que es, y se trata de un proceso que requiere tiempo y dinero. La maquinaria administrativa paraliza y aburre a los usuarios.

Todo eso se produce, además, en un marco de enorme atomización de los productores...

Sí, pero hemos conseguido hacer un inventario de fincas de almendreros en toda la comarca y hemos creado la Asociación de la Almendra de Gran Canaria, a la que asesoramos y apoyamos desde la Mancomunidad. Cuentan, por tanto, con un órgano representativo de todos los productores. Eso es la línea a seguir.

¿Se plantean medidas específicas dirigidas al sector ganadero?

Hemos colaborado en la legalización de explotaciones ganaderas. Los planes generales 'expulsan' a las instalaciones ganaderas de sitios que han ocupado toda la vida, por las molestias que origina a los crecientes núcleos residenciales. La agrupación en polígonos ganaderos siempre nos ha parecido que había que adaptarla bien al territorio. También hemos ayudado a solventar los problemas de los residuos de las explotaciones, con medidas muy ecológicas. Hemos avanzado en el tema de las lagunas de depuración natural o en los biodigestores energéticos, para producir energía con los propios residuos.

¿Desde su Mancomunidad también intervienen en asuntos como la implantación de las energías renovables o la mejora en la distribución del agua para el sector primario?

Estamos apoyando, por ejemplo, a la constitución de comunidades de regantes. Les echamos una mano en todos los trámites administrativos ante el Consejo Insular de Aguas o en la petición de subvenciones. Hemos ayudado a constituir unas seis asociaciones de regantes y colaborado en el plan de balsas. Y en el tema energético, a través de la Mancomunidad de Energías Renovables, tenemos un proyecto con San Bartolomé de Tirajana de un parque eólico, y estamos pendientes de la resolución del concurso eólico. Ello ayudaría a resolver el alumbrado público de cinco municipios.

En una isla volcada hacia el sector servicios, ustedes incluyen un sector pequeño, distinto al turismo de sol y playas, el del turismo rural...

Siempre he pensado que no se puede hablar del turismo rural como una fuente de riqueza. El turismo rural tiene una serie de limitaciones, por la propia capacidad de carga del territorio que no permite construir camas y

camas; y, además, porque las economías que genera son muy pequeñas, con unas ocupaciones medias del 50 al 60% a lo largo del año. La idea fundamental es que se pudieran complementar las rentas de la gente vinculada a las actividades agrícola y ganadera, y fijarlas al territorio.

Hay otro asunto que preocupa en nuestras zonas rurales: el del aislamiento. Y ello obliga a hablar de las comunicaciones y, también, del papel de las nuevas tecnologías...

Respecto a las carreteras, las reivindicamos desde hace mucho tiempo. La primera acción que se ha hecho por parte del Cabildo es la rotonda de Bandama que es vital para la gente que vive en esta zona de Gran Canaria, porque evitará retrasos de veinte a treinta minutos en los desplazamientos. Hemos pedido que se hagan carreteras mejores, no que se hagan autopistas, sino carreteras de medianías en condiciones, más seguras, más cómodas y más rápidas.

¿Y con relación al ámbito de las nuevas tecnologías?

En este campo estamos desarrollando un proyecto pionero con la Mancomunidad de Municipios de Montaña, que integran municipios de Gran Canaria, Tenerife y La Palma. Hemos generado una intranet y establecido un convenio con la Junta de Andalucía para traernos gratuitamente su proyecto de administración digital. Vamos a cumplir la ley 11/2007, es decir, los ciudadanos se van a poder relacionar con la administración con todos los procedimientos a través de la web, básicamente a través de firma digital, con toda la seguridad jurídica y técnica que supone.

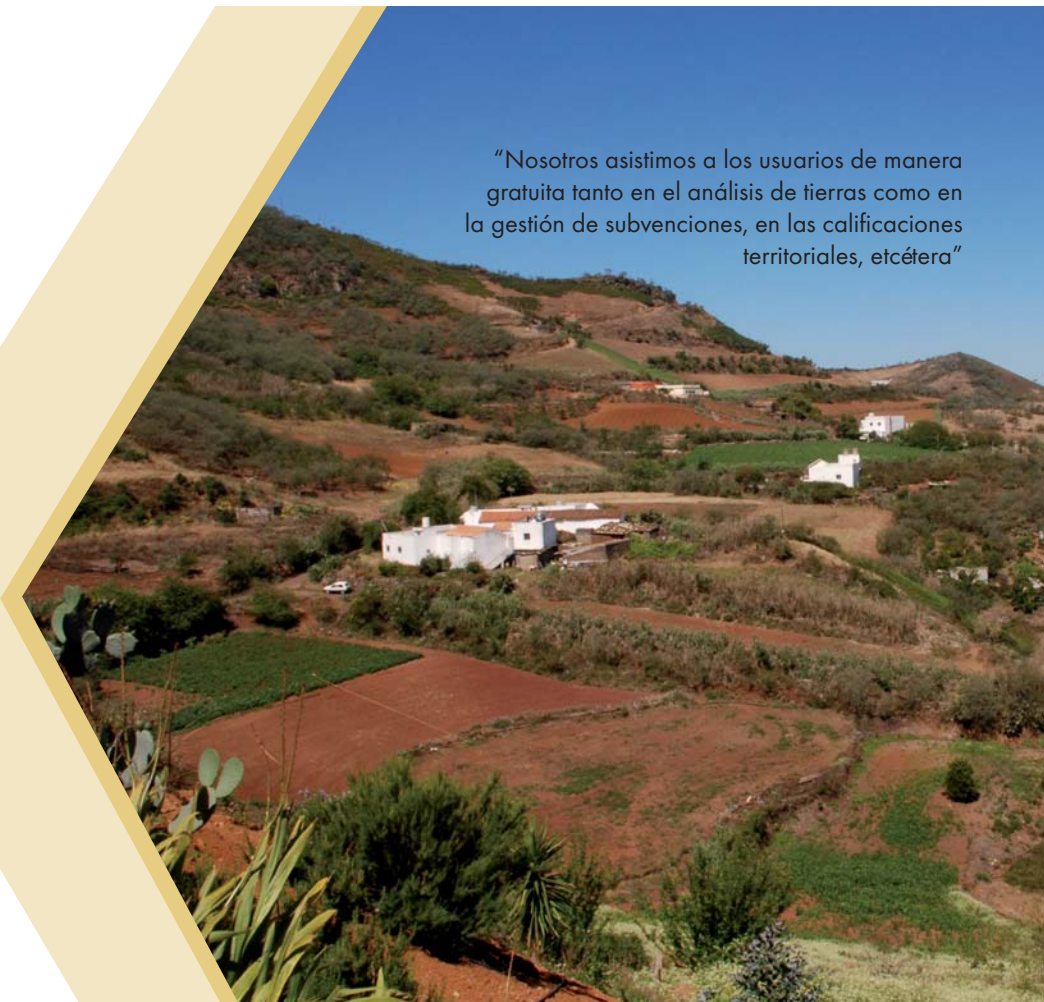
¿Se han preocupado ustedes de potenciar la presencia femenina en el mundo rural?

El 80% de las personas que forman parte de los talleres de empleo, así como del personal de la Mancomunidad, son mujeres. Si alguien me plantea que haya paridad, me obligaría a echar mujeres. Si están ahí es porque son las mejores, las más cualificadas en el momento en que se hizo la selección.

Las distintas mancomunidades que operan en Gran Canaria, ¿mantienen algún espacio de colaboración?

Sí, nos reunimos periódicamente y hemos diseñado distintas estrategias conjuntas. Compartimos ahora mismo un ambicioso proyecto de formación y empleo que vamos a presentar al Servicio Canario de Empleo. El propio proyecto de desarrollo sostenible que tiene el sureste, creemos que tiene más sentido ampliando su actual dimensión y participando en él las tres mancomunidades.

"Nosotros asistimos a los usuarios de manera gratuita tanto en el análisis de tierras como en la gestión de subvenciones, en las calificaciones territoriales, etcétera"



ALTERNATIVA FRENTE A LA CRISIS

José Sanabria se muestra optimista ante la salida de la actual crisis económica. "Tengo que serlo, algún día tocaremos fondo y comenzaremos a remontar la situación. Siempre ha pasado. Hay que seguir apostando, trabajando e impulsando nuevos proyectos públicos en momento de gran debilidad de la empresa privada".

En su opinión el mundo rural, sin ser la panacea, la solución a todos los problemas de nuestra dependiente economía, "puede ser una alternativa. Hay un pequeño sector de mercado que podemos asumir, pero para ello hace falta también que se flexibilice la aplicación de las normas; y que los planes de uso y gestión sirvan, de verdad, para el desarrollo económico; que la conservación del paisaje, que defendemos, no sea un obstáculo permanente para la creación de riqueza y empleo. Técnicos y políticos deben tener más sensibilidad ante la diferente realidad que tenemos" ●

BIODIVERSIDAD EN PELIGRO

Los cambios económicos experimentados a partir de los años sesenta del pasado siglo, ponen en serio riesgo a la riqueza agrícola acumulada durante siglos

En Aider Gran Canaria hemos mostrado nuestra preocupación por el grave riesgo de pérdida de semillas y cultivos tradicionales en Gran Canaria. En consecuencia, hemos realizado, en colaboración con la Obra Social del la Caja de canarias y el Cabildo de Gran Canaria, el 'Inventario de las especies y variedades de plantas cultivadas tradicionalmente en la isla de Gran Canaria', para cuya elaboración ha sido imprescindible la información suministrada por personas de avanzada edad que atesoran un valioso conocimiento que no debe perderse.

La base agrícola de los aborígenes isleños –cereales, legumbres e higueras, fundamentalmente- se vio enriquecida tras la conquista con una agricultura cerealista, así como con cultivos textiles, tintóreos, industriales, medicinales y aromáticos, árboles frutales y productos de huerta. También llegaron algunos productos de la cercana África, como el ñame.

Pero la dieta experimentó una gran diversificación con la llegada de cultivos americanos, especialmente papa, batata y millo, pero también calabazas, calabacinos o judías.

Los cambios experimentados a partir de los años sesenta del pasado siglo, con la reducción drástica del peso de la agricultura en nuestra economía y la irrupción del binomio construcción-turismo, ponen en serio peligro a la riqueza agrícola acumulada durante siglos. Las especies y variedades de cultivos tienden a desaparecer paulatinamente de los campos.

CULTIVO

El trabajo realizado ha mostrado el conocimiento y cultivo tradicional de Gran Canaria de los principales cereales y legumbres del Archipiélago, persistiendo en nuestros campos aún hoy especies prácticamente desaparecidas del resto de las islas.

También hemos detectado la presencia de una gran variabilidad dentro de especies como el trigo, perviviendo denominaciones de hace más de tres siglos.

Además de los cereales y legumbres hay que destacar la existencia aún en cultivo de múltiples variedades locales de especies hortícolas, algunas con gran potencialidad futura, especialmente ajos, cebollas y pimientos.

FRUTALES

Habas, arvejas, judías y trigos se muestran como los granos más comunes y con más variedades en la isla. En cuanto al millo resulta difícil precisar con propiedad la variedad existente.

La labor de localización de frutales ha posibilitado sacar a la luz la existencia de una gran diversidad dentro de especies como la higuera y el peral, perviviendo entre nuestra gente del campo múltiples denominaciones populares ancestrales para referirse a las mismas.

Habas, arvejas, judías y trigos se muestran como los granos más comunes y con más variedades en la isla

DEL PASADO AL FUTURO

Al margen de la información oral que se ha recogido durante la elaboración del 'Inventario de las especies y variedades de plantas cultivadas tradicionalmente en la isla de Gran Canaria', los agricultores y agricultoras nos han proporcionado muestras de aquellos cultivos que todavía mantienen en sus tierras.

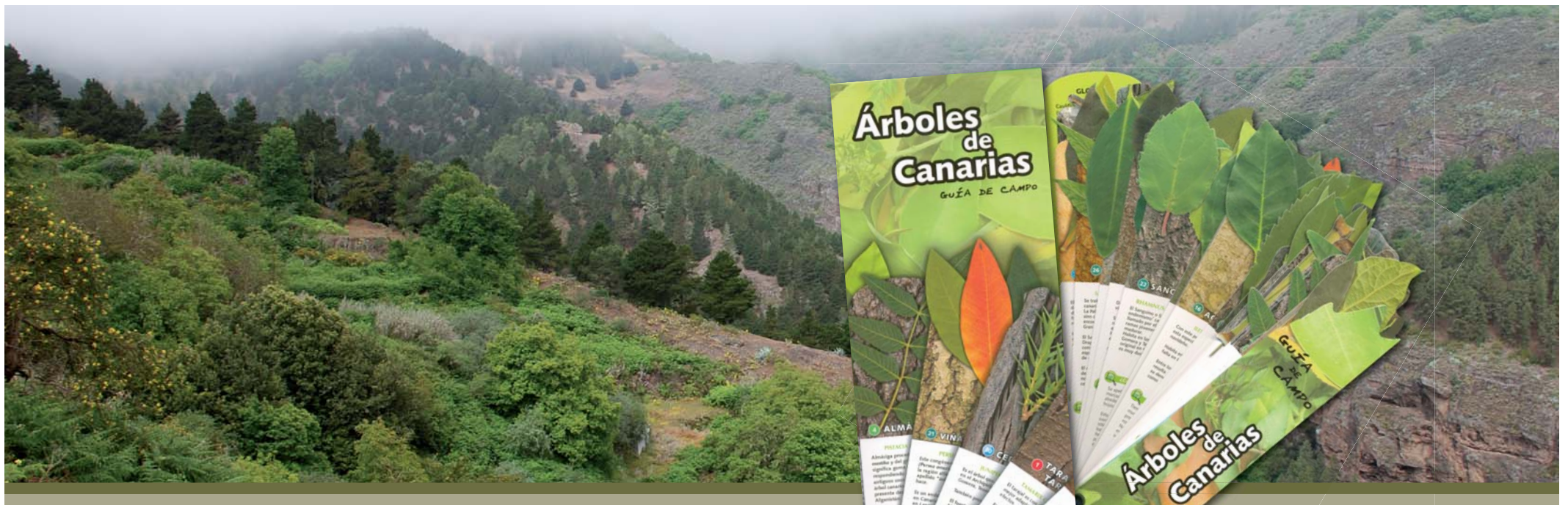
Aquellas que, por su volumen o importancia, se han considerado aptas para su almacenamiento han sido depositadas en el Banco de Semillas del Jardín Botánico Viera y Clavijo, a fin de poder garantizar su preservación en condiciones óptimas.

El establecimiento futuro de programas específicos de recolección y conservación del material vegetal presente en Gran Canaria permitirá a las generaciones venideras disponer del material que hizo posible la subsistencia de nuestros antecesores.

PAPAS EN RETIRADA

El investigador Jaime Gil González destaca que "es muy probable que los esfuerzos por preservar nuestras variedades antiguas de papas hayan llegado tarde para algunas". Esto parece más evidente en el caso de Gran Canaria donde, según señala Yuri Millares en la revista 'Ruta Archipiélago', se ha abandonado casi por completo el cultivo de papas de variedades antiguas, "aunque los agricultores todavía recuerdan la quinegua (King Edward), la autodate (Up To Date) y la rosada, que sin ser muy antiguas se hicieron muy populares en el pasado siglo".





RECURSOS NATURALES Y PATRIMONIALES

Desde Aider Gran Canaria hemos mostrado una especial preocupación y sensibilidad hacia el conocimiento, la preservación y la potenciación de los recursos naturales y patrimoniales de Gran Canaria. Los rápidos cambios económicos y sociales que la isla ha experimentado en pocas décadas, con la modificación profunda del modelo económico y la consolidación del binomio construcción-turismo, y la paralela debilitación del sector primario, han afectado a nuestra naturaleza y patrimonio cultural poniendo en algunos casos al borde de la desaparición o el olvido lo conseguido por la inteligencia y el trabajo de muchas generaciones de grancanarios.

En ese sentido, desde la asociación, solos o en colaboración con otras instituciones, hemos llevado a cabo numerosos proyectos e impulsado la elaboración y edición de distintas publicaciones escritas, así como de documentales para televisión.

Este es el caso de 'Árboles de Canarias', una guía práctica, atractiva y profundamente didáctica que permite identificar, de manera gráfica y sencilla, cualquiera de los árboles autóctonos. En la ficha se incluye el nombre científico y una pequeña introducción acerca del árbol concreto, destacando además sus rasgos más significativos, dónde encontrarlo y los usos y aprovechamientos actuales y pasados.

Mostramos una especial preocupación y sensibilidad hacia el conocimiento, la preservación y la potenciación de los recursos naturales y patrimoniales de Gran Canaria

'Árboles de Canarias' es una guía práctica, atractiva y didáctica que permite identificar, de manera gráfica y sencilla, cualquiera de los árboles autóctonos

Hemos colaborado, asimismo, con el Proyecto para la Restauración de Hábitats Forestales de Gran Canaria, puesto en marcha por Senderos, Educación y Gestión ambiental. Dirigido a escolares, desarrolla tres fases de actividades, las primeras en el propio centro escolar, de concienciación y preparación; la segunda, realizando una actuación de restauración forestal en el campo; y la tercera, de mantenimiento y valoración de los resultados obtenidos.

Asimismo, Aider Gran Canaria colaboró con el Cabildo de Gran Canaria y Reserva de la Biosfera de Gran Canaria en la publicación del libro 'Cuéntame. La Reserva de Biosfera de Gran Canaria', una obra divulgativa que explica la importancia de la declaración por la UNESCO del suroeste de Gran Canaria con esta figura que integra funciones de conservación, desarrollo socioeconómico y conocimiento y aporte de soluciones a los problemas medioambientales.

Otras publicaciones de gran interés hacen referencia a los senderos de nuestra isla. Con estas guías de senderos se acerca a la ciudadanía a diferentes rutas

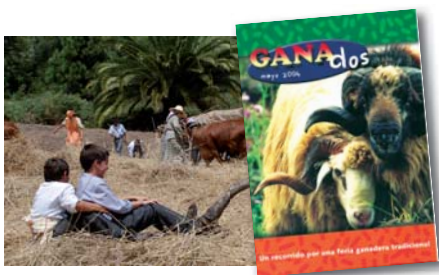
que albergan auténticos tesoros. Ruralizando la famosa frase "las ciudades son libros que se leen con los pies", en este caso es mediante el recorrido a pie de senderos y caminos como nos podremos adentrar en paisajes espectaculares, grandiosos monumentos naturales, barrancos, endemismos y pedazos de nuestra historia.

Por otra parte, merece mencionarse el proyecto de restauración de caminos en Valsequillo, que posibilitó recuperar siete caminos tradicionales. Y sin salir de este municipio, colaboramos con su ayuntamiento en la edición del DVD 'Descubre Valsequillo', una muestra de la identidad de un lugar rico en costumbres, cultura e historia.

También en el terreno audiovisual hemos aportado nuestros conocimientos a la serie 'El campo, siglo XXI'. Organizada en diez capítulos supone un acercamiento a la realidad del sector primario de Gran Canaria y las vivencias de los hombres y mujeres que desarrollan su vida en la agricultura, la ganadería, el sector pesquero, el vitivinícola, el turismo rural o el sector forestal.

ARQUITECTURA TRADICIONAL

La arquitectura tradicional ha sido también objeto de nuestro interés. En este caso con una publicación 'Arquitectura tradicional y entorno construido', desarrollada en colaboración con otras comarcas del Estado español; en el caso de Gran Canaria se abordan desde los espacios públicos a los molinos y viviendas tradicionales en su diversa tipologías, sin olvidar los materiales de construcción y el mobiliario, así como la arquitectura vinculada a la cultura del agua o la preindustrial.



CON LOS ESCOLARES

Pensando en el presente y en el futuro del campo isleño, hemos tratado de acercar el mundo rural a nuestros niños y niñas.

Por un lado, apoyando de forma decidida las ferias ganaderas con escolares promovidas por el Cabildo Insular de Gran Canaria.

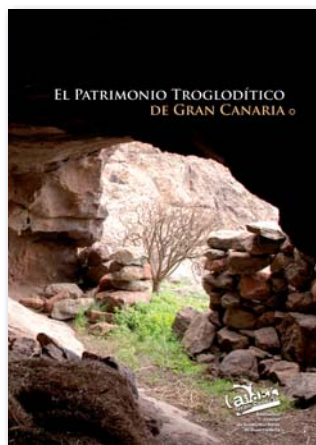
Y, por otro, editando materiales específicos para alumnos, como 'GANADOS', que explica a los jóvenes conceptos elementales sobre alimentación del ganado, trilla, trasquila, ordeño o arrastre, mostrándoles además los animales más característicos de nuestras Islas y proporcionándoles un vocabulario básico en este ámbito.

CUEVAS CON PASADO Y PRESENTE

La publicación "El patrimonio troglodítico de Gran Canaria" constituye una aportación de Aider Gran Canaria, en colaboración con el Gobierno de Canarias y el Cabildo de Gran Canaria, al conocimiento de esta riqueza arqueológica, arquitectónica y etnográfica. Un patrimonio desconocido por la mayoría de los ciudadanos y ciudadanas, y que tiene un enorme valor cultural y turístico.

Hay que recordar que nuestra isla es la que más cuevas naturales y artificiales tiene del conjunto del Archipiélago. En las medianías y cumbres de la isla existe una enorme variedad de excavaciones en roca, dedicadas a los más diversos usos: viviendas, estanques, cuevas funerarias, alpendres, ermitas, museos, restaurantes, refugios, almacenes, antiguos graneros, aljibes, casas de turismo rural, queserías, bodegas, etcétera.

El libro, vinculado a un proyecto de cooperación transnacional financiado por LEADER +, constituye un impulso a la investigación histórica, la difusión de los conocimientos y el diseño de actuaciones de consolidación y restauración.



ORDENACIÓN Y RECUPERACIÓN DE LAS VÍAS PECUARIAS

Las vías pecuarias son ecosistemas en sí mismos, segmentos de paisaje que pueden producir empleo

La apuesta por el desarrollo sostenible, por la diversificación económica, por productos del país, cercanos y de enorme calidad, hacen necesaria la recuperación y consolidación de las vías de desarrollo rural abandonadas. El marco legislativo que las rige es la Ley 3/1995, de 23 de marzo, de Vías Pecuarias, normativa básica estatal, y el decreto territorial 111/2002, de 9 de agosto, que recoge el traspaso de competencias de la Comunidad Autónoma a los cabildos.

Esta ley apunta la necesidad de salvaguardar las vías pecuarias, el espacio físico por el que discurre o ha venido discuriendo el tránsito ganadero y hacer la correspondiente tramitación que las declare como bien público.

Es preciso recordar que las vías pecuarias son ecosistemas en sí mismas, segmentos del paisaje que pueden producir empleo, recursos naturales rentables, y parte de nuestro patrimonio cultural.

MANTENIMIENTO

En colaboración con la Consejería de Medio Ambiente del Cabildo de Gran Canaria planteamos un conjunto de actuaciones en las vías pecuarias para el fomento del uso ganadero; entre otras, las dirigidas a su correcto mantenimiento, las encaminadas a mejorar la transitabilidad y seguridad del recorrido por la vía cuando ésta toma contacto con carreteras y las que hacen referencia a la propia mejora del camino. Igualmente, incluimos medidas para la adaptación de algunas restauraciones que se han mostrado incompatibles con el uso ganadero.

Por otra parte, también exponemos en el Plan un conjunto de intervenciones para el fomento de usos compatibles y complementarios, y otras inversiones de apoyo para el fomento del uso ganadero de las vías.

Asimismo, en la gestión del Plan se recogen una serie de particularidades de la red de vías pecuarias en las Islas. Se señala, al respecto, que no cabe hablar en Canarias de recorridos de larga distancia al uso en la España peninsular, así como que las vías en las islas transcurren mayoritariamente por parajes abruptos y relieves de considerable pendiente, con trazado sinuoso y anchura reducida. Se destaca, igualmente, que estos caminos no eran usados exclusivamente para el tránsito de ganado, por lo que la red se superpone a la de caminos y senderos de la isla, discuriendo de costa a cumbre, salvando grandes desniveles en cortos recorridos.

DESARROLLO SATISFACTORIO

Por otra parte, se asegura que determinadas vías tienen un menor uso al recurrirse a ellas sólo cuando los pastos habituales no han logrado alcanzar un desarrollo satisfactorio. Y se concluye que, por motivos de discontinuidad territorial, ninguna de las vías de Gran Canaria podrá incorporarse a la Red Nacional de Vías Pecuarias, que establece como condición el que su itinerario discorra entre dos o más comunidades autónomas.

USOS PRINCIPALES

USOS AUTORIZADOS:

- » Tránsito ganadero
- » Usos y actividades vinculados a la conservación ambiental
- » Usos y actividades vinculados a la protección civil

USOS COMPATIBLES:

- » Los tradicionales de carácter agrícola, en armonía con el tránsito ganadero
- » Las comunicaciones rurales, y en particular el desplazamiento de vehículos y maquinaria deberán respetar la prioridad del paso del ganado
- » Plantaciones lineales, cortavientos u ornamentales

USOS COMPLEMENTARIOS:

- » Desplazamientos no motorizados
- » Los didácticos

USOS EXCEPCIONALES:

- » Circulación de vehículos motorizados no agrícolas

USOS PROHIBIDOS:

- » Aquí se incluyen las prácticas o actividades que favorezcan el deterioro de la vía pecuaria: ocupaciones no autorizadas, vertido de residuos, extracciones no permitidas, publicidad o la cacería, entre otras.

Para la viabilidad del Plan se propone la creación de un órgano de gestión mixto del que formen parte los principales usuarios junto a los departamentos de la administración con competencias en este ámbito



ÓRGANO DE GESTIÓN

Para la viabilidad del Plan se propone la creación de un órgano de gestión mixto del que formen parte los principales usuarios junto a los departamentos de la administración responsables de las áreas de medioambiente y política territorial y de montes, ordenación territorial y desarrollo ganadero.

Un órgano que deberá garantizar la coherencia de la ordenación y actuaciones que incidan en este ámbito. Y debe velar, asimismo, porque los planes e instrumentos de planificación y ordenación territorial que las diversas administraciones aprueben, den cumplimiento a los siguientes objetivos:

- » El reconocimiento de las vías pecuarias por el instrumento de ordenación correspondiente, como parte integrante de las infraestructuras viarias asentadas en el territorio.
- » El mantenimiento de la integridad superficial de las vías pecuarias que discurran en su ámbito de ordenación.
- » La continuidad del tránsito ganadero, el uso público y el ejercicio del resto de usos compatibles y complementarios que se establezcan en cada caso.
- » La idoneidad de los trazados para el cumplimiento de los fines legalmente establecidos en las vías pecuarias, y en especial, para posibilitar el tránsito ganadero, y los usos vinculados a la conservación ambiental y la protección civil.
- » La adopción de medidas activas que faciliten y apoyen las prácticas trashumantes y de movimiento del ganado.
- » El desarrollo de nuevos usos que, con el máximo respeto a su vocación ganadera, posibiliten la conservación y revitalización de las vías pecuarias.

MOVER MONTAÑAS, GANAR FUTURO

La Asociación Insular de Desarrollo Rural de Gran Canaria (Aider Gran Canaria) participó en el proyecto Mover Montañas. Se trata de un proyecto de cooperación interterritorial, en el que se han implicado doce de las diecisiete comunidades autónomas, que aborda la singularidad de las zonas de montaña, con el objetivo de constituir un grupo permanente de trabajo con capacidad para participar e influir en las políticas generales y específicas que le son de aplicación.

Surge tras la reunión mantenida en Aguilar de Campo (Palencia) en octubre de 2004, y de dos antecedentes bien definidos: el Año Internacional de las Montañas, celebrado en 2002, y las consecuencias de la ampliación de la Unión Europea, con la inclusión de países intensamente montañosos y la apertura de un debate comunitario sobre el futuro de las zonas de montaña en la UE.

En el encuentro mantenido en Palencia se puso de manifiesto la enorme preocupación de los distintos grupos locales participantes por la situación de los territorios de montaña: grave crisis social, desequilibrios demográficos, pérdida de patrimonio, y la urgente necesidad de ampliar la política de cohesión y profundizar en la política regional a favor de estos territorios.

Ante ello, se decidió crear un grupo de trabajo y cooperación, Mover Montañas, articulado en los grupos locales y con carácter permanente. Este grupo pretende influir a favor de estos territorios en la España y la Europa de hoy, como proyecto de cooperación interterritorial LEADER PLUS y PRODER 2.

ANÁLISIS

Entre las acciones comunes desarrolladas se encuentran la celebración de distintas jornadas de análisis y debate sobre políticas de desarrollo rural en zonas de montaña, con el fin de contribuir al desarrollo de una estrategia nacional para estas comarcas. Entre sus conclusiones figura la necesidad de revertir la despoblación que padecen, objetivo que pasa por la recaptalización humana de estos espacios a fin de que puedan ser demográfica, económica y socialmente viables.

Se apunta, asimismo, que la economía y la sociedad de montaña han de avanzar hacia una diversificación cualitativa de sus partes, hacia un modelo de actividad y

ACCIONES LOCALES

Por su parte, las acciones locales se centraron, a modo de experiencia piloto en Gran Canaria, en la investigación previa que permita poner en valor el patrimonio genético agrícola local y los conocimientos tradicionales vinculados al mismo, entendidos como modelo sostenible de gestión del territorio y de los ecosistemas.

Entre los objetivos centrales del proyecto se encuentran animar la creación de una red de territorios de las montañas españolas, hacer visible la situación crítica de los territorios de montaña e impulsar la Carta Europea de las Montañas.

de población plural y equilibrado, para que se constituyan como sociedades modernas y con cabida y atractivo para una amplia tipología de personas.

Otros aspectos de las conclusiones de las jornadas hacen referencia a la alta calidad de los productos obtenidos en las montañas, así como a las ventajas ambientales que la actividad supone para la conservación de los suelos. Destacando, también, que el paisaje y la riqueza natural van ligados al uso ganadero; advirtiendo que las actividades dependientes de estos recursos, principalmente el turismo, verían peligrar su capacidad de oferta ante el abandono de la actividad agraria.

Junto a las jornadas, otras acciones comunes han sido la estimulación de un debate social a través de una campaña de comunicación que incluye la producción de una serie televisiva sobre las principales zonas de montaña españolas; en la misma se da a conocer el actual estado de nuestras zonas de montaña y se defiende la idea de que las montañas son espacios humanizados, que viven en clave de modernidad y que se han de entender bajo la responsabilidad y tutela de la sociedad en su conjunto.

Asimismo, se procedió a la elaboración de los 'Cuadernos digitales de Montaña', con el material recopilado durante la celebración de las diversas jornadas.

En este proyecto de cooperación interterritorial se han implicado doce de las diecisiete comunidades autónomas



OBJETIVOS DE ALTURA

- » Constituir un foro común y un grupo de trabajo entre los grupos de acción local de montaña adscritos.
- » Participar y contribuir el actual debate sobre el futuro de las montañas que se está produciendo a escala internacional y comunitaria.
- » Crear un marco colectivo donde los grupos de acción local cooperantes puedan defender los intereses de sus territorios y compartir reflexión, metodología y buenas prácticas.
- » Llevar a cabo experiencias piloto en zonas de montaña y aportar conclusiones exitosas y metodología exportable.
- » Promover una mayor presencia y consideración política de estos territorios en el nuevo escenario financiero de la UE para el período 2007-2013.
- » Realizar campañas de comunicación dirigidas al conjunto de la sociedad sobre la actual crisis por la que pasan las montañas y la pérdida irreparable que supondría la merma de sus amplios patrimonios natural y cultural.
- » Manifestar la convicción de la necesidad de un activo proceso legislativo que garantice un cuadro legal que contemple las particularidades de estos territorios, que reconozca sus limitaciones geofísicas y que defienda y apueste por el progreso de su sociedad, economía y legado.
- » Participar activamente en distintas plataformas y organizaciones de montaña.
- » Crear un gabinete de seguimiento y comunicación de los avances institucionales en materia de montañas y más especialmente de los pasos dados por las administraciones central española y de la Unión Europea.

VALORIZACIÓN DE PRODUCCIONES LOCALES

Aider Gran Canaria llevó a cabo el Encuentro Regional de Valorización de las Producciones Locales, celebrado en Agaete en el verano de 2006. En él se analizó la situación de la producción agroalimentaria para el mercado interior, que se caracteriza porque emplea recursos locales y modos de producción tradicionales o propios, se desarrolla en zonas rurales, sufre graves problemas de desestructuración y descapitalización, presenta un escaso valor añadido para sus productores y, asimismo, un bajo grado de profesionalización.

Es, por tanto, imprescindible adaptar las producciones locales, con identidad propia y estructuras productivas tradicionales, a las elevadas exigencias del mercado actual, que requiere una estructura comercial de altas prestaciones. Esto supone un trabajo centrado en la gestión de la calidad.

PROCESO

En este sentido, la valorización debe considerarse como un proceso que permita a un producto ser conocido, apreciado y consumido. Entendemos que las principales características de los productos valorizados son las siguientes:

- » Diferenciación o distinción frente a productos foráneos de tipo o categoría parecida pero de menor valor real.
- » Fácil identificación.
- » Presentación cuidada al máximo.
- » Incorpora proximidad, frescura y calidad.
- » Aporta valor social y ambiental.
- » Resulta conocido y satisface al consumidor.
- » Genera un aporte económico digno a los productores.

Para alcanzar la valorización de los productos pueden transcurrir años, indicándose que se alcanza el objetivo cuando se logra "la satisfacción de los productores y consumidores en torno a un producto rentable y de muy buena calidad, que resulte estable y competitivo en un mercado que lo reconozca por su elevado valor añadido (ambiental, social, económico y saludable)".

AUTONOMÍA

En las conclusiones del Encuentro Regional de Valorización de las Producciones Locales se identificó el papel de la administración, "como una pieza imprescindible para el apoyo y mantenimiento de la experiencia de valorización, si bien dentro de un proceso que permita la evolución de las experiencias hacia un aumento permanente de su autonomía".

Se alcanza el objetivo cuando se logra la satisfacción de los productores y consumidores en torno a un producto rentable y de muy buena calidad



ONCE CLAVES DE LA VALORIZACIÓN AGROALIMENTARIA

1. Parte de la voluntad de los productores, unidos en un grupo emprendedor reducido, pero de calidad (compromiso-cohesión), que permite iniciar un proceso colectivo afianzado. Los animadores y administraciones sólo acompañan a los verdaderos protagonistas. (Los /las productores y productoras).
2. Se basa en una producción sólida, de calidad contrastada y adaptada al mercado.
3. Los esfuerzos por valorizar una producción siempre parten de, y hacia, la calidad, y esta no debe comprometerse jamás.
4. Se trata de un proceso integral: del productor al consumidor.
5. Aporta soluciones a medida: huye de posturas preconcebidas, ideologías y modas. Hay que estar abierto a todas las alternativas posibles.
6. Exige un alto nivel de profesionalización de los productores/elaboradores (inventar, adaptar).
7. Controla la comercialización y la emplea como motor de progreso para las producciones.
8. Prioriza el marketing: mensaje y medios, pero evita las inversiones desproporcionadas en marketing, sobre todo en las fases iniciales.
9. Dado el inmovilismo en la cultura rural, es importante planificar bien las actuaciones, de modo que no sea necesario introducir cambios bruscos de orientación, tan difíciles de asumir por los protagonistas.
10. Los problemas de financiación no deben anteponerse a lo esencial: idear un proyecto colectivo adaptado a las particularidades locales.
11. Las solicitudes de auxilio exterior deben responder a una estrategia cuidadosamente estudiada y a un plan de actuación al que los afectados también aportan medios. Su éxito radica en la perseverancia y estabilidad.

La valorización debe considerarse como un proceso que permita a un producto ser conocido, apreciado y consumido

PEQUEÑA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

PRODUCTOS ARTESANALES AGROALIMENTARIOS

APICULTURA: Miel de abeja, BEBIDAS: vino tinto, vino blanco, vino dulce o de licor, EMBUTIDOS: chorizo de Teror, morcilla, FRUTAS PREPARADAS: aceitunas, higos pasados, tunos secos GOFIO: gofio de millo, gofio de trigo, frangollo, LÁCTEOS: queso de flor, queso de media flor, queso de mezcla, queso de oveja, queso de cabra, queso de vaca, yogur de cabra, MARINOS: jareas, pejines, CONSERVAS Y SALSAS: mermeladas, Mojos, PANES: pan de huevo, pan de leña, pan de matalahúga, pan de millo, pan de papa, pan de puño, REPOSTERÍA: almendrados, barquillos, bienmesabe, bizcochos de Moya, conventual, dulces de Guía, mazapanes, pastel de carne, mantecados, suspiros, truchas, polvorones, turrones



PROYECTOS DESARROLLADOS

Promoción de productos agroalimentarios de la Vega de San Mateo	(26-03-2003)
Acondicionamiento de bodega para adhesión a Ruta Vinest	(10-09-2003)
Programa de sensibilización para el desarrollo de las producciones apícolas	(21-07-2004)
Asistencia y formación a la carta para el desarrollo de las producciones apícolas	(21-07-2004)
Inversiones colectivas para el desarrollo de las producciones apícolas	(21-07-2004)
Programa de comunicación de	
Asociación de Repostería Tradicional de Gran Canaria, Artcan	(22-07-2004)
Centro colectivo de transformación agroalimentaria: aceite y miel	(22-07-2004)
Jornadas de valoración y cultivo del café de Agaete	(22-07-2004)
Programa de valoración del café de Agaete	(14-07-2005)
Modernización de establecimiento	
de repostería tradicional, Dulcería Nublo	(16-03-2005)
La Abejera, centro colectivo de transformación apícola	(6-04-2006)
Ampliación bodega Señoría de Agüimes	(23-06-2006)
Certificación de productos y actividades de la	
Reserva de la Biosfera de Gran Canaria	(04-07-2006)
Cultivo de olivos y almazara en Temisas	(06-07-2006)

Desde Aider Gran Canaria hemos impulsado la realización de un estudio sobre la situación de artesanos y pequeñas industrias agroalimentarias en el ámbito rural de la isla de Gran Canaria.

Hay que señalar, en primer lugar, que las industrias agroalimentarias de carácter artesanal han surgido en nuestra tierra vinculadas a las explotaciones agrarias y pesqueras, especialmente como modo de aprovechar los excedentes que se producían en determinadas épocas mediante la transformación de alimentos.

Estas actividades corren hoy serio riesgo de desaparición, en un mundo que globaliza los gustos y hábitos de consumo, lo que supondría la pérdida de unos conocimientos transmitidos de generación en generación y, en definitiva, el fin de algunos elementos de nuestra identidad como pueblo.

Diseminados a lo largo de los distintos municipios que integran la isla, encontramos desde pequeños establecimientos dedicados a la apicultura, a otros de

carnicería, embutidos, conservas, frutas preparadas o lácteos, así como hierbas aromáticas, licores y bebidas, molinería, panadería o repostería.

PLAN ESTRATÉGICO

En las conclusiones de nuestro estudio se plantean una serie de actuaciones, entre otras la necesidad del apoyo real de los ayuntamientos hacia las industrias agroalimentarias tradicionales, la realización de un plan estratégico o la creación de una figura que fomente la comunicación entre los artesanos y empresas del mismo subsector.

Igualmente, se propone dinamizar, asesorar y apoyar de manera especial a aquellos que se estime se encuentren próximos a la desaparición; y realizar acciones de estímulo similares a las llevadas a cabo en los sectores de la industria artesanal quesera o en el del vino en la última década.

TURISMO RURAL:

UN ALIADO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Las Directrices Europeas recomiendan hacer del turismo un aliado del desarrollo sostenible. Eso implica cambios sustanciales en el actual modelo de turismo de masas, gran depredador de territorio y consumidor de recursos (agua, electricidad...), tremendamente homogeneizador y aculturizador; y que, como han señalado distintos estudios europeos, en pocas décadas ha tenido un impacto brutal sobre las costas mediterráneas y sobre los archipiélagos de Baleares y Canarias.

Por eso, Canarias –una de las potencias turísticas a nivel mundial, y que recibe cerca de doce millones de turistas anuales- debe crecer en este ámbito en calidad, y no en cantidad; debe lograr que los turistas que vengan gasten más, consuman productos del país y, asimismo, debe intentar fidelizarlos para que repitan sus estancias en las Islas.

Una dimensión muy distinta tiene el turismo rural, alejado del mayoritario de sol y playa. Un turismo, el rural, que por definición no puede, ni debe, ser masivo, y sí necesariamente respetuoso con el medio, con instalaciones de pequeñas dimensiones y generador de rentas fundamentalmente complementarias a otras actividades.

PARTICIPACIÓN

Como hemos señalado en distintas ocasiones, la condición diferenciadora de la oferta en el turismo rural es la que permite a los turistas un contacto personalizado, una inserción en el medio en contacto con las personas que habitan en él, así como, en la medida de lo posible una participación en las tareas, costumbres y modos de vida de sus habitantes. Tiene, por tanto, una dimensión de ocio pero también cultural y educativa.

El turismo rural supone un conjunto de elementos positivos, tanto para los visitantes como para las personas que viven en este medio.

En primer lugar beneficios endógenos, al posibilitar, con la mejora de las rentas, fijar la gente al territorio, generando empleos y mejorando la situación económica en el ámbito rural.

Su condición diferenciadora es que permite a los turistas un contacto personalizado, una inserción en el medio en contacto con las personas que habitan en él

Pero además la actividad permite que numerosas personas vinculadas al mundo urbano conozcan nuestro patrimonio natural y nuestra cultura rural, lo que supondrá un incremento en su valorización y un aumento en la defensa de su preservación.

AUTENTICIDAD

Para que sea sostenible, el turismo rural debe saber medir adecuadamente sus dimensiones, evitando crecimientos especulativos que degraden el entorno y que supongan su despersonalización, su pérdida de autenticidad y, consecuentemente, su desaparición.

Para que el turismo rural sea un elemento auténtico de desarrollo, la apuesta debe ser la calidad y la diversificación de la oferta, integrando elementos de ocio en la naturaleza, actividades agrícolas y ganaderas, gastronomía, etcétera. Siempre siendo conscientes del papel que debe jugar el turismo rural, de sus limitaciones, y de su necesario encaje en un planteamiento integral del desarrollo rural.

En este sentido, las iniciativas llevadas a cabo por Aider Gran Canaria en este ámbito han tenido como objetivos la dinamización y la difusión del turismo rural. Y ello se ha plasmado en el ofrecimiento de asesoramiento técnico a los propietarios de las casas rehabilitadas, facilitando asimismo la tramitación legal de los proyectos.

Otros ejes de nuestras actuaciones han sido la formación –tanto agentes implicados en la actividad y propietarios de casas rurales, como a monitores de senderismo- y la rehabilitación de edificaciones para destinarlas a alojamientos de turismo rural.

PROYECTOS FINANCIADOS POR LEADER PLUS



Han sido numerosos los proyectos financiados por LEADER + y que se dirigen a la promoción y a la mejora de las instalaciones de turismo rural.

Son financiadas aquellas iniciativas que, dentro de la estrategia global planteada por el Grupo de Desarrollo Rural, persigan la valorización de los recursos naturales y culturales de las zonas LEADER.

En este sentido, se incluyen desde las actividades de turismo alternativo (senderismo, gastronómico, ecológico, ornitológico, etcétera) a las de agroturismo, turismo cultural o de naturaleza. Asimismo, desde LEADER PLUS se apoya la señalización de entornos paisajísticos y la elaboración de rutas temáticas o la creación de pequeñas empresas que ofrezcan servicios turísticos de carácter medioambiental y cultural.

Entre otros proyectos financiados por la iniciativa Gran Canaria Isla Rural LEADER PLUS, destacan los destinados a dotar a distintas casas rurales de diferentes instalaciones que cualifiquen su oferta. En muchos casos estas intervenciones suponen, además, la puesta en valor de un relevante patrimonio arquitectónico.

En otras ocasiones se trataba de facilitar la realización del proceso que conduce a la obtención de la Q de calidad turística.

Igualmente, se ha abordado la rehabilitación de distintas áreas de recreo y deportivas, así como fincas y jardines paisajísticos.

Por último, también se ha procedido a facilitar la dotación de estructura técnica, material y humana a empresas que ofertan actividades complementarias al turismo rural.

Mención aparte merece el apoyo a la realización del III Congreso de Turismo Rural, foro de debate e intercambio de experiencias en el ámbito de Canarias que posibilitó conocer el momento actual, poniendo de manifiesto los retos, las amenazas, las oportunidades, las debilidades y las fortalezas del sector y de las asociaciones que actúan en él.

QUESOS:

PROFESIONALIZACIÓN, RENTABILIDAD Y CALIDAD

Podría resultar pretencioso asegurar que hay un antes y un después en los quesos grancanarios estrechamente vinculados a las acciones desarrolladas por Aider Gran Canaria. Pero no lo es tanto. Hace una década, inicio de nuestra intervención con los agentes del sector, el panorama era muy distinto al actual. Los niveles de profesionalización eran claramente insuficientes, así como escasa la introducción de moderna tecnología.

Nos fijamos como objetivo básico valorizar los quesos artesanos de Gran Canaria. Un sector que incluye a unas 150 explotaciones ganadero-queseras tradicionales y que elaboran quesos artesanos, es decir, que utilizan leche cruda de la propia explotación y que no sobrepasan algunos límites en volumen de producción y ventas.

Estamos hablando de la isla donde hay mayor cantidad de cabezas de ganado y mayor variedad de tipos de quesos; y, con toda seguridad, donde más se consume.

A comienzos del presente siglo nuestros queseros comercializaban más del 90% de su producción a través de intermediarios. Una situación que ha cambiado gracias a la profesionalización de las producciones y la integración de los registros sanitarios en los pequeños establecimientos queseros, lo que les ha permitido salir al mercado con nombre propio y de forma legal. Esto se ha traducido en una mejora en la rentabilidad de las explotaciones, en la calidad de los productos y, consecuentemente, en la satisfacción de los consumidores.

LEADER

Para alcanzar esa transformación era imprescindible mejorar las explotaciones ganaderas y las propias instalaciones queseras. Para ello, desde Aider Gran Canaria dedicamos esfuerzos a alcanzar esos objetivos, destinando ayudas LEADER a explotaciones y asesorando en las propias explotaciones para el adecuado uso e integración de las novedades tecnológicas, manteniendo, a un tiempo, las prácticas tradicionales que caracterizan y diferencian al sector en la isla. Esto ha supuesto mejoras en las instalaciones de ganado, en el ordeño y en las queserías, así como en la salubridad y seguridad de las explotaciones.

Por otra parte, consideramos un valor esencial la formación de los hombres y mujeres que trabajan en el sector. Mediante cursos, materiales didácticos sobre buenas prácticas o visitas a otras instalaciones, hemos conseguido que hoy, además de controlar los parámetros propios de su elaboración, conozcan los riesgos en cada una de las fases del proceso y sean capaces de dar respuesta a los problemas relacionados con su trabajo cotidiano.

Pese a los notables avances, consideramos que queda por generalizar la

Nos fijamos como
objetivo básico valorizar
los quesos artesanos de
Gran Canaria

Hay un antes y un después en los quesos grancanarios estrechamente vinculados a las acciones desarrolladas por Aider Gran Canaria



mejora en la calidad de vida de productoras y productores, gracias al trabajo organizado y las ventajas que aportan las nuevas tecnologías, así como la que afecta a las cualidades organolépticas del producto.

Otras de las metas en este período de intenso trabajo ha sido profesionalizar las producciones, así como regularizarlas, y homogenizar el producto a nivel individual. En ese sentido, éramos y somos conscientes de que esa joya gastronómica que constituye el queso artesanal precisa de unas elevadas necesidades formativas

por parte de los productores.

Las exigencias en este ámbito son múltiples; desde la adecuación del formato a las exigencias del mercado a la mejora de las texturas y cualidades organolépticas, pasando por su homogenización, el logro de un volumen de producción más homogéneo a lo largo del año o la definición de un distintivo de calidad. Aspecto este último frenado por problemas de índole organizativo y que esperamos culminar próximamente cuando se constituya la asociación de queseros.



ALGUNAS ACCIONES

- » Cursos de ganadería, manejo y alimentación
- » Ordeño y manejo de la materia prima
- » Cursos de elaboración de queso y buenas prácticas
- » Edición de carpeta con unidades didácticas de 'Buenas prácticas para la elaboración del queso tradicional canario', acompañada de CD
- » Edición del CD de 'Buenas prácticas en la elaboración del queso tradicional canario'
- » Cursos de análisis sensorial
- » Visitas guiadas a explotaciones insulares
- » Viajes de intercambio y visitas a instalaciones
- » Asesoramientos a pie de explotación, por parte de la maestra quesera de Aider
- » Solventar problemas varios, informar y acompañar en todas las acciones
- » Visitas y elaboraciones con maestros queseros de diferentes zonas

Pero las actuaciones también alcanzan a los consumidores. Tenemos una gran demanda de quesos en el mercado local que no puede satisfacer nuestra producción artesana, que compite, además, en condiciones de desventaja económica. Era preciso, por tanto, realizar actividades de difusión de las excelencias de nuestros quesos entre la población, desde las catas y cursos a la edición de libros y folletos informativos. Todo ello ha coadyuvado al incremento de su venta, así como a una mayor presencia de nuestros quesos en los restaurantes y otros establecimientos.

Asimismo, hemos hecho especial hincapié en que esa profesionalización y mejora de la calidad tuviera reflejo en el aumento de las rentas en las explotaciones. La valorización del producto, la modernización de las

producciones y su venta directa son factores que han incidido en la mejora de las ganancias, haciendo que esta sea la actividad económica exclusiva de muchas familias.

Por último, queremos señalar que las transformaciones experimentadas no nos hacen olvidar las asignaturas pendientes en las infraestructuras de numerosas queserías, sus déficit en formación o las dificultades para abordar el imprescindible relevo generacional, así como las deficiencias en la comercialización o la dura competencia en el mercado para los productos locales. Hánciaps que es preciso superar para garantizar la continuidad del sector quesero tradicional en Gran Canaria.

QUESO DE FLOR

Desde Aider Gran Canaria hemos gestionado el proyecto del Cabildo Insular de Gran Canaria en torno a uno de nuestros más originales productos, el queso de flor, durante los años 2006 y 2007, realizando tareas de colaboración en el pasado 2008.

Como se sabe, este queso, en cuya elaboración se utiliza, exclusiva o parcialmente, cuajo vegetal procedente de la flor de un cardo autóctono (*Cynara cardunculus*), cuenta con denominación de origen provisional.

Con los proyectos, y a través de múltiples actividades, se ha tratado de incrementar los productores y las explotaciones elaboradoras de este queso, promocionar y dar a conocer las características del mismo y acercarlo a los consumidores, así como formar a los queseros y queseras.

VINOS: INCUESTIONABLE MEJORA

A certaron Pepe Carvalho/Manuel Vázquez Montalbán cuando en los años 80 del pasado siglo señalaron que “un pueblo que no come su queso ni bebe su vino debe estar pasando una grave crisis de identidad”. Se referían al conjunto de Canarias, pero la mención sería aún más precisa si se limitara a la relación entre Gran Canaria y sus vinos.

De enorme fama antaño, dentro y fuera de las Islas, nuestros caldos bordearon la práctica desaparición, arrasados por el cambio del modelo económico y su deriva hacia el binomio construcción-turismo. Sólo en las últimas décadas se puede apreciar una sensible e interesante recuperación, con el incremento de la superficie de viña cultivada, la aparición de nuevas bodegas y la introducción de modernas tecnologías. Pero todavía tenemos un significativo retraso respecto a las regiones vitivinícolas españolas y, también, a otras islas del Archipiélago.

Aunque el camino emprendido, con el apoyo de las administraciones canaria e insular, así como distintos ayuntamientos, parece el correcto, y ya ha dado sus frutos en aspectos como la formación, la promoción y la mejora de los producciones, contando con una Denominación de Origen.

La primera gran tarea ha sido la propia estructuración del sector, a través de la consolidación de las asociaciones de viticultores y bodegueros. El aspecto más destacado de esa colaboración sectorial ha sido la adquisición de equipamientos colectivos, con el apoyo del programa LEADER II y del Cabildo de Gran Canaria.

Cinco son las medidas que hemos venido considerando esenciales para la mejora de nuestro sector vitivinícola:

FORMACIÓN

Constituye la herramienta que ha proporcionado a los productores las habilidades y conocimientos necesarios para afrontar la mejora e innovación tecnológica, tanto en el cultivo de la viña y en la elaboración de vinos, como en la gestión empresarial y comercial.

MEJORA AGRONÓMICA

Tras el largo período de decadencia, la mejora agronómica ha sido fundamental. Con la concurrencia de fondos



La isla cuenta con una única Denominación de Origen

privados y públicos, a través del LEADER II, así como el apoyo de la Consejería de Agricultura del Gobierno de Canarias y del Cabildo de Gran Canaria

MEJORA DE LOS VINOS

Mediante la modernización de las instalaciones y equipos, y la mejora en las técnicas de elaboración que esto conlleva, así como la introducción de controles de calidad en las bodegas.

PROMOCIÓN

Difusión y publicidad de la Denominación de Origen existente, y de los caldos que se elaboran. Asimismo, el Cabildo lleva a cabo periódicamente una cata insular y ha editado el folleto ‘Gran Canaria y sus vinos. Tradición y futuro’.

ELEMENTO DE LA CULTURA TRADICIONAL

Es importante su promoción como elemento de la cultura tradicional, como se hace patente en fiestas como la Pisada del Vino o en Los Finaos.

Si el detective Carvalho volviera a investigar un caso por estas tierras, a buen seguro descubriría que apreciamos cada vez más nuestros vinos y que estos incrementan progresivamente su calidad. Y que, sin complejos ni ombliguismos, estamos superando esa grave crisis de identidad.

LAS MUJERES, CLAVES EN EL DESARROLLO RURAL

El siglo XX fue, sin duda, el siglo de las mujeres. Los avances económicos, científicos y sociales permitieron romper, más que nunca a lo largo de la historia, con la invisibilidad de las aportaciones femeninas, posibilitando su masiva incorporación al mundo laboral, la elevación de sus niveles de formación, la toma de decisiones sobre la maternidad y su acceso a la dirección de empresas y a la propia actividad política.

Cierto es que estas transformaciones fueron mucho más rápidas en el mundo urbano. En el ámbito rural, el peso de las tradiciones ha dificultado ese tránsito imprescindible hacia una sociedad de plena igualdad entre hombres y mujeres. Una igualdad que no sólo debe plasmarse en las legislaciones sino también, y especialmente, en la vida cotidiana.

Por eso, en este siglo XXI que aún no ha recorrido su primera década, Aider Gran Canaria ha tenido y tiene entre sus objetivos prioritarios introducir la perspectiva de género en todos sus proyectos; y trabajar decididamente por impulsar la igualdad entre hombres y mujeres en el mundo rural, contribuyendo a estimular la participación y la mejora de la calidad de vida y trabajo de las mujeres del medio rural de Gran Canaria.

PARO FEMENINO

La realidad es aún la de unas tasas de paro femenino en el mundo rural ligeramente superiores a las de los hombres; y unas tasas de actividad inferiores en casi veinte puntos; así como de un débil nivel asociativo y de liderazgo.

Pero como en la vieja, pero vigente reflexión de Eduardo Galeano, “somos lo que hacemos; y sobre todo, somos lo que hacemos para cambiar lo que somos”, las mujeres están implicándose activamente para modificar su situación. De hecho, el 26% de los proyectos que han solicitado ayuda de LEADER + han sido promovidos por mujeres. Un importante avance, aunque insuficiente, que debe servir para consolidar la presencia del liderazgo femenino en el mundo rural y para proseguir incrementándolo en el próximo período.

En esa línea adquiere pleno significado el proyecto



El 26% de los proyectos que han solicitado ayuda de LEADER + han sido promovidos por mujeres

‘Campos de Mujer’, financiado por el Instituto Canario de la Mujer y el Fondo Social Europeo. Un proyecto que pretende favorecer diversas mejoras en la participación y en las condiciones de vida y trabajo de las mujeres del medio rural de Gran Canaria.

A través de ‘Campos de Mujer’ se ha tratado de mejorar el conocimiento sobre las mujeres rurales, de fomentar la emprendeduría e impulsar enfoques de género en el ámbito rural, con el desarrollo de actuaciones formativas e informativas, así como de promoción y apoyo a las mujeres.

BUENAS PRÁCTICAS

Son de enorme interés, en este sentido, las ‘Jornadas Buenas Prácticas en Género y Desarrollo Rural’ que el proyecto desarrolló en octubre de 2008 en La Aldea. Entre sus conclusiones se señala que “sin la participación activa de las mujeres no logremos las mejoras de las condiciones de vida de nuestro medio rural”.

TITULARIDAD COMPARTIDA

Dentro del permanente esfuerzo por hacer visible el trabajo femenino en el ámbito rural, desde Aider Gran Canaria estamos estimulando la cotitularidad o titularidad compartida en las explotaciones agrarias de Gran Canaria. Esta nueva figura jurídica permite la incorporación como autónomos a cónyuges, parejas de hecho o descendientes del titular de la explotación agraria; beneficiándose de reducciones en materia de cotización y, sobre todo, generando derechos presentes y futuros. Compartir la titularidad es, en fin, un reconocimiento al trabajo de las mujeres.



SENDEROS DE MUJER

Desde Senderos de Mujer se contemplaron un conjunto de acciones orientadas a la información, la formación y al reconocimiento social de las mujeres rurales, así como al impulso del asociacionismo y la formación. El proyecto planteó una serie de actividades que fomentan la coordinación y las sinergias con las distintas entidades locales. En esa línea se ofrecieron acciones de formación, desarrolladas en 12 municipios de Gran Canaria, sobre distintas temáticas, entre las que destacamos la emprendeduría de las mujeres, la seguridad alimentaria, las habilidades sociales, el asociacionismo, etcétera.

Asimismo, para estimular el asociacionismo, con el fin de proporcionar herramientas para fomentar la participación activa, motivada y eficiente. Y otras de carácter divulgativo, creando para ello una página web para la difusión de las actividades del proyecto.

El desarrollo de estas acciones de sensibilización, animación y desarrollo ha contribuido para que los distintos actores sociales sean sensibles a las realidades condicionadas por el género; y, también, para estimular que las mujeres sean protagonistas de su desarrollo.

SENDEROS DE MUJER II

Senderos de Mujer II pretendió complementar a las acciones de Senderos de Mujer, profundizando en las contribuciones de las mujeres rurales de Gran Canaria, atravesando tres de sus generaciones; y procediendo al análisis de las actividades que las mujeres han desarrollado tradicionalmente en el ámbito rural y el cambio que se ha producido en las mismas.

El objetivo fue recoger retratos de mujeres a través de una serie de entrevistas; retratos de mujeres de ayer y de hoy, con profesiones, oficios, ocupaciones relevantes en cada uno de los municipios. Además de sus profesiones otros elementos de interés para las entrevistas han sido la importancia social dentro de la comunidad; el ser pioneras en el desempeño de una actividad tradicionalmente desarrollada por hombres; la emprendeduría; o el desarrollo de actividades no reconocidas como profesionales pero de gran importancia comunitaria (parteras, hierberas, lavanderas, ...).

Las actividades de las mujeres en el ámbito rural no se han limitado a su participación laboral en la agricultura (como aparceras, jornaleras o en las explotaciones agrícolas familiares), al llevar a cabo otras que, asalariadas o no, también han contribuido a los ingresos familiares y, por tanto, a la subsistencia de la unidad familiar. Además, las actividades realizadas por las mujeres han favorecido



la pervivencia y el desarrollo de los municipios rurales de Gran Canaria.

Las mujeres han desempeñado, muchas veces desde la invisibilidad, un papel importante de ayuda familiar y pluriactividad; y, más recientemente, las mujeres jóvenes han protagonizado la ruptura con el referente obligado del trabajo doméstico, y aportan espíritu emprendedor y ocupan nuevos empleos.

JORNADAS TÉCNICAS 'LOS ENFOQUES DE GÉNERO EN EL DESARROLLO RURAL' (2004)

Este proyecto se encuadra en el primer objetivo estratégico del Programa Comarcal Gran Canaria Isla Rural: favorecer la vertebración social de la población rural desde una perspectiva de igualdad de oportunidades, género y juventud; y lo hace en las líneas de actuación relacionadas con mejorar la formación y cualificación de los agentes del territorio, así como favorecer la cohesión social y la igualdad de oportunidades.

Se ofreció un espacio de reflexión y debate sobre cómo se están aplicando los enfoques de género en el desarrollo rural, tanto en el ámbito europeo como en el regional o insular. Estas Jornadas estaban dirigidas a los Grupos de Acción Local, al personal técnico que trabaja en el ámbito del desarrollo, así como en el de la igualdad de oportunidades.

En ellas se profundizó en la perspectiva de género y en la importancia de su inclusión como elemento imprescindible en los procesos de desarrollo rural y se mostraron experiencias de instituciones públicas y Grupos de Acción Local de otras comunidades autónomas que

están aplicando estos enfoques de manera acertada y que pueden servir de referencia.

Uno de los factores que suele caracterizar a las zonas rurales es la menor tasa de actividad femenina, consecuencia de los mayores obstáculos (culturales, económicos, asistenciales, etcétera) que las mujeres encuentran en el medio rural para el desarrollo de sus expectativas laborales, lo que favorece el proceso de emigración de las más jóvenes y cualificadas a áreas con más posibilidades de trabajo.

Esta situación requiere actuaciones dirigidas a desarrollar un ambiente más favorable al desarrollo profesional y social de la mujer rural, impulsando su presencia y participación en el tejido social o en las organizaciones de carácter socioeconómico. En este sentido, es importante dar impulso a campañas dirigidas a sensibilizar, tanto a la población como al personal técnico de distintas entidades, sobre la equidad de género y la importancia de la participación de la mujer en el desarrollo de la Isla.

SERIE DOCUMENTAL MUJERES EN LA ISLA

Esta serie documental producida por el Instituto Canario de Telecomunicaciones y financiada por Leader + ha permitido analizar y difundir la realidad de las mujeres en el ámbito rural de Gran Canaria en tres capítulos, con participación de mujeres de distintas generaciones, con distintas experiencias y puntos de vista. La duración de los documentales es de 30 minutos y el objetivo es darles la mayor difusión en televisión y festivales.

A través de la contemplación y la difusión de los puntos de vista de las mujeres se profundiza en el conocimiento de nuestra historia, sumando pequeñas experiencias de mujeres rurales. Con ello se ayuda a valorar y difundir las actividades y el esfuerzo, comparando distintas épocas. La cultura de la sociedad rural ha consolidado barreras para la incorporación de las mujeres en la vida social y económica, por lo que se hace preciso realizar esfuerzos en la labor de comunicación y difusión de las aportaciones de las mujeres rurales a sus entornos.

SERIE MUJERES EN LA ISLA:

1. En el tiempo: Mujeres de varios municipios de Gran Canaria, hablan de las condiciones de vida de las mujeres en el entorno rural grancanario y como ha ido variando desde la segunda mitad del siglo XX.
2. En la escuela: La educación en las zonas rurales de Gran Canaria, está vinculada a la figura de las maestras y a la escuela unitaria. Este documental ofrece testimonios sobre el pasado, el presente y el futuro de las zonas rurales desde la enseñanza y desde la experiencia.



FICHA TÉCNICA

Dirección y Guión: Antonio Becerra
 Realización: Jorge R. Márquez
 Postproducción: Chemi Ferreiro
 Música: Javier Cerpa y Jose A. Ramos
 Idea original: Santiago Herrera
 Esta serie ha sido premio del ICM 2009 al mejor trabajo divulgativo.

3. En la política: Responsables políticas de Artenara, Fingas, Moya, San Bartolomé de Tirajana y Tejada dialogan y opinan sobre la participación femenina en la política, sobre el desarraigo, el territorio y las vías posibles de desarrollo.

EL FUTURO SE SIEMBRA HOY

Desde la Asociación Insular de Desarrollo Rural de Gran Canaria (Aider Gran Canaria) hemos impulsado dos relevantes proyectos dirigidos a los jóvenes de la isla. Por un lado, 'Jóvenes rurales por la sostenibilidad' y por otro 'La escuela rural emprende'.

El primero de ellos constituye un proyecto piloto llevado a cabo en los municipios de Moya, Santa Brígida, Santa María de Guía, San Mateo, Tejeda, Teror y Valleseco. Con él se ha tratado de promover la participación de la gente joven en el medio rural a favor del desarrollo integral del entorno y la calidad de vida. Desde la convicción de que sin su papel activo no son posibles los cambios sociales ni la consecución de un modelo de desarrollo económico respetuoso con el medio y capaz de generar riqueza y empleo para las actuales y para las futuras generaciones.

En este sentido, se han realizado dos tipos de acciones. Unas dirigidas a sensibilizar y formar al personal técnico de los ayuntamientos participantes que trabajan directamente con jóvenes; y otras dirigidas a fortalecer la organización y participación de los propios jóvenes para asegurar que sus puntos de vista, demandas y propuestas se visibilicen y se escuchen.

Tres han sido los módulos de este proyecto: 'Agenda 21, desarrollo sostenible y desarrollo rural', 'Dimensiones de la sostenibilidad' y 'Técnicas participativas', acompañados por unas fichas de actividades sobre juventud y participación en el desarrollo sostenible.

LA ESCUELA RURAL EMPRENDE

Respecto a 'La escuela rural emprende', impulsada por la Federación Canaria de Desarrollo Rural, se desarrolló en todo el Archipiélago con el objetivo de promover la cultura emprendedora en la escuela en todos los niveles del sistema educativo, poniendo de marcha una interesante experiencia piloto de creación de cooperativas escolares en diferentes centros docentes. En Primaria mediante 'Una empresa en mi escuela', en Secundaria a través de 'Empresa joven europea' y en Bachillerato y ciclos formativos con 'Taller de empresarios', Aider Gran Canaria fomentó el espíritu emprendedor de nuestros alumnos y alumnas que, como señala el experto Fernando Dolabela, supone cambios metodológicos en la escuela y "desarrollar la autoestima y valorizar el potencial de persistencia de los alumnos delante de resultados no esperados".



Hemos impulsado dos proyectos dirigidos a las jóvenes generaciones: 'Jóvenes rurales por la sostenibilidad' y 'La escuela rural emprende'

En el caso de Gran Canaria participaron los siguientes centros: CEIP Los Llanos (Santa Lucía), CEIP Esteban Navarro (Telde), CEIP Caideros (Gáldar); CEO Tejeda, CEIP Profesor Rafael Gómez Santos (San Mateo), CEIP Padre Collado (Lomo Magullo), IES Teror, IES Los Tarahales (Las Palmas de Gran Canaria), IES Valsequillo, IES Lomo de la Herradura (Telde) e IES Tamara (San Bartolomé de Tirajana).



Sin el papel activo de la juventud no son posibles los cambios sociales ni la consecución de un modelo económico sostenible

PRIORIDAD A LA FORMACIÓN

Uno de los déficit históricos del mundo rural de Gran Canaria ha sido el vinculado a los bajos niveles de formación y cualificación técnica de sus hombres y mujeres, herencia de una Canarias subdesarrollada que pervivió hasta el último tercio del pasado siglo. Por ello, uno de los empeños de Aider ha sido precisamente el de trabajar por el incremento de la formación en nuestro mundo rural, constituido en elemento esencial para el desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida en este ámbito.

Definimos desde nuestros inicios que la formación supone un instrumento esencial para la puesta en marcha de los diferentes proyectos de desarrollo; y en consecuencia, procuramos tener en cuenta las necesidades de formación en los diversos proyectos que impulsamos o que apoyamos, desde las propias competencias técnicas asociadas a las actividades concretas a dimensiones tan esenciales como la comercialización, la gestión y la participación en los procesos que se realizan colectivamente.

NECESIDADES

Hemos reiterado, en esa línea, que para concebir las formaciones destinadas a las poblaciones directamente implicadas es imprescindible tener en cuenta sus conocimientos, sus aptitudes, sus necesidades, es decir, todos aquellos aspectos que conllevan el proyecto en el que se van a implicar. La concepción de estas formaciones es una de las tareas principales de los grupos LEADER y, en general, de quienes tienen la responsabilidad de las políticas de desarrollo local.

Además, hemos llevado a cabo actuaciones específicas dirigidas a la integración y mejora de su situación en el mundo rural de colectivos en situación inicial desventajosa, como mujeres y jóvenes.

En ese sentido, los programas LEADER tienen el elemento diferenciador de establecer una nítida relación entre formación y territorio, convirtiéndose este, por su proximidad y familiaridad, en vector que favorece la inserción de las personas, del proyecto global en la cultura y las mentalidades locales y de los propios proyectos de inversión en los recursos locales específicos, fundamentalmente en los recursos en los términos de saber hacer, de identidad, de cultura.

PROYECTOS

Desde Aider hemos venido impulsando o colaborando en numerosos proyectos de formación que abarcan los más diversos campos, desde el turismo rural a la artesanía, pasando por la valorización de la producción agrícola y ganadera, la conservación patrimonial y medioambiental.

Y lo hemos hecho con la mirada siempre puesta en el incremento de las posibilidades de éxito de los distintos proyectos empresariales y en que las poblaciones locales dispongan de herramientas que les permitan convertirse en protagonistas del desarrollo de su territorio y de la mejora sus vidas.

Hemos impulsado o colaborado en numerosos proyectos de formación que abarcan los más diversos campos



La formación en la iniciativa comunitaria LEADER Plus ha posibilitado el vínculo entre las gestiones estratégicas del territorio, así como la aplicación de proyectos y la adquisición por la población, por los grupos profesionales y responsables sociales de los elementos que les permitan convertirse en actores del desarrollo, realizar sus iniciativas y mejorar la calidad de vida.

En esa línea, la formación se dirige al desarrollo de capacidades, así como a la asunción de valores y la adopción de actitudes. Se intenta, igualmente, valorizar mejor los recursos humanos del territorio.

Son de muy diversa índole los proyectos que se han financiado por LEADER Plus.

Uno de ellos, desarrollado en el municipio grancanario de San Mateo, ha estado orientado por la Asociación Ansina a la formación de personas discapacitadas para el manejo del torno eléctrico, con el objetivo de abrir espacios para su integración social y laboral.

Asimismo, desde LEADER Plus se ha apoyado al Ayuntamiento de Guía en las jornadas gastronómicas sobre los quesos de Guía en la cocina moderna, que han permitido defender el fomento de este producto en el que se unen gastronomía, tradición, historia y cultura de este municipio el norte de la isla. Otras jornadas promovidas por el Ayuntamiento de Artenara, han contribuido a poner en valor su patrimonio histórico, sensibilizando sobre la relevancia de sus manifestaciones históricas y etnográficas.

Impulsar el desarrollo económico, dándole el protagonismo a los sectores productivos del municipio, y diversificar la oferta formativa y de promoción del mismo, fueron algunos de los ejes de las jornadas organizadas por el Ayuntamiento de Valleseco. Invertir en Valleseco, que pretenden convertirse en un encuentro anual técnico y empresarial.

También destaca por su relevancia el Plan Formativo y desarrollado por la A.D.S de Ganado Caprino de la Zona Oeste de Gran Canaria sobre Valorización de Recursos Ganaderos, que incluye distintos asuntos relacionados con las empresas ganaderas, desde la economía al medioambiente, pasando por las nuevas tendencias de los mercados o los nuevos nichos de actividad rural.

Y la sabiduría de nuestras personas mayores es el fundamento de otro programa formativo de la Fundación Canaria Lidia García, convirtiéndoles en guías intérpretes capaces de transmitir la historia y el patrimonio de los municipios, la evolución del paisaje y de los hábitos de vida.

Otro patrimonio, en este caso el del agua, ha sido motivo de unas jornadas impulsada por el Ayuntamiento de Teror y que han facilitado el conocimiento y la valoración de la importancia del agua para el desarrollo de la vida, además de resaltar su importancia como generadora de cultura.

SERVICIOS PARA EL MUNDO RURAL



Es cierto que la paulatina mejora en las red de carreteras de la isla permite un incremento de la cercanía real de los núcleos rurales a localizaciones urbanas que cuentan hoy con una amplia gama de servicios comerciales, de cultura y de ocio. Y que el auge, aunque todavía insuficiente, de las nuevas tecnologías también posibilita avanzar en la mejora de las condiciones de vida del mundo rural.

Sin embargo, para garantizar parámetros de calidad de vida en el ámbito rural, similares a los que se experimentan en nuestras urbes, es preciso desarrollar determinados servicios a la población, lo que es determinante para fijarla al territorio, evitando el despoblamiento.

Estos servicios suponen una amplia gama de actividades que incluyen desde los sociales básicos –guarderías, colegios, médicos o farmacias- a los de apoyo a las personas mayores, pasando por transporte, seguridad, comunicación, comercios o servicios culturales y de ocio.

Los mismos pueden ser prestados en unos casos por las administraciones públicas, en otros por entidades privadas o por el sector asociativo; y ser gratuitos o pagados por los usuarios y usuarias.

Incluyen desde los sociales básicos –guarderías, colegios, médicos o farmacias- a los de apoyo a las personas mayores, pasando por transporte, comunicación, comercios o servicios culturales

La escasa densidad demográfica y la dispersión de la población en el mundo rural dificultan la consolidación de muchos de estos servicios. Unas dificultades afectan a los usuarios: la proximidad y la accesibilidad; otros a quienes proveen servicios, como la frecuencia de utilización de los mismos, el aislamiento y la propia competencia de servicios urbanos.

CENTRO DE FISIOTERAPIA EN MOYA

La promotora María del Pino Arencibia, puso en marcha en el 2006 un centro de rehabilitación y fisioterapia destinado al tratamiento de pacientes derivados de la seguridad social o mutuas deportivas, así como otros sectores de la población que demanden este tipo de servicios inexistentes en el municipio.

Los objetivos que persiguen son la recuperación funcional de lesiones traumatológicas, neurológicas, pediátricas, etcétera; e inculcar a quienes habitan en el municipio la necesidad del tratamiento fisioterápico como medio para conseguir una mayor calidad de vida.

Con el inicio de esta nueva actividad económica se dio un empuje al municipio de Moya, ya que se trata de un servicio no cubierto en la estructura empresarial existente, que a su vez genera empleo, mejora la calidad de vida de sus ciudadanos y ciudadanas, y reduce las desigualdades de acceso a los servicios entre el medio rural y urbano, al mismo tiempo que la obligación de desplazarse fuera del municipio para poder cubrir esta necesidad carente.



Estos servicios permiten reducir las desigualdades de acceso entre el medio rural y el urbano

VALLESECO ENSEÑA

Este proyecto de Ayuntamiento de Valleseco pretende desarrollar el potencial histórico, arquitectónico y paisajístico del municipio de Valleseco. Sus acciones principales consistieron en diseñar y colocar 56 paneles informativos en el municipio, en caminos reales y senderos, y 7 placas de metacrilato en lugares turísticos estratégicos; y realizar un curso de formación artesanal con el alumnado del Centro Ocupacional de Valleseco (pirograbado y picadillo de madera, cestería y telares).

Dado el importante retroceso poblacional que experimenta el municipio de Valleseco, así como a la poca inversión económica e industrial, es sumamente importante generar todo tipo de iniciativas que supongan la reactivación económica del lugar, para intentar que la población se fije en el lugar a través de la generación de empleo. Se pone en valor el patrimonio municipal para que este sirva de motor de arranque para el desarrollo socioeconómico de la zona.

Mediante la realización de este proyecto se contribuye al desarrollo del Plan Valleseco, y al Parque Temático de la Naturaleza, siendo ambos elementos en sí mismos desencadenantes de generación de empleo.

La cartelería facilita la afluencia de caminantes y la organización de rutas guiadas y de recursos relacionados con el turismo. Y con los cursos de elaboración de souvenirs se beneficiarán personas discapacitadas, sirviendo de complemento al desarrollo de la actividad turística en el municipio.

El proyecto reúne ciertos aspectos que le conceden transferibilidad. Destacamos su potencial dinamizador y demostrativo, al ser un servicio divulgativo e informativo de los valores patrimoniales y culturales del municipio; y ofrecer diferentes rutas temáticas, didácticas, de ocio y senderismo, a lo largo de Valleseco.



TORNO PARA TALLER DE ARTESANÍA

La Asociación Ansina en el año 2003 arrancó un proyecto con la finalidad de adquirir un torno eléctrico, con sillín e inversor del sentido de giro, para un taller de cerámica con personas discapacitadas, con el que puedan realizar trabajos en cerámica como bandejas, platos, ceniceros, fuentes, relojes, etcétera. El taller de artesanía es una acción a favor de la integración social del colectivo de discapacitados del municipio de la Vega de San Mateo; dotándolos de habilidades sociales, personales y explotando sus capacidades para lograr que encuentren un hueco, de acuerdo con sus posibilidades, en el mercado laboral.

Entre los objetivos específicos se encuentra mejorar la calidad de vida de las personas que acceden al servicio, fomentar la autonomía personal y la integración social, para que adquieran mayor seguridad y mejor autoestima o lograr el máximo desarrollo integral de la persona, formando a jóvenes en habilidades manuales y destrezas relacionadas con el taller de artesanía.

EMPRENDEDURÍA EN EL ÁMBITO RURAL

Afloran nuevas posibilidades de empleo, vinculadas a intereses medioambientales o a la valorización de productos tradicionales

Desde Aider Gran Canaria hemos comprobado que la ejecución de los programas LEADER ha incidido en la creación de empleo, por la combinación acertada de ideas, instrumentos y métodos. El trabajo, más allá de generalizaciones sobre tendencias de empleo, ha permitido que afloren nuevas posibilidades de empleo, vinculadas a intereses medioambientales o a la valorización de productos tradicionales o de determinadas actividades tradicionales.

Al respecto, LEADER tiene la ventaja de actuar con un nuevo enfoque del desarrollo rural, vinculado al territorio, consciente de los recursos disponibles en cada caso, de sus dificultades y potencialidades, lo que supone que las ofertas y demandas de trabajo deben atender a las dinámicas locales en que están insertas.

En este sentido, hemos destacado que lo que triunfa en un territorio puede fracasar en otro, y viceversa; y para que esto ocurra entran en liza factores como la actividad llevada a cabo, el grado de implicación de los agentes locales, el grado de la asistencia técnica y económica proporcionada, las posibilidades de formación o la disponibilidad de mano de obra cualificada, entre otros.

La importancia de la creación de pymes en el medio rural y su consolidación, es un factor de cohesión económica y social. Para mejorar la creación y la consolidación de las pymes en el medio rural nos encontramos con un reto común: invertir en conocimiento e innovación y reforzar el triángulo educación- investigación-innovación.

El acceso a nuevas tecnologías de calidad en todos los territorios rurales es una demanda en el ámbito de los servicios de interés general.

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS

Los Grupos de Desarrollo Rural o Acción Local, han conseguido objetivos prioritarios de transferencia de conocimientos, modernización, innovación, calidad en la cadena alimentaria e inversión en capital humano, han creado oportunidades de empleo y han establecido las estrategias para su crecimiento y competitividad.

Así se considera que la actividad agraria "aún puede y debe ser un soporte esencial en la economía y jugar un papel fundamental en la conservación del paisaje y la lucha contra el cambio climático"; así como los GAL han alentado nuevas y diversificadas actividades en el medio rural, para producir bienes y servicios con el mínimo impacto ambiental y el mayor valor.

El favorecer mejoras en la cultura emprendedora, es decir, en la actitud de participación activa en la evolución del entorno social y empresarial, es necesario para crear empleo y mejorar la competitividad y el crecimiento económico del medio rural.

APOYO A LA EMPRENDEDURÍA EN EL MEDIO RURAL

CENTRO DE FORMACIÓN, TRADUCCIÓN Y ESTUDIOS AMBIENTALES

Mercedes Guillén Rodríguez emprendió en el año 2004 el proyecto de abrir un centro de formación (clase de apoyo, repaso, medioambiente e idiomas) y de traducciones, así como destinado a la realización de estudios de impacto ambiental y agrícola-ganaderos. El objetivo ha sido consolidarse en el mercado y generar nuevos empleos, dando a su vez un empuje al sector económico y social del municipio y, en general, al de la propia Isla.

En Moya no existía ninguna actividad de estas

características. Además la importancia de este centro radica en el énfasis en la formación de idiomas y, también, en la posibilidad de realizar estudios ambientales que beneficie al empresariado y emprendedores locales.

Este proyecto, además de que la idea es transferible como tal para otras iniciativas, tiene efectos beneficiosos para otros sectores, como puede ser la mejor cualificación de trabajadores y desempleados y desempleadas del municipio.

PROYECTO DE CREACIÓN DE LUDOTECA EN LA ALDEA DE SAN NICOLÁS DE TOLentino

La empresa "Qué Quieres Hacer. SAL", constituida por mujeres, inició en el 2004 la creación de una ludoteca dirigida a niños y niñas entre los 4 y los 12 años de edad, en el municipio de La Aldea de San Nicolás.

Los objetivos son:

Ofrecer un espacio donde niños y niñas empleen su tiempo libre de forma organizada, bajo el apoyo de personal especializado.

Ofertar un servicio educativo y de cuidados para la población infantil, que contribuirá a la conciliación de la vida familiar y profesional, especialmente de las mujeres.

El carácter piloto del proyecto destaca por ofrecer y desarrollar un nuevo servicio inexistente en el municipio, donde se contempla la prestación de servicios de Ludoteca,



para ocupar de forma organizada el tiempo libre y de ocio de la población infantil. Esto favorece la creación de un servicio a la población rural del municipio de La Aldea que favorecerá la conciliación de la vida familiar, personal y profesional.

MODERNIZACIÓN DE PANADERÍA ARTESANAL



El pan artesanal constituye un elemento significativo en la estructura socioeconómica tradicional de la zona de Agüimes. El objetivo de Pedro Santana García, su propietario, ha sido desde el 2004 la modernización de la panadería para cubrir una amplia demanda de pan artesanal, teniendo así una empresa de referencia en el sector de la alimentación competitiva en la calidad del producto.

Por otro lado, ofrecer el servicio a la personas para que sigan siendo fieles al pan artesanal.



GRANJA DE REPRODUCCIÓN DE MARIPOSAS

Mercedes Pons Gella y su compañero impulsaron en el 2004 la construcción de un invernadero de policarbonato para la reproducción de mariposas para su exportación a diversos núcleos zoológicos en Europa. El proyecto se ubica en una zona rural del municipio de Agüimes, en un núcleo poblacional de pequeña entidad.

Sin duda, por la naturaleza de este proyecto, tiene un alto carácter piloto. En cualquier caso su complejidad y el requerimiento en cuanto a los conocimientos técnicos del mismo hacen difícil su transferibilidad y que pueda ser imitado por otro beneficiario. Su vocación comercial, donde se producen contactos con diferentes núcleos zoológicos de Europa, hace del mismo un claro ejemplo de proyecto piloto.



PROYECTO INTEGRACIÓN LABORAL DISCAPACITADOS EN MOYA

Integrarte S.L presentó un proyecto para la ampliación y modernización de la empresa dedicada a servicios gráficos y calificada como Centro Especial de Empleo. Se pretendía con ello crear empleo protegido para personas con alguna discapacidad. También se plantea la posibilidad de ofertar formación profesional. Las inversiones previstas hacen referencia a la adquisición de maquinaria para la necesaria modernización de una empresa de estas características.

Las actividades productivas a las que se dedica esta empresa son:

- » Impresión textil de imágenes y texto.
- » La impresión sobre objetos planos como pancartas, calendarios, agendas, cajas, bolsas, adhesivos, PVC, vinilo, cartón, papel, etc.
- » Rotulación de cartelería, vehículos, escaparates, Tampografía.

Un centro Especial de Empleo tiene como misión la inserción e integración laboral de las personas con discapacidad. La idea es que Integrarte se convierta en un trampolín para otros trabajos. Recordemos que casi el 60 % de las personas con alguna discapacidad en Moya está en paro. De ellos, el 82,3% no ha trabajado nunca.

Además, la empresa solicita maquinaria para modernizar su negocio y estar a la altura de las empresas punteras de artes gráficas de la Isla de Gran Canaria.

Para mejorar la creación y la consolidación de las pymes en el medio rural nos encontramos con un reto común: invertir en conocimiento e innovación y reforzar el triángulo educación-investigación-innovación

AMPLIACIÓN LOCAL TAPICERÍA SANTANA

Ramón Santana Montesdeoca quiso en el 2004 trasladar una tapicería que lleva operativa desde el año 1978 a una nueva localización a unos 100 metros de la tradicional. En la nueva ubicación se construyó un sótano para almacén y una planta baja para trabajar y atender al público. Tras la creación de esta nueva tapicería se procedió a la adquisición de maquinaria para modernizar la empresa,

como son máquinas de coser y máquinas cortadoras de madera.

En Teror sólo existe una tapicería. Ésta es la que regenta el promotor. El hecho que apostara por un traslado y una modernización de esta envergadura, realizando una inversión tan grande, le concede un carácter piloto a este proyecto.

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN DE ARTCAN

La Asociación de Repostería Tradicional de Gran Canaria presentó un proyecto colectivo de inversiones inmateriales (promovido por la asociación de empresarios de repostería tradicional de la Isla), con el fin de crear una imagen corporativa y distintivo de los productos, lo que incluyó la elaboración de papelería de empresa y material promocional para la divulgación del colectivo y sus producciones.

Los objetivos perseguidos son:

- » Cohesionar el sector con el fin de iniciar un proceso de organización económica colectiva
- » Diferenciar las producciones locales facilitando su

identificación por el consumidor

- » Estimular el consumo de repostería tradicional local

Se trata de una iniciativa colectiva que pretende difundir las características de la repostería tradicional grancanaria, con un doble objetivo:

- » Ampliar mercados para estos productos y fidelizar la clientela
- » Luchar contra el fraude proporcionando a los consumidores la información necesaria para que reconozcan e identifiquen los productos tradicionales, diferenciándolos de las producciones industriales.

MODERNIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTO DE REPOSTERÍA TRADICIONAL

José Antonio Quintana Navarro impulsó un proyecto de inversión en pequeña empresa agroalimentaria para la modernización y optimización de los procesos de fabricación (bomba), envasado (empaquetadora y retractiladora) y comercialización (vehículo) de los productos elaborados en el establecimiento.

Objetivos del proyecto:

1. Modernizar los sistemas de producción con la incorporación de nueva maquinaria más eficiente.
2. Optimizar la conservación de productos mediante la

introducción de sistemas de envasado idóneos.

3. Adaptar la presentación de los productos y la comercialización a las demandas del mercado.

Las iniciativas que pretenden mejorar las condiciones -tecnológicas, de seguridad e higiene, etcétera- de los establecimientos en que se obtienen y transforman o elaboran los productos agroalimentarios locales, así como las condiciones en que estos acceden al mercado, logran conjugar la tradición con la innovación, y en ello radica su carácter piloto.

SERVICIOS AGROFORESTALES

Este proyecto de Emilio Navarro, consiste en el equipamiento de una pyme de servicios agroforestales. El promotor ha implementado un sistema de repoblaciones forestales novedoso con la ayuda de riegos autónomos, a través de aprovechamientos de charcas naturales. Además, procura prestar servicios integrales a las Administraciones y particulares que cedan sus terrenos para la repoblación.

Se quiere consolidar y ampliar las actuales repoblaciones forestales con especies autóctonas, algunas de ellas en serio peligro de extinción.

El proyecto es innovador en el sentido que incluye una técnica sofisticada, pero al mismo tiempo sencilla, para recoger agua de nacientes, acumularla en pequeños depósitos y aportarla en forma de riego a plantas de repoblación. Hasta hace pocos años, la propia

Administración no regaba sus repoblaciones con lo que el porcentaje de éxito era muy bajo. Hoy es impensable una repoblación forestal en zona árida sin una previsión de riego para épocas de sequía.

Gran Canaria ha sufrido un largo proceso de deforestación que ha llevado a un mínimo histórico. En los años 50 la Administración hizo una fuerte inversión en repoblar la isla, pero se encuentra con una resistencia por parte de los propietarios de terrenos para acceder a la repoblación. Ahora mismo la situación ha cambiado, hay muchos propietarios que prefieren contemplar sus terrenos repoblados lo que tendría varios efectos positivos: mejora del paisaje, fomento de la infiltración, mayor protección del suelo, mejora del microclima.

PROYECTO DE DESARROLLO COMUNITARIO DE LA ALDEA UNA PRÁCTICA COLECTIVA DE DIGNIFICACIÓN DEL MUNDO RURAL Y DE SU GENTE



Hablar del Proyecto de Desarrollo Comunitario de La Aldea es hacerlo, inevitablemente, de sus fundadores e impulsores durante tres décadas, Lidia Sánchez y José Pedro Suárez, ambos maestros; pero ellos nos dirían que desenfocamos, que los auténticos y únicos protagonistas son los hombres y las mujeres de La Aldea. Un municipio de Gran Canaria que es una isla dentro de una isla, y cuya población ha mostrado durante siglos su perseverancia, su capacidad de rebeldía, su carácter emprendedor, cualidades claves para superar tantos obstáculos, tantas incomprensiones, tantos olvidos.

José Pedro Suárez sigue hablando con pasión de la idea que comenzó a cuajar hace ahora treinta años. “Este proyecto empieza sin la intención de hacer ningún proyecto. Nace cuando, coincidiendo con la reforma educativa de finales de los 70, se nos plantea que hay que internar a una serie de niños y niñas, procedentes de Tasarte y Tasartico, en una residencia escolar”. Se trata de niños de núcleos que se encontraban prácticamente incomunicados, y que son trasladados a un lugar que no reunía condiciones ni para residencia ni para segunda casa, tanto que tenían que irse a bañar al colegio y estaban en una habitación hasta 40 niños en literas. Pero, sobre todo, estaba el problema de cómo integrar y adaptar a esos pequeños a su nuevo hábitat. A partir de ahí surgió la idea de trabajar el entorno, la cultura más próxima.

José Pedro asegura que lo primero que hicieron fue valorar la situación de unos pequeños que echaban de menos a su familia y a su entorno, lo que les dificultaba

su adaptación. Era preciso crear un ambiente lo más parecido al familiar. “Lidia y yo nos convertimos casi en padre y madre de todos ellos. Les propiciamos trabajos de investigación que nos posibilitaran acercarnos a su entorno. Llegó un momento que no lo podíamos hacer siempre, pese al apoyo de los padres. Y abrimos otra línea, la de traer a los padres y madres al centro educativo para que nos aportaran conocimientos, sabiduría popular. Y los chicos y chicas se dieron cuenta del valor de la tarea que llevaban a cabo sus padres, reconocida en el pueblo”.

CICLO DEL AÑO

Y es que una de las claves de esta historia que cumple sus primeros treinta años es la recuperación de la autoestima. Su fundador señala al respecto que cuando se desarrolló en Gran Canaria el Congreso Internacional de Museos participó en el mismo la gente mayor del proyecto. En un teatro Pérez Galdós lleno de congresistas, en su mayoría directores de museos de todo el mundo, representaron el Ciclo del Año, donde personajes de la vida real, no actores, muestran las tareas agrícolas y ganaderas de las diferentes estaciones. Uno de los participantes, Juanito Pisaflores, arriero de profesión y que tras la jubilación se dedicó a la música, modificó las percepciones de su propio hijo, quien hasta el momento reivindicaba a su padre como músico pero no por el ejercicio de su oficio tradicional. Lleno de orgullo desde entonces, hoy presume de ser “hijo de Juanito, el arriero”.

Suárez niega que el proyecto dependa exclusivamente

“El aislamiento de La Aldea hizo que se gestara una sociedad solidaria; se mantuvo la oralidad en esa acción solidaria permanente para echar un techo, para recoger las papas o matar a un cochino”

de los docentes que lo diseñaron y pusieron en marcha con enorme acierto. Relata, en este sentido, la valoración efectuada por José Moya, profesor de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, quien llegó a la conclusión de que todos responden a las personas que lo coordinan, pero cada vez son más independientes. “De todos modos, hay que decir que las personas mayores no aceptan que los dirija cualquiera, necesitan alguien que modere, al que ellos reconozcan ese papel. Pero al final adquieren un enorme grado de autonomía. Por ejemplo, el rancho de ánimas se recuperó con nuestra participación y hoy funciona autónomamente; otro tanto ocurrió con los equipos de lucha o con los artesanos. La idea es que no dependan de nosotros”, afirma José Pedro Suárez.

En su opinión, cuando en el primer trimestre de 2009 se celebró en La Aldea el programa de TVEC Tenderete se pudo ver la realidad del Proyecto de Desarrollo Comunitario. Ese mismo día falleció la madre de José Pedro, y pese a ello, el programa se pudo desarrollar con total normalidad.

La democracia, la participación colectiva, es otra de las señas de identidad. No se hace nada si no decide colectivamente, hasta una visita de un grupo que solicita ir a los Museos. La gente ha asumido que este es su proyecto. “Hay gente cuidando animales, y cuando uno enfermó, automáticamente otra persona se hizo cargo de las vacas. Es compromiso, auténtico compromiso”.

JUVENTUD

Cuando uno observa el ingente trabajo realizado y la implicación ciudadana lograda, termina preguntándose si es posible su continuidad en un mundo globalizado, en el que los jóvenes tienen buena parte de la información y el ocio vinculado a las nuevas tecnologías, al ciberespacio. Pero José Pedro disipa las dudas con su entusiasmo, asegurando que cuentan con un grupo de jóvenes excepcionales y muy comprometidos. Y lo ejemplifica con la celebración de las jornadas Canarias-América, en la que les faltaba un grupo de música tradicional cubana, y lo montaron con músicos jóvenes de enorme calidad. Resultaron tan buenos que, poco después, Cuba invitó a estos jóvenes soneros a un festival en la isla del Caribe.

“Siempre digo que el aldeano es inconformista, creativo, emprendedor. En La Aldea, como no había carretera en condiciones, nos comunicábamos con Tenerife. Y las distintas modas llegaban a La Aldea primero que a otro

sitio. El aislamiento hizo que se gestara una sociedad solidaria, nos ha favorecido; se mantuvo la oralidad en esa solidaridad permanente para echar un techo, para recoger las papas o matar a un cochino”. Estas palabras de José Pedro ofrecen sólidas pistas sobre una manera de ser que, sin duda, contribuyó decididamente a que un proyecto de estas características fuera posible en La Aldea y no en otro lugar de las Islas.

Considera, asimismo, que su principal aportación al mundo rural, junto al rescate y puesta en valor de muchas tradiciones, ha sido la dignificación de los mayores, no teniéndolos encerrados en un club sino llevando a cabo una tarea activa, de enorme relieve y considerada socialmente. Recuerda, en este sentido, una amable discrepancia con el profesor Antonio González Vieitez, que les planteó porque no cobraban por las actividades que desarrollan, a lo que le respondió que no hay dinero para pagar a una señora de casi 90 años que muestra las labores de hilado. Tras conocer más profundamente el proyecto de desarrollo comunitario, Vieitez dijo que se mostraba orgulloso de ser jubilado, por esa capacidad de mantener el vínculo con la juventud que estimula el proyecto, un auténtico cordón umbilical con la vida, con el pasado pero también con el futuro.

Porque al tiempo que han realizado una impagable labor de rescate de tradiciones, en La Aldea siempre han apostado por las nuevas tecnologías.

SURGIR DEL PUEBLO

José Pedro Suárez expresa su plena convicción de que iniciativas de similares características al Proyecto de Desarrollo Comunitario de La Aldea pueden ser desarrolladas con éxito en otros lugares de Gran Canaria y de Canarias.

Para ello, considera clave el que surjan del propio pueblo, generando una cultura de participación, y que tengan voluntad y perspectivas de continuidad en el tiempo, asegurando que una iniciativa de este calado no se forja en tres días. “En lugares como Artenara o Tejeda, por ejemplo, sería perfectamente posible. Tienen la base: la gente mayor y sus conocimientos, muchos de ellos transmitidos de generación en generación”, asevera.

José Pedro Suárez considera que su principal aportación al mundo rural, junto al rescate y puesta en valor de muchas tradiciones, ha sido la dignificación de los mayores

Tal vez por ello, el municipio tiene tecnología punta en los empaquetados y allí también llevan a las personas que visitan sus museos; y les enseñan los cultivos tradicionales de tomate, pero también los hidropónicos o aeropónicos. "No podemos vivir del pasado. Estamos preparando a la gente para el futuro", asegura.

ECONOMÍA Y EMPLEO

Pero el problema de La Aldea es el éxodo de gente por la grave situación económica y el aumento del desempleo. Parece finalizada la etapa de crecimiento incontrolado que hizo que mucha gente abandonara la agricultura y muchos jóvenes se fueran al sur a trabajar en la construcción o hostelería; algo que dificultó que el municipio fuera competitivo, moderno, en la agricultura. La alternativa turística sólo puede ser limitada e integral; no están dispuestos a repetir los errores de otras zonas del Archipiélago.

Con relación a AIDER Gran Canaria, José Pedro Suárez afirma que siempre han mantenido altos niveles de colaboración en muy diversos asuntos, entre ellos todos los trabajos vinculados al análisis de la situación de la mujer rural; "junto a ello está la genuina aportación de la red de museos vivos que tenemos, donde los niños y niñas pueden venir a sembrar o a ordeñar los animales; así como a disfrutar de desayunos y almuerzos saludables, comiendo el potajito de la abuela; y recuperando los valores de esa cultura del mundo rural".

Por último, destila optimismo sobre el futuro del proyecto, pese a los peligros de la cultura global trasladada por los medios de comunicación de masas, al igual que ocurre en los fogones con una pretendida cocina internacional que no es chicha ni limoná. "Hay que potenciar experiencias como la nuestra y que no sólo se hagan en La Aldea; y no de forma institucionalizada sino en manos del pueblo, de la gente y no de los ayuntamientos. Vamos camino hacia crear una Fundación para consolidar definitivamente el proyecto, con ayudas externas, pero sin depender de las instituciones. Es una experiencia preciosa de compromiso más compromiso, también de profunda satisfacción, sin duda. Este proyecto sólo se lo pueden cargar dos cosas: los políticos o el dinero", concluye seguro de que su vitalidad, la implicación de los hombres y mujeres de La Aldea en el mismo, garantiza su continuidad y aleja todos los riesgos de desaparición.



MÚLTIPLES RECONOCIMIENTOS

El Proyecto de Desarrollo Comunitario ha ido recogiendo en su trayectoria una serie de reconocimientos que vienen a ser agradecimientos por ese compromiso social y educativo de reflexión sobre los valores que aportó y sigue aportando la cultura rural. Compartiendo situaciones, tolerancia, solidaridad, elementos necesarios en el marco de los procesos educativos de las nuevas generaciones.

Siendo, asimismo, referente educativo en la organización de las Jornadas de Cultura Popular en los últimos quince años, así como una serie de publicaciones didácticas para entender el mundo rural y la grabación en formato de CD y DVD sobre todas las investigaciones que han realizado. Además de otros galardones: medalla de oro del Cucalambé en las Tunas Cuba, Roque Nublo de Plata (Cabildo de Gran Canaria), Premio Viera y Clavijo de Educación, Premio Canarias de Cultura Popular en 2003, Medalla de Oro Canarias al Rancho de Ánimas en 2006, etcétera

El Proyecto se enmarca en una de las conclusiones surgidas en un debate interesantísimo desarrollado en la XIV Conferencia General del ICOM (Consejo Internacional de Museos) en Stavanger (Noruega): "El museo comunitario forma parte vital de la comunidad misma".



Ruralia 2008

II MUESTRA DE DESARROLLO RURAL

En abril de 2008 celebramos la II Muestra de Desarrollo Rural, Ruralia 2008, un encuentro que incluyó exposiciones fotográficas, mercadillo de quesos artesanos y charlas o catas comentadas de quesos y vinos, entre otras actividades. Asimismo, en el marco de Ruralia, Aider Gran Canaria realizó las jornadas técnicas 'Algunas claves para el desarrollo de los Territorios Rurales', con participación de distintos expertos de las Islas y de otras comunidades autónomas; y llevó a cabo el encuentro 'Turismo Rural, diez años después'.

A las distintas actividades de esta II Muestra de Desarrollo Rural asistieron más de 21.000 personas, contándose con la participación de 32 empresas y la presencia de ocho instituciones.



