

Domingo de psicópatas

Análisis cuantitativo y cualitativo de la violencia televisiva de los canales 2 (RCTV), 4 (VV), 8 (VTV) y 10 (TLVN) [Venezuela] del domingo 24 de julio de 1994

Lic. Blas G. Fernández ©

Profesor de Teoría de la Comunicación - Escuela de Comunicación Social

Universidad Central de Venezuela. Caracas

INTRODUCCIÓN

La misma heterogeneidad de la televisión, su omnipresencia, la han colocado en un sitio importante dentro de las diferentes investigaciones que se realizan sobre los medios de comunicación. Sin embargo, en Venezuela son escasos los trabajos que sobre la televisión se centren en estudios morfológicos, tanto de la programación como de la violencia que se transmite diariamente.

Las valoraciones actuales que se desprenden de las investigaciones sobre la violencia y la televisión ponen en relieve dos conclusiones: a) que es evidente que la mayoría de los programas que presenta la televisión contienen un gran número de escenas violentas, y b) que a pesar de la dificultad de demostrar posibles efectos directos, no hay duda que existe una estrecha relación entre la violencia televisiva y las características de la violencia social.

En este sentido, se quiere establecer científicamente la cantidad y la variedad de la violencia que transmite la televisión en Venezuela, por lo que el objetivo general de este trabajo es determinar las características cuantitativas y cualitativas de la programación y de la violencia en un día de televisión.

A tal efecto, se ha establecido la realización de los siguientes objetivos específicos: 1) Identificar el perfil programático de la televisión tanto pública como privada; 2) Conocer la distribución de los géneros y subgéneros de la programación y 3) Registrar los actos violentos explícitos contenidos en la programación de acuerdo a los hechos y acciones físicas, verbales, psicológicas y morales.

A continuación se presenta una pequeña síntesis de la metodología empleada y de los principales resultados obtenidos durante la investigación:

METODOLOGÍA

1 LA MUESTRA

Para el estudio de la muestra se seleccionó un día, entre los meses de julio y agosto, con el fin de evitar los posibles cambios programáticos que pudieran causar el Mundial de Fútbol y las vacaciones escolares para la fecha. De esta forma se escogió la muestra, del día domingo 24 de julio de 1994, a fin de grabar en su totalidad la programación de los canales 2(RCTV), 4(VV), 8(VTV) y 10(TLVN).

Este trabajo se presenta como un estudio piloto, de carácter exploratorio, que permite establecer un primer encuentro con las características de la violencia en la televisión venezolana y conocer en profundidad la estructura de la programación de los canales nacionales.

2 EL MÉTODO

Para la presente investigación, se han utilizado las categorías elaboradas por la Dra. Elizabeth Safar (1), para el análisis morfológico de la programación; y para el estudio cuantitativo y cualitativo de la violencia televisiva, las del investigador español Jesús María Vázquez (2), así como los aportes del Prof. Marcelino Bisbal (3) sobre la violencia verbal, que han sido incluidos en el método en cuestión.

RESULTADOS PRINCIPALES

1 - SOBRE LA PROGRAMACIÓN

La programación de los canales 2 (RCTV), 4 (VV), 8 (VTV) y 10 (TLVN), del día domingo 24 de julio de 1994, presentó las siguientes características según los tiempos y las frecuencias de transmisión:

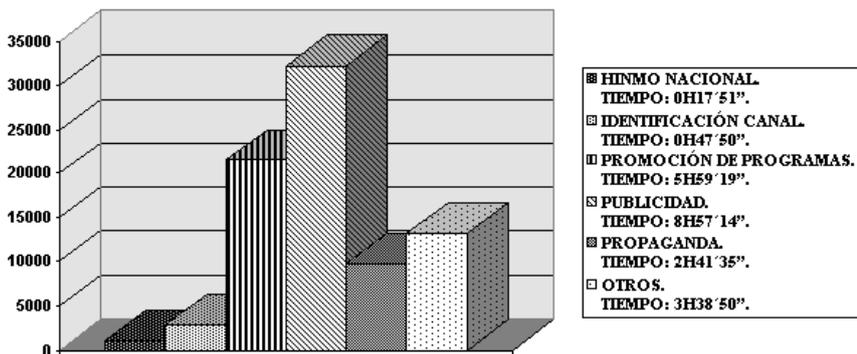
I.1. El género televisivo que exhibió el mayor período de transmisión fue el argumental, con 36 H. 44' 37", lo que representa el (40%) de la programación. Este género se caracterizó por presentar 49 programas (subgéneros), distribuidos en: 20 seriales (41%), 15 dibujos animados (31%) y 14 películas (28%); no se presentaron telenovelas y humorísticos.

I.2. La categoría televisiva que presentó el mayor período de transmisión fue los anuncios publicitarios con 8 H. 57' 14", el (10%) de la programación. Esta categoría se transmitió 890 veces, distribuidos de la siguiente manera: 256 sobre alimentos y bebidas el (30%), 240 genéricos el (27%), 120 sobre cosméticos y cuidados del cuerpo el (13%), 87 sobre bancarios y financieros el (10%), 53 sobre transporte y derivados el (6%), 48 sobre detergentes el (5%), 45 sobre Hogar y Electrodomésticos el (5%) y 29 sobre Servicios Diversos el (3%).

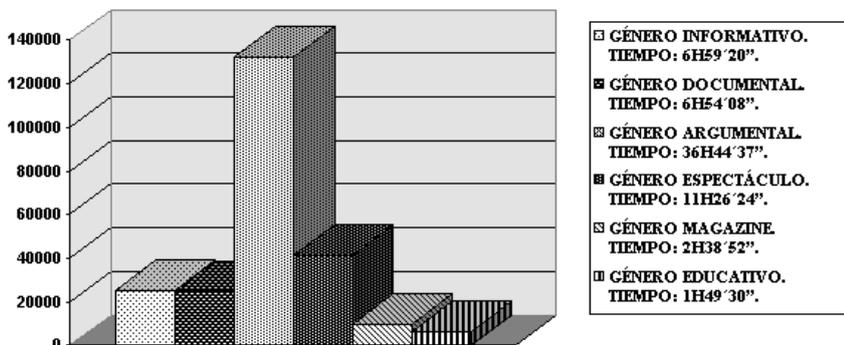
I.3. La categoría promoción de programas presentó el tiempo de 5 H. 59' 19", el (7%) de la programación, y se transmitió 684 veces. En cuanto a la categoría Otros, su tiempo de transmisión fue de 3H. 38' 30", el (4%) de toda la programación, y se caracterizó por presentar 4 programas de envite y azar.

I.4. Por último, el género que presentó el menor período de transmisión fue el género educativo con el tiempo de 1H. 49' 30", el (1%) de la programación, se caracterizó por presentar 2 programas, repartidos en: uno (1) sobre TV educativa, el (50%) y el otro (1) sobre educación para el desarrollo, el (50%) restante, no se presentaron programas sobre televisión escolar durante todo el día.

I.A.- Gráficos de los tiempos de las categorías de la programación



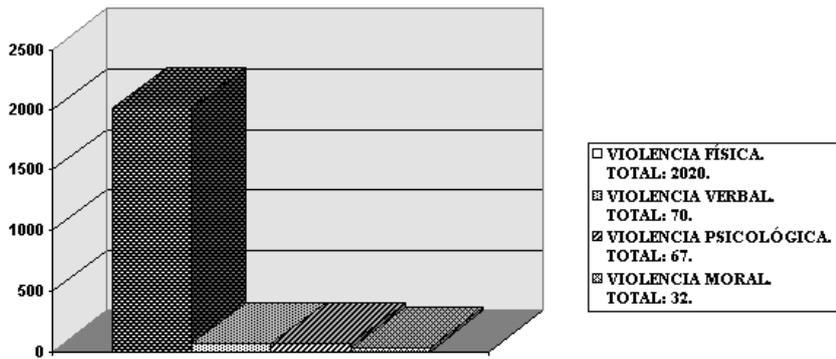
I.B.- Gráficos de los tiempos de los géneros de la programación



I.-TIPOS Y MEDIOS DE VIOLENCIA

La programación televisiva del día domingo 24 de julio de 1994, a través de los 4 canales nacionales se caracterizó por presentar: 2.020 actos de violencia física el (92%); 70 actos de violencia verbal el (3%); 67 actos de violencia psicológica el (3%) y 32 actos de violencia moral el (2%).

II.A.- Gráfico de los totales de la violencia de los 4 canales nacionales



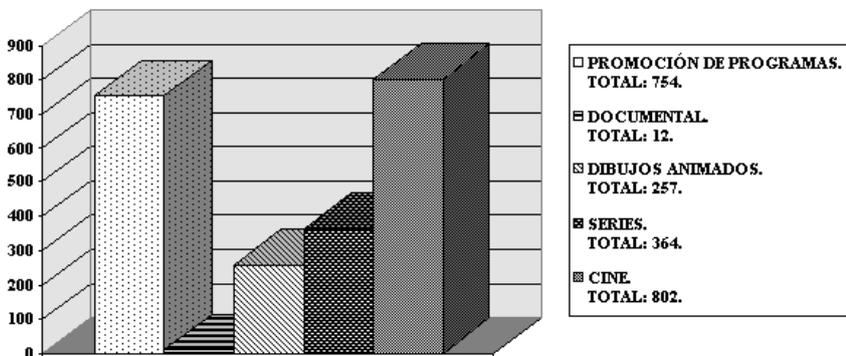
Las categorías y géneros que presentaron actos violentos fueron: la promoción de programas, los documentales, los dibujos animados, las series y el cine.

II.1. La promoción de programas presentó 754 actos violentos, de los cuales 714 son acciones de violencia física representados en: (206) puñetazos, (123) patadas y cabezazos, (1) una presión física, (7) lanzamientos, (307) armas de fuego, (47) armas golpeantes, (18) ruidos y (32) explosiones.

En lo que respecta a la violencia verbal, ésta presentó (1) un solo acto, que fue un desprecio. Las acciones de violencia psicológica fueron 12, representadas en: (5) miedos y (7) amenazas, y no se presentaron actos de violencia moral.

II.2. Los documentales presentaron 12 actos violentos, de los cuales 11 son acciones de violencia física, representadas en: (2) armas de fuego y (9) torturas físicas. No se presentaron acciones de violencia verbal ni de violencia moral, en lo referente a la violencia psicológica, ésta presentó (1) un solo acto, que fue una amenaza.

II.B.- Gráfico de los totales de la violencia en los géneros observados



II.3. Los dibujos animados presentaron 257 actos violentos, de los cuales 239 son actos de violencia física representados en: (101) puñetazos, (5) patadas y cabezazos, (8) lanzamientos, (89) armas de fuego, (29) armas golpeantes, (2) otros medios - arrollamientos -, (2) explosiones, (1) tortura física y (2) raptos.

En relación a la violencia verbal, se presentaron 8 actos: (1) provocación, (2) ridículos, (1) insulto y (4) mentiras. Las acciones de violencia psicológica fueron 8, representadas en: (4) miedos, (1) hipnotismo y (3) amenazas, y se presentaron 2 actos de violencia moral que fueron chantajes.

II.4. Las series presentaron 364 actos violentos, de los cuales 292 son acciones de violencia física representados en: (79) puñetazos, (29) patadas y cabezazos, (2) presiones físicas, (7) lanzamientos, (146) armas de fuego, (7) armas cortantes, (1) uno otros medios - arrollamientos -, (11) explosiones, (4) torturas físicas, (1) una acción de amordazar, (3) raptos, (1) un ataque, y (1) un secuestro.

En el caso de la violencia verbal, se presentaron 28 actos: (3) provocaciones, (3) ridículos, (3) desprecios, (13) insultos, (3) mentiras y (3) acciones contra el pudor. Las acciones de violencia psicológica fueron 26, representados en: (2) torturas mentales, (2) presiones mentales, (4) miedos, (1) un hipnotismo y (26) amenazas. Y de la violencia moral se presentaron 18 actos, representados en: (5) chantajes, (9) abusos de poder y (4)

abusos de posición.

II.5.El cine presentó 802 actos violentos, de los cuales 737 acciones son de violencia física representados en: (208) puñetazos, (131) patadas y cabezazos, (4) presiones físicas, (21) lanzamientos, (255) armas de fuego, (11) armas cortantes, (88) armas golpeantes, (3) otros medios - arrollamientos - (4) explosiones y (12) torturas físicas.

En lo que respecta a la violencia verbal se presentaron 33 actos: (4) ridículos, (5) desprecios, (21) insultos, (2) mentiras y (1) acción contra el pudor. Las acciones de violencia psicológica fueron 20, representadas en: (1) tortura física, (3) presiones mentales y (16) amenazas. De la violencia moral se presentaron 12 actos representados en: (5) chantajes, (4) abusos de poder y (3) abusos de posición.

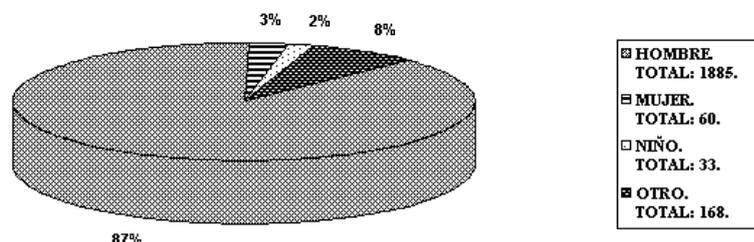
En conclusión, el género que presentó el mayor número de actos violentos fue el cine con 802 el (37%), seguido de la promoción de programas con 754 el (34%), le sigue las series con 364 el (16%), luego los dibujos animados con 257 el (12%) y finalmente los documentales con 12 el (1%) de los actos violentos.

III.-LOS SUJETOS Y LA VIOLENCIA

Durante la programación del día domingo 24 de julio de 1994, en los cuatros canales de televisión y en 90 horas de transmisión, se realizaron acciones violentas entre los siguientes sujetos:

III.1.Los sujetos hombre realizaron 1.885 acciones violentas, repartidas de la siguiente manera: 1740 contra otro hombre (85%), 52 contra una mujer (5%), 10 contra los niños (2%) y 119 contra otros (8%).

III.- Gráfico por el porcentaje de los sujetos violentos



III.2.Los sujetos mujer realizaron 60 acciones violentas, repartidas de la siguiente manera: 6 contra un hombre (10%), 10 contra otra mujer (2%), uno 1 contra los niños (2%) y 5 contra otros (8%).

III.3.Los sujetos niños realizaron 33 acciones violentas, repartidas de la siguiente manera: 24 contra un hombre (73%), uno (1) contra una mujer (3%), 7 contra otros niños (21%) y uno (1) contra otros (3%).

III.4.Los sujetos otros realizaron 168 acciones violentas, repartidas de la siguiente manera: 33 contra un hombre (20%), 5 contra una mujer (3%), ninguna contra los niños y 130 contra los mismos otros (77%).

En conclusión, los sujetos que realizaron más acciones violentas en 24 horas fueron los hombres con 1885 el (88%), seguido de otros con 168 el (8%), le sigue las mujeres con 60 el (3%) y finalmente los niños con 33 el (2%) de todas las acciones violentas realizadas por sujetos.

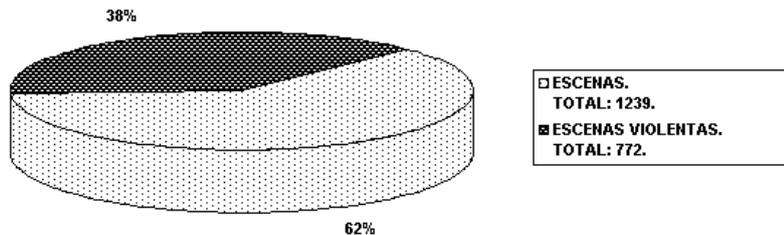
IV.- NÚMERO DE LAS ESCENAS VIOLENTAS

Durante la programación, los cuatros canales presentaron el siguiente número de escenas y de escenas con violencia:

IV.1.Las promociones de programas fueron transmitidas 657 veces, presentando en su composición: 463 escenas el (70%) y 194 escenas con violencia, el (30%).

IV.2.Los documentales presentaron una frecuencia de 14 programas, exhibiendo en su composición: 30 escenas (86%) y 5 escenas con violencia, el (14%).

IV.- Gráfico por el porcentaje de las escenas y de la escenas con violencia



IV.3. Los dibujos animados presentaron una frecuencia de 13 programas, mostrando en su composición: 60 escenas (66%) y 31 escenas con violencia, el (34%).

IV.4.Las series presentaron una frecuencia de 20 programas, exhibiendo en su composición: 271 escenas (72%) y 78 escenas con violencia, el (28%).

IV.5.El cine presentó una frecuencia de 14 películas, presentando en su composición: 221 escenas (32%) y 464 escenas con violencia, el (68%).

En conclusión, la programación en 24 horas exhibió 718 géneros violentos, en donde se observaron 772 escenas con violencia el (42%), en comparación con las escenas que fueron 1045, el (58%).

V.-TIEMPO DE LAS ESCENAS VIOLENTAS

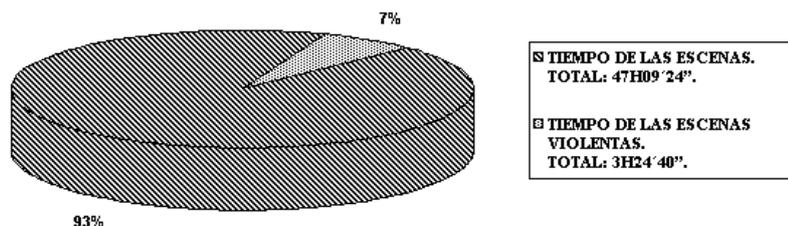
Durante la programación de todo el día, los géneros presentaron los siguientes tiempos absolutos de escenas con violencia:

V.1.Las promociones de programas presentaron un tiempo de transmisión de 5H. 59' 19", el (91%) en relación con el tiempo de las escenas violentas 36' 08", el (9%).

V.2.Los documentales exhibieron un tiempo de transmisión de 6H. 54' 08", el (99.86%) en comparación con el tiempo de las escenas violentas 35", el (0.14%).

V.3.Los dibujos animados mostraron un tiempo de transmisión de 3H. 08' 03", el (90%) en relación con el tiempo de las escenas violentas 20' 05", el (10%).

V.- Gráfico por el porcentaje de los tiempos de las escenas violentas



V.4. Las series presentaron un tiempo de transmisión de 13H. 25' 02", el (93%) en comparación con el tiempo de las escenas violentas 57' 46", el (7%).

V.5. El cine presentó un tiempo de transmisión de 21H. 07' 32", el (93%) en relación con el tiempo de las escenas violentas 1H. 30' 06", el (7%).

En conclusión, estos géneros en 24 horas de programación presentaron una duración de 50H. 34' 04", dentro del cual el tiempo absoluto de las escenas violentas fue de 3H. 24' 40", el (7%), y el tiempo de las escenas fue de 47H. 09' 24", el (93%).

PRINCIPALES CONCLUSIONES

I.- SOBRE EL ANÁLISIS MORFOLÓGICO

I.1. Bombardeo publicitario. Los cuatro canales dentro de su programación transmitieron 890 anuncios publicitarios; estos, a su vez, abarcaron una duración de 8H. 57' 14", tiempo que únicamente fue superado por los géneros argumental, 36H. 44' 37", y espectáculo, 11H. 26' 24".

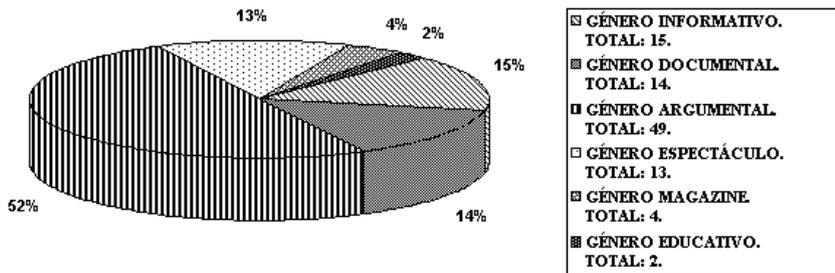
I.2. Excesiva promoción de programas. Los programas fueron promocionados 684 veces, comprendiendo un tiempo de 5H. 59' 19". A su vez, este género junto a la publicidad y a la identificación de planta con 507 emisiones, fueron las categorías con el mayor número de apariciones en la programación, 2.081 veces.

I.3. Predominio de los programas argumentales. Fue el género que presentó el mayor tiempo de transmisión con 36H. 44' 37", con 49 programas (40.08%) distribuidos de la siguiente forma: 15 dibujos animados, 20 seriales y 14 películas.

I.4. Los programas educativos brillan por su ausencia. Fue el género que presentó el menor tiempo de transmisión (1H. 49' 30"); tan sólo 2 programas fueron emitidos durante todo el día.

I.5. Preferencia por los juegos de envite y azar. Este género se transmitió 4 veces, con un tiempo de 3H. 38' 50", tiempo que superó ampliamente a géneros recreativos y de sano esparcimiento como: los magazine y al mencionado educativo.

I.- Gráfico por el porcentaje de los géneros de la programación



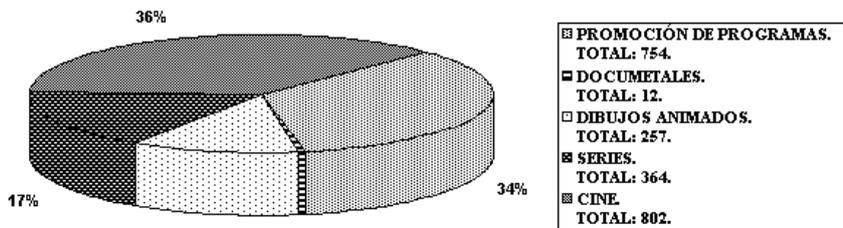
I.7. Programación no apta para menores de edad. Ninguno de los canales 2 (RCTV), 4 (VV), 8 (VTV) y 10 (TLVN), durante el día domingo 24 de julio de 1994, presentaron dentro de su programación por lo menos tres horas corridas dedicadas únicamente a los niños. Este día se caracterizó por presentar programas, en su mayoría, frívolos y de contenidos violentos

II.- SOBRE LA VIOLENCIA TELEVISIVA

II.1. La promoción de programas fue más violenta que el género cine. Ésta presentó 754 actos violentos, distribuidos en: 714 violencia física (98.28%); 1 de violencia verbal (0.13%); 12 de violencia psicológica (1.59%) y no se presentó ningún acto de violencia moral.

II.2. La mayoría de los programas sólo presentaron violencia. En el género argumental se presentaron 552 escenas, dentro de éstas 1.423 acciones fueron violentas, (65%) de toda violencia del día, repartidas en: 257 actos los dibujos animados (18%); 364 las series (25.5%) y 802 el cine (56.3%).

II.A.- Gráfico por el porcentaje de la violencia en los géneros observados



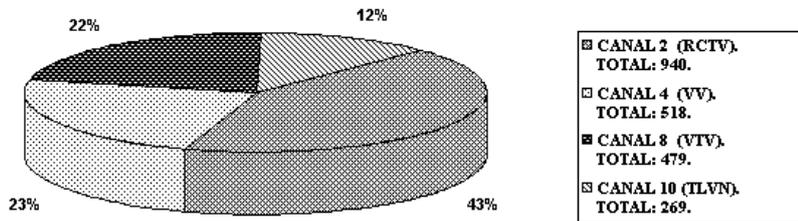
II.3. La violencia se caracterizó por ser física. Los cuatro canales presentaron 772 escenas violentas, distribuidas en: 2.020 actos la violencia física (92.27%); 70 la violencia verbal (3.19%); 67 la violencia psicológica (3.06%) y 32 la violencia moral (1.46%).

II.4. Los niños fueron violentos. Dentro de las 2.146 acciones violentas que realizaron los diferentes sujetos, los niños participaron en 33, repartidas en: 24 hacia un hombre (72.73%); 1 hacia una mujer (3.03%); 7 hacia otro niño (21.21%) y 1 hacia otros [(animales, objetos diversos, etc.)] (3.03%).

II.5. Promoción de la violencia de los programas. Los canales en cuestión, transmitieron, sobre todo en la tarde, cualquier cantidad de promociones tanto visuales como auditivas, en donde se enfatizaba principalmente los contenidos más violentos de los programas.

II.6. Radio Caracas Televisión fue el más violento. El canal que transmitió un mayor número de actos de violencia fue el canal 2 (RCTV), que presentó 940 actos (42.61%) con un tiempo de 1H. 31' 44"; le siguió el canal 4(V) que presentó 518 actos (23.48%) con un tiempo de 57' 30"; les siguen el canal 8 (VTV) que presentó 479 actos (21.71%) con un tiempo de 29' 16" y el canal 10 (T) que presentó 269 actos (12.19%) con un tiempo de 13' 57".

II.B.- Gráfico por el porcentaje de la violencia de los 4 canales nacionales



II.7.El Canal 8 (VTV) se excedió. Es de resaltar que un canal público como Venezolana de Televisión, que además es el único que transmite durante 18 horas, presentara en 53 promociones y una película, 479 actos violentos, cifra que casi duplica a los actos violentos del Canal 10 (TLVN), que presentó 163 promociones y 6 películas en 24 horas.

Para finalizar, es de interés primordial señalar que gran parte de los estudiosos de los diferentes ámbitos del saber de la televisión y de la violencia destacan como negativo el impacto de las acciones violentas -en todas sus manifestaciones- dentro de los diferentes programas y mensajes que transmite la programación televisiva en relación con la audiencia.

Frente a esta situación, en casos como el venezolano es necesario -por ser la televisión la principal expresión de la cultura audiovisual que nos rodea- abocarse en la búsqueda de soluciones y alternativas, para que la programación se caracterice por presentar programas recreativos y de sano esparcimiento; proporcionando mayor énfasis a los valores sociales y familiares, y no como lamentablemente muestra este estudio, al ser promotora de programas totalmente banales y decadentes, poseedores de una exagerada cantidad de mensajes y acciones violentas, dignas de cualquier psicópata.

* El autor cursa actualmente un postgrado de comunicación para el desarrollo social en la Universidad Católica Andrés Bello, de Caracas.

Dirección: 4ta. avenida con 5ta. transversal. Residencia los Tulipanes N° 6. Piso 3, apartamento 3-B. Los Palos Grandes. Caracas - Venezuela. Teléfono: (58-02) 283 - 37 - 28.