



VOLUMEN 12 | NÚMERO 3 – SPECIAL ISSUE | MAYO 2014 | ISSN: 1695-7121

PASOS

Revista de Turismo
y Patrimonio Cultural

RURAL TOURISM EXPERIENCES

www.pasosonline.org

ULL

Universidad
de La Laguna
Instituto Universitario de Ciencias
Políticas y Sociales



COMITÉ EDITORIAL

Director: Agustín Santana Talavera

I.U. Ciencias Políticas y Sociales

Universidad de La Laguna (España)

E-mail: asantana@ull.es

Adjunto a dirección: Eduardo C. Cordeiro Gonçalves

ISMAI (Portugal)

E-mail: egoncalves@docentes.ismai.pt

Adjunto a dirección: Eduardo Parra López

I.U. Ciencias Políticas y Sociales

Universidad de La Laguna (España)

E-mail: eparra@ull.es

EDITORES TEMÁTICOS

Luisa Andreu Simó (Univ. de Valencia), España

Juan Aguirre (Univ. Latina-Heredia), Costa Rica

M^a Esther Chávez Álvarez (Univ. de La Laguna), España

Margarita Barreto (Univ. Federal de Santa Catarina), Brasil

Enrique Bigne (Univ. de Valencia), España

Maria Vittoria Calvi (Univ. de Milán), Italia

Sara Campo (Univ. Autónoma de Madrid), España

Pablo Díaz Rodríguez (Univ. Complutense de Madrid), España

Heredina Fernández Betancort (Univ. de Las Palmas de Gran Canaria), España

Esther Fernández de Paz (Univ. de Sevilla), España

José Antonio Fraiz (Univ. de Vigo), España

Nuria Gali (Univ. de Girona), España

Antonio García Sánchez (Univ. Politécnica de Cartagena), España

Antonio Guevara Plaza (Univ. de Málaga), España

Margaret Hart Robinson (Univ. de Las Palmas de Gran Canaria), España

Raúl Hernández Martín (Univ. de La Laguna), España

Carmelo León González (Univ. de Las Palmas de Gran Canaria), España

Sergio Moreno Gil (Univ. de Las Palmas de Gran Canaria), España

Maribel Osorio García (Univ. Autónoma del Estado de México), México

José J. Pascual Fernández (Univ. de La Laguna), España

Xerardo Pereiro Pérez (Univ. Trasa os Montes e Alto Douro), Portugal

Roque Pinto (Univ. Estadual de Santa Cruz), Brasil

Llorens Prats (Univ. de Barcelona), España

Emilio Romero Macías (Univ. de Huelva), España

José María Valcuende del Río (Univ. Pablo de Olavide), España

Fernando Vera Rebollo (Univ. de Alicante), España

José Antonio Donaire Benito (Univ. de Girona), España

Desiderio Gutiérrez Taño (Univ. de La Laguna), España

Gustavo Marín Guardado (CIESAS), México

Moisés Simancas Cruz (Univ. La Laguna), España

Carlos Alberto Steil (Univ. Federal do Rio Grande do Sul), Brasil

Raffaele Scuderi (Univ. de Bolzano), Italia

Secretaría: Alberto Jonay Rodríguez Darias

I.U. Ciencias Políticas y Sociales

Universidad de La Laguna (España)

E-mail: jonayalberto@gmail.com

CONSEJO CIENTÍFICO ASESOR

Alessandro Simonicca (Univ. "La Sapienza" di Roma), Italia

Álvaro López Gallero (Univ. de la República), Uruguay

Anya Diekmann (Univ. Libre de Bruxelles), Bélgica

Artur Cristovao (UTAD), Portugal

Aurora Pedro Bueno (UV), España

Juan Gabriel Brida (Univ. de Bolzano), Italia

Cebaldo de León Smith (UTAD), Portugal

Christou Evangelos (Aegen Univ.), Grecia

Dallen J. Timothy (Brigham Young Univ.), USA

Daniel Hiernaux (UAM), México

Davis Gruber Sansolo (Univ.), Brasil

Dimitrios Buhalis (Univ. of Bournemouth.), Reino Unido

Eduardo Payos Sola (Ulysses Foundation. UV), España

Elisabeth Kastenholz (Univ. de Aveiro), Portugal

Elizabeth Tamanini (Uniplac/SC), Brasil

Gemma McGrath (Univ. of the Arts London.), Reino Unido

Jafar Jafari (Univ. of Wisconsin at Stout, 'Menomonie), USA

Juan Agudo Torrico (US), España

Juan Ramón Oreja Rodríguez (ULL), España

Julia Fraga (CINVESTAV), México

Julia Sanmartín Sáez (UV), España

Julio Grande (Sepinum), España

Marcelino Sanchez (UCLM), España

María D. Álvarez (Bogazici University), Turquía

Marianna Sigalas (Aegen Univ.), Grecia

Michael Riley (Univ. of Surrey), Reino Unido

Noemi Rabassa (URV España), España

Raoul Bianchi (Univ. of East London), Reino Unido

Regina Schlüter (CIET), Argentina

Ratana Chuenpagdee (Memorial University of Newfoundland), Canada

René Baretje-Keller (CIRET), Francia

Ricardo Diaz Armas (ULL), España

Richard W. Butler (Univ. of Strathclyde), Escocia

Rosana Guevara Ramos (UAM), México

Svein Jentoft (University of Tromsø), Norway

Thomas George Baum (Univ. of Strathclyde), Escocia

Vicente Monfort Mir (UJI), España

Edición digital: Varadero Informática

PASOS. REVISTA DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL

GUÍA DE ESTILO PARA AUTORES

Revista indexada en: DOAJ; Latindex; ISOC; Redalyc; DICE; E-Revistas; CAB-Abstract

PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural es una publicación en web que se especializa en el análisis académico y empresarial de los distintos procesos que se desarrollan en el sistema turístico, con especial interés a los usos de la cultura, la naturaleza y el territorio, la gente, los pueblos y sus espacios, el patrimonio integral. Desde una perspectiva inter y transdisciplinaria solicita y alienta escritos venidos desde las ciencias y la práctica administrativo-empresarial. Su objetivo es cumplir con el papel de foro de exposición y discusión de metodologías y teorías, además de la divulgación de estudios y experiencias. Pretende contribuir a otros esfuerzos encaminados a entender el turismo y progresar en las diversas formas de prevención de efectos no deseados, pero también perfeccionar la manera en que el turismo sirva de complemento a la mejora y desarrollo de la calidad de vida de los residentes en las áreas de destino.

PERIODICIDAD (números de carácter ordinario): ENERO; ABRIL; OCTUBRE

Para simplificar el proceso de revisión y publicación se pide a los colaboradores que se ajusten estrictamente a las normas editoriales que a continuación se indican.

Entrega de originales: Los trabajos deberán ser incorporados a la plataforma de gestión de la revista, previo registro del autor principal, en www.pasosonline.org/ojs

Metadatos: Deben incorporarse todos los metadatos solicitados en el registro del trabajo incorporado, incluyendo los datos referentes a los autores y en el apartado Resumen el realizado en el idioma original y, seguido, en inglés.

TEXTO A INCORPORAR

Formato de archivo: El archivo a incorporar deberá estar en formato MSWord (*.doc; *.docx) o OpenOffice Writer (*.odt)

Idioma: Los trabajos serán publicados en el idioma en el que sean entregados (español, portugués, inglés o francés).

Márgenes: Tres centímetros en todos los lados de la página.

Tipografía: Se utilizará en el texto la letra Times New Roman o Arial, tamaño 10, o similar. En las notas se utilizará el mismo tipo de letra a tamaño 9. No utilizar diversidad de fuentes ni de tamaños. Si se desea destacar alguna palabra o párrafo dentro del texto utilizar la misma fuente en cursiva.

Notas: Siempre serán situadas al final, utilizando el mismo tipo de letra que en el texto (Times New Roman o Arial) a tamaño 9

Título: El trabajo debe ir encabezado por su título en minúsculas y negrita. Bajo él se insertará el título en inglés. Es aconsejable que el título no supere en ningún caso los 100 caracteres (incluyendo espacios).

Resumen: Se debe insertar un resumen del artículo (120 – 150 palabras) en el idioma en que está escrito y su traducción al inglés. Para los artículos escritos en inglés se aportará su traducción al español.

Palabras clave: Se indicarán 5 – 7 palabras clave sobre el tema principal y su correspondiente traducción a inglés.

Texto: El texto debe ser escrito a 1,5 de espaciado y con una extensión de 5.000 a 9.000 palabras para artículos y de 3.000 a 5.000 tanto para opiniones y ensayos como para notas de investigación, incluyendo Título (y su traducción a inglés), Resumen (y su traducción a inglés), Palabras clave (y su

traducción a inglés), Introducción, los apartados que se estimen oportunos, Conclusión, Agradecimientos (si fuera pertinente) y Bibliografía.

Cuadros, Gráficos e Imágenes: Los artículos pueden incluir cualquier grafismo que se estime necesario. Deberán estar referidos en el texto y/o situados convenientemente y acompañados por un pie que los identifique. Pueden utilizarse colores, pero ha de tenerse en consideración la posibilidad de una publicación en soporte papel en blanco y negro.

Abreviaturas y acrónimos: Deberán ser bien deletreados y claramente definidos en su primer uso en el texto.

Citas y Bibliografía: En el texto las referencias bibliográficas harán referencia al autor y el año de publicación de la obra citada. Por ejemplo: (Smith, 2001) o (Nash, 1990; Smith, 2001). Cuando se considere necesaria una cita más precisa se indicará el número de página (Smith, 2001: 34). La lista bibliográfica al final del texto seguirá el orden alfabético de autores, siguiendo el formato:

Smith, Valene L. y Brent, Maryann

2001 "Introduction to Hosts and guests revisited: Tourism issues of the 21st century". En Smith, Valene L. y Brent, Maryann (Eds.), Hosts and guests revisited: Tourism issues of the 21st century (pp. 1-14). New York: Cognizant Communication.

Smith, Valene L.
1998 "War and tourism. An American Ethnography". Annals of Tourism Research, 25(1): 202-227.

Urry, J.

1990 The tourist gaze. Leisure and travel in contemporary societies. London: Sage.

Para otro tipo de publicaciones se hará constar siempre autor, año, título y lugar de celebración o publicación y un estándar para documentos electrónicos, indicando dirección y fecha de acceso.

Originalidad: Se requiere el compromiso de los autores tanto de la originalidad de su trabajo como de no remitir su texto simultáneamente a otros medios para su publicación.

Derechos de autor y Responsabilidad: Es importante leer la sección "Declaración Ética" en el sitio web de la revista. Los autores serán los únicos responsables de las afirmaciones y declaraciones realizadas en su texto. El equipo editorial de PASOS se reserva el derecho de utilizar en ediciones compilatorias sucesivas los artículos editados. Los textos son publicados bajo licencia Creative Commons, por lo que podrán ser reproducidos como archivo pdf sin alteraciones, íntegramente y citando la fuente PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural (www.pasosonline.org). La integración en publicaciones que impliquen la alteración del archivo original requerirán de permiso expreso del autor o autores y del Comité Editorial de PASOS.

Una vez comunicada la ACEPTACIÓN del texto para su publicación, los autores deben cumplimentar el formulario disponible en la sección "Declaración de derechos" y remitirlo al correo electrónico de la revista.

Proceso de revisión: Es importante leer la sección "Proceso de revisión" en el sitio web de la revista. Todos los trabajos serán sometidos a evaluación por pares anónimos externos a la revista. Se notificará a los autores el resultado de la revisión realizada mediante correo electrónico con una ficha resumen del arbitrio.

© PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. D.L. TF-2059/2002 ISSN 1695-7121

Revista cuatrimestral gratuita de distribución en web

<http://www.pasosonline.org>

E-mail: info@pasosonline.org

PASOS. REVISTA DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL

GUÍA DE ESTILO PARA AUTORES

Revista indexada en: DOAJ; Latindex; ISOC; Redalyc; DICE; E-Revistas; CAB-Abstract

PASOS. Revista de Turismo e Patrimônio Cultural é uma publicação web especializada na análise acadêmica e empresarial dos distintos processos que se desenvolvem no sistema turístico, com especial incidência nos usos da cultura, da natureza e do território, nas gentes, nos povos e nos seus espaços, no patrimônio integral. A partir de uma perspectiva inter e transdisciplinar solicita e encoraja escritos provenientes desde as ciências sociais à prática administrativa empresarial. Tem como escopo cumprir o papel de foro de exposição e discussão de metodologias e teorias, além da divulgação de estudos e experiências. Pretende ainda contribuir para a compreensão do turismo e o progresso das diversas formas de prevenção de impactos não desejados, mas também contribuir para que o turismo sirva de complemento à melhoria e desenvolvimento da qualidade de vida dos residentes nas áreas de destino.

Periodicidade de números ordinários: Janeiro; Abril; Outubro

Para simplificar o processo e revisão de publicação pede-se aos colaboradores que se ajustem estritamente às normas editoriais que a seguir se indicam.

Metadados: Devem ser indicados todos os metadados solicitados no registo do trabalho incorporado, incluindo os dados referentes aos autores e, em separado, o resumo no idioma original seguido de uma versão em inglês.

TEXTO A INCORPORAR

Formato do arquivo: O arquivo a incorporar deverá estar em formato MSWord (*.doc; *.docx) ou OpenOffice Writer (*.odt)

Idioma: Os trabalhos serão publicados no idioma em que sejam entregues (espanhol, português, inglês ou francês).

Margens: Três centímetros em todos os lados da página.

Grafia: Deverá utilizar no texto a letra Times New Roman ou Arial, tamanho 10, ou similar. Nas notas utiliza-se o mesmo tipo de letra em tamanho 9. Não utilizar diversidade de fontes nem de tamanhos. Se desejar destacar alguma palavra ou parágrafo dentro do texto deve utilizar a mesma fonte em cursiva.

Notas: Serão sempre colocadas no final, utilizando o mesmo tipo de letra do texto (Time New Roman ou Arial) tamanho 9.

Título: O trabalho deve ser encabeçado pelo seu título em minúsculas e bold.

Não devem incluir-se no documento dados do autor. Por baixo deve ser inscrito o título em inglês. É aconselhável que o título não ultrapasse os 100 caracteres (incluindo espaços)

Resumo: Deve constar um resumo do artigo (120 a 150 palavras) no idioma em que está escrito e a sua tradução em inglês. Para os artigos escritos em inglês deve incluir-se a sua tradução em espanhol.

Palavras-chave: Incluem-se 5-7 palavras-chave sobre o tema principal e a sua correspondente tradução para inglês.

Texto: Este deve apresentar o espaçamento de 1,5 ter uma extensão de cerca de 5 000 a 9 000 palavras para artigos e 3 000 a 5 000, tanto para opiniões e ensaios como para notas de investigação, incluindo título (e a sua correspondente tradução para inglês), Palavras-chave (e a sua correspondente tradução para inglês), Introdução, as notas que se entendam oportunas, Conclusão, Agradecimentos (se se justificarem) e Bibliografia.

Quadros, gráficos e imagens: Os artigos podem incluir qualquer grafismo que se ache necessário. Deverão estar referenciados com o número correspondente no texto e acompanhados por um título que os identifique. Podem utilizar-se cores; porém, a considerar-se a possibilidade de uma publicação em suporte de papel serão usadas apenas a preto e branco.

Abreviaturas e acrónimos: Deverão ser bem definidos na primeira vez que forem usados no texto.

Citações e bibliografia: No texto as referências bibliográficas terão que reportar o autor e o ano da publicação da obra citada. Por exemplo: (Smith, 2001) ou (Nash, 1990; Smith, 2001). Quando se considere necessário uma referência mais precisa deve incluir-se o número da página (Smith, 2001: 34). O aparato bibliográfico do final do texto surge consoante a ordem alfabética dos autores, respeitando o seguinte formato:

Smith, Valene L. y Brent, Maryann

2001 "Introduction to Host and guest revisited: Tourism issues of the 21st century". En Smith, Valene L. y Brent, Maryann (Eds.), Host and guest revisited: Tourism issues of the 21st century (pp.-14). New York: Cognizant Communication.

Smith, Valene L.

1998 "War and tourism. An American Ethnography". *Annals of Tourism Research*, 25(1): 2002-227.

Urry, J.

1990 *The tourist gaze. Leisure and travel in contemporary societies*. London: Sage.

Para outro tipo de publicação terá que ser sempre referenciado o autor, ano, título e lugar do evento ou publicação e um standard para documentos electrónicos, indicando endereço e data de acesso.

Originalidade: Requere-se o compromisso, tanto da originalidade do trabalho, como o de o texto não ter sido remetido simultaneamente para outros suportes para publicação.

Direitos e Responsabilidade: É importante ler a secção "Declaração Ética" no sítio da web da revista. Os autores serão os únicos responsáveis pelas afirmações e declarações proferidas no seu texto. À equipa editorial da PASOS reserva-se o direito de utilizar em edições compilatórias sucessivas os artigos editados. Os textos são publicado ao abrigo da licença Creative Commons, pelo que poderão ser reproduzidos como arquivo pdf sem alterações, integralmente e citando a fonte PASOS Revista de Turismo e Patrimônio Cultural (www.pasononline.org). A integração em publicações que implique a alteração do arquivo original requererão a autorização expressa do autor e da Comissão Editorial PASOS.

Uma vez comunicada a ACEITAÇÃO do texto para publicação, os autores devem completar o formulário disponível na secção "Declaração de direitos" e remetê-lo pelo correio electrónico da revista.

Processo de revisão: É importante ler a secção "Processo de revisão" no sítio web da revista. Todos os trabalhos serão submetidos e avaliados por pares anónimos externos à revista. Os autores serão notificados dos resultados da revisão realizada mediante uma ficha- resumo da arbitragem.

Índice

Editorial

- | | | |
|---|--|-----|
| Elisabeth Kastenholtz
Elisabete Figueiredo | Rural tourism experiences.
Land, sense and experience-scapes in quest of
new tourist spaces and sustainable community
development | 511 |
|---|--|-----|

Artículos

- | | | |
|---|---|-----|
| Keith Halfacree | A critical response to the (non-)place of rural
leisure users within the counterurban imagination | 515 |
| Ernest Taylor
Marcella Daye
Moya Kneafsey
Hazel Barrett | Exploring cultural connectedness in the
sustainability of rural community tourism
development in Jamaica | 525 |
| Cláudia Brazil Marques
Carlos Honorato S. Santos | Tourist routes strategies of local development | 539 |
| Rebecca Goulding
Edmund Horan
Lee Tozzi | The importance of sustainable tourism in
reversing the trend in the economic downturn
and population decline of rural communities | 549 |
| Jolanta Wojciechowska | A summary assessment of the Agritourism
Experience in Poland | 565 |
| Angela Luciane Klein
Marcelino de Souza | Turismo rural pedagógico sob a perspectiva
da multifuncionalidade da agricultura:
experiências no sul do Brasil | 581 |
| Elisabeth Kastenholtz
Eurico de Oliveira Santos | The evolution of profile and motivations of agro-
-tourists in Rio Grande do Sul/Brasil | 597 |
| Dora Lúcia Agapito
Júlio da Costa Mendes
Patrícia Susana Valle
Hugo de Almeida | Um contributo do marketing sensorial para o
marketing da experiência turística rural
A contribute to sensory marketing rural tourist
experiences | 611 |
| Idalina Dias-Sardinha
David Ross
Sandra Maria Correia Loureiro | Rescue archaeology heritage valuation in
Europe's largest dam – Alqueva: <i>ex-situ</i> products
as elements of creative tourism | 623 |
| Mariana Sousa Carvalho
Joana Lima
Elisabeth Kastenholtz | Criatividade Cultural – que oportunidade para
destinos rurais? | 635 |

Reseña de publicaciones

Dora Agapito	<i>Tourist experience: Contemporary perspectives.</i> Sharpley, R. & Stone, P. (Eds.). Oxon, UK: Routledge (2011)	649
Gunjan Saxena	<i>Food, Agri-Culture and Tourism: Linking Local Gastronomy and Rural Tourism: Interdisciplinary Perspectives.</i> Sidali, K. L., Spiller, A. and Schulze, B. , Springer Link (2011)	651
Artur Cristóvão	<i>Reinventar o Turismo Rural em Portugal: cocriação de experiências turísticas sustentáveis.</i> Elisabeth Kastenholtz; Celeste Eusébio; Elisabete Figueiredo; Maria João Carneiro; Joana Lima (Coords.). Aveiro. UA Editora (2014)	653