

PERFIL DEL TURISTA EN GRAN CANARIA, POR TRIMESTRES.

2006-2010

Tablas

Primer Trimestre

Segundo Trimestre

Tercer Trimestre

Cuarto Trimestre

Satisfacción del cliente

Forma de conocer

Motivo de elección

Aspectos y servicios

Informe Estadísticas



PERFIL DE CLIENTE - GRAN CANARIA

2006-2010. PRIMER TRIMESTRE

Indice

CARACTERISTICA	2006	2007	2008	2009	2010
Estancia media (días)	10,79	10,23	9,43	9,6	10,11
Gasto medio por persona y día (euros)					
Total	111,83	112,05	115,14	125,49	126,53
En origen	68,59	67,85	74,84	82,42	84,93
En Gran Canaria	43,24	44,20	40,30	43,07	41,60
Alojamiento					
Hotel 4*-5 *	29,90%	29,78%	30,85%	30,10%	38,50%
Hotel 1-2-3*	12,88%	13,66%	12,99%	13,86%	20,14%
Extrahotelero	44,53%	42,67%	40,43%	43,13%	35,33%
Vivienda propia / amigos o familiares	7,06%	8,02%	10,05%	7,75%	3,74%
Otros alojamientos	5,63%	5,87%	5,68%	5,16%	2,29%
Ocupación					
Empresarios	22,08%	19,98%	23,17%	21,80%	21,95%
Funcionarios o cargos altos/medios	28,09%	29,64%	35,20%	38,38%	36,22%
Funcionarios o empleados auxiliares	11,67%	12,54%	10,66%	10,70%	9,04%
Jubilados	9,44%	9,24%	8,66%	8,28%	7,23%
Estudiantes, amas de casas o parados	28,72%	28,61%	22,32%	20,84%	25,58%
Motivos de la estancia					
Vacaciones	90,84%	89,76%	93,02%	93,18%	93,87%
Motivos profesionales / familiares	7,03%	8,25%	5,86%	5,32%	4,93%
Otros	2,13%	1,99%	1,12%	1,51%	1,20%

CARACTERISTICA	2006	2007	2008	2009	2010
Compra del vuelo					
A un tour operador	52,47%	56,66%	55,85%	59,70%	64,07%
A la compañía aérea	11,03%	11,29%	13,83%	13,90%	16,29%
AAVV	29,73%	24,26%	20,99%	16,38%	10,38%
Portal de Internet	3,80%	4,19%	5,75%	6,34%	6,73%
Compra de alojamiento					
A un tour operador	53,34%	56,12%	55,76%	58,97%	59,00%
Al alojamiento	13,87%	11,96%	12,14%	12,80%	14,11%
AAVV	29,23%	27,16%	25,81%	21,60%	16,83%
Portal de Internet	3,56%	4,76%	6,30%	6,63%	10,06%
Conceptos incluidos en origen					
Vuelo	11,66%	11,48%	14,27%	12,85%	11,43%
Vuelo y alojamiento	43,49%	41,33%	40,21%	41,35%	32,83%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,13%	6,60%	6,91%	7,45%	9,21%
Vuelo, alojamiento y media pensión	21,56%	19,93%	18,62%	16,93%	23,44%
Vuelo, alojamiento y pensión completa	2,65%	2,44%	2,58%	3,02%	2,42%
Vuelo y alojamiento todo incluido	8,82%	10,36%	11,07%	12,50%	16,41%

Informe Estadísticas



PERFIL DE CLIENTE - GRAN CANARIA

2006-2010. SEGUNDO TRIMESTRE

Indice

CARACTERISTICA

2006 2007 2008 2009 2010

CARACTERISTICA	2006	2007	2008	2009	2010
Estancia media (días)	9,61	10,44	8,35	11,3	9,02
Gasto medio por persona y día (euros)					
Total	103,97	104,11	110,35	113,21	129,51
En origen	66,41	64,47	67,06	72,54	86,03
En Gran Canaria	37,56	39,64	43,29	40,67	43,48

Alojamiento

	2006	2007	2008	2009	2010
Hotel 4*-5 *	35,70%	35,00%	35,25%	37,41%	48,39%
Hotel 1-2-3*	13,21%	13,03%	13,37%	13,59%	23,70%
Extrahotelero	36,72%	36,06%	34,90%	32,94%	19,97%
Vivienda propia / amigos o familiares	9,48%	9,48%	10,71%	9,95%	4,54%
Otros alojamientos	4,88%	6,44%	5,77%	6,12%	3,39%

Ocupación

	2006	2007	2008	2009	2010
Empresarios	19,99%	17,70%	22,14%	20,31%	20,85%
Funcionarios o cargos altos/medios	34,67%	39,65%	39,09%	41,12%	36,68%
Funcionarios o empleados auxiliares	10,79%	13,26%	13,05%	12,55%	14,24%
Jubilados	10,29%	13,79%	7,51%	9,44%	8,53%
Estudiantes, amas de casas o parados	24,25%	15,60%	18,21%	16,58%	19,70%

Motivos de la estancia

	2006	2007	2008	2009	2010
Vacaciones	88,62%	85,48%	88,06%	89,49%	91,18%
Motivos profesionales / familiares	9,84%	12,90%	10,76%	9,97%	7,62%
Otros	1,54%	1,62%	1,18%	0,53%	1,20%

CARACTERISTICA

2006 2007 2008 2009 2010

CARACTERISTICA	2006	2007	2008	2009	2010
Compra de vuelo					
A un tour operador	41,27%	41,08%	49,28%	55,98%	55,36%
A la compañía aérea	14,17%	16,25%	15,01%	14,38%	17,40%
AAVV	35,74%	32,32%	22,69%	18,21%	15,25%
Portal de Internet	4,87%	6,49%	8,56%	7,26%	8,13%

Compra de alojamiento

	2006	2007	2008	2009	2010
A un tour operador	44,44%	40,21%	48,03%	51,49%	54,67%
Al alojamiento	14,14%	18,56%	14,88%	12,81%	14,10%
AAVV	36,86%	35,70%	28,89%	27,11%	21,19%
Portal de Internet	4,56%	5,54%	8,19%	8,60%	10,03%

Conceptos incluidos en origen

	2006	2007	2008	2009	2010
Vuelo	13,67%	16,28%	14,57%	12,85%	10,14%
Vuelo y alojamiento	31,91%	23,32%	26,76%	26,42%	22,61%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,64%	4,24%	5,92%	5,36%	8,21%
Vuelo, alojamiento y media pensión	27,07%	25,40%	25,62%	24,19%	27,66%
Vuelo, alojamiento y pensión completa	4,20%	3,34%	2,68%	3,94%	3,80%
Vuelo y alojamiento todo incluido	11,16%	15,10%	14,91%	17,27%	21,93%

PERFIL DE CLIENTE - GRAN CANARIA.

2006-2010. TERCER TRIMESTRE

Índice

CARACTERISTICA	2006	2007	2008	2009	2010
Estancia media (días)	9,93	9,55	9,43	10	10,25
Gasto medio por persona y día (euros)					
Total	101,71	109,10	111,27	111,41	121,59
En origen	62,37	68,21	69,36	71,59	81,26
En Gran Canaria	39,34	40,89	41,91	39,82	40,33
Alojamiento					
Hotel 4*-5 *	33,25%	33,44%	33,45%	35,44%	42,79%
Hotel 1-2-3*	12,97%	13,07%	13,39%	12,81%	23,14%
Extrahotelero	39,27%	36,70%	39,14%	35,91%	24,46%
Vivienda propia / amigos o familiares	9,21%	10,58%	9,78%	10,52%	6,24%
Otros alojamientos	5,30%	6,21%	4,24%	5,31%	3,36%
Ocupación					
Empresarios	23,01%	20,19%	18,78%	19,42%	22,06%
Funcionarios o cargos altos/medios	35,13%	37,91%	38,28%	41,84%	42,51%
Funcionarios o empleados auxiliares	15,40%	14,24%	16,60%	16,77%	22,05%
Jubilados	18,80%	21,32%	16,50%	16,31%	9,42%
Estudiantes, amas de casas o parados	7,67%	6,34%	9,83%	5,66%	3,97%
Motivos de la estancia					
Vacaciones	93,17%	93,89%	93,47%	92,95%	94,04%
Motivos profesionales / familiares	5,60%	4,68%	6,30%	6,07%	5,51%
Otros	1,22%	1,44%	0,22%	0,98%	0,45%

CARACTERISTICA	2006	2007	2008	2009	2010
Compra de vuelo					
A un tour operador	38,86%	39,09%	49,44%	53,63%	52,36%
A la compañía aérea	13,09%	14,81%	13,22%	14,35%	16,78%
AAVV	37,81%	36,82%	26,27%	20,67%	21,08%
Portal de Internet	6,43%	5,90%	7,69%	7,86%	9,78%
Compra de alojamiento					
A un tour operador	39,59%	38,45%	46,44%	47,45%	47,84%
Al alojamiento	14,49%	15,34%	11,97%	12,85%	12,77%
AAVV	40,63%	41,30%	34,61%	31,02%	27,73%
Portal de Internet	5,28%	4,91%	6,98%	8,68%	11,66%
Conceptos incluidos en origen					
Vuelo	14,26%	13,34%	13,62%	13,23%	12,44%
Vuelo y alojamiento	32,47%	25,23%	31,26%	27,93%	24,90%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,05%	3,45%	4,98%	4,19%	5,21%
Vuelo, alojamiento y media pensión	23,82%	27,65%	22,97%	22,76%	27,96%
Vuelo, alojamiento y pensión complet	4,18%	4,36%	3,44%	4,10%	2,52%
Vuelo y alojamiento todo incluido	13,72%	17,93%	18,19%	21,18%	26,97%

Informe Estadísticas



PERFIL DE CLIENTE - GRAN CANARIA

CUARTO TRIMESTRE. 2006-2010.

Indice

CARACTERISTICA	2006	2007	2008	2009	2010
Estancia media (días)	10,52	10,41	9,05	9,73	8,8
Gasto medio por persona y día (euros)					
Total	111,95	113,70	122,68	116,28	126,89
En origen	67,23	72,15	79,88	74,15	84,51
En Gran Canaria	44,72	41,55	42,80	42,13	42,37
Alojamiento					
Hotel 4*-5 *	32,11%	30,61%	31,87%	36,46%	58,37%
Hotel 1-2-3*	11,98%	17,02%	12,88%	14,34%	
Extrahotelero	41,32%	33,84%	41,07%	36,72%	30,03%
Vivienda propia / amigos o familiares	8,05%	10,30%	8,71%	7,75%	
Otros alojamientos	6,54%	8,24%	5,46%	4,73%	11,60%
Ocupación					
Empresarios	18,65%	20,37%	19,57%	20,90%	20,69%
Funcionarios o cargos altos/medios	35,33%	34,38%	39,45%	39,89%	38,58%
Funcionarios o empleados auxiliares	11,64%	11,11%	13,59%	11,34%	17,31%
Jubilados	9,02%	8,44%	8,49%	8,03%	9,50%
Estudiantes, amas de casas o parados	25,36%	25,69%	18,90%	19,84%	13,92%
Motivos de la estancia					
Vacaciones	89,83%	88,54%	90,82%	89,19%	87,34%
Motivos profesionales / familiares	7,90%	10,09%	8,19%	9,52%	11,33%
Otros	2,27%	1,37%	0,99%	1,29%	1,32%

CARACTERISTICA	2006	2007	2008	2009	2010
Compra de vuelo					
A un tour operador	49,66%	57,29%	55,95%	59,57%	55,05%
A la compañía aérea	12,75%	11,99%	13,60%	19,28%	16,54%
AAVV	29,19%	21,05%	19,66%	11,64%	15,08%
Portal de Internet	5,54%	6,53%	6,66%	5,76%	9,80%
Compra de alojamiento					
A un tour operador	49,86%	53,05%	55,30%	57,35%	56,64%
Al alojamiento	14,20%	13,54%	10,61%	15,09%	12,05%
AAVV	31,07%	26,79%	26,16%	18,21%	19,74%
Portal de Internet	4,86%	6,62%	7,93%	9,36%	11,57%
Conceptos incluidos en origen					
Vuelo	15,26%	15,32%	12,36%	15,00%	14,32%
Vuelo y alojamiento	40,91%	33,18%	37,91%	32,25%	28,49%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,07%	5,97%	6,60%	8,29%	8,90%
Vuelo, alojamiento y media pensión	20,34%	20,11%	19,80%	19,89%	20,30%
Vuelo, alojamiento y pensión completa	1,99%	3,02%	2,92%	3,12%	2,96%
Vuelo y alojamiento todo incluido	11,82%	12,29%	13,51%	14,99%	19,40%

Informe Estadísticas



SATISFACCION DEL CLIENTE

2006-2010. AÑOS Y TRIMESTRES.

Indice

PRIMER TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010
MUY BUENA / BUENA	87,65%	87,11%	90,41%	88,92%	89,97%
NORMAL	11,78%	11,83%	9,12%	10,47%	8,84%
MALA / MUY MALA	0,57%	1,06%	0,47%	0,61%	1,19%

AÑOS	2006	2007	2008	2009	2010
MUY BUENA / BUENA	88,51%	89,15%	88,80%	88,87%	90,35%
NORMAL	10,72%	9,86%	10,22%	10,29%	8,60%
MALA / MUY MALA	0,77%	0,99%	0,97%	0,83%	1,05%

SEGUNDO TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010
MUY BUENA / BUENA	89,48%	88,89%	89,17%	90,63%	91,28%
NORMAL	9,80%	10,32%	9,84%	8,67%	7,80%
MALA / MUY MALA	0,71%	0,79%	0,99%	0,70%	0,92%

TERCER TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010
MUY BUENA / BUENA	89,48%	87,98%	87,66%	87,40%	90,44%
NORMAL	9,80%	10,44%	11,18%	11,48%	8,70%
MALA / MUY MALA	0,71%	1,59%	1,15%	1,12%	0,87%

CUARTO TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010
MUY BUENA / BUENA	89,53%	92,11%	87,51%	88,68%	90,05%
NORMAL	9,52%	7,27%	11,06%	10,37%	8,81%
MALA / MUY MALA	0,95%	0,62%	1,42%	0,96%	1,14%

Informe Estadísticas



Forma de conocer Gran Canaria

2006-2010. AÑOS Y TRIMESTRES.

Índice

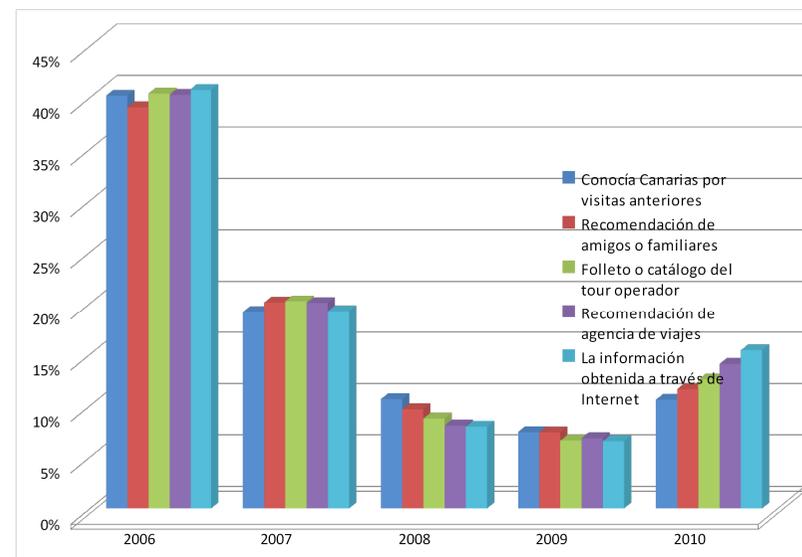
PRIMER TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010
Conocía Canarias por visitas anteriores	45,64%	43,23%	45,45%	45,14%	43,85%
Recomendación de amigos o familiares	17,05%	18,14%	19,41%	18,89%	17,06%
Folleto o catálogo del tour operador	10,46%	9,63%	7,49%	8,06%	7,08%
Recomendación de agencia de viajes	5,56%	5,44%	5,26%	4,99%	5,78%
La información obtenida a través de Internet	9,81%	11,46%	11,44%	12,79%	15,24%
Otros	11,48%	12,10%	10,94%	10,13%	10,99%

SEGUNDO TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010
Conocía Canarias por visitas anteriores	40,57%	36,03%	38,83%	39,75%	41,43%
Recomendación de amigos o familiares	18,64%	19,97%	19,95%	20,26%	19,50%
Folleto o catálogo del tour operador	11,10%	9,87%	9,31%	8,14%	7,68%
Recomendación de agencia de viajes	7,88%	8,24%	7,20%	8,08%	5,76%
La información obtenida a través de Internet	9,50%	10,56%	11,77%	12,92%	14,95%
Otros	12,31%	15,34%	12,95%	10,85%	10,67%

TERCER TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010
Conocía Canarias por visitas anteriores	29,52%	30,26%	31,27%	32,01%	36,34%
Recomendación de amigos o familiares	23,91%	22,75%	23,04%	23,10%	20,34%
Folleto o catálogo del tour operador	11,20%	11,30%	10,72%	9,55%	10,79%
Recomendación de agencia de viajes	10,15%	10,46%	8,98%	9,48%	8,21%
La información obtenida a través de Internet	12,33%	13,18%	14,01%	15,64%	16,31%
Otros	12,88%	12,06%	11,98%	10,22%	8,00%

CUARTO TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010
Conocía Canarias por visitas anteriores	43,88%	43,78%	42,67%	41,73%	40,61%
Recomendación de amigos o familiares	17,41%	19,93%	19,10%	18,70%	20,40%
Folleto o catálogo del tour operador	9,86%	8,26%	8,22%	6,81%	6,70%
Recomendación de agencia de viajes	6,40%	6,32%	5,82%	5,82%	6,46%
La información obtenida a través de Internet	10,53%	11,19%	13,10%	14,98%	14,99%
Otros	11,92%	10,52%	11,09%	11,95%	10,84%

AÑOS	2006	2007	2008	2009	2010
Conocía Canarias por visitas anteriores	40,16%	39,05%	40,37%	40,25%	40,74%
Recomendación de amigos o familiares	19,15%	20,06%	20,21%	20,03%	19,22%
Folleto o catálogo del tour operador	10,61%	9,65%	8,73%	8,05%	7,95%
Recomendación de agencia de viajes	7,40%	7,38%	6,59%	6,82%	6,53%
La información obtenida a través de Internet	10,56%	11,59%	12,51%	14,04%	15,37%
Otros	12,12%	12,27%	11,59%	10,80%	10,19%



Motivos de elección de Gran Canaria como destino 2006-2010. AÑOS Y TRIMESTRES.

PRIMER TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010
Clima o sol	33,95%	33,74%	34,08%	33,70%	32,88%
Playas	13,59%	14,13%	15,06%	14,17%	14,16%
Paisajes	7,52%	7,10%	6,98%	6,72%	7,52%
Calidad del entorno ambiental	2,22%	1,56%	1,64%	1,75%	2,04%
Tranquilidad, descanso, relax	15,53%	14,89%	15,66%	16,04%	15,25%
Seguridad	2,60%	2,19%	1,96%	2,26%	2,50%
Oferta cultural	0,46%	0,48%	0,41%	0,38%	0,73%
Oferta de turismo rural	0,21%	0,36%	0,23%	0,36%	0,27%
Oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura)	1,16%	1,15%	1,00%	1,56%	1,36%
Turismo de salud (spa, talasoterapia, etc.)	0,70%	0,51%	0,42%	0,53%	0,79%
Parques de ocio	0,20%	0,06%	0,13%	0,22%	0,17%
Actividades náuticas	0,49%	0,48%	0,46%	0,47%	0,46%
Golf	0,71%	0,42%	0,72%	0,72%	0,84%
Otra oferta deportiva	0,23%	0,26%	0,24%	0,34%	0,24%
Ambiente nocturno, diversión	2,45%	2,93%	3,54%	3,41%	2,50%
Compras	1,18%	1,84%	1,74%	1,48%	1,39%
Conocer nuevos lugares	4,18%	4,28%	3,73%	3,32%	3,78%
Facilidades de traslado	3,22%	3,14%	2,91%	3,29%	3,44%
Precio	4,58%	4,44%	3,32%	3,56%	4,14%
Un lugar adecuado para niños	1,73%	1,34%	2,13%	2,12%	2,19%
Sensación de seguridad frente a catástrofes natural	0,67%	0,59%	0,37%	0,34%	0,22%
Otros	1,24%	1,99%	2,16%	2,03%	1,88%
No lo ha elegido usted	1,19%	2,13%	1,10%	1,22%	1,25%

SEGUNDO TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010
Clima o sol	33,43%	32,01%	32,64%	32,47%	32,77%
Playas	15,44%	16,45%	16,77%	15,28%	14,44%
Paisajes	6,54%	6,83%	6,73%	7,20%	8,27%
Calidad del entorno ambiental	1,69%	1,93%	1,51%	1,74%	2,21%
Tranquilidad, descanso, relax	14,45%	14,35%	13,64%	13,37%	14,20%
Seguridad	1,65%	1,50%	1,73%	1,58%	1,98%
Oferta cultural	0,37%	0,41%	0,49%	0,61%	0,50%
Oferta de turismo rural	0,19%	0,28%	0,15%	0,51%	0,46%
Oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura)	0,86%	0,81%	0,82%	0,86%	0,85%
Turismo de salud (spa, talasoterapia, etc.)	0,83%	0,24%	0,47%	0,59%	0,55%
Parques de ocio	0,17%	0,10%	0,20%	0,31%	0,20%
Actividades náuticas	0,32%	0,60%	0,59%	0,75%	0,39%
Golf	0,38%	0,27%	0,48%	0,29%	0,47%
Otra oferta deportiva	0,17%	0,21%	0,20%	0,19%	0,24%
Ambiente nocturno, diversión	3,04%	3,69%	3,76%	3,90%	2,77%
Compras	1,09%	1,26%	1,41%	1,67%	1,26%
Conocer nuevos lugares	4,52%	4,86%	4,44%	5,40%	5,73%
Facilidades de traslado	2,30%	2,34%	2,95%	1,95%	2,63%
Precio	5,00%	4,87%	4,45%	4,68%	3,94%
Un lugar adecuado para niños	2,75%	2,12%	1,41%	1,38%	1,51%
Sensación de seguridad frente a catástrofes natural	0,28%	0,17%	0,16%	0,28%	0,28%
Otros	2,77%	2,32%	2,76%	2,64%	2,00%
No lo ha elegido usted	1,75%	2,36%	2,23%	2,38%	2,33%

TERCER TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010
Clima o sol	31,14%	31,88%	31,53%	31,21%	31,59%
Playas	15,78%	16,77%	17,21%	17,89%	16,30%
Paisajes	5,71%	6,95%	5,59%	5,31%	5,50%
Calidad del entorno ambiental	1,62%	2,09%	1,66%	1,40%	1,70%
Tranquilidad, descanso, relax	11,88%	12,46%	12,09%	13,14%	13,94%
Seguridad	1,48%	1,37%	1,68%	1,17%	1,61%
Oferta cultural	0,41%	0,46%	0,59%	0,65%	0,61%
Oferta de turismo rural	0,18%	0,27%	0,09%	0,15%	0,22%
Oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura)	0,58%	0,47%	0,34%	0,52%	0,51%
Turismo de salud (spa, talasoterapia, etc.)	0,45%	0,38%	0,57%	0,23%	0,34%
Parques de ocio	0,58%	0,35%	0,45%	0,34%	0,37%
Actividades náuticas	0,76%	0,40%	0,73%	0,74%	0,62%
Golf	0,33%	0,25%	0,61%	0,48%	0,37%
Otra oferta deportiva	0,20%	0,13%	0,26%	0,20%	0,36%
Ambiente nocturno, diversión	6,21%	4,75%	5,13%	5,19%	3,18%
Compras	1,79%	1,51%	1,95%	1,91%	1,28%
Conocer nuevos lugares	7,94%	7,62%	6,76%	5,97%	6,88%
Facilidades de traslado	1,51%	1,69%	1,51%	1,42%	2,04%
Precio	5,21%	4,28%	5,00%	4,99%	5,64%
Un lugar adecuado para niños	2,40%	2,31%	2,48%	2,83%	3,62%
Sensación de seguridad frente a catástrofes natural	0,37%	0,20%	0,24%	0,11%	0,19%
Otros	1,91%	2,22%	2,16%	2,44%	2,37%
No lo ha elegido usted	1,57%	1,17%	1,37%	1,73%	0,75%

CUARTO TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010
Clima o sol	33,50%	33,23%	32,70%	32,93%	33,26%
Playas	15,82%	15,58%	15,94%	15,63%	15,34%
Paisajes	6,68%	5,65%	5,81%	6,26%	5,57%
Calidad del entorno ambiental	1,62%	2,30%	1,49%	1,51%	1,34%
Tranquilidad, descanso, relax	13,95%	14,96%	15,27%	15,82%	15,49%
Seguridad	2,43%	2,11%	2,25%	1,80%	1,89%
Oferta cultural	0,51%	0,61%	0,77%	0,39%	0,81%
Oferta de turismo rural	0,16%	0,21%	0,15%	0,20%	0,29%
Oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura)	0,70%	1,14%	1,16%	0,78%	0,82%
Turismo de salud (spa, talasoterapia, etc.)	0,47%	0,81%	0,22%	0,61%	0,49%
Parques de ocio	0,10%	0,06%	0,14%	0,12%	0,29%
Actividades náuticas	0,39%	0,59%	0,57%	0,47%	0,64%
Golf	0,54%	0,50%	0,48%	0,47%	0,58%
Otra oferta deportiva	0,19%	0,27%	0,20%	0,33%	0,16%
Ambiente nocturno, diversión	3,08%	2,64%	4,10%	3,09%	3,00%
Compras	1,56%	1,42%	1,82%	1,73%	1,47%
Conocer nuevos lugares	4,18%	4,18%	3,88%	3,92%	4,28%
Facilidades de traslado	2,76%	3,44%	2,73%	2,73%	2,84%
Precio	4,77%	4,86%	3,93%	4,59%	4,89%
Un lugar adecuado para niños	1,91%	1,68%	1,64%	1,58%	2,24%
Sensación de seguridad frente a catástrofes natural	0,39%	0,23%	0,40%	0,27%	0,22%
Otros	2,24%	2,29%	2,32%	3,05%	2,87%
No lo ha elegido usted	2,03%	1,25%	2,02%	1,69%	1,26%

PRIMER TRIMESTRE					
TOP 5	2006	2007	2008	2009	2010
1	Clima o sol				
2	Tranquilidad, descanso, relax.				
3	Playas	Playas	Playas	Playas	Playas
4	Paisajes	Paisajes	Paisajes	Paisajes	Paisajes
5	Precio	Precio	Conocer nuevos lugares	Precio	Precio

SEGUNDO TRIMESTRE					
TOP 5	2006	2007	2008	2009	2010
1	Clima o sol				
2	Playas	Playas	Playas	Playas	Playas
3	Tranquilidad, descanso, relax.				
4	Paisajes	Paisajes	Paisajes	Paisajes	Paisajes
5	Conocer nuevos lugares	Conocer nuevos lugares	Precio	Precio	Precio

TERCER TRIMESTRE					
TOP 5	2006	2007	2008	2009	2010
1	Clima o sol				
2	Playas	Playas	Playas	Playas	Playas
3	Tranquilidad, descanso, relax.				
4	Conocer nuevos lugares				
5	Ambiente nocturno, diversión	Paisajes	Paisajes	Paisajes	Precio

CUARTO TRIMESTRE					
TOP 5	2006	2007	2008	2009	2010
1	Clima o sol				
2	Playas	Playas	Playas	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax.
3	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax.	Tranquilidad, descanso, relax.	Playas	Playas
4	Paisajes	Paisajes	Paisajes	Paisajes	Paisajes
5	Precio	Precio	Ambiente nocturno, diversión	Precio	Precio

AÑOS	2006	2007	2008	2009
Clima o sol	32,91%	32,92%	32,88%	32,61%
Playas	14,92%	15,38%	16,09%	15,84%
Paisajes	7,02%	6,65%	6,32%	6,31%
Calidad del entorno ambiental	1,91%	1,94%	1,58%	1,64%
Tranquilidad, descanso, relax	13,94%	14,07%	14,40%	15,01%
Seguridad	2,16%	1,86%	1,94%	1,74%
Oferta cultural	0,47%	0,54%	0,56%	0,45%
Oferta de turismo rural	0,24%	0,32%	0,16%	0,25%
Oferta de turismo activo (senderismo, multiaventura)	0,83%	0,94%	0,87%	0,97%
Turismo de salud (spa, talasoterapia, etc.)	0,54%	0,58%	0,41%	0,43%
Parques de ocio	0,26%	0,18%	0,22%	0,19%
Actividades náuticas	0,51%	0,55%	0,57%	0,56%
Golf	0,52%	0,38%	0,59%	0,51%
Otra oferta deportiva	0,21%	0,22%	0,22%	0,28%
Ambiente nocturno, diversión	3,58%	3,44%	4,08%	3,77%
Compras	1,45%	1,61%	1,74%	1,60%
Conocer nuevos lugares	5,40%	5,22%	4,56%	4,37%
Facilidades de traslado	2,56%	2,68%	2,57%	2,54%
Precio	4,65%	4,58%	4,06%	4,42%
Un lugar adecuado para niños	1,89%	1,66%	1,94%	2,13%
Sensación de seguridad frente a catástrofes natural	0,44%	0,33%	0,31%	0,24%
Otros	1,84%	2,26%	2,32%	2,46%
No lo ha elegido usted	1,76%	1,70%	1,62%	1,69%

PRIMER TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010
Total	7,35	7,36	7,50	7,34	7,57
Calidad del alojamiento	7,33	7,31	7,45	7,23	7,67
Trato en el alojamiento	7,65	7,55	7,67	7,71	8,05
Calidad de comida en alojamiento	7,31	7,09	7,12	7,11	7,47
Clima	7,61	7,93	8,73	8,11	8,22
Zonas de baño	7,58	7,69	8,04	7,82	7,89
Paisajes	7,75	7,61	7,79	7,56	7,9
Calidad del medio ambiente	7,21	7,18	7,35	7,26	7,47
Tranquilidad	7,3	7,21	7,37	7,38	7,59
Limpieza	7,24	7,27	7,4	7,32	7,57
Calidad de los restaurantes	7,22	7,3	7,38	7,17	7,41
Oferta de gastronomía local	6,78	6,85	6,93	6,75	7
Trato del personal en restaurantes	7,46	7,59	7,59	7,47	7,74
Precio en los restaurantes	6,68	6,82	6,85	6,43	6,91
Actividades culturales	6,65	6,48	6,62	6,41	6,71
Actividades deportivas	7,09	6,77	6,99	6,93	7,04
Golf	6,87	6,78	6,94	6,93	7
Parques de ocio	7,03	6,85	6,81	6,79	6,92
Ambiente nocturno / diversión	7,28	7,22	7,37	7,26	7,24
Excursiones organizadas	7,4	7,14	7,13	7,15	7,07
Diversión / recreo para niños	7,05	6,69	6,97	6,86	6,79
Actividades de salud / wellness	7,07	6,98	7,1	7	7,13
Servicios de autobús	7,53	7,51	7,58	7,5	7,77
Servicios de taxi	8,14	8,18	8,27	8,2	8,35
Alquiler de vehículos	7,76	7,66	7,57	7,47	7,54
Seguridad	7,51	7,59	7,64	7,57	7,73
Estado de las carreteras	7,11	7,41	7,57	7,43	7,54
Calidad y variedad del comercio	7,09	7,06	7,08	6,87	7,11
Hospitalidad	7,86	7,76	7,92	7,83	8,15

TERCER TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010
Total	7,49	7,48	7,53	7,49	7,84
Calidad del alojamiento	7,63	7,64	7,63	7,63	8,07
Trato en el alojamiento	7,75	7,79	7,8	7,91	8,4
Calidad de comida en alojamiento	7,09	6,95	7,09	7,12	7,69
Clima	8,86	9,03	8,84	8,79	9,08
Zonas de baño	8,1	8,11	8,23	8,2	8,37
Paisajes	7,62	7,64	7,58	7,45	7,81
Calidad del medio ambiente	7,45	7,37	7,42	7,32	7,74
Tranquilidad	7,3	7,32	7,38	7,36	7,8
Limpieza	7,4	7,16	7,4	7,33	7,87
Calidad de los restaurantes	7,32	7,27	7,36	7,33	7,55
Oferta de gastronomía local	6,93	6,78	6,96	6,83	7,16
Trato del personal en restaurantes	7,69	7,61	7,63	7,65	8,1
Precio en los restaurantes	6,99	6,86	6,8	6,77	7,09
Actividades culturales	6,6	6,71	6,68	6,71	6,94
Actividades deportivas	7,06	7,13	7,13	7,14	7,42
Golf	6,65	6,78	6,72	6,96	7,14
Parques de ocio	7,18	7,04	7,01	7,08	7,24
Ambiente nocturno / diversión	7,65	7,37	7,59	7,4	7,49
Excursiones organizadas	7,25	7,29	7,43	7,32	7,53
Diversión / recreo para niños	6,9	6,9	7,01	7	7,2
Actividades de salud / wellness	6,95	6,98	7,18	7,17	7,45
Servicios de autobús	7,53	7,61	7,62	7,44	7,81
Servicios de taxi	8,28	8,23	8,41	8,36	8,55
Alquiler de vehículos	7,51	7,6	7,71	7,63	7,92
Seguridad	7,63	7,69	7,69	7,77	8,13
Estado de las carreteras	7,21	7,45	7,45	7,39	7,76
Calidad y variedad del comercio	7	7,14	7,2	7	7,24
Hospitalidad	8,02	8,04	8,08	8,05	8,4

SEGUNDO TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010
Total	7,44	7,55	7,51	7,54	7,80
Calidad del alojamiento	7,5	7,88	7,55	7,67	8,06
Trato en el alojamiento	7,72	7,98	7,8	7,93	8,29
Calidad de comida en alojamiento	7,14	7,34	7,03	7,26	7,68
Clima	8,57	8,43	8,57	8,52	8,7
Zonas de baño	7,94	8,08	8,12	8,1	8,17
Paisajes	7,8	7,71	7,6	7,65	7,96
Calidad del medio ambiente	7,32	7,35	7,36	7,47	7,73
Tranquilidad	7,24	7,44	7,44	7,42	7,78
Limpieza	7,34	7,49	7,44	7,52	7,89
Calidad de los restaurantes	7,29	7,39	7,31	7,34	7,55
Oferta de gastronomía local	6,9	7,05	6,97	6,9	7,15
Trato del personal en restaurantes	7,55	7,73	7,7	7,75	7,96
Precio en los restaurantes	6,83	7,08	6,93	6,64	7,12
Actividades culturales	6,47	6,76	6,66	6,89	6,85
Actividades deportivas	6,93	7,09	7,09	7,22	7,27
Golf	6,65	6,87	6,97	6,92	7,21
Parques de ocio	6,86	7,07	6,81	6,87	7,11
Ambiente nocturno / diversión	7,21	7,41	7,35	7,33	7,4
Excursiones organizadas	7,08	7,28	7,26	7,35	7,52
Diversión / recreo para niños	6,86	6,83	6,91	7,11	7,17
Actividades de salud / wellness	7,01	7,11	7,04	7,14	7,68
Servicios de autobús	7,62	7,56	7,53	7,73	7,9
Servicios de taxi	8,1	8,2	8,17	8,27	8,4
Alquiler de vehículos	7,61	7,49	7,67	7,79	7,74
Seguridad	7,52	7,54	7,68	7,72	8,01
Estado de las carreteras	7,26	7,4	7,49	7,47	7,58
Calidad y variedad del comercio	7,12	7,15	7,14	7,01	7,14
Hospitalidad	7,95	8	8,09	8,1	8,31

CUARTO TRIMESTRE	2006	2007	2008	2009	2010
Total	7,43	7,56	7,49	7,59	7,71
Calidad del alojamiento	7,41	7,6	7,55	7,69	7,8
Trato en el alojamiento	7,66	7,85	7,83	8,03	8,11
Calidad de comida en alojamiento	6,98	7,24	7,2	7,38	7,47
Clima	8,28	8,6	8,33	8,55	8,66
Zonas de baño	7,92	8,11	8,04	8,21	8,22
Paisajes	7,64	7,63	7,57	7,69	7,86
Calidad del medio ambiente	7,25	7,3	7,31	7,39	7,57
Tranquilidad	7,35	7,56	7,39	7,52	7,7
Limpieza	7,3	7,43	7,45	7,5	7,71
Calidad de los restaurantes	7,32	7,43	7,37	7,37	7,49
Oferta de gastronomía local	6,91	6,95	6,91	6,95	7,1
Trato del personal en restaurantes	7,6	7,73	7,62	7,76	7,87
Precio en los restaurantes	6,88	7,04	6,71	6,92	7,22
Actividades culturales	6,6	6,82	6,63	6,74	6,81
Actividades deportivas	6,97	7,12	7,07	7,09	7,25
Golf	6,9	7,19	6,77	6,9	7,12
Parques de ocio	7,04	6,99	6,97	7,04	7,06
Ambiente nocturno / diversión	7,39	7,43	7,47	7,34	7,48
Excursiones organizadas	7,16	7,37	7,22	7,28	7,23
Diversión / recreo para niños	7,01	6,99	6,97	6,96	6,95
Actividades de salud / wellness	7,26	7,3	7,08	7,14	7,41
Servicios de autobús	7,54	7,56	7,65	7,83	7,79
Servicios de taxi	8,25	8,27	8,3	8,31	8,34
Alquiler de vehículos	7,58	7,67	7,65	7,71	7,79
Seguridad	7,52	7,63	7,67	7,77	7,87
Estado de las carreteras	7,33	7,43	7,53	7,51	7,61
Calidad y variedad del comercio	7,08	7,13	7,12	7,07	7,18
Hospitalidad	7,91	8,04	7,99	8,14	8,19

AÑOS	2006	2007	2008	2009	2010
Total	7,35	7,40	7,42	7,49	7,72
Calidad del alojamiento	7,46	7,58	7,54	7,53	7,88
Trato en el alojamiento	7,69	7,78	7,77	7,89	8,2
Calidad de comida en alojamiento	7,13	7,15	7,12	7,22	7,57
Clima	8,3	8,48	8,61	8,46	8,65
Zonas de baño	7,88	7,99	8,1	8,07	8,16
Paisajes	7,7	7,65	7,65	7,59	7,88
Calidad del medio ambiente	7,3	7,3	7,36	7,35	7,61
Tranquilidad	7,3	7,39	7,39	7,42	7,71
Limpieza	7,32	7,34	7,42	7,41	7,74
Calidad de los restaurantes	7,29	7,35	7,36	7,3	7,49
Oferta de gastronomía local	6,88	6,9	6,94	6,85	7,09
Trato del personal en restaurantes	7,57	7,66	7,63	7,65	7,91
Precio en los restaurantes	6,84	6,95	6,82	6,68	7,08
Actividades culturales	6,59	6,7	6,65	6,67	6,83
Actividades deportivas	7,02	7,04	7,07	7,09	7,25
Golf	6,76	6,91	6,94	6,93	7,11
Parques de ocio	7,05	6,99	6,91	6,96	7,09
Ambiente nocturno / diversión	7,42	7,36	7,45	7,33	7,41
Excursiones organizadas	7,23	7,27	7,26	7,27	7,33
Diversión / recreo para niños	6,95	6,87	6,97	6,98	7,02
Actividades de salud / wellness	7,07	7,1	7,1	7,11	7,39
Servicios de autobús	7,55	7,56	7,6	7,63	7,81
Servicios de taxi	8,2	8,22	8,29	8,28	8,4
Alquiler de vehículos	7,61	7,61	7,64	7,64	7,75
Seguridad	7,55	7,61	7,67	7,7	7,93
Estado de las carreteras	7,23	7,42	7,52	7,45	7,62
Calidad y variedad del comercio	7,07	7,11	7,13	6,98	7,17
Hospitalidad	7,93	7,96	8,01	8,02	8,25

PRIMER TRIMESTRE					
TOP 5	2006	2007	2008	2009	2010
1	Servicios de taxi	Servicios de taxi	Clima	Servicios de taxi	Servicios de taxi
2	Hospitalidad	Clima	Servicios de taxi	Clima	Clima
3	Alquiler de vehículos	Hospitalidad	Zonas de baño	Zonas de baño	Hospitalidad
4	Paisajes	Zonas de baño	Hospitalidad	Trato en el alojamiento	Trato en el alojamiento
5	Trato en el alojamiento	Alquiler de vehículos	Paisajes	Seguridad	Paisajes

SEGUNDO TRIMESTRE					
TOP 5	2006	2007	2008	2009	2010
1	Clima	Clima	Clima	Clima	Clima
2	Servicios de taxi	Servicios de taxi	Servicios de taxi	Servicios de taxi	Servicios de taxi
3	Hospitalidad	Zonas de baño	Zonas de baño	Zonas de baño	Hospitalidad
4	Zonas de baño	Hospitalidad	Hospitalidad	Hospitalidad	Trato en el alojamiento
5	Paisajes	Trato en el alojamiento	Trato en el alojamiento	Trato en el alojamiento	Zonas de baño

TERCER TRIMESTRE					
TOP 5	2006	2007	2008	2009	2010
1	Clima	Clima	Clima	Clima	Clima
2	Servicios de taxi				
3	Zonas de baño	Zonas de baño	Zonas de baño	Zonas de baño	Hospitalidad
4	Hospitalidad	Hospitalidad	Hospitalidad	Hospitalidad	Trato en el alojamiento
5	Trato en el alojamiento	Zonas de baño			

TERCER TRIMESTRE					
TOP (-5)	2006	2007	2008	2009	2010
1	Actividades culturales	Actividades culturales	Actividades culturales	Actividades culturales	Actividades culturales
2	Golf	Golf	Golf	Precio en los restaurantes	Precio en los restaurantes
3	Recreo para niños	Oferta local gastronomía	Precio en los restaurantes	Oferta local gastronomía	Golf
4	Oferta local gastronomía	Precio en los restaurantes	Oferta local gastronomía	Golf	Oferta local gastronomía
5	Actividades de salud/wellness	Recreo para niños	Recreo para niños	Recreo para niños	Recreo para niños

CUARTO TRIMESTRE					
TOP 5	2006	2007	2008	2009	2010
1	Clima	Clima	Clima	Clima	Clima
2	Servicios de taxi				
3	Zonas de baño				
4	Hospitalidad	Hospitalidad	Hospitalidad	Hospitalidad	Hospitalidad
5	Trato en el alojamiento				

CUARTO TRIMESTRE					
TOP (-5)	2006	2007	2008	2009	2010
1	Actividades culturales	Actividades culturales	Actividades culturales	Actividades culturales	Actividades culturales
2	Precio en los restaurantes	Oferta local gastronomía	Precio en los restaurantes	Golf	Recreo para niños
3	Golf	Recreo para niños	Golf	Precio en los restaurantes	Parques de ocio
4	Oferta local gastronomía	Precio en los restaurantes	Oferta local gastronomía	Oferta local gastronomía	Oferta local gastronomía
5	Actividades deportivas	Actividades deportivas	Parques de ocio	Recreo para niños	Golf