

El Turismo del Valle de La Orotava en *Diario de Tenerife* durante el primer semestre de 1889.

por Rafael Yanes Mesa.



Vista del Hotel Taoro. Puerto de la Cruz.

El periodismo español durante el último tercio del siglo XIX

Antes de iniciar el siglo XX, el periodismo español ya ha comenzado un proceso de transformación desde una prensa vinculada a partidos políticos hacia una etapa de mayor profesionalización basada en la formación de empresas periodísticas que persiguen con la información un negocio rentable. Esta evolución trae consigo una diversificación en los contenidos que se publican al convertirse en un medio que informa y entretiene, dejando a un lado el proselitismo hasta ese momento imperante como consecuencia del tibio proceso de industrialización, concentración urbana y alfabetización del país.

La formación de empresas periodísticas es un hecho que obliga a hacer un producto competitivo con unos contenidos no marcados por una ideología concreta para lograr llegar a un público lo más amplio posible. Es un proceso que llega a España con cierto retraso si lo comparamos con el resto de Europa, y que continuará durante todo el primer tercio del siglo XX. Nace un público que busca información y entretenimiento, por lo que demanda un periodismo más profesional y menos comprometido políticamente.

La Constitución de 1876, vigente en ese momento, proclama la libertad de prensa en su artículo 13, que es regulada posteriormente con la Ley de Policía e Imprenta de 1883. Esta norma legal estará en vigor hasta el 18 de marzo de 1966, fecha en la que el Boletín Oficial del Estado publica el texto de la llamada "Ley Fraga" con una Disposición Derogatoria Única que también deja sin efecto la Ley de Prensa de 1938. Pero este derecho constitucional no tuvo efectividad en la práctica, ya que el artículo 17 de la misma Constitución permitía suspender las garantías constitucionales "cuando así lo exija la seguridad del Estado", y la

180 —



BOMBAS CENTRÍFUGAS, DE PISTÓN Y DE MANO : INSTALACIONES PARA RIEGOS
INSTALACIONES FRIGORÍFICAS
Y ACCESORIOS PARA LAS MISMAS

BOMBAS
J. MATEO
Paseo Isabel II, 3 - BARCELONA

HOTEL MARTIANEZ
DE PRIMER ORDEN

Con sus terrazas y grandes jardines, silencioso, íntimo, de un recogimiento místico y tranquilo, constituye una estancia ideal de reposo. En él se respira una paz inefable. TENNIS, BILLARES, BAÑOS DE MAR

La dirección del Hotel está a cargo de sus propietarios, C. H. Trenkel y señora, desde hace 30 años, y su justa fama es comprobada por cuantos hacen allí estancia.

PRECIOS POR DÍA: DE 20 A 25 PTAS.

PUERTO OROTAVA (Tenerife)

ROSENDO ORIACH
AGENTE DE ADUANAS
COLEGIADO

DESPACHO DE BUQUES		CONSIGNACIONES
Sucursales en: Port- Bou, Cerbère (Francia)		Dirección telegráfica: ROSIACH
LLAUDER, 1, entresuelo (Esquina Paseo Isabel II)	Las Palmas, Tenerife	BARCELONA
TELÉFONO A. 3976	y Arrecife (Canarias)	

Anuncio del Hotel Martíánez en prensa.

utilización de este recurso fue una práctica cotidiana por parte de los distintos gobiernos hasta el golpe militar de Primo de Rivera.

En este clima nacen algunos periódicos en la isla de Tenerife, todos con un componente ideológico que supone lo más importante de la publicación, aunque algunos le conceden bastante espacio a la información no partidista. Hay que tener en cuenta que en esos momentos las revistas son el único medio que tiene el público para conocer algo más allá de su ciudad, especialmente en las Islas Canarias por su lejanía de Europa. Uno de ellos es *Diario de Tenerife*, un periódico de gran importancia en esta isla durante las tres décadas en las que se publicó.

El periódico más importante de Tenerife al final del siglo XIX

Diario de Tenerife es un periódico republicano que, bajo la dirección de Patricio Estévez y Murphy, tiene una vida a caballo entre los siglos XIX y XX. Con el subtítulo "periódico de intereses generales, noticias y anuncios", nace en 1886 y perdura hasta 1917. Es un diario de tamaño 31 cm x 46 cm que, con 4 páginas, se publica "todos los días excepto los domingos y fiestas de gran solemnidad", como se señala en su portada.

La primera página está dedicada a la meteorología, el registro civil, los precios de los artículos de primera necesidad, los cambios monetarios, el horario de cultos religiosos en Santa Cruz de Tenerife, el movimiento portuario, el orden del día del Gobierno Militar, algunas efemérides y otros contenidos de la misma índole. La única información de actualidad se puede encontrar en la sección "Telegramas", que recoge noticias de ámbito nacional que le

aporta la Agencia Fabra. En la parte inferior siempre aparece una novela por capítulos.

Diario de Tenerife también abre sus páginas al exterior con pequeñas informaciones en inglés, y "Correspondencia diaria desde París" sobre noticias de Europa. Las páginas 2 y 3, bajo el título genérico de "Crónicas", están dedicadas a la información eminentemente local, con noticias breves y sin titulación. La última página esta reservada a la publicidad.

Su filiación política no es obstáculo para que destacara por su carácter eminentemente informativo en una época en la que el periodismo ideológico es preponderante. Adopta un estilo ecuaníme que, aunque no es neutral, le vale el sobrenombre de "republicano de salón". Defiende sus postulados ideológicos, pero lo hace de forma discreta y elegante. Supone el contrapunto al apasionado periodismo político del momento, y todo ello hace que se abra paso entre la minoría intelectual de Santa Cruz de Tenerife, que, al margen de ideologías políticas, demanda simplemente información.

Comienza a publicarse el día 1 de noviembre de 1886 en la imprenta de Vicente Bonnet Torrente, y, posteriormente, se edita en "La Isleña". Desde el principio cuenta con el inestimable apoyo económico de la Sección de Comercio de la capital de Tenerife, lo que supone un impulso importante en sus inicios. A pesar de ello, sus comienzos son dificultosos, pues con una tirada de 500 ejemplares, los ingresos son insuficientes para cubrir los gastos de edición, según confiesa el propio Patricio Estévez en una de sus "Cartas a Luis Maffiotte". Es un dato que refleja la delicada situación económica del periodismo parcialmente despolitizado de esta época y la vocación de sus promotores.

Pero pronto el prestigio de su director y el trabajo profesionalizado del periódico hacen que se consolide entre la prensa tinerfeña. No es ajeno a ello el paulatino receso del periódico más importante del momento, *El Memorándum*. Así, en 1887 ya tiene una tirada diaria de 600 ejemplares, lo que supone el inicio de una estabilidad económica que le permite comenzar a hacerse con la primacía del periodismo tinerfeño.

Posteriormente, *Diario de Tenerife* se erige en el periódico más leído de la Isla, llegando a una tirada cercana al millar de ejemplares diarios, cifra no alcanzada por ningún otro periódico tinerfeño del siglo XIX. En su edición del día 1 de abril de 1889 informa que lo satisfecho por este diario en concepto de derechos de timbre durante el primer trimestre de ese año asciende a la cantidad de 79,50 pesetas, es decir, tanto como los otros nueve periódicos tinerfeños del momento juntos, entre los que destaca *El Memorándum* con 30,10 pesetas.

A principios del siglo XX surgen con gran fuerza los periódicos *Unión Conservadora* y *La Opinión*, que actúan como portavoces de las organizaciones políticas de la Restauración, el Partido Conservador y el Partido Liberal respectivamente. Se trata de un periodismo partidista que emerge por la situación política del momento, y que, lógicamente, tiene consecuencias negativas para *Diario de Tenerife*. Disponen de los recursos económicos que les aportan estas organizaciones, y cuentan con una clientela potencialmente amplia. Esta circunstancia provoca una importante disminución en la tirada del periódico que dirige Patricio Estévez.

Pero el principio de su fin viene determinado por la aparición de *La Prensa*, dirigida por Leoncio Rodríguez, especialmente cuando estalla la Primera Guerra Mundial. El nuevo periódico ofrece abundante información del conflicto, a lo que *Diario de Tenerife* no da una adecuada respuesta. Por último, el desplazamiento a Madrid de Patricio Estévez debido a una enfermedad precipita los acontecimientos. La desaparición del periódico se produce en 1917, pese a los esfuerzos de Andrés Orozco, Ramón Gil Roldán, Rubens Marichal y Martínez Viera.

El turismo en *Diario de Tenerife*

Durante el período estudiado, *Diario de Tenerife* publica diariamente informaciones con todos los vapores llegados al puerto de la capital tinerfeña, en las que se indican el nombre del barco, su nacionalidad, su destino siguiente y la empresa que lo despacha. Sólo en dos de éstas se señala que se trata de visitantes de vacaciones. Una dice “conduciendo 42 pasajeros que hoy han salido por tierra para La Orotava”, y la otra especifica los nombres y apellidos de cuatro turistas que llegan “con el objeto de pasar una temporada en el Sanatorium de Orotava”. En todas ellas se utiliza un estilo informativo con el sólo propósito de dar cuenta del hecho.

Encontramos también cuatro informaciones sobre el estado general de entrada de buques en los puertos españoles, que publica el *Boletín de Sanidad* de la Dirección General de Beneficencia. Se especifica el número de barcos, toneladas, pasajeros, tripulantes y cañones que han llegado a cada puerto durante un mes o un año. El periódico señala en estas informaciones el lugar que ocupa el puerto santacrucero en relación al resto de puertos españoles. Es un dato que asociamos con el turismo, ya que en ese momento es el único medio de transporte para llegar a la Isla.

Entre las doce informaciones detectadas sobre construcción de hoteles, cinco son de la “Sociedad de Edificaciones y Reformas Urbanas”, en las que se hace un seguimiento de las obras, reuniones de su Consejo de Administración, y acuerdos que toma. En todas ellas se utiliza un estilo informativo, aunque no impide que en una se opine diciendo “sería de desear que el Consejo de Administración viera el medio de que no escaseasen otra vez los materiales...”.

La empresa “Compañía de Hoteles y Sanatorium del Valle de La Orotava” tiene una presencia importante en este periódico. En la primera página, y antes de la fecha del acto, durante cinco días se publica una convocatoria de su Junta General de Accionistas. Al día siguiente al de la fecha prevista para su celebración, se informa de que por faltar número

Vista del Hotel Taoro. Puerto de la Cruz.





Vista del Hotel Martiánez. Puerto de la Cruz.

de acciones representadas no pudo celebrarse dicha Junta. Incluso se hace eco de un viaje a Inglaterra del “digno presidente” de esta compañía.

El Hotel Agüere, de La Laguna, publica anuncios publicitarios en la página 4 en veinte ocasiones durante los meses de abril, mayo y junio. Son anuncios redactados en inglés y con bastante extensión, pues ocupan 112 cm². Sin embargo, sobre este recinto hotelero se informa brevemente en una sola ocasión diciendo que “está estos días completamente lleno de extranjeros”.

Hay otro anuncio publicitario que se repite en cuatro ocasiones, en el que se ofrece alquilar una casa amueblada de ocho habitaciones en el barrio de Salamanca, en Santa Cruz de Tenerife. El hecho de que esté redactado en inglés demuestra que está dirigido a turistas, y que éstos no sólo están interesados en el valle de La Orotava.

En su edición del día 28 de marzo se publica una extensa información sobre una nueva empresa “constituida en Londres para construir un hotel y casas de campo en los Llanos de La Paz, junto al Botánico”. Es una información que copia del periódico *Las Novedades*, y en la que se dan todos los datos de la misma en cuanto al número de acciones, tanto ordinarias como extraordinarias, y el capital social con el que cuenta inicialmente esta compañía. En la misma, con la utilización de gran cantidad de adjetivos, se aprovecha para hacer una alabanza a las condiciones paisajísticas del lugar, con expresiones como “desde allí se disfruta de las mejores vistas del encantador valle de La Orotava”. Por último añade “de nuevo repetimos que nos alegraremos vivamente de que pronto comience a dar señales de vida la nueva sociedad”.

En un fragmento de la memoria de gestión correspondiente al año 1888, que fue leída por el presidente de la Asociación del Socorro Mutuo y Enseñanza Gratuita, y que *Diario de Tenerife* publica en su integridad en dos partes, se hace mención de la fama del valle de La Orotava como destino turístico. Se aprovecha este argumento para reclamar de las autoridades provinciales un centro educativo en la Capital, ya que ante los muchos visitantes que tiene la Isla, por poseer “la estación de invierno más recomendable del mundo”, sería bueno que éstos vieran que “la Capital cuenta con un edificio construido expresamente para la instrucción de la juventud”.

El 27 de abril se publica una extensa crónica sobre una fiesta particular celebrada en la casa de D. Alberto Cologan, y a la que asiste la colonia extranjera residente en el valle de La Orotava. En esta información se habla, una vez más, de las maravillas del clima y paisaje del lugar, pero a continuación se aprovecha para hacer una pequeña crítica por la falta de atractivos culturales para los visitantes, cuando señala que los extranjeros “han echado de

menos la animación y la vida en sociedad, los espectáculos y diversiones públicas que para el esparcimiento y deleite del espíritu ofrecen otras estaciones sanitarias”.

En su edición del día 6 de junio publica la iniciativa del diputado por esta circunscripción, Sr. Domínguez Alfonso, que con una proposición de ley solicita que el Congreso de los Diputados declare “puerto de interés general de segundo orden el de Martiánez, en Cruz de Orotava”. En la misma se incluye el texto íntegro de la propuesta presentada, a lo que únicamente le añade al principio el comentario de que “mucho celebraríamos ver aprobada en breve”.

Son igualmente reseñables tres informaciones en las que se habla de otros tantos turistas en particular. Una es referida al fiscal de la Audiencia de Las Palmas, que ha pasado un mes de vacaciones en La Orotava. Otra es de un turista francés que remite al periódico un ejemplar de una revista gala en la que el mencionado visitante publica una crónica sobre su estancia en Tenerife, con varios grabados de los lugares más típicos de la Isla. La tercera se refiere al médico de cámara del difunto emperador Federico III, quien se ofreció a escribir un artículo a su llegada a Inglaterra sobre “las bellezas del valle de La Orotava y el confort que el Gran Hotel y Sanatorium ofrece a sus numerosos huéspedes”.

En cuanto al espacio físico utilizado para estas informaciones, podemos afirmar que es escaso. Sin embargo, hay que tener en cuenta la distribución de los contenidos en *Diario de Tenerife*. Si excluimos dos de los anuncios publicitarios, cuya extensión es de 98 y 112 cm², el resto de los contenidos sobre turismo es, en su mayoría, extraordinariamente pequeño. Así, encontramos 27 informaciones que ocupan menos de 30 cm², es decir, una superficie inferior al 2,49% del total. Sólo hemos detectado tres informaciones que superan los 100 cm².

Las noticias son breves, con estilo eminentemente informativo, sin titulares, entradillas, elementos gráficos, ni ningún otro componente informativo. Están colocadas una tras otra, sin estar clasificadas por los asuntos de los que tratan, ni ordenadas por su importancia.

DATOS DE DIARIO DE TENERIFE

Título: Diario de Tenerife.

Subtítulo: Periódico de intereses generales, noticias y anuncios.

Otros componentes de la cabecera: Además de indicar el año y el número, debajo del subtítulo añade la situación geográfica de Tenerife en español, francés e inglés.

Lugar de edición: Santa Cruz de Tenerife.

Fundador: Patricio Estévanez y Murphy.

Otros redactores: Andrés Orozco, Ramón Gil Roldán, Martínez Viera y Rubens Marichal.

Fecha primer nº consultado: 28 de enero de 1889.

Fecha último nº consultado: 28 de junio de 1889.

Años de vida: 31 años. Desde 1886 hasta 1917.

Periodicidad: “Se publica todos los días menos los domingos y fiestas de gran solemnidad”.

Nº de páginas: Cuatro.

Formato: 31 cm x 46 cm.

Superficie redaccional: 1.204 centímetros cuadrados

Nº de columnas: Cuatro