



Edita: Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social
Depósito Legal: TF-135-98 / ISSN: 1138-5820
Año 11º – 2ª época - Director: **Dr. José Manuel de Pablos Coello**, catedrático de Periodismo
Facultad de Ciencias de la Información: Pirámide del Campus de Guajara - [Universidad de La Laguna](http://www.unilaguna.es) 38200 La Laguna (Tenerife, Canarias; España)
Teléfonos: (34) 922 31 72 31 / 41 - Fax: (34) 922 31 72 54

Investigación

Forma de citar este trabajo en bibliografías:

Costa Sánchez, Carmen, 2008: "Medicina y salud en la prensa. Las noticias de salud en los principales diarios de Galicia", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, páginas 15 a 21. La Laguna: Universidad de La Laguna (Tenerife).

[**Revisor I**: Considero publicable el presente artículo, sin necesidad de ninguna modificación. Baso esta afirmación en las siguientes consideraciones:

- 1.- Tema. El tema es de especial relevancia, ya que se trata de un área de especialización periodística en constante desarrollo, tanto por la utilidad de sus contenidos para el público en general, así como por el interés que despiertan estos temas entre la clase médica.
- 2.- Objetivos. Los objetivos planteados en este artículo –el análisis del tratamiento informativo acerca de esta área de especialización– son adecuados y responden a una necesidad de estudio pormenorizado sobre esta parcela de la información científica, dado el incremento que va adquiriendo esta especialización en los medios de comunicación.
- 3.- Metodología. La metodología utilizada es apropiada, ya que plantea un análisis de contenido adecuado a los objetivos planteados, con los ítems de análisis apropiados y la selección de medios acorde al área geográfica del estudio.- **Francisco Esteve Ramírez** (Catedrático de Periodismo - Universidad Complutense de Madrid, UCM)]

Medicina y salud en la prensa. Las noticias de salud en los principales diarios de Galicia

Medicine and health information in Galician daily press. The health news in the main Galician newspapers

Artículo recibido el 13 de diciembre de 2007. Sometido a pre-revisión el día 14. Aceptado el 24 de diciembre. Galerasadas telemáticas a disposición de la autora el día 25. Visto bueno de la autora el 9 de enero de 2008. Publicado el 11 de enero.

Lic. **Carmen Costa Sánchez** © [C. V.] Becaria predoctoral - Universidad de Santiago de Compostela (USC)
ccosta@usc.es

Resumen: El presente trabajo tiene como objeto de estudio la información sobre salud y medicina publicada a lo largo de una semana en los cuatro diarios de mayor difusión de Galicia. El periodismo tiene la responsabilidad de informar en esta materia según criterios de calidad, en lugar de considerar la salud un tema secundario, anecdótico y de relleno, tratándolo de modo superficial. El nacimiento de las secciones específicas junto a la incorporación de los periodistas especializados en salud en las redacciones de las principales cabeceras generalistas españolas están iniciando un proceso de profundización a este respecto. Pero, ¿qué ocurre en la prensa autonómica? ¿Cuál es el tratamiento informativo que recibe la información sobre salud y medicina en la prensa diaria de Galicia? Aspectos descriptivos, cuantitativos y de análisis de contenido nos permitirán conocer y reflexionar en torno a la cobertura informativa que se realiza de estos hechos noticiosos con objeto de diagnosticar la situación y plantear las mejoras necesarias.

Palabras clave: Prensa – Medicina – Periodismo médico – Información sanitaria – Periodismo sanitario – Salud – Periodismo especializado – Análisis de contenido – Sanidad – Producción de la información – Prensa autonómica – Cobertura informativa – Fuentes de información.

Sumario: 1. La medicina y la salud en la prensa. Objetivos de

Abstract: The aim of this paper is to study the health and medicine information published during a week in the four newspapers more spreaded in Galicia. The journalism has the responsibility of informing about health with quality criterions, instead of considering health a superficial, anecdotic and secondary subject. The appearance of the specific sections and the incorporation of the journalists specialized in health to the editorial staffs of the Spanish main generalist newspapers are beginning a process in depth in this way. But what is happening with the press of the autonomous regions? Which is the informative processing of medicine and health information in Galician daily press?, we asked. Descriptive, quantitative and content analysis will make possible to think about the information coverage of this kind of facts for making a diagnostic of the situation and for proposing its necessary improvement.

Key words: Daily Press – Medicine – Health Journalism – Medical Information – Health Journalism – Health – Specialized Journalism – Analysis Content – Public Health – Information Production – Autonomous Press – Information Coverage – Sources of information.

Summary: 1. Medicine and health in daily press. Objectives of the research. 2. Methodology of the

la investigación. 2. Metodología de la investigación. 3. Resultados obtenidos y principales conclusiones. 3.1. Evaluación de los datos técnicos. 3.2. Evaluación de los datos de contenido. 4. Conclusiones del estudio. Recapitulación final. 5. Bibliografía. 6. Notas.

research. 3. Results and main conclusions. 3.1. Evaluation of technical data. 3.2. Evaluation of content data. 4. Final conclusions. 5. Bibliography. 6. Notes.

1. La medicina y la salud en la prensa. Objetivos de la investigación

El acontecer médico-sanitario requiere de una cobertura informativa que lo convierta en accesible para el conjunto de la ciudadanía. El periodismo representa el puente que comunica una orilla de saber altamente especializado, con otra de escaso conocimiento, a través de una tarea de divulgación. Los acontecimientos producidos sobre todo durante el último cuarto del siglo XX y lo que llevamos del nuevo siglo colocan a la medicina como una de las áreas que mayor progreso ha experimentado, casi una revolución, y, al mismo tiempo, la que más controversia social ha suscitado.

Los teóricos coinciden en las principales funciones que el periodismo científico debe ejercer en la sociedad actual y las sintetizan en tres (Calvo Hernando, 1992: 31-32; Rubio Moraga, 2002: 555; Belenguer Jané, 2003: 51): Informar (dar a conocer los hechos), interpretar y explicar (dotar de sentido a los nuevos descubrimientos) y controlar (ejercer cierta supervisión puesto que la investigación científica forma parte de las políticas públicas).

Sin embargo, el periodismo especializado en salud tiene en los diarios españoles una trayectoria más bien incipiente y no todos los medios cuentan en sus plantillas con la figura del periodista especializado en ciencia, o más concretamente, en el área médica.

En el caso de los diarios españoles, la situación ha empezado a modificarse. Así, desde inicios de los años 90, la mayoría de los periódicos españoles de información general han ido creando un apartado más especializado, de periodicidad semanal, que, generalmente responde a la denominación de Salud.

Según González Borjas (2004: 302), "el enorme poder de convocatoria de la información sanitaria ha provocado en algunos medios de prensa escrita el nacimiento de una sección propia o de una subsección dentro del cajón de sastre que supone la macroárea de *Sociedad*. En otros, el nacimiento de suplementos semanales como consecuencia de la necesidad de posicionarse en un mercado cada vez más especializado".

Tal es el caso del diario *El Mundo*, el primero en tomar la iniciativa, pues dispone de dicho suplemento semanal (anteriormente los jueves, ahora los sábados) desde 1992. También *El País* ha dado un paso en este sentido y dedica los martes una sección a estos contenidos y elabora mensualmente un suplemento monográfico. *La Razón* publica los domingos el suplemento *A tu salud* y *Abc*, también con periodicidad semanal, incluye en su sección *Ciencia y Futuro* el apartado de *Salud*. También el diario *Público*, de reciente creación, ya incluye una sección de *Ciencias*, donde tienen acogida las noticias sobre medicina y salud.

El incremento de los suplementos de salud deriva según Elías (2003: 178), de que "han tenido muy buena aceptación publicitaria, pues en ellos se anuncian desde laboratorios farmacéuticos o medicamentos concretos hasta productos de lujo, pues no hay que olvidar que los suplementos especializados son leídos principalmente por los profesionales dedicados a los temas que se publican en ellos. En este sentido, es evidente que los médicos representan un colectivo de alto poder adquisitivo en España".

Periódico	Sección / Suplemento	Periodicidad
<i>El Mundo</i>	<i>Salud</i>	Semanal (sábados)
<i>El País</i>	<i>Salud</i> <i>El País Salud</i>	Semanal (martes) Mensual (sábado)
<i>Abc</i>	<i>Ciencia y Futuro_Salud</i>	Semanal (sábados)
<i>La Razón</i>	<i>A tu salud</i>	Semanal (domingos)
<i>Público</i>	<i>Ciencias</i>	Diaria

Tabla nº 1. Secciones o suplementos dedicados a salud en los diarios españoles.

En Galicia, sin embargo, los periódicos autonómicos todavía no han apostado por la vertebración de las noticias sobre medicina y salud, que se publican diariamente bien en el área de *Sociedad*, bien según un criterio geográfico, en las secciones de Internacional, España, Galicia o de Local y los suplementos tampoco han fructificado. Ahora bien: La inexistencia de esa vertebración ¿implica informar poco y mal? En el presente trabajo, pretendemos averiguar cuánta información sobre salud y medicina publican los diarios gallegos y cuál es el tratamiento informativo que recibe dicha información. La hipótesis de partida es que la información sobre medicina publicada por los citados diarios es poca y responde a criterios de almanaquismo, sensacionalismo y superficialidad. La falta de una sección que englobe estos contenidos y la carencia de periodistas especializados explicarían, según nuestro punto de vista, la hipótesis principal de nuestro trabajo.

La ciencia, y en particular, el área de la salud y la medicina conforman una actualidad que afecta a los ciudadanos, quienes están en su derecho de exigir una información de calidad. Es un área informativa de alta complejidad a nivel conceptual y terminológico, que además entra en contradicción con las rutinas de trabajo de los periodistas por varias razones (Chimeno

Rabanillo, 2004: 445; Herrero Aguado, 2003: 14-16; Martínez Nicolás, 1994: 59-62; Moreno Castro, 2004: 242; Nelkin, 1990: 110), entre otras:

1. Muchas veces, la novedad en términos periodísticos no coincide con lo novedoso en términos científico – médicos.
2. El ritmo de producción científica en materia de medicina tampoco coincide con los ritmos de trabajo periodísticos.
3. Aunque el periodismo guste de las máximas y de los resultados contundentes, el carácter acumulativo del conocimiento científico torna en cambiante e inestable cada nuevo descubrimiento.
4. Existe la tendencia a amplificar los resultados para buscar la versión más atractiva y más impactante.
5. Se especula para tratar de aproximar a la audiencia a los nuevos descubrimientos realizados.
6. Exceso de tecnicismo y parcialidad a favor de los profesionales sanitarios y contra el verdadero interés de la audiencia.

Todos estos desajustes juegan en contra, pero no excusan a la prensa de su responsabilidad de proporcionar información de calidad en esta materia. Por ello, un análisis pormenorizado de la situación actual aportará tanto las claves de mejora como los puntos de apoyo con los que ya cuenta la prensa diaria gallega en este sentido.

2. Metodología de la investigación

Para el presente estudio, hemos escogido como muestra de análisis todas las piezas informativas, interpretativas y de opinión, publicadas a lo largo de una semana en los cuatro diarios gallegos con mayores cifras de difusión según OJD, que además, son las cabeceras de referencia en las cuatro provincias gallegas:

Periódico	Provincia	Cifras de difusión	Período controlado
<i>El Progreso</i>	Lugo	15.509	Julio de 2006 – Junio de 2007
<i>Faro de Vigo</i>	Pontevedra	40.191	Enero – Febrero de 2007
<i>La Región</i>	Ourense	11.289	Enero – Diciembre de 2006
<i>La Voz de Galicia</i> [1]	A Coruña	103.702	Julio de 2006 – Junio de 2007

Tabla nº 2. Periódicos analizados. Fuente: OJD. Elaboración propia.

Para evitar la coincidencia temporal con un acontecimiento informativo en concreto que desvirtuara los resultados del trabajo, se han elegido días de la semana en semanas consecutivas, concretamente del lunes 10 de septiembre al domingo 28 de octubre de 2007.

Cada pieza seleccionada por su vinculación con la medicina y la salud ha sido analizada en una ficha de análisis de contenido, donde se recababan los siguientes parámetros:

DATOS TÉCNICOS

Nombre del periódico.

Fecha.

Titular.

Sección.

Módulos de la información.

¿Presencia en portada? ¿Presencia en portada interior?

Autoría.

Género.

Ámbito geográfico de la información.

DATOS DE CONTENIDO

Valor noticia. Partiendo de la clasificación de Galtung y Ruge, los valor noticia que teníamos en cuenta eran los siguientes: Nivel jerárquico de los sujetos implicados: el posicionamiento social del actor o de la fuente hace que sea más “noticiable” que otra persona.

Cantidad de personas implicadas: la cantidad de afectados supone en este caso el valor noticia preponderante.

Proyección y consecuencias: la gravedad, trascendencia y, por lo tanto, consecuencias de un hecho ayudan a convertirlo en noticia.

Novedad: en buena lógica, lo novedoso tiende a ser objeto de atención mediática.

Actualidad: la actualidad es el período de caducidad de las noticias.

Relevancia: en general, los medios prefieren seleccionar la información sobre acontecimientos que consideran relevantes para el lector.

Frecuencia: cuanto más coincidente sea la frecuencia de un acontecimiento con la de un medio informativo, mayor será la posibilidad de incorporación al temario.

Conflicto: si un hecho implica conflicto puede fácilmente convertirse en noticia.

Proximidad geográfica: la proximidad geográfica convierte lo local en un valor en alza; pero la proximidad no tiene por qué ser geográfica, sino que puede ser social, psicológica...

Nº de fuentes.

Tipo de fuentes. Establecíamos como categorías principales las siguientes: Consellería de Sanidad, Ministerio de Sanidad, Organización Mundial de la Salud (OMS), Farmacéuticos, Hospital, Informe o Estudio, Médico o Especialista, Pacientes,

Políticos, Sindicatos, Revistas Especializadas, Otras.

Temática. Alerta sanitaria, conflictos laborales, actividades de formación (cursos, congresos, reuniones científicas...), enfermedades y curación, equipamiento e infraestructuras hospitalarias, promoción de hábitos saludables, política sanitaria, Otras.

Perspectiva. Política, Económica, Médica (científica), Social, Otra.

Calidad de la información. Para tratar de sistematizar el análisis de la calidad de los acontecimientos, consideramos como adecuadas las siguientes categorías:

Sensacionalista / Anecdótica. Aquellas noticias superficiales y llamativas, que buscan, por encima de todo, llamar la atención del lector.

Divulgativa. Aquellas informaciones que permiten al lector conocer en profundidad una enfermedad, una novedad en el área sanitaria, etc.

Programación. Aquellas noticias que responden a un criterio de programación de la actualidad, bien por ser una actividad planificada, bien por responder a la agenda del momento. Aquí entraría tanto la agenda de actos políticos o institucionales del día, como actividades de formación.

Servicio público. Aquellas informaciones que el medio da a conocer para denunciar la carencia o mejoría que podría hacerse de determinados aspectos de la sanidad pública. Al mismo tiempo, aquellas otras informaciones que anuncian la citada mejora necesaria.

Otra. Cualquier otra categoría que no tuviese cabida en las anteriores.

En total se recabaron un total de 137 unidades de análisis, que nos permiten aportar las reflexiones que procedemos a exponer.

3. Resultados obtenidos y principales conclusiones

3.1. Evaluación de los datos técnicos

A lo largo de la semana de estudio, se han publicado en los cuatro diarios gallegos de mayor difusión una media de 75,9 módulos diarios de información sobre medicina y salud, es decir, una página y media de información al día, lo que indica que los contenidos vinculados a dicha temática reciben una cobertura informativa notable, no comparable con Política o Deportes, que son las áreas que mayor espacio redaccional ocupan, pero tampoco un espacio minúsculo o despreciable.

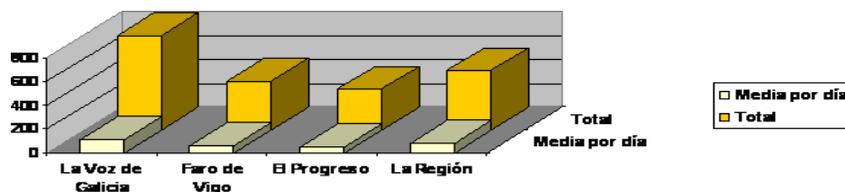


Gráfico nº 1. Módulos publicados por periódico. Elaboración propia.



Gráfico nº 2. Media de páginas diarias de temática médica sobre media diaria del total publicado.

Las informaciones sobre medicina y salud aparecen en un 40,87% de las ocasiones en la sección de Sociedad, seguida ésta por la de Local (27%), Galicia (16%), y Otras (9,48%). Mientras que en Opinión (3,64%) y en Internacional (2,18%), se reduce notablemente el número de registros. Dicho dato pone de manifiesto lo que la observación podía anticipar y constata que la información sobre medicina y salud no tiene una consideración tal en los diarios gallegos, que le permita conformar una sección propia, por lo que se aplica un criterio a medio camino entre el cajón de sastre de Sociedad y el ámbito geográfico de la información.

En un 38%, los textos aparecen firmados por un periodista, mientras que la firma colectiva Redacción (33,57%) también tiene una presencia elevada. Las agencias aparecen en la línea de crédito en un 27,73% de las ocasiones. Por lo tanto, la iniciativa individual en la cobertura de la información de tipo médico es una opción mayoritaria, pero no preponderante. Cabe además reflexionar que, en ocasiones, la firma Redacción se emplea en el caso de noticias re-elaboradas a partir de comunicados de prensa, por lo que si sumáramos las noticias procedentes de agencia y las firmadas de manera colectiva y anónima como

Redacción, tendríamos que la actitud de los periodistas en esta materia, es altamente reactiva, quizás por la dificultad y la necesidad de conocimiento especializado que implica el acontecer médico, lo que ubica a la fuente en una posición de superioridad.

El género predominante es el de la noticia (64,9%), seguido de los breves (27%). De manera extraordinaria aparecen cartas al director (2,18%), entrevistas (2,18%) o reportajes (2,18%). Mientras que los artículos de opinión (1,45%) representan el género menos empleado.

La mayoría de las noticias ocupa diez módulos o menos (58,39%). Un 27,73% presentan una extensión entre 10 y 30 módulos, mientras que sólo un 13,86% logran ocupar entre 30 y 50 módulos de una página.

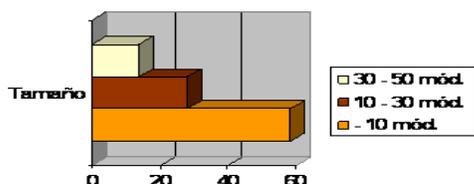


Gráfico nº 3. Tamaño de los textos relacionados con medicina y salud. Elaboración propia.

Por lo tanto, podemos hablar de un claro predominio de los géneros informativos, que además tienen, en su mayoría, una extensión pequeña (diez módulos o menos) o mediana (entre 10 y 30 módulos). Dicho elemento nos habla de que, en el tratamiento informativo otorgado, los temas de medicina y salud se ven parcelados, lo que tampoco dejaría espacio para un tratamiento en profundidad. Por el contrario, los géneros que favorecerían la divulgación, caso del reportaje (que también necesita de un espacio mayor), y la reflexión, caso de los artículos de opinión, están entre los menos utilizados.

Si intentamos profundizar en los temas que han recibido un tratamiento informativo de mayor extensión (entre 30 y 50 módulos), encontramos que:

- Un 36,8% son de origen institucional y, por lo tanto, proceden de la cobertura informativa de comparecencias y actuaciones de la Consellería de Sanidade, el Ministerio de Sanidad o la Xunta de Galicia.
- Un 26,31% se corresponden con actividades como Congresos, Conferencias o Eventos.

De ambos datos se corrobora que mayoritariamente, detrás de los espacios con mayor cobertura informativa, están las fuentes, institucionales o expertas, más que la iniciativa del periodista.

En este mismo tipo de textos periodísticos (los de mayor extensión), desde la perspectiva de las especialidades médicas, los temas de Psiquiatría, Ginecología, Nutrición y Oncología resultan los elegidos.

Sólo han logrado acceder a portadas interiores o a la portada principal de los diarios un 9,48% de las informaciones publicadas, mayoritariamente (un 76,9%) a las portadas exteriores. Por temas, accedieron a la portada un 61,5% de noticias institucionales, esto es, vinculadas a la Consellería, al Ministerio de Sanidad o a algún otro departamento público. El 38,5 % restante se reparte entre actividades programadas (congresos...), temas que implican conflicto (juicios, irregularidades...) y solo un reportaje de divulgación.

Siguiendo el análisis de datos técnicos, concretamente según el análisis de ámbito geográfico de la información, parece prevalecer el criterio de proximidad, de manera que los acontecimientos más cercanos reciben mayor cobertura –las noticias vinculadas a un ámbito de provincia o inferior representan un 29,92% del total analizado-, seguidas por las de ámbito gallego (27,73%), español (25,54%) e Internacional (16,78%).

3.2. Evaluación de los datos de contenido

En cuanto a las fuentes de información, el primer dato que llama la atención es que un 28,46% de las noticias no tienen ninguna fuente de información identificada. Relacionándolo con la notable presencia de breves y de noticias de pequeña extensión, es un nuevo indicador de la falta de profundización en este tipo de informaciones. Por otra parte, la mayor parte de los textos periodísticos analizados tienen una sola fuente (49,63%), mientras que la polifonía –dos o más fuentes- sólo la encontramos en un 21,89% de las piezas analizadas.

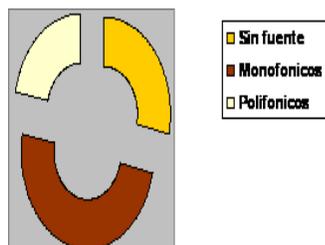


Gráfico nº 4. Clasificación de los textos periodísticos según la fuente.

El predominio, por lo tanto, es el de los textos monofónicos, con una sola fuente de la que el periodista extrae la información para la elaboración de la pieza informativa. De estos textos en los que predomina el discurso de una sola fuente, es el médico o especialista (22%) quien aparece como fuente en mayor número de ocasiones. Seguido por la Consellería de Sanidade (19,11%), Otras Fuentes (16,17%), un Informe o Estudio (11,76%), actores políticos (8,82%), el Ministerio de Sanidad (8,82%), los Pacientes (4,41%), Sindicatos (2,94%) y Revistas internacionales (2,94%). Por lo tanto, el pastel está bastante repartido aunque predomina la medicalización del discurso, esto es, el médico como fuente experta de la información y la institucionalización del mismo, con los órganos y representantes de Consellería y Ministerio como fuentes de información.

En la categoría de Otras, que es bastante elevada (16,17%), se englobaron otros órganos de gobierno, como otros departamentos autonómicos ajenos al de Sanidad, los Ayuntamientos o instituciones de gobierno de otros países. En ese sentido, se está reforzando la institucionalización del discurso.

En lo que respecta a las noticias con polifonía (dos o más fuentes), el médico o especialista se mantiene como fuente de referencia (36,92%), seguido del departamento sanitario autonómico (20%), Otras fuentes (16,92%), los pacientes de manera individual o asociados en alguna plataforma (10,76%), los actores políticos (9,23%), el Ministerio de Sanidad (4,61%) y los Sindicatos (1,53%).

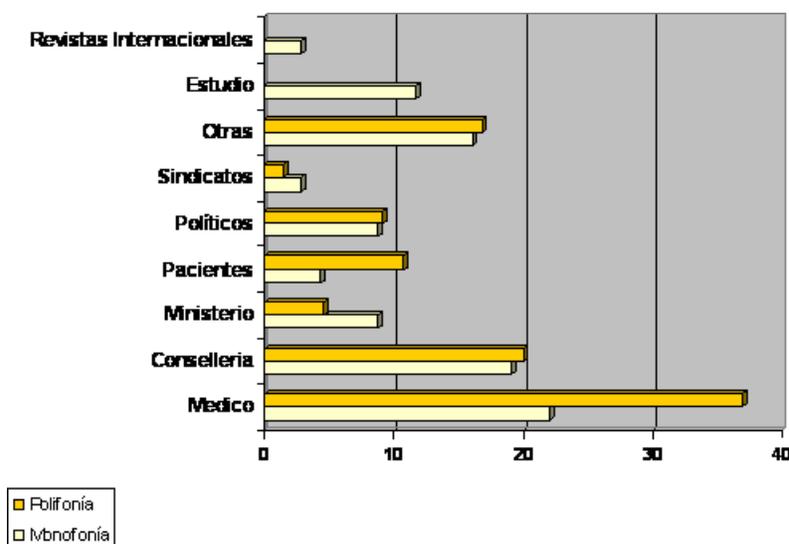


Gráfico nº 5. Cómputo de fuentes presentes en noticias monofónicas y polifónicas. Elaboración propia.

Pero el análisis también puede realizarse desde otro punto de vista: conocer cuáles son las fuentes que se contrastan con otras, es decir, cuál es la fórmula que elige el periodista, en lo que respecta a las fuentes, para el contraste de la información. Así, lo habitual es que el discurso del experto (esto es, el del médico) se contraste con el de otros expertos, es decir, otros médicos, cerrándose de esa manera el círculo de los que tienen el conocimiento a cualquier otra voz. La coincidencia entre médicos y pacientes como fuentes se circunscribe a aquellos casos en los que también aparece la voz, bien de las instituciones, bien de los políticos. Pongamos por caso que se va a aprobar una nueva medida y se les pregunta a ambos colectivos su parecer al respecto.

En lo que corresponde a la temática de los textos analizados, cabe destacar que no es fácil establecer cuáles deben ser las categorías temáticas en el área de Medicina y Salud, ya que por tema puede entenderse tanto la especialidad médica de la

que se trate, como el hecho que da origen al texto noticioso.

Haciendo una clasificación desde el primer criterio –es decir, la especialidad médica aludida en la información– la Psiquiatría, la Cirugía, la Ginecología, la Nutrición y la Oncología constituyen las áreas médicas más tratadas, pero teniendo en cuenta que su presencia está muy condicionada por la actualidad informativa del momento. Así, una medida política relacionada con la nutrición de los escolares en los centros educativos de la Comunidad Gallega provoca que la nutrición sea un área que salta a la arena informativa. Otro ejemplo: El hecho de que se de a conocer un llamativo estudio sobre el cada vez más recurrente empleo de la cirugía plástica por los españoles conlleva un tratamiento informativo sobre el tema.

Si realizamos la clasificación según el hecho informativo que se trate, hallaremos una gran diversidad de asuntos, en los que predominan las actuaciones de Política Sanitaria (22,38%) junto a la categoría de Enfermedades y tratamientos (15,67), seguidas de la recomendación de Hábitos Saludables (9,7%) y de Congresos y Formación (7,46%).

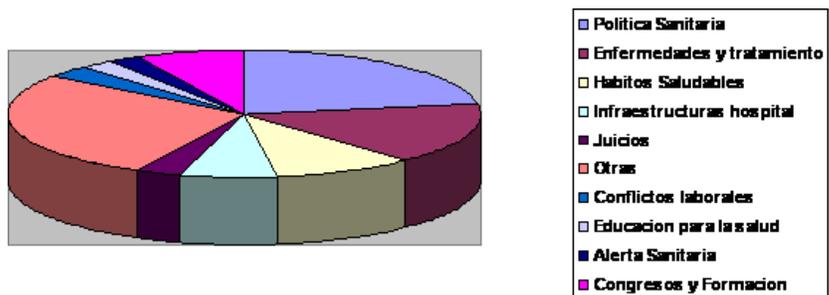


Gráfico nº 6. Textos periodísticos clasificados por tema. Elaboración propia.

La perspectiva que está detrás de la información es generalmente de tipo social (un 66,6% de las ocasiones), seguida por la de tipo Político (18,18%), la más Científica (9%) –en el sentido de profundizar en el aspecto médico de la información–, la Económica (3,02%), y Otras (3%).

En lo que respecta a la Calidad de la información, predominan los Actos programados (30%), seguidos por los textos de corte Sensacionalista o Anecdótico (26,31%), las noticias con afán de Servicio Público (25,56%), quedando en último lugar las Piezas Divulgativas (9%) y Otras (9%). Llama la atención el elevado índice de textos de corte anecdótico y sensacionalistas, así como el predominio de una actualidad programada tal y como ocurre en otras áreas de información, como puede ser la Política, muy sujeta a una agenda de actos y de declaraciones. Sírvanos de ejemplo de dicha programación el calendario de Efemérides o Días Internacionales dedicados a una determinada dolencia. Así, el 19 de Octubre, Día Internacional del Cáncer de Mama, tiene su reflejo en las noticias recabadas el día 20, una de las fechas que forman parte de la muestra.

Por el contrario, las piezas divulgativas (9%), que supondrían aquellos casos en los que el medio lo que pretende es incrementar el conocimiento del lector sobre una materia médica, son las minoritarias.

En lo referente a los valor-noticia, la novedad y la actualidad constituyen los denominadores comunes de los textos noticiosos analizados. Combinados con ambos suelen aparecer el conflicto y la proximidad geográfica, seguidos de la cantidad de afectados, el nivel jerárquico de los sujetos implicados, la frecuencia, la proyección y la relevancia. Curiosamente, proyección y relevancia, que son dos aspectos que a priori ligaríamos con las novedades en el área de la salud y la medicina son los valor noticia menos detectados, en favor de otros, como pueden ser la polémica y la proximidad en el espacio.

4. Conclusiones del estudio. Recapitulación de valoraciones

El presente trabajo nos ha permitido comprobar que la información de medicina y salud se encuentra en la actualidad en un estadio que podemos calificar de “primario” en la prensa diaria gallega, o lo que es lo mismo, que aún queda por delante un largo camino que recorrer.

La presente conclusión se basa en un tratamiento informativo caracterizado por:

1. La dispersión entre las secciones de Sociedad y las de criterio geográfico (Galicia, local...), que resta peso y visibilidad a dicha información en el conjunto del temario.
2. La elección de géneros predominantemente informativos, que libera al periodista de la función de documentarse e interpretar y ampliar los datos para sus lectores.
3. Cuantitativamente, la media de información publicada supera la página diaria, lo que indica un cierto interés por la cobertura informativa de esta área y refuta la hipótesis de partida que sostenía que era escasa la presencia de estos contenidos. Sin embargo, se trata de información muy parcelada, ya que predominan los espacios de menos de diez módulos, con lo que también se favorece una situación de almanaquismo de este tipo de informaciones y se perjudican las posibilidades de contextualización y profundización en la información.
4. El análisis de contenido refuerza la idea de que el tratamiento informativo llamativo y anecdótico se produce junto con lo que hemos denominado Actos programados, es decir, el seguimiento de los medios de actividades de representantes de la Administración pública, de actividades de debate y formación (como Congresos, Foros, etc.) o incluso de lo que marque el

calendario internacional, en cuanto a enfermedades: Día Mundial de la Osteoporosis, etc.

La fórmula que parece imperar en la cobertura de la información de esta área es la de

Actos / Medidas Polític@s + Agenda + Noticias Llamativas

5. Ello implica que los medios todavía funcionan por arrastre de una actualidad que marcan otros actores, en lugar de tomar la iniciativa de determinar lo que pueda ser interesante para sus lectores en materia de salud y medicina. Por supuesto, ello está muy vinculado a la presencia o ausencia de periodistas especializados en la Redacción, algo que, de momento, no es lo habitual en los diarios de Galicia.

6. El análisis de contenido revela además que se emplea una sola fuente de información en la mayoría de los textos analizados, una fuente que es, habitualmente, el médico. Concebido como un sabio, su discurso se transmite en cita directa – evitándose así nuevamente la interpretación y el papel activo por parte del periodista- y se contrasta (o más bien se corrobora), mayoritariamente con el de otros médicos, esto es, otros expertos que se mueven en el mismo nivel de conocimiento.

7. Se puede afirmar, aunque no de manera categórica ya que existe una dependencia directa con la actualidad, que determinadas especialidades médicas están de moda, destacando: la Oncología, la Cirugía plástica, la Nutrición, la Ginecología o la Psiquiatría.

8. Además, la prensa se interesa por la Sanidad con un espíritu de denuncia, quizá siendo consciente de que la cobertura sanitaria es una necesidad necesaria para el conjunto de la ciudadanía. Por ello dan voz a las denuncias sociales de falta de equipamiento en hospitales, de falta de recursos humanos, de los conflictos laborales etc. Por supuesto, la explicación de este factor también ha de buscarse en el atractivo del valor noticia conflicto y la dinámica de las bad news.

9. Los valor noticia relevancia y proyección, adecuados a priori a la importancia de los hallazgos médicos, son los menos habituales en la muestra analizada. Predominan novedad, actualidad, conflicto y proximidad geográfica.

10. No se prodigan los textos de divulgación informativa, probablemente a consecuencia de la dinámica de producción de la información que suma política y agenda del día. Pudiera, no obstante, aprovecharse los actos que dan origen a la noticia, para hacer uso de una función 'formativa', aportando conocimientos sobre enfermedades, sobre el sistema sanitario, líneas de investigación, etc.

A tenor de estas conclusiones, creemos que conviene madurar en el tratamiento informativo de los temas médicos y sanitarios en la prensa autonómica de Galicia, algo que, probablemente, se produzca de manera simultánea a la presencia en las redacciones de los periodistas especializados. Más que un problema de cantidad, semeja ser una cuestión de calidad en el tratamiento informativo.

En palabras de Calvo Hernando (2002: 17), "las sociedades del tercer milenio van a necesitar un nuevo tipo de comunicador que sea capaz de valorar, analizar, comprender y explicar lo que está pasando y, dentro de lo posible, lo que puede pasar, especialmente en aquellos campos que, hasta donde puede preverse hoy, serán los escenarios decisivos de la nueva sociedad". El área médica tiene ya una entidad suficiente, en tanto área de producción de conocimientos e interés informativo, como para ir recabando una mayor atención mediática en términos cuantitativos y cualitativos. Por ello, se perfila un camino en el que mejorar en cuanto a:

-La iniciativa del periodista o Actitud Proactiva, lo que le permitirá proponer temas que no estén siempre sometidos a la agenda institucional del día.

-El afán divulgador y tratamiento en profundidad de la información, con lo que se evitará la parcelación excesiva de los textos periodísticos y se buscará ampliar el conocimiento del lector mediante informaciones contextualizadas y en profundidad.

-El contraste de fuentes, lo que reducirá la medicalización y politización del discurso y dará un mayor protagonismo a los pacientes.

- La eliminación del amarillismo tanto en la selección de noticias llamativas y / o anecdóticas, como en los titulares o en el tratamiento informativo.

Todo ello redundará en la idea de la preparación del periodista para la cobertura de la información del área médica. Preparación, que no es otra cosa que especialización o dominio de un determinado código, de un cierto lenguaje. El interés de una parte de la audiencia por esta información [2] junto a intereses de tipo económico-publicitario conducirán, según creemos, a que las empresas informativas en Galicia inviertan, como ya empieza a ocurrir a nivel español, en los recursos necesarios para aportar una información de calidad a sus lectores.

5. Bibliografía

Belenguer Jané, M., 2003: "Información y divulgación científica: dos conceptos paralelos y complementarios en el periodismo científico", *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 9, pp. 43-53.

Bocco, E., 1998: "Comunicar para la salud". La Laguna (Tenerife) *Revista Latina de Comunicación Social*, 2. Recuperado el 09 de octubre de 2007 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/i2b.htm>

Calvo Hernando, M., 2002: "El periodismo científico, reto de las sociedades del siglo XXI", Huelva, *Comunicar*, 19, pp. 15-18.

----, 1992: *Periodismo científico*, Madrid: Ed. Paraninfo.

Chimeno Rabanillo, S., 2004: "Información sobre salud, sanidad y medicina", en VVAA, *Periodismo especializado* (Coord. J. Fernández del Moral), Barcelona: Ariel Comunicación.

De Pablos Coello, J. M. y Mateos Martín, C., 2004: "Estrategias informativas para acceder a un periodismo de calidad en prensa y TV", Sevilla, *Ámbitos*, 11-12, pp. 341-365.

Elías, C., 2003: "Los suplementos especializados como guetos de noticias en la prensa generalista: el caso de los científicos y sanitarios", Sevilla, *Ámbitos*, nº especial 9-10, pp. 171-186.

Esteve Ramírez, F. y Fernández Del Moral, J., 1999: *Áreas de especialización periodística*, Madrid: Fragua.

Fernández Muerza, A., 2005: "La información científica en la prensa de referencia: el caso español a partir de un análisis comparativo", Bilbao, *Zer*, 19, pp. 205-232.

Fernández Obregón, F. J., 1999: "El tratamiento informativo de las drogas", La Laguna (Tenerife), *Revista Latina de Comunicación Social*, 22. Recuperado el 09 de octubre de 2007 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999coc/34obre.htm>

González Borjas, A., 2004. "Salud, información periodística especializada en alza", Sevilla, *Ámbitos*, 11-12, pp. 301-310.

Herrero Aguado, C., 2003: "Información y Salud. Bases para un periodismo cívico", en Herrero Aguado, C (Ed.). *Técnicas, procesos y ámbitos del periodismo especializado*, Serie Comunicación, Sevilla: Padilla Libros Editores, pp. 9-44.

Martínez Nicolás, M., 1994: *La construcción de la crisis del SIDA en la información periodística*, Tesis doctoral, Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Ministerio de Educación, FECYT, CIS, 2006: *Tercera Encuesta Nacional sobre la Percepción Social de la Ciencia y de la Tecnología (2006)* en <http://www.fecyt.es/fecyt/docs/tmp/345032001.pdf>

Moreno Castro, C., 2004: "La información científico-técnica", en VVAA, *Periodismo especializado* (Coord. J. Fernández del Moral), Barcelona: Ariel Comunicación.

---- y Gómez, J. Ll., 2002: "Ciencia y tecnología en la formación de los futuros comunicadores", Huelva, *Comunicar*, nº 19, pp. 19-24.

Nelkin, D., 1990: *La ciencia en el escaparate*, Madrid: Fundesco.

Rubio Moraga, A. L., 2002: "Periodismo y divulgación científica: especialización vs. espectáculo" en VVAA, *Prensa y periodismo especializado* (Coord. [Juan José Fernández Sanz](#), [José Carlos Rueda Laffond](#), [Carlos Sanz Establés](#)), Guadalajara: Ayuntamiento de Guadalajara, pps. 547-562.

Villanueva Salazar, Luisa Elena, 2002: "Gestión del conocimiento en el primer nivel de atención de salud, en Heredia (Costa Rica)", La Laguna (Tenerife), *Revista Latina de Comunicación Social*, 52. Recuperado el 07 de octubre de 2007 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20025210villanueva.htm>

6. Notas

[1] En el caso de *La Voz de Galicia*, que cuenta con trece ediciones locales (las cifras de difusión corresponden a la totalidad), la que se tuvo en cuenta para el análisis fue la de Santiago de Compostela.

[2] En este sentido, puede consultarse el Eurobarómetro de 2005 Europeos, Ciencia y Tecnología para los datos a nivel europeo y la Tercera Encuesta Nacional sobre la Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología (2006) para los datos referidos a España.

FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO EN BIBLIOGRAFÍAS:

Costa Sánchez, Carmen, 2008: "Medicina y salud en la prensa. Las noticias de salud en los principales diarios de Galicia", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, páginas 15 a 21. La Laguna: Universidad de La Laguna (Tenerife). Recuperado el x de xxxx de 200x de: http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/03/Costa_Sanchez.html