

Portadores de lentes de contacto en la Red. Primeros resultados

Contact lenses wearers in the Net. First results

MEDINA RIVERO FJ, GARCÍA DELPECH S, GARCÍA GÓMEZ S, PÉREZ ÁLVAREZ J, PÉREZ SILGUERO D, GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ V, RODRÍGUEZ BARRERA E

RESUMEN

En trabajos previos hemos estudiado las aplicaciones que Internet ofrece a la Contactología. En este artículo presentamos el uso de la Red para el estudio de la distribución de portadores de lentes de contacto. Para ello hemos diseñado una encuesta en una página Web a la cual se puede acceder a través de la red Internet, estructurada de tal forma que las respuestas son recogidas automáticamente en una base de datos. Presentamos los primeros resultados de dicha encuesta.

Palabras clave: Contactología, lentes de contacto, encuesta Internet.

SUMMARY

In previous projects we studied the applications that Internet offers to the contact lenses. In this communication we present the use of the Net for the study of the distribution of contact lens wearers. For this, we designed a survey in the Web, structured in order to save the answers automatically in a data base. We present the preliminary results of this survey.

Key words: Contactology, contact lens, survey, Internet.

INTRODUCCIÓN

Desde hace años el interés de las lentes de contacto en nuestro medio es un hecho evidente. Prueba de ello han sido las comunicaciones y publicaciones que sobre el tema han ido apareciendo (1), tanto desde el punto de

vista epidemiológico de su uso como de las urgencias que genera (2).

Tomando como guía el estudio del Dr. García Gómez (3) y col. sobre portadores de lentes de contacto corneales en España hemos querido aplicar la red Internet a la realización de una encuesta a nivel mundial.

Hospital Materno Infantil. Ntra. Sra. del Pino. Las Palmas de Gran Canaria. Universitat de Valencia. Dpto. Cirugía, Oftalmología. Valencia. España.

Correspondencia:
Medina Rivero FJ
Servicio de Oftalmología. Hospital Materno Infantil
Avda. Marítima, s/n
35016 Las Palmas de Gran Canaria
E-mail: fjmedina@idecnet.com

Internet es, como definen Fumagallo (4) y col, una compleja red de ordenadores compuesta de miles de pequeñas redes de ordenadores independientes de la que forman parte empresas privadas, organizaciones gubernamentales, empresas comerciales, e instituciones académicas y de investigación. Es un fenómeno que ha ido en fuerte incremento en estos tres últimos años. El uso de este medio es variado, desde los juegos hasta la formación de los profesionales dedicados a la Oftalmología, entre ellos los dedicados a la contactología (5,6).

Hemos querido comprobar si esta herramienta pudiera ser útil para calcular el número de usuarios de lentes de contacto, tipo de lentes y modo de uso.

MATERIAL Y MÉTODO

Utilizando cuatro preguntas simples hemos lanzado a la red Internet una página Web en la siguiente dirección: www.siscom.es/lentes/. Estas preguntas y sus respuestas fueron realizadas en español, inglés y francés. Hemos pretendido que la página web fuera sencilla, sin demasiada memoria que retrasase el acceso a la misma. Navegando de forma aleatoria por la red hemos enviado a todo correo electrónico que encontrábamos un mensaje haciéndoles saber la encuesta y pidiéndoles que la contestase. Al final se han enviado 2.037 correos electrónicos de los cuales han accedido a la página 192. De éstos han contestado la encuesta 99 internautas.

Desde el 3-08-97 al 22-02-98 hemos ido recogiendo los datos que nos han ido llegando y han sido tratados a través de paquete Microsoft Office.

Debido a que este estudio se ideó desde dos comunidades españolas hemos utilizado el correo electrónico para la transferencia de información entre los autores.

RESULTADOS

Hemos enviado 2.037 correos electrónicos de los cuales han accedido a la página web 192 (el 9,42%). De estos 192 han respondido

la encuesta 99 internautas (51,5% del total que ha accedido).

De estos 99 encuestados:

84 son europeos (84,84%).

12 son americanos (12,12%).

1 es africano (1,01%).

2 no contestan (2,02%).

Fueron contestadas:

66 encuestas en español.

27 encuestas en inglés.

6 encuestas en francés.

Usaban lentes blandas: 68/99, es decir 68,68%.

Desechables: 21/99, es decir 21,21%.

Duras permeables: 10/99, es decir 10,10%.

En cuanto al modo de uso:

Se quitan las LC antes de dormir: 90/99, 90,90%.

No se quitan las LC antes de dormir: 9/99, 9,09%.

DISCUSIÓN

En trabajos anteriores hemos estudiado la distribución de lentes de contacto en nuestro medio (7). Además también nos hemos querido introducir en las aplicaciones prácticas que Internet puede tener en nuestra actividad profesional oftalmológica. El fenómeno Internet es un fenómeno que a nivel mundial está cambiando nuestra forma de pensar. La cantidad de información que se encuentra en la red es considerada la mayor base de datos a nivel mundial. Día a día esta información varía, unas páginas van apareciendo, otras van desapareciendo y otras se van renovando.

Nos propusimos con este estudio determinar si la red Internet se podía usar no sólo para acceder a una información que antes alguien previamente había lanzado, sino ver si dicha red podía sernos útil en estudios de usos en lentes de contacto (es decir, formular unas preguntas que lanzamos a la red, esperando que los usuarios de la misma contesten dichas preguntas).

En nuestro medio las lentes de contacto son adaptadas tanto por oftalmólogos como por ópticos, por lo que pretendemos hacer una estimación del número de portadores de lentes que existe entre aquellos usuarios de la red Internet.

Hemos obtenido una escasa aceptación de la encuesta ya que sólo han accedido a la página web el 9,42% de todos los correos electrónicos enviados, y de éstos han contestado algo más del 50%.

En cuanto a las respuestas hemos de hacer notar el gran parecido de las mismas con las del estudio del Prof. García Gómez y col. En nuestro trabajo el 89,89% usaban lentes de contacto blandas (si unificamos blandas y desechables) (85,5% en el estudio del Prof. García Gómez); y duras 10,10% (12%). Así mismo, el modo de uso de estas lentes de contacto es parecido en nuestro estudio si lo comparamos con dicho trabajo, el 90,9% hace uso discontinuo o no permanente de sus lentes de contacto (88% en el estudio del Prof. García Gómez).

Consideramos que el número de encuestas contestadas es demasiado pequeño para poder realizar estudio de inferencia estadística.

CONCLUSIONES

A pesar de que enviamos correos electrónicos personalizados, es decir dirigidos a un destino determinado, han accedido a la página web una proporción muy pequeña de personas (9,42%).

Los datos obtenidos en esta encuesta son muy parecidos a los datos obtenidos en estudios similares realizados vía telefónica.

Internet puede ser otra herramienta más dentro de nuestros medios para estudiar el número y tipo de portadores de lentes de contacto.

En sucesivos trabajos daremos información de este estudio en la medida que avance.

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a todos aquellos que nos han ayudado a la confección de esta encuesta y su puesta en marcha. En especial al servidor de Internet SISCOM que de una forma desinteresada ha puesto los medios técnicos y humanos para poner dicha encuesta en la red Internet.

BIBLIOGRAFÍA

1. García Delpech S, Pérez Silguero D, Medina Rivero FJ, Reyes Rodríguez MA. Lentes de contacto. *Canarias Médica* 1997; 12 (3): 123-124.
2. García Delpech S, Medina Rivero FJ, Reyes Rodríguez MA et al. Urgencias hospitalarias por lentes de contacto. *Rev Esp Contact* 1997; 7(1): 29-33.
3. García Gómez S, Sendra Pina M, Aguilar Ortiz JM et al. Estudio estadístico de portadores de lentes de contacto corneales en España. *Rev Esp Contact* 1994; 2: 93-98.
4. Fumagallo Díaz-Llanos F, Martínez Morilla JA. Fuentes de información en el campo de las Ciencias de la Salud en Internet. *Canarias Médica* 1997; 12: 17-22.
5. García Delpech S, Medina Rivero FJ, Reyes Rodríguez MA et al. Internet, Oftalmología y lentes de contacto. *Rev Esp Contact*; 7(1): 17-18.
6. García Delpech S, Reyes Rodríguez MA, Medina Rivero FJ, et al. Contactología y comunicación electrónica. XXV Congreso de la Sociedad Canaria de Oftalmología, Santa Cruz de Tenerife, 1997.
7. Díaz Arriaga C, García Delpech S, Pareja Ríos A et al. Distribución de lentes de contacto en nuestro medio. XXV Congreso de la Sociedad Canaria de Oftalmología, Santa Cruz de Tenerife, 1997.