

Fedac: artesanía viva

Gran Canaria tiene censados
636 artesanos



Curso de construcción de hornos, realizado en colaboración de la Fedac y la Universidad Popular de Schamann



Las tiendas comercializan los productos artesanos

El Cabildo Insular de Gran Canaria ha mostrado desde siempre una gran sensibilidad hacia los problemas que presenta el sector artesano. Con el paso de los años esta preocupación ha ido madurando y ha pasado por diversas etapas.

En enero de 1992 se creó la Fundación para la Etnografía y Desarrollo de la Artesanía Canaria (FEDAC), organismo autónomo dependiente del Cabildo Insular de Gran Canaria que nace con el objeto de dar mayor agilidad y operatividad a la gestión del sector artesano. Sin embargo, ya en el año 1986 se inauguró el Instituto de Estudios y Desarrollo de la Artesanía Canaria (IEDAC), con sede en Ingenio, cuya labor se centró fundamentalmente en la creación de talleres permanentes de artesanía, que al tiempo que promocionaban la cerámica innovadora y el calado, buscaban nuevos diseños más acordes con la demanda actual. Al año siguiente y hasta diciembre de 1991 se abrió el Departamento de Artesanía del Servicio de Industria del Cabildo Insular de Gran Canaria, aunándose así las actuaciones que esta Corporación realiza sobre el sector artesano.

La Fedac, presidida por Fernando Sánchez Prats, depende de la Consejería de Desarrollo Insular del Cabildo. El presupuesto para el presente ejercicio asciende, según informó la gerente, Caridad Rodríguez, a 75 millones de pesetas frente a los 80 de 1992.

Entre las actividades que desarrolla la Fedac destaca la investigación, formación y divulgación sobre temas relacionados con la artesanía canaria.

En el campo de la investigación, la Fedac ha firmado un convenio de colaboración con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y tramita otro con la Universidad de La Laguna. El convenio con la ULPGC contempla la concesión de becas a aquellos alumnos canarios cuyas tesis doctorales estén relacionadas con temas que interesen a la Fundación.



Formación y divulgación

La Fedac también organiza cursos de formación, relacionados con oficios tradicionales canarios, en las cuatro escuelas taller de la isla (Moya, Ingenio, Tirajana y La Aldea) y en diferentes asociaciones de vecinos.

Durante 1992 se celebraron un total de 108 cursos en la isla de Gran Canaria, todos ellos impartidos por artesanos, sobre alfarería, palma, cestería, calado, macramé, cuero, talla de la madera, títeres y marionetas, policromado de madera, telares, cuchillos, bordados y encuadernación.

Según Caridad Rodríguez, con estos cursos además de enseñar un oficio se contribuye a que no se pierdan las técnicas tradicionales. "La Fundación aporta el monitor; el ayuntamiento, el local y la convocatoria del curso; y los alumnos, los materiales".

Además de estos cursos, la Fundación imparte otros de especialización dirigidos a los artesanos. El último de ellos, al que asistieron 15 canarios, se celebró en agosto y corrió a cargo de una ceramista de Madrid.

La fundación también concede becas a aquellos artesanos que desean asistir a cursos que se celebran fuera de la isla.

Pero además de la formación, la Fedac también se ha preocupado desde sus inicios de la divulgación de la artesanía canaria. Para ello participa en ferias y muestras de artesanía; edita publicaciones entre las que destaca la colección de cuadernillos prácticos de artesanía sobre tintes, calados y trajes tradicionales canarios, y dispone de una pequeña biblioteca especializada en temas de artesanía y de un fondo etnográfico de piezas de colecciones de cerámica, calados, etc.

En cuanto a su participación en ferias, durante la primera semana de diciembre asistirá a la Feria Regional de Artesanía que este año se celebra bajo la coordinación del Departamento de Artesanía perteneciente a la Dirección General de



Curso de calado canario, en los locales de Fedac en la calle Buenos Aires

Industria del Gobierno Autónomo en el recinto ferial INFECAR. Pero aparte de esta Feria, la Fundación participa en otras que se celebran en los distintos ayuntamientos y coinciden con las fiestas locales cuyo fin es la promoción y venta.

También se organizan muestras de artesanía cuya finalidad a diferencia de las ferias no es la venta sino

la promoción. En ellas, el artesano muestra al visitante el proceso de realización del producto. La otra diferencia es que en la muestra al artesano se le contrata mientras que en la feria no. Entre los proyectos de la fundación a corto plazo destaca la elaboración de una carta etnográfica de la isla y un censo de bienes inmuebles (molinos...).

"Marca de garantía"

Garantizar la promoción y venta de los productos artesanos es otro de los objetivos de la Fedac. Por este motivo, durante el presente año ha presentado la etiqueta de garantía en la que aparece el nombre del artesano, su oficio, procedencia, número de carnet de socio y materiales empleados. Con esta etiqueta la Fedac garantiza el carácter artesano del producto y la capacidad del titular como tal.

Estos productos se comercializan en las tiendas ubicadas en la Cruz de Tejeda y en el Centro Comercial Yumbo (Playa del Inglés), y en las ferias que se celebran anualmente.

Además existe un programa de colaboración con el Gobierno Autónomo para apoyar la comercialización por lo que ha concedido 60 millones de pesetas para la compra de un local en Las Palmas de Gran Canaria para ubicar

la sede de la Fedac y a la vez se utilice una parte como tienda.

