

# A las Agencias de Viajes y Medios Informativos

# PRESENTACION DE

# HOTEL PROTUCASA

El pasado sábado, día 2 de diciembre, PROMOCIONES TURISTICAS CANARIAS, S. A. recibió en los "APARTAMENTOS HOTEL" de la Playa del Inglés, una destacada representación de agencias de viajes y medios informativos establecidos en nuestra isla, destacando entre ellos los asistentes al Primer Congreso Nacional de la Asociación Española de Periodistas y Escritores de Turismo. Entre los asistentes fueron repartidos unos folletos informativos de los "APARTAMENTOS HOTEL PROTUCASA", recientemente editados en cinco idiomas, mediante los cuales se informaba detalladamente de todas las ventajas del mismo.

En los postres de la cena ofrecida con tal motivo, el Director Comercial de PROTUCASA hizo uso de la palabra expresándose en los siguientes términos:

"Les doy la bienvenida a la presentación oficial de este nuevo establecimiento de PROTUCASA: el APARTAMENTO - HOTEL PROTUCASA PLAYA DEL INGLÉS. Tengo el honor de estar una vez más con ustedes, profesionales del turismo, como estuvimos hace dos años en la inauguración y presentación del "ARRECIFE GRAN HOTEL". Antes de continuar con estas breves palabras quisiera, en nombre de PROTUCASA y de todos los aquí presentes, dar una calurosa bienvenida a los participantes en el Primer Congreso Nacional de Periodistas y Escritores de Turismo, que esta noche nos honran con su presencia. Como empresa turística y empresa típicamente canaria, somos conscientes de la importancia que tiene este Congreso al haber elegido las Islas Canarias para su



realización a nivel nacional. No quisiera ahondar más en este tema, porque creo que una frase pronunciada esta mañana por nuestro Consejero Delegado don Juan Marrero Portugués, en la ponencia de apertura celebrada en los salones del Cabildo Insular de Gran Canaria, resume nuestro pensamiento: "Quizás la visita más importante que ha llegado en los últimos años a las ISLAS CANARIAS sea la de los

participantes en este Congreso Nacional". Por ello sólo me resta invitar a todos los aquí reunidos a dar a los congresistas la bienvenida más cordial, a través de un caluroso aplauso, y agradecerles el que estén esta noche con nosotros.

Antes de terminar quisiera agradecer a todos los asistentes, agencias de viaje, "touroperators", compañías aéreas y medios informativos su colaboración. La

© Del documento, los autores. Digitalización realizada por ULPGC - Biblioteca Universitaria, 2010

LIVOS

# OS "APARTAMENTOS PLAYA DEL INGLESES"



política y la línea que PROTUCASA se ha trazado desde el principio es la de mantener una colaboración estrecha con todos los medios y profesionales del turismo. Por ello, que queremos ahora con este nuevo hotel, que lleva trabajando ya cerca de un año, pero que hoy se presenta oficialmente, mostrarles una vez más el camino que PROTUCASA se ha marcado desde sus inicios, no sólo en calidad arquitectónica,

sino en servicios prestados. Al ser una característica típica de PROTUCASA, en su organización y en su base, la de ser una entidad con un accionariado popular y particular en el desarrollo regional de las Islas Canarias, tiene que tener especial atención en todas sus actividades de tipo económico y promocional. PROTUCASA, que cuenta actualmente con cuatro hoteles, que serán ocho en el plazo de dos años, con unas

seis mil camas, se preocupa en formar un equipo de directores técnicos, directores de hoteles, que estén a la altura de lo que PROTUCASA es en la realidad. Prueba de ello es el Director actual de este "APARTAMENTO-HOTEL", don Benito Junoy, que, a sus conocimientos de índole prácticos y técnicos une los teóricos, al haber sido número uno de la Primera Promoción Nacional Oficial de la Escuela de Turismo y el haber participado con muchos escritos en diferentes revistas técnicas nacionales. PROTUCASA, a través de su grupo de colaboradores, gente joven y dinámica, lleva adelante la responsabilidad de su organización, que no sólo es insular, sino también nacional al haber sido mencionada muchas veces por el Ministro de Información y Turismo como empresa tipo o modelo para otras regiones, haciendo participar, por su carácter popular, a la región en la actividad turística, esencial no sólo en España, sino en el mundo entero. Por eso PROTUCASA para alcanzar estos objetivos, no sólo cuenta con su organización y su personal; cuenta también con ustedes, con la ayuda de la "élite" de las empresas turísticas establecidas en Canarias. Ustedes han sido nuestros mejores colaboradores; y con este establecimiento que acabamos de presentarles oficialmente queremos estrechar aún más nuestras relaciones. En nombre de PROTUCASA les doy las gracias".

Posteriormente tomó la palabra el señor don Angel Palomino, Presidente de la Asociación Española de Escritores de Turismo, haciendo cálidos elogios de la organización de PROTUCASA, calificándola de empresa que trabaja con capital netamente canario, con gran arraigo popular.