

ANÁLISIS DAFO DE LA GANADERÍA CANARIA

Este documento recoge los análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) así como una propuesta, en base a dicho análisis, sobre los objetivos, estrategias y acciones a llevar a cabo en el sector ganadero, realizados por los miembros de las cuatro comisiones creadas para la elaboración del Plan Estratégico de la Ganadería Canaria.

Entre los aspectos a destacar se encuentran los puntos comunes detectados por todas las comisiones, que constituyen un diagnóstico general de la situación de la ganadería en las islas.

Si utilizásemos estos aspectos coincidentes para la elaboración de un análisis DAFO, obtendríamos una tabla de generalidades como la que se presenta a continuación:

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Insularidad y orografía, con la consecuente fragmentación del territorio, lo que determina, en muchos casos, el tamaño de las explotaciones. 2. Aumento de la edad media de los ganaderos. 3. Escasa profesionalización de los ganaderos. 4. Escasa tecnificación del sector. 5. Falta de iniciativa empresarial. 6. Planes de Ordenación Territorial que no favorecen a la ganadería. 7. Insuficiente nivel de asociacionismo. 8. Poco reconocimiento y apoyo institucional, social y empresarial que ven al sector como una actividad de segunda o tercera clase, a favor de otros sectores o subsectores. 9. Falta de coordinación, a diferentes escalas, de la administración lo cuál dificulta cualquier tipo de gestión o de actuación 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planes de Ordenación Territorial: escasez de suelo destinado al uso ganadero. 2. Escaso relevo generacional. 3. Gran dependencia exterior. 4. Crisis económica actual. 5. REA 6. Progresiva desaparición de las tierras agrarias.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de ayudas destinadas a la ganadería. 2. Existencia de razas ganaderas autóctonas. 3. Presencia y disponibilidad de instituciones docentes en el Archipiélago, así como de personal técnico cualificado. 4. Situación de la Comunidad Autónoma de Canarias, libre de ciertas enfermedades como Brucelosis bovina y caprina o lengua azul. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adaptación a la nueva normativa europea. 2. Incremento de la conciencia medioambiental. 3. Aumento de la demanda de productos ganaderos de calidad, asociado a la existencia de sellos de calidad (D.O.P.). 4. Existencia de numerosas líneas de subvención. 5. Plantear iniciativas de modificación del REA, ajustándolo a la realidad actual.

Ante esta situación, los distintos grupos de trabajo coinciden, nuevamente, en proponer una serie de acciones comunes que pasan, principalmente, por:

- Incrementar la formación e información al sector ganadero.
- Potenciar la mayor tecnificación de las explotaciones ganaderas.
- Revisar los Planes de Ordenación Territorial, para una mayor defensa del suelo rústico y, sobre todo, un incremento del número de explotaciones ganaderas legalizadas.
- Reducir la dependencia exterior.
- Aumentar la rentabilidad y competitividad de las explotaciones ganaderas, lo que pasa, indudablemente, por mejorar: las condiciones higiénico-sanitarias de las mismas, la alimentación de los animales y la comercialización de las producciones.

Comisión 1: MEJORA DE LA CALIDAD HIGIÉNICO-SANITARIA DE LAS EXPLOTACIONES GANADERAS

DAFO situación Higiénico-Sanitaria de las explotaciones ganaderas

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>1 La mayoría de las explotaciones se encuentran en situación administrativa irregular.</p> <p>2. Infraestructuras deficitarias de las explotaciones (aspectos higiénico-sanitarios).</p> <p>3. Elevada edad media de los ganaderos, escasa formación higiénico-sanitaria y poca inquietud formativa del sector.</p> <p>4. Fallos en muchos de los eslabones aplicativos del impacto real de las ayudas en el desarrollo del sector (balance negativo entre las inversiones en ayudas y el grado de ejecución de lo subvencionado).</p> <p>5. Atomización del sector y escaso asociacionismo ganadero.</p> <p>6. Alto % de explotaciones familiares respecto a las explotaciones ganaderas, falta de profesionalización del sector (riesgo epidemiológico por deficiencias en sanidad animal).</p> <p>7. Déficit en las plantillas técnicas de la Administración (Dificultades para el desarrollo de labores comunicativas y formativas).</p> <p>8. En general, deficiente estatus sanitario (dificultad a la exportación y disminución de los rendimientos productivos).</p> <p>9. Incapacidad actual de proceder a la recria (por falta de rentabilidad).</p> <p>10. Imposibilidad de cumplir la normativa referente a los SANDACH (subproductos de origen animal no destinados a consumo humano) y MER (Material Específico de Riesgo).</p> <p>11. Falta de trazabilidad de los movimientos intrainsulares de ovino./caprino, desconocimiento del censo real y del grado de sacrificios clandestinos (sin control sanitario).</p> <p>12. Incapacidad de adaptación a las nuevas normativas como la falta de ejecución de las buenas prácticas en las explotaciones.</p> <p>13. Falta de rentabilidad de ciertos subsectores ganaderos.</p> <p>14. Falta de instalaciones cuarentenarias.</p> <p>15. Carencia de Centros de Limpieza y</p>	<p>1. Planes Insulares de Ordenación del Territorio (posibilidad de empeorar la opción de regularización de las explotaciones).</p> <p>2. Falta de relevo generacional y ausencia de formación especializada en el potencial relevo.</p> <p>3. Mantenimiento e incremento de nuevas patologías (tránsito, turismo,...).</p> <p>4. Dependencia de la importación para realizar la reposición del ganado (posibilidad de ingreso de patologías por deficiente control sanitario en origen).</p> <p>5. Aparición de brotes infectocontagiosos de difícil control</p> <p>6. Disminución del número de explotaciones por falta de capacidad adaptativa a la extensa legislación europea.</p> <p>7. Disminución de la capacidad de reinversión en Sanidad.</p> <p>8. Crisis económica disminuye la capacidad adquisitiva, la rentabilidad y las líneas de ayuda.</p> <p>9. Cambio climático como elemento favorecedor de aparición de enfermedades emergentes.</p>

<p>Desinfección (CLYD).</p> <p>16. Incompleto aprovechamiento de las posibilidades de corrección normativa.</p>	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>1. A través de la Ley de Medidas Urgentes (posibilidad de regularizar la situación administrativa de las explotaciones).</p> <p>2. Existencia de ayudas presupuestadas y legisladas.</p> <p>3. La Comunidad Autónoma es oficialmente indemne de B. mellitensis y B. abortus.</p> <p>4. Laboratorio de Sanidad Animal, IUSA y Facultad de Veterinaria de la ULPGC.</p> <p>5. Hecho insular favorecedor del control de enfermedades dentro de una isla como unidad epidemiológica.</p> <p>6. Existencia del tejido básico de las ADSG.</p> <p>7. Presencia de razas autóctonas (resistencia a la sintomatología de ciertas patologías y valores adaptativos como rusticidad).</p>	<p>1 Ley de Medidas Urgentes (interés político por redactar un documento práctico y eficaz).</p> <p>2. Generación de estructuras de cooperación para la formación de ganaderos y perfeccionamiento de técnicos en materia de Sanidad Animal entre organismos públicos (DGG, ICIA, Universidades...).</p> <p>3. Mejoras en la regulación, aplicación, y control de las ayudas.</p> <p>4. Exigencia de adaptación a la implantación de la normativa de la cadena alimentaria.</p> <p>5. Optimización de los recursos entre las distintas Administraciones implicadas.</p> <p>6. Adaptación legislativa a la realidad Canaria. Creación de comisiones de coordinación de Agricultura y Ganadería para la utilización de residuos.</p> <p>7. Crisis económica financiera como oportunidad para favorecer una profunda reflexión.</p> <p>8. Habilitar infraestructuras y actuaciones de control y cuarentena en los puntos de entrada a la CA.</p> <p>9. Implantación de ADSG en todo el sector ganadero con desarrollo de su potencial.</p> <p>10. Legislación fomenta la obligación del técnico en la explotación ganadera.</p> <p>11. Predisposición e inquietud de las partes competentes e implicadas en progresar y mejorar.</p> <p>12. Existencia de Planes de Mejora con recursos destinados a especialización/ formación.</p> <p>13. Posibilidad de implementar producciones amparadas por sellos de calidad para aumentar la demanda (Sanidad Animal privilegiada como distintivo de calidad/ seguridad).</p> <p>14. Mercado interior con potencial para absorber un incremento de las producciones.</p> <p>15. PDR (incentivos a la Sanidad Animal, entre otros).</p> <p>16. Capacidad para Investigación+ desarrollo+ innovación en sanidad animal.</p>

OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES Mejora de la calidad Higiénico-Sanitaria de las explotaciones ganaderas

<p>OBJETIVO: Mejora de las condiciones higiénico sanitarias de las explotaciones ganaderas de Canarias, mediante la adaptación de las mismas al marco normativo, y el fomento de su rentabilidad y viabilidad.</p>
<p>ESTRATEGIA: Elaboración de una Ley Canaria de Sanidad Animal que recoja en sus bases las siguientes acciones</p>

ACCIONES
<p>1. Regularizar el tratamiento de los subproductos animales no destinados a consumo humano (SANDACH)</p> <p>1.1. Solicitar la autorización para la eliminación de los SANDACH mediante inhumación en vertederos autorizados.</p> <p>1.2. Implantar en Canarias empresas de recogida y transformación de SANDACH.</p> <p>1.3. Incentivar la contratación de Seguros Ganaderos que cubran estos gastos</p>
<p>2. Creación de un único cuerpo de inspectores adscrito a la Dirección General de Ganadería responsable de la supervisión efectiva de la repercusión de las subvenciones y la corrección del uso al que se destinan. (<i>ver subvenciones y ayudas</i>)</p>
<p>3. Potenciación del papel de las ADSG</p> <p>3.1 Mantenimiento de las líneas de ayuda que fomenten la participación como paso previo al apartado 3.3</p> <p>3.2 Presencia de un Técnico Veterinario</p> <p>3.3 Obligatoriedad de que todas las explotaciones estén integradas</p>
<p>4. Lograr la implicación y reconocimiento del sector de su responsabilidad en la garantía de la sanidad global de nuestra cabaña ganadera. Obligación de colaboración en las campañas de saneamiento ganadero.</p>
<p>5. Creación de centros de cuarentena</p>
<p>6. Habilitación de al menos 1 centro de Limpieza y Desinfección por isla</p>
<p>7. Desarrollo de un plan de formación (<i>ver formación en materia agraria</i>) sobre gestión integral de explotaciones, implicando a todos los sectores y aprovechando los recursos personales y materiales de los que las distintas Administraciones disponen, fomentando asimismo la aplicación de distintivos de calidad diferenciada a los productos autóctonos.</p>
<p>8. Asegurar la trazabilidad de los movimientos de animales, completando las acciones destinadas a la identificación animal, e insistiendo en el carácter obligatorio de las mismas.</p>
<p>9. Desarrollar actuaciones encaminadas a minimizar el riesgo de ingreso y a reducir el impacto sobre nuestra ganadería de las enfermedades emergentes</p>

Comisión 2: MEJORA DEL ABASTECIMIENTO ALIMENTICIO

Para conseguir una mejora del alimento destinado al consumo animal esta comisión considera fundamental incrementar la producción local, repercutiendo así positivamente tanto en la calidad como en el precio de los productos.

Se analizan, dentro de este grupo de trabajo: la producción de forrajes, la situación de los pastos, la posibilidad de utilizar subproductos agroindustriales en la alimentación del ganado, la situación de las industrias de piensos en el archipiélago y el aprovechamiento de aguas regeneradas para el cultivo de forrajes.

DAFO Forrajes

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. División, desorganización e intereses contrapuestos, tanto dentro como entre los tres subsectores principales implicados en la alimentación del ganado: profesionales, administraciones públicas y empresas privadas (subsector industrial). 2. REA: competencia con las producciones locales a favor de las importaciones. 3. Baja calidad de muchos de los forrajes importados. 4. La fragmentación del territorio, el minifundismo y la orografía dificultan las actuaciones tanto a nivel físico como administrativo (<i>también para pastos</i>). 5. Carencia formativa. 6. Baja capacidad de capitalización y tecnificación y poca o ninguna iniciativa empresarial en el sector. 7. Dificultad, casi imposibilidad, de adquisición de semillas y plantas de vivero de forrajeras, especialmente de especies locales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escasez de forraje por encarecimiento de las importaciones debido a la desaparición paulatina de las ayudas europeas. 2. Dependencia exterior cada vez mayor. 3. REA con el planteamiento actual en el que se favorecen las importaciones en detrimento de las producciones locales, incluidos los forrajes. 4. Desaparición de tierras con vocación agrícola y ganadera hacia otros sectores no sostenibles. 5. Desaparición de conocimientos y prácticas tradicionales. 6. Desaparición de una parte básica del sector primario de las islas. 7. Degradación del paisaje y del atractivo turístico que ello supone. 8. Desaparición paulatina de la actividad ganadera por no ser rentable.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ventajas climáticas para producir forraje durante todo el año. 2. Capacidad para aumentar de forma notoria el autoabastecimiento en forrajes. 3. Existencia de tierras de cultivos abandonadas propicias para su utilización en la producción de forrajes. 4. Contribución de la producción forrajera a la conservación del medio ambiente y del paisaje. 5. Existencia de especies forrajeras autóctonas con un interesante potencial. 6. Elevada diversidad biológica en general, y 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recuperación de tierras de cultivos abandonadas dándoles una nueva oportunidad productiva y sostenible. 2. Recuperación y conservación del medio ambiente, del medio rural y del paisaje agrario como atractivo turístico. 3. Contribución a la retención de suelos y lucha contra la erosión, pérdida de fertilidad y desertificación. 4. Disminución de la dependencia exterior en alimentación. 5. Aumento de la salud de los animales por el

<p>florística en particular, de gran interés no sólo para su conservación sino incluso para su exportación como material genético con valor comercial.</p> <p>7. Existencia de un germobanco trabajando con especies de interés agrícola local y con la tecnología necesaria para incorporar de forma rápida a las especies forrajeras.</p> <p>8. Capacidad de generar productos ganaderos con características singulares en base a la producción forrajera local</p> <p>9. Existencia de varias D.O. de quesos que requieren para su óptimo desarrollo una alimentación con mayor base de producción local.</p> <p>10. Existencia de personal técnico cualificado con conocimientos contrastados y aplicables.</p> <p>11. Posibilidad de encontrar en el mercado maquinaria de diferente tamaño adaptada a los distintos tipos de terrenos.</p>	<p>mayor aporte de fibra larga de calidad.</p> <p>6. Adecuación de las exigencias de las D.O. en lo que respecta a una alimentación de la ganadería con mayor base territorial.</p> <p>7. Recuperación de las medianías.</p> <p>8. Cumplimiento de los requisitos medioambientales de la CE.</p> <p>9. Oportunidad de aunar prácticas tradicionales, en unos casos, o acometer otras prácticas novedosas, en otros, incorporando resultados de trabajos de investigación y experimentación en el campo de la producción forrajera.</p> <p>10. Diversificación de la actividad agraria.</p> <p>11. Movilización del mercado interior.</p> <p>12. Creación de puestos de trabajo en la rehabilitación y puesta en producción de tierras de cultivo abandonadas.</p> <p>13. Existencia de líneas de ayudas que se podrían dotar mejor.</p>
--	---

DAFO Pastos

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>1. El pastoreo tiene una mala prensa entre diferentes colectivos, que lo ven como el culpable de la degradación del territorio, sin pararse a pensar que las islas tienen una historia de pastoreo de más de 2000 años mientras que la degradación medioambiental se ha producido en los últimos 50 años.</p> <p>2. El pastoreo no controlado, intensivo y concentrado en determinadas zonas trae consigo problemas de pérdida de biodiversidad, disminución del valor patoral, compactación del suelo y aumento de la erosión.</p> <p>3. Desaparición de los pastores, auténticos conocedores de las zonas de pastoreo</p> <p>4. Falta de conocimiento de la gestión del pastoreo en muchas zonas, debido a la pérdida de la actividad tradicional y como consecuencia es necesario de llevar a cabo estudios de manejo en las condiciones actuales.</p> <p>5. Espíritu corporativista muy deficiente entre los profesionales del sector: pastores, agricultores, ganaderos,...</p> <p>6. No hay maquinarias adaptadas a las condiciones físicas del territorio con lo que cualquier actuación que se pueda requerir para el manejo del pasto</p>	<p>1. Desarrollo de la reciente Ley 6/2009, de 6 de mayo de medidas urgentes en materia de ordenación territorial para la dinamización sectorial y la ordenación del turismo.</p> <p>2. Desaparición de los conocimientos tradicionales agrosilvopastorales.</p> <p>3. Desaparición de la actividad por la inexistencia del necesario reemplazo generacional, al tratarse de una profesión poco prestigiada y con dificultades para alcanzar un estándar de vida digno para las exigencias actuales.</p> <p>4. Con cierta frecuencia se sugiere en el entorno rural la posibilidad de que la desaparición del pastor haya traído consigo la eliminación de determinadas funciones imprescindibles para el mantenimiento y protección de algunos ecosistemas insulares de orografía más escarpada, tales como la ayuda en la planificación y lucha contra los incendios forestales.</p> <p>5. Falta de un conocimiento claro del efecto del pastoreo sobre la estructura de la vegetación de los ecosistemas insulares, que condena a la ganadería a una imagen negativa sobre su impacto.</p>

<p>(vallados, resiembras, fertilizaciones....) es más complicada y con mayor coste.</p> <p>7. Las políticas de ordenación territorial son contrarias a los objetivos de este sector.</p> <p>8. Inexistentes directrices de ordenación agraria.</p> <p>9. Falta de instrumentos legales de fomento y regulación el pastoreo.</p> <p>10. No hay producción de semillas locales para mejorar los pastos.</p> <p>11. Dificultad de incorporación, a la planificación y a las políticas de desarrollo, de los conocimientos que se van adquiriendo con los trabajos de investigación y experimentación.</p>	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>1. Posibilidad de aprovechar la experiencia y conocimiento de pastores tradicionales en algunas zonas donde todavía desarrollan una actividad clave en el territorio característica de estas sociedades pastoriles ligadas además a valores culturales y ecológicos de interés.</p> <p>2. Las zonas de pastos naturales de mayor interés suelen coincidir con entornos diferenciados, de elevado valor paisajístico. En algunos de esos entornos, la actividad pastoril “controlada” podría ayudar a su mantenimiento.</p> <p>3. Las zonas en Canarias potencialmente adecuadas y productivas para el pastoreo extensivo se encuentran casi todas en las zonas de medianías y cumbres de las islas centrales y occidentales, con unas características edáficas y climáticas más favorables para su manejo.</p> <p>4. Los pastizales en Canarias pueden ser aprovechados durante todo el año, no hay parada vegetativa por frío como ocurre en otros lugares del territorio español.</p> <p>5. Secuenciación en la disponibilidad de los pastos en diferentes épocas del año, desde la costa hasta la zona de medianías altas y cumbres. Diferentes pastos, diferentes calidades y diferentes momentos de máxima productividad.</p> <p>6. Existencia de razas ganaderas autóctonas adaptadas a las condiciones naturales.</p> <p>7. Existencia de personal técnico local y cualificado capaz de planificar el pastoreo.</p> <p>8. Efecto positivo del pastoreo en los costes de alimentación, sobre todo en islas menores de condiciones naturales más adecuadas para la producción y en donde los costes de transporte son superiores.</p>	<p>1. Adaptación a los criterios de las nuevas normativas europeas</p> <p>2. Desarrollo de los consejos reguladores relacionados con el consumo de pastos, actuales y potenciales.</p> <p>3. Existencia de tecnología asequible para facilitar el manejo en determinadas zonas y circunstancias (pastores eléctricos, abrevaderos, corrales..).</p> <p>4. Posibilidad de mantenimiento y gestión de cortafuegos en base a pastoreo.</p> <p>5. Nuevas oportunidades empresariales y de negocios orientadas al turismo y relacionadas con el pastoreo (productos derivados, paisajes, etnografía,...).</p> <p>6. Reconocimiento de la singularidad de los productos derivados de una ganadería autóctona manejada y alimentada en un ecosistema único.</p> <p>7. Aprovechar el conocimiento de profesionales de Canarias para dirigir estudios sobre la hipotética capacidad beneficiosa de determinados manejos del pastoreo sobre la diversidad y la estructura de los ecosistemas (Conservation Grazing en USA).</p>

DAFO Subproductos

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>1. Posibilidad de elementos contaminantes en los subproductos agroindustriales como pueden ser restos de pesticidas u otros productos químicos.</p> <p>2. Dificultad en el manejo de este material dadas sus características (semipastosa, harinosas,...) que complican las labores de recogida, tratamiento y comercialización.</p> <p>3. Son productos poco conocidos en el mercado, poco estandarizados, lo que dificulta su venta.</p> <p>4. Escasos estudios de experimentación e investigación con subproductos locales y en nuestras condiciones.</p> <p>5. Reducida inversión y escasa iniciativa empresarial en este sector.</p>	<p>1. Utilización de los mismos subproductos agroindustriales para otros fines diferentes a la alimentación animal.</p> <p>2. Dificultad de introducción de estos alimentos en el mercado por la importante competencia que ejerce la industria de los piensos compuestos.</p>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>1. Existe un volumen importante de subproductos agroindustriales infrautilizados que pueden ser utilizados en la alimentación del ganado.</p> <p>2. Precios asequibles y competitivos de los subproductos agroindustriales.</p> <p>3. Buena calidad de determinados subproductos agroindustriales.</p> <p>4. Existe actualmente personal técnico cualificado para acometer el tratamiento, la investigación y la experimentación con estas materias primas.</p> <p>5. Menor coste energético necesario para el tratamiento y conservación de estos subproductos.</p>	<p>1. Campo abierto para el desarrollo de futuros proyectos y estudios.</p> <p>2. Creación de tejido empresarial y puestos de trabajo en torno a una actividad novedosa.</p> <p>3. En base al menor coste de las materias primas procedentes de subproductos agroindustriales, abaratamiento de los costes de la alimentación.</p> <p>4. Mejora de condiciones medioambientales al reutilizar subproductos cuyos residuos líquidos o sólidos pueden ser contaminantes.</p> <p>5. Para determinados subproductos creación de sistemas cerrados de reutilización en la propia explotación ganadera.</p> <p>6. Inclusión de subproductos en las dietas puede favorecer la aparición de componentes beneficiosos para la salud humana y activadores del aroma en leche, quesos y carnes.</p> <p>7. Posibilidad de conservación de estos subproductos mediante técnicas relativamente novedosas en Canarias.</p>

DAFO Industrias Piensos

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>1. Pequeña dimensión del sector ganadero.</p> <p>2. Reducida dimensión media de las explotaciones: series cortas de fabricación; logística de la distribución...</p>	<p>1. Estabilización de los censos ganaderos (excepto ovino).</p> <p>2. Elevada competencia de las importaciones de productos ganaderos frente a las producciones</p>

<p>3. Bajo grado de tecnificación de las explotaciones: alto porcentaje de ensacados (frente a graneles).</p> <p>4. Total dependencia exterior en el abastecimiento de materias primas (100% de las materias primas proceden del exterior).</p> <p>5. Necesidad de comprar grandes volúmenes para evitar roturas de stocks y abaratar costes de transporte; menor capacidad de reacción frente a las variaciones de precios en el mercado de materias primas.</p> <p>6. Mayores gastos que fábricas en península de similares producciones en lo relativo a almacenamiento y conservación de materias primas (instalaciones, mermas, tratamientos y trasiegos...).</p> <p>7. Total dependencia del exterior en cuanto a maquinaria, repuestos y consumibles.</p> <p>8. Todas las fábricas trabajan por debajo de su máxima capacidad.</p> <p>9. Coste elevado de los piensos por los elevados costes de producción.</p> <p>10. Fábricas multi-especie: posibilidades de contaminaciones cruzadas.</p> <p>11. Escaso nivel de integración de las fábricas de pienso en la producción ganadera.</p>	<p>locales: disminución de las producciones locales.</p>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>1. Elevada tecnificación y automatización de las fábricas; fábricas nuevas o renovadas recientemente.</p> <p>2. Régimen específico de autoabastecimiento (REA) que incluye casi todas las materias primas para la fabricación de piensos.</p> <p>3. Concentración de la fabricación; en la última década varias empresas con más de una fábrica han concentrado la producción en una sola.</p> <p>4. Existencia, en el puerto de Las Palmas de Gran Canaria, de infraestructura para la descarga y almacenamiento de grandes barcos de materias primas a granel.</p> <p>5. Sub-sector de ganado ovino en expansión.</p> <p>6. Diferenciación de la producción de quesos a través de la calidad (Nº de Denominaciones de origen en la región = 2+1).</p> <p>7. Ayudas a las producciones ganaderas locales a través del POSEI.</p>	<p>1. Existencia de granjas avícolas con molino propio.</p> <p>2. Escaso consumo de piensos compuestos en el subsector caprino.</p> <p>3. Nuevas líneas de ayudas ganaderas dentro del POSEI.</p> <p>4. Tendencia al consumo de productos de calidad, donde Canarias tiene importante potencial (diversas D.O).</p>

DAFO Aprovechamiento de aguas regeneradas

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>1. Planificación territorial mal orientada, más preocupada por “perseguir el delito urbanístico” que por potenciar la actividad del sector agropecuario, impidiendo a menudo la construcción de las infraestructuras necesarias para la consecución de una adecuada rentabilidad en este sector.</p> <p>2. Fincas muy fragmentadas, con parcelas de tamaño pequeño y elevadas pendientes lo que dificulta su mecanización.</p> <p>3. Aridez que limita la productividad agrícola y genera una alta dependencia del riego.</p> <p>4. Competencia de la agricultura por el agua con otros sectores económicos de mayor potencial económico.</p> <p>5. Algunos planes Hidrológicos no están actualizados y no reflejan la situación real, por lo que no permiten una adecuada toma de decisiones.</p> <p>6. Altos costes de bombeo (asociados a las elevadas pendientes) para llegar a los suelos agrícolas de medianías con las aguas regeneradas, ya que se producen mayoritariamente en Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDAR) en la zona costera.</p> <p>7. Poca implantación del Real Decreto de Reuso de Aguas Regeneradas.</p> <p>8. Elevados sobrecostes para el agua regenerada por la gran exigencia de controles analíticos.</p> <p>9. Pocos laboratorios certificados capaces de analizar los parámetros exigidos en el Real Decreto de Reutilización.</p> <p>10. Escaso conocimiento del efecto del uso de recursos no convencionales a medio plazo en la calidad sanitaria de los productos regados, el suelo, en las especies vegetales, en los acuíferos, en los sistemas de riego, en la modificación de los programas de abonado,...</p> <p>11. Poco conocimiento de la adaptación y necesidades hídricas de algunas especies forrajeras a las condiciones agroecológicas de Canarias (coeficientes de consumo de los diferentes estados fenológicos y duración de los mismos).</p> <p>12. Escaso mercado de alquiler de maquinaria agrícola para cultivos forrajeros (siembra, recolección y conservación).</p> <p>13. Poca difusión de la tecnología de conservación de forrajes de volumen.</p> <p>14. Poca difusión de la tecnología del pastoreo mecanizado para la recolección <i>in situ</i> de los</p>	<p>1. La Existencia del REA supone una importante limitación para la rentabilidad de las explotaciones agrarias y frena las inversiones en las infraestructuras que mejorarían las condiciones de producción.</p> <p>2. Diseño de EDAR con tratamientos terciarios sin contemplar la calidad que precisa el riego de las especies forrajeras e incrementa el coste del agua regenerada.</p> <p>3. Elevado precio del agua regenerada.</p> <p>4. Poca transparencia sobre la calidad del agua regenerada y su gestión.</p> <p>5. Riesgo de impermeabilización de suelos por desconocimiento de los efectos a medio plazo de la calidad de agua de riego.</p> <p>6. Concentración de la oferta de productos forrajeros en pocas empresas.</p> <p>7. Elevados costes de almacenamiento de los productos forrajeros.</p>

cultivos forrajeros.	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>1. Temperaturas que permiten el crecimiento vegetal todo el año, potenciando la alta productividad.</p> <p>2. Temperaturas que permiten el cultivo de especies más eficaces en el uso del agua</p> <p>3. Humedades relativas altas que limitan el valor de la evaporación.</p> <p>4. Cultura del agua e infraestructura del riego muy desarrolladas, con tecnología disponible (depósitos reguladores, redes de tuberías) también en el ámbito rural.</p> <p>5. Mercado del agua existente que potencia un uso eficiente de la misma.</p> <p>6. Disponibilidad de recursos hídricos no convencionales ya utilizables en las fincas comerciales.</p> <p>7. Producción ganadera cuya calidad depende del forraje.</p> <p>8. Adaptabilidad de especies vegetales de consumo animal (algunas autóctonas de gran valor forrajero) al uso de aguas regeneradas, unido a su inferior exigencia de calidad de agua.</p> <p>9. Gestión del agua en general muy eficiente, cuya estructura ya está adaptada a la Directiva Marco del Agua, con Consejos Insulares de Aguas que publican Planes Hidrológicos Insulares</p>	<p>1. Normativas europeas bien orientadas para el fomento de esta actividad productiva (Desarrollo Rural, PAC, Directiva Marco del Agua, protección del suelo,...)</p> <p>2. Existencia de un Real Decreto de Reutilización de Aguas regeneradas, que enmarca legalmente el riego con esta calidad de agua.</p> <p>3. Mejora de los conocimientos del uso sostenible del agua.</p> <p>4. Mejora de los conocimientos técnicos de riego crítico.</p> <p>5. Elevada potencialidad del cultivo de especies forrajeras como factor necesario para la preservación del suelo y paisaje, elemento necesario para el sostenimiento de un turismo de calidad.</p> <p>6. Existencia de suelos abandonados adecuados para el cultivo de alimentos para el ganado.</p> <p>7. Tendencia hacia la producción agraria sostenible (tanto en el productor como en las exigencias del mercado), asociada a la introducción de especies forrajeras en las alternativas de cultivo agrícola (disminuyendo costes y la necesidad de aplicación de tratamientos con productos fitosanitarios).</p> <p>8. Desarrollo de los Consejos Reguladores de Origen, que garantizan la calidad de los productos, lo que va unido a la disponibilidad de forrajes de calidad.</p> <p>9. Elevados costes de transporte de los forrajes de volumen que potencia su producción local.</p> <p>10. Déficit de fibra en la ganadería.</p> <p>11. Existencia de tecnología asequible para el pastoreo.</p>

OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES: Mejora del abastecimiento alimenticio

OBJETIVO: Disminuir la dependencia exterior optimizando el aprovechamiento de los recursos actuales y aumentando la producción local.

ESTRATEGIA 1: Optimizar y aumentar la producción local de forrajes.

ACCIONES

1.1. Recuperar cultivos forrajeros tradicionales:

1.1.1. Establecer fincas piloto y fincas productoras.

1.2. Crear viveros de plantas y semillas (coordinar con la Red de Semillas Canarias)

1.3. Facilitar el acceso al agua de riego.

1.3.1. Implantar nuevos regadíos (*y fomentar la utilización de aguas regeneradas*).

1.4. Construcción de infraestructuras básicas para la conservación y almacenamiento de forraje.

1.5. Recuperar tierras de cultivo abandonadas.

1.5.1. Crear un banco de fincas abandonadas.

1.6. Acelerar los procesos de ordenación territorial:

1.6.1. Demarcación de suelo rústico.

1.6.2. Agrupación parcelaria

ESTRATEGIA 2: Mejorar el aprovechamiento de la producción pascícola.

ACCIONES

2.1. Favorecer, mantener y ampliar las zonas de pastoreo.

2.2. Planificar el pastoreo.

2.3. Mejorar los pastos naturales de las zonas climáticamente más favorables:

2.3.1. Reintroducción de especies anuales.

2.3.2. Fertilización.

2.3.3. Mejorar el manejo.

2.4. Estudiar la posibilidad de utilizar los cortafuegos como zonas de pastoreo controlado.

ESTRATEGIA 3: Utilizar los residuos de cosecha y subproductos de procesamiento de alimentos en la alimentación animal.

ACCIONES

3.1. Estudio de los residuos de cosecha y subproductos de procesamiento de alimentos susceptibles de ser utilizados en la alimentación animal:

3.1.1. Utilizar el rechazo de empaquetado de plátano como ensilado para alimentación animal.

3.1.2. Valorar la utilización del bagazo de cerveza.

3.1.3. Potenciar la idoneidad de la utilización de los subproductos de las harineras para la alimentación animal.

3.2. Potenciar la utilización de los subproductos de platanera (rolo y hojas) en la alimentación animal:

3.2.1. Estudiar la utilización del subproducto de platanera para desecación y fabricación de pellets.

3.3. Fomentar el uso del tomate desechado (conservación mediante ensilado).

3.4. Estudiar la posibilidad de aplicación del suero de quesería como alimento animal.

3.5. Estudiar la posibilidad de utilización de subproducto de elaboración de vino (hollejos...).

ESTRATEGIA 4: Optimizar y racionalizar el consumo de piensos, disminuyendo sus costes.

ACCIONES

4.1. Potenciar la creación de un consorcio de fabricantes de pienso para la explotación conjunta de la infraestructura portuaria:

4.1.1. Instalación/renovación de la infraestructura existente (silos de descarga).

4.1.2. Estudiar la viabilidad de la creación de infraestructuras de descarga portuarias (silos) para la descarga de graneles en las diferentes islas..

4.2. Promoción de silos (2 de pequeño tamaño) en las explotaciones.

4.3. Automatización de los sistemas de alimentación en las explotaciones ganaderas

4.4. Lotificación del ganado para optimizar el uso de los diferentes piensos (*ver mejora tecnológica*).

OBJETIVO 1: Disminuir la dependencia exterior optimizando el aprovechamiento de los recursos actuales y aumentando la producción local de forrajes de volumen.

ESTRATEGIA 5: Fomentar la utilización de aguas regeneradas.

ACCIONES

5.1. Modificar la localización de las depuradoras:

5.1.1. Facilitar la instalación de depuradoras *in situ* para disminuir los costes de bombeo.

5.2. Promover la investigación en riego crítico para forrajeras.

5.3. Aumentar y facilitar el acceso a la información existente en materia de aguas regeneradas.

ESTRATEGIA 6: Potenciar la mecanización en los cultivos forrajeros.

ACCIONES

6.1. Potenciar la creación de empresas de alquiler de maquinaria:

6.1.1. Fomentar la celebración de jornadas demostrativas de maquinaria agrícola.

6.2. Estudiar la viabilidad económica de la implantación de una ensiladora por isla.

6.3. Elaborar un GIS en el que se recoja e integre toda la información de interés disponible.

Comisión 3: MEJORA DE LA RENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS GANADERAS

Esta comisión se ha subdividido, a su vez, en varios grupos de trabajo, a través de los cuales se analizan los aspectos necesarios para conseguir mejorar la rentabilidad de las explotaciones ganaderas canarias y hacerlas más competitivas. Concretamente, se incluyen en este epígrafe:

- Mejora genética
- Mejora tecnológica
- Formación en materia agraria
- Subvenciones y ayudas

Siempre teniendo en cuenta que, para lograr el objetivo de rentabilidad y competitividad son imprescindibles las propuestas de las anteriores comisiones que conforman este Plan Estratégico para la Ganadería Canaria.

DAFO Genética

DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Financiación de las asociaciones de criadores únicamente a través de subvenciones. 2. Falta de formación básica en genética en los técnicos de las asociaciones. 3. Falta de información y formación de los ganaderos criadores de las razas autóctonas. 4. Descoordinación entre los organismos, instituciones, asociaciones, que intervienen en la gestión y mejora de las razas autóctonas. 5. Asociaciones de criadores con poco peso específico. 6. Insularidad. 7. Raza autóctona localizada en más de una isla, dificultando coordinación y seguimiento de actividades globales. 8. Bajo relevo generacional entre los ganaderos. 9. Grandes dificultades en la asignación correcta de paternidades en los rebaños de caprinos y ovinos. 10. Escaso uso de técnicas de reproducción asistidas en las razas autóctonas (<i>ver mejora tecnificación</i>). 11. Problemas de entendimiento entre grupo de criadores de una misma raza en la misma isla y entre islas. 12. Limitación en el número de controles de rendimientos y analíticas.	1. Posible pérdida de personal especializado en mejora genética ganadera ya ubicado en las islas. 2. Censos muy bajos en algunas de las razas autóctonas que las ponen en grave peligro de extinción. 3. Gran proporción de animales cruzados en los rebaños caprinos y ovinos. 4. Cruces indiscriminados con otras razas 5. Producción de carne ovina y bovina, en base a cruce industrial sobre razas autóctonas.

13. Problemas con la identificación de los animales.	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>1. Razas autóctonas con un potencial productivo interesante (cantidad/calidad).</p> <p>2. Status sanitario de la ganadería de la isla.</p> <p>3. Disponibilidad de fondos a través de subvenciones específicas para planes de mejora y conservación de las razas autóctonas.</p> <p>3. Reglamentación de Libros Genealógicos para todas las razas autóctonas.</p> <p>4. Existencia de asociaciones de criadores reconocidas legalmente para la mayoría de las razas autóctonas.</p> <p>5. Técnicos valoradores morfológicos para la mayoría de las razas autóctonas.</p> <p>6. Facilidad para la ejecución y seguimientos de actividades, cuando la raza autóctona se localiza en una única isla.</p> <p>7. Fomento de las razas autóctonas a través de productos de alta calidad.</p> <p>8. Algunos controles de rendimiento en funcionamiento (control lechero ovino y caprino).</p>	<p>1. Demanda del exterior de genética certificada.</p> <p>2. Reconocimiento de nuevas razas como tal: Tinerfeña Norte, Tinerfeña Sur, Cabra de Costa majorera.</p> <p>3. Posibilidad de crear un centro de distribución de semen inseminación artificial, con escaso coste de instalaciones y equipos.</p> <p>4. Posibilidad de regular un mercado de sementales selectos para los ganaderos de las propias islas.</p> <p>5. Prioridad para mujeres y jóvenes ganaderos.</p> <p>6. Cultura del intercambio de sementales entre criadores de una misma raza.</p>

OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES Genética

La prioridad serán las razas autóctonas y se pondrá especial atención en los programas de mejora y conservación de las mismas. Dentro de éstas destacará el trabajo con caprino, por presentar un mayor potencial.

OBJETIVO 1: Mejora y conservación de razas autóctonas.
ESTRATEGIA 1: Medidas para el fomento de la mejora y/o conservación de las razas autóctonas de las Islas (partiendo de una asociación legal y la actuación coordinada de los actores implicados: públicos (Administración, centros de investigación, empresas) y privados (ganaderos)).
ACCIONES
1.1. Regularizar las Asociaciones (para gestionar el libro genealógico) y puesta en marcha de estas Asociaciones.
1.2. Presencia de un técnico zootecnista en cada una de las Asociaciones (RD 2129/2008).
1.3. Puesta en marcha (con carácter de continuidad) de los libros genealógicos: <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1. Identificación de los animales. 1.3.2. Control lechero. 1.3.3. Control de rendimientos (en los casos que corresponda). 1.3.4. Valoraciones.
1.4. Instaurar programas de formación (qué es y para qué sirven los libros genealógicos).
1.5. Trabajar en programas de selección: <ul style="list-style-type: none"> 1.5.1. Puesta en marcha de control de filiaciones y una selección asistida por filiaciones. 1.5.2. Difusión de la mejora y conexión de rebaños: centros de reproducción (potenciar el centro de sementales de vacuno de raza canaria del centro insular de Tenerife para su utilización por otras razas y/o animales de otras islas. Crear un centro de sementales de pequeños rumiantes).
1.6. Fomentar las asociaciones de 2º grado: federaciones.

OBJETIVO 2: Reducción de la dependencia de la importación de animales de razas no autóctonas a través de la instauración de programas de mejora genética.
--

ACCIONES
2.1. Incentivación, en vacuno de leche, de la adquisición de semen de calidad.

DAFO Mejora Tecnológica

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mal dimensionamiento de las explotaciones. 2. Poca fluidez en I+D+i: poca transferencia al sector y a los técnicos. 3. Falta de información y asesoramiento al sector ganadero. 4. Escasa formación y concienciación en la gestión de residuos ganaderos. 5. Ausencia de implantación de sistemas de lactancia artificial, lo cual facilitaría la ampliación de la oferta de producto. 6. Escasa o nula implantación de programas de inseminación artificial. 7. Escasez de servicio técnico especializado en la revisión de las instalaciones ganaderas. 8. Falta de informatización en las explotaciones ganaderas. 9. Excesiva burocratización de la documentación necesaria en las explotaciones; escasez de unificación en los documentos. 10. Escasez de manejo por lotes, lo cual dificulta la presencia del producto en el mercado durante todo el año. 11. Dependencia de la importación de material para la tecnificación debido a la falta de industria propia. 12. Abundancia de infraestructura obsoleta y maquinaria mal utilizada. 13. Escasa formación del manejo y funcionamiento de la máquina de ordeño. 14. Escasa tecnificación en el pastoreo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dificultades, como consecuencia de la escasez de suelo, para la incorporación, ampliación o regularización de las explotaciones. 2. Descapitalización del sector y de la industria debido a la crisis económica. 3. Previsible incorporación de personal poco cualificado y sin tradición en el manejo de animales.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de un gran número de explotaciones que utilizan el ordeño mecánico. 2. Interés, por parte del sector, en mecanizar la alimentación. 3. Aumento del censo de animales por explotación, con un consecuente aumento de la oferta. 4. Reducción de costos en instalaciones por las buenas condiciones climáticas de nuestro entorno. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de una línea de subvenciones destinadas a la modernización de las explotaciones ganaderas. 2. Amplia oferta tecnológica para facilitar el manejo y ofrecer mayor calidad de vida al ganadero. 3. Incremento de la oferta de energías alternativas. 4. La nueva normativa europea, que obligará a la tecnificación de las explotaciones ganaderas.

OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES Mejora Tecnológica

OBJETIVO 1: Fomentar la modernización y la aplicación de las nuevas tecnologías en la producción animal.

ESTRATEGIA 1: Establecer medidas que potencien la modernización y la aplicación de las nuevas tecnologías en las explotaciones ganaderas de las Islas Canarias.

ACCIONES

1.1. Poner en marcha de programas de lactancia artificial en las explotaciones ganaderas.

1.2. Automatizar las explotaciones ganaderas (alimentación, limpieza, ordeño, ...).

1.3. Informatizar las explotaciones ganaderas.

1.4. Promocionar la utilización del diagnóstico precoz de gestación.

1.5. Potenciar la lotificación en las explotaciones ganaderas.

ESTRATEGIA 2: Mejorar los servicios técnicos de mantenimiento de maquinaria agraria.

ACCIONES

2.1. Crear incentivos para fomentar un servicio adecuado de control, revisión y mantenimiento de la maquinaria agraria (ordeñadoras, tanques de frío, etc)

ESTRATEGIA 3: Incrementar del flujo de conocimientos entre la Administración y los técnicos que están en contacto con los ganaderos y de éstos con dicho sector.

ACCIONES

3.1. Elaborar una página web, de fácil manejo, específica para los técnicos.

3.2. Poner en marcha una página web, de fácil manejo y que reúna toda la información de interés, para los ganaderos.

DAFO Formación en materia agraria

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Inexistencia de un Plan Estratégico de Formación Profesional Agraria. 2. Falta de adecuación de muchas acciones formativas, al marco normativo que permitiría su capitalización al objeto de acreditar competencias profesionales. 3. Escasez de material educativo adaptado a los currículum del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales. 4. Falta de coordinación en la oferta de cursos de formación agraria, entre los diferentes organismos y entidades actuantes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baja valoración social de la profesión de agricultor 2. Baja rentabilidad de la actividad agraria. 3. Escaso dinamismo del sector: el empresario no se preocupa de mejorar la formación de sus trabajadores ni el trabajador agrario por mejorar su formación. 4. Falta de espíritu emprendedor en la juventud y en el sector. 5. Edad media de los profesionales del sector alta. 6. Incorporación a la actividad agraria de mano de obra con escasa o nula competencia profesional. 7. Dispersión de los clientes potenciales (insularidad, entorno rural). 8. Trámites administrativos complejos para iniciarse en la actividad agraria, especialmente en el sector ganadero. 9. Falta de mentalidad empresarial del profesional agrario. 10. Escasa disponibilidad de tiempo de los profesionales del sector para aprovechar la oferta formativa.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Disponibilidad de instituciones docentes en materia agraria y agroalimentaria de todos los niveles (universitario y de formación profesional). 2. Disponibilidad de instituciones de investigación (Universidad, ICIA...), divulgación y transferencia tecnológica (Escuelas de C. Agraria, Extensión Agraria, OPAs...) en materia agraria y agroalimentaria. 3. Existencia de infraestructura mediática con experiencia docente (radio ECA). 4. El perfil de respeto medioambiental y de sostenibilidad que caracteriza los nuevos programas de formación de la familia agraria. 5. Flexibilidad del sistema educativo de la Formación Profesional (enseñanzas presenciales, a distancia, mixtas, en alternancia, acreditación de las competencias adquiridas por medio de actividad laboral). 6. Variedad de títulos y niveles de formación. 7. Esfuerzo conjunto de los Departamentos de Agricultura y Educación en la oferta de FP de las familias Agraria e Industria Alimentaria. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escasez de titulados entre los trabajadores de base del sector. 2. La inmigración se convierte en un elemento de empleabilidad en las empresas canarias y la gestión de competencias profesionales en el origen produce una regulación de competencias en su propio país. 3. Potencial de las TICs (tecnologías de la información y comunicación). 4. Crisis que afecta a sectores tradicionalmente competidores con el ámbito de la formación (turismo, construcción...). 5. Aumento de la conciencia medioambiental de la sociedad y su asociación con determinada actividad agraria. 6. Demanda de formación de ciudadanos de países del entorno de Canarias (costa occidental africana). 7. Subvenciones para incorporación de jóvenes a la actividad agraria y mejora de las infraestructuras de las explotaciones. 8. Valorización de los mercados locales como destino de las producciones agrarias locales.

OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES Formación en materia agraria

OBJETIVO 1: Mejorar la formación dentro del sector ganadero.
ESTRATEGIA 1: Dar a conocer las oportunidades de la Formación Profesional (FP) y su flexibilidad, acercándola y haciéndola atractiva para el sector agrario.

ACCIONES
1.1. Acelerar los procesos de acreditación de las competencias adquiridas en el ejercicio de la profesión.
1.2. Divulgar la oferta de la FP y la flexibilidad que ésta ofrece, posibilitando al ganadero el recibir una formación casi “a la carta”.

ESTRATEGIA 2: Hacer la formación asequible al solicitante, adaptándola al nivel de conocimientos que posee y a su disponibilidad horaria, de manera que se adecúe a los requerimientos y posibilidades de los demandantes.

ACCIONES
2.1. Aprovechar las TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación) para solventar los problemas de disponibilidad horaria y dispersión.
2.2. Programar la formación teniendo en cuenta la realidad de los solicitantes.
2.3. Aprovechar las instituciones docentes existentes en materia agraria: combinar el uso de las instituciones “fijas” con potencial en instalaciones pero con nula movilidad con el de otras instituciones con movilidad y experiencia docente (como las Organizaciones de Productores, cooperativas, ...) para acercar la formación a todo el sector.

OBJETIVO 2: Potenciar el relevo generacional, con formación, dentro del sector ganadero.
ESTRATEGIA 3: Cambiar la imagen del profesional agrario.

ACCIONES
3.1. Vigilar y perseguir cualquier referencia negativa a la imagen del agricultor/ganadero en los medios de comunicación.
3.2. Relacionar la actividad agrícola y ganadera con aspectos positivos para el medioambiente.
3.3. Relacionar la actividad agrícola y ganadera con aspectos positivos como la seguridad alimentaria.

ESTRATEGIA 4: Fomentar, a través de los programas formativos, la mentalidad empresarial, la emprendeduría y el cooperativismo.

ACCIONES
4.1. Dotar de mayor importancia, dentro de los programas formativos, a los módulos de organización y gestión agraria.
4.2. Concienciar al sector de la importancia del cooperativismo como forma ventajosa de acceder a los mercados locales mostrando, en los programas formativos, los distintos tipos de asociacionismo existentes así como sus ventajas y subvenciones.
OBJETIVO 3: Elaboración de un Plan Estratégico de Formación Profesional Agraria.

DAFO Subvenciones y Ayudas

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de una planificación conjunta elaborada con criterios técnicos y objetivos a medio y largo plazo. 2. Escasa coordinación entre administraciones. 3. Escaso acceso a tecnologías de información en zonas rurales. 4. Excesiva dependencia de las subvenciones por parte del sector. 5. Bajo nivel de legalización de la actividad ganadera. 6. Bajo nivel de formación del ganadero, especialmente en materia económica y empresarial. 7. Lejanía de los mercados productores de tecnología. 8. Rigidez y lentitud normativa para adaptarse a situaciones cambiantes. 9. Falta de peso del sector primario en la planificación económica. 10. Insuficiente nivel de asociacionismo y cooperación del sector. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creciente complicación de requisitos administrativos y presupuestarios a la hora de solicitar ayudas o subvenciones. 2. Posible reducción de las ayudas en el futuro. 3. Situación de crisis económica. 4. Dificultad para la obtención de financiación para las inversiones. 5. Existencia de ayudas adversas a la producción local (REA). 6. Excesivo paternalismo político hacia el sector. 7. Posibilidad de aplicación de criterios populistas en la distribución de las ayudas.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Experiencia de la Administración y del sector ganadero. 2. Grado de conocimiento de las ayudas por el sector. 3. Diversidad de líneas de ayuda, finalidades, beneficiarios, etc. 4. Bajo nivel de fraude en el sector. 5. Órganos gestores especializados en la Administración. 6. Región Ultraperiférica consolidada. 7. Fortaleza y crecimiento de algunas especies ganaderas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implantación creciente de la Administración electrónica. 2. Aprobación de programas operativos recientes y consolidados: <ul style="list-style-type: none"> - Ayudas MARM. - POSEI. - PDR, etc. 3. Priorización de las ayudas a jóvenes, mujeres, zonas de montaña, razas autóctonas, medio rural, etc. 4. Existencia de mecanismos de legalización de la actividad. 5. Demanda de productos ganaderos de calidad, ecológicos, tradicionales, etc. 6. Interés del sector por modernizar la actividad e introducir nuevas tecnologías. 7. Sensibilidad política y social hacia el sector.

OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES Subvenciones y Ayudas

OBJETIVO 1: Coordinar las ayudas existentes, en base a unos objetivos previamente definidos, para optimizar su efecto en el sector ganadero.

ESTRATEGIA 1: Establecer, ordenar y priorizar los objetivos definidos en este Plan Estratégico para optimizar las ayudas existentes.

ACCIONES

1.1. Crear una comisión de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico que se encargue, también, de valorar y priorizar las distintas acciones a implementar; así como de mantener el contacto con las comisiones encargadas de elaborar este Plan.

ESTRATEGIA 2: Incentivar la formación, el acceso a las nuevas tecnologías y la incorporación de jóvenes en el ámbito ganadero.

ACCIONES

2.1. Primar, adecuadamente, la incorporación de los jóvenes y la incorporación de nuevas tecnologías.

ESTRATEGIA 3: Fomentar la estructuración del sector ganadero.

ACCIONES

3.1. Incorporar las ayudas de comercialización conjunta (Ministerio).

3.2. Incentivar a los ganaderos que pertenezcan a Asociaciones.

3.3. Mantener las ayudas directas a las Asociaciones.

3.4. Revisar la normativa relacionada con las subvenciones a fin de optimizar el funcionamiento de las Asociaciones.

ESTRATEGIA 4: Desarrollar planes de trabajo coordinados entre Administraciones.

ACCIONES

4.1. Crear una mesa de trabajo en la que se reúnan todas las Administraciones implicadas en el pago o gestión de ayudas al sector ganadero: Cabildos, Consejería y Mancomunidades.

Comisión 4: **MEJORA DE LA CALIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS GANADEROS**

DAFO Calidad y comercialización de la producción agroalimentaria de origen animal de Canarias

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy escasa producción ecológica y nula producción integrada. 2. Deficiente proyección del origen excepto en el queso. 3. Ausencia de normalización en algunos productos. 4. Reducido número de certificaciones de calidad diferenciada y de otras marcas de garantía. 5. Ausencia de marcas comerciales privadas de renombre, salvo algunas excepciones. 6. Generalizada indefinición e indiferenciación de la oferta de valor. 7. Productores orientados al producto y no al mercado y con escasa capacidad de negociación y venta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento del interés por los productos ecológicos o de producción “natural”. 2. Crecimiento del interés por el consumo de productos gourmet (D.O. renombradas). 3. Influencia del precio en el consumidor. 4. Incremento de la importancia de la distribución moderna.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Origen local. 2. Posibilidad de singularización y diferenciación. 3. Denominaciones de Origen y otras certificaciones de calidad. 4. Adecuación a los nuevos hábitos de consumo (facilidad de preparación, imagen saludable, ...). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento del interés por los productos “de la tierra”. 2. Crecimiento del interés por una alimentación “sostenible”. 3. Relativa escasez global de marcas y de influencia de marca, excepto en embutidos y miel. 4. Alta valoración del atributo frescura del producto por parte del consumidor. 5. Industria alimentaria local.

OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES Mejora de la calidad y comercialización

OBJETIVO 1: Definir y proyectar una oferta de valor relevante para la producción agroalimentaria de origen animal de Canarias que ayude a la mejora de su calidad y comercialización.

ESTRATEGIA 1: Coordinar a los distintos agentes implicados en la mejora de la calidad y comercialización de la producción agroalimentaria de origen animal de Canarias en las acciones a desarrollar.

ACCIONES

1.1. Planificación, puesta en marcha y desarrollo de un programa de relaciones con los grupos de interés.

1.2. Creación y dinamización de un Comité de Coordinación del Plan de Actuación.

ESTRATEGIA 2: Identificación y proyección del origen de la producción agroalimentaria de origen animal de Canarias.

ACCIONES

2.1. Elaborar un catálogo de productos agroalimentarios de origen animal de Canarias.

2.2. Establecer una normativa compartida por todos los agentes de inclusión y exclusión en el catálogo de productos agroalimentarios de origen animal de Canarias.

ESTRATEGIA 3: Determinar, para cada producto identificado, su denominación, definición, caracterización técnica, normalización, política de certificación y normativa de etiquetaje y, en su caso, envasado.

ACCIONES

3.1. Desarrollo normativo de la determinación de la denominación, definición, caracterización técnica, normalización, certificación y etiquetaje, para cada producto de interés.

ESTRATEGIA 4: Determinar un sistema único y compartido para todos los agentes de certificación de origen que ordene y potencie la convivencia de las distintas marcas actuales y futuras.

ACCIONES

4.1. Elaboración de un Manual de Marcas que determine la estructura de marcas de los productos de origen animal de Canarias bajo una única normativa compartida en desarrollo de la estrategia de marcas definida.

4.2. Promover la creación de marcas insulares de identificación de origen y de respaldo en aquellos casos en los que no existan, e impulsar las ya creadas, a través de acuerdos de colaboración con los cabildos.

4.3. Promover la creación y/o desarrollo de certificaciones de calidad diferenciada para aquellos productos singulares identificados como tales en el catálogo de productos de origen animal de Canarias mediante incentivos y apoyo técnico a los productores.

4.4. Incentivar el acceso de los productores a las correspondientes certificaciones de calidad

diferenciada u otros sistemas de calidad o marcas de garantía mediante la orientación, con tal finalidad, de la política de subvenciones genéricas a la producción ganadera.

OBJETIVO 2: Definir y comunicar una diferenciación relevante para la producción agroalimentaria de origen animal de Canarias.

ESTRATEGIA 5: Identificar y determinar un posicionamiento para cada uno de los productos de origen animal de Canarias que sea único, relevante, creíble, sostenible, diferenciado e implementable.

ACCIONES

5.1. Identificar, a través de los correspondientes estudios, los productos de canarios de calidad para la posterior elaboración de un Libro de Producto y una página web por cada uno de los productos del catálogo de productos de origen animal de Canarias que proyecte el posicionamiento determinado en cada caso.

5.2. Elaboración de un Manual de Buenas Prácticas de Etiquetado y Presentación para cada uno de los productos.

OBJETIVO 3: Identificar y promover oportunidades de distribución y comercialización.

ESTRATEGIA 6: Establecer un mecanismo de certificación y control de establecimientos distribuidores de productos agroalimentarios de origen animal de Canarias (venta y restauración).

ACCIONES

6.1. Desarrollar un sistema de certificación para los establecimientos distribuidores de productos agroalimentarios que garantice al consumidor su elección.

6.2. Implementar el sistema de certificación mediante políticas incentivadoras al sector de la distribución y la restauración.