



200 NÚMEROS

Aguayro llega a su número 200. En la tradición de la islas, pocas son las publicaciones periódicas que han alcanzado tal cifra

En las páginas de este número, que deseamos sea algo especial, figuran varias firmas que han accedido gustosamente a celebrar con nosotros tan importante logro. Las encabeza la del Presidente de nuestra Comunidad Autónoma, don Jerónimo Saavedra, que honra nuestras páginas con una valoración de la presencia de *Aguayro* en las islas. Víctor Montelongo, Agustín Quevedo, Dolores Campos-Herrero y Francisco Quintana glosan, desde diferentes perspectivas, la trayectoria de nuestra revista a lo largo de tantos años; y Francisco Calvo recorre son principales avatares en tan prolífico período.

Como Director General de la Caja de Canarias, editora de *Aguayro*, me siento

legítimamente orgulloso de la labor realizada. Creo poder afirmar que nuestras páginas han sabido mantener un diálogo constante con la sociedad canaria, hablando de los problemas regionales, informando sobre aspectos de nuestra realidad actual o pasada, o, simplemente, arrancando esa sonrisa de complicidad con que nos entendemos los habitantes de las islas.

He dicho diálogo y he dicho bien. La Caja ha sido una parte de los intervinientes en este coloquio; la otra parte, la fundamental, ha sido y es el importante grupo de lectores, nuestros interlocutores, para los que la Caja ha nacido y a los que desea servir. *Aguayro* ha transmitido saber sobre Canarias y, a través de él, el amor a nuestra tierra y sus gentes. Conociéndonos así mejor, estamos en condiciones de superar, como hemos hecho hasta ahora, todas las dificultades de nuestra historia.

Coincide esta circunstancia que comentamos con la llegada de una nueva Navidad. Se nos va 1992, el año de la Expo, las Olimpiadas y el V Centenario. Y nos llega 1993, en el que, entre nebulosas, se perciben nuevos avances en la Unión Europea y en el cumplimiento de los objetivos de Maastrich.

Aguayro seguirá abriendo sus páginas a todos estos temas que nos afecten, porque refleja el sentir de la Caja, su editora: el deseo de estar más cerca de la realidad canaria, de sus gentes en general y de nuestros clientes en particular.

JUAN FRANCISCO GARCÍA GONZÁLEZ