

**EL CINEMA EN TENERIFE.
FEBRERO DE 1936**

DOMINGO SOLA ANTEQUERA

Febrero del 36 no fue un mes marcado, precisamente, por las novedades relacionadas con el mundo cinematográfico. Por el contrario, serán los acontecimientos de orden político y militar los que den significado a estos días. Recordemos que el día 16 de este mes saldrá ganadora de las Elecciones Generales la coalición formada por la izquierda republicana, el llamado Frente Popular, que llevará a Azaña a la presidencia de la II.^a República Española¹. Y que también, el día 22, el general Franco será nombrado Comandante de la zona militar de Canarias.

Quizá el hecho más destacado en el ámbito cinematográfico sea la apertura de una nueva sala. Se inaugura así, “Cinelandia”. Un local, sito en La Cuesta, que combinaría las proyecciones con veladas bailables. Su propietario era Julián Laserna, quien había invertido en el proyecto unas 200.000 pts. No era un local de estreno, pero creó un sistema de captación de clientes. Éste consistía en la utilización de un servicio de guaguas que saliendo del centro de Santa Cruz recogía a los espectadores y los llevaba hasta la sala. Al término de la proyección se realizaba la operación inversa; y todo ello dentro del mismo precio de la entrada. Por los comentarios aparecidos en los periódicos de esas fechas parece ser que el sistema tenía bastante éxito.

Algo similar habían organizado los propietarios del “*Cine Valerón*”, en El Carrizal; siendo en este caso un camión el utilizado para transportar a la clientela. La diferencia residía en que se estaba en un ámbito rural, cerca de Ingenio, en Gran Canaria².

En Santa Cruz había en aquellos días tres salas importantes, que acaparaban la mayoría de los estrenos. Éstas eran el “*Parque Recrea-*

1. Período que Fernando MÉNDEZ-LEITE denomina, en su *Historia del Cine Español*, como “Régimen de influencias harto exóticas” (?). Ed. Rialp, Madrid 1965, pág. 379.

2. Citado por Carlos PLATERO en *El Cine en Canarias*, Edirca, Las Palmas de Gran Canaria, 1981, pág. 55.

tivo”, el “*Cine Numancia*” y el “*Royal Victoria*”. En ellos se verían las grandes producciones americanas, y los mayores éxitos nacionales, venidos casi todos ellos de manos de la productora CIFESA.

Otra sala les seguía en importancia, el “*Cine Avenida*”, donde llegaban estrenos de menor empaque. El resto de cines se constituían como salas de barrio, presentando siempre reestrenos y, sobre todo, películas nacionales que hubieran cosechado un gran éxito. Éstos serían: “*Cine la Paz*”; “*Cine Tosca*”; “*Cine San Sebastián*” y “*Cine Victoria*”.

También funcionaba una notable red de salas en las distintas localidades de la isla. El “*Parque Victoria*” y el “*Teatro Leal*” en La Laguna; el “*Cine Olimpia*” y el “*Cine Topham*” en el Puerto de La Cruz; el “*Teatro Cine*” y el “*Cinema Los Angeles*” en Güímar; el “*Teatro Atlante*” en La Orotava; el “*Teatro Unión*” en Tejina; el “*Teatro-Cine*” en el Realejo Bajo; el “*Royal Victoria*” en Icod... Con lo cual la difusión de la cultura cinematográfica por bastantes puntos de la isla estaba garantizada.

Como ha ocurrido siempre, los grandes estrenos estaban copados por las mejores producciones norteamericanas, que controlaban el mercado y sabían dar la adecuada publicidad a sus films. Cada una de estas películas no solía estar en cartel más de tres o cuatro días, como mucho cinco; y de ahí a los cines de barrio y a otras localidades podía pasar entre veinte días y un mes.

Aún así, se puede decir que los grandes éxitos del mes recayeron en películas españolas, especialmente en la dirigida por Benito Perojo para CIFESA, “*La Verbena de la Paloma*”, que se mantuvo en cartel nada menos que ¡catorce días! Este film junto con “*Nobleza Baturra*” y “*Morena Clara*”, ambos de Florián Rey, fueron las grandes taquillas españolas de la II.^a República.

Recordemos que entre 1935 y 1936 se produce un altísimo número de películas en nuestro país, gracias a la creación de una pequeña infraestructura y a la afluencia de algún capital que posibilitó algunos años antes la apertura de los primeros estudios sonoros en Madrid y Barcelona.

Se supera en recaudaciones al cine norteamericano; y tanto es así que Cabero llega a afirmar en esos días, “El afianzamiento de la producción de películas en España es tal, y tan extraordinarios los éxitos conseguidos en todas las taquillas, que la aparición de nuevos títulos son siempre letra a la vista, puesto que ya se contrataba antes de que la producción termine y por temor a que la competencia se anticipe (...)”³.

3. Citado por Santiago POZO en *La Industria del Cine en España*, Universitat de Barcelona, 1984, pág. 33.

El cine americano, a parte de los anuncios individualizados en el periódico, solía colocar pequeños comentarios sobre sus películas el día antes del estreno que avalaran la calidad de las mismas. Este es el caso de la película de Gastón Glass para la Paramount Pictures "*Legong*", —retitulada en español "*La danza de las vírgenes*"— de la que se dice el día 28 que es un 'documental formidable' o "*Mares de China*" de la MGM, protagonizada por Clark Gable, 'el galán más admirado de el mundo entero, especialmente por las mujeres que se sienten atraídas por su simpatía irresistible', de la que se dice que está 'plena de exotismo y color'.

El Color. El color junto con el doblaje en español se constituyeron en los grandes atractivos de cualquier film. Sobre todo el doblaje, porque el color era todavía un avance técnico que estaba empezando. Cualquier cine que se preciara anunciaba sus películas 'en español', 'hablada en español', 'Comentados en español' —los noticieros de la Fox—,... E incluso había cines que se anunciaban como salas sonoras, caso del "*Royal Cinema*" de Icod, lo cual habla de la reconversión de las salas —de mudas a sonoras—, que no había llegado todavía a todos los locales de la Isla⁴.

La publicidad concreta de cada cinta tendía a ser remarcada con palabras grandilocuentes y expresiones exageradas. Una forma más de captar espectadores. Por ejemplo, de "*La novia de Frankenstein*", estrenada el primero de febrero, se dice que es 'El espectáculo más impresionante de todos los tiempos'; de "*David Copperfield*" que es 'La más grande novela del mundo', y de paso se añade '¡Mujeres! Vuestra película... ¡Madres! Vuestro destino'; o de "*No me olvidéis*", de la española CIFESA, que es 'El mejor film musical del año, con la voz maravillosa del gran tenor Benjamino Gigli. Una bella historia de amor narrada al compás de una inspirada partitura. Un film alegre sobre tenue fondo sentimental. La película musical más deliciosa que ha producido el cine alemán, y con la cual el Cine Numancia se anotará otro clamoroso éxito'.

Es curioso, cuando no preocupante, que todos esos cines de los años 30 de S/C de Tenerife ya no existan. El "Cine Numancia" es un

4. La primera película sonora estrenada en España fue "La canción de París", en 1929 —Barcelona y Madrid—. La primera en Canarias fue "Los Escándalos de Broadway", el 18 de octubre de 1930, en el "Parque Recreativo" de Santa Cruz de Tenerife; una semana después se estrenaría en el "Cine Cuyás" de Las Palmas. Información citada por Carlos PLATERO en *El Cine en Canarias*, pág. 53.

Por otra parte, Santiago POZO da para Andalucía, Canarias y África, antes de la Guerra Civil, un número total de 518 salas, de las cuales sólo 237 eran sonoras. Citado en *La Industria del Cine en España*, pág. 40.

taller mecánico, el “Parque Recreativo” desapareció, levantándose sobre su local la sede central de Cajacanarias, el “Royal Victoria” y el “Cine la Paz” edificios de viviendas, el “Cinema Victoria” es un garaje, “Cinelandia” un bingo,... El único que conserva su condición de sala cinematográfica es el “Cine Toscal”, convertido en la actual “Sala X”.

El star-system impuesto por las grandes casas norteamericanas ya daba sus frutos. Quién no conocía a Clark Gable, Boris Karloff, Freddy Bartholomew, Shirley Temple, o Greta Garbo; estrellas para todos los gustos y edades que se convirtieron en reclamo imprescindible de cualquier film.

Ello llegó hasta tal punto que incluso algunas se convirtieron en modelo social. De lo que no tardarían en aprovecharse distintas casas comerciales.

Nosotros nos encontramos con el caso de un anuncio de “Jabones Lux”, en el que la actriz Grace Moore da consejos de belleza e instrucciones para usar el producto en cuestión. La señorita Moore, de la Columbia Pictures —como bien queda anotado en una esquina—, encuentra que ‘... el jabón Lux de tocador es perfecto para conservar la suavidad, blancura y tersura de mi cutis’; y por si ello fuera poco el anuncio acaba diciendo ‘Y téngase también muy presente que entre un total de 857 estrellas de cine, 846 emplean este jabón’. Quién iba, después de leer esto, a no comprar Lux⁵.

Pero las estrellas también ocupaban espacio en los diarios, fuera de la publicidad. Así, nos enteramos el día 13 que Charles Chaplin ha acabado “*Tiempos Modernos*”, una película que le ha costado ocho millones de pesetas y un ‘trabajo arduo’, y que ahora marcha de vacaciones a Europa para presentar su cinta. Un film con el que tuvo problemas, ya que se le tachó de comunista porque la película... “nos demuestra que la máquina, en vez de redimir al hombre del trabajo, le ha esclavizado (...) Pero, ¿es un film bolchevique, como se decía? (...) Un poquito revolucionario si que lo es, porque, después de todo, ésta fue siempre la tendencia de Charlot en sus obras precedentes”⁶.

Hasta cierto punto era lógico que un film social, como es “*Tiempos Modernos*”, sonara a “peligroso”. No olvidemos que las películas del “Realismo soviético” sólo se podrán ver con normalidad tras el triunfo del *Frente Popular*; así, la esperada —10 años—, “*El Acorazado Potemkin*” se estrena, el 11 de marzo, casi sin pena ni gloria, a pesar de haber estado prohibida y de anunciarla como “Película de grandes

5. *La Prensa*, 28-2-1936.

6. *La Prensa*, 6-3-1936.

masas y emoción intensa, testimonio histórico de la brutalidad de un régimen”; pero es que ya estábamos en el sonoro.

El día 25 se publica una entrevista con la actriz infantil Shirley Temple. En seguida se nos avisa que trabaja para la Fox y que ‘En la vida es idéntica a lo que es en la pantalla: es una buena criatura y la vida del estudio no la ha hecho cambiar en nada’. Claramente es propaganda para sus “*Ojos Cariñosos*” que se encontraba en ese momento en cartel, además de servir como anuncio de su nuevo film “*La pequeña Coronela*”. Una entrevista, en definitiva, autocomplaciente —como cabía esperar—, llena de guiños para el espectador, y con cierto tinte racista cuando habla de que tuvo que tomar lecciones de claqué con un negro para rodar su última película.

Aparte de los largometrajes también se proyectan con frecuencia “*Noticiarios*”, el más importante el de la Fox; y películas de animación, o sea, de ‘dibujos animados’, sobre todo los fines de semana, caso de “*El lobo feroz*” en el “Parque Recreativo”; o de “*El chico de las cerillas*” en el “Cinema Victoria”. Cine para todas las edades.

Más que prohibiciones de asistencia existen recomendaciones: ‘No asistan las personas nerviosas’, ‘Prohibida la entrada a niños y niñas’. ‘Se suplica la no asistencia de menores’, ‘... de las señoras y señoritas débiles de espíritu’... La *Censura*, instituida el 27 de noviembre de 1912 por una Real Orden que reglamentaba la exhibición cinematográfica, se constituía en una serie de medidas que pasaban de las preventivas a las represivas. Solía dirigirse principalmente al “cuidado” de la infancia ya que “... cuyo espectáculo —el ‘mal’ cine— puede ejercer de por vida, en la delicada organización infantil, lamentables consecuencias patológicas de orden moral”⁷. Y siempre sobrevolando la impenitente misión de salvaguarda de la moral llevada a cabo por la iglesia, y secundada fielmente por la burguesía conservadora.

Quizá, en estos momentos de inestabilidad política, la censura fuera más inoperante que nunca; y gracias a ello, en mayo, y en sesión privada, sin que el gobernador civil metiera baza —amparado por la ley—, se pudo ver por primera vez la desgraciadamente famosa “*La Edad de Oro*”, de Buñuel, tras los problemas que hubo al querer exhibirla como colofón a los actos de la gran Exposición Surrealista que había tenido lugar en Santa Cruz de Tenerife el año anterior.

7. R.O. del 27 de noviembre de 1912. Ministerio de Gobernación. Juan de la Cierva y Peñafiel.

Se dictó siguiendo las ya existentes en otros países, como la *Ley de Protección de la Infancia* inglesa de 1872.

Citado por Teodoro GONZÁLEZ BALLESTEROS en *Aspectos jurídicos de la censura cinematográfica en España*, Universidad Complutense, Madrid 1981, págs. 109-112.

Las 'matinéés' no eran muy frecuentes, y las sesiones diarias solían ser tres —cuatro cuando había alguna destinada al público infantil—, 6 y 8 de la tarde, y 10 de la noche. Normalmente se proyectaban dos películas, escogiéndose la sesión de las 8 para poner algún reestreno, o la que se considerara menos importante, taquillera, o atractiva.

No podríamos decir que existiera una verdadera crítica en los periódicos, sino que únicamente se limitaban a hacer más o menos breves comentarios de los filmes. Comentarios que no pasaban más allá de ser un nuevo apoyo publicitario para la cinta. Por ejemplo, de "*David Copperfield*" se dice '... de gran emoción y con argumento profundamente moral' o de "*El brindis de la muerte*", una película de aviación de 'máximo sensacionalismo y espectacularidad'. Los aviones parecían ser un argumento usado a menudo, y por ello se añade el siguiente comentario, 'Es un tema ya bastante visto, y a pesar de ello, completamente nuevo'. O en el estreno de "*No me olvides*" se recuerda que 'Esta cinta es una de las mejores producciones que se han rodado en Canarias'. Todo es válido para atraer al potencial espectador.

Resulta curioso que ya por estas fechas se tenga un concepto claro y, por supuesto, despectivo de lo que es "La española". Y es que como dice Santiago Pozo, al cine de la República, sin medios, sin capital, no le quedó más remedio que hacer ese tipo de cine popular, folklórico, atávico, jugando con los típicos tópicos de 'lo español'. Esto viene a cuento porque el día 29 aparece un comentario al estreno de "*El niño de las monjas*", una película de José Buchs para la productora DIANA, en el que se anota 'Aunque tiene por protagonista a un torero no es una española'.

Hay cines en los que nos encontramos una nota, un aviso, que pide se guarde silencio para poder oír la cinta. Sin duda el público solía ser 'alborotador', sobre todo en cines de barrio. Y esto explica que en anuncios como el de las pastillas para la garganta "*Pectoral Richelet*" se encuentren párrafos como el siguiente, 'Cuando salga usted de teatros, cines u oficinas, métase en la boca una Pastilla Richelet y evitará todo mal a la garganta, bronquios y pulmones'.

Y es que el cine debía de ser la principal empresa del ocio, una ojeada a los diarios así nos lo confirma⁸.

8. La mayor parte de los datos proceden del diario *LA PRENSA*, de los meses de febrero y marzo de 1936. Se completa la cartelera con material de *LA TARDE* y *GACETA DE TENERIFE*.

CARTELERA FEBRERO 1936. S/C. DE TENERIFE

CINES DE ESTRENO

	<i>Parque Recreativo</i>	<i>Cine Numancia</i>	<i>Royal Victoria</i>	<i>Cine Avenida</i>
1	<ul style="list-style-type: none"> ● “La novia de Frankenstein” ● “Madre Alegría” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “La Verbena de la Paloma” ● “Rataplán” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Marietta, la traviesa” ● “Asegure a su mujer” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Nido de Águilas”
2	<ul style="list-style-type: none"> ● “Domador de almas” ● “La novia de Frankenstein” ● “Madre Alegría” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “La Verbena de la Paloma” ● “Rataplán” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Marietta, la traviesa” ● “Asegure a su mujer” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “La espía n.º 13” ● “Nido de Águilas”
3	<ul style="list-style-type: none"> ● “La novia de Frankenstein” ● “Madre Alegría” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “La Verbena de la Paloma” ● “Rataplán” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Marietta, la traviesa” ● “Asegure a su mujer” 	
4	<ul style="list-style-type: none"> ● “La novia de Frankenstein” ● “Madre Alegría” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “La Verbena de la Paloma” ● “Las hijas de la portera” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Marietta, la traviesa” ● “Asegure a su mujer” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Desfile de Primavera”
5	<ul style="list-style-type: none"> ● “¿Quién mató al Doctor Crosby?” ● “Madre Alegría” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “La Verbena de la Paloma” ● “Las hijas de la portera” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Música en el aire” ● “Romance universitario” 	
6	<ul style="list-style-type: none"> ● “¿Quién mató al Doctor Crosby?” ● “El Arrabal” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “La Verbena de la Paloma” ● “El 113” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Dejada en prenda” ● “Romance universitario” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “En los tiempos del vals”
7	<ul style="list-style-type: none"> ● “David Copperfield” ● “El Arrabal” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Suena el clarín” ● “El 113” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Dejada en prenda” ● “Angelina, o el honor de un Brigadier” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Es mi hombre”
8	<ul style="list-style-type: none"> ● “David Copperfield” ● “La hija de Juan Simón” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Suena el clarín” ● “El 113” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “La nave de Satán” ● “Angelina o el honor de un Brigadier” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Es mi hombre”
9	<ul style="list-style-type: none"> ● “David Copperfield” ● “La hija de Juan Simón” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Suena el clarín” ● “El 113” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Dejada en prenda” ● “La nave de Satán” ● “Angelina o el honor de un Brigadier” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Nido de Águilas” ● “Es mi hombre”

CARTELERA FEBRERO 1936. S/C. DE TENERIFE

CINES DE ESTRENO (continuación)

	<i>Parque Recreativo</i>	<i>Cine Numancia</i>	<i>Royal Victoria</i>	<i>Cine Avenida</i>
10	<ul style="list-style-type: none"> • “David Copperfield” • “La hija de Juan Simón” 	<ul style="list-style-type: none"> • “Suenan el clarín” • “El 113” 	<ul style="list-style-type: none"> • “La nave de Satán” • “Angelina o el honor de un Brigadier” 	
11	<ul style="list-style-type: none"> • “El Acorazado Misterioso” • “La hija de Juan Simón” 	<ul style="list-style-type: none"> • “Las mujeres del Rey Sol” • “El consejero del rey” 	<ul style="list-style-type: none"> • “Al compás del amor” • “Angelina o el honor de un Brigadier” 	<ul style="list-style-type: none"> • “Amor y cuartillas”
12	<ul style="list-style-type: none"> • “El Acorazado Misterioso” • “La hija de Juan Simón” 	<ul style="list-style-type: none"> • “Las mujeres del Rey Sol” • “El consejero del rey” 	<ul style="list-style-type: none"> • “Al compás del amor” • “Música en el aire” 	<ul style="list-style-type: none"> • “Amor y cuartillas”
13	<ul style="list-style-type: none"> • “El Acorazado Misterioso” • “Domador de almas” 	<ul style="list-style-type: none"> • “Las mujeres del Rey Sol” • “La Verbena de la Paloma” 	<ul style="list-style-type: none"> • “Al compás del amor” • “Música en el aire” 	<ul style="list-style-type: none"> • “Danton”
14	<ul style="list-style-type: none"> • “El lobo feroz” (DA) • “La Pimpinela Escarlata” • “Domador de almas” 	<ul style="list-style-type: none"> • “No me olvides” • “La Verbena de la Paloma” 	<ul style="list-style-type: none"> • “Al compás del amor” • “Ojos cariñosos” 	<ul style="list-style-type: none"> • “Ahora y siempre” • “Ahora y siempre”
15	<ul style="list-style-type: none"> • “El lobo feroz” (DA) • “La Pimpinela Escarlata” • “Poderoso caballero” 	<ul style="list-style-type: none"> • “No me olvides” • “La Verbena de la Paloma” 	<ul style="list-style-type: none"> • “El Brindis de la muerte” • “Ojos cariñosos” 	<ul style="list-style-type: none"> • “Ahora y siempre”
16	<ul style="list-style-type: none"> • “El lobo feroz” (DA) • “La Pimpinela Escarlata” • “Poderoso caballero” 	<ul style="list-style-type: none"> • “No me olvides” • “La Verbena de la Paloma” 	<ul style="list-style-type: none"> • “El Brindis de la muerte” • “Ojos cariñosos” 	<ul style="list-style-type: none"> • “El Desfiladero de la muerte” • “Ahora y siempre”
17	<ul style="list-style-type: none"> • “El lobo feroz” (DA) • “La Pimpinela Escarlata” • “Poderoso caballero” 	<ul style="list-style-type: none"> • “No me olvides” • “La Verbena de la Paloma” 	<ul style="list-style-type: none"> • “El Brindis de la muerte” • “Ojos cariñosos” 	

CARTELERA FEBRERO 1936. S/C. DE TENERIFE
CINES DE ESTRENO (continuación)

	<i>Parque Recreativo</i>	<i>Cine Numancia</i>	<i>Royal Victoria</i>	<i>Cine Avenida</i>
18	<ul style="list-style-type: none"> ● “El caso del perro aullador” ● “Ya sé tu número” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “No me olvidéis” ● “La Verbena de la Paloma” 	<ul style="list-style-type: none"> ● La novia secreta ● “Ojos cariñosos” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Amor y cuartillas”
19	<ul style="list-style-type: none"> ● “El caso del perro aullador” ● “Ya sé tu número” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Dede” ● “La Verbena de la Paloma” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “La novia secreta” ● “Ojos cariñosos” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Por el mal camino”
20	<ul style="list-style-type: none"> ● “El hombre de las dos caras” ● “Doy mi amor” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Dede” ● “La Verbena de la Paloma” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “La marca del vampiro” ● “Al compás del amor” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Por el mal camino”
21	<ul style="list-style-type: none"> ● “El lobo feroz” (DA) ● “La Pimpinela Escarlata” ● “Doy mi amor” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Dede” ● “Las mujeres del Rey Sol” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “La marca del vampiro” ● “Al compás del amor” 	
22		<ul style="list-style-type: none"> ● “El hombre de oro” ● “Las mujeres del Rey Sol” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “La marca del vampiro” ● “Al compás del amor” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Nobleza Baturra”
23			<ul style="list-style-type: none"> ● “La alegre mentira” ● “El precio de un beso” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Nobleza Baturra”
24				
25				
26	<ul style="list-style-type: none"> ● “Regina” ● “Desfile de Primavera” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “El lobo” ● “Elixir del amor” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “La alegre mentira” ● “El precio de un beso” 	
27	<ul style="list-style-type: none"> ● “Regina” ● “Desfile de Primavera” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “El lobo” ● “Elixir del amor” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “La alegre mentira” ● “El precio de un beso” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “La vida es sabrosa”
28	<ul style="list-style-type: none"> ● “Regina” ● “Amores de un día” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “El niño de las monjas” ● “El hombre de oro” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Legong” ● “Al compás del amor” 	<ul style="list-style-type: none"> ● “Chu-chin-chow”

Parque Recreativo

HOY — A LAS 4, A LAS 8 Y MEDIA Y A LAS 10 DE LA NOCHE — HOY
METRO GOLDWYN MATYER, (una marca prestigiosa), presenta a

David Copperfield

LA PELICULA DISTINGUIDA POR TODOS LOS PUBLICOS

Todo el mundo habló de la famosa novela del inmortal CHARLES DICKENS.
Y Todo el mundo está hablando de esta película que METRO presenta en el popular PARQUE RECREATIVO.

* Todo el mundo la reconocerá como la obra más amena y conmovedora de CARLOS DICKENS, llevada a la pantalla como obra de METRO GOLDWYN MATYER, puede hacerse, con un reparto de 45 grandes estrellas.
* Será el éxito más grande de la temporada.

A las 8 y cuarto.—La producción española, por el gran cantante ANGELILLO, otro éxito de "Fílmico".

La Hija de Juan Simón

(EN ESPAÑOL)

BREVEMENTE

El acorazado misterioso

SE TRATA DE UN FORMIDABLE METRO GOLDWYN MATYER.

Metro Goldwyn Mayer

Presenta DAVID COPPERFIELD

LA MÁS GRANDE
NOVELA
DEL MUNDO



by Charles Dickens



W. C. FIELDS, FREDDIE BARTHOLOMEW, MAGDE EVANS, ELISABETH ALLAN, NIGEL BARRYMORE, LEWIS STONE, MAUREN O'SULLIVAN, IDNA MAY OLIVER, FRANK LAWTON, ROLAND YOUNG

La atractiva GRACE MOORE explica el secreto de la conservación de su belleza

Columbia Pictures



HALLO QUE EL JABÓN LUX DE TOCADOR ES PERFECTO PARA CONSERVAR LA SUAVIDAD, BLANDURA Y TERSURA DE MI CUTIS

Siga Vd. este método empleado por las estrellas del cine—

El motivo que explica el por qué las hermosas estrellas de la pantalla emplean el Jabón Lux de Tocador como su jabón personal, es que suaviza y ablanda la piel, conservándola su aspecto firme y atractivo. Su espuma es cremosa y aterciopelada, y proporciona a la piel el tratamiento limpiador exactamente requerido. Emplee Vd. el Jabón Lux de Tocador por espacio de unas semanas—siguiendo el método empleado por las estrellas de la pantalla, tal como se explica en las adjuntas ilustraciones. Luego tendrá la oportunidad de comprobar la mejor experimentada en el supuesto de su cutis. Y téngase también muy presente que entre un total de 157 estrellas del cine, 146 emplean este jabón.

Hágase una espuma cremosa con Jabón Lux de Tocador y agua tibia. Esta espuma especial penetra profundamente en los poros.

A continuación espálmese con agua ligeramente más fría. La espuma se llevará consigo todas las impurezas perjudiciales de su piel.

Trémese el rostro mientras palpándose muy ligeramente con una esponja húmeda. Recuerde que el agua Rosalina que se usa para lavarse, se debe utilizar en abundancia y que se debe secar el rostro con un paño suave.



El jabón de belleza de las estrellas del cine

LEVER BROTHERS LIMITED, PORT SUNLIGHT, ENGLATERRA

LEVER BROTHERS LIMITED, PORT SUNLIGHT, ENGLATERRA