

Reseñas de publicaciones

Ensayos teórico-metodológicos del turismo: cuatro enfoques.

OsorioGarcía, Maribel y Castillo Nechar, Marcelino (Coords.).

Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados. Universidad Autónoma del Estado de México.

CIETUR, Facultad de Turismo: 2006.

ISBN 968-835-983-1

Lucía M. Collado Medina¹

lucymcm8891@yahoo.com.mx

En octubre de 2006 el Centro de Investigación y Estudios Turísticos de la Facultad de Turismo, perteneciente a la Universidad Autónoma del Estado de México, edita el libro “Ensayos teórico-metodológicos del turismo: cuatro enfoques”, coordinado por los investigadores Maribel Osorio García y Marcelino Castillo Nechar. Este documento se estructura en tres partes las cuales analizan primero –en la presentación– la importancia de la investigación turística en el ámbito internacional como en el nacional, en segundo lugar la fundamentación y los resultados del quehacer del CIETUR, con base en cuatro líneas de investigación turística y, finalmente, un apéndice crítico que aborda los problemas de la epistemología del turismo.

En la primera parte, referida a la investigación turística, se muestra que la aportación científica en los estudios turísticos a nivel internacional presenta esfuerzos analíticos y “críticos” –en cierta medida– acerca del desarrollo e impacto de este fenómeno en la sociedad moderna. Señala que los trabajos más representativos son aquellos sobre el comportamiento de consumo, las prácticas culturales y el de la planificación como instrumento de desarro-

llo, los cuales se corresponden con los enfoques económicos, antropológicos y proyectuales, respectivamente. Las investigaciones demuestran la utilización de bagajes conceptuales y metodológicos que se pueden considerar serios y rigurosos, a partir de la especificidad disciplinaria con la que se estudia al turismo como fenómeno y actividad; lo alarmante es que tales aportaciones teórico metodológicas de dichos estudios poco se discute y reflexiona en los países llamados en vías de desarrollo, subdesarrollados o de economías emergentes, tal vez por una falta de tradición en la investigación turística o bien por una incipiente formación en las actividades propias del investigar turístico.

En el contexto internacional, hacia la década de los setenta, aparecen una serie de instituciones de educación superior en las cuales surgen las primeras revistas científicas y académicas en turismo que dan lugar a la divulgación de resultados en las áreas de la geografía, la ecología, la mercadotecnia, la sociología y antropología del turismo, como perfeccionamiento de las apreciaciones iniciales que sobre el particular se efectúan en las primeras décadas del siglo pasado. En la actualidad, se indica,

hay una amplia gama de tópicos de investigación turística, pero en esencia se pueden clasificar en dos grandes tendencias: la profesionalizante y la académica; en esta última a su vez se perciben dos abarcadores rubros: los de orientación económico-mercadológica y los enfoques socioculturales y de la sustentabilidad.

En el ámbito nacional, se muestra que a poco más de cincuenta años del surgimiento del llamado turismo moderno en México, la investigación del turismo tiene un cierto camino andado pero no por ello suficiente para subsanar los problemas prácticos y menos aún los teórico-metodológicos que su profesionalización y academicismo plantean. A la fecha, se indica, no se puede decir que en México ni en otros países subdesarrollados se genere una investigación integral del turismo. Algunas razones que lo hacen evidente son la dispersión del conocimiento turístico por las instituciones de educación superior y los centros de investigación que lo producen, incluso la ignorancia de su importancia ha dado como resultado que no se tenga una política clara tanto en el sector público como en el privado y en las mismas universidades para estudiarlo más allá de sus aspectos económico, mercadológico y de administración. Es necesario comprender cabalmente la importancia del turismo para una intervención asertiva, de lo contrario el papel estratégico que se dice tener de él —en el desarrollo de muchos países— no dejará de ser un mero discurso político u oficial que se reproduce incluso en los organismos académicos.

En la segunda parte, referida a la fundamentación del quehacer del Centro de Investigación y Estudios Turísticos (CIE-TUR), se muestra que con la reciente creación de este centro de investigación en la Facultad de Turismo de la UAEM, se integró un claustro de investigadores que está dando respuesta a los retos del desarrollo teórico y metodológico en esta área de estudios de nivel superior, pero además ha generado alternativas de desarrollo local, social y regional del turismo en la entidad mediante diversas investigaciones realizadas con el sector. Si acaso —se observa— el mayor reto que presenta la construcción del conocimiento turístico y su aplicación, no sea tanto la falta de apoyo financiero para la realización de proyectos e investigacio-

nes, como el espíritu receptivo y abierto al diálogo, sensible a las necesidades y prioridades del entorno y de los grupos menos favorecidos, sometido a la crítica propositiva y al compromiso solidario, proclive a la verdad y a la equidad en los objetos de estudio del turismo.

En tal virtud, los enfoques conceptuales contenidos en este texto son el resultado de un esfuerzo colectivo por parte de los miembros del CA en las cuatro líneas de investigación con las que cuenta la Facultad. A partir de distintos ángulos disciplinarios se presenta un análisis acerca de los principales aportes al turismo, de la cultura, la educación, la cuestión ambiental y lo económico-administrativo, con el fin de contribuir a la comprensión del nudo teórico-metodológico en que se encuentra el análisis y producción del conocimiento del turismo en estos campos del saber, pero además, tal fundamentación aporta elementos que permiten apuntalar el rumbo y las implicaciones de las transformaciones que están ocurriendo en los hechos y manifestaciones de los temas tratados. La fundamentación desarrollada se efectúa en las siguientes líneas:

La línea de *Estudios Socioculturales del Turismo* basa sus acciones en las perspectivas macro y micro de la investigación social, bajo un enfoque crítico reflexivo que analiza el papel del turismo en dos vertientes: como expresión de los cambios de la modernidad y facilitador del desarrollo social, así como expresión de las contradicciones históricas de la evolución humana. Las principales aportaciones en los estudios socioculturales está dada por autores como Dann y Cohen, Lanquar, Apostoloupulos, Knebel, Forster, Turner y Ash, entre otros. En cuanto a la perspectiva macro, la cual comprende estudios neo-durkheimianos, crítico-conflictivos y funcionalistas, ha efectuado aportaciones en teorías de visión antropológica como la teoría del juego, concepciones marxistas estudiadas por corrientes empíricas, teóricas y críticas, visones funcionalistas como las investigaciones de Jafari (1994) que indican el manejo del turismo mediante cuatro plataformas, el estudio del turismo como sistema con Molina (1982), así como otras tendencias de la investigación como el ecoturismo, la sustentabilidad, el neoliberalismo y la globaliza-

ción. Por otra parte, la perspectiva micro se ha estudiado mediante estudios Weberianos, formalistas, fenomenológicos, etnometodológicos y de interacción simbólica; y se han construido objetos de estudio de diversos análisis como las estructuras sociales, la personalidad, el cambio sociocultural, modos de vida, impactos culturales y propuestas de desarrollo social. Algunos estudios de análisis histórico y estructura cultural del turismo se encuentran en obras de Cannell (1976), Cohen (1972 y 1974) y Graburn (1976); estudios monográficos del impacto del turismo con Smith (1977); estudios de ritos y vacaciones, peregrinaciones, guerra, exploración comercial con Sigaus (1965), Turner y Ash (1975); estudios de perspectiva simbólica con Dean Mac Canell. En este enfoque existe también una visión crítica que requiere ser avanzada no solamente en la cuestión de la sociedad industrial, sino ante todo de la llamada sociedad global moderna y liberal.

La línea de *Estudios de Turismo y Educación* se orienta hacia la formación de investigadores y docentes, que estudian y analizan la importancia social y académica de la relación educación-turismo, a fin de analizar temas referentes al desarrollo profesional, ya que las tendencias educativas en el ámbito turístico son punto de partida para la formación de factor humano. El binomio educación-turismo involucra a las instituciones educativas con sus respectivos productos, integra a instituciones especializadas en la preparación turística como la OMT, UNESCO, IATA, entre otros, y contempla áreas de actuación sobre formación, enseñanza, diseño curricular, aplicación de estrategias metodológicas, planificación y prospectiva educativa. Igualmente se analiza el incremento en México de la oferta educativa, sus orientaciones y el significado que ello implica para la actividad. Los datos que ofrece SECTUR, indican que existen 316 instituciones educativas de nivel medio superior y superior relacionadas con la actividad turística, y actualmente se registran 157 planes de estudio de los que 133 son de licenciatura, 8 de especialidad y 9 de maestría. Por otra parte, la educación se ha centrado en diversas orientaciones como: la conceptualización del turismo, el proceso de formación y el proceso laboral, la reflexión sobre la utilidad social; aunque se

requiere investigar sobre temas como equidad, justicia, combate a la pobreza, democratización del tiempo libre, entre otros, que deben trasladarse a los programas de enseñanza-aprendizaje. Aunado a esto, también debe cobrar relevancia la formación profesional de recursos humanos para coadyuvar al cumplimiento de los propósitos de los planes de desarrollo en nuestro país, al posicionamiento de la actividad turística en un lugar competitivo, bajo la visión del Estado y a las soluciones para atenuar los impactos generados por la misma. Actualmente la Facultad de Turismo de la UAEM, cuenta con dos programas de licenciatura, uno de técnico superior, tres de maestría, dos de especialidades y tres de diplomados, que han permitido el fortalecimiento del quehacer consolidando su claustro académico para el fortalecimiento de la disciplina turística, así como el ejercicio profesional de los egresados y la participación en un programa interdisciplinario de excelencia, de maestría y doctorado en Ciencias Ambientales. Además se han generado tesis e investigaciones a través de esta línea de estudios que señalan problemáticas sobre la oferta de recursos humanos, de elementos que determinan el desarrollo de procesos de formación, perfil profesional y ámbito laboral.

La línea de *Estudios Ambientales del Turismo* se cimienta en el marco del desarrollo sustentable cuyos principios básicos son la equidad social y el beneficio económico para el mejoramiento de la calidad de vida, a partir del uso adecuado de los recursos que permita mantener el equilibrio ecológico. De tal manera, esta línea confluye hacia la consolidación de investigación de calidad en el ámbito del turismo y su vinculación con el medio socionatural y su desarrollo. Se analiza que en el área de turismo se iniciaron estudios bajo los lineamientos de la Agenda 21, documento derivado del Informe Brundtland y los 18 lineamientos de la Carta de Turismo Sostenible, en los cuales se contempla la necesidad de evaluar los impactos que genera la actividad turística y que proponen una nueva modalidad de práctica, el turismo alternativo. Sin embargo, la complejidad de la problemática ambiental requiere de métodos de investigación capaces de comprender la "multicausalidad" y las relacio-

nes de interdependencia de los procesos ambientales natural y social; una propuesta es la de García (1986) con el enfoque de sistemas complejos, que permite entender y manejar al ambiente como un conjunto de sistemas multidimensionales entre sociedad, economía y naturaleza. La investigación de la Facultad de Turismo en esta línea se ha apoyado en la difusión de la revista electrónica "Periplo sustentable", que sirve como medio de discusión, reflexión y análisis. La labor investigativa se ha orientado a dos tipos de programas: los programas de desarrollo sustentable y desarrollo local, que tienen por objetivo el impulso local como estrategia de desarrollo para incrementar cuantitativa y cualitativamente el desarrollo y la calidad de vida de la población local, dentro de una perspectiva de sustentabilidad de los recursos naturales y humanos; y los programas de planeación y ordenamiento de las áreas naturales protegidas y otros espacios turísticos, que son conducidos bajo los principios de documentos especializados como *National and Regional Tourism Planning (1994)*, la Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal y la Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible (1999) como modelos de planificación turística participativa y estratégica, emitidos por la OMT.

La línea de *Estudios Económico-Administrativos del Turismo* integra la teoría y la metodología administrativa y económica, así como sus instrumentos y técnicas de análisis, encauzando sus acciones hacia una visión integradora del quehacer administrativo y académico que guíe la gestión de las empresas turísticas hacia la oportuna detección de necesidades y al aprovechamiento de las oportunidades. La empresa turística como objeto de estudio del turismo se ha visualizado bajo diversos enfoques: el económico clásico de Smit y David, la administración estratégica con Portes, la teoría clásica de la administración de Fayol, el enfoque humanístico, el enfoque de calidad total de Ouchi, Crosby, Ishikawa y Deming, el enfoque de sistemas y el enfoque de la administración por objetivos; todos estos enfoques han aportado las mejores tácticas y estrategias de operación de la empresa turística permitiendo que se vea reflejada en el desarrollo económico y

social del país. La importancia de los estudios económico-administrativos de la empresa turística se ha reflejado considerablemente en la Facultad de Turismo principalmente con tesis de licenciatura, teniendo registrados a la fecha 204 trabajos que representan el 35.7 % del total de las investigaciones de titulación, de las cuales se desprenden objetivos que atienden las problemáticas en áreas funcionales, la calidad en el servicio, certificación, rentabilidad, planeación y administración estratégica, clima y comportamiento organizacional, estudios de mercado, entre otros.

Estas cuatro líneas de estudio que se han establecido en la Facultad de Turismo, están ligadas a los intereses disciplinarios e interdisciplinarios que consideran los ámbitos espacial, económico, social, cultural, educativo y político, hasta los de mayor actualidad y relevancia relacionados con lo ambiental, lo ético y la sustentabilidad para el desarrollo. El objetivo de esta labor es entonces: analizar, explicar y entender al turismo y lo turístico, creando las bases o puntos de partida para producir nuevos conocimientos teórico metodológicos. La necesidad de continuar esta labor es urgente dado que en los estudios de nivel superior, donde hay una veta importante de posibilidades y talentos, se requiere priorizar la investigación, como estrategia formativa, para la construcción seria y rigurosa de conocimiento turístico, con el ejercicio crítico y reflexivo del investigador para abordar el problema epistemológico del turismo y que coadyuve, además, a una formación integral.

NOTA

¹ Lucía M. Collado Medina es Maestra en Estudios Socioeconómicos y Físicos de Turismo. Profesora de Tiempo Completo de La Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México. Coordinadores del texto reseñado Maribel Osorio García: maribelosorio2003@yahoo.com.mx y Marcelino Castillo Nechar: marcanec62@hotmail.com

Recibido: 31 de julio de 2007
Aceptado: 30 de septiembre de 2007