



ANA HARDISSON

INTRODUCCIÓN

Hemos querido iniciar la nueva andadura de *Cuadernos del Ateneo* planteando un tema, tan necesario como controvertido, que se sitúa en el centro y en el meollo de lo que significa una sociedad democrática. Los Medios de Comunicación y la libertad de expresión son requisitos imprescindibles para considerar que estamos en una sociedad con garantías democráticas. Pero no siempre el tema es tan sencillo porque puede haber muchas trampas y caminos tortuosos por los que circula la información. Para ayudarnos a dilucidar a qué carta quedarnos ante el espinoso problema de los Medios de Comunicación hemos pedido la colaboración de personas sabias y expertas en este campo.

Les pedimos a los colaboradores que se situaran en la óptica de los dos puntos de vista que, según nuestro criterio, determinan el valor de los Medios de

Comunicación, a saber: la ética y la política.

El dossier está formado por los siguientes trabajos:

Una reflexión crítica de Juan Cruz que supone una valiosa autocrítica sobre la Prensa y sobre los periodistas. Juan Cruz nos transmite los dilemas morales y los conflictos que se plantea un periodista en su quehacer diario, en un mundo globalizado, desde su mirada de prestigioso periodista y escritor.

En segundo lugar, el trabajo de Txetxu Ausín, Investigador del instituto de Filosofía, (CSIC), que nos relata en forma de cuento sus perplejidades sobre las posibles mentiras y silencios que se producen en el ámbito de la información.

El tercer artículo es de Ángela Sierra, y nos sitúa en el terreno político del valor de la Opinión Pública y la responsabilidad de los Medios de Comunicación en ella. En este sentido, plantea las

servidumbres del llamado cuarto poder y nos pone ante dilemas de carácter ético y político como son los de la verdad o de la mentira, de la propaganda y de la publicidad, de la prensa independiente y la fabricación de los consensos.

El cuarto texto es de Rodrigo Rodríguez Borges y se centra en los sistemas de información como entretenimiento. En los avatares de la cultura del espectáculo y en la política en la era de la televisión.

El quinto trabajo es un artículo sobre Kapuscinski que, a modo de homenaje a ese gran periodista, realiza Daniel Duque.

Y el dossier acaba con una entrevista al profesor de Filosofía Política de la Universidad de París y escritor Sami Naïr quien nos habla de los Medios de Comunicación y la ciudadanía. El profesor Naïr nos ilustra acerca de la importancia de los Medios para la democracia, pero también nos alerta sobre sus peligros y contradicciones. La relación de los Medios con el gran capital y su conversión en mercancía sería uno de los más graves. Así mismo nos transmite su confianza en la educación como antídoto contra la posible manipulación de la información. Según su opinión, lograr la autonomía en la mente de la población es una de las tareas de la “Educación para la ciudadanía”, esa materia que ha producido tanta polémica en los últimos tiempos en nuestro país.