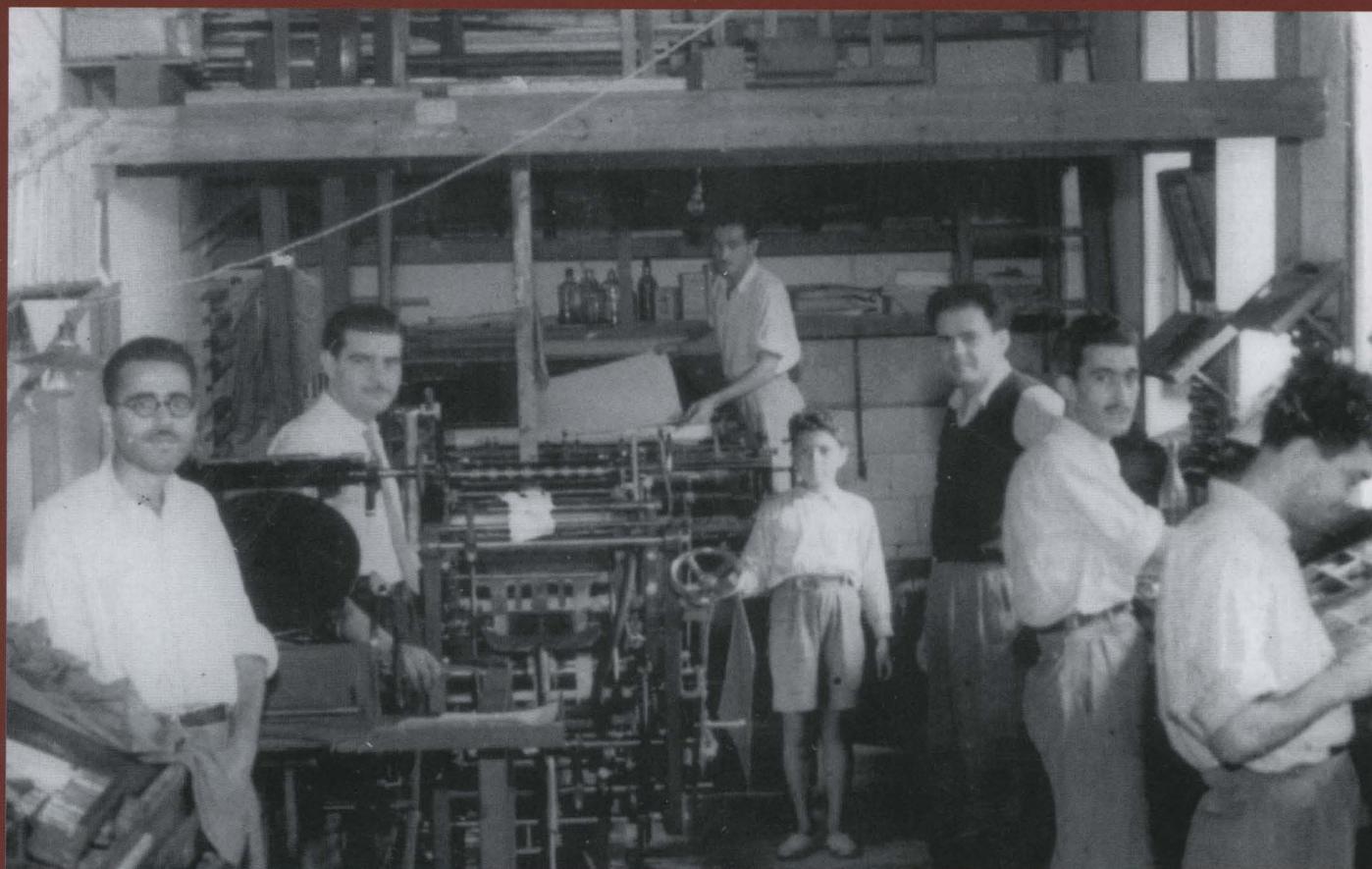




18  
MAYO  
2013

# DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

MUSEOS (MEMORIA + CREATIVIDAD) = PROGRESO SOCIAL



## Tip. «EL NORTE»

LA MEMORIA IMPRESA

EXPOSICIÓN

18 mayo ~ 30 junio 2013  
Casa-Museo Antonio Padrón



Cabildo de  
Gran Canaria



CASA-MUSEO  
ANTONIO PADRÓN

# Tip. «EL NORTE»

## LA MEMORIA IMPRESA

**Tip "EL NORTE": LA MEMORIA IMPRESA** es una producción de la Casa-Museo Antonio Padrón con motivo del Día Internacional del Museo 2013 cuyo lema es "Memoria+creatividad=progreso social". Han participado en dicha producción:

- Investigación iconográfica: Ángel Sánchez
- Interpretación historia oral: Margaret Hart: (TIDES). ULPGC
- Documentación visual: Sergio Rodríguez Mato. ULPGC
- Asesoramiento documental: Javier Cabrera, Juan Sebastián López, Sergio Aguiar, Agustín Monroi, Javier Quesada y Alejandro Quesada
- Montaje y reproducciones: Cristóbal García
- Ayudantes de montaje: Braulia Rosario – Juan López
- Promoción y difusión: Carmen García – Mar Caballero
- Gestión de proyecto: Héctor Moreno
- Producción: César Ubierna

### TIP. "EL NORTE": LA IMPRENTA QUE DINAMIZÓ LA COMUNICACIÓN SOCIOCULTURAL EN LA COMARCA NOROESTE

Se dice que después de la invención de la rueda, la de la imprenta es el logro que ha dinamizado más la comunicación en la humanidad. Tinta sobre papel socializando el conocimiento, aquél que parecía estar en exclusividad no tanto de los poderosos como de los inteligentes, los ideativos, los meditativos, los constructivos, los arribistas, los aspirantes al poder, a la subversión o el control, a elegir.

La imprenta es, en consecuencia, una invención conectiva e igualadora que tarda en ser de utilidad pública y alcance social común cuando se zafa de su retención exclusiva por poderes y dogmas, doblones y mecenazgos, naciendo el periódico. Gana tanta autonomía la imprenta europea desde el s. XVI al XIX que uno no puede imaginarse el mundo actual sin esas hileras de ladrillos/libros que han ido jalonando el pensamiento humanístico y científico: la letra impresa se volvió encarnadura de la libertad. Bien es verdad que ampliamente concebida, puesto que cada idea, ya fuera progresiva o regresiva, tenía detrás una persona, un grupo, una secta que pagaba ese papel, tinta, operarios, encuadernadores, etc. Libros, revistas, periódicos, panfletos, novelas por entregas, octavillas, pasquines publicitarios, recordatorios, estampas de devoción, invitaciones, tarjetas de visita, cromos, recortables, cuadernos... Se hace infinita la teoría de sus utilidades adecuadas a cada apetencia o necesidad humana. Difusión de ideas, refutación de las mismas, siembra de civilidad, intoxicaciones varias. Monumentos del espíritu humano. De todo ello es muy causante o responsable la letra impresa.

Y corresponde ahora extenderse sobre nuestra imprenta concreta, la Tipografía El Norte, sita en la Plaza de Santiago de la Ciudad de Gáldar, en el Noroeste de Gran Canaria, explicando cómo creemos que ha dinamizado la comunicación sociocultural en el espacio geográfico hacia el que irradió su producción impresa. Porque esta industria ha resultado ser el vehículo de materiales informativos que han ido sirviendo, enseñando, despertando al futuro a varias generaciones de galdenses, entre las que me encuentro, aunque yo era tan chiquillo

La Casa-Museo Antonio Padrón quiere agradecer a la familia Quesada, propietaria de la imprenta, su inestimable colaboración en la aportación de los materiales industriales que conformaron esta exposición. Al mismo tiempo quiere también tener un reconocimiento muy especial a todos sus trabajadores y ciudadanos galdenses que con su memoria nos ayudaron a recuperar su patrimonio oral: Juan Rodríguez Vega, Jesús Pérez, Sebastián Medina, Juan Francisco Suárez, José Quesada, Francisco Bolaños, Loli Montesdeoca, José Aurelio Rosas, J. Luís Domínguez, y a todos aquellos que desde el principio apoyaron con su información esta iniciativa de puesta en valor de esta imprenta.

que no compraba libros, sino sobres de estampas (cromos), para pegar con papa guisada en sus correspondientes álbumes, recortables de construcciones, chistes de *El Cachorro* y la revista *Primer Plano*, bastándome los variados títulos de nuestra privilegiada biblioteca familiar.

Es de lamentar que no nos queden copias de la producción cartelera de ocio, de carácter fungible, que ha producido en todos estos años la Tip. El Norte. Por lo que nos dicen, existió hasta cierto punto ese archivo, una copia de todo lo tirado, siquiera fuese para muestrario ante los electores de encargos, pero alguna mano inclemente o desinformada de su importancia los destruyó. Hoy cedemos gran valor etnográfico y antropológico a aquella cartelería que anunciaba partidos de fútbol en el campo de Barrial, riñas de gallos en el solar de D<sup>a</sup> Lola Rodríguez o en el almacén de D. Narciso, de zarzuelas y comedias en el Teatro Municipal, giras al Brezal, a Tamadaba o a los Tilos de Moya, asaltos en el casino, verbenas en la Plaza, pegas luchísticas, el circo Toti en el Huerto Misterioso (cuando no bastaba el megáfono de Pepe Cañadulce), programas festivos de las fiestas de Santiago y Semana Santa, piñatas, órdenes gubernativas de posguerras, la cartelería mitinera, política y levantisca de la República, las réplicas falangistas, etc. etc. Reconozco abiertamente que ese cartelismo es mi debilidad, por simple y banal que parezca, sin despreciar por ello los pósters más selectos del arte internacional... Que, miren por dónde, no tienen carne celulosa, sangre negra y huesos en tipos de madera propiamente galdenses, que es en lo que estamos.

La pulsión coleccionista de quienes lo hayan hecho puede acabar siendo un cuerpo documental histórico bastante realista del acontecer galdense, digno de ser tenido como patrimonio y conservado institucionalmente. Tip. El Norte debe quedar.

**ÁNGEL SÁNCHEZ**

Laguna de Ossorio (Valleseco), mayo de 2013.